

**L'ENTREPRENEURIAT DIGITAL :UN STIMULANT DE LA
CROISSANCE ECONOMIQUE EN ALGERIE, CAS
DERECRUTEMENT EMPLOITIC / EMPLOIPARTNER**

**DIGITAL ENTREPRENEURSHIP: A STIMULATING ECONOMIC GROWTH IN
ALGERIA, A CASE OF EMPLOITIC / EMPLOIPARTNER E-RECRUITMENT**

ZIZI Majda Hana ^{1*}, BENKAMLA Mohammed Abdelaziz ²

¹ Université Mohamed Ben Ahmed, Oran 2 (Algerie) hanaamajda02@gmail.com

² Université Mohamed Ben Ahmed, Oran 2 (Algerie) benkamla.mohammed@univ-oran2.dz

Reçu le:24/05/2021

Accepté le:14/06/2021

Publié le:20/07/2021

Résumé :

Le présent papier a pour objectif de déceler, à travers une étude exploratoire, les différents types de démarches suivies pour accompagner et développer ce nouveau fléau qui est l'entrepreneuriat digital. Notre enquête porte sur l'évaluation de deux outils de communication prégnants dans la gestion des recrutements contemporains, et qui se présentent sous le nom de : Emploitic et Emploi-Partner, deux sites de recherche d'emploi qui ont su se faire une place dans le monde du e-recrutement, et ont pu se démarquer des PME traditionnelles en adoptant cette nouvelle ère qui est : la digitalisation des entreprises.

La révolution digitale a eu une portée plutôt considérable, tant pour les entreprises et le monde du travail que pour l'économie en général. Elle a su embrasser presque tous les secteurs d'activité, en tenons en compte le marché du travail qui lui aussi a été frappé par cette dernière. Il est nécessaire de noter que l'e-recrutement est devenu un élément incontournable dans le marché du travail et un facteur de croissance économique. Alors, cette étude nous a permis de citer l'importance du digital et sa contribution à la croissance des activités économiques en Algérie.

Mots clés :Entrepreneuriat digital - Emploitic- Emploi-Partner – E-recrutement – Croissance Économique.

Abstract:

The purpose of this paper is to identify, through an exploratory study, the different types of approaches followed to support and develop this new scourge which is digital entrepreneurship. Our survey focuses on the evaluation of two significant communication tools in the management of contemporary recruitments, and which are presented under the name of: Emploitic and Emploi-Partner, two job search sites which have found a place in the world of e-recruitment, and have been able to stand out from traditional SMEs by adopting this new era: the digitalization of companies.

The digital revolution has had a rather far-reaching impact, both for businesses and the world of work and for the economy in general. It has embraced almost all sectors of activity, including the labor market, which has also been affected by it. It is necessary to note that e-recruitment has become an essential element in the labor market and a factor of economic growth. So, this study allowed us to mention the importance of digital and its contribution to the growth of economic activities in Algeria.

Keywords : Digital entrepreneurship - Emploitic - Emploi-Partner - E-recruitment - Economic Growth.

*Auteur correspondant .

INTRODUCTION :

À l'heure actuelle et avec le développement des outils de communication, de nombreuses firmes accèdent à la digitalisation de certaines activités. Cet objectif ne se réalise qu'à partir d'une construction d'un climat propice et une fonctionnalité des réseaux à tous les niveaux. Si plusieurs firmes ont développé des compétences exceptionnelles, en affrontant un nouveau monde du numérique, d'autres utilisent des instruments traditionnels et parfois inadéquats. Le sujet de l'entrepreneuriat digital a coulé beaucoup d'encre, vu la compétitivité internationale qui s'impose ces dernières années et qui a contribué favorablement au développement des firmes et aussi des économies entières.

Notre article traite un segment de cette digitalisation de l'activité économique de la firme, et notamment l'exploitation des plateformes numériques de recrutement. D'une manière générale, la problématique d'élargissement de l'entrepreneuriat digital en Algérie repose sur plusieurs réflexions, et notamment des réflexions de faisabilité et son homogénéité avec la société algérienne et sa contribution à la croissance de l'économie.

Dans le même contexte, les variables qui composent un système global d'entrepreneuriat se varient d'un pays à un autre, et l'effet de cette évolution prend des distinctions selon les caractéristiques économiques, sociales, culturelles,...etc.

Tenons en compte de cette nouvelle logique de l'entrepreneuriat, notre problématique s'articule autour de la question suivante : De quelle manière les plateformes digitales contribuent-elles à la croissance économique en Algérie ?

Deux hypothèses se posent :

- La digitalisation de l'activité est un levier de croissance des entreprises ;
- La révolution numérique impose un nouvel ordre pour réaliser la compétitivité et la croissance des économies.

1. Revue de littérature

Dans les théories économiques contemporaines, l'activité entrepreneuriale est considérée comme un moteur central, si ce n'est pas le principal agent du marché économique. Ce qui nous a amenés à consacrer cette partie aux bases théoriques, apparentées à la digitalisation et au processus de recrutement électronique (e-recrutement), dans un environnement entrepreneurial. Le domaine du digital a marqué son efficacité dans plusieurs activités et surtout dans le télétravail, lorsqu'il existe un empêchement au travail (grèves, pandémie, sites d'activité bloqués...etc).

