

L'humour dans les réseaux sociaux : aspect communicatif et jeux

Humor in social networks: communicative aspect and games

Bariza MENAI
Université Larbi Ben Mhidi- OEB-
menai.bariza@gmail.com

Reçu le: 13/01/2021, **Accepté le:** 12/02/2021, **Publié le:** 05/03/2021

Résumé

L'humour en général fait un retour de force dans les réseaux sociaux qui préconise une communication à un aspect culturel. Du fait, en dépit de difficultés rencontrées par les internautes, des anomalies persistent encore. C'est pourquoi, le point essentiel de notre réflexion est de répondre à un certain nombre de questions en relation avec l'humour, son effet et sa valeur.

Mots clés : humour, réseaux sociaux, communication, internautes

Abstrat

Humor in general is making a comeback in social networks which advocat communication with a cultural aspect. In fact, despite the difficulties encountered by Internet users, anomalie still persist. This is why, the essential point of our reflection is to answer a certain number of questions in relation to humor, its effect and its value.

Keywords : Humor, social networks, communication, Internet users

Introduction

L'humour c'est avéré être un moyen de communication pertinent, une émotion forte. Les internautes n'hésitent pas à employer l'humour partout et sous plusieurs formes .En effet, les gens aiment être distraits et être plus attentifs à une publication humoristique qu'à une publication simplement informatrice ou sérieuse.

À cet égard, notre travail a pour visée explicite de mener une recherche sur « la réaction des internautes face à une publication humoristique ».

Notre choix du thème tire son origine d'une part d'une histoire réelle .En effet , au ramadan passé une émission qui se diffusent chaque jour après la rupture de jeune appelé « *journal el gusto* » une émission animée par des célèbres jeunes humoristes algériens, en traitant chaque jours un sujet d'actualité d'une façon humoristique en critiquant des célèbres personnalités politiques algériennes. Malheureusement, cette dernière a été sanctionnée par une décision consiste à ne pas se faire diffuser par cette chaine privée. Heureusement, il y a un domaine très vaste et large qui est les réseaux sociaux .Ce qui nous a permet de suivre la suite

de l'émission censurée par l'état dans les différents réseaux car l'émission a presque touché tout le territoire algérien y compris toutes les catégories des citoyens.

D'autre part, notre choix touche la réalité, avant les gens leur moyen de distraction, c'est bel et bien la lecture soit radio, vidéo, support audio-visuel, cinéma, théâtre. Mais actuellement presque tout le monde peut devenir célèbre, le fait d'avoir un téléphone androïde connecté afin de réaliser un show humoristique. Dans ce cadre, il nous paraît nécessaire de se poser la question suivante :

Comment l'humour attire-t-il l'attention des gens ? Quel est le rôle de l'humour dans la communication ? L'humour doit-il nécessairement refléter du plaisir, un plaisir corollaire au jeu ? Pour répondre à cette question, nous avons formé respectivement les hypothèses suivantes :

-l'humour n'aurait pas le même effet sur tout le monde, il correspond aux types des mots utilisés et à la stratégie utilisée et choisie par l'humoriste.

-l'humour serait un très bon moyen de communication car il faciliterait les relations au sein de communauté et augmenterait certainement le nombre de partage de publications.

Pour l'élaboration de ce travail, nous avons choisi comme échantillon une publication tirée d'une page instagram public sur laquelle nous avons adopté une démarche analytique descriptive des différents commentaires.

Partie I : L'humour, communication efficace dans les réseaux sociaux

I-1-Définition

Qu'est-ce que l'humour ?

Le petit Larousse(2002)

L'humour au sens large d'esprit « qui s'attache à souligner le caractère comique, ridicule, absurde ou insolite de certains aspects de la réalité »¹

Dictionnaire encyclopédique

L'humour est « *forme d'ironie plaisante, souvent satirique, consistant à souligner avec esprit les aspects drôles ou insolite de la réalité* » Bouzoubaa & El Hamdani (2010)

I-2-L'humour est distingué par plusieurs concepts

- Est un langage , mais aussi un moyen d'expression , l'humour peut être utilisé dans différents buts et peut par exemple se révéler pédagogiquement, sa forme

¹ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Humour>

plus que sa définition et diversement appréciée d'une culture à l'autre ,d'une région à une autre , d'un point de vue à un autre .

