

دراسة تقييمية لرواسب العراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي ومدى تأثرها
بالتنشئة الاجتماعية للمقاولاتية بولاية سطيف.

**An evaluation study of the sediments of sociocultural obstacles to
the entrepreneurial culture and the extent to which they are
affected by the social upbringing of entrepreneurship in Sétif.**

نورالهدى بن قزوع^{1*}

¹ طالبة دكتوراه، مخبر اقتصاديات استثمارات الطاقات المتجددة واستراتيجيات تمويل المناطق

النائية، جامعة الحاج لخضر باتنة 1 (الجزائر)، nourelhouda.benkenzoua@univ-batna.dz

تاريخ الاستلام: 2022/03/02 تاريخ القبول: 2022/07/02 تاريخ النشر: 2022/09/01

تصنيفات JEL: J12, E02, L26, L31

مستخلص:

Abstract :

This study aims to determine the impact of the socialization of entrepreneurship in reducing sociocultural obstacles to entrepreneurial work among a sample of community members in Sétif, and by relying on the statistical package (SPSS) program to analyze the answers of the sample members, where an electronic questionnaire was published in various forums and sites of groups that include This category.

A105 responses were received in the period extended from 09/11/2021 to 23/11/2021, but only 100 responses were taken into account due to missing data.

The study concluded that the features of the socialization of entrepreneurship are actually widespread and perceived among the members of the community in Sétif, but they do not contribute to reducing the sociocultural obstacles to entrepreneurial work

Keywords: Socio-cultural environment, socialization, entrepreneurial thought, cultural capital, social capital.

JEL Classification: J12, E02, L26, L31

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد أثر التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية في الحد من العراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي لدى عينة من أفراد المجتمع بولاية سطيف، وبالاعتماد على برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS) لتحليل إجابات أفراد العينة، حيث تم نشر استبيان إلكتروني في مختلف مواقع التجمعات والمجموعات التي تضم هذه الفئة، وتم الاستجابة من طرف 105 مفردة في الفترة الممتدة من 2021/11/09 إلى 2021/11/23، لكن تم الأخذ بعين الاعتبار 100 استجابة بسبب البيانات المفقودة؛

وتوصلت الدراسة إلى أن معالم التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية هي فعلا منتشرة ومدركة بين أفراد المجتمع بولاية سطيف، لكنها لا تسهم في الحد من العراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي.

الكلمات المفتاحية: البيئة السوسيوثقافية، التنشئة الاجتماعية، الثقافة المقاولاتية، الرأسمال الثقافي، الرأسمال الاجتماعي.

1. مقدمة

تعتبر المقاولاتية شريان التطوير الاقتصادي والتنمية المستدامة؛ حيث اهتمت الجزائر بترقيتها من خلال اتخاذ جملة من الإجراءات القانونية والتنظيمية وإنشاء العديد من هيئات الدعم المقاولاتي لتشجيع روح المبادرة قصد تحسين مناخ الأعمال، هنا تأتي التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية حيث تعد أول ما يواجهه الفرد في المجتمع الذي ينشأ به والتي من خلالها يتكون ميوله وشخصيته؛ يجدر ذكر أن التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية تبدأ من داخل الدائرة الاجتماعية للفرد لذا كان لزاما التوعية بالمقاولاتية ومحاولة نشر الثقافة المقاولاتية في المجتمع الجزائري والذي من شأنه أن يساهم في امتصاص الفجوة بين فرص العمل وطالبي العمل، وعليه تقليص نسب البطالة بخلق مشاريع تمكن الأفراد من تحقيق طموحهم؛ ومنه تفعيل النشاط المقاولاتي وإسهامه في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة وفتح آفاق جديدة للتنوع الاقتصادي.

على اعتبار أن الفرد عنصر اجتماعي بطبعه يؤثر ويتأثر بمحيطه، وينتمي إلى نظام ثقافي يتشرب القناعات السائدة فيه والتي تشكل وتوجه سلوكه، تأتي التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية لمحاولة التقليل من تلك الحواجز السوسيوثقافية التي تحول واتجاه الفرد إلى العمل الحر.

وبناء على هذا وعلى ما تم ذكره سالفاً تدرج إشكالية الدراسة حسب التساؤل الآتي: ما أثر التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية في الحد من العراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي بولاية سطيف؟

والتساؤلات الفرعية التالية:

-ما واقع التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية في المجتمع الجزائري؟

-ما مدى وجود العراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي في المجتمع الجزائري؟

الفرضية الرئيسية: من خلال إشكالية الدراسة تم بناء الفرضية على النحو التالي:

يوجد أثر إيجابي للتنشئة الاجتماعية للمقاولاتية في الحد من العراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي بولاية سطيف.

الفرضية الفرعية 01: يدرك المجتمع الجزائري أهمية المقاولاتية؛

الفرضية الفرعية 02: تحد العراقيل السوسيوثقافية التي يواجهها المجتمع الجزائري من قدرته على التوجه للعمل المقاولاتي.