L'entrepreneuriat digital n'est apparu qu'à la fin des années 90 et notamment avec l'explosion de l'utilisation de l'internet. Cet outil a raccourci les chemins en les rendant plus courts et les activités plus flexibles. Si Joseph Schumpeter (1911) a insisté sur l'intérêt de la technologie dans la réalisation des valeurs ajoutées pour l'entreprise, cette idée a connu un intérêt avec l'apparition de grands groupes du numérique tels que Facebook, Google, Amazon, Twitter...

Dans tel objectif, les États ont déployé plusieurs formes de soutien à l'émergence et au développement de l'entrepreneuriat digital à commencer par la réforme du secteur bancaire pour faciliter le paiement électronique, mettre en place des législations de protection de toutes les parties prenantes et les accompagner dans toutes les étapes de développement.

1.1. Vers une définition de l'entrepreneuriat digital

Entreprendre dans le Web est une activité à laquelle s'adonnent de plus en plus les amateurs du web, la perspective de travailler chez soi, de jouir de plus de liberté et de réunir plaisir et travail peut en motiver plus d'un. Mais il peut s'avérer comme étant un exercice périlleux car il est considéré comme aléatoire, tant sur la phase de lancement que sur la génération de trafic et la réalisation de chiffre d'affaires. L'entrepreneuriat digital est une nouvelle manière de faire des affaires sous forme de business électronique (Ziyae & al, 2014).

L'entrepreneuriat digital est la capacité d'allouer des ressources et des compétences pour développer une activité dans le Web. C'est une poursuite des opportunités entrepreneuriales qui donnent naissance à des produits et services exclusivement digitaux (Mankevich & Holmström, 2016) à travers un e-canal. Ce dernier est présenté dans une vitrine de qualité (site web) qui offre une visibilité des activités, produits et services de l'entreprise digital. La création d'un site internet est une étape incontournable dans la stratégie de croissance d'une entreprise. Le site internet fait partie des éléments indispensables de l'entrepreneur digital. Cette étape est très cruciale pour la survie de l'entreprise digitale. C'est la dématérialisation de l'activité et l'ouverture sur un monde plus complexe.

Ces dernières années, nous assistons au développement de nouveaux types d'entreprises et notamment les startups et qui ont une plus grande importance dans les programmes des gouvernements. Alors, Qu'est qu'une startup ?

Une start-up, startup ou entreprise en démarrage (en français), est une nouvelle entreprise innovante, généralement à la recherche d'importants fonds d'investissement, avec un très fort potentiel éventuel de croissance économique, et de spéculation financière sur sa valeur future. Sa phase de recherche et de développement de produit innovant, de tests d'idées, de validation de technologie, ou de modèle économique, est plus ou moins longue, avant sa phase commerciale, et son taux de risque d'échec est très supérieur à celui d'autres entreprises, de par son caractère novateur, sa petite taille et son manque de visibilité. Elles peuvent être financées par divers formes de capital risque, business angels, fonds commun de placement dans l'innovation, etc.

2. La volonté de l'État pour promouvoir l'entrepreneuriat digital

Les nouvelles technologies bouleversent l'économie mondiale à tous les niveaux. Elles réinventent nos services de soin grâce à la télémédecine, notre enseignement grâce au e-learning, nos moyens de divertissements avec YouTube, nos modes de communications avec Skype, Viber, Twitter et WhatsApp, notre commerce avec le e-commerce, nos réunions avec Zoom et Google Meet et même la façon avec laquelle nous sommes gouvernés avec les services e-gouvernement. Ces bouleversements ont créé une nouvelle économie basée sur des réseaux de communications performants, une infrastructure informatique capable de traiter et stocker des masses phénoménales de données, et surtout une économie de services innovantes basées sur le savoir.

Si l'Algérie a réussi à démocratiser l'accès à internet grâce au dynamisme relatif créé par la concurrence entre trois acteurs, l'analyse comparative de l'intégration des nouvelles technologies dans l'activité économique, établie par le World Economic Forum, montre encore plus le retard enregistré par l'Algérie, classée 147ème pays pour l'adoption des technologies dans les entreprises, alors que la Tunisie est 70ème et le Maroc 95ème. L'Algérie est également classée à la 113e place mondiale sur 167 pays dans le classement de l'Union Internationale des Télécommunications (ITU) en matière d'indice de

développement des technologies de l'information et de la communication (derrière la Tunisie et le Maroc).

Vu ce retard enregistré, l'Algérie vient de se doter d'une politique de transformation numérique à la hauteur du potentiel dupays, une politique avec deux objectifs :

- 1- Bâtir les fondements nécessaires à l'essor du numérique ;
- 2- Développer sa propre base TIC avec des opérateurs télécomsdynamiques, des acteurs florissants du logiciel, de l'équipement et du service favorisant la croissance du PIB.

