
Le processus d'élaboration des questions de recherche

Process of Research Questions Working Out

Nasrallah BENCHERKI
Centre Universitaire Salhi Ahmed de Naama /Algérie
n.bencherki@cuniv-naama.dz

Reçu le : 01/03/2022, Accepté le : 05/04/2022, Publié le: 30/10/ 2022

Résumé

Cet article se base sur l'approche des quatre P : Population, Problème, Programme, Phénomène, approche méthodologique utilisée dans les sciences sociales, pour construire un processus destiné à élaborer et synthétiser des questions de recherche, et par voie de conséquence établir une problématique solide. Ainsi, les sources pour formuler toute problématique sont au nombre de quatre : une (ou des) population (s) constituée (s) d'élèves, étudiants, enseignants, écoles, universités, etc. ; un problème qui émane de situations, associations de faits, composition d'une population ; un programme constitué de contenus, structures, résultats, attributs, etc. ; un phénomène que l'on décrit sous forme de cause à effet, une relation corrélatrice, etc. On se propose, d'appliquer ladite à la didactique de l'écrit, et plus précisément à la production écrite pour montrer qu'elle pourrait constituer une feuille de route pour le chercheur dans le processus de dégager ses questions de recherche.

Mots-clés : Questions de recherche - Population - Problème - Programme - Phénomène

Abstract

This paper uses four Ps approach (population, problem, program, phenomenon), a very known methodology in social sciences, as a process to work out research questions and build up a reliable research problem. Hence, sources for formulating any problem will be as follows: a population (students, teachers, schools, universities, etc.), a problem which stems from situations, association of facts or population constituents, a program composed by contents, structures, results and attributes, and finally a phenomenon which can be defined as a causal relationship. We applied this approach on writing production to show that it can be a good road map for research questions working out.

Key Words: Research questions - Population - Problem - Program - Phenomenon

Introduction

Puisque dans le contexte de l'université algérienne, notamment en ce qui concerne le domaine des langues étrangères, l'étudiant ne se frotte à la difficulté d'élaborer et rédiger un mémoire de recherche que lorsqu'il arrive en fin du deuxième cycle, à savoir le cycle du master, il se trouve dans une situation pour le moins compliquée, poussé à produire des idées et à rédiger un texte scientifique, alors que pendant tout son cursus il n'a jamais été mis dans une telle situation ou même initié à se préparer à l'affronter. Cela est dû, entre autres, au fait que l'élaboration d'un mémoire de recherche se base essentiellement sur la bonne formulation de la problématique de recherche qui, elle, est le fruit de la capacité à problématiser une situation (Mongeau, 5 : 2008) et pour aller plus loin, on dira que c'est le fruit de la compétence à problématiser une situation. Il est donc, impératif de développer cette situation en procédant sous forme de processus, étant donné que la compétence elle-même est un processus de mobilisation de plusieurs ressources, cognitives, psychomotrices, affectives et sociales pour résoudre une situation-problème (Jonnaert, 51 : 2004). C'est dans cette optique qui vise à mobiliser des ressources dans un schéma procédural, que cet article se propose d'aider tout chercheur novice à s'écarter de tout tâtonnement et improvisation quant à la pose de la pierre angulaire de son travail de recherche, à savoir l'élaboration des questions de recherche. Le processus choisi se basera sur l'approche dite des quatre P où l'on montrera, à travers une application sur la production écrite en français langue étrangère, comment un tel processus pourrait guider le chercheur à sortir avec des questions et une problématique solides. Les quatre P, population, problème, programme et phénomène constitueront les sources de génération des questions. On commencera par tenter de définir le concept de questions de recherche, puis on exposera l'approche que l'on veut appliquer et enfin la partie la plus importante qui verra l'application de cette dernière sur la production écrite dans le contexte de l'enseignement/apprentissage du Français Langue de Spécialité (FLE).

I. Les questions de recherche

Le terme « questions de recherche » est souvent confondu avec les termes « objectifs », « buts » et « hypothèses » (Martinez et Burkhout, 143 : 2009). A cause de cette ambiguïté, il est souvent difficile de formuler ces questions, mais la proximité entre ces dernières et les trois concepts cités, pourrait aider le chercheur à arriver à dégager les questions de recherche en les abordant de l'optique des concepts proches, à la différence du thème qui, bien qu'il pourrait constituer un point de départ pour les questions de recherche, il n'offre souvent que peu de repères pour se diriger vers elles.

De là, aller du thème vers les objectifs pourrait être une étape utile vers l'élaboration des questions de recherche. (White, 33 : 2009). Malgré le fait que les objectifs sont moins spécifiques que les questions de recherche, ils nous aident à déterminer les résultats voulus et indiquent les questions qui ont besoin d'être posées pour atteindre lesdits résultats. Il est donc évident que plus les objectifs sont clairs et bien définis, les questions de recherche seront plus fiables et plus abordables.

