مجلة قضايا معرفية

2602-7542 ISSN

المجلد (02) ، العدد (02) لشهر جوان 2022

المؤسسات الناشئة بين آليات الدعم والواقع في الجزائر

Emerging institutions between support mechanisms and reality in Algeria

1- نور الهدى حمروش1

Nour el Houda Hamrouche1,

1 جامعة باجي مختار- عنابة- (الجزائر)،

nour-elhouda.hamrouche@univ-annaba.org

1- المؤلف المرسل: نور الهدى حمروش، الإيميل: nour-elhouda.hamrouche@univ-annaba.org

الملخص:

تعتبر المؤسسات الناشئة من أهم الدعامات لتحقيق نمو اقتصادي وذلك لقدرتها على الابداع والابتكار وزيادة الطاقة الإنتاجية وتخفيض معدلات البطالة، لهذا سعت الجزائر إلى تشجيع وتنشيط المؤسسات الناشئة وذلك من أجل التنويع الاقتصادي وتحقيق نمو اقتصادي خارج الريع البترولي، لذلك قامة بمجموعة من الإجراءات والتدابير من أجل دعم هذه المؤسسات، وهذا ماسوف نتطرق إليه في هذه الورقة البحثية انطلاقا من التساؤل التالي: فيما يتمثل واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر وفق آليات الدعم المقدمة؟

كلمات مفتاحية: المؤسسات الناشئة، الإبتكار، التنمية الاقتصادية، الجزائر.

Abstract:

Emerging enterprises are considered one of the most important pillars for achieving economic growth due to their creativity and innovation, increasing production capacity and reducing unemployment rates. For this reason, Algeria sought to encourage and revitalize emerging enterprises in order to diversify the economy and achieve economic growth outside oil rents. Therefore, it carried out a set of measures and measures in order to support these institutions. This is what we will address in this research paper, based on the following question : what is the reality of emerging institutions in Algeria according to the support mechanisms provided ?

Keywords : Startups, innovation, economic development, Algeria.

1. مقدمة:

تسعى الجزائر إلى تنويع الاقتصاد بعيد عن قطاع المحروقات وتحقيق نمو اقتصادي خارج الريع البترولي، لهذا قامت بالاعتماد على الطاقة الشبانية التي تزخر بها من أجل تحقيق تنمية اقتصادية حقيقية، وذلك عن طريق دعم المبادرات الفردية وتشجيع إقامة مؤسسات الناشئة تعتمد على الإبداع و الابتكار والاعتماد على أحدث التكنولوجية، من خلال مجموعة من التدابير والإجراءات من أجل تطوير المؤسسات الناشئة وزيادة مكانتها ضمن النسيج الاقتصادي الجزائري، من أجل قدرة هذه المؤسسات على خلق ثروة و تطوير اقتصاد المعرفة و الذكاء الاصطناعي، و بسهولة انتشارها جغرافيا وتكلفة انشائها المنخفضة مقابل تحقيق أرباح ضخمة في مدة زمنية ضئيلة.

ومن هذا المنطلق يمكننا طرح الإشكالية التالية:

فيما يتمثل واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر وفق آليات الدعم المقدمة؟

فرضيات الدراسة:

- ✓ تواجه المؤسسات الناشئة العديد من العوائق والعراقيل، فتصدت لها الجزائر من خلال مجموعة من التدابير تعمل على تذليل العقبات للنمو المؤسسات الناشئة ونهوض بالاقتصاد الوطني.
- ✓ أبرز التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر هي عائق التمويل.

أهمية الدراسة: تكمن أهمية الدراسة في إبراز دور المؤسسات الناشئة في تحقيق تنمية اقتصادية وفق آليات الدعم المقدمة، من خلال قدرتها على توليد قيمة مضافة وخلق مناصب عمل والمساهمة في زيادة الناتج المحلي و تحقيق تنويع الاقتصادية خارج الريع البترولي.

أهداف الدراسة: هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أهم التدابير والإجراءات التي قامت بها الجزائر من أجل تطوير المؤسسات الناشئة وتحقيق تنوع اقتصادي، ومعرفة واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر.

منهجية الدراسة: تم إتباع المنهج الوصفي التحليلي في إعداد هذه الدراسة، والذي يمكن بواسطته وصف متغيرات الدراسة وتحليل وتفسير واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر بعد كل الإجراءات والتدابير التي قامة بها من أجل تطوير هذا النوع من المؤسسات.

2. الإطار المفاهيمي للمؤسسات الناشئة.

تعد المؤسسات الناشئة من أهم الآليات والأدوات المعتمد عليها لتحقيق الأهداف الاقتصادية الاستراتيجية، وتحقيق النمو الاقتصادي للدول، وذلك بفضل حجمها ومرونتها وكذا مشاريعها المبتكرة

والمربحة، وكان أول ظهور لها في الولايات المتحدة الأمريكية بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة، وذلك معا بداية ظهور شركات رأس مال المخاطر (capital-risque) والتي كانت تهتم بشكل أساسي بقطاع التكنولوجيا وخاصة تكنولوجيا الاعلام والاتصال، وتعرف المؤسسات الناشئة بـ:

- ✓ هي مؤسسة مؤقتة مصممة للبحث في أربعة نماذج أعمال قابلة للتكرار وقابلة للتطوير[i]؛
- ✓ هي أي شركة تهدف إلى تطوير تقنية أو منتج أو نموذج اقتصادي، وغالبا ما تكون مبتكرة لتحقيق نمو سريع على المدى القصير أو المتوسط[ii]؛
- ✓ ويرى patrick Fridenson أن تكون مؤسسة ناشئة لا يتعلق الموضوع بالعمر ولا بالحجم ولا بقطاع النشاط، وإنما يجب توفر 4 شروط تتمثل في نمو قوي محتمل واستخدام احدث التكنولوجيات وتقوم بخلق اسواق جديدة وهي بحاجة إلى تمويل ضخم والحصول على مختلف أشكال المساهمة[iii].

ومن خلال التعريفات السابقة نستنج أن المؤسسة الناشئة هي " كل مؤسسة عرفت نمو قوي وسريع، وتهتم بتقديم فكرة جديدة مبتكرة باستخدام أحدث التكنولوجيات في ظل ظروف تتميز بدرجة عالية من المخاطرة وعدم القين وجنيا أرباح كبيرة في حالة نجاحها ".

تمر المؤسسة الناشئة خلال دورة حياتها بعدة مراحل صعبة قبل أن تعرف طريقها نحو القمة، ويمكن إبراز ذلك من خلال المنحنى التالي والمصمم من قبلPaul Graham[iv]:

الشكل رقم (01): مراحل نمو المؤسسات الناشئة.