- L'humour pour certains, peut être considéré comme une méchante moquerie une insulte ou un crime.
- L'humour est l'un des meilleurs moyens d'obtenir l'attention de votre communauté et donc de se connecter avec ces membres qui seront plus susceptible ensuite de partager vos informations sur vos produits et votre marque .Le rire connecte les gens entre eux, tout le monde aime partager une blague De Pels Macker et Guens.
- L'humour est un concept difficile à définir peu de définition sont appropriés cependant Gauford (1994) synthétise les considérations de plusieurs auteurs à propos de l'humour et propose cette définition « *l'humour est une activité verbale ou non verbale suscitant une réponse positive affective ou cognitive de la part des personnes* » Hoskens (2012). La plupart du temps, l'humour peut être vu à travers des rires des sourires et /ou de l'amusement de la part des personnes le réceptionnant.

I-3-Les différents types de l'humour

I-3-1-La satire

Est une critique moqueuse au sujet des individus, des organisations, des états ou autre souvent dans l'intention de provoquer ou prévenir un changement.

La satire se caractérise par sarcasme ou l'ironie.

I-3-2-Le Burlesque

Cette forme d'humour est fondée sur les situations extravagantes et qui repose sur l'absurde et l'irrationnel, elle se présente sous forme de jeu de mots, d'ironie, etc.

Le burlesque fait appel au côté cognitif du récepteur, le pousse à réfléchir pour comprendre l'humour.

I-3-3-Humour à sketch

C'est le genre d'humour le plus répandu en vidéo, surtout pour les publicités diffusés à la télévision ou sur internet .le sketch raconte une histoire rigolote qui comporte une chute. Cette humour est souvent simple et compréhensible c'est celui qui parle au plus grand nombre.

C'est l'une des raisons pour lesquelles ce type de publicité est plus fréquent.

I-4-Les approches de l'humour

I-4-1-Cognition

Il est nécessaire de mettre l'accent sur l'aspect cognitif et intellectuel de l'être humain afin de savoir expliquer une blague et pouvoir comprendre son vrai sens.

I-4-2-Psychanalyse

Celle de Freud, elle met l'accent sur l'aspect émotionnel selon la théorie de Freud l'humour est considéré comme un outil qui permet d'exprimer nos émotions, en d'autre terme on peut parler de trois phases du développement de l'humour chez les individus.

Le jeu de (2à 3ans)

La plaisanterie (4à 6ans)

À partir de 7ans, la phase des blagues

I-4-3-Pédagogie

L'humour peut se révéler être un outil intéressant pour l'enseignement, des études ont montrés que l'utilisation de l'humour accompagné d'analogie et de la métaphore permet de mieux mémoriser l'information.

I-4-4-Thérapie

Il est empiriquement reconnu que l'humour le rire a des effets positifs sur la santé, la science contemporaine a découvert que l'humour et le rire participent entres autres à la décontraction des muscles à la réduction des hormones des stress à l'amélioration du système immunitaire, à la réduction de la douleur.

I-5-L'humour culturel et l'humour linguistique

Comme son nom l'indique, pour Schmitz « l'humour se diversifie par rapport à la civilisation et à la culture de chaque pays » c'est-à-dire si un algérien parle de l'humour face à un français ou d'autre ce dernier n'arrive pas à comprendre, donc chaque pays a des spécificités humoristiques relatives à leur attitudes et traditions. L'humour linguistique est lié aux énigmes, ainsi les expressions idiomatiques, etc.

II-Définition

II-1-Les réseaux sociaux

Un réseau social tel qu'il est défini par Pierre Mercklé, dans la sociologie des réseaux sociaux est: « *un ensemble d'unités sociales et des relations que ces unités sociales entretiennent les unes avec les autres directement, ou indirectement à travers des chaines de longueur variable* » Mercklé (2018).Il faut au minimum trois individus pour que l'on puisse parler de réseau social.

En d'autre terme les réseaux sociaux c'est des moyens de communication audiovisuelles son univers est l'internet qui permet de maintenir la communication avec des connaissances tels que la famille, les amis ou les collègues de travail

Le réseau est dit social car il permet d'échanger avec d'autre membre inscrit sur le même réseau ; des messages publics ou privés des vidéos ou encore des jeux

Il existe plusieurs réseaux tels que facebook , instagram, twitter, etc.

II-2-La communication

La communication se définit comme l'action d'échanger de mettre en commun les informations ou des messages pour les transmettre et crier une relation entre individus comme il a dit Aristote des siècles avant nous « *l'homme est un animal*

social »² c'est-à-dire l'être humain a besoin de communiquer pour se développer , pour grandir , pour se construire , et pour vivre.