Cette transformation s'articule autour des mesures concrètes structurant un plan d'urgence pour enclencher la transformation numérique pour les années à venir. Ce plan s'articule autour de 5 axes principaux :

- Développement des usages dans le privé et le public ;
- Innovation pour favoriser l'émergence d'un tissu de sociétés numériques locales ;
- Gouvernance modernisée du secteur ;
- Infrastructure TIC nécessaire à l'essor du numérique ;
- Talent à développer en formant des ingénieurs et gestionnaires de la nouvelle économie.

Vu l'importance de l'entrepreneuriat digital, l'État algérien a mis en place une démarche structurée pour l'accompagnement durable de ce type d'entreprises, à commencer par :

- L'accélération du développement des services e-gouvernement, en les incorporantsystématiquement dans les plans de tous les ministères(Travail, Santé, commerce, finance, justice, intérieur...).
- Le développement d'un cadre règlementaire pour l'essor des services numériques, en particulier sur lepaiement en ligne, la gestion des données, et l'identité numérique.
- La structuration de l'écosystème des start-ups dans un cadre national impliquant les entrepreneurs, lesfinancements, les universités et les grandes entreprises et en s'appuyant sur les programmes de l'ANSEJ, de l'ANGEM, ou la CNAC ainsi que les cyber-parcs.
- L'Orientation des multinationales TIC pour investir dans le développement du tissu industriel TICnational en contrepartie d'un plan national numérique ambitieux.
- L'attirance des multinationales pour encourager le développement de l'outsourcing /offshoringinformatique.
- Le renforcement des instances de gouvernance du secteur(clarification des responsabilités du triptyque ARPT, MPTIC et Conseil de la concurrence).
- La Mise en place d'une unité de pilotage pour la mise en œuvre du plan digital.
- Le développement des écoles dédiées aux TIC et au numérique d'envergure régionale.
- L'attirance des talents qui assisteront cette transformation numérique en déployant des contrats de performance.

Sur le terrain, des opérateurs et professionnels du secteur des nouvelles technologies ont créé le Groupement algérien des acteurs du numérique (GAAN), pour venir en appui au développement de l'économie numérique en Algérie et fédérer les acteurs de l'écosystème digital.

Le GAAN a pour ambition, avec le support des différents acteurs du numérique #DZ, de se positionner comme trait d'union entre l'écosystème digital et les centres de décision

pouvant impacter son évolution. Porte-voix pour les premiers, fenêtre pour les seconds, le groupement se veut un moyen supplémentaire, d'accélérer la transformation du secteur et la libération des énergies et des initiatives, pouvant permettre l'éclosion du génie algérien chez lui, et son rayonnement à l'international. Le GAAN propose une multitude de services et d'avantages à ces adhérents auprès d'opérateurs nationaux en plus, des facilitations pour la participation à des événements internationaux autour du numérique comme le SiticAfrica, Gitex, Viva Tech ou le CES Las Vegas.

Ces derniers mois, le sujet de l'entrepreneuriat digital (startup) occupe une place importante dans le programme présidentiel (considéré comme le pétrole de la nouvelle Algérie), pour cela, on a constaté la création de deux départements ministériels ; un ministère délégué chargé des incubateurs et un ministère délégué chargé des startups. Le plan d'action du gouvernement présenté au mois de février dernier est venu confirmer cette volonté politique. La création d'un nouveau département ministériel dédié à la startup et à l'économie de la connaissance constitue un signal fort quant aux options stratégiques du gouvernement, qui œuvrera à créer les conditions requises pour une intégration rapide et ordonnée de notre pays dans l'économie de la connaissance.

Dans ce contexte, le gouvernement a annoncé une série de mesures en faveur des startups : Des exonérations fiscales et parafiscales, la création d'organismes de soutiens et d'accompagnements, la création d'un fonds de soutiens aux startups, etc. Il a été même annoncé la création d'une « Cité des startups » qui constituera « un Centre de technologies multiservices à haute attractivité pour renforcer la place de l'Algérie en tant que pôle africain en matière de création et d'innovation ». Une vraie volonté politique pour donner un coup de « boost » à l'économie numérique.

3. L'E-recrutement : un exemple de l'entrepreneuriat digital

3.1. Concept à définir :

Recruter désigne l'acte de chercher et de pouvoir trouver le candidat qui correspond au plus près du profil souhaité par le recruteur et donc au poste à pourvoir. Ainsi, le recrutement électronique se définit par l'intégration des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), en utilisant l'un des moyens suivants : Internet, Intranet ou Extranet.

Selon (Peretti, 2015), « les entreprises diffusent leurs offres sur leurs sites Internet et reçoivent un flux croissant de candidatures spontanées ou sollicitées par cette voie. Les sites généralistes qui fédèrent sur Internet l'offre et la demande d'emploi se développent. Les entreprises peuvent leur confier la recherche de candidats présentant les compétences recherchées et compléter la collecte réalisée sur son propre site ».