المصدر: Paul Graham, The startup curve, https://twitter.com/MKohSD/status/880, نلاحظ من الشكل رقم (01)

أن المؤسسات الناشئة تمر بخمسة مراحل أساسية من أجل الوصول إلى القيمة تتمثل فيما يلي:

- ✓ **مرحلة ما قبل انطلاق المؤسسة الناشئة (النشأة):** ويتم في هذه المرحلة طرح فكرة إبداعية أو جديدة تقوم بتلبية أذواق شريحة واسعة في السوق، بعد أن يقوم صاحبها بدراسة الفكرة جيدا ودراسة السوق وأذواق الزبائن المستهدفة وسلوكاتهم من أجل التأكد من إمكانية تنفيذها على أرض الواقع وتطويرها واستمرارها في المستقبل، يكون التمويل في هذه المرحلة ذاتيا مع إمكانية الحصول على بعض المساعدات الحكومية؛
- ✓ **مرحلة الانطلاق:** في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الأول من المنتج الذي يكون غير معروف وبالتالي يكون في حاجة إلى الترويج عليه عن طريق القيام بالدعاية الإعلامية للمنتوج، كما أن سعر المنتوج في هذه المرحلة يكون مرتفعا، وأصعب شيء يمكن أن يواجه رائد الأعمال في هذه المرحلة هو أن يجد من يتبنى الفكرة على أرض الواقع ويمولها ماديا، وعادة ما يلجأ رائد الأعمال في هذه المرحلة إلى مايعرف ب "Fools, Family, Friends" (FFF) فغالبا ما يكون الأصدقاء والعائلة هم المصدر الأول الذي يلجأ إليهم للحصول على التمويل، كما يمكن الحصول على التمويل من قبل المغامرين لأن درجة المخاطرة في هذه المرحلة عالية جدا؛
- ✓ **مرحلة مبكرة من الإقلاع والنمو:** في هذه المرحلة توسع المؤسسة الناشئة أنشطتها ومنتجاتها وخدماتها ليبلغ المنتج في هذه المرحلة الذروة ويزداد العرض منه ليحتل مكانة جيدة في السوق لأنها تعتمد على الإبداع والإبتكار، يمكن أن يتوسع النشاط في هذه المرحلة خارج مبتكريه الأوائل

فتنتجه بنفس الخصائص أو أفضل، فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد عدد العارضين للمنتج فيبدأ المنتج في التراجع و الفشل، أو ظهور عوائق أخرى ممكن أن تدفع المنحنى نحو التراجع مثل عوائق التمويل حيث في هذه المرحلة لا تمتلك المؤسسة الناشئة القدرات المالية اللازمة؛

- ✓ **مرحلة الانزلاق في الوادي:** بالرغم من استمرار الممولين المغامرين "رأس المال المغامر" بتمويل المشروع إلا أنه يستمر في التراجع حتى يصل إلى مرحلة يمكن تسميتها **وادي الحزن** أو **وادي الموت**، وهو ما يؤدي إلى خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة وأن معدلات النمو في هذه المرحلة تكون جدا منخفضة؛
- ✓ **مرحلة تسلق المنحدر:** يستمر رائد الأعمال في هذه المرحلة بإدخال تعديلات على منتجه وإطلاق إصدارات محسنة، لتبدأ المؤسسة الناشئة بالنهوض من جديد بفضل الاستراتيجيات المطبقة واكتساب الخبرة لفريق العمل، ويتم إطلاق الجيل الثاني من المنتج وضبط سعره، وتسويقه على نطاق أوسع؛
- ✓ **مرحلة النمو المرتفع:** في هذه المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجربة والاختبار، ويتم طرحه في السوق المناسبة، وتبدأ المؤسسة الناشئة في النمو المستمر، لتبدأ مرحلة اقتصاديات الحجم وتحقيق الأرباح الضخمة.

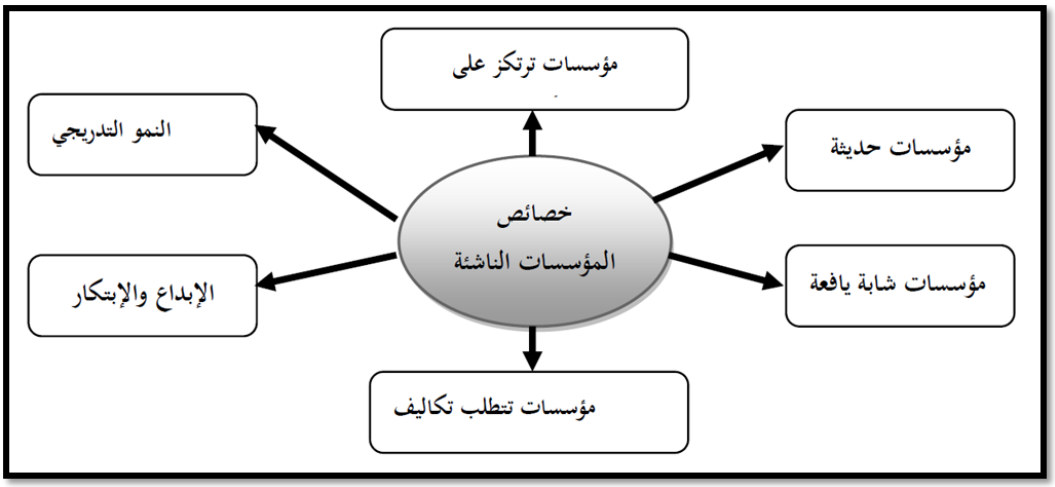
تتميز المؤسسات الناشئة بمجموعة من المميزات تتمثل فيما يلي[٧]:

- ✓ **مؤسسات حديثة العهد :** أي انها مؤسسة شابة يافعة، أغلب أصحابها شبان أمامهم تحدي كبير في عملية الاختيار بين التطور والتحول إلى مؤسسة ناجحة أو إغلاق أبوابها والفشل؛
- ✓ **مؤسسات أمامها فرصة للنمو التدريجي والمتزايد:** أي أنها تتمتع بامكانية الارتقاء بعملها التجاري ونموها السريع وتوليد إيرادات أسرع بكثير من التكاليف التي يتطلبها العمل، بمعنى أن المؤسسات الناشئة هي المؤسسات التي تتمتع بإمكانية الإرتقاء بعملها التجاري بسرعة، أي زيادة الإنتاج والمبيعات من دون زيادة التكاليف، مما يؤدي إلى نمو هامش الربح لديها، وبالتالي فهي قادرة على توليد أرباح كثيرة جدا رغم أنها مؤسسة صغيرة؛
- ✓ **مؤسسات تتعلق بالتكنولوجيا وتعتمد بشكل رئيسي عليها:** أي أنها مؤسسة تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدة، وإشباع حاجات السوق بطريقة ذكية وعصرية، لأنها تعتمد على التكنولوجيات من أجل النمو والتقدم؛

- ✓ **مؤسسات تتطلب تكاليف منخفضة:** أي أنها تتطلب تكاليف صغيرة جدا بالمقارنة معا الأرباح التي تحصل عليها، وعادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع وفجائي بعض الشيء.

ومما سبق يمكن تلخيص مزايا المؤسسات الناشئة في الشكل التالي:

الشكل رقم (02): مميزات المؤسسات الناشئة.



