

**Les ressources territoriales en Kabylie : l'oléiculture de Tizi-Ouzou  
comme ressource spécifique du développement local**  
**Territorial resources in Kabylia: olive growing in Tizi-Ouzou as a specific  
resource for local development.**

**CHOUKACHE Kahina<sup>1♦</sup>, AKNINE SOUIDI Rosa<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>doctorante en sciences économiques spécialité économie du développement à l'UMMTO-  
l'Algérie, email : [Kahina.choukache@ummto.dz](mailto:Kahina.choukache@ummto.dz)

<sup>2</sup>Professeur en économie à l'UMMTO- l'Algérie, email : [r\\_aknine@yahoo.fr](mailto:r_aknine@yahoo.fr)

Reçu le:16/12/2021

Accepté le:01/03/2022

Publié le:07/04/2022

---

**Résumé :**

Dans cet article nous avons essayé de comprendre le processus de transformation d'une ressource territoriale en actif de développement local, dans notre cas l'oléiculture de Tizi-Ouzou, cela nous a permis de constater que La culture de l'olivier reste l'activité fondamentale de la wilaya de Tizi-Ouzou surtout en zone de montagne. L'analyse faite pour l'oléiculture a permis de ressortir les possibilités offertes pour son développement, leurs potentialités présentent de grandes perspectives de développement de l'olivier. L'activation et l'appropriation de la ressource huile d'olive est une action prise en charge par les acteurs territoriaux, dans cette perspective, plusieurs actions ont été menées pour la valorisation de la ressource en question, en l'occurrence, la création d'une coopérative pour sa labellisation.

**Mots clés :** ressources territoriales, huile d'olive, zone de montagne, oléiculture, développement territorial

**Abstract:**

In this article we tried to understand the process of transforming a territorial resource into a local development asset, in our case the olive growing of Tizi-Ouzou, this allowed us to note that the cultivation of the olive tree remains the fundamental activity of the wilaya of Tizi-Ouzou, especially in mountain areas. The analysis carried out for olive cultivation revealed the possibilities offered for its development, their potentialities present great prospects for the development of the olive tree. The activation and the appropriation of the olive oil resource is an action supported by the territorial actors, in this perspective, several actions have been carried out for the valorization of the resource in question, in this case, the creation of a cooperative for its labeling.

**Keywords:** territorial resources, olive oil, mountain areas, olive growing, territorial development

---

♦ Auteur correspondant .

## **1. Introduction:**

Le développement, des zones de montagne, suppose la mise en place de méthodes et de moyens qui prennent en considération la complexité des problèmes posés et les multiples activités à promouvoir (agriculture, artisanat, art, culture, etc). L'agriculture est à la fois protectrice de l'environnement (lutte contre la sécheresse et l'érosion des sols), productrice de richesse. L'agriculture de montagnes se base sur un principe dual, car associée à l'activité artisanale. Il s'agit de conjuguer entre la production végétale et l'élevage avec l'artisanat respectant ainsi le principe de Lavoisier : « rien ne se crée, rien ne se perd, tout se transforme » (LAMANI, 2014).

L'oléiculture est l'une des activités pratiquées dans les montagnes en Algérie, elle est concentrée en Kabylie, région peut être délimitée géographiquement : de la wilaya de Boumerdes à l'Ouest vers la wilaya de Jijel à l'Est, de la mer Méditerranée au Nord à la wilaya de Bouira au Sud, l'oléiculture en est une activité socio-économique.

L'objet de notre travail est la production de l'huile d'olive en Kabylie, une activité qui s'inscrit dans l'histoire du peuplement de la région. La population lui attribue une grande importance économique et patrimoniale. Plusieurs tentatives sont actionnées pour l'inscrire comme produit spécifique et donc actif du développement local de la région. Notre problématique est de comprendre, **quelles sont les mesures et les actions engagées par les acteurs locaux pour transformer l'oléiculture en actif de développement local dans la wilaya de Tizi-Ouzou?**

Pour répondre à notre questionnement, nous avons élaboré deux hypothèses : l'oléiculture de la wilaya de Tizi-Ouzou présente un potentiel économique important qui pourra être un actif de développement pour ce territoire ; la valorisation de l'oléiculture de la wilaya de Tizi-Ouzou permettra de créer une dynamique territoriale. Notre objectif est de comprendre le processus de transformation d'une ressource territoriale en actif de développement territorial.

Afin d'apporter des réponses à nos hypothèses, nous avons adopté une démarche basée sur une récolte d'informations en faisant appel à des ouvrages et d'articles associés à une récolte d'informations auprès de la direction des services agricoles de la wilaya de Tizi-Ouzou , nous allons présenter les résultats de cette recherche sous forme de trois parties : dans un premier point nous allons traiter de la question du développement local et de ressources territoriales, le second point traitera de la monographie de la région de Kabylie, et le troisième point fera l'objet de l'interprétation des résultats et des données de l'enquête de terrain.

## **2. Ressources territoriales et développement local**

La concurrence entre les territoires est de plus en plus intense, la valorisation et la création de ressources en sont le facteur principal. L'enjeu de cette compétitivité est la capacité du territoire à activer puis s'appropriier les ressources matérielles et immatérielles, ou la

**Les ressources territoriales en Kabylie : l'oléiculture de Tizi-Ouzou comme ressource spécifique du développement local**

dynamique des acteurs locaux en est le moteur. Ainsi l'attractivité des entreprises se fera sur la « fabrication de différences » en activant des ressources spécifiques. Les ressources du territoire doivent être valorisées par les acteurs qui y sont présents.

## 2.1 Définition et évolution de la notion de ressource territoriale

La notion de ressource a suscité depuis longtemps plusieurs définitions, elle présente plusieurs dimensions liées au contexte de son utilisation. Les géographes la voit comme un bien physique donné par la nature qui peut être exploité par l'homme pour satisfaire ses besoins (BERBAR, 2018, p. 21) selon Vergnolle MAINAR (2006, 3.) cité par (HADJOU, 2009, p. 11), elles sont « *considérées comme source de richesses et sont alors abordées sous l'angle de leur exploitation et des activités qu'elles permettent* ».

