

دور مؤسسات التعليم العالي في تشجيع التفكير الإبداعي للطلبة: دراسة حالة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان

The role of higher education institutions in encouraging creative thinking of students: a case study of the Tlemcen Higher School of Management

براهيمي أسية¹ ، قادري جميلة² ، بن حبارة عادل³

Benhbara Adel, Kadri Djamila, Brahim Assia

¹ المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان، الجزائر، مخبر LARMHO ، bra.assia@gmail.com

² جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، الجزائر، مخبر MECAS ، djamila.kadri.chikh@gmail.com

³ المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان، الجزائر، adelbenhabara@gmail.com

تاريخ النشر: 2022-10-30

تاريخ القبول: 2022-09-14

تاريخ الاستلام: 2022-08-15

ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز مكانة مؤسسات التعليم العالي والدور الذي تلعبه في تنمية مستوى الطالب من خلال تشجيع تفكيره الإبداعي ، حيث تمثل مجتمع الدراسة في طلبة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان والبالغ عددهم (876) طالبا أما عينة الدراسة فشملت (582) طالب، ولقد اعتمدنا في هذه الدراسة على إستبانة تحتوي على متغيري الدراسة (دور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان ومهارات التفكير الإبداعي). بجانب بعض المتغيرات الديمغرافية . وبعد استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لمعالجة البيانات وتحليلها توصلنا إلى وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين محاور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان (إدارة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان، بيئة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان، الأنشطة الفكرية والإبداعية، المنهج الدراسي، دور الأستاذ في المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان)، ومهارات التفكير الإبداعي .

الكلمات المفتاحية: المدرسة العليا للإدارة في تلمسان ، الأنشطة الفكرية والإبداعية ، المنهج الدراسي ، مهارات التفكير الإبداعي

تصنيف JEL : M31 ؛ M3

Abstract

This study aimed to highlight the status of higher education institutions and the role they play in developing the student's level by encouraging his creative thinking, as the study community represented the (876) students of the Tlemcen Higher School of Management, as for the study sample, it included (582) students. In this study, we have relied on a questionnaire that contains the two variables of the study (the role of the Tlemcen Higher School of Management and creative thinking skills), in addition to some demographic variables. After using appropriate statistical methods for data processing and analysis, we concluded that there is a direct and statistically significant relationship between the axes of the Tlemcen Higher School of Management (the administration of the Higher School, the environment of the Tlemcen Higher School , intellectual and creative activities, the curriculum, the role of the professor in the Tlemcen Higher School), and creative thinking skills.

دور مؤسسات التعليم العالي في تشجيع التفكير الإبداعي للطلبة: دراسة حالة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان

Keywords: Tlemcen Higher School of Management, intellectual and creative activities, curriculum, creative thinkingskills

JELClassification Codes :M3; M31

1. مقدمة:

تساهم مؤسسات التعليم العالي في إعداد قادة المستقبل في مختلف مجالات المعرفة الإنسانية وتطبيقاتها، وفي إثراء الفكر الإنساني وتطويره، وتستخدم في تحقيق ذلك آخر ما توصل إليه الإبداع الإنساني من أساليب وتقنيات، ويحتل التفكير الإبداعي مكانة مهمة في دراسات الذكاء والإبداع، إذ يعد اكتسابه كمهارة تجعل الفرد عامة والطالب خاصة يخطو خطوة نحو الأمام تؤدي به إلى التنمية و التطوير يمس قدراته و إمكانيته وطاقته، كما تشير البحوث المتعلقة بالدماغ و التعلم أن التفكير الإبداعي يعتبر من أهم المتغيرات في المؤسسات التعليم العالي، بل هو من أكثر المحددات أهمية التي تضاف في رصيد و خبرات التعلم لدى الطالب، كما أنه يمثل أيضا عاملا بالغ الأثر في تحقيق انجازاته العلمية خلال مشواره الدراسي الجامعي. (السيمري، 2003، صفحة 7)

و يتمحور دور مؤسسات التعليم العالي في إعداد و تكوين الطالب معرفيا، مهنيا وشخصيا و تأتي هذه الدراسة للتعرف على دور المؤسسات التعليم العالي عامة والمدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان خاصة في بناء شخصية الطالب من الجانب العقلي من خلال تشجيعه على امتلاك مهارات ذهنية متميزة. و بناء على ما سبق يمكننا طرح الإشكالية الآتية : «إلى أي مدى تساهم المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان في تشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها؟»

و تندرج ضمن هذه الإشكالية التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هو مفهوم التفكير الإبداعي و فيما تتمثل محدداته على مستوى مؤسسات التعليم العالي ؟
 - ما المقصود بالمؤسسات التعليم العالي ؟ وما هي مختلف أبعادها ؟
 - ما هو دور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان في تنمية مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها ؟
- فرضيات الدراسة:

من أجل الإجابة على الإشكالية الرئيسية سيتم اختبار الفرضية الرئيسية التالية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان في تشجيع مهارات التفكير

الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $0.05 \leq \alpha$

تفرع من هذه الفرضية مجموعة من الفرضيات الفرعية تتمثل فيما يلي :

الفرضية الفرعية الأولى : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان

وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $0.05 \leq \alpha$

الفرضية الفرعية الثانية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بيئة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$