المصدر: مرباح طه ياسين و بوسالم أبو بكر وعيسات فطيمة الزهرة، المؤسسات الناشئة بين آليات الدعم وواقع التسيير في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد7، العدد3، 2020، ص427.

كما تتمتع المؤسسة الناشئة بمجموعة من الخصائص تتمثل في[vi]:

- ✓ هي مؤسسة جديدة سريعة النمو والتوسع، تنجذب أنشطة المؤسسة حول منتج أو خدمة واحدة فقط؛
- ✓ تتعامل المؤسسات الناشئة مع نظام بيئي غير مؤكد للغاية في ظل وجهات نظر مختلفة (السوق، ومنافسة ميزات المنتج، الأفراد، التمويل)؛
- ✓ مرونتها الكبيرة وقدرتها على التأقلم مع التغيرات الحاصلة في المحيط؛
- ✓ ارتفاع درجة مخاطر أنشطتها وتحقيقها لربيحية عالية.

3. مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر.

أصبح مفهوم المؤسسات الناشئة من بين أكثر المفاهيم تداولا في الجزائر أكاديميا، إعلاميا وسياسيا وهو ما يبرز رغبة الدولة في التوجه نحو ترقية هذا النوع من المؤسسات لعدة أهداف تتعلق أساسا بتحقيق التنويع الاقتصادي وتشجيع الاستثمار خارج المحروقات وتثمين البحوث العلمية والاستفادة من الكفاءات والحد من هجرة الأدمغة، حيث يراد من المؤسسات الناشئة أن تكون رافعة للتنمية الاقتصادية

والاجتماعية القائمة على المعرفة والتطور التكنولوجي. لهذا تم تعريفها من قبل المشرع الجزائري بأنها "كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري، وتحترم المعايير التالية[vii]:

- ✓ عمرها يجب أن لا يتجاوز 8 سنوات، وبالتالي بمنح علامة المؤسسة ناشئة للمؤسسة لمدة 4 سنوات قابلة لتجديد مرة واحدة؛
- ✓ ونموذج أعمال المؤسسة يجب أن يعتمد على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة؛
- ✓ وعدد العمال فيها يجب أن لا يتعدى 250 عامل؛
- ✓ وأن يكون رأس مال الشركة مملوك بنسبة 50% على الأقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق الاستثمار المعتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة"؛
- ✓ يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية؛
- ✓ ويجب أيضا أن لا يتجاوز رقم الأعمال السنوية المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية".

من خلال هذا التعريف نستنتج أن المؤسسة الناشئة في الجزائر تتميز بمجموعة من الخصائص تتمثل في[viii]:

- ✓ تعتبر مؤسسة شابة يافعة وحديثة العهد لا يتجاوز عمرها 8سنوات؛
- ✓ يختص نشاط المؤسسات الناشئة على إنتاج السلع و/أو تقديم خدمات مهما كانت طبيعتها أو نوعها؛
- ✓ رقم الأعمال السنوي يجب أن لا يتجاوز المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية، بحيث تأخذ بعين الاعتبار عدم تجاوز الحد الأقصى لمعيار رقم الأعمال الممنوح لصفة المؤسسة الصغيرة والمتوسطة والمحدد بـ 4 مليار د.ج؛
- ✓ يجب أن تكون المؤسسات الناشئة عبارة عن مؤسسات سريعة وكبيرة النمو بما فيه الكفاية من خلال الإمكانيات التي تعزز نموها وتحقيق إيراد أسرع بكثير من التكاليف التي تتطلبها للعمل، فهي مؤسسات قادرة على توليد أرباح كبيرة جدا؛
- ✓ لا تحتاج إلى طاقم بشري كبير بحيث لا يتجاوز 250عامل؛
- ✓ إدارة المؤسسة تكون للمالك الرسمي للمؤسسة، فهي لا تتطلب مهارات عالية لإدارتها واتخاذ القرارات؛

- ✓ المؤسسات الناشئة هي مؤسسات محضنة أي تخضع أغلبها لفترة الاحتضان من قبل حاضنات الأعمال في المرحلة الأولى والمرافقة من قبل الهيئات الداعمة لها الحكومية أو الخاصة والمنصوص عليها قانونا قصد تسريع بعث المشاريع ذات الكفاءة في النمو والتطور.

يتم الحصول على علامة مؤسسة ناشئة عند إرسال المؤسسة الراغبة في ذلك طلب إلى البوابة الإلكترونية الوطنية للمؤسسات الناشئة مرفقة بالوثائق التالية[ix]:

- ✓ نسخة من السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي والإحصائي؛
- ✓ نسخة من القانون الأساسي للشركة؛
- ✓ شهادة الانخراط في الصندوق الوطني التأمينات الاجتماعية لغير الأجراء (CASNOS)؛
- ✓ نسخة من الكشوف المالية للسنة الجارية؛
- ✓ مخطط أعمال المؤسسة مفصلا؛
- ✓ المؤهلات العلمية والتقنية والخبرة لمستخدمي المؤسسة؛
- ✓ وعند الاقتضاء كل وثيقة ملكية فكرية أو أي جائزة أو مكافأة متحصل عليها؛
- ✓ يتم الرد على كل طلب للحصول على علامة "مؤسسة ناشئة" في أجل أقصاه 30 يوما، ابتداء من تاريخ إيداع الطلب[x]، أما في حالة رفض الطلب يتعين على اللجنة الوطنية تبرير قرار الرفض، وإخطار صاحب الطلب بذلك إلكترونيا[xi].

لم تكتفي الجزائر بتعريف المؤسسات الناشئة فقط بل قامة بمجموعة من التدابير والقرارات لتنفيذ إستراتجية تطوير المؤسسات الناشئة وطرق تمويلها تتمثل في:

1.3 في الجانب التنظيمي: من أجل تنظيم وترقية المؤسسات الناشئة في الجزائر قامة الحكومة بمجموعة من الإجراءات من أجل تسيير عمل هذه المؤسسات تتمثل في:

- ✓ انشاء وزارة خاصة تهتم بكل ما يتعلق بالمؤسسات الناشئة وتقديم كل الدعم لها، تعرف الوزارة بـ "المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة"، وتعين وزير منتدب لدى وزارة المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة مكلف بالمؤسسات الناشئة[xii]؛
- ✓ انشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و" حاضنة أعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها،تنشأ لدى الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة ومقرها الجزائر العاصمة[xiii]، تتشكل اللجنة الوطنية من ممثلي الوزارات ذات العلاقة بالأنشطة الاقتصادية

والتكنولوجيا والابتكار حسب ما تم ذكره في المادة 3 من المرسوم التنفيذي 20-254، يرأس اللجنة الوطنية الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة أو ممثله[xiv]، و تتمثل مهمة اللجنة الوطنية في[xv]:

- منح علامة "مؤسسة ناشئة" و منح علامة "مشروع مبتكر" و منح علامة " حاضنة أعمال"؛
- المساهمة في تشخيص المشاريع المبتكرة وترقيتها؛
- المشاركة في ترقية النظم البيئية للمؤسسات الناشئة.