On prend un type comme exemple :

La communication de masse qui est un ensemble de techniques qui permettent à un acteur de s'adresser à un public nombreux .**Exemple** : les diverses publicités des entreprises.

II-3-L'apport de l'humour dans la publicité

La publicité est centrée sur une promesse s'appuyant sur un produit .dans la pub poste moderne, le fondement de la publicité n'est plus basé sur la réalité du produit ainsi l'utilisation de l'humour aide la publicité actuelle à nous faire croire qu'elle veut nous séduire et non pas nous convaincre, Selon les résultats d'une enquête américaine présenté par Cline et Kellaris, l'humour joue un très grand rôle pour attirer l'attention des consommateurs.

Concernant la relation entre l'humour et l'efficacité publicitaire, certaine étude en démontre que l'humour permet d'attirer l'attention des consommateurs mais sans garantir une meilleure compréhension du message publicitaire, en effet, l'humour fait appel à l'intelligence et demande un effort de compréhension.

D'un autre côté, le choix d'humour joue un rôle fondamental pour attirer l'attention des gens.

III- Partie pratique

Dans cette partie, nous allons procéder à la présentation de notre enquête, puis nous allons passer à l'analyse de notre corpus .Nous avons aussi intégré plusieurs illustrations pour expliquer plusieurs points.

Nous avons cherché plusieurs pages publics humoristiques dans les différents réseaux sociaux afin de trouver une publication favorable pour faire notre analyse, et enfin nous avons choisi une publication trouvé à l'instagram qui porte sur l'humour, après nous avons dégagé les différent commentaires de cette dernière pour faire une sorte d'analyse et description.

Puis, nous avons créé un questionnaire qu'on a le distribué aux plusieurs étudiants de master. Notre enquête devrait nous mettre de vérifier nos hypothèses. Notre public dans ce travail est bel et bien des différents commentaires des internautes qui manifestent dans le réseau social Instagram.

Les raisons pour lesquelles nous avons choisi ce corpus sont :

1- Il s'agit d'une publication qui a une relation avec l'humour.

² <https://www.universitetransition.org/lhomme-animal-social/>

2-Elle se trouve dans un réseau social donc pour la réaction des internautes face à une publication humoristique.

La deuxième analyse est celle du questionnaire. Le but de ce dernier est pour infirmer ou confirmer les hypothèses.

Analyse des commentaires

Premier commentaire = même écriture de l'enseignant et de l'élève ...quel coïncidence ?

Dans cet exemple le chroniqueur soupçon du contexte de la publication. En disant que l'écriture de l'élève est la même de celui de l'enseignant.

Deuxième commentaire =Brayant pour un gars il écrit b1
Le deuxième est émerveillé par l'écriture .Le chroniqueur a négligé totalement le contexte humoristique de la publication

Troisième commentaire =totalement mon genre ça

Le troisième chroniqueur a trouvé son style

Quatrième commentaire =une fois de plus on dirait moi Mdrmais ça dans mon interrogation en histoire. Ce dernier a comparé son échec en histoire en lisant cette publication

Cinquième commentaire =c'est bizarre la même écriture entre enseignant et élève

Le cinquième chroniqueur se doute de la réalité de cette publication.

Sixième commentaire =Ah- Beh tient mon contrôle ! je le chercherais partout celui-ci.

Le chroniqueur est un étudiant qui va passer bientôt son contrôle en histoire et qu'il a trouvé l'exemple idéal ou bien une ressemblance totale du sujet de son contrôle déjà passé .

Septième commentaire =nous en histoire

Un sujet banal comparé aux sujets déjà passé

Huitième commentaire =il a pas tords

Le chroniqueur a répondu, une question banale c'est automatiquement des réponses louches. Le genre de question est le même celui des réponses

Neuvième commentaire =c'est chiant les trucs comme ça, arrêtez c'est plus drôle les gars.

Une publication vulgaire et moqueuse, des réponses à ce genre de question. C'est comme si vous insultez l'histoire.

Dixième commentaire = c'est quoi ce soulignement du mot histoire ?

Le fait de mettre un trait sous un mot cela veut dire que c'est une expression importante telle que l'histoire.

En donnant une valeur à un thème qui est l'histoire et qu'il faut le prendre en sérieux, donc ce dernier s'est centré sur le mot.

Onzième commentaire = on fera ça, en histoire

Il a employé le futur, vu le niveau atteint. Le chroniqueur prévoit et faire ce même genre de questions et de réponses les prochains examens.

Analyse de questionnaire

Q01 : Possédez-vous un compte sur réseau social ?