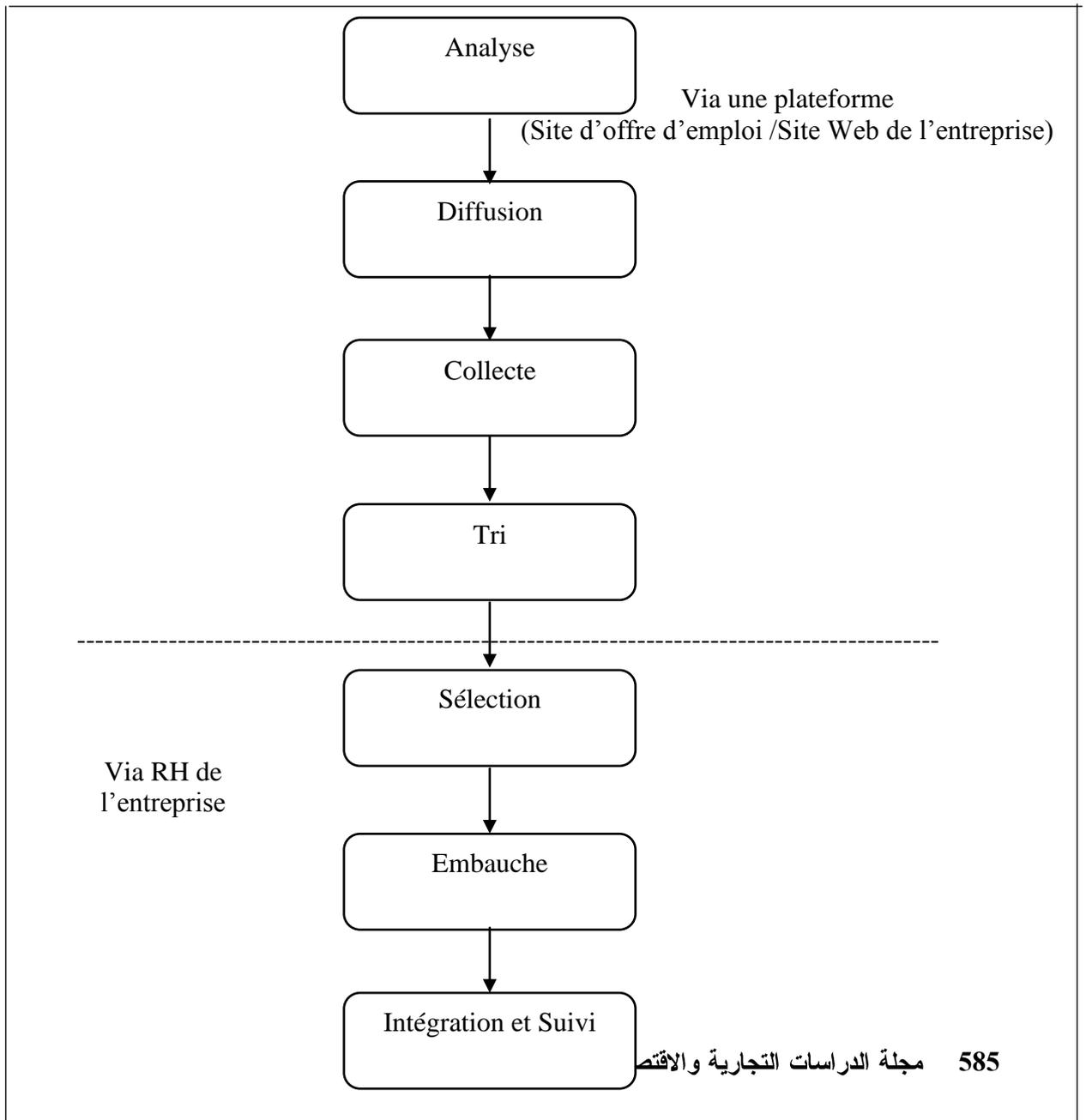
3.2. Processus de l'E-recrutement :

Le processus de l'E-recrutement est présenté par les étapes suivantes :

- a. Via une plateforme :
- Analyse : cette étape est caractérisée par la définition du poste et la rédaction de l'annonce.
- Diffusion : identification des canaux de recherche et la diffusion de l'annonce via internet (job boards, réseaux sociaux, cabinets de recrutements...).

- Collecte : la collecte des CVs, création d'une CVthèque.
- Tri : le tri des CVs, l'analyse des profils pour des postes précis et la sélection des candidats pour un éventuel entretien.
- b. Via le RH de l'entreprise :
- Sélection : présélection par entretiens téléphoniques, si poursuite du recrutement, l'entreprise demande un entretien individuel avec le candidat, Ainsi, se fait le choix du candidat à retenir.
- Embauche : établissement du contrat et du PV d'installation du/des candidat(s) retenu(s).
- Intégration et Suivi : la mise en place des procédures facilitant l'accueil et le suivi de l'intégration du candidat recruté.

Schéma 01: Le processus de l'E-recrutement



Source: Effort personnel

3.3 . Emploi-tic et Emploi-Partner deux start-up de l'E-recrutement

Grâce à l'intégration d'internet, l'e-recrutement a connu un réel ascendant ses dernières années en Algérie. De ce fait est apparus deux portails internet professionnel dédiés à l'emploi sous le nom d'Emploi-tic et Emploi-Partner. Leur principale mission est déniché les meilleurs talents pour les entreprises, et la proposition d'une diversité d'annonces d'emploi aux candidats dans tous les secteurs à travers le pays.