الفرضية الفرعية 03: يوجد أثر ذو دلالة للتنشئة الاجتماعية للمقاولاتية على العراقيين السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي عند مستوى معنوية 5%.
أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة في إبراز مدى اهتمام المجتمع بثقافة المقاولاتية وتشربه لمعلمها، وتحديد أثر التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية في المجتمع الجزائري للحد من العراقيين السوسيوثقافية التي تعيق التوجه للعمل المقاولاتي.

أهداف الدراسة: تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التطرق إلى كل من مفهوم التنشئة الاجتماعية والبيئة السوسيوثقافية والفكر المقاولاتي.
- تسليط الضوء على علاقة التنشئة الاجتماعية بالعراقيين السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي.
- التعرف على مدى أثر التنشئة الاجتماعية في الحد من العراقيين السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي.

منهج الدراسة ومصادر البيانات:

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي بهدف الإجابة على الإشكالية المطروحة والتأكد من صحة أو خطأ فرضيتها، حيث تم الاعتماد بصفة أساسية في الجانب النظري على مصادر المعلومات الثانوية والمتمثلة في الكتب والمقالات والدراسات المتعلقة بالموضوع، أما في الدراسة الميدانية فسيتم اعتماد استبيان الكتروني كأداة رئيسة لجمع البيانات بهدف التعرف على أثر التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية في الحد من العراقيين السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي بولاية سطيف.

وصف أداة الدراسة:

تم استخدام الاستبيان الإلكتروني لجمع البيانات الأولية للمتغير المستقل والمتغير التابع وتضمن 28 فقرة، حيث تم صياغته بناء على الدراسات السابقة، وتم تحكيمه من خلال عرضه على أستاذة في التخصص، مختص في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مهندس معماري يملك شركة مقاولاتية في أعمال البناء والعمار، وتم فصل الأداة إلى محورين حيث يظهر المحور الأول: ليصف المتغير المستقل، والمحور الثاني: والذي يصف المتغير التابع.

مجتمع وعينة الدراسة:

المجتمع المستهدف يتكون من عينة عشوائية من الأفراد بولاية سطيف، حيث تم نشر استبيان الكتروني في مختلف منتديات ومواقع التجمعات والمجموعات التي تضم المجتمع المستهدف، وبالاعتماد على الاستبيان المغلق وباستخدام سلم ليكرت الخماسي.

الدراسات السابقة:

تمثل الدراسات السابقة دليلاً ومرجعاً للباحث إذ تمكنه من الإلمام بالموضوع محل الدراسة والتعرف على المناهج البحثية المستعملة والإسهامات العلمية التي أضافتها للبحث العلمي، تنوعت هذه الدراسات وشملت جملة من الأقطار والبلدان والتي سيتم بناء عليها إعداد الاستبيان الذي سيستخدم في الدراسة الميدانية إضافة إلى تحديد الفجوة العلمية التي ستعالجها هذه الدراسة.

دراسة Halima BRAHMI حول Sociocultural And Economic Determinants Of Succes Of Women's Enntrepreneurship: Empirical Application In Case Of Tunisia، هدفت إلى تحليل التكوينات الهامة لريادة الأعمال النسوية، ركزت في المقام الأول على العوامل الرئيسية لريادة الأعمال للمرأة وخاصة العوامل الاجتماعية والثقافية والاقتصادية. تكشف نتائج الدراسة التجريبية التي أجريت على 60 سيدة أعمال خريجة أن العوامل الاجتماعية والثقافية هي عوامل حاسمة، ولكن يتم إدانة العوامل الاقتصادية باعتبارها عقبات أمام نجاح ريادة الأعمال النسوية.

يساعد الجزء التجريبي على تحديد وفهم العوامل التي تؤثر على نجاح ريادة الأعمال النسوية بشكل أفضل، ويمكن أن يضمن نجاح ريادة الأعمال النسوية في السياق التونسي. ويقترح الجزء النظري أيضاً لمصطلح "ريادة الأعمال النسوية" ومحددات نجاحهن.

دراسة María-Teresa, Méndez-Picazo et al حول Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development، تظهر ريادة الأعمال الاجتماعية وريادة الأعمال بشكل عام علاقة مباشرة مع هذا الهدف، ويرجع ذلك أساساً إلى الأنشطة التي يقوم بها رواد الأعمال فيما يتعلق بتطوير منتجات جديدة، والبحث عن أسواق جديدة، وإدخال الابتكارات. لهذا السبب، من المهم تحديد المتغيرات التي تؤثر على كلا النوعين من ريادة الأعمال لتصميم تدابير مناسبة لتحفيز التنمية المستدامة من خلال هذه الأنشطة. يمكن تصنيف هذه المتغيرات في مجموعتين: العوامل الاجتماعية والثقافية والعوامل الاقتصادية. الهدف من هذه الورقة هو تحليل سلوك هاتين المجموعتين على ريادة الأعمال العامة وريادة الأعمال الاجتماعية، بالإضافة إلى تأثير هذين النوعين من ريادة الأعمال على التنمية المستدامة. لإجراء هذا التحليل، قمنا بتطوير تحليل تجريبي مع المعادلات الهيكلية لحالة 15 دولة من دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية بين عامي 2015 و2016.