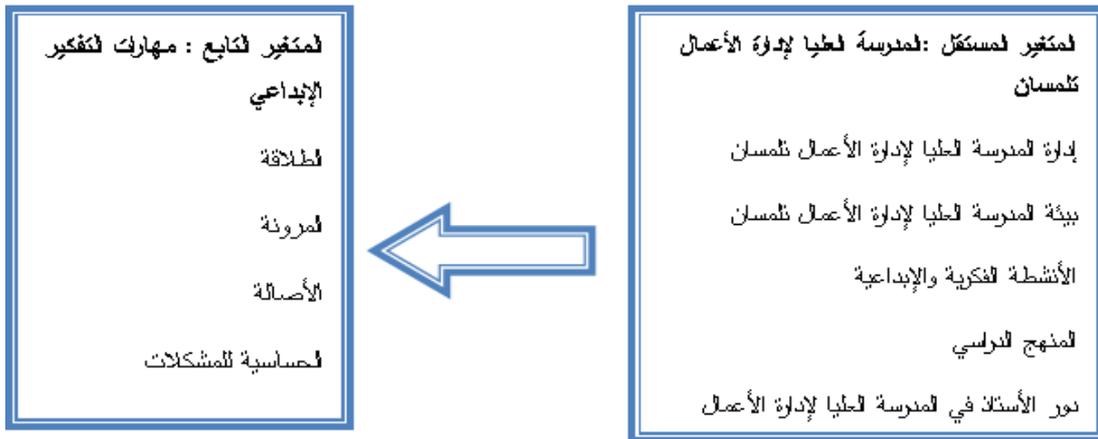
الفرضية الفرعية الثالثة : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين الأنشطة الفكرية والإبداعية في المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$

الفرضية الفرعية الرابعة : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين المنهج الدراسي المتبع في المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$

الفرضية الفرعية الخامسة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين دور الأستاذ في المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$

نموذج الدراسة: وقد تم وضعه بناء على الدراسات السابقة

الشكل 1: نموذج الدراسة



المصدر : من إعداد الباحثين بالاعتماد على دراسات سابقة

أهمية وأهداف الدراسة:

تتجلى أهمية الدراسة من أهمية دور مؤسسات التعليم العالي في المجتمع و من مفهوم التفكير الإبداعي كعملية ذهنية و كسلوك إنساني الذي يجعل الفرد يحل المشكلات و يتجاوز الصعوبات بطريقة إبداعية و الذي أصبح كاحتياج مطلوب و ضروري من أجل صنع الفرق و التميز و ضمان النجاح لأي مشروع إقتصادي .ويمكن تلخيص أهداف الدراسة فيما يلي:

- إن الهدف المحوري لهذا البحث العلمي يتمثل في إبراز مكانة مؤسسات التعليم العالي و الدور الذي تلعبه في تنمية و ترقية مستوى الطالب من خلال تشجيع قدراته الإبداعية.
- تحديد أهم المحددات المادية و البشرية التي تركزها مؤسسات التعليم العالي والتي بإمكانها أن تساهم في تشجيع التفكير الإبداعي عند الطالب

دور مؤسسات التعليم العالي في تشجيع التفكير الإبداعي للطلبة: دراسة حالة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان

• محاولة التعرف على مدى تأثير بيئة مؤسسات التعليم العالي في توجيه تفكير الطالب نحو الإبداع

• التعرف على مستوى التفكير الإبداعي لدى طلبة المدرسة العليا و دراسة طبيعة العلاقة بين دور المدرسة العليا وزيادة التفكير الإبداعي لدى الطلبة

منهجية الدراسة:

للإجابة على مشكلة الدراسة ومحاولة إثبات صحة الفرضيات المطروحة أعلاه من عدمها تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي الذي يهدف إلى جمع الحقائق والبيانات وإبراز المفاهيم المرتبطة بالبحث وفهم مكونات الموضوع وإخضاعه للدراسة الدقيقة وتحليل أبعاده حيث تم الاعتماد على الإستمبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات الأولية من عينة الدراسة كما استخدمنا برنامج **SPSS V28** لمعالجة وتحليل المعطيات الدراسات السابقة :

دراسة كل من شوية بوجمعة ،أحمد شناتي ،محمد العماري (2009) بعنوان : دور البيئة التعليمية الجامعية في تنمية قدرة التفكير الإبداعي لدى طلاب معهد التربية البدنية و الرياضية بجامعة الجزائر 3

(شوية، شناتي، و العماري، 2009):هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور البيئة التعليمية الجامعية في تنمية قدرة التفكير الإبداعي لدى طلاب معهد التربية البدنية والرياضية ،و إستخدم الباحثين المنهج الوصفي وذلك من خلال بناء أداة الإستمبيان حول هذا الموضوع ووزع على عينة مكونة من (80) طالب ،وتم ذلك وفق خطة منهجية للوصول إلى نتائج الدراسة .وتناولت الدراسة أبعاد البيئة التعليمية من علاقات إجتماعية داخل البيئة التعليمية والهياكل الإدارية المتوفرة وديمقراطية البيئة التعليمية ومدى مساهمة كل بند في تنمية قدرة التفكير الإبداعي لطلاب معهد التربية البدنية والرياضية وذلك من خلال حساب النسب المئوية لكل بند من بنود الأبعاد الثلاثة التي تضمنها الإستمبيان.ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن عوامل البيئة التعليمية الثلاثة:العلاقات الإجتماعية ،الهياكل الإدارية ،ديمقراطية البيئة التعليمية تساهم بنسب مختلفة حيث أظهرت النتائج وجود تقارب في كل منهما في تنمية وغزارة التفكير الإبداعي لدى طلاب معهد التربية البدنية والرياضية.