3.2.1. Description d'Emploi-tic et Emploi-Partner

Le tableau suivant montre une comparaison entre les deux entreprises spécialisées dans le recrutement en Algérie mais avec une grande révolution par rapport le passé. Elles ont apporté un changement remarquable dans le monde de recrutement et la recherche des employés au profit des entreprises à la recherche du personnel qualifié.

Tableau 01 :Présentation d'Emploi-tic et Emploi-Partner

Présentation	
Emploitic	Emploipartner
Emploitic.com se positionne aujourd'hui comme le site leader dédié à l'emploi en Algérie, permettant de faciliter la recherche d'emploi aux candidats et offrant aux recruteurs des services pour trouver les talents recherchés dans les plus brefs délais. Emploitic est un organisme agréé par l'État et partenaire de l'ANEM	Emploi-Partner est une entreprise experte du e-recrutement agréée par l'État et partenaire de l'ANEM qui propose des solutions de Sourcing et de Recrutement innovantes pour accompagner ses clients dans leurs projets de développement RH.
Emploitic.com est le résultat de la réussite de la startup.	Emploi-Partner est une entreprise en évolution grâce aux services offerts aux entreprises.
Opportunité de développement dans l'avenir est liée à la structure des services et la conjoncture de l'entreprise	Opportunité de développement dans l'avenir est liée à la structure des services et la conjoncture de l'entreprise

Source :Sites web officiels des entreprises Emploitic et Emploipartner

Les deux entreprises représentent un potentiel de croissance plus représentatif, vu le nombre de visiteurs de leurs sites internet. Pour cela, le travail n'est pas encore achevé, il reste plusieurs modifications à entamer afin d'y rendre plus attractif et compétitif à moyen terme.

Tableau 02 :Fiche technique d'Emploiticet Emploi-Partner

	Emploitic	Emploi-Partner
Site Web	http://www.emploitic.com	http://www.emploiartner.com
Secteur	Recrutement	Recrutement
Statut juridique¹	Sarl	EURL
Siège social	Draria, Alger	Kouba, Alger
Taille de l'entreprise	51-200 employés	11-50 employés
Collaborateurs	63	50
Classement national	342	1 284
Fondée en	2006	2009
Fondateurs	Louai Djaffer et Metnani Tarik	Sid Ahmed Zerouki
Spécialisations	Recrutement sur internet	Sourcing, Recrutement, Placement et Marketing RH
Logos		
Récompenses et Trophées	- Prix de l'innovation au salon de la RH d'Alger 2007. - Le trophée d'Algeria Web Awards 2013.	3 ^{ème} place aux trophées Med-IT 2010.

Source: Effort personnel selon les informations trouvées sur le site deSimilar Web

3.2.2. et Emploi-Partner

A-

Avec plus de 10 000 entreprises, plus de 1 million de candidats membres et plus de 6Mde pages vues par mois, Emploitic intègre sur sa plateforme le logiciel ATS, pour une navigation plus rapide, ergonomique et performante. Ainsi elle parvient à offrir à ses clients

Services d'Emploitic

Emploitic :

¹<http://www.pagesjaunes-dz.com>, Consultés le 18/04/2020.

une capacité de gestion avancée des recrutements en ligne. De plus elle propose d'autres services de recrutement qui sont :

- Diffusion d'annonces d'emploi : Afin d'attirer les meilleurs candidats, communiquer les recrutements et cibler une forte audience de candidats en recherche active via le site internet, les réseaux sociaux et les applications web et mobiles d'emploi.
- Accès CVthèque : pour cibler et trouver les bons candidats au profil adéquat.
- Outils de communication : afin de différencier les annonces des entreprises et mettre en avant leurs marques d'employeur à travers des publications personnalisées utilisant leurs chartes graphiques et leurs supports de communication.

B-

Emploi-Partner :

Avec une audience de plus de 40 000 visiteurs par jour, Emploi-Partner propose à ses clients une gamme étendue de services, afin de permettre l'obtention rapide des candidatures qualifiées pour un recrutement efficace, à savoir :

- 1) EP Job Posting: EP permet une diffusion rapide et simple des annonces, en offrant un accompagnement et une formation à l'utilisation de l'espace recruteur, riche en fonctionnalités innovantes et révolutionnaires, parmi elles on y trouve :
 - ✓ Easy Job : EP propose l'outil de matching bilatéral. Permettant aux candidats comme aux recruteurs d'avoir une idée très précise sur l'adéquation du profil avec les annonces.
 - ✓ Visio Job : la digitalisation des recrutements, cet outil offre la possibilité de sélection des candidats grâce à un questionnaire soumis au candidat choisi. Ce dernier lancera un enregistrement vidéo pour répondre aux questions.
 - ✓ Branded Job : cet outil sert à créer une marque employeur permettant aux entreprises d'attirer et filtrer les talents.
 - ✓ CVtheque : EP offre à ses clients la meilleure bibliothèque de CV en Algérie.
- 2) EP Accompagnement : pour un processus de recrutement externe, EP affecte systématiquement une équipe de deux consultants aux besoins de ses clients et intervient sur des recrutements unitaires et volumiques.
 - ✓ Tri des CVs : EP se charge de trier et d'organiser une base de données des CVs selon les critères de recherche de ses clients.
 - ✓ Pré-qualification téléphonique : EP contacte les candidats et valide avec eux les critères demandés.