-دراسة أوليد عطية وأعيد القادر شخاب حول التنشئة الاجتماعية بين الأساليب المتبعة والعوامل المؤثرة، سعت هذه الدراسة إلى إبراز أهم العوامل التي تؤثر على التنشئة الاجتماعية، ذلك بتحديد أولا معنى التنشئة وحدودها والأبعاد الخاصة بها، ثم إبراز أهم العوامل المؤثرة فيها بداية بالعوامل الاجتماعية ومؤثراتها ومؤسستها ثم العوامل الاقتصادية والوضع الاقتصادي للأسرة ثم إبراز دور العوامل الثقافية والحضارية في التنشئة والتحديات التي تواجه هاته الأخيرة.

يتضح من خلال الدراسات السابقة أهمية التنشئة الاجتماعية ودورها في التأثير على الثقافة المقاولاتية للمجتمعات، فلها الدور البارز لتحفيز التنمية الاقتصادية المستدامة والتأثير على سلوك الأفراد حتى يصبحوا رواد أعمال من خلال العوامل المجتمعية والثقافية المنتشرة وعليه خلق هذا الميل وتعزيزه.

1. آفاق المقاولاتية:

1.1. ماهية المقاولاتية:

برز مفهوم المقاولاتية من خلال امتلاك شخص للميول المقاولاتي وتبنيه كسلوك، وتعرف بكونها: "القدرة التي تدفعها الرغبة في إيجاد أفكار جديدة مبتكرة، وتجسيدها في مشروع من أجل خلق القيمة مع تحمل كافة المخاطر المتعلقة بإنجاز هذا المشروع وإدارته بالإضافة لتخصيص كافة الموارد والجهود والوقت في مقابل الحصول على إشباع معين" (السرхан، 1996، صفحة 186): كما تعرف "بأنها نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار مع تنظيم وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية من أجل استغلال الموارد" (بياض، 2021، صفحة 25)، أي إدراك فرصة سوقية واغتنامها بتحويلها إلى مقابلة مُدرة لقيمة مضافة ومحققة للربح؛ كما يمكن اعتبارها استراتيجية لتعزيز الاقتصاد من خلال خلق مشاريع رائدة مستدامة (Imene, 2021, p. 90)، وتعطي قيمة مضافة لاقتصاد البلد من خلال التنوع الذي تضيفه.

1.2. الثقافة المقاولاتية:

يرتبط مفهوم الثقافة المقاولاتية بجملة من القيم والتوقعات وتعرف بأنها النوايا التي يبديها الفرد باستعداده للتفكير خارج العلبة وتبني الابتكار والابتعاد عما هو مألوف وتجريب الجديد (حوجو، 2019، صفحة 27)؛ كما وتم الإشارة لها بعدم انحصارها في سيرورة خلق وتسيير نشاط مقاولاتي فهي تتعلق بطبيعة الفرد ولزم رؤيتها من زاوية عامة تؤثر على حياة

الفرد الشخصية والوظيفية فهي تتعلق بالمبادرة والنزعة للإنجاز (منصور، 2021)؛ أي تلك المهارات والمؤهلات المكتسبة التي يتم استغلالها في عكس نشاط مقاوالاتي يتلاءم وخلفية الفرد.

2. التنشئة الاجتماعية للمقاوالاتية:

2.1. ماهية التنشئة الاجتماعية للمقاوالاتية:

تعتبر أنها تلك العملية التي يتشرب الفرد من خلالها الاتجاهات، القيم والمعتقدات التي تكسبه صفة الانتماء للنظام الاجتماعي الذي ينتمي إليه، حيث تؤدي إلى تشكيل سلوك اجتماعي موحد عبر بناء شخصية الفرد من خلال استدخال الثقافة السائدة وتطبيع النمط الاجتماعي المنتشر (رياب، 2016، صفحة 66)؛ وتعرف بأنها تلك العملية الهادفة إلى تلقين وترسيخ المعلومات، القيم والممارسات عبر المؤسسات المجتمعية المختلفة لتكييف السلوك الفردي مع السلوك المجتمعي السائد وتمكينه من التعايش مع السلوك المعتنق (السالم، 1988، صفحة 22)؛ ويذكر أنها العملية التي يكتسب الفرد من خلالها عضويته في المجتمع من خلال تلقينه الأنماط السلوكية السائدة والمرغوبة في المجتمع (الأخرس، 1981، صفحة 193).

2.2. أجهزة ومؤسسات التنشئة الاجتماعية للمقاوالاتية في الجزائر:

قامت الجزائر بإرساء العديد من الآليات الداعمة أهمها إنشاء وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعة التقليدية التي تم إعادة هيكلتها إلى وزارة التنمية الصناعية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، من خلال هذا العنصر سيتم عرض مختلف الآليات والأجهزة الموضوعة لدعم إنشاء المؤسسات؛ ولعل من بين أهم هيئات الدعم المقاوالاتي في الجزائر ANSEJ, ANGEM, CNAC, ANDI.