-Oui

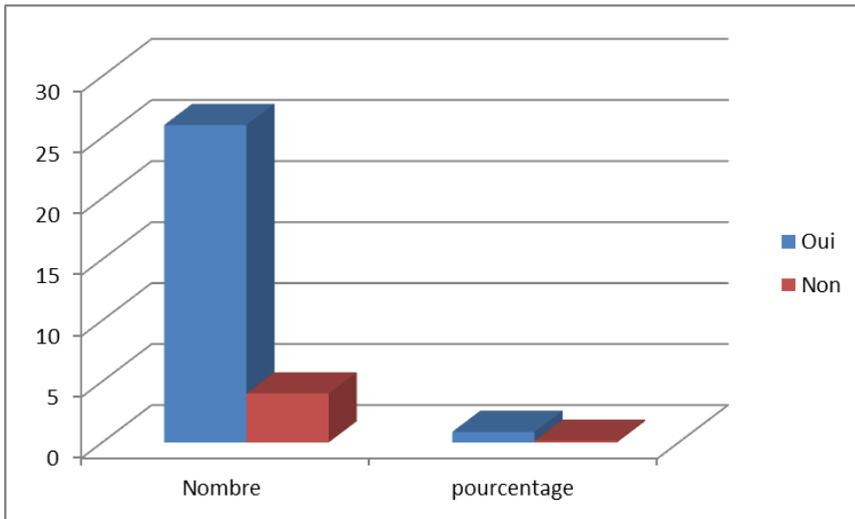
-Non

Question	Nombre	pourcentage
Oui	26	86,66%
Non	4	13,33%

Tableau 01: Comptes sur réseau social

Commentaire

Il s'avère clairement que tout le monde utilise le réseau social



Q02 : Quel type de compte vous utilisez ?

a- Facebook

b- twitter

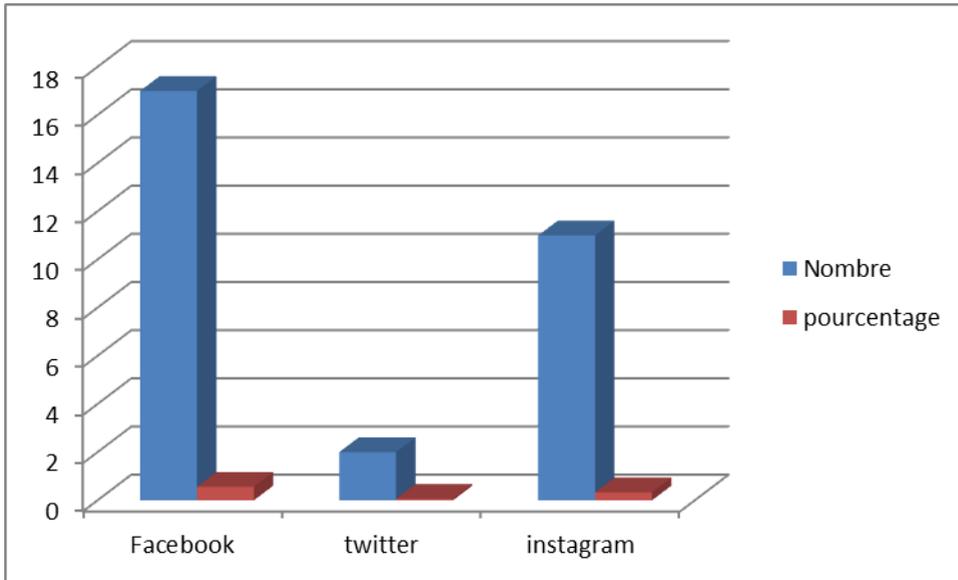
c- instagram

Compte	Nombre	pourcentage
Facebook	17	56,66%
Twitter	2	7%
Instagram	11	33,33%

Tableau 01: Type de compte

Commentaire

La plupart des questionnés utilisent le Facebook de pourcentage suivi de compte instagram et presque l'absence de twitter



Q03 : Quelle forme de partage préférez-vous ?