دراسة حميدة بودالي، العياشي بن زروق، (2012)، بعنوان مستوى الطموح وعلاقته بالقدرة على التفكير الإبداعي لدى الطلبة ما بعد التدرج (ماستر، ماجستير، دكتوراة)(بودالي و بن زروق، 2012):

هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين مستوى الطموح والقدرة على التفكير الإبداعي بالإضافة إلى الكشف عن العلاقة بين مستوى الطموح وقدرة الطلاقة وأيضا إلى الكشف عن العلاقة بين مستوى الطموح وقدرة المرونة قامت الباحثة بإتباع المنهج الوصفي الذي يعتمد على دراسة الظاهرة ووصفها وصفا كميا وكيفيا وتم إجراء

الدراسة على عينة من 120 طالبا وطالبة بقسم علم النفس وتوصلت النتائج إلى وجود علاقة إرتباطية موجبة بين مستوى الطموح والقدرة على التفكير الإبداعي وقدرة الطلاقة و أيضا على قدرة المرونة

دراسة العاقل كنزة 2015: بعنوان استراتيجيات التعلم المنظم ذاتيا وعلاقتها بالتفكير الإبداعي لدى طلبة الجامعة (العاقل، 2015):هدفت هذه الدراسة إلى معرفة العلاقة الإرتباطية بين استراتيجيات التعلم المنظم ذاتيا كالتفكير الإبداعي، وتكونت عينة الدراسة من 260 طالبا وطالبة من مختلف التخصصات بجامعة لونيبي علي بالبلدية 2 تم اختيارهم بطريقة قصدية وتم استخدام المنهج الوصفي في المستوى الإرتباطي. ولتحقيق أهداف هذه الدراسة تم الاعتماد على مقياس التعلم المنظم ذاتيا لبوردي purdie الذي عدله أحمد 2007 للبيئة العربية واختبار القدرة على التفكير الإبداعي وهو صورة في مقياس تورانس Tourance بصورتها اللفظية وصورة من اختبار بارون وقد أشارت نتائج الدراسة إلى عدم وجود علاقة إرتباطية بين التعلم المنظم ذاتيا والتفكير الإبداعي لدى الطلبة، بالإضافة إلى عدم وجود علاقة إرتباطية بين إستراتيجية وضع الأهداف والتخطيط لعملية التعلم المنظم ذاتيا والتفكير الإبداعي لدى الطلبة، وأيضا غياب علاقة إرتباطية بين إستراتيجية الاحتفاظ بالسجلات التعليمية ومراقبة عملية التعلم والتفكير الإبداعي لدى الطلبة .

دراسة Eunice Maria Lima Soriano de Alencar, Zélia Maria Freire de Oliveira (2016) بعنوان (Soriano de Creativity in Higher Education According to Graduate Programs' Professors :Alencar & Zélia Maria, 2016)

هدفت هذه الدراسة إلى فحص وجهة نظر الأساتذة حول الأهمية المنسوبة للإبداع في التعليم العالي، لاسيما في برامج الدراسات العليا، وما هي الإجراءات التي يجب أن تتخذها الجامعة كمؤسسة مسؤولة عن تطوير المهنيين، لتحفيز إبداع الأساتذة والطلاب، تمت مقابلة عشرين أستاذا برازيليا ، فأشارت النتائج إلى أن جميع الأساتذة يعتبرون الإبداع في غاية الأهمية في التعليم العالي وخاصة في برامج الدراسات العليا في العلوم والإنسانيات كانت أسباب أهمية تعزيز الإبداع في التعليم العالي مرتبطة بدورها في إنتاج المعرفة والابتكار ومتطلبات المجتمع وإمكانية استخدام استراتيجيات إبداعية لتحفيز الطلاب اقترح المشاركون التخطيط والترويج للعديد من الأنشطة التي تشجع على الإبداع، وإزالة الحواجز

2. الإطار النظري للدراسة

1.2 ماهية التفكير الإبداعي:

إن التفكير الإبداعي يقوم بإزالة الحاجز الذي يحيط بالأفكار القديمة، و هذا يقود إلى تغيير الاتجاهات و الميول و أن ينظر إلى الأشياء بمنظار أكثر عمقا إذ أن من أهم عناصر التفكير الإبداعي التحرر من الأفكار القديمة و تحفيز و استشارة الأفكار الجديدة ،وقد أعطيت عدة تعاريف للتفكير الإبداعي نذكر منها :

دور مؤسسات التعليم العالي في تشجيع التفكير الإبداعي للطلبة: دراسة حالة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان

- ✓ تعريف أندرسون و نيغل يعرفون التفكير الإبداعي بأنه : «قدرة عقلية فردية ، ذات مراحل متعددة ينتج عنها فكر أو عمل جديد يتميز بأكبر قدر من الطلاقة و المرونة و الأصالة و الحساسية للمشكلات، فهو يتضمن القدرة على تكوين تنظيمات و أبنية جديدة للأفكار و المواقف.» (بن عمور و بوشو، 2020، صفحة 85)
- ✓ تعريف جوردون حيث يعرف التفكير الإبداعي بأنه : « الموهبة للإنتاج و يحدث التغيير القوي و المفيد في حل أوقى المشكلات » (الصالحين بوزهب و قدور، 2017، صفحة 29)
- ✓ تعريف يشير سيد خيرالله يرى التفكير الإبداعي بأنه : « قدرة الفرد على إنتاج إنتاجا يتميز بأكبر قدر ممكن من الطلاقة و المرونة و الأصالة و التداعيات البعيدة و ذلك كاستجابة لمشكلة أو موقف مثير » (غضبان، 2011، صفحة 106).
- ✓ تعريف مور ينظر للتفكير الإبداعي على أنه « :نشاط عقلي هادف يؤدي إلى أفكار جديدة و يعبر عن حلول لمشكلة و رغبة في البحث عن حل منشود و التواصل إلى نتائج لم تكن معروفة من قبل » (Baryniene & Dauknyte, 2015, p. 239)