Les grands économistes définissent la ressource comme un concept de la valeur qui a pour but la recherche de la richesse (la terre pour les physiocrates, les métaux précieux pour les mercantilistes, le travail pour les classique et les marxistes, la combinaison de trois facteurs de production : capital, travail, matière première pour les néoclassique). (BERBAR, 2018, p. 21). Dans la même trajectoire HADJOU Lamara ajoute qu'en plus du travail, capital et matière première, le territoire peut être présenté par des ressources cognitives : « *En sciences économiques et sociales, les ressources sont celles qui ont un prix sur le marché et leur importance est étroitement corrélée à leur valeur. Selon les différents courants de pensée, on retient le travail, le capital et les matières premières comme les ressources principales du territoire, ajoutons a cela les ressources cognitives* ». (HADJOU, 2009, p. 11).

La ressource a connu plusieurs utilisations, elle a évolué avec le temps, au 17ème siècle, la ressource était réduite uniquement à un moyen financier, puis au 19e siècle elle prend le caractère matériel dont dispose un pays ou une région. Au 20e siècle la ressource est devant une multitude de signification et de dimensions, après la crise du fordisme de 1980, il a été remarqué que plusieurs territoires n'étaient pas touchés par cette crise ( district industriels en Italie) ce qui a fait l'objet de plusieurs réflexion sur les dimensions de la ressource dans le développement , « *la notion de ressource a connu des avancées théoriques et conceptuelles dépassant sa conception triviale en élargissant son champ aux actifs immatériels, cognitifs et idéels* (GUMUCHIAN et PECQUEUR, 2007, Cité par (BERBAR, 2018, p. 22). Cela a donné naissance à la ressource territoriale considérée comme polysémique et relative.

## 2.2 Typologies et Caractéristiques

PECQUEUR.B. et COLLETIS.G. (1993) distingue deux types de ressources à savoir ressources et actif générique, ressources et actif spécifiques ; les ressources peuvent être génériques se retrouvent dans tous les territoires, et comme elles peuvent être spécifiques liées à un territoire donné, c'est ce qui fait différencié les territoires, « *Elles sont, incommensurables (non exprimables en terme de prix), non transférables et hors marché. Elles apparaissent lors de combinaisons de stratégies d'acteurs et participent ainsi au processus de construction d'un territoire.* » (PECQUEUR & TERNAUX, 2008, p. 265),

une ressource spécifique dépend à la fois des caractéristiques des liens qui se tissent entre acteurs et territoire, entre culture et tradition, patrimoine et savoir faire se basant sur un système de reconnaissance et de valorisation local. Cette reconnaissance et valorisation de ressource permettra sa transformation en actif de développement d'un territoire.

Selon KEBIR.L et CREVOISIER, 2004, les ressources peuvent être données ou construites et elle les classent selon deux approches : l'approche néoclassique (ressources données) et l'approche institutionnaliste évolutionniste (ressource construite), elles sont données dans le cas où elles sont perçues comme un stocks statique et fini, elles existent indépendamment des relations des acteurs et du processus de production et elles se caractérisent par la rareté, elles ont une dimension matérielle, pour laquelle on peut donner une valeur marchande. Par rapport à l'approche institutionnaliste évolutionniste la ressource est construite, elle est le résultat d'un processus, elles sont relatives et évolutives dans le temps et dans l'espace, elles se basent sur des connaissances accumulées, sur l'innovation, et l'intention des acteurs, elles ont le caractère continue se basant sur le processus innovation/ identification et création de nouvelles ressources (KEBIR.L. & CREVOISIER.O., 2004). Selon CORRADO, 2004 cité par (DUJARDIN, 2008, p. 27), la ressource est « *la découverte et l'actualisation d'une valeur latente du territoire par une partie d'une société humaine qui la reconnaît et l'interprète comme telle, à l'intérieur d'un projet de développement local* ». Ce sont les acteurs qui donnent naissance à cette ressource cachée en la révélant et la valorisant, (patrimoine, culture, savoir faire....) dans un territoire.

Selon GUMUCHIAN, PECQUEUR, 2007 in (HADJOU, 2009, p. 14) quatre caractéristiques fondamentales sont attribuées à la ressource à savoir :

- **La position** : il s'agit de voir dans quel territoire la ressource se localise (Endogène ou exogène) ;
- **La constructibilité** : il s'agit de comprendre comment la ressource est identifiée par les acteurs et comment elle est valorisée ;
- **La complexité systémique** : il s'agit de voir la relation entre une ressource et son système dans lequel s'est identifiée et ses interactions.
- **Le sens et la temporalité** : il s'agit de voir la nature de la ressource (matérielle ou idéale), son cycle de vie (sa durabilité), voir le rôle de cette ressource dans le processus de construction de territoire.

### **2.3 Activation des ressources territoriales**

La révélation, la valorisation et la spécification de la ressource par les coordinations des acteurs conditionne l'émergence des territoires. La ressource suit un cycle de vie en deux étapes : la genèse ou l'identification et la valorisation qui peut prendre plusieurs formes (labellisation, patrimonialisation,...), (HADJOU, 2009, p. 14), il s'agit dans un premier temps d'identifier la ressource par les acteurs dans un territoire puis la valoriser et cela se fait par la coordination, concertation entre eux pour définir une stratégie de valorisation qui peut être valorisation d'un savoir faire, d'un patrimoine d'une ressource matérielle..., Cette coordination se situe dans le temps et dans l'espace » (PECQUEUR & TERNAUX, 2008,

**Les ressources territoriales en Kabylie : l'oléiculture de Tizi-Ouzou comme ressource spécifique du développement local**

p. 266), dans notre cas l'huile d'olive de Tizi-Ouzou, les acteurs de la région de Tizi-Ouzou ont pris l'initiative de créer une coopérative qui prend en charge la valorisation de l'huile d'olive comme ressource territoriale spécifique à ce territoire. Cela explique l'intérêt d'activation de cette ressource donné par ces acteurs dans l'objectif de se différencier des autres territoires ayant cette même ressource.

Le développement d'un territoire repose sur les ressources territoriales et les acteurs territoriaux qui se mobilisent pour la valorisation de ces ressources, à ce titre, B. Pecqueur stipule que « ...tout processus de mobilisation des acteurs qui aboutit à l'élaboration d'une stratégie d'adaptation aux contraintes extérieures, sur la base d'une identification collective à une culture et à un territoire » (PECQUEUR b. , 2005, p. 298), en effet, pour faire face aux contraintes extérieures, les acteurs territoriaux doivent avoir cette capacité qui leur permet de révéler les ressources cachées considérées comme spécifiques et propres au territoire, afin que ce dernier soit différent des autres territoires du globe.