✓ إنشاء مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تسمى "مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة" تحمل التسمية المختصرة "ألجريا فانتور" وتدعى في صلب النص "المؤسسة" تخضع المؤسسة في علاقتها مع الدولة للقواعد المطبقة على الادارة وتعد تاجر في علاقتها مع الغير[xvi]، توضع تحت وصاية الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة وتتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي[xvii]، ومقرها الجزائر العاصمة[xviii]، وتتمثل مهامها في[xix]:

- المشاركة في تنفيذ الاستراتيجية الوطنية في مجال ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة، حسب كل مجال نشط فيه؛
- المشاركة في إنشاء هياكل دعم جديدة لتعزيز القدرات الوطنية في مجال مرافقة الابتكار، قصد تحفيز إنشاء مؤسسات ناشئة والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية؛
- إعداد وتنفيذ البرامج السنوية والمتعددة السنوات لتطوير حاضنات ومسرعات المؤسسات الناشئة بالتعاون مع مختلف المتدخلين المعنيين، وضمان متابعتها وتقييمها؛
- إعداد وتنفيذ مناهج التسريع التي تضمن متابعة المؤسسات الحاملة لعلامة "مؤسسة ناشئة" والمشاريع المبتكرة الحاملة لعلامة "مشروع مبتكر" وكذا تقدير احتياجاتهما، والمصادقة على ذلك؛
- تشجيع ودعم كل مبادرة ترمي إلى ترقية وتطوير الابتكار وهياكل الدعم بالتشاور مع مختلف قطاعات النشاط؛
- المساهمة في اليقظة التكنولوجية وضمان النشر والتوزيع على مختلف الوسائط لكل معلومة ذات الصلة بالابتكار التكنولوجي والمقاولاتية؛
- تسيير الأملاك المخصصة لها و التي تتحصل عليها لاستغلالها؛

- إعداد ومتابعة عقود النجاعة الخاصة بالخدمات التي تقدمها هياكل الدعم الموضوعة تحت مسؤوليتها، والسهر على احترامها وضمان التناغم والتنسيق فيما بينها.

✓ إطلاق بوابة إلكترونية خاصة بالشركات الناشئة وحاضنات الأعمال https://startup.dz/، يتم من خلالها بناء بيانات مركزية لجميع الأطراف النشطين في النظام البيئي للشركات الناشئة، ويتم فيها إيداع ملفات طلب علامات "مؤسسة ناشئة" أو "مشروع مبتكر" أو "حاضنات أعمال"، ويمكن صاحب الطلب من متابعة طلبه عبرها، يهدف هذا الإجراء إلى الحد من بيوقراطية الملفات الورقية وتسريع إجراءات منح العلامة؛

✓ إنشاء مجلس أعلى للابتكار والذي سيكون حجر الزاوية للتوجه الاستراتيجي في مجال تثمين الأفكار والمبادرات المبتكرة والإمكانات الوطنية للبحث العلمي في خدمة تنمية اقتصاد المعرفة.

2.3 في جانب الدعم: سعت الجزائر إلى توفير آليات دعم جبائية وتمويلية للمؤسسات الناشئة من أجل تطويرها تتمثل في:

✓ **الدعم الجبائي:** من خلال القيام بعدة تسهيلات و إعفاءات ضريبية للمبالغ المستثمرة في المؤسسات الناشئة كما يلي:

- الإعفاء من الضريبة على الدخل الإجمالي، وذلك حسب المادة 86 التي تعدل أحكام المادة 33 من القانون رقم 20-07 الذي يتضمن قانون المالية التكميلي لسنة 2020، وتحرر كما يلي:" تعفى المؤسسات التي تحمل علامة 'مؤسسة الناشئة' من الرسم على النشاط المهني والضريبة على الدخل الإجمالي أو الضريبة على أرباح الشركات لمدة 4 سنوات، ابتداء من تاريخ الحصول على علامة 'مؤسسة ناشئة'، مع سنة واحدة إضافية في حالة التجديد"[xx]؛
- الإعفاء من الضريبة الجزافية الوحيدة وضمن نفس الشروط، كما تعفى المعدات التي تقتنيها الشركات الناشئة من الرسم على القيمة المضافة[xxi].

✓ **آليات التمويل:** قدم الجزائر عدت آليات لمساعدة المؤسسات الناشئة للحصول على التمويل المناسب من خلال:

- استغلال صناديق الاستثمار الولائية لتمويل المؤسسات الناشئة وتعزيز التعاون مع صناديق الاستثمار الكفيلة بالاستثمار في المؤسسات الناشئة في الجزائر وكذا تشجيع

المؤسسات الناشئة الأجنبية لاسيما الإفريقية، على الاندماج في المنظومة الحاضنة الجزائرية؛

- انشاء صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة "Start-up" والذي فتح عن طريق حساب مخصص تخصيصا خاص في الخزينة رقمه 150-302 المكلف باحتضان المؤسسات الناشئة والترويج للمنظومة الاقتصادية لهذه المؤسسات، حيث يقيد في هذا الحساب في جانب الايرادات " اعانات الدولة، الناتج عن الرسوم غير الجبائية وكل الموارد والمساهمات الاخرى" أما في جانب النفقات فيسجل "ضمان تمويل القروض البنكية لفائدة المؤسسات الناشئة start-up، وضع نسب تحفيزية للقروض البنكية، تمويل التكوين، احتضان للمؤسسات الناشئة، تحديد شروط و كيفيات وسير حساب التخصيص هذا عن طريق التنظيم"[xxii]،الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة هو آلية تمويل جديدة تختلف عن آليات التمويل التقليدية تمكن أصحاب المشاريع من تفادي الاجراءات البيروقراطية البنكية التي تتسم بالتعطيل وعدم الاندماج الحقيقي في قضايا التنمية المستدامة، حيث تسمح هذه الآلية التي تتمتع بالمرونة وتحمل المخاطر التي تتطلبها المؤسسات الناشئة، من تسريع الاجراءات وتوفير الدعم المطلوب لانطلاق هذه المؤسسات، ويتم تمويل هذا الصندوق من طرف الدولة عن طريق وزارة المؤسسات الناشئة و6 بنوك عمومية، غير أنه يبقى مفتوحا على القطاع الخاص وكذا الشركات الأجنبية الراغبة في المساهمة فيه ماليا، يمول الصندوق الوطني للمؤسسات الناشئة ثلاثة أنواع من الاستثمارات هي:
  - استثمارات صغيرة: من أجل إنشاء المؤسسة، وتقدر قيمته بثنين مليون وخمسة ألف دينار جزائري؛
  - استثمارات متوسطة: من أجل تطوير الشركة، يقدر قيمته بخمسة ملاين دينار جزائري؛
  - استثمار المخاطر في رأس مال: من أجل تمكين الشركة من النمو أسرع، يقدر قيمته بعشرين مليون دينار جزائري.
- تسهيل طرق الاستفادة من الدفع الإلكتروني لصالح المؤسسات الناشئة.