2.2.1. الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ: أنشئت في 1996 ووضعت

تحت سلطة رئيس الحكومة، ويتولى الوزير المكلف بالتشغيل المتابعة العملية لمختلف أنشطتها تسعى لدعم إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

2.2.2. الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC: أنشئ سنة 2003، يسعى

لدعم إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والحد من البطالة؛ ويقوم على نفس الشروط لسابقتها إلا العمر فينحصر بين 30-50 سنة.

2.2.3. الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM: أنشئت سنة 2004 تقدم

خدمات مالية تتماشى واحتياج الأفراد بدون تأهيل، لا تشترط مستوى معين أو

شهادات تعتمد على توفير المواد الأولية للمقاول، وهي موجهة إلى فئات اجتماعية واسعة وخاصة البطالين أو أصحاب الدخل المحدود.

2.2.4. الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI : تعد بديلا عن الوكالة الوطنية لترقية ومتابعة ودعم الاستثمار، وقد أنشأت الوكالة البديلة بموجب قانون الاستثمار الجديد في 20 أوت 2001، وتضطلع بالمهام الآتية:

- استقبال المستثمرين المقيمين وغير المقيمين وإعلامهم ومساعدتهم؛
- تسهيل القيام بالشكليات التأسيسية للمؤسسات وتجسيد المشاريع؛
- منح المزايا المرتبطة بالاستثمار في إطار الترتيب المعمول به.

2.2.5. حاضنات الأعمال: قد تكون حاضنة الأعمال مؤسسة خاصة أو مختلطة أو تابعة للدولة وهذه الأخيرة تعطي المؤسسات الناشئة دعما قويا (دراجي، 2015، الصفحات 175-176) أي أن حاضنة الأعمال تقوم باحتواء هذه المؤسسات إلى أن تصبح قادرة على الانطلاق.

2.2.6. مؤسسات التكوين والتعليم المهني: من أهم المؤسسات ذات الارتباط المباشر بالمقاولاتية كون أن الفرد في هذه الهيئة أثناء تربيته لاكتساب حرفة ما أو مهارة فنية سيتأثر بالواقع الذي ينشط فيه ما قد يؤهله مستقبلا للتطلع إلى الاستقلالية وتفضيل العمل الحر على العمل لدى الغير.

2.2.7. التعليم العالي: يعتبر التعليم العالي المقاولاتي العالي كموجة رائدة لإقحام المقاولاتية في ذهنية الأفراد، فقد عرفه (Fayolle, 2003) بأنه "كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير، السلوك والمهارات المقاولاتية" (47 p)؛ أي حثهم وتمكينهم من خلق نشاط مقاولاتي يتناسب وتوجهاتهم؛ كما يمثل تلك السيرورة والعملية المخططة المنظمة الهادفة إلى زرع الفكر المقاولاتي والتأثير على توجهات الطلبة من خلال إثراء معارفهم وزيادة مهاراتهم وتزويدهم بالمؤهل العلمي اللازم لدفعهم (صغير، 2020، صفحة 201)، أي بحثهم وتمكينهم من خلق نشاط مقاولاتي يتناسب وتوجهاتهم.

3. العراقل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي:

3.1. مصطلحات ومفاهيم:

3.1.1. البيئة السوسيوثقافية:

البيئة السوسيوثقافية أو بما يسمى الثقافة المجتمعية تعرف بأنها الواقع الثقافي الذي يعكس الظروف المعاشة من طرف المجتمعات على اختلافها، وتتكون من مختلف العناصر

المحددة للثقافة المتشربة في المجتمع من قيم وتقاليده وأعراف ولغة والتي تتميز بخاصية التوارث والتكيف والتعاقب لتكون مجمل القواعد السلوكية للمجتمع، ولا يمكن فصل الثقافة عن المجتمع على اعتبار أن هذا الأخير هو الذي يحدد شكلها ويسن قواعدها (لبرش، 2020، صفحة 65)؛ كما أشارت Webster إلى أنها تمثل حالة من الاندماج بين العناصر الثقافية والاجتماعية التي يمتاز بها مجتمع ما دون غيره (ضيف، 2013-2014، صفحة 10)، بمعنى حالة المجتمع من ظوابط العلاقات وقواعد السلوك التي تصمم جهاز اجتماعي يضمن التحكم في ردود الأفعال تجاه مختلف المواقف.

3.1.2. الرأسمال الاجتماعي:

يتكون الرأسمال الاجتماعي عبر جسور العلاقات بين الأفراد، والتي تمثل المقومات السلوكية للتعاملات وتحكم التصرفات وتنظم التفاعلات وتشكل نقطة قوه للمجتمع من خلال الثقة والإيمان والتعاون الذي تقدمه الأسرة ودائرة الأصدقاء والمؤسسات التعليمية المدنية (مهنا، 2016، الصفحات 25-26)؛ كما يعرف بأنه مجمع المؤسسات والعلاقات والمعايير التي تشكل ظوابط التفاعلات الاجتماعية والتي تحدد مدى التماسك المجتمعي؛ والسلوكيات المؤدية إلى توحيد الأهداف والحرص على تحقيقها من خلال التعاملات المتبادلة (حواري، 2017، صفحة 14)، وفسره (Coleman, 2016) بأنه تلك "العناصر المتجذرة في العلاقات الأسرية ومختلف المؤسسات المجتمعية التي تسهم في إحداث التنشئة الاجتماعية" (p. 101) ما يشكل الإطار الذي يحكم السلوك ويحدد القواعد الأساسية للتفاعل.