Dans cette perspective, COLLETIS.G. et PECQUEUR.B. (1993 et 2004) cité par (HIRCZAK, FRANÇOIS, & SENIL, 2006/5, p. 686) stipule que « *le principal facteur de différenciation des espaces ne peut résulter ni du prix relatif des facteurs ni des coûts de transport, mais de l'offre potentielle d'actifs ou de ressources spécifiques* », cela explique que la ressource spécifique est considéré comme déclencheur d'un développement territorial pour le territoire qui l'approprie ; elle est le seul facteur de différenciation par rapport aux autres territoires.

La ressource suit un ensemble d'étape pour la réapproprier et la valoriser, Selon Leïla KEBIR (2006), la ressource résulte d'une relation entre un objet (connaissance, matière première, etc.) et un système de production. « *La relation objet système de production s'établit dès lors qu'une intention de production est projetée sur un objet (connaissance, savoir-faire, minerai, bâtiment, etc.). Entité propre (un château est un château), l'objet devient ressource, c'est-à-dire un intrant mobilisable dans le cadre, par exemple, du système de production touristique (un château est un bâtiment remarquable). Dans ce contexte, la ressource est relationnelle, elle ne préexiste pas. C'est un construit situé dans le temps et dans l'espace.* » » (KEBIR, 2006/5, pp. 703-704). Ainsi, l'intention de valorisation d'une ressource dépend du choix d'une stratégie de valorisation qui prend en charge le système de production et la ressource à valoriser (l'objet), puis l'ensemble de la coordination des acteurs concernés pour faire la relation entre objet/système de production (association, réseaux, acteurs publics...), enfin le territoire qui définit l'espace et le temps d'inscription de la ressource.

En Kabylie nous assistons à plusieurs tentatives de valorisation de ces ressources locales afin de se différencier des autres territoires, on peut citer les différentes fêtes qui se font dans une optique de valorisation du patrimoine local ( raconte art, la fête de l'olivier, ..), les innovations sociales créées comme le village le plus propre en Kabylie, la coordination entre les acteurs citons la coopérative d'ATH GHOVRI pour valoriser l'huile d'olive de Tizi-Ouzou.

### **3. les montagnes de Kabylie : économie et société**

Afin de bien situer notre travail, il est utile de faire une monographie pour la Kabylie et cela par une présentation géographique, démographique, le relief, et la présentation des principales productions et ressources territoriales du territoire kabyle.

### 3.1 Situation géographique

Les zones de montagne de Kabylie, s'étendent sur le long de la partie nord centre du pays, elle présente une superficie de 31 609 km<sup>2</sup>, la Kabylie est composé de plusieurs territoires tels que : Grande-Kabylie, Petite Kabylie et Kabylie de Collo ou numidique. Elles sont toutes « comprimées » entre quatre grands espaces naturels : la Méditerranée au Nord, les Hauts Plateaux au Sud, l'Algérois à l'Ouest et le Constantinois à l'Est. Elles correspondent au Tell de l'Algérie orientale, soit 13 000 km<sup>2</sup> (0,6 % du territoire de l'Algérie). La montagne représente une richesse importante pour la population rurale au niveau des forêts et maquis, la végétation est principalement de type méditerranéen avec des forêts de chêne liège et cèdre de l'Atlas. Pour le chêne liège, la Kabylie est la région qui possède les plus grandes forêts de cette essence sur la rive sud de la méditerranée. (ABDELGUERFI & LAOUAR, 2001, pp. 47-56) .

La pluviométrie est importante dans la plupart des zones de montagne. Elle est caractérisée par son irrégularité et son aspect torrentiel et érosif, Avec un climat sec en été, pluvieux et froid en hiver et un potentiel considérable en ressources hydriques, les terres de Kabylie sont exceptionnellement adaptées à l'agriculture de montagne. Le territoire de Tizi-Ouzou est une région de la Kabylie (grande Kabylie<sup>1</sup>) qui s'étale sur une superficie de 2 994 km<sup>2</sup>. Elle comprend une chaîne côtière composée des Dairas de Tigzirt, Azzeffoun, un massif central situé entre l'Oued Sebaou et la dépression de Drâa El Mizan Ouadhias. Elle est limitée par: La mer méditerranée au Nord ; La Wilaya de Bouira au Sud ; La Wilaya de Boumerdes à l'Ouest ; la Wilaya de Bejaia à l'Est. Elle compte 21 daïras et 67 communes.

#### 3.1.1 Relief

Dans ces territoires kabyles la densité de la population est très forte (237 hab. /km<sup>2</sup>) surtout sur les zones montagneuses dont celle de la wilaya de Tizi-Ouzou est de 1 127 166 habitants, soit une densité de 381 habitants par Km<sup>2</sup>.

**TABLEAU N°01 : RELIEF MORPHOLOGIQUE DE LA WILAYA DE TIZI-OUZOU**

Ensembles physiques	Pente (en %)	Pourcentage par rapport à la superficie totale de la Wilaya
Plaines	0 à 3	6,24
Bas piémonts	3 à 12,5	10,50
Hauts piémonts	12,5 à 25	31,42
Très hautes montagnes	25	51,84
<b>Total</b>		<b>100</b>

Source: (ANDIWT, 2013).

<sup>1</sup> C'est une région de la Kabylie composé de Tizi-Ouzou, Boumerdes, Bouira.

Du fait de l'aspect du relief de la wilaya, on distingue plusieurs zones de potentialités qui correspondent à des types d'agriculture bien différenciés : une zone composée de vallées et de plaines dont la pente est inférieure à 3%, une zone des bas piémonts avec une pente des terrains comprise entre 3 % et 12,5%, une zone des hauts piémonts, avec une pente comprise entre 12,5% et 25% avec une superficie de 92 940 hectares soit 31,42 % du territoire de la wilaya. Et une zone des massifs montagneux de l'intérieur où la pente des terrains est supérieure à 25%. L'arboriculture rustique est dominante (oliviers et figuiers).