وباعتماد على التعاريف السابقة يمكن تعريف التفكير الإبداعي على أنه: "يتضمن تعلم إنشاء وتطبيق أفكار جديدة في سياقات محددة، ورؤية المواقف الحالية بطريقة جديدة، وتحديد تفسيرات بديلة، ورؤية أو إنشاء روابط جديدة تولد نتيجة إيجابية. يتضمن ذلك الجمع بين الأجزاء لتشكيل شيء أصلي، وغرابة الأفكار وصلها لاكتشاف الاحتمالات، وبناء النظريات والأشياء، والعمل على الحدس " (Kettler, Lamb, Willerson, & Mullet, 2018, p. 165)

2.2 مهارات التفكير الإبداعي :

تعرف غدنانه البنعلي مهارات التفكير الإبداعي بأنها : « إنتاج جديد هادف و موجه نحو هدف معين، و هو قدرة العقل على تكوين علاقات جديدة تحدث تغييرا في الواقع لدى التلميذ، حيث يتجاوز الحفظ و الاستظهار إلى التفكير و الدراسة و التحليل ثم الابتكار و الإبداع » (الحدابي و حسين الفلطي، 2011، صفحة 43) و يشير الأدب التربوي إلى أن التفكير الإبداعي يتضمن عددا من عناصر الرئيسية التي يمكن اعتبارها بمثابة التفكير الإبداعي، و هذه المهارات هي الطلاقة، المرونة، الأصالة، الحساسية للمشكلات (عباني و الشايب، 2021، صفحة 481)

2.2.1 الطلاقة Fluency

عرف تورانس الطلاقة بأنها : « القدرة على استدعاء أكبر قدر من الأفكار المناسبة في فترة زمنية محددة لمشكلة أو موقف » و يعرفها أروورا « بأنها قدرة الفرد على التعبير بأفكار عديدة و مترابطة في فترة زمنية محددة عندما يواجه مشكلة ما » (FILTEAU, 2009, p. 127)

2.2.2 المرونة Flexibility

عرفها تورانس بأنها: "القدرة على إنتاج حلول أو أشكال مناسبة، هذه الحلول تتسم بالتنوع واللامنطية، كما أنها القدرة على تغيير الوضع بغرض توليد حلول جديدة و متنوعة للمثيرات أو المشاكل « و يعرفها سامي ملحم» بأنها القدرة على توليد أفكار متنوعة و ليست من نوع الأفكار المتوقعة عادة، مع توجيه مسار التفكير بحسب تغير المثير أو متطلبات الموقف"

2.2.3 الأصالة Originality

عرف تورانس الأصالة بأنها: " قدرة الفرد على إعطاء فكرة جديدة و خارجة عن نطاق المؤلف، أو مخالفة لما هو شائع". و تؤكد أمل الخليلي أن الأصالة هي: "الإنتاج غير المؤلف الذي لم يسبق إليه أحد، و تسمى الفكرة أصيلة إذا كانت لا تخضع للأفكار الشائعة و تتصف بالتميز"

4.2.2 القدرة على التحسس للمشكلات Sensitivity to problem

و يقصد بذلك الوعي و الإحساس بوجود مشكلات بحاجة إلى حلول و طرح الأسئلة عن أسباب عدم حلها و المساهمة بإيجاد حلول لها (بولسان و كتفي، 2021، صفحة 654)، فالشخص المبدع لديه قدرة على رؤية العديد من المشكلات في الموقف الواحد فهو على دراية بالأخطاء و نواحي النقص و القصور فيها و يستطيع تحليل الكليات المركبة من الأفكار و إعادة تجميعها. (إبراهيم، 2007، صفحة 30)

2-3 مفهوم مؤسسات التعليم العالي

حسب ما جاء في القانون 99-05 في المادة الثانية ، فتعرف مؤسسات التعليم العالي على أنها « كل نمط للتكوين أو التكوين و البحث يقدم على المستوى ما بعد التعليم الثانوي من طرف مؤسسات متخصصة و معتمدة من طرف الدولة ، و تتكون مؤسسات التعليم العالي من الجامعات و المراكز الجامعية و المدارس و المعاهد الخارجية عن الجامعة ، كما يمكن أن تنشأ معاهد و مدارس لدى دوائر وزارية أخرى بتقرير مشترك مع الوزير المكلف بالتعليم العالي »

2-4 دور مؤسسات التعليم العالي.

مؤسسات التعليم العالي هي مؤسسات علمية مستقلة ذات هيكل تنظيمي معين وأنظمة وأعراف وتقاليد أكاديمية معينة، وتتمثل وظائفها الرئيسية في التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع، وتتألف من مجموعة من الكليات والأقسام ذات الطبيعة العلمية والتخصصية وتقدم برامج دراسية متنوعة في تخصصات مختلفة وتحرص دوما على توفير كل ما يشجع ويدعم الطلبة وتطوير قدراتهم وحثهم على تنمية روح الإبداع والابتكار.

دور مؤسسات التعليم العالي في تشجيع التفكير الإبداعي للطلبة: دراسة حالة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان

وفي هذا المتغير بعد اطلاعنا على العديد من الدراسات حددنا خمسة محاور مهمة ومن شأنها التأثير بشكل مباشر على تشجيع التفكير الإبداعي لدى الطلبة و تمثلت هذه المحاور فيما يلي (Ritter & Mostert, 2017, p. 249):

• إدارة مؤسسات التعليم العالي:

هي جميع الخدمات والأعمال التي تقدمها مؤسسات التعليم العالي منسقة من قبل العميد مع جميع العاملين من هيئات التدريس وإداريين وطلاب بهدف تحقيق الأهداف التعليمية والتربوية.