En général, toute question pourrait devenir une question de recherche ou une problématique. Cependant, il est important de se rappeler que toutes les questions ne peuvent se transformer en questions de recherche, soit parce qu'elles sont triviales, soit parce qu'elles sont très compliquées. C'est pour cette raison qu'il est très judicieux de passer par un processus qui limite les impasses et les mauvaises surprises !

L'importance des questions de recherche n'est plus à souligner, mais on peut la résumer dans les points suivants :

- 1- L'élaboration des questions de recherche constitue la première et la plus importante étape du processus de recherche dans sa totalité.
- 2- Sans des questions claires, le plan de travail ne sera ni clair ni possible.
- 3- La manière par laquelle les questions de recherche sont formulées détermine pratiquement toute étape qui suivra, à savoir :
 - a- Le type de conception de l'étude.
 - b- Le type de la stratégie d'échantillonnage.
 - c- L'instrument de recherche.
 - d- Le type d'analyse des résultats.

Comme exemple pour illustrer ce qui vient d'être exposé, prenons le cas de la production écrite. Si l'attention est portée sur les stratégies que l'enseignant met à la disposition de l'apprenant pour que celui-ci aborde la production écrite sans blocage conduisant vers la feuille blanche, l'étude sera à dominante descriptive et qualitative. En revanche, si nous voulons savoir l'étendue de l'usage de telles stratégies, c'est-à-dire, le nombre d'apprenants les utilisant, l'étude sera à prédominance quantitative, même si elle est descriptive en nature par le fait de la description du nombre d'apprenants faisant appel à ces stratégies. Enfin, si on s'intéresse à l'étendue de l'usage en relation avec les attributs des apprenants, l'étude sera correlative, voire pourrait même être expérimentale.

II. Le processus d'élaboration des questions de recherche

Avant d'aborder le processus proprement dit, il est à indiquer que ce dernier dépend de ce qui suit :

- 1- L'expertise de l'étudiant en matière de méthodologie de recherche.
- 2- La connaissance de l'étudiant du domaine dont relève l'objet de la recherche.
- 3- Le degré de prédétermination de l'étude.

Il est à noter que pour le troisième point, les recherches entreprises en didactique des langues étrangères, la majorité des recherches ont un degré de prédétermination faible, puisqu'elles sont proches du type qualitatif que du type quantitatif.

Le processus d'élaboration des questions de recherche ne pourrait se réduire à la seule étape de la formulation des questions de recherche, mais c'est un tout plus large qui comprend :

- La revue de la littérature.
- L'élaboration des questions de recherche.
- Identification des variables.
- Construction des hypothèses.

Passons à l'exposition des différentes étapes de ce processus.

II.1. Les sources des questions de recherche

(Kumar, 209-242 : 2011) adopte l'approche des quatre P dans le domaine des sciences sociales, et suivant son exemple, on appliquera cette même approche sur les problématiques de la production écrite dans la didactique du FLE.

Les sources pour entamer le processus d'élaboration des questions de recherche sont les quatre P suivants :

- La **p**opulation
- Le **p**roblème
- Le **p**rogramme
- Le **p**hénomène

On pourrait choisir un groupe d'individus (groupe d'une classe, une classe, une école ou une région géographique constituée d'un nombre d'écoles), examiner l'existence de certains problèmes liés à ses individus en termes d'enseignement/apprentissage de la langue étrangère ou l'acquisition de celle-ci et enfin établir l'existence d'une régularité (phénomène) ou évaluer l'efficacité d'une intervention ou cursus (programme).

La population constitue la source la plus importante, puisqu'elle est la source de collecte des informations, alors que les trois autres sources sont les domaines de l'étude à propos desquels les informations sont collectées (Kumar, 209-210 : 2011).

II.2. Les étapes pour l'élaboration des questions de recherche

Les étapes de l'approche des quatre P sont déclinées comme suit :

Première étape. Identifier un domaine étendu ou domaine objet.

Deuxième étape. Subdiviser le domaine objet en sous-domaines

Troisième étape. Parmi les sous-domaines, choisir ceux qui soient les plus intéressants, car l'intérêt est un déterminant crucial dans la sélection.

Quatrième étape. Soulever des questions. Qu'est-ce que l'on veut chercher à propos du sous-domaine choisi ?

Cinquième étape. Formuler des objectifs. C'est une reformulation des questions de recherche sous forme de finalités comportementales en utilisant des énoncés exprimant l'action, tels que : « trouver », « déterminer », « constater », « examiner », etc.

Comme cela a été indiqué dans l'introduction, le processus peut être inversé pour commencer par les objectifs et ensuite formuler les questions de recherche à partir de ces objectifs.