- ✓ EP se charge de trouver le bon candidat au profil adéquat.
 - 3) EP Cabinet : EP propose à ses clients un accompagnement souple et personnalisé, et intervient sur la totalité du processus de recrutement.
 - ✓ Head hunting : EP met à la disposition de ses clients une équipe experte de chasseurs de têtes, afin de leur procurer un recrutement sans stress et dans les meilleurs délais.
 - ✓ Référence check : le recueil des informations détaillées et de manière structurée sur les futurs collaborateurs pour un recrutement en toute sécurité.
 - 4) EP Com : EP offre des espaces publicitaires variés qui permettent aux entreprises une visibilité optimale ainsi qu'une forte notoriété.
 - ✓ Bannière horizontale.
 - ✓ Pub pavé.
 - 5) EP test : EP partenaire exclusif des tests PerformanSe en Algérie grâce à ses 10 gammes de tests et plus de 250 tests métiers.
 - ✓ Test psychotechnique.
 - ✓ Test métier.
- 3.2.3. Contribution économique d'Emploitic et Emploi-Partner :

4. Discussion des résultats

Au-delà des activités et services proposés par les sites d'offres d'emploi -Emploitic et Emploi-Partner-, ces PME numériques et innovantes parviennent à contribuer économiquement et à l'échelle nationale à la résorption du taux de chômage en Algérie, ce dernier atteignant un pourcentage de 11,4% en mai 2019, contre 11,7% en septembre 2018, enregistrant un recul de 0,3 point, selon l'Algérie Presse Service (APS), qui reprend l'Office national des statistiques (ONS).

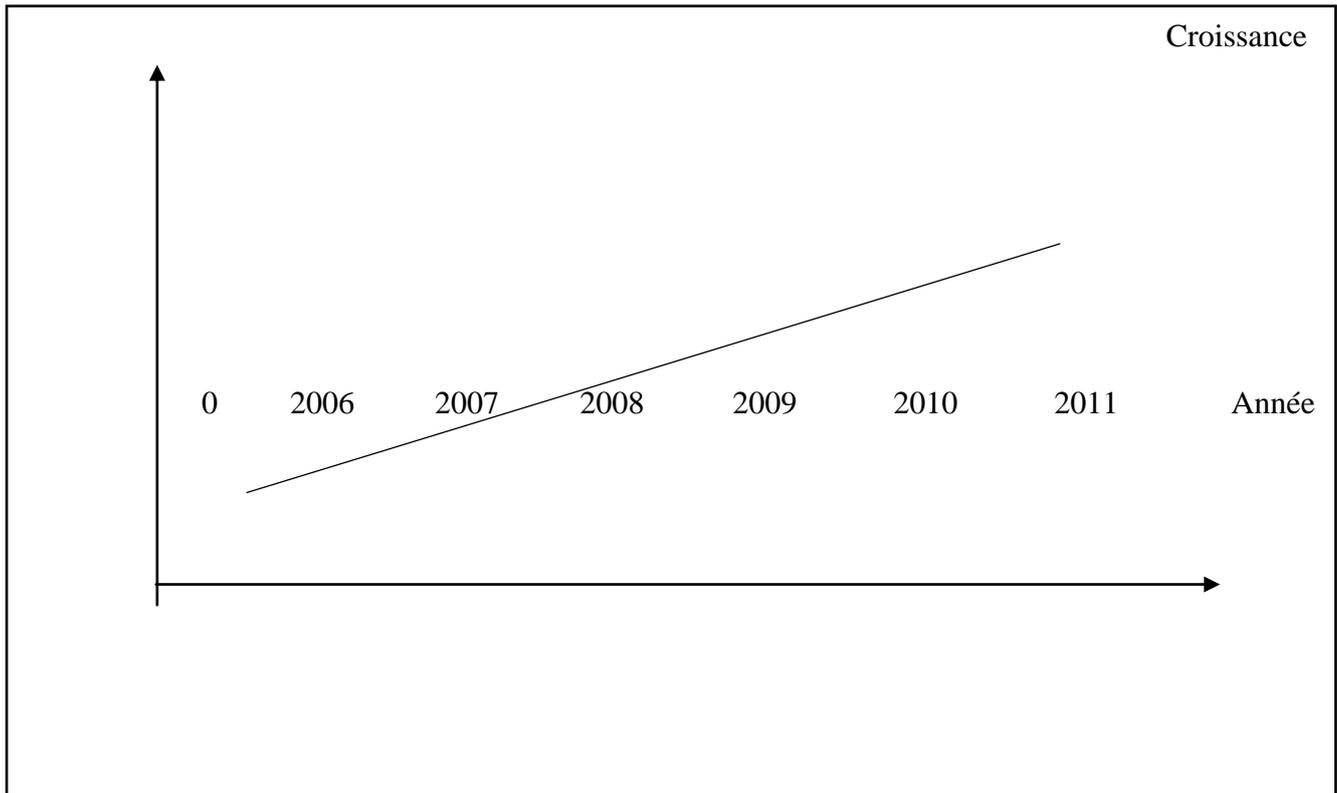
L'Algérie au jour d'aujourd'hui subit d'un manque de données statistiques exactes et complètes, traduit par l'absence d'une plateforme numérique regroupant toutes les données des secteurs économique œuvrant dans le digital et en dehors du digital. Le manque de cette dernière peut être handicapant pour les chercheurs. Ce qui nous a amené à contacter les sites d'offres d'emploi à plusieurs reprises par des appels téléphoniques et par l'envoi d'emails et qui reste sans réponse.