3.1.3. الرأسمال الثقافي:

الثقافة عند (Bourdieu, 1986) "نسق رمز Symbolic System تمثل أداة للسيطرة الاجتماعية والسياسية في المجتمع، وهذا تعتبر رأس مال مفسر بالقبول أو الاعتراف" (pp. 17-18)؛ وتشمل المهارات الفكرية التي تولدت من خلال المحيط والمؤسسات المدنية أو المتوارثة عبر الأجيال.

من خلال ما سبق يمكن استخلاص أن الثقافة المقاوالاتية جزء لا يتجزأ من الطابع الثقافي لكيان اجتماعي ما، وتتشكل بصفة تدريجية (دنية، 2020-2021، الصفحات 159-160)، هذا عبر المؤثرات المختلفة التي يتعرض لها الفرد أثناء تنشئته ما يكون لديه الرصيد الكافي لاتخاذ القرار المقاوالاتي، فهذه التراكمات الموروثة والمرتبطة بالظواهر الاجتماعية تعتبر المحددات الرئيسة لبروز فكرة مقاوالاتية، فالنشئة الاجتماعية هي المشجعة على السلوك

الريادي والثقافة تدعم هذا الميول؛ وأضحى تستمد مرجعتها عبر تفاعل جملة العوامل الاقتصادية السوسيوثقافية التي يتشربها الفرد والمجتمع والتي تولد لديه الأفكار المبتكرة وتؤهله لبدا مشروع مقاولاتي يخدم خلفيته المجتمعية.

4. العراقيل السوسيوثقافية للمقاولاتية:

تؤثر البيئة السوسيوثقافية على المقاولاتية على اعتبار أن الثقافة والمجتمع من أهم محددات السلوك ومكونات شخصية الفرد، فيتأثر هذا الأخير بالوضع الاجتماعي الذي يعيش فيه والتنشئة الاجتماعية من انتماءات ترسم أطر السلوك كالمدرسة والتعليم، لأن العوامل الاجتماعية والثقافية هي خصائص متجدرة في مختلف الفئات في المجتمع وتتحكم في المواقف المختلفة وإلى جانب القيود الدينية التي تقيد العلاقة مع البنوك حيث يتمتع الكثير عن التمويل البنكي أو حتى من طرف هيئات الدعم هروبا من القروض الربوية المحرمة شرعا، بالإضافة إلى الدين يوجد جوانب تتعلق بالتعليم والفقير (Boufeldja, 2017, p. 59). ولعل من أهم العراقيل التي تواجه المقاولاتية، التمويل لغياب ثقة الأفراد بنجاح الفكرة المقاولاتية لطالب الدعم المالي، هذا وسبل التسويق التي تشكل تحديا في المجتمع الجزائري لغياب الانفتاح على التجريب؛ كما يتحدد مصير الفرد بتخصه الدراسي وعليه غياب الدعم العائلي والاجتماعي لأخذ المبادرة بالمخاطرة وخلق مشروع مقاولاتي بعيدا عن الوظيفة أو مجال عمل العائلة (سلامي، 2020، صفحة 798)، وفي هذا الإطار فإن العوائق السوسيوثقافية لا تنحصر في ما تم ذكره سابقا وحسب بل كذلك فإن السن والالتزامات العائلية والفساد والخبرات من أبرز العراقيل التي تحد من التوجه لريادة الأعمال، بالإضافة إلى الإجراءات الإدارية البيروقراطية وغياب تحفيز الاستثمار وعوائق المكانة الاجتماعية بالحكم على المظاهر والتمييز الاجتماعي الذي يمارسه المجتمع الجزائري؛ هذا بالإضافة إلى إنصاف المرأة حصتها من الأيديولوجية الذكورية التي تمنعها من ممارسة نشاط ريادي بحرية حيث تخضع المرأة الجزائرية إلى قيود السلطة الذكورية التي تمنعها من التنقل على سبيل المثال، العمل بعيدا عن المنزل أو حتى التأخر خارجا (دريس، 2016، صفحة 42). بالإضافة إلى المهام المنزلية التي ألزمتها المجتمع الجزائري بها كتقليد وعادة مقدسة.