a- Expositif

b- Culturel

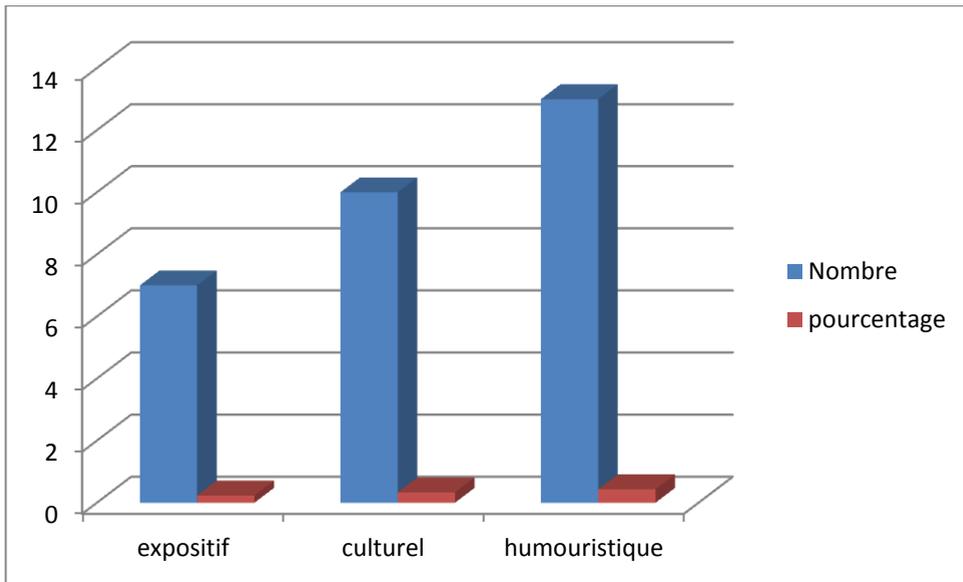
c- Humoristique

Réponse	Nombre	Pourcentage
Expositif	7	23,33%
Culturel	10	33,33%
Humoristique	13	43,33%

Tableau 03: Forme de partage utilisée

Commentaire

La majorité des chroniqueurs renforce l'idée de l'aspect humoristique dans la forme de partage.



Q04 : Suivez-vous des sites consacrés spécialement à l'humour ?

-Oui

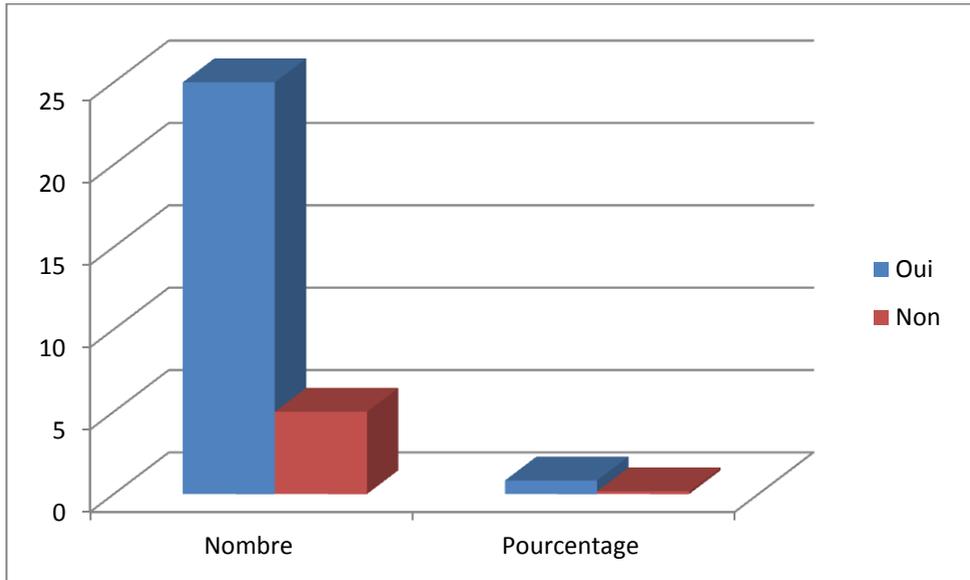
-Non

Réponse	Nombre	Pourcentage
Oui	25	83,33%
Non	5	16,66%

Tableau 04: Suivi de sites précisés à l'humour

Commentaire

La plupart des questionnés suivent les sites spécialisés à l'humour.