De ce fait, après une investigation faite sur internet et une étude approfondie sur les sites d'Emploitic et Emploi-Partner, nous avons conclu ce qui suit :

a) Emploitic :

Le graphique suivant montre l'évolution de l'entreprise durant les cinq premières années de lancement.

Graphique 01 :Timeline d'Emploitic après 5 ans de création



Source: Effort personnel

Ce graphique est une représentation chronologique d'Emploitic après 5 ans de création. 2006 est l'année du lancement du projet Emploitic dans le cadre du dispositif ANSEJ. Son ambition révolutionnée le recrutement en Algérie. En 2007 la start-up se développe avec plus de 70 000 candidats inscrits sur le site et plus de 100 entreprises utilisent Emploitic.

En 2008, elle est présente à l'Est et à l'Ouest du pays. En 2009, elle rejoint « The Network » et Emploitic devient N°1 en Algérie.

En 2010, le lancement de la version 2.0 d'emploitic.com. Elle propose la nouvelle technologie Matching et devient l'une des toutes premières agences agréées par le ministère du travail et par l'ANEM.

En 2011, l'entreprise connaît un boom de croissance après la 5ème année de création, 50% des recrutements se font sur internet. Elle est devenue le premier média de recrutement en Algérie.

De plus avec **21 000 recrutements, 29 000 offres d'emploi et 3 millions de candidatures en 2019**, Emploitic prouve son importance sur le marché du travail.

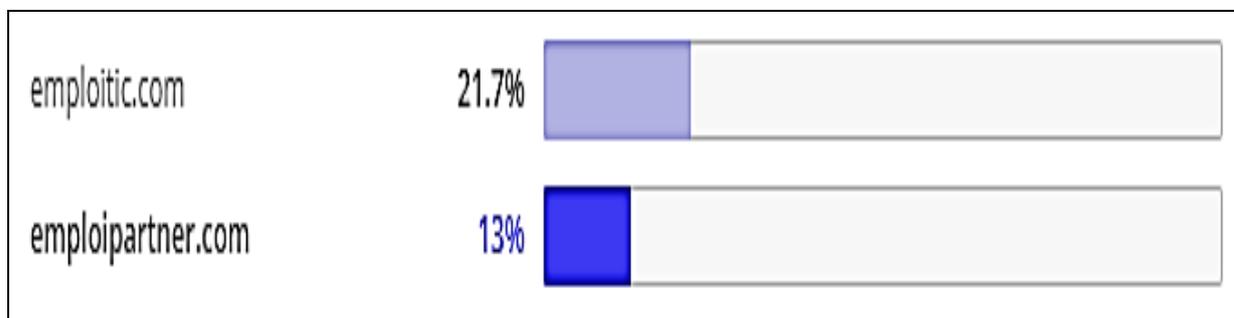
b) Emploi-Partner :

Lors d'une conférence de presse sur les dernières techniques révolutionnaires dans le recrutement, à l'hôtel Sofitel, Mr Zerouki fondateur d'Emploipartnera affirmé que son entreprise a effectué 15.000 placements (recrutements) et a réussi à atteindre une audience de 35 000 visiteurs en cinq ans. Et il affirme qu'il est vrai qu'on ne peut en aucun cas comparer Emploi Partner à l'ANEM qui recrute une moyenne de 100.000 candidats par an,

«Mais le fait qu'il y ait déjà ce partenariat public-privé encourage le secteur privé de dynamiser d'avantages le marché de l'emploi»².



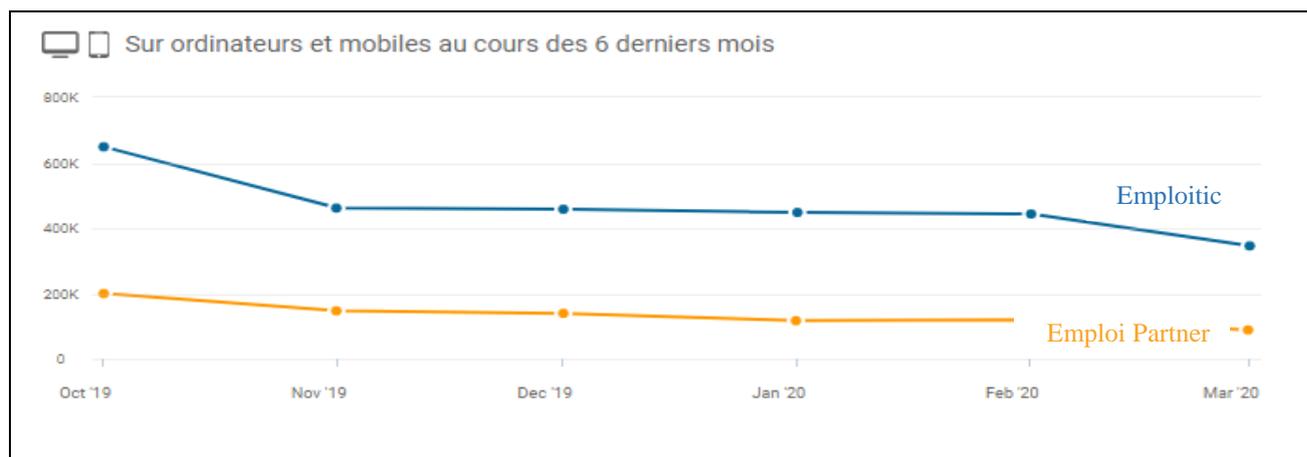
Figure 01 : Sources de Traffic d'Emploitic et Emploi-Partner