2.3 هياكل المرافقة: اهتم الجزائر بالهياكل المرافقة للمؤسسات الناشئة من أجل تطويرها ونموها تتمثل أهمها في:

- ✓ **حاضنات الأعمال:** لم يستعمل المشرع الجزائري مصطلح حاضنات الأعمال بمفهومه وتسميته الصحيحة إلى فمرسوم التنفيذي رقم 20-254 الصادر في 15سبتمبر 2020، أما قبل هذا المرسوم كان يستعمل المشرع الجزائري مصطلح المشتلة لتعبير عن الحاضنات رغم أن اللفظين لا يؤديان نفس المعنى، حيث عمل الحاضنة يبدأ في مرحلة سابقة عن الإنشاء أما المشتلة يكون بعد الإنشاء، أما في المادة 21 المرسوم التنفذي 20-254 عرف المشرع الجزائري حاضنة الأعمال بأنها "كل هيكل تابع للقطاع العام أو القطاع الخاص أو بالشراكة بين القطاع العام والخاص، يقترح دعما للمؤسسات الناشئة وحاملي المشاريع المبتكرة فيما يخص الإيواء والتكوين وتقديم الاستشارة والتمويل". تمنح علامة حاضنة أعمال من طرف اللجنة الوطنية لمدة خمسة سنوات قابلة للتجديد، حسب الأشكال نفسها، وينشر قرار منح علامة "حاضنة أعمال" في البوابة الإلكترونية للمؤسسات الناشئة،أما في حالة رفض الطلب ما يجب تبرير الرفض من طرف اللجنة الوطنية إلكترونيا[xxiii]. ويتم الحصول على علامة حاضنة أعمال عند إرسال طلب إلى البوابة الإلكترونية للمؤسسات الناشئة مرفقة بالوثائق التالية[xxiv]:
  - ➢ مخطط تهيئة مفصل لحاضنة الأعمال؛
  - ➢ قائمة المعدات التي تضعها تحت تصرف المؤسسات الناشئة التي تم احتضانها؛
  - ➢ تقديم مختلف الخدمات التي توفرها حاضنات الأعمال للمؤسسات الناشئة؛
  - ➢ تقديم مختلف البرامج التكوين والتأطير التي تقترحها حاضنات الأعمال؛
  - ➢ السيرة الذاتية لمستخدمي حاضنات الأعمال والمكونين والمؤطرين؛
  - ➢ قائمة المؤسسات الناشئة التي تم احتضانها، إن وجدت.

أما حاضنات الأعمال التابعة للقطاع الخاص تقدم الوثائق التالية بالإضافة إلا وثائق سابقة ذكر حسب المادة 23[xxv]:

- ➢ نسخة من السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي والإحصائي؛
- ➢ نسخة من القانون الأساسي لشركة؛
- ➢ شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية(CNAS) مرفقة بقائمة اسمية للأجراء؛

- شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية غير الأجراء (CNASOS)؛
- نسخة من الكشوف المالية للسنة الجارية.
- يتم مراقبة أعمال حاضنات الأعمال من طرف اللجنة الوطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" أو"مشروع مبتكر" أو "حاضنة أعمال"، وعند الاخلال بالتزاماتها يتم تجميد أو سحب علامة حاضنة أعمال منها كعقوبة تفرضها اللجنة جزاء الإخلال بالتزاماتها اتجاه المؤسسات الناشئة والمشاريع المبتكرة. ويتم اخبار الحاضنة المعاقبة إلكترونيا بقرار السحب أو التجميد، ويمكن للمؤسسة المعنية تبرير ذلك وقيام اللجنة الوطنية بإعادة النظر في ذلك وإخباره في أجل لا يتجاوز 30 يوما ابتداء من تاريخ طلبه[xxvi].

تتمثل مهمة حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة التي تم احتضانها خلال فترة الحضانة ب[xxvii]:

- توطين الشركات الناشئة التي يتم احتضانها وتزويدها بمساحات عمل مهيأة؛
- مرافقة حاملي المشاريع أثناء إجراءات إنشاء المؤسسة؛
- مساعدة المؤسسات الناشئة في إنجاز مخطط الأعمال ودراسات السوق وخطط التمويل؛
- توفير تكوين نوعي، خصوصا في إدارة الأعمال و الالتزامات القانونية والمحاسبية؛
- وضع المسائل اللوجستية تحت تصرف حاملي المشاريع، مثل قاعات الاجتماع وعتاد الإعلام الآلي والمستلزمات المكتبية والإنترنت عالي التدفق؛
- مساعدة المؤسسات الناشئة لإنجاز نماذج؛
- مساعدة المؤسسات الناشئة التي تم احتضانها لإيجاد مصادر تمويل والانتشار في السوق.

✓ **مسرعات الأعمال:** لا توجد إحصاءات تبرز دور مسرعات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، وإنما توجد مبادرة تم إطلاقها مؤخرا، حيث تم إنشاء أول مسرعة أعمال جزائرية على مستوى الأغواط تحت إشراف غرفة التجارة والصناعة للولاية، وهذا حسب توجيهات رئيس الجمهورية بخصوص دعم ومرافقة الشباب في إنشاء شركته مهما كان مجال تخصصها، وتحت إشراف كل من وزارتي التجارة والمؤسسات الصغيرة والناشئة واقتصاد المعرفة، يتم عملها بنفس آلية عمل المسرعات على المستوى الدولي، غير أنها تلاكز على دورتين تدريبيتين، الأولى قبل إنشاء المؤسسة حيث أن فطرة المشروع يستطيع أن يأخذ نظرة شاملة قبل التجسيد الفعلي للمشروع وبالتالي تتاح له فرصة التعديل، أما الثانية فهي بعد الانشاء القانوني للمؤسسة، كما أنها أضافت

مرحلتي نمو المؤسسة الناشئة و تحفيز أحسن المؤسسات الناشئة بتمويل إضافي، والذي من شأنه أن يعطي حافز لصاحب المشروع ويخلق منافسة بين المؤسسات الناشئة المشاركة ضمن المجموعة وهذا ما يدفع للابتكار أكثر. وتهدف هذه المسرعات إلى:

- مسايرة توجهات برنامج رئيس الجمهورية في دعم هذا القطاع والمساهمة في تحقيق أهداف المخطط الاقتصادي؛
- إيجاد وتطوير آلية مرنة لدعم أنشطة ريادة الأعمال في غرفة التجارة والصناعة؛
- تدريب أصحاب الأعمال الرائدة على مهارات تأسيس المشاريع والأعمال وتمكينهم من المهارات المطلوبة لبدء مشاريعهم بنجاح؛
- المساعدة على تجاوز المراحل الأولى من التأسيس والنمو، والتي تصنف على أنها من أصعب المراحل في عمر أي مشروع؛
- تمكين المشاريع الابتكارية من الولوج إلى السوق من خلال مدة زمنية أسرع وبمستوى جودة مرتفعة[xxviii].

4. واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر:

رغم اهتمام الجزائر بالمؤسسات الناشئة في الآونة الأخير، إلى أن الجزائر عرفت تأخر في اطلاق هذا النوع من المؤسسات خاصة في ظل التأخر التكنولوجي المسجل عدة قطاعات وغياب ثقافة الابتكار وخلق المؤسسات، بالإضافة إلى ضعف الإنفاق الحكومي على البحث العلمي والتطوير ، ورغم ذلك قامت الجزائر بمجموعة من التدابير والإجراءات لدعم إنشاء نمو وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر، إلى أن أفضل المؤسسات الناشئة تحتل مكانة متأخرة في الترتيب العالمي للمؤسسات الناشئة كما يوضح الجدول التالي:

الجدول رقم (01): ترتيب أفضل 10 مؤسسات ناشئة في الجزائر عالميا.

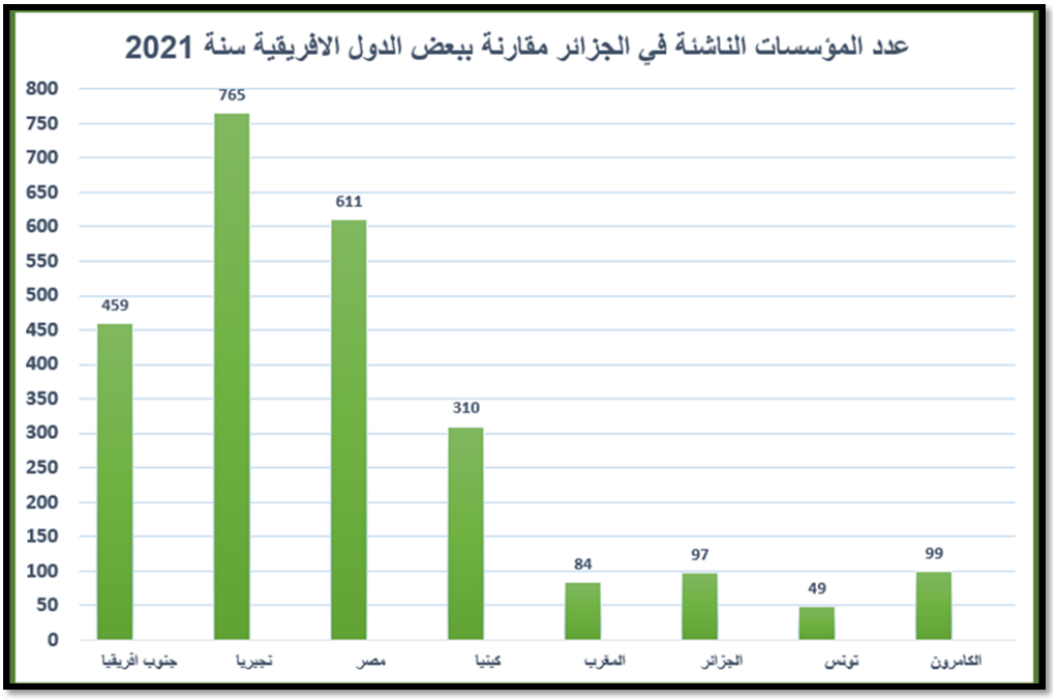
ترتيبها في الجزائر	اسم المؤسسة	تعريف المؤسسة	ترتيبها عالميا
1	Siamois QCM	عبارة عن منصة تدريب إلكترونية لطلبة الطب	1511
2	Batolis	موقع بيع إلكتروني	2981
3	Yassir	موقع في مجال النقل	3841
4	Zawwali	موقع ربط المستخدمين ببائعي التجزئة	4192
5	Ubexpay ebanking	متخصصة في الدفع الإلكتروني	4933
6	Global opportunities	منصة لاكتشاف الفرص	5202
7	Academiatouna	منصة التعلم الإلكتروني	5335
8	Lafirist	منصة إلكترونية للحرية المالية	6134
9	Madinjdida	منصة في مجال التجارة	7039
10	U3.NET	منصة خاصة بانشاء التطبيقات الالكترونية	7265

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على https://www.startupranking.com/top/algeria.

نلاحظ من الجدول رقم (01) أن أفضل 10 مؤسسات ناشئة في الجزائر تحتل مراتب جدا متأخرة في الترتيب العالمي للمؤسسات الناشئة في العالم، حيث أن أفضل مؤسسة مؤسسة ناشئة في الجزائر تحتل المرتبة 1511 عالميا وهذا ترتيب جد متأخر، كما نلاحظ أن أفضل المؤسسات الناشئة عبارة عن مواقع إلكترونية، كما أن أغلب المؤسسات الناشئة التي تم إنشائها في الجزائر تنشط في مجال التسويق الإلكتروني، كما أنها عبارة عن مجرد لتجارب سابقة في العالم.

و يوضح الشكل التالي عدد المؤسسات الناشئة في الجزائر مقارنة مع بعض الدول الإفريقية لسنة 2021.

الشكل رقم (03): عدد المؤسسات الناشئة في الجزائر مقارنة ببعض الدول الإفريقية سنة 2021.

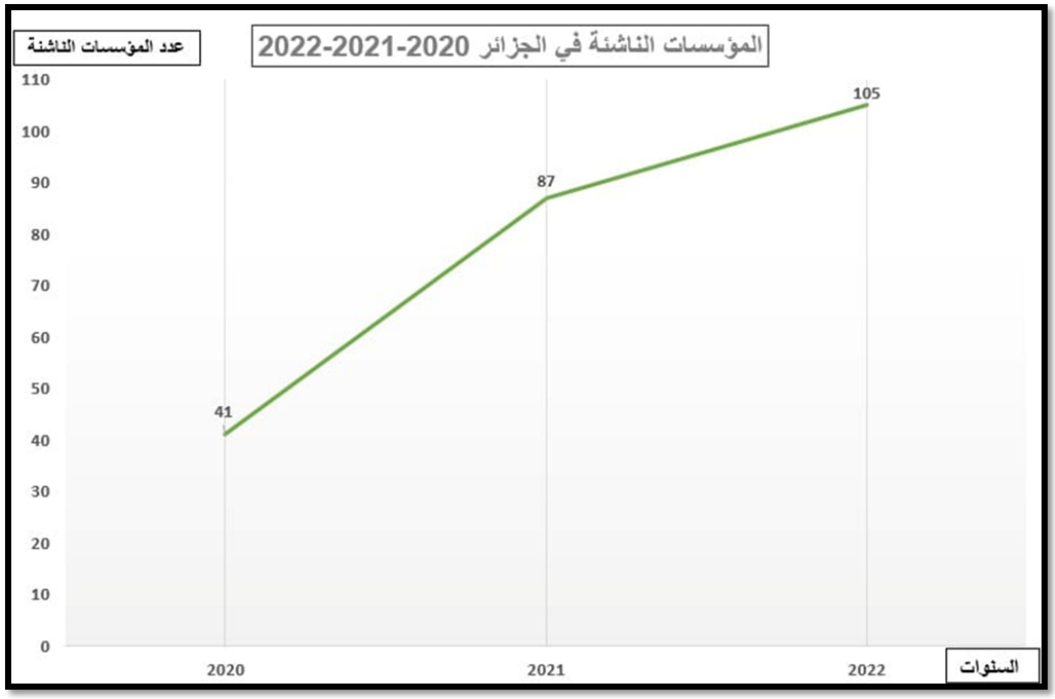


المصدر:من إعداد الباحثة بالاعتماد على بيانات https://www.startupranking.com/countries تم الإطلاع يوم 2021/12/31 على الساعة 15:00.