Q 05: Utilisez- vous l'humour dans les réseaux sociaux comme

a- Moyen de communication ludique

b- max de publications

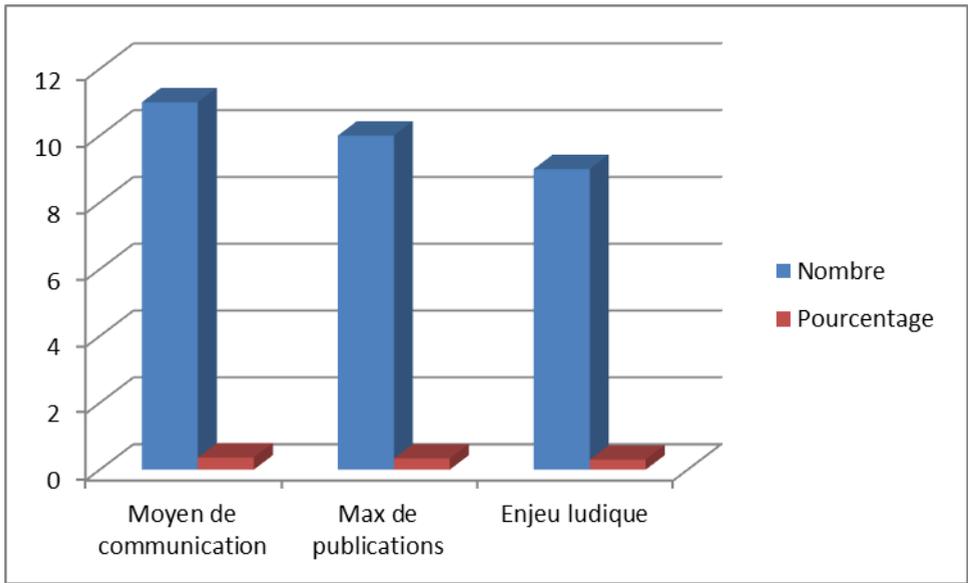
c- enjeu

Réponse	Nombre	Pourcentage
Moyen de communication	11	36,66%
Max de publications	10	33,33%
Enjeu ludique	9	30%

Tableau 05: Importance de l'humour

Commentaire

La majorité de l'échantillon utilise l'humour dans un but communicatif et pour avoir le maximum possible de publications.



Q 06 : Qu'est-ce que vous poussez à rire dans les publications humoristiques ?

Les enquêtés ont explicité que les gestes, les mimiques et le contenu qui aborde la réalité de façon humoristiques.

Q 07 : Préférez-vous les thèmes de type

a- Institutionnel
politique

b- social

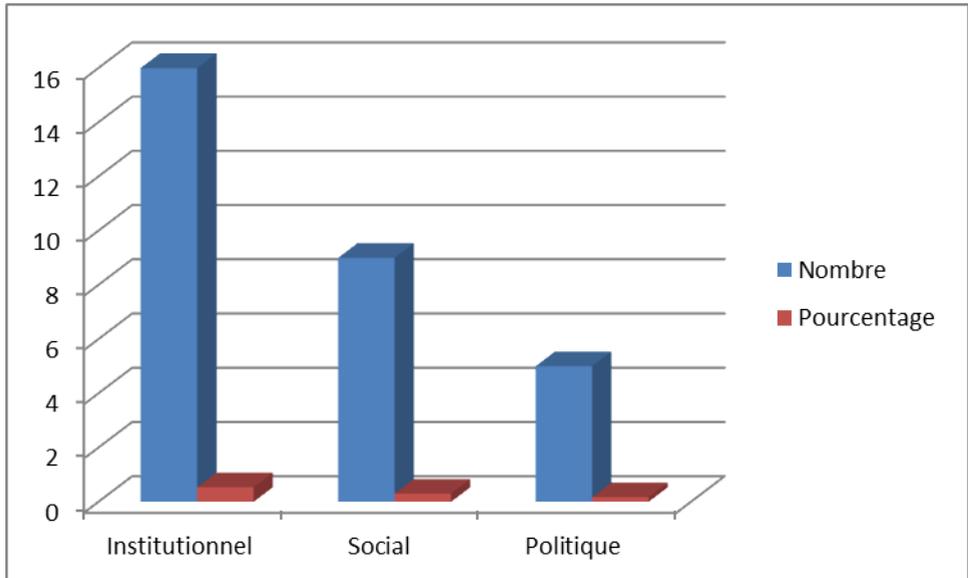
c-

Réponse	Nombre	Pourcentage
Institutionnel	16	53,33%
Social	9	30%
Politique	5	16,66%

Tableau 06:Thèmes de l'humour

Commentaire

La plupart des enquêtés préfèrent les publications de type institutionnel puis celles de type social.



Q08 : Qu'est-ce que vous poussez à rire dans une publication humoristique ?

La majorité des enquêtés ont précisé les mimique, es gestuel et le contenu qui reflète la réalité d'une façon humoristique.

Q9 : Quels sont les thèmes abordés dans le partage de drôle ?