• بيئة مؤسسات التعليم العالي:

هي مجموع العوامل المادية و البشرية التي تؤثر في تعلم الطالب ومستوى تحصيله، إذ لا يقتصر مفهوم البيئة التعليمية على مكان الذي يتلقى فيه الطلبة العلوم المختلفة فقط، بل مجموع العوامل و الشروط النفسية والتعليمية والاجتماعية التي تشكل سوية البيئة التعليمية فالمكان أول عناصر تلك البيئة، فيما يشكل الأسلوب التعليمي والنظم التعليمية.

• الأنشطة الفكرية والإبداعية:

تسعى مؤسسات التعليم العالي إلى تكوين الطالب من خلال تلقين الدروس وممارسة للنشاطات الفكرية و الإبداعية وتعتبر مصلحة النشاطات الفكرية و الإبداعية همزة وصل بين الإدارة الممثلة في مصلحة النشاطات والطالب من خلال البرنامج السنوي للنشاطات في كل موسم دراسي وتقوم بتسطير مجموعة من النشاطات وبالتنسيق مع رؤساء النوادي تحت إشراف العميد.

• المنهج الدراسي:

هي مجموع الخبرات التربوية والثقافية والاجتماعية والرياضية والفنية التي تهيؤها مؤسسات التعليم العالي لطلبة داخلها وخارجها بقصد تأمين نموهم الشامل والمتكامل ويعمل على تحقيق الأهداف التربوية المنشودة.

• دور الأستاذ في مؤسسات التعليم العالي:

الأستاذ في مؤسسات التعليم العالي باعتباره ركيزة من ركائز الأساسية وقاعدة من قواعد البناء الهامة، في المؤسسة فدوره بالغ التأثير في شخصيات طلبة وتكوينهم العلمي وهو يؤدي دور الفاعل في تحديد البرامج و النشاطات العلمية.

3. الإطار التطبيقي للدراسة

3.1 مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من مجموعة طلبة المدرسة العليا لإدارة الأعمال -تلمسان- البالغ عددهم 876 طالب، وقد قمنا باختيار عينة عشوائية نجري عليها الدراسة والتي تحتوي على جميع فئات الطلاب في المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان. اعتمدنا في دراستنا على استبيان إلكتروني بهدف جمع البيانات الخاصة بالبحث، حيث

تم نشره على الصفحة الرسمية للمدرسة وصفحات الأندية العلمية للمدرسة، ومجموعات طلاب المدارس، بلغ مجموع الإستبانات التي تمت دراستها 582 إستبانة والتي تمثل عينة الدراسة أي حوالي 66.43% من مجتمع الدراسة.

2.3 ثبات أداة الدراسة:

من أجل قياس ثبات الإستبانة تم استخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha Coefficient)، وكانت النتائج كما هي موضحة في الجدول الموالي:

الجدول 1: معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات متغيرات الدراسة

المتغيرات	الفقرات	معامل الفاكرونباخ
دور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان	من 01 إلى 35	0,859
مهارات التفكير الإبداعي	من 01 إلى 13	0,854
الأداة ككل	من 01 إلى 48	0,913

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS v28

يتضح من الجدول أعلاه أن معامل الثبات ألفا كرونباخ على مستوى متغيرات الدراسة مرتفعة ومناسبة لأهداف الدراسة، كما تم حساب الفاكرونباخ لكافة فقرات الاستبيان بشكل إجمالي حيث بلغت نسبته 91% و هي قيمة مرتفعة، مما يعكس ذلك ثبات إجابات المبحوثين، مما يعني أن الإستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات، وهذا بدوره يدل على القدرة العالية لأداة الدراسة على قياس ما صممت من أجله.

3.3 - تحليل بيانات الدراسة :

نقوم بتحليل وتفسير بيانات الدراسة من خلال الوقوف على تحليل المتغيرات الشخصية لأفراد عينة الدراسة، وتحليل استجاباتهم من وجهة نظرهم، وذلك من خلال حساب المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية وإعطاء الدرجة النسبية للعبارات، وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس درجة الاستجابة لكل من محور المتغير المستقل " دور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان" و المتغير التابع "مهارات التفكير الإبداعي"، والذي يتكون بدوره من خمس (05) درجات (غير موافق بشدة = 1، غير موافق = 2، محايد = 3، موافق = 4، غير موافق بشدة = 5)

4.3. توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجدول 2: توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية %	التكرار	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس
27,4	159	ذكر
72,6	423	أنثى
100	582	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS v28

دور مؤسسات التعليم العالي في تشجيع التفكير الإبداعي للطلبة: دراسة حالة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان

من خلال الجدول يمكن ملاحظة أن عدد الإناث يمثل غالبية الأفراد في العينة، حيث يصل عددهم إلى 423 فرد، أي ما نسبته (72,6%) من مجموع أفراد العينة البالغ عددهم 582 فرداً، بينما بلغ عدد الذكور 159 فرداً، أي بما نسبته (27,4%).

5.3. توزيع عينة البحث حسب مستوى الدراسة

الجدول 3: توزيع العينة حسب المستوى الدراسي

الطور الأول	الطور الثاني	الطور الثالث	المجموع	النسبة المئوية %
97	58	4	159	27,4%
218	185	20	423	72,6%
315	243	24	582	100%
54,1%	41,8%	4,1%	100%	

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS v28

من خلال الجدول نلاحظ أن مفردات العينة تتوزع بحسب المستوى التعليمي إلى ثلاث أطوار، بحيث يتضح أن الطور الأول (السنة الأولى والثانية) يعتبر الفئة الأكثر تمثيلاً وتحتل المرتبة الأولى بنسبة معتبرة تقدر بـ (54,1%). مقارنة بالطور الثاني (السنة الثالثة، الرابعة و الخامسة) الذي قدرت نسبته حوالي (41,8%)، والطور الثالث الأقل تمثيلاً بـ (4,1%) الخاص بطلبة الدكتوراه .