5. تحديد أثر التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية في الحد من العراقيل السوسيوثقافية

للعمل المقاولاتي

تركز هذه الدراسة على إبراز أهمية التنشئة الاجتماعية للفكر المقاولاتي في المجتمع وأثرها في الحد من العراقيل السوسيوثقافية لهذا الأخير، حيث يتطور التوجه المقاولاتي لدى

الأفراد من خلال جملة المؤثرات والمكونات الثقافية التي تعزز وتحفز وتطور الخصائص المقاولاتية والإبداع والابتكار؛ بناء على هذا تم عكس هذه الدراسة على عينة عشوائية من المجتمع بولاية سطيف، حيث تم صياغة استبيان إلكتروني ونشره في مختلف المواقع والمنشآت التي تضم المجتمع المستهدف، وشمل العديد من الأسئلة المتكاملة والمنقسمة لمحورين شاملين للتنشئة الاجتماعية للفكر المقاولاتي والعراقل السوسيوثقافية التي تقف في وجه أخذ المبادرة وإنشاء مشروع ريادي على التوالي، وتظهر الجداول المرفقة المسح الكامل لخصائص أفراد العينة حسب الجنس، العمر والمستوى، وكما تظهر استجاباتهم لمحاور الدراسة، حيث ترجو هذه الدراسة إلى الإشارة إلى العوائق التي تحد توجه الأفراد لمزاولة نشاط مقاولاتي بالرجوع إلى التنشئة الاجتماعية التي يتعرضون لها والخصائص الثقافية التي تميز المجتمع الجزائري على العموم وأفراد مجتمع ولاية سطيف على الخصوص، والإشارة إلى بعض الحلول التي قد تعالج الفجوة بين التوجه المقاولاتي للأفراد والعراقل السوسيوثقافية التي يتشربها المجتمع من خلال اللجوء إلى التنشئة الاجتماعية البناءة والمحفزة للفكر المقاولاتي.

5.1. خصائص العينة حسب الجنس، السن والمستوى التعليمي

الجدول 01: البيانات الشخصية الخاصة بعينة الدراسة

البيانات الشخصية	البيان	التكرار	% النسبة
الجنس	ذكر	50	50
	أنثى	50	50
العمر	أقل من 20 سنة	1	1
	من 20 إلى 25 سنة	53	53
	من 26 إلى 30 سنة	23	23
	من 31 إلى 40 سنة	16	16
	أكبر من 40 سنة	7	7
المستوى التعليمي	إعدادي	0	0
	ثانوي	12	12
	جامعي	88	88
المجموع		100	100

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

من الجدول رقم 01 يلاحظ أن نسبة الذكور والإناث قد تعادلت بالنسبة للأفراد المستقيمين والذين استجابوا لهذا الاستبيان، كما يلاحظ أن الفئة العمرية الأكثر استجابة بنسبة 53% هي الفئة

الثانية من 20 إلى 25 سنة والتي أكدت الانتماء إلى الوسط الجامعي حيث أن 88% من المستقصين هم ذوي مستوى جامعي، هذا ما يؤدي إلى استنتاج أن المهتمين بهذا النوع من البحوث هم الفئة الشبابية التي زاولت الدراسة في الجامعة أو مازالت تزاولها في حين أن الفئات الأخرى لم تعطي اهتماما لصرف بعض الدقائق في التفاعل مع البحث العلمي.

5.2. تحليل مستوى صدق وثبات أداة الدراسة

الجدول 02: ملخص معاملات ألفا-كرونباخ لمتغيرات الدراسة

المحور	معامل ألفا كرونباخ
التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية	0.78
العراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي	0.90

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

من الجدول 02 يلاحظ أن معاملات ألفا-كرونباخ لمحاور الدراسة على التوالي 0.78 و0.90 وبالتالي نخلص إلى أن المقاييس المعتمدة في الاستبيان تتمتع بدرجة جيدة من الثبات والثقة ومن أجل الوصول للنتائج المستهدفة من هذه الدراسة.

5.3 التحليل الإحصائي لمحاور الدراسة:

5.3.1 التحليل الإحصائي للمحور الأول: التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية

الجدول 03: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الأول

رقم فقرة	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
01	في محيطي الاجتماعي يوجد فرد مقاول من عائلي؛	3,41	1,223	متوسطة
02	في محيطي الاجتماعي يوجد فرد مقاول من دائرة أصدقائي؛	3,48	1,132	متوسطة
03	التوعية بالمقاولاتية والعمل الحر أمر حيوي في مجتمعي.	3,84	1,051	عالية
04	تكونت لدي أفكار من التعليم المتحصل عليه التي يمكن تجسيدها في مشروع.	3,65	1,048	عالية
05	تسمح البرامج التكوينية في المقاولاتية لي بفهم خط سيرورة هيئات المرافقة والدعم المقاولاتي.	3,59	,933	عالية
06	يساعد التعليم المتحصل عليه على الإمام بالتفاصيل العملية الضرورية لتأسيس وإدارة مؤسستي الخاصة.	3,40	1,092	متوسطة

دراسة تقييمية لرواسب العراقل السوسيوثقافية للعمل المقاوالاتي ومدى تأثرها بالتنشئة الاجتماعية للمقاوالاتية بولاية سطييف.