يظهر الشكل رقم (03) الفرق بين عدد المؤسسات الناشئة في الجزائر وبعض دول إفريقيا، حيث يبلغ عدد المؤسسات الناشئة في الجزائر 97 مؤسسة وهو عدد ضعيف جدا مقارنة بعدد المؤسسات الموجودة في كل من مصر و نيجيريا وجنوب إفريقيا و كينيا الذي يفوق 3 أضعاف المؤسسات الناشئة الموجودة في الجزائر ، وهذا راجع إلى تخلف الجزائر في إطلاق هذا النوع من المؤسسات خاصة في ظل تأخر التكنولوجي على مختلف الأصعدة، بالإضافة إلى ضعف الإنفاق الحكومي على البحث العلمي والتطوير.

أما الشكل التالي يوضح عدد المؤسسات الناشئة في الجزائر خلال الفترة 2020-2022.

الشكل رقم (04): عدد المؤسسات الناشئة خلال الفترة 2020-2022.



المصدر: من إعداد الباحثة بالإعتماد على: https://www.startupranking.com/countries.

نلاحظ من الشكل أن عدد المؤسسات الناشئة في الجزائر سنة 2020 يبلغ 41 مؤسسة تدخل منهم 22 مؤسسة ناشئة ضمن تريب أفضل المؤسسات (Startup Top)، وتقع من بينهم 16 مؤسسة في الجزائر العاصمة بسب البيئة المتوفرة فيها التي تحتوي على حاضنات أعمال، سرعة تدفق الأنترنت، كثافة المؤسسات البنكية[xxix]، أما بعد الاجراءات التي قامت بها الجزائر خلال سنة 2020 من أجل دعم وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر أصبح عدد المؤسسات الناشئة 97مؤسة سنة 2021، تدخل من بينهم 29 مؤسسة ضمن أفضل المؤسسات الناشئة (Startup Top)، موزعة كما يلي: (الجزائر العاصمة 19مؤسسة ناشئة، بليدة 3مؤسسات، مؤسستين بكل من وهران ومستغانم، مؤسسة واحدة بكل من تلمسان وجيجل و الواد)[xxx]، ليبقى عدد المؤسسات الناشئة في تزايد مستمر ليصل إلى 105 مؤسسة ناشئة في ثلاثي الأول من سنة 2022،من بينهم 30 مؤسسة ضمن أفضل المؤسسات الناشئة (Startup Top) موزعة كما يلي: 20 مؤسسة ناشئة بالجزائر العاصمة، 3 مؤسسات ناشئة بالبليدة، مؤسستين ناشئتين بكل من وهران ومستغانم، مؤسسة ناشئة واحدة بكل من تلمسان وجيجل والواد[xxxi].

5. الخاتمة:

تعد المؤسسات الناشئة فكرة حديثة في الجزائر فهي تشهد العديد من العراقيل والتحديات مع محاولات السلطات المعنية التخفيف من هذه العراقيل وخلق جو مناسب لتكوين هذه المؤسسات التي تعول عليها الجزائر بأن تكون مساهما فعلا في الاقتصاد، وخلق فرص عمل للشباب والقضاء على البطالة و تحقيق تنمية اقتصادية.

ومن خلال هذه الدراسة تحصلنا على جملة من النتائج تتمثل في:

- ✓ حداثة فكرة المؤسسات الناشئة في الجزائر؛
- ✓ لم يقدم المشرع الجزائري تعريف للمؤسسات الناشئة، إنما اعتمد على ذكر معايير تتعلق بها فقط، ودون أن يحصر نشاط هذه المؤسسات ضمن المجال التكنولوجي والابتكاري؛
- ✓ نقص جانب الإعلام والإشهار بخصوص المؤسسات الناشئة، مادام أن هذا النوع من المؤسسات لا يزال في طور التعريف والإنشاء؛
- ✓ بعض حاضنات الأعمال عن المناطق الحضارية؛
- ✓ التخلف التكنولوجي وعدم مواكبة التطورات الحاصلة في بيئة الأعمال العالمية، كالدفع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية.....

أما توصيات الدراسة تتمثل في:

- ✓ ضرورة وجود قانون خاص بالمؤسسات الناشئة شاملا لها؛
- ✓ يجت توفير مناخ سليم لنمو المؤسسات الناشئة بدءا من مرحلة ما قبل التأسيس إلى مرحلة الاستغلال والتوسع؛
- ✓ تشجيع ثقافة الابتكار والمقاولاتية؛
- ✓ إنشاء أنظمة تحفيزية لتشجيع نشاط المؤسسات الناشئة واعدة في الجزائر.
- ✓ أن تكون المؤسسات الناشئة أحد المكونات الرئيسية في البرامج الوطنية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، لزيادة قدرتها على منافسة المنتجات الخارجية والمساهمة في علاج مشكلة البطالة.

6. التهميش:

i Yahia Djekidel et Mohammed Doua et Rais Merrad, la startup en Algérie : Caractéristiques et Obligations, Revue d'excellence pour la recherche en èconomie et en gestion, vol 05, N°01, 2021, p419.

ii Taibi boumedyen et Lamri Khadidja, Startups d'intelligence artificielle : Une tendance mondiale, les cahiers du MECAS, v°17, N°1, 2021, p258.

iii Lonez Mathilde, comment déterminer le mode de financement le plus adapté pour les start-ups en Belgique lors de la phase de lancement, en vue de l'obtention du titre de master120 crédits en sciences de gestion, 2017-2018,p05.

ivشريفة بوالشعور، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة Startups –دراسة حالة الجزائر-، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد الرابع، العدد 2، 2018، ص421-422.

v Baya Ouaguenouni : E-marketing and its role in developing emerging enterprises, journal of economic growth and Entrepreneurship Joge, wol 4, No 3, 2021, p38.

vi Giarding, what de we know about software development in startups ?, IEEE software, p29, 2014.

vii المادة 11 من مرسوم تنفيذي رقم 20-254 مؤرخ في 27 محرم عام 1442هـ الموافق لـ 15سبتمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنات الأعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد55، الصادرة في 3صفر عام 1442هـ الموافق لـ21 سبتمبر سنة 2020م، ص11.