6.3 تحليل وتفسير استجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور متغير دور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان:

الجدول 4: استجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور متغير دور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
1	إدارة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان	3.97	0.871	مرتفعة
2	بيئة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان	3,92	0.965	مرتفعة
3	الأنشطة الفكرية والإبداعية	3.83	0.942	مرتفعة
4	المنهج الدراسي	3.84	0.941	مرتفعة
5	دور الأستاذ	3.93	0.884	مرتفعة
6	محور دور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان	3.898	0.9206	مرتفعة

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS v28

يلاحظ من خلال الجدول رقم 04 وجود تقارب في إجابات أفراد العينة تجاه عبارات محور إدارة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان ، حيث بلغ المتوسط الحسابي لجميع عباراته 3,97، بدرجة مرتفعة وانحراف معياري قدره 0,871، أما محور بيئة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان بلغ المتوسط الحسابي لجميع عباراته 3,92، وانحراف معياري يقدر بـ 0,965، ويظهر من نتائج التحليل أن قيم المتوسطات الحسابية تتراوح بين

(3,73-4,10)، محور الأنشطة الفكرية و الإبداعية بلغ المتوسط الحسابي لجميع عباراته 3,83، وبانحراف معياري يبلغ 0,942، و يتبين من نتائج الجدول تبعا لإستجابات أفراد عينة الدراسة حول المنهج الدراسي، إلى أن المتوسط الحسابي العام لهذا المحور قد بلغ 3,84 بدرجة مرتفعة، كما يبلغ الانحراف المعياري للمحور 0,941، أما استجابات أفراد عينة الدراسة حول محور الأستاذ في المدرسة العليا للإدارة الأعمال تلمسان فقد بلغ المتوسط الحسابي لجميع عباراته 3,93، بدرجة مرتفعة وبانحراف معياري يقدر بـ 0,884، وتشير هذه النتائج أن الطلبة يرون أن المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان تؤدي الدور المطلوب منها وتسخر كافة الإمكانيات البشرية والمادية من أجل تشجيعهم على التفكير الإبداعي.

7.3 تحليل وتفسير استجابات أفراد عينة الدراسة حول متغير مهارات التفكير الإبداعي

الجدول 5 : استجابات أفراد عينة الدراسة حول متغير مهارات التفكير الإبداعي

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الموافقة
1	الطلاقة	4.04	0,671	مرتفعة
2	المرونة	4,00	0,531	مرتفعة
3	الأصالة	4,03	0,789	مرتفعة
4	الحساسية للمشكلات	4,05	0,648	مرتفعة
5	محور مهارات التفكير الإبداعي	4.03	0.65975	مرتفعة

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS v28

تشير بيانات الجدول رقم 05 وفقا لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول عبارات محور الطلاقة ، إلى درجة مرتفعة في المتوسط الحسابي والذي بلغ 4,04، وبانحراف معياري يقدر بـ 0,671، أما محور المرونة بلغ المتوسط الحسابي 4,00، و الانحراف المعياري 0,531، بمعنى أن آراء عينة الدراسة متجانسة، مما يشير ذلك إلى درجة مرتفعة، تشير بيانات الجدول وفقا لاستجابات أفراد عينة الدراسة تجاه عبارات محور الأصالة ، إلى درجة مرتفعة في المتوسط الحسابي والذي بلغ 4,03، وبانحراف معياري يقدر بـ 0,789 أما محور الحساسية للمشكلات فقد بلغ المتوسط الحسابي 4,05، وبانحراف معياري يقدر بـ 0,648 أي أن طلبة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان يتمتعون بمهارات التفكير الإبداعي وبدرجة مرتفعة.

4.إختبار فرضيات الدراسة ومناقشة النتائج :

لإختبار صحة فرضيات الدراسة قمنا بالإستعانة بأسلوب المعالجة الإحصائية SPSS v28 وذلك بالإعتماد على كل من معامل الارتباط بيرسون ،معامل التحديد ومعامل التحديد المعدل ،تحليل التباين Anova،الإنحدار الخطي البسيط .

1.4.إختبار الفرضية الفرعية الأولى

دور مؤسسات التعليم العالي في تشجيع التفكير الإبداعي للطلبة: دراسة حالة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان

الفرضية الصفرية H0(a): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين إدارة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$

الفرضية البديلة H1(a): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين إدارة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$

الجدول 06: معامل ارتباط بيرسون بين إدارة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان ومهارات التفكير الإبداعي

المحور	معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة (sig)
إدارة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان	0,700**	<0,001

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS v28

يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباط موجبة وقوية بين إدارة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان ومهارات التفكير الإبداعي حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون $0,700^{**}$ بين المتغيرين وهو دال إحصائياً عند مستوى الدلالة $\text{sig} < 0.001$ وهي أصغر من مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$ ، وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية **H0(a)** ونقبل

الفرضية البديلة **H1(a)**

2.4: إختبار الفرضية الفرعية الثانية :

الفرضية الصفرية H0(b): لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بيئة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$

الفرضية البديلة H1(b): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين بيئة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$

الجدول 07: معامل ارتباط بيرسون بين بيئة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان ومهارات التفكير الإبداعي

المحور	معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة (sig)
بيئة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان	0,713**	<0,001

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS v28

يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباط موجبة وقوية بين بيئة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان ومهارات التفكير الإبداعي حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون $0,713^{**}$ بين المتغيرين وهو دال إحصائياً عند مستوى الدلالة $\text{sig} < 0.001$ وهي أصغر من مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$ ، وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية

H0(b) ونقبل الفرضية البديلة **H1(b)**

3.4. إختبار الفرضية الفرعية الثالثة :

H0(c) لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين الأنشطة الفكرية والإبداعية في المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$

H1(c) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين الأنشطة الفكرية والإبداعية في المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$

الجدول 08: معاملات ارتباط بيرسون بين الأنشطة الفكرية والإبداعية ومهارات التفكير الإبداعي

المحور	معاملات ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة (sig)
الأنشطة الفكرية والإبداعية	0,767**	<0,001

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS v28

يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباط موجبة وقوية بين الأنشطة الفكرية والإبداعية ومهارات التفكير الإبداعي حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون بين المتغيرين $0,767^{**}$ وهو دال إحصائياً عند $\text{sig} < 0.001$ وهي أصغر من مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$ وهو ما يثبت صحة الفرضية البديلة **H1(c)**

4.4. إختبار الفرضية الفرعية الرابعة :

H0(d) لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين المنهج الدراسي المتبع في المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$

H1(d) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين المنهج الدراسي المتبع في المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$

الجدول 09: معاملات ارتباط بيرسون بين المنهج الدراسي ومهارات التفكير الإبداعي

المحور	معاملات ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة (sig)
المنهج الدراسي	0,704**	<0,001

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS v28

يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباط موجبة وقوية بين المنهج الدراسي ومهارات التفكير الإبداعي حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون $0,704^{**}$ بين المتغيرين وهو دال إحصائياً عند $\text{sig} < 0.001$ وهي أصغر من مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$ وهو ما يثبت صحة الفرضية البديلة **H1(d)**

5.4. إختبار الفرضية الفرعية الخامسة :

H0(e) لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين دور الأستاذ في المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$

H1(e) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين دور الأستاذ في المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان وتشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$

الجدول 10: معاملات ارتباط بيرسون لدور الأستاذ في المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان ومهارات التفكير الإبداعي

دور مؤسسات التعليم العالي في تشجيع التفكير الإبداعي للطلبة: دراسة حالة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان

المحور	معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة (sig)
الأستاذ في المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان	0,693**	<0,001

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS v28

يتضح من الجدول السابق أنه توجد علاقة إرتباط موجبة وقوية بين دور الأستاذ في المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان ومهارات التفكير الإبداعي للطلبة حيث بلغ معامل الإرتباط بيرسون $0,700^{**}$ بين المتغيرين وهو دال إحصائياً عند مستوى الدلالة $0.001 < \text{sig}$ وهي أصغر من مستوى المعنوية $0.05 \leq \alpha$ ، وبالتالي نرفض الفرضية

الصفريية $H_0(e)$ ونقبل الفرضية البديلة $H_1(e)$

6.4. إختبار الفرضية الرئيسية :

الفرضية الصفريية H_0 : " لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان في تشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $0.05 \leq \alpha$ "

$H_1(e)$ " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان في تشجيع مهارات التفكير

الإبداعي لطلبتها عند مستوى المعنوية $0.05 \leq \alpha$ "

• معامل التحديد (R-square):

الجدول 11: معامل التحديد ومعامل التحديد المعدل

النموذج	معامل الارتباط R	معامل التحديد R	معامل التحديد المعدل	الخطأ المعياري المقدر
1	0,799	0,638	0.638	0.382

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS v28

نجد أن معامل التحديد $R^2 = 0.638$ و معامل الارتباط بلغ $R = 0.578$ مما يدل على وجود علاقة مباشرة و قوية بين دور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان و تشجيع مهارات التفكير الإبداعي للطلبة.

• تحليل التباين ANOVA

الجدول 12: معامل التباين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	قيمة P
العلاقة (1)	101,739	1	101,739	695,916	<,001 ^b
الخطأ	84,793	580	0,146		
الإجمالي	186,531	581			

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS v28

يوضح الجدول السابق نتائج تحليل ANOVA لاختبار معنوية الانحدار ونلاحظ أن قيمة sig هي $<0,001^b$ أقل من مستوى المعنوية $0.05 \leq \alpha$ وبالتالي الانحدار معنوي ومنه نرفض الفرضية الصفرية H_0 ونقبل الفرضية البديلة H_1

• معاملات الانحدار البسيط

الجدول 13: معاملات الانحدار البسيط

مستوى الدلالة	قيمة T المحسوبة	β المعيارية	الخطأ المعياري	قيمة المعلمات
$<0,001$	30,089		0,071	معامل الثبات α 2,141
$<0,001$	26,380	0,739	0,019	دور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان. 0,489

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v28

وفق نتائج الجدول السابق نجد أن النموذج الذي يعبر عن العلاقة بين دور المدرسة العليا و مهارات التفكير الإبداعي هو نموذج خطي $Y = 0.489 X + 2.141$ حيث يمثل Y المتغير التابع (مهارات التفكير الإبداعي) و X هو المتغير المستقل (دور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان) ، والرقم 0.755 هو قيمة β مساوية لميل معادلة الانحدار. وقد أظهرت نتائج معاملات الانحدار البسيط الموضحة في الجدول أعلاه وجود أثر ذو دلالة إحصائية لدور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان في تشجيع مهارات التفكير الإبداعي وهو دال معنويا عند مستوى الدلالة $sig < 0.001$ وهي أصغر من مستوى المعنوية $0,05 \leq \alpha$