متوسطة	1,096	3,46	النشرات التحسيسية للفكر المقاوالاتي متواجدة وقابلة الوصول على مستوى الجرائد، التلفزة والراديو وحتى مواقع التواصل الاجتماعي.	07
متوسطة	1,149	3,05	أشارك في حضور الأنشطة التحسيسية المتعلقة بالفكر المقاوالاتي.	08
عالية	,967	3,93	يتم الترويج لأصحاب الأعمال الحرة على أنهم أفراد متميزون ونجاحون في محيطي الاجتماعي.	09
عالية	1,085	3,88	الذهنية المنتشرة في مجتمعي حول أصحاب الأعمال الحرة تشجعي على أخذ المخاطرة وبدأ نشاطي المقاوالاتي.	10
عالية	,810	4,10	في حال نجاح مشروعي المقاوالاتي سأكتسب موقعا مرموقا في مجتمعي.	11
عالية	,881	4,03	الربح المادي المترتب عن نجاح نشاطي المقاوالاتي يكسبني احترام محيطي الاجتماعي.	12
متوسطة	1,221	3,27	تتوفر سوق العمل الجزائرية على العديد من الفرص لإنشاء مشروعي الخاص.	13
عالية	1,055	3,72	أنا على دراية بوجود هيئات دعم ومرافقة المقاوالاتية ANSEJ ANGEM CNAC	14

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

يتضح من خلال الجدول السابق أن إجابات المستقصين كانت بمتوسطات حسابية أغلبها عالية، تراوحت بين أعلى قيمة كانت 4.1 للفقرة 11، وبانحراف معياري بلغ 0.81 وبين أدنى للفقرة 08 بقيمة بلغت 3.05، وبانحراف معياري 1.149، وقيمة احتمالية Sig=0,000، وبذلك يعتبر هذا المتوسط دال إحصائيا عند مستوى دلالة يساوي 0,05، ويدل أن متوسط درجة الإجابة لهذه الفقرات قد زاد عن درجة الحياد 3، مما يعني أن درجة الموافقة مرتفعة من أفراد العينة على وجود تنشئة اجتماعية للفكر المقاوالاتي في المجتمع بولاية سطييف.

5.3.1 التحليل الإحصائي للمحور الثاني: العراقل السوسيوثقافية للعمل

المقاوالاتي

الجدول 04: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الثاني

رقم لفقرة	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
-----------	----------	-----------------	-------------------	---------------

أرى أنه في مجتمعي:			
منخفضة	1,250	2,71	15 عائلتي ودائرة أصدقائي لا تحفزني ولا تدعمني للتوجه نحو تأسيس عملي الخاص.
متوسطة	1,275	3,01	16 في محيطي الاجتماعي لا يتم التشجيع على بدأ مشروع بعيدا عن مجال عمل العائلة.
متوسطة	1,339	3,31	17 أتعرض للتخويف من مخاطر التجارة والعمل الحر.
متوسطة	1,227	3,49	18 واقع توجه النساء للأعمال الحرة المقاولاتية أمر غير طبيعي.
عالية	1,159	3,90	19 الوصول إلى المعلومة أمر صعب في مجتمعي.
عالية	,937	4,01	20 البيروقراطية في الإدارات تحول بيبي وبين تأسيسي لعملي الخاص.
متوسطة	1,388	3,44	21 في حال عدم نجاح نشاطي المقاولاتي محيبي الاجتماعي سيلومني ويقتل عزيمتي للمحاولة مرة أخرى.
عالية	1,257	3,58	22 محيبي الاجتماعي لا يدعم أفكار المقاولاتية المبتكرة
متوسطة	1,294	3,09	23 يعد السن عائقا لبدأ نشاط مقاولاتي.
عالية	1,200	3,71	24 لا يؤمن بقدرات الأفراد صغار السن حتى وإن كانوا مبدعين وقادرين على تحمل المسؤولية.
عالية	,965	4,09	25 من الصعب الحصول على الدعم المادي لعدم الثقة بنجاح المشروع المقاولاتي.
منخفضة	1,251	2,97	26 من الصعب التوفيق بين العمل على إنجاز العمل الخاص والحياة الشخصية
متوسطة	1,288	3,41	27 في محيطي الاجتماعي لا يتم تشجيعي على الاستقلالية وتأسيس عملي الخاص.
عالية	1,265	3,66	28 تسود القناعة أنه من الأفضل العمل لدى الغير من المخاطرة وعدم النجاح.

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

يتضح من خلال الجدول السابق أن إجابات المستقيين كانت أغلبها متوسطة بمتوسطات حسابية تراوحت بين أعلى قيمة بلغت 4,09 للفقرة 25، وبانحراف معياري بلغ 0,965 وبين أدنى قيمة للفقرة 15 بقيمة بلغت 2,71، وبانحراف معياري 1,250، وقيمة احتمالية

وبذلك يعتبر هذا المتوسط دال إحصائياً عند مستوى دلالة يساوي 0,05، ويدل أن متوسط درجة الإجابة لهذه الفقرات قد زاد عن درجة الحياد 3، مما يعني أن درجة الموافقة عالية من قبل أفراد العينة على أن العراقيل السوسيوثقافية تحد فعلاً من توجههم نحو العمل الحر وممارسة نشاط مقاولاتي.