Culturel.

social

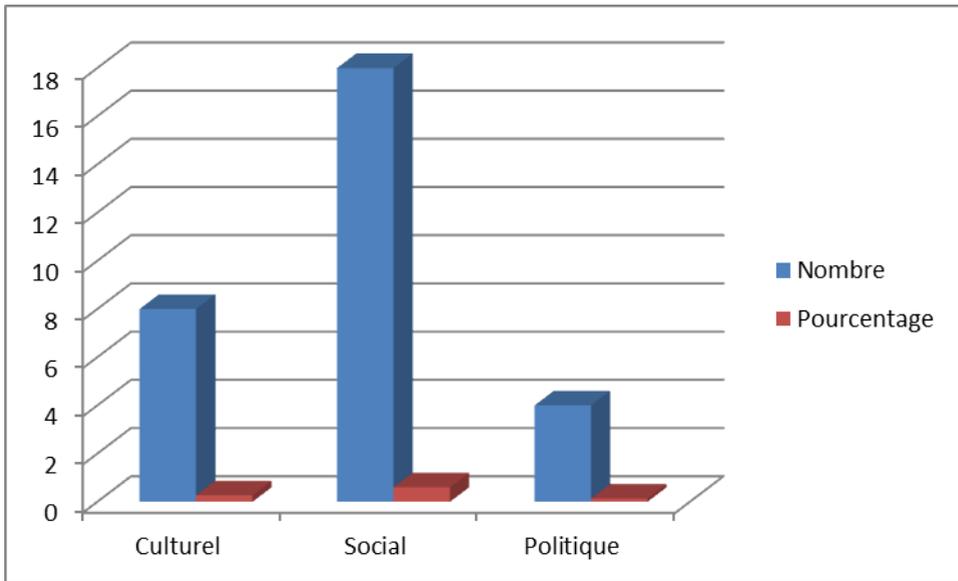
politique

Réponses	Nombre	Pourcentage
Culturel	8	26,66%
Social	18	60%
Politique	4	13,33%

Tableau 07:Contenu de partage

Commentaire

Des enquêtés ont affirmé que le partage de drôle constitue le thème le plus étendu puis culturel .Les thèmes les plus négligés ceux de la politique.



Tout d'abord, nous tenons à rappeler que l'objectif de ce travail était pour découvrir la réaction des internautes face à une publication humoristique. Pour aboutir à cet objectif, nous avons analysé les commentaires d'une publication qui porte sur l'humour. Nous avons mené une enquête par questionnaire pour savoir que penser les internautes au sujet de l'humour et son utilisation dans les réseaux sociaux.

D'après cette enquête, nous avons pu constater que la quasi-totalité des enquêtés utilisent les réseaux sociaux et également possèdent un compte sur un ou plusieurs réseaux sociaux. Ainsi nous pouvons noter que la majorité réagissent pour les publications humoristiques que informatrices ou d'autres.

De plus, après les résultats, nous avons pu confirmer que chaque société préfère son propre humour, sa particularité sociale et la sémiotique propre à la société. L'humour n'a pas le même effet sur tout le monde et doit susciter plaisir chez le récepteur. Il se diffère d'une personne à une autre selon plusieurs facteurs en citant : le contenu, les gestes, les mots ainsi les expériences sociales qui se manifestent d'une manière drôle.

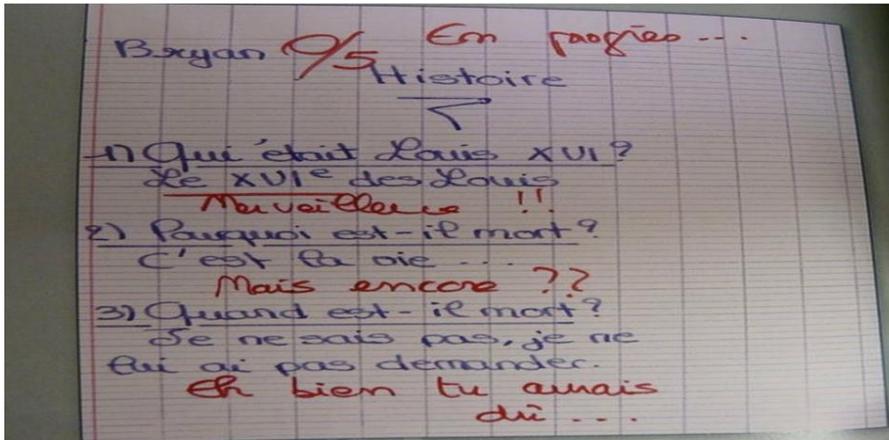
Nous avons conclu que plus la représentation de l'humour fait preuve d'une grande originalité, plus elle est efficace ; mais l'humour doit pouvoir être abordable. L'humour est comme un objet culturel ; en tant qu'outil d'apprentissage. L'humour et le rire révèlent une sorte de tension individuelle, En outre, la variabilité inter-groupe influe, face aux approches humoristiques, pourrait être attachées à l'interaction d'une variabilité sémiotiques et