Source: <https://www.alexa.com/siteinfo/emploiartner.com> consultés le 24/04/2020.

Le pourcentage du trafic global d'Emploitic est de 21.7%, et pour Emploi-Partner est de 13%. De ce fait, nous constatons que Emploitic génère plus de Traffic que Emploi-Partner.

Graphique 02 : Visites Totales d'Emploitic et Emploi-Partner



Source: <https://www.similarweb.com/fr/website/emploitic.com?competitors=emploiartner.com> consultés le 24/04/2020.

Ce graphique cite le nombre de visites total, via ordinateurs et mobiles des sites d'offres d'emploi Emploitic et Emploi-Partner au cours des 6 derniers mois (Octobre 2019

²<http://www.lequotidien-oran.com/index.php?news=5235081>, Consultés le 26/04/2020.

– Mars 2020). On constate que les deux courbes font objet de similitude et que le nombre de visites vers Emploitic est plus important que celui d'Emploi-Partner. Ce dernier marque son plus haut nombre de visites en Octobre 2019 avec un total de 650 000 visites et un nombre de 200 000 visites pour Emploi-Partner.

En Novembre 2019, il enregistre une chute qui compte un nombre de 450 000 visites coïncidant le déroulement de l'élection présidentielle algérienne. Ensuite, la courbe se stabilise durant une période de 4 mois successive et reconnaît une chute de 350 000 visites en Février 2020 due au confinement et à la crise sanitaire mondiale actuelle de la COVID-19 qui touche l'Algérie.

De ce fait, les différentes situations politiques et sanitaires que peut traverser un pays impactent économiquement les entreprises digitales, ainsi que l'économie du pays.

CONCLUSION :

La digitalisation a profondément influencé les processus de recrutement. Ses plateformes au succès ont bouleversés la fonction RH traditionnel et l'ont soulevé vers un recrutement plus contemporain à travers les sites d'E-recrutement.

Ces PME révolutionnaires et innovantes sont le fruit de l'entrepreneuriat digital, leur vocation se résulte à la réduction du taux de chômage, en créant une plus-value sociale et économique dans le pays.

L'entrepreneuriat digital est considéré comme un levier de croissance économique. De ce fait, l'Algérie doit appliquer, renforcer et développer sa volonté politique de transformation numérique.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Bouhadi Hanane, El Wazani Youssef, Souaf Malika, (2018), « Entrepreneuriat digital : Revue de littérature », Public & Nonprofit Management Review.

Frank Bournois, Sebastien Point, Jacques Rojot, Jean-Louis Scaringella, (2007), « Les meilleures pratiques RH, édition d'organisation groupe Eyrolles, Paris ».

Kraus, Palmer, Kailer, Kallinger, Spitzer, (2019), « Digital entrepreneurship: a research agenda on new business models for the twenty-first century », International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research.

Mankevich & Holmström, (2016), Gateways to Digital Entrepreneurship: Investigating the Organizing Logics for Digital Startups, Academy of Management Proceedings.

Peretti, J.-M. (2015) Dictionnaire des RH (éd. 20). Paris: Vuibert.

Ziyae, Sajadi et Mobaraki, (2014). The deployment and internationalization speed of e-business in the digital entrepreneurship era. Journal of Global Entrepreneurship Research.

<https://www.alex.com/siteinfo/emploipartner.com>, Consultés le 24/04/2020.

- HYPERLINK "<http://www.emploitic.com>" <http://www.emploitic.com>
- HYPERLINK "<http://www.emploipartner.com>" <http://www.emploipartner.com>
- HYPERLINK "<http://www.lequotidien-oran.com/index.php?news=5235081>"

<http://www.lequotidien-oran.com/index.php?news=5235081> ,Consultés le 26/04/2020.

- **HYPERLINK**
"https://www.liberte-algerie.com/actualite/les-huit-revolutions-majeures-d-emploipartnercom-257331" <https://www.liberte-algerie.com/actualite/les-huit-revolutions-majeures-d-emploipartnercom-257331> ,Consultés le 27/04/2020.
- <http://www.pagesjaunes-dz.com>,Consultés le 18/04/2020.
- **HYPERLINK**
"https://www.similarweb.com/fr/website/emploitic.com?competitors=emploipartner.com"
<https://www.similarweb.com/fr/website/emploitic.com?competitors=emploipartner.com> , Consultés le 24/04/2020.