### 3.2 les principales productions et ressources territoriales de la Kabylie

La Kabylie présente une multitude de ressources territoriales, dont les ressources agricoles où l'agriculture dominante est celle de la montagne, elle présente des ressources végétales tel que l'arboriculture fruitière (l'olivier, le figuier et le cerisier connaissent une forte concentration dans la région depuis des siècles) ; l'olivier reste le plus dominant avec un taux de 90% détenu par les wilayates de Béjaïa, Tizi-Ouzou, Bouira. (zones de production de Béjaïa, Bouira, Tizi-Ouzou et Boumerdes (55 %), il est le symbole des montagnes de Kabylie, il occupe plus de 2/3 de la surface oléicole nationale, l'oléiculture est pratiquée par tous les ménages, cette activité est très largement prédominante et marque fortement la vie sociale, économique et culturelle de la région. (Lamani et al., 2016), ainsi les cultures fourragères en sec et en vert, la céréaliculture et particulièrement le blé dur, les cultures maraîchères, les cultures de légumes secs et la viticulture, dans la wilaya de Tizi-Ouzou l'arboriculture fruitière et particulièrement l'olivier est la culture la plus dominante dans cette wilaya, ajoutant à cela les ressources animales qui concernent l'élevage bovin, ovin, caprin, cunicole, avicole et apicole, à Tizi-Ouzou les élevages bovins, avicoles et apicoles sont les élevages les plus dominants. (DSAT, 2018).

Ainsi nous trouvons en Kabylie un gisement de ressources minières tel que le calcaire, grès, l'argiles, et le marbres, les ressources en eau, , ainsi les ressources touristiques (à Tizi-Ouzou elles présentent un tourisme balnéaire (région côtière) et climatique (Région de montagne)), auquel il faut ajouter une richesse artisanale et archéologique indéniable, (à Tizi-Ouzou on trouve le Temple du Génie qui date du IIIème siècle et la Basilique Chrétienne, l'antique RUSAZUS, ainsi La bijouterie, La poterie, La tapisserie, L'ébénisterie, le tissage, la vannerie, la broderie) Il est à signaler que la wilaya de Tizi-Ouzou possède un [patrimoine immatériel](#) important, incluant une littérature orale, un équilibre et un mode de vie paysans qui restent à préserver.

La Kabylie dispose d'une façade maritime de plus de 300 km de long, soit plus de 25 % de la côte algérienne. La frange maritime couvre quatre wilayas : Tizi Ouzou avec une façade maritime de 85 Kms de long soit 7% de la côte algérienne, le potentiel halieutique est estimé à 26 000 tonnes, dont 8.000 tonnes de stock pêchable, dont on relève 3 566 tonnes de poissons blancs..., Béjaïa (100 km), une partie de jijel (Ziama mansouria), une partie de la wilaya de Boumerdes (Cap Djinet, Dellys). (AIT CHEBIB, 2012).

La société kabyle s'organise sous forme de villages, où l'organisation politique et sociale est basée sur la solidarité, l'économie solidaire et le droit coutumier.

Ces zones de montagne sont soumises à des handicaps géographiques souvent liés au relief, au climat, au sol, à la pluviométrie, aux ressources, à la nature (DAHMANI. M, 1987, p. 239), ce qui engendre le phénomène d'immigration de la population rurale, et le phénomène d'appauvrissement. A cet effet les autorités ont eu conscience de l'importance du maintien des populations rurales dans les zones de montagne dans un objectif de valorisation du potentiel de ces régions, ce qui suppose la mise en place de méthodes et de moyens qui prennent en considération la complexité des tous les problèmes rencontrés dans ces zones. Pour cela il est important de mettre en place « une démarche participative » (SAHLI. Z, 2006) Permettant l'association de la population rurale dans les démarches de développement de leur territoire en valorisant leurs ressources et leurs activités artisanales qui peuvent être des moteurs boostant le développement de ces zones.

L'oléiculture est l'une de ces activités prise en considération par la population rurale de cette région Kabylie, elle a accompagné l'histoire du peuplement des montagnes kabyles depuis des siècles. Si cette activité s'est maintenue à travers des siècles c'est parce qu'elle a évolué avec l'évolution des besoins et des aspirations de la population. L'attachement des individus à leurs oliveraies est très fort. Ce lien est de plus en plus exploité pour régénérer les activités longuement mises de côté par la population pour épouser la modernité et aussi pour se réapproprier l'espace et son développement, c'est l'objet du point suivant

#### **4. Analyses des résultats : La valorisation de l'oléiculture de Tizi-Ouzou pour se transformer en actif spécifique de développement**

A Tizi-Ouzou l'agriculture de montagne se caractérise par, les exploitations agricoles et artisanales ou l'oléiculture constitue l'une des activités les plus dominante, cette ressource qui existe dans presque le territoire méditerranéen prends une place spécifique dans le territoire de Tizi-Ouzou nous allons tenter de comprendre si cette activité peut être transformée en ressource spécifique pour la wilaya.

##### **4.1 Methodologie de l'enquête**

Afin de comprendre la réalité de la ressource en question, et d'analyser le processus de transformation d'une ressource territoriale en actif de développement dans notre cas l'oléiculture de la wilaya de Tizi-Ouzou, nous avons mené une enquête par entretiens directs, nous avons ciblé les différents responsables de la filière oléicole au niveau de la DSA<sup>2</sup> (la chargée de la filière, le chef de service des statistiques agricoles et des enquêtes économiques, et l'inspecteur phytosanitaire (expert en oléiculture)).

---

<sup>2</sup> La direction des services agricoles de Tizi-Ouzou est une structure administrative chargée de : Veiller à l'application de la réglementation dans tous les domaines de l'activité agricole. Assurer l'inspection et le contrôle des activités vétérinaires et phytosanitaires. Organiser et de contrôler le déroulement des campagnes de lutte d'intérêt national.

## 4.2 le déroulement de l'enquête

Dans un premier lieu nous avons collecté l'ensemble des statistiques correspondant à la filière végétale de la wilaya. Ce qui nous a permis, d'un côté, de classer la filière oléicole par rapport aux autres filières végétales en termes de superficie et de production, et d'analyser l'évolution des superficies, productions de la filière oléicole, dans un second lieu nous avons fait plusieurs entretiens avec les responsables de la filière oléicole (la chargée de la filière, le chef de service des statistiques agricoles et des enquêtes économiques, et l'inspecteur phytosanitaire (expert en oléiculture)). Ce qui nous a permis de comprendre comment cette ressource générique (huile d'olive) est transformée et valorisée pour devenir l'image de marque de toute une région, elle devient une ressource pour le développement de cette région.