Sixième étape. Évaluer les objectifs dégagés en examinant ces derniers afin de déterminer la faisabilité de leur accomplissement. Ainsi, ils vont être scrutés à la lumière du temps disponible, des ressources financières et humaines et de la disponibilité de l'expertise technique.

Septième étape. La double vérification. Dans cette dernière étape, on revient pour faire une prise en compte finale afin de voir si on est toujours suffisamment intéressé à mener l'étude pour avoir assuré la disponibilité des ressources.

III. Application du processus

Appliquons le processus exposé ci-dessus sur le domaine objet que l'on a choisi, à savoir, les difficultés de la production écrite en didactique du FLE.

Première étape : Identifier le domaine objet

Dans notre cas c'est : les difficultés de la production écrite en didactique du FLE

Deuxième étape : Subdiviser le domaine objet

On subdivise le domaine objet, pour obtenir les sous-domaines suivants :

- Profile des classes où ces difficultés existent.
- Profiles des apprenants souffrant de ces difficultés.
- Nature des énoncés incriminés.
- Causes des difficultés.
- Etendue et types des difficultés.
- Impact de ces difficultés sur les apprenants concernés.
- Impact des difficultés sur la classe.
- Solutions apportées par les enseignants

- Efficacité des solutions.

Et l'on pourrait dégager des dizaines d'autres sous-domaines. Même si ces sous-domaines pourraient émaner d'une seule source, ils sont généralement le fruit de la combinaison de deux sources. Par exemple : *l'impact de ces difficultés sur les apprenants concernés* est le fruit de la combinaison de la population avec le problème.

Troisième étape : Choisir le sous-domaine le plus intéressant

Admettons qu'il soit : Les effets des difficultés de la production écrite sur les apprenants.

Quatrième étape : Soulever des questions

1. Quels impacts ont les problèmes de la production écrite sur l'accomplissement de cette dernière ?
2. Comment affectent-ils les divers aspects de l'enseignement/apprentissage de la production écrite ?
3. Quels sont les effets sur le rythme d'apprentissage ?

Cinquième étape : Formuler des objectifs

1. Trouver les effets des problèmes de la production écrite sur l'apprenant.
2. Déterminer l'impact de ces problèmes sur l'accomplissement de la production écrite.
3. Déterminer les manières par lesquelles ces problèmes affectent les différents aspects de l'enseignement/apprentissage de la production écrite.
4. Trouver les effets de ces problèmes sur l'apprentissage de l'apprenant et le rythme de celui-ci.

Sixième étape : Évaluation des objectifs

On évalue les objectifs à la lumière des éléments suivants :

1. Le travail impliqué.
2. Le temps disponible.
3. Les ressources financières.
4. L'expertise technique de l'encadreur.

Septième étape : La double vérification

1. Être réellement intéressé par l'étude.
2. Être d'accord avec les objectifs tracés.
3. Avoir les ressources adéquates.
4. Avoir l'expertise technique pour mener l'étude.

Si les réponses à ces questionnements sont négatives, les objectifs doivent être ré-estimés, voire refaire les étapes processus.

Conclusion

La formulation des questions de recherche est tellement primordiale pour tout travail de recherche qu'elle ne pourrait être laissée au hasard ou aux tâtonnements. C'est pour cette raison que le processus exposé dans ces pages pourrait être d'une grande utilité pour les chercheurs novices, puisqu'il serait un guide pour eux afin

qu'ils évitent les blocages et les impasses des questionnements faits de manière sporadiques.

Cela dit, ces mêmes chercheurs qui s'investissent dans la didactique du FLE doivent :

1- Se familiariser avec les milieux scolaires assez précocement pour qu'ils questionnent les quatre sources et maîtriser le processus d'élaboration des questions de recherche à un stade avancé de leur formation.

2- Une fois familiarisés avec ce processus, des ateliers de formulation des questions de recherche peuvent être organisés régulièrement pour permettre à ces chercheurs de maîtriser le processus sur le plan des idées comme sur celui de l'écriture.

Références bibliographiques

-JONNAERT Philippe, (2004), Compétences et socioconstructivisme. Un cadre théorique, Bruxelles, DeBoek Université.

-KUMAR Ranjit, (2011), Research Methodology. A Step-by-Step Guide for Beginners, London, Sage.

- MARTINEZ Luc et Christophe BURKHOUT, (2009) « *Poser une question de recherche* », in, Exercer 20 (n°89), pp. 143-6.

- MONGEAU Pierre, (2008). Réaliser son mémoire ou sa thèse, Québec, Presses universitaires du Québec.

-WHITE Patrick, (2009), Developing Research Questions. A Guide for Social Scientists A Step-by-Step Guide for Beginners, New York, Palgrave Macmillan.