5. خاتمة

في ختام هذا البحث الذي حاولنا من خلاله تسليط الضوء على موضوع دور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان في تشجيع الطالب على التفكير الإبداعي من وجهة نظر طلبة المدرسة، وقد أثارت هذه الدراسة جملة من التساؤلات وعدد من الفرضيات مرتبطة بطبيعة التأثير في متغيرات الدراسة، ومن خلال ما تم عرضه توصلنا إلى وجود أثر دال إحصائيا لدور المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان في تشجيع مهارات التفكير الإبداعي لطلبتها ، وفي ضوء النتائج التي تم التوصل إليها والمذكورة أعلاه نقترح ونوصي بما يلي:

- إعطاء الطالب فرصة للتعبير عن نفسه وأفكاره عن طريق تبني برامج إرشادية تنموية تدعم التفكير الإبداعي لدى طلبة المدرسة.
- تنظيم وتنفيذ دورات تدريبية متخصصة في تنمية مهارات التفكير الإبداعي تستهدف تحديدا الطالب.
- يقع على عاتق المدرسة مسؤولية احتضان موضوع التفكير الإبداعي فكرة ومضمونا والعمل على تشجيعه وتنميته لدى الطلبة باعتماد كافة السبل المتاحة لديها.

دور مؤسسات التعليم العالي في تشجيع التفكير الإبداعي للطلبة: دراسة حالة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان

- العمل على زرع التنافس البناء بين الطلبة. فكثيراً ما تكون إبداعات الآخر ونتاجاته عامل إثارة وتحفيز للفرد والأمة في تقديم كل ما هو مبدع وجديد.
- تبني المدرسة مناهج وطرائق وأساليب تدريسية عديدة يمكن الاعتماد عليها من طرف الأستاذ في أداء دوره المميز في مجال تطوير قدرات التفكير الإبداعي لدى الطالب.
- تكثيف البحوث والدراسات للتعرف على نمط نمو وتطور القدرات الإبداعية لدى عينات من مراحل دراسية أخرى لكل من الذكور والإناث.

6. قائمة المراجع:

- Baryniene, J., & Dauknyte, B. (2015). Creativity as the Main Factor for Organizations Success : Theoretical Approach. *European Integration Studies* (N:09).
- Enhancement of Creative Thinking Skills Using a .(2017) .Nel Mostert و Simone M Ritter .(N:01) *Journal of Cognitive Enhancement* .Cognitive-Based Creativity Training
- Soriano de Alencar, E. M., & Zélia Maria, F. d. (2016). Creativity in Higher Education According to Graduate Programs' Professors. *Universal Journal of Educational Research* , Vol. 4 (N:03).
- un modele de concept de creativite 'proposition d » .(2009) .SUZANNE FILTEAU autres domaines et ordres 'applicable pour le design de mode au collegial et transferable a d .Montréal à du Québec Université .(enseignement (thèse de doctorat'd
- 'Teachers .(2018) .Dianna R Mullet و Amy Willerson ،Kristen N Lamb ،Todd Kettler .(N:2) vol 30 ، *Research Journal Creativity* .Perceptions of Creativity in the classroom
- إيمان الصالحين بوزهب، و بديعة عائشة قدور . (2017). إدارة الأزمات و علاقتها بتنمية التفكير الإبداعي من وجهة نظر الأكاديميين. *مجلة الأصيل للبحوث الإقتصادية والإدارية* (العدد 01).
- حامد عاتق مرزوق السيمري. (2003). العوامل المؤثرة على الإبداع في المنظمات العامة،دراسة ميدانية على المنظمات العامة في محافظة جده (مذكرة ماجستير غير منشورة). المملكة العربية السعودية: جامعة الملك عبد العزيز.
- حميدة بودالي، و العياشي بن زروق. (2012). مستوى الطموح وعلاقته بالقدرة على التفكير الإبداعي لدى الطلبة ما بعد التدرج (ماستر، ماجستير، دكتوراة). *مجلة البحوث التربوية والتعليمية ، المجلد 05 (العدد 09)*.
- داود عبد المالك الحدابي، و هناء حسين الفلطي. (2011). مستوى مهارات التفكير الإبداعي لدى الطلبة المعلمين في الأقسام العلمية في كلية التربية و العلوم التطبيقية. *المجلة العربية لتطوير التفوق* (العدد:03).
- سمير بن عمور، و جميلة بوشو. (2020). أثر المناخ الإبداعي على التفكير الإبداعي للأستاذ الجامعي - دراسة مقارنة بين الأساتذة ذوي التفكير الإبداعي المرتفع و الأساتذة ذوي التفكير الإبداعي المنخفض. *مجلة الريادة لإقتصاديات الأعمال* (العدد03).
- فاضل خليل إبراهيم. (2007). دور طرائق التدريس في تنمية التفكير الإبداعي لدى طلبة الجامعة. *مجلة أبحاث* (العدد 02).
- فريدة بولسان، و ياسمينة كتفي. (2021). مهارات التفكير الإبداعي عند الطالب الجامعي. *مجلة الجامع في الدراسات النفسية والعلوم التربوية* (العدد01).

دور مؤسسات التعليم العالي في تشجيع التفكير الإبداعي للطلبة: دراسة حالة المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان

كنزة العاقل. (2015). استراتيجيات التعلم المنظم ذاتيا وعلاقتها بالتفكير الإبداعي لدى طلبة الجامعة. مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية ، المجلد 04 (العدد 01).

مريم غضبان. (2011). لتفكير الإبداعي قدراته و مقاييسه : اختبار التفكير الإبداعي اللفظي لبول تورانس النسخة (أ) نموذجاً. مجلة العلوم الإنسانية (العدد 36).

مليكة عباني، و محمد الساسي الشايب. (2021). مستوى القدرة على التفكير الإبداعي في حل المشكلات الرياضية. مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية (04).