## 4.3 la place de la wilaya de Tizi-Ouzou dans les plans de développement rural en Algérie

Depuis son indépendance l'Algérie a mis plusieurs politiques et réformes de développement agricole dans l'objectif d'améliorer la sécurité alimentaire à travers le développement de la production agricole, et de contribuer à l'amélioration des conditions de vie et de travail en milieu rural. La dernière en date est politique de développement agricole qui s'appuie sur des programmes de modernisation du secteur agricole basés essentiellement sur une démarche participative promouvant l'implication de la population locale dans un souci de valorisation des ressources du milieu rural. Le dernier programme lancé, en l'occurrence la « Politique du Renouveau Agricole et Rural », la « PRAR<sup>3</sup> », constitue une opposition à la politique de standardisation et stimule la recherche des produits authentique de qualité. Il attribue une place fondamentale aux produits traditionnels et aux savoir-faire ruraux. L'une des activités concernées par cette nouvelle politique est celle de l'agriculture de montagne à cet effet, une stratégie de développement dite « dossier agriculture de montagne » a été élaborée dans le cadre du programme national de développement agricole (PNDA) qui est mis progressivement à exécution (Le soutien du développement rural (PPDRI<sup>4</sup>)... ) et qui prend en considération les spécificités de la wilaya de Tizi-Ouzou.

D'après le directeur local des services agricoles de Tizi-Ouzou (DSAT) dans l'objectif de booster l'agriculture de montagne de Tizi-Ouzou, plusieurs opérations et programme ont

---

<sup>3</sup>Omari et al (2012) signalent que la PRAR est « une tentative de réponse stratégique et opérationnelle à l'enjeu de la sécurité alimentaire et de valorisation des activités agricoles tel que l'agriculture de montagne par le recentrage, le développement et l'organisation de certaine filières agricoles tels que les céréales, le lait, la pomme de terre, les viandes rouges et blanches, l'oléiculture, la phoneiculture, les semences et plants, l'économie de l'eau, etc. » (OMARIC & al., 2012)

<sup>4</sup>Programme De Proximité De Développement Rural Intégré : sont des projets intégrés fédérateurs construits « du bas vers haut » dans la responsabilité partagée entre les services de l'administration locale, les élus locaux, les citoyens et les organisations rurales. Ils fédèrent les objectifs des programmes de l'Etat, et met en **synergie les politiques sectorielles existantes**, pour accompagner la dynamique territoriale dans un processus durable, économique viable et socialement acceptable.

été mis en œuvre pour l'année 2018, une enveloppe de plus de 415 millions de DA est notifiée à Tizi-Ouzou, au titre d'un programme national de promotion et de développement de l'agriculture de montagne, a fait l'objet d'une déglobalisation et d'une individualisation en fonction des besoins exprimés par les agriculteurs à travers les 67 communes de la wilaya .

Parmi les opérations retenues plus de 450 000 arbres fruitiers et le renforcement du petit élevage, la plantation de plus de 266 600 oliviers et le greffage de plus de 66 650 oléastres ce qui permettra d'augmenter le patrimoine oléicole de la wilaya et de revoir à la hausse sa production d'huile d'olive, qui a été, cette saison là, de 13 millions de litres.

#### 4.4 l'analyse de la filière oléicole au niveau de Tizi-Ouzou

L'olivier a accompagné l'évolution de la société kabyle depuis des siècles, cet arbre présente un symbole de résistance et de force pour la population de cette région, l'adage compare la bonne santé de l'individu à celle de l'olivier « *Que dieu te donne la santé de l'olivier* », l'arbre est réputé pour sa résistance sa force et sa fertilité. Il a accompagné plusieurs générations, fourni plusieurs prestations, par son bois, ses fruits dans plusieurs domaines que se soit l'alimentation, la cuisine, la médecine (pharmacie).

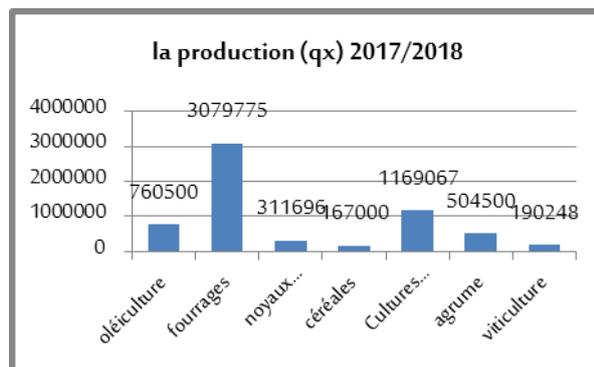
Dans la wilaya de Tizi-Ouzou, cet arbre a sa place et dominance dans la société, toute la population de ce territoire le cultive, le considèrent comme un lien qui a transporté leurs traditions et leur histoire, il est un pilier indispensable marquant les relations entre culture, tradition et patrimoine, qu'on peut même classer comme patrimoine parce qu'il raconte l'histoire de cette région son évolution avec le temps et son rattachement à la terre.

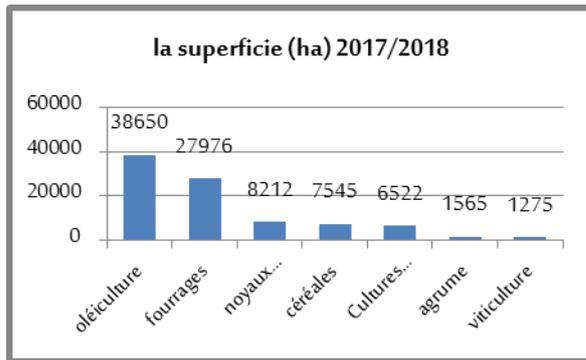
L'huile d'olive reste un produit sain et le plus important dans cette région, son utilisation se fait dans plusieurs domaines (beauté, cuisine, santé...), sa trituration se faisait depuis longtemps avec des savoirs faire locaux traditionnels ce qui forme une qualité de huile spécifique à cette région. Dans les points qui suivent nous allons analyser la filière oléicole afin de comprendre sa spécificité dans ce territoire.

##### 4.4.1 la place de la filière oléicole en termes de superficie et de production par rapport aux autres filières végétales au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou

Les graphes suivants nous présentent la superficie et la production des filières végétales au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou pour la campagne 2017-2018.