psychologiques et des règles linguistico-communicatives, logiques ou sociales qui, pour être prises en considération. L'échec communicatif serait certain. Mais, si l'humour sait retenir l'attention du destinataire.

Références bibliographiques

- 1-Baudin H., 2002, « Boris Vian, paradigme d'un nouveau comique en France au milieu du XXe siècle », in : Madini M., dir., 2000 ans de rire, Besançon, Presses universitaires franc-comtoises.
- 2-Charaudeau P., 1972, « Quelques procédés linguistiques de l'humour », *Revue des langues modernes*, n° 3
- 3-Gasquet-Cyrus M., 2002, « Pour une étude sociolinguistique de l'humour : l'humour marseillais », in : Madini M., dir., 2000 ans de rire, Besançon, Presses universitaires franc-comtoises.
- 4- M. Robert , VION, L'humour dans les interactions conversationnelles : jeux et enjeux ,1999
- 5-Jankelevitch V., 1964, *L'ironie*, Paris, Flammarion.
- 6-Maurice A., 2002, « L'humour : l'excessivement humain », pp. 261-271, in : Madini M., dir.,2000 ans de rire, Besançon, Presses universitaires franc-comtoises.
- 7 -Pierre Merklé, *Sociologie des réseaux sociaux* Paris, Éd. La Découverte, coll. Repères, 2000
- 8- *Dictionnaire Hachelle*, Vanves, [Hachette Éducation](#), coll. « Dictionnaires généralistes de français », édition 2018
- 9- Le dictionnaire des médias [Francis Balle \(Auteur\)](#) Paru en septembre 1998
- 10- Analyse sociolinguistique de la communication et didactique : application de cours en langue De Vive Voix 2019
- 11 -Ziv (Avner) , L'humour en éducation : approche psychologique . Revue française de pédagogie, 1980
- 12- BOUZOUBAA, K -EL HAMDANI , F .Mémoire de fin d'étude, l'humour dans la publicité, université Ibn Zohr .2010

Annexes



Les commentaires



matteogranier @_csndrx toi en histoire

2 j 1 J'aime Répondre

—— Voir les réponses (1)



mehdi_garcia @thieuma_l

@micka_dva @bangzou13 😄👊👉

2 j 1 J'aime Répondre



uxhelt C'est chiant les trucs comme ça
là arrêtez c'est plus drôle les gars

1 j Répondre



nassko_63 @x_petitcoeur_x 😄

2 j Répondre



yoann_ibo C quoi ce soulignement du
mot histoire 😄

2 j Répondre



_b_l_a_c_k_w_o_l_f_ @padrimo_243 😄

😄😄 on fera ça. En histoire

2 j Répondre



tespirescauchemars Meme écriture du prof et de l'élève .. Quel coincidence

2 j 39 J'aime Répondre

—— Voir les réponses (2)



yxsmine.affrn Bryan pr un gars il écrit bien

2 j 6 J'aime Répondre

—— Voir les réponses (1)



louna_bn1 @marika.dominguez tu vas sortir ça a Geze ❤️😄😄😄

2 j 2 J'aime Répondre

—— Voir les réponses (1)



old_of_meee @couscous298 totalement mon genre ça 😄

2 j 1 J'aime Répondre

—— Voir les réponses (1)



lissandre_tbrt @annabellavdct



marieochanine 😄😄 Une fois de plus on dirait moi mdrrr sans déc g limite mis ça ds mon interrogation d'histoire



2 j 2 J'aime Répondre



nguyen.leonel C'est bizarre la même écriture entre prof et élève

2 j 2 J'aime Répondre



jadebcre Ah bah tiens mon contrôle! Je le cherchais partout celui-là

2 j 1 J'aime Répondre



marguerite_mlr @marieochanine nous en histoire 😄

2 j 1 J'aime Répondre



mathildeandjessie il a pas tords

2 j 1 J'aime Répondre



nicolasvejux @vivictor48

2 j 1 J'aime Répondre