viii أمنة مخانشة، المؤسسات الناشئة في الجزائر – الإطار المفاهيمي والقانوني-، مجلة صوت القانون، المجلد الثامن، العدد1، 2021، ص776-778.

ix المادة 12 من مرسوم تنفيذي رقم 20-254 مؤرخ في 27 محرم عام 1442هـ الموافق لـ 15سبتمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنات الأعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد55، الصادرة في 3صفر عام 1442هـ الموافق لـ21 سبتمبر سنة 2020م، ص11.

x المادة 13 من مرسوم تنفيذي رقم 20-254 مؤرخ في 27 محرم عام 1442هـ الموافق لـ 15سبتمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنات الأعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد55، الصادرة في 3صفر عام 1442هـ الموافق لـ21 سبتمبر سنة 2020م، ص11.

xi المادة 14 من مرسوم تنفيذي رقم 20-254 مؤرخ في 27 محرم عام 1442هـ الموافق لـ 15سبتمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنات الأعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، الجريدة الرسمية، العدد55، الصادرة في 3صفر عام 1442هـ الموافق لـ21 سبتمبر سنة 2020م، ص11.

xii المرسوم الرئاسي رقم 20-01 المؤرخ في 6 جمادى الأول عام ه1441 الموافق لـ 2 جانفي سنة 2020م، يتضمن تعين أعضاء الحكومة، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزارية، العدد الأول سنة 57، الصادرة في 9 جمادى الأول عام 1441هـ الموافق لـ 5 جانفي سنة 2020م، ص6.

[xiii] المادة 1 من مرسوم تنفيذي رقم 20-254 مؤرخ في 27 محرم عام 1442هـ الموافق لـ 15سبتمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنات الأعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد55، الصادرة في 3صفر عام 1442هـ الموافق لـ21 سبتمبر سنة 2020م، ص10.

[xiv] المادة 3 من مرسوم تنفيذي رقم 20-254 مؤرخ في 27 محرم عام 1442هـ الموافق لـ 15سبتمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنات الأعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد55، الصادرة في 3صفر عام 1442هـ الموافق لـ21 سبتمبر سنة 2020م، ص10.

[xv] المادة 2 من مرسوم تنفيذي رقم 20-254 مؤرخ في 27 محرم عام 1442هـ الموافق لـ 15سبتمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنات الأعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد55، الصادرة في 3صفر عام 1442هـ الموافق لـ21 سبتمبر سنة 2020م، ص10.

[xvi] المادة 1 من مرسوم تنفيذي رقم 20-356 المؤرخ في 14 ربيع الثاني 1442هـ الموافق لـ 30نوفمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة ويحدد مهامها وتنظيمها وسيرها، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 73، الصادرة في 20 ربيع الثاني 1442هـ الموافق لـ 6 ديسمبر سنة 2020م، ص10.

[xvii] المادة 2 من مرسوم تنفيذي رقم 20-356 المؤرخ في 14 ربيع الثاني 1442هـ الموافق لـ 30نوفمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة ويحدد مهامها وتنظيمها وسيرها، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 73، الصادرة في 20 ربيع الثاني 1442هـ الموافق لـ 6 ديسمبر سنة 2020م، ص10.

[xviii] المادة 3 من مرسوم تنفيذي رقم 20-356 المؤرخ في 14 ربيع الثاني 1442هـ الموافق لـ 30نوفمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة ويحدد مهامها وتنظيمها وسيرها، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 73، الصادرة في 20 ربيع الثاني 1442هـ الموافق لـ 6 ديسمبر سنة 2020م، ص10.

[xix] المادة 4 من مرسوم تنفيذي رقم 20-356 المؤرخ في 14 ربيع الثاني 1442هـ الموافق لـ 30نوفمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة ويحدد مهامها وتنظيمها وسيرها، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 73، الصادرة في 20 ربيع الثاني 1442هـ الموافق لـ 6 ديسمبر سنة 2020م، ص10.

[xx] المادة 86 من القانون رقم 20-16 المؤرخ في 16 جمادى الأول عام 1442هـ الموافق لـ 31 ديسمبر 2020م، يتضمن قانون المالية لسنة 2021، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 83، الصادرة في 16 جمادى الأول عام 1442هـ الموافق لـ 31 ديسمبر 2020م، ص34.

[xxi] المادة 33 من القانون رقم 20-07 المؤرخ في 12شوال عام 1441هـ الموافق لـ4 يونيو سنة2020م، يتضمن قانون المالية التكميلي لسنة 2020، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد33، الصادرة في 12 شوال عام 1441هـ الموافق لـ 4يونيو سنة 2020م، ص12.

[xxii] المادة131 من القانون رقم 19-14 المؤرخ في 14 ربيع الثاني عام 1441هـ الموافق لـ 11 ديسمبر سنة 2019م، يتضمن قانون المالية لسنة 2020، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 81، الصادرة في 3جماد الأول عام 1441هـ الموافق لـ 30 ديسمبر سنة 2019م.

[xxiii] المادة 2 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254، المؤرخ في 27 محرم عام 1442هـ الموافق لـ 15 سبتمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و" حاضنة أعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، الجريدة الرسمية، العدد55، الصادرة في 3صفر عام 1442هـ الموافق لـ21 سبتمبر سنة 2020م، ص12.

[xxiv] المادة 22 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254، المؤرخ في 27 محرم عام 1442هـ الموافق لـ 15 سبتمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و" حاضنة أعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها الجريدة الرسمية، العدد55، الصادرة في 3صفر عام 1442هـ الموافق لـ21 سبتمبر سنة 2020م، ص12.

xxv المادة 23 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254، المؤرخ في 27 محرم عام 1442هـ الموافق لـ 15 سبتمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و" حاضنة أعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، الجريدة الرسمية، العدد55، الصادرة في 3صفر عام 1442هـ الموافق لـ21 سبتمبر سنة 2020م، ص12.

xxvi المادة 30 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254، المؤرخ في 27 محرم عام 1442هـ الموافق لـ 15 سبتمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و" حاضنة أعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، الجريدة الرسمية، العدد55، الصادرة في 3صفر عام 1442هـ الموافق لـ21 سبتمبر سنة 2020م، ص13.

xxvii المادة 25 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254، المؤرخ في 27 محرم عام 1442هـ الموافق لـ 15 سبتمبر سنة 2020م، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و" حاضنة أعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، الجريدة الرسمية، العدد55، الصادرة في 3صفر عام 1442هـ الموافق لـ21 سبتمبر سنة 2020م، ص12.

xxviii أحلام فرج الله ووهيبة ضامن ومراد حمادي، واقع منصات رواد الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد7، العدد3، 2020، ص398.

xxixمفروم بردودي، المؤسسات الناشئة في الجزائر- الواقع والمأمول، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 7، العدد 3، 2020، ص 349.

xxx https://www.startupranking.com/countries2022/01/28 تم الإطلاع عليه في.

xxxi https://www.startupranking.com/countries2022/02/24 تم الإطلاع عليه في.