**Figure N°01 : la place de la filière oléicole en termes de superficie et de production par rapport aux autres filières végétales au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou**





**Source : fait par nous même à base de données de la DSA**

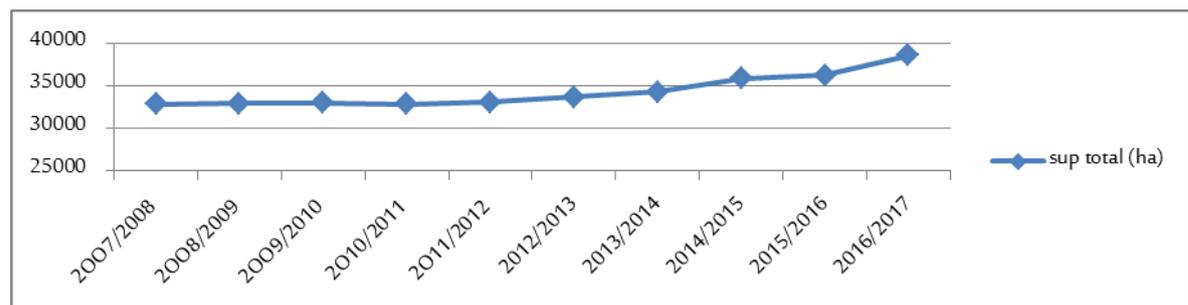
La figure N° 01 nous présente la superficie des filières végétales de la wilaya de Tizi-Ouzou, où nous remarquons que la filière oléicole est classée en première position avec une superficie de 38 650 ha (2018). Cela est dû à la nature des terres agricoles de la wilaya zone montagneuse arboricole.

En matière de production la filière oléicole (760 500qx) est classée en troisième position après la filière cultures fourragères (3 079 775 qx), et la filière cultures maraichères (1 169 067 qx) ça s'explique par le phénomène d'alternance.

#### 4.4.2 Les superficies oléicoles à Tizi-Ouzou

Suite à son critère de dominant par rapport aux autres arbres, l'olivier présente des superficies importantes au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou, sa superficie marque une évolution importante pendant le temps suite aux campagnes de plantation faites par l'Etat dans l'objectif de valorisation de cette ressource.

**Graphe n°01 : Evolution des superficies oléicole pendant la période 2007/2017**



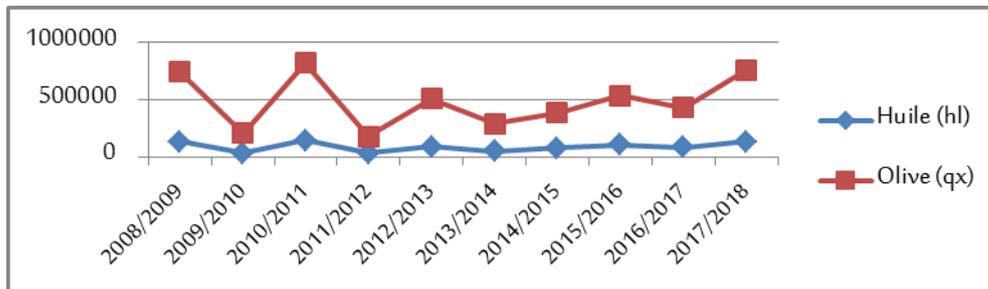
**Source : fait par nous même à base des données de la DSA**

Graphe N°01 montre que La superficie oléicole de la wilaya de Tizi-Ouzou est relativement fixe et stable pendant la période 2007 jusqu'à 2012. Pour connaître ensuite une augmentation durant la période allant de 2013 jusqu'à 2017, ce malgré les grands incendies qui ont ravagé des centaines d'hectares. Ceci s'explique par les campagnes de replantation des oliviers subventionnés par l'État dans le cadre du la PRAR.

#### 4.4.3 La production

La production oléicole de la wilaya est estimée, en 2018, à 760 500 Qx. Il est à signaler que la totalité de la production est destinée à la production de l'huile d'olive, la filière olive de table est insignifiante à cause de la nature de la variété utilisée (à dominance chemlal) qui est une variété d'huile d'olive. (DSA, 2018)

**Graph N°02 : l'évolution de la production de l'huile d'olive et des olives au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou (2008/2018)**



**Source : fait par nous même à base des données de la DSA**

Le graphe n°02 nous montre l'évolution de la production de l'huile d'olive et des olives de 2008 jusqu'à 2018, qui est très fluctuante d'une année à une autre à cause du phénomène de l'alternance causé par plusieurs facteurs qui sont : climat, pratiques culturales (la taille, le gaulage, la récolte tardive), caractéristique génétique de la variété chemlal (taille de fructification : diminuer la charge de production de l'arbre) et les précipitations abondantes durant la floraison de l'arbre. Aggravé par l'absence de l'entretien et les mauvaises conditions climatiques. Ajoutons à cela les facteurs qui nuisent à la qualité de la production qui sont : la mouche d'olive, le stade très avancé des olives à la récolte, les blessures par le gaulage, le stockage dans des sacs, le mélange des olives récoltées à terre avec celles qui sont récoltées sur l'arbre, matériel d'extraction non conforme (scourtins usés, absence d'hygiène, personnel non qualifié...), trituration à des températures élevées, et mauvais conditionnement et stockage de l'huile (utilisation de contenant en plastique et exposition de l'huile à la chaleur et la lumière) ce qui nuit à sa qualité.

#### 4.4.4 les Huileries

Selon la DSA le nombre des huileries au niveau de la wilaya de Tizi-Ouzou est de 404 huileries sur 450 huileries actives, beaucoup plus sont les huileries traditionnelles qui ne s'activent pas. Elles sont de trois types à savoir : 239 huileries traditionnelles avec une capacité de trituration de 5 233 Qx/jour, 57 huileries semi-automatiques avec une capacité de 2 043 Qx/jour et 108 huileries automatiques avec une capacité de trituration de 9 328 Qx/jour, on remarque qu'il y'a une domination des huileries traditionnelles dans la wilaya.

**TABLEAU N°02 : TYPES ET NOMBRE DES HUILIERIES DE TIZI-OUZOU**

Huileries	Huileries traditionnelles	Huileries semi-automatiques	Huileries automatiques	TOTAL
<b>Nombre</b>	239	57	108	404/450
<b>Capacité de trituration (qx / jour)</b>	5 233	2 043	9 328	16 604

**Source: DSA, 2018.**

Cette analyse de la filière oléicole de la wilaya de Tizi-Ouzou nous a permis de confirmer notre première hypothèse en terme de potentiel économique important qu'elle présente, le seul produit valorisable est l'huile d'olive, elle est la ressource la plus importante en termes de production cela est due aux caractéristiques de la variété cultivée "variété chemlal", c'est une variété de l'huile d'olive.

Les potentialités de production présentées par l'huile d'olive peuvent être un actif de développement de la wilaya de Tizi-Ouzou.

#### **4.5 les acteurs de la filière oléicole**

L'organisation et le développement de la filière oléicole sont assurés exclusivement par le ministère de l'Agriculture et du Développement Rural (MADR). L'État est la seule institution publique qui intervient au niveau des différents maillons de la filière oléicole, à travers les différentes structures administratives relevant de sa tutelle à savoir l'administration régionale et territoriale présentée par les chambres d'agriculture, la direction des services agricoles, et les chambres d'agriculture des wilayas, les instituts techniques et de recherche représentés par l'ITAFV et l'INRAA, les représentants agricoles dans le domaine communal représentés par un agent communal de vulgarisation (ACV) appelé aussi conseiller agricole. Et enfin les organismes de normalisation, certification et de contrôle. (LAMANI.O. & ILBERT.H., 2016, pp. 149-159). Malgré l'importance portée par l'Etat à cette filière, il n'en reste pas moins que la propriété est privée, ce qui a freiné un peu la valorisation de la filière et était un obstacle pour les acteurs.

#### **4.6 Caractéristique de l'huile d'olive de Tizi-Ouzou**

L'olive est une ressource identifiée par la population de Tizi-Ouzou depuis longtemps, sa spécificité est liée aux savoir-faire locaux, aux traditions, aux liens qui relient l'olivier avec l'histoire de la société kabyle de Tizi-Ouzou, il est le symbole de résistance et de force, elle se différencie des autres huiles de la méditerranée par son goût, son exploitation et sa production, sa trituration qui se faisait depuis longtemps avec des savoirs faire locaux traditionnels ce qui forme une qualité de huile spécifique à cet territoire, l'olive est

considéré une ressource spécifique de la wilaya par sa variété chamlal qui se transforme en huile, elle est une ressource construite par sa population en transformant l'olive qui est une ressource spécifique en actif spécifique, dans ce cas l'oléiculture est considéré comme actif spécifique, afin que ce dernier soit moteur actif de développement de ce territoire, l'ensemble des acteurs ont mis en place un ensemble d'action pour le valoriser en définissant un ensemble de mesure et de stratégies telle que la labellisation, en suivant le schéma cité au dessus par rapport aux caractéristique d'une ressource spécifique l'huile d'olive à une position elle est une ressource endogène ancrée dans la wilaya de Tizi-Ouzou, elle est une ressource construite, elle a été depuis des siècles un produit sain pour la population, suite a toutes ses caractéristiques liés aux savoirs faire locaux traditionnels, à l'histoire, à ses utilisations multiples et ses bienfaits, à son lien avec la population et leurs traditions et coutumes, toutes ces caractéristiques ont permis à l'ensemble des acteurs de se rendre compte de l'importance de cette ressource dominante dans cette wilaya, ce qui les a poussé à penser à sa valorisation par sa labellisation, cela nécessite un ensemble d'actions à prendre en charge par ses acteurs.

#### **4.7 Activation de la ressource huile d'olive de Tizi-Ouzou**

La ressource suit un ensemble d'étape pour la réapproprié et la valoriser, la ressource olive est en relation avec le système de production de l'huile d'olive, cette dernière est un construit d'acteurs qui veulent faire de cette ressource un actif spécifique de développement en l'appropriant. l'intention de valorisation de l'huile d'olive dépend du choix d'une stratégie de valorisation qui est la labellisation prenant en charge le système de production et la ressource à valoriser (l'huile d'olive), puis l'ensemble de la coordination des acteurs concernés pour faire la relation entre olive/transformation de l'olive en huile (coopérative ath ghavri ...), enfin le territoire qui définit l'espace et le temps d'inscription de la ressource qui est le territoire de Tizi Ouzou. A cet effet les acteurs de cette ressource ont mis en place un ensemble d'actions dans l'objectif de l'activation de cette ressource à savoir :

- La mise à disposition des formations dispensées par l'Institut de technologie moyen agricole spécialisé (ITMAS) de Boukhalfa, à Tizi-Ouzou permettant la production d'une huile d'olive de qualité et la valorisation de sous-produits oléicoles (grignons et margines). Ces formations portent sur la vulgarisation auprès des agriculteurs les bonnes techniques et pratiques de conduite d'une culture d'oliviers en partant de la plantation à l'extraction d'huile et en passant par la taille, l'entretien et la récolte du fruit, pour obtenir une huile d'olive de bonne qualité et éviter certaines maladies de l'olivier comme la tuberculose et tout en protégeons l'environnement par la réduction de la pollution causée par le rejet grignons et margines dans la nature, notamment dans les oueds, en prenant l'exemple de l'expérience faite par le village le plus propre du Kabylie en 2018 qui a utilisé les sous-produits d'olive (les grignons) comme compostage, c'est parmi les actions les plus encouragé par les acteurs de la filière. Ainsi les acteurs de la filière oléicole ont pour rôle la sensibilisation des oléiculteurs et des oléifacteurs et de tous les artisans de l'olivier sur l'utilisation des techniques modernes pour cultiver leurs oliviers afin d'améliorer les rendements et cela

par les différentes conférences qui se font au niveau des communes, sur la radio, dans des séminaires sur l'agriculture...

- Ajoutant à cela le rôle de la DSA en coordination avec les autres acteurs en créant une coopérative « achvayli nath ghavri » pour la valorisation de l'huile d'olive de Tizi-Ouzou par la stratégie de labellisation, afin de faire de cette ressource un actif de développement, une ressource spécifique de la wilaya et cela suite à toutes les caractéristiques dont cette ressource dispose, cela est une tentative de recherche de différenciation, cette coopérative a pour but l'organisation de tout le circuit de production, de transformation et de commercialisation de ce produit, son effort a permis à l'huile d'olive de Tizi-Ouzou de participer au 18ème concours des huiles du monde à Paris AVPA 2020 pour obtenir la distinction « Gourmet » Dans la catégorie « Mûr léger », et être classé parmi les meilleures huiles au monde. Cela nous permet de confirmer notre deuxième hypothèse : la mobilisation des acteurs territoriaux permet la valorisation de la ressource territoriale huile d'olive de la wilaya de Tizi-Ouzou, ce qui crée une dynamique territoriale menant vers un développement territorial.

## 5. Conclusion

Dans cet article nous avons essayé de comprendre le processus de transformation d'une ressource territoriale en actif de développement local, dans notre cas l'oléiculture de Tizi-Ouzou, cela nous a permis de constater que La culture de l'olivier reste l'activité fondamentale de la wilaya de Tizi-Ouzou surtout en zone de montagne. En outre, les oliveraies n'ont pas cessé de s'étendre ces dernières années témoignant d'un réel dynamisme. Elle entre dans un processus de modernisation qui induit à un accroissement de la production et à un bouleversement du système de transformation. L'analyse faite pour l'oléiculture a permis de ressortir les possibilités offertes pour son développement, leurs potentialités présentent de grandes perspectives de développement de l'olivier, cela par la coordination entre ces acteurs ayant su l'importance et la spécificité de cette ressource, en dépassant toutes les contraintes qui freinent l'activation et l'appropriation de la ressource huile d'olive rencontrées au niveau de la production (les techniques traditionnelles de cueillette, l'absence d'entretien et d'irrigation, La méconnaissance des ennemis de l'olivier et l'absence de traitement phytosanitaire, incendies..), de la transformation (dominance des huileries traditionnelles, La non-maitrise des techniques de transformation des huileries modernes, Le non-respect des qualités d'hygiène, non-respect de la durée de stockage des olives, de trituration, des températures de malaxage, la quasi-absence de laboratoire d'analyses et d'unités de conditionnement, l'huile d'olive est vendue dans des bouteilles en plastique, ce qui réduit sa qualité, absence des débouchés pour les sous-produits de la filière oléicole (grignon et margine), ce qui nuit à l'environnement), et de la commercialisation (Absence d'un marché organisé pour l'huile d'olive, absence de labellisation de l'huile d'olive). A ce titre la coopérative d'ATH GHOVRI a été créée dans l'objectif de dépasser ces obstacles et de faire de l'huile d'olive de Tizi-Ouzou une ressource spécifique et actif de développement local, en effet ses efforts ont permis une meilleure place parmi les huiles du monde pour l'huile d'olive de Tizi-Ouzou.

## 6. Bibliographie

- 1- DAHMANI. M. (1987). *économie et société en grande Kabylie*. Alger: office des publications universitaires ;
- 2- ABDELGUERFI, A., & LAOUAR, M. (2001, fev. 11-13). Les régions montagneuses et intérêt des productions spontanées en Algérie. 'L'Agriculture de montagne' Actes des 3ème journées scientifiques de l'INRAA, Bejaïa , pp. 47-60.
- 3- AIT CHEBIB, B. (2012, 08 05). quelle économie pour la kabylie ?3eme partie : l'agriculture, mis a jour le 05/08/2012 - 09:58. *Revue de web environnement et écologie en Algérie* .
- 4- ANDIWT. (2013). *Monographie Tizi-Ouzou*. Consulté le 2020, sur [www.andi.dz](http://www.andi.dz).
- 5- BERBAR, M. (2018). Formes et stratégies de valorisation territoriale des savoir-faire locaux artisanaux dans la wilaya de Tizi-Ouzou. Une approche par les ressources. *thèse de doctorat en Entrepreneuriat et Développement Local, université de Mouloud Mammeri deTizi-Ouzou* .
- 5- DAHMANI. M. (1987). *économie et société en grande Kabylie*. Alger: office des publications universitaires.
- 7- DUJARDIN, S. ( 2008). tourisme et la valorisation des ressources territoriales en milieu rural Analyse de l'offre touristique de la commune de Durbuy. *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 50 , pp. 27-35.
- 8- HADJOU, I. (2009). Les deux piliers de la construction territoriale : coordination des acteurs et ressources territoriales. *Développement durable et territoires [En ligne], Varia (2004-2010)*, mis en ligne le 07 juillet 2009, consulté le 10 mai 2020.. URL : <http://journals.openedition.org/developpementdurable/8208> ;DOI : <https://doi.org/10.4000/developpementdurable.8208> .
- 9- HIRCZAK, M., FRANÇOIS, H., & SENIL, N. (2006/5, Décembre). Territoire Et Patrimoine : La Co-Construction D'une Dynamique Et De Ses Ressources. *Revue D'économie Régionale & Urbaine* , pp. 683-700.
- 10- KEBIR, L. (2006/5, décembre). RESSOURCE ET DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL, QUELS ENJEUX ? Armand Colin, *Revue d'Économie Régionale & Urbaine* , pp. 701-723.
- 11- KEBIR.L., & CREVOISIER.O. (2004). dynamique des ressources et milieux innovateurs. *Publié dans R. Camagni, D. Maillat D. et A. Matteacioli (Eds), Ressources naturelles et culturelles, milieux et développement local*, 261-290, .
- 12- LAMANI, O. (2014). Institutions et acteurs locaux dans la valorisation des produits de terroir. Quelle démarche locale de valorisation de l'huile d'olive de Beni-Maouche en Kabylie, Thèse de doctorat en Economie, Montpellier SupAgro-Ensa Alger, Montpellier.
- 13- LAMANI.O., & ILBERT.H. (2016). Spécificités de l'oléiculture en montagne (région kabyle en Algérie) : pratiques culturelles et enjeux de la politique oléicole publique. *L'oléiculture au Maroc de la préhistoire à nos jours : pratiques, diversité, adaptation, usages, commerce et politiques*. Montpellier : CIHEAM, p.149 -159 (Options Méditerranéennes : Série A. Séminaires Méditerranéens; n° 118). Ater M. (ed.), Essalou h L. (ed.), Ilbert H. (ed.), Moukhli A. (ed.), Khadari B. (ed.).
- 14- OMARI.C, & al. (2012). L'agriculture algérienne face aux défis alimentaires : trajectoire historique et perspectives . *Revue Tiers Monde*. Volume 2, n°210. , pp. 123-141.
- 15- PECQUEUR, b. (2005). le développement territorial: une nouvelle approche des processus de développement pour les économies du sud. in ANTHEAUME BENOIT (ED), Giraut F. (ed.) *le territoire est mort: vive les territoires!: une refabrication au nom du développement*. Paris: IRD,ISBN 2-7099-1574-X, [https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins\\_textes/divers10-07/010035257.pdf](https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/divers10-07/010035257.pdf), pp. 295-316.

- 16- PECQUEUR, B., & TERNAUX, P. (2008, Summer/Été). Ressources territoriales, structures sociales et comportements des acteurs. *Canadian Journal of Regional Science/Revue canadienne des sciences régionales*, XXXI: 2 , pp. 261-276. ISSN: 0705-4580.
- 17- SAHLI. Z. (2006). Problématique De Développement Rural - Cas Des Zones De Montagne. *Options méditerranéennes*, Publié le 13/01/2018.