5.3 اختبار فرضيات الدراسة

5.3.1 اختبار الفرضية الفرعية الأولى

H_0 : لا يدرك المجتمع الجزائري أهمية المقاولاتية؛

H_1 : يدرك المجتمع الجزائري أهمية المقاولاتية.

- عند مستوى معنوية 0,05 من أجل فحص هذه الفرضية تم بحساب المتوسط الحسابي واختبار T.

الجدول 1-5: المتوسط الحسابي واختبار T للفرضية الأولى

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	درجة الحرية	مستوى المعنوية Sig	مستوى الثقة 95%	
						القيمة الدنيا	القيمة القصوى
المحور الأول	3,63	0,577	62,9	99	0,000	3,51	3,74

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

تبين المخرجات أن المتوسط الحسابي لإجابات العبارات المكونة لهذا المحور قد بلغ 3,63 وبانحراف قدره 0,577، وحيث أن قيمة t المحسوبة قد بلغت 62,905، وهي أكبر من قيمتها الجدولية، هذا ما يدفع إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة، وما يؤكد هذه النتيجة أن مستوى الدلالة المحسوب 0,000 كان أقل من 0,05 أي أقل من المستوى المعتمد، وهذا ما يؤكد رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة، ومنه فإن المجتمع الجزائري يدرك أهمية المقاولاتية والوعي المقاولاتي منتشر لحد ما.

5.3.1 اختبار الفرضية الفرعية الثانية

H_0 : لا تحد العراقيل سوسيوثقافية التي يواجهها المجتمع الجزائري من قدرته على التوجه للعمل المقاولاتي؛

H_1 : تحد العراقيل سوسيوثقافية التي يواجهها المجتمع الجزائري من قدرته على التوجه للعمل المقاولاتي.

عند مستوى معنوية 0,05 من أجل فحص هذه الفرضية تم حساب المتوسط الحسابي واختبار T.

الجدول 2-5: المتوسط الحسابي واختبار T للفرضية الثانية

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	درجة الحرية	مستوى الثقة 95%	
					المعنوية Sig	القيمة الدنيا القصوى
المحور الثاني	3,48	0,784	44,39	99	0,000	3,33

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

تبين مخرجات الجدول أن الوسط الحسابي لإجابات العبارات المكونة لمدى الاهتمام برضا المرضى قد بلغ 3,48 وبانحراف قدره 0,784، وحيث أن قيمة t المحسوبة قد بلغت 44,39، وهي أكبر من قيمتها الجدولية، هذا ما يدفع إلى رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة، وما يؤكد هذه النتيجة أن مستوى الدلالة المحسوب 0,000 كان أقل من 0,05 أي أقل من المستوى المعتمد، وهذا ما يؤكد رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة، أي أن العراقيين سوسيوثقافية التي يواجهها المجتمع الجزائري تحد فعلا من قدرته على التوجه للعمل المقاولاتي.

5.3.1 اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

عند مستوى المعنوية 5% ولاختبار هذه الفرضية سيتم تحليل معامل الارتباط كارل بيرسون، بتحليل الانحدار الخطي البسيط واختبار ANOVA ليتم التوصل إلى النتائج الموضحة في الجدول أدناه.

الجدول 3-5: ملخص نتائج الفرضية الثالثة

تحليل التباين ANOVA				معامل التحديد R ²	معامل الارتباط R	المتغيرات
SIGN	T	SIGN	F			
0.209	1.265	0.209	1.599	0.016	0.127	التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

يظهر من الجدول أن قيمة معامل الارتباط R التي بلغت 0,127 إلى وجود علاقة ضعيفة موجبة بين المتغيرين؛ ويظهر معامل التحديد R² الذي يبلغ قيمة 0,016 ويفيد إلى رسم الأثر للمتغير المستقل المتمثل في التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية على المتغير التابع والمتمثل في

العراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي بنسبة 12.7% وأن باقي النسبة والمقدرة 87.3% من التأثير ترجع إلى عوامل أخرى، كما تشير قيمة F التي بلغت 1.599 وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى المعنوية 5%، وبلغ مستوى المعنوية المتغير المستقل 0.209 وهي أكبر من مستوى الدلالة 0.05 أي $p > 0.05$ الأمر الذي يدل على غياب علاقة ذات دلالة إحصائية بين التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية والعراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي، وبالتالي ترفض الفرضية البديلة التي تنص على أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 5% بين التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية والعراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي.

5.3.1 اختبار الفرضية الرئيسة

يلخص الجدول التالي اختبار الانحدار الخطي البسيط للتعنبؤ بمتغير على أساس متغير آخر، وهو أيضا منهج إحصائي لوصف العلاقة الخطية بين المتغير المستقل والمتغير التابع.

الجدول 4-5: ملخص نتائج الفرضية الرئيسة

SIGN	T	معاملات غير موحدة		المتغير
		Beta	الخطأ المعياري	
0.000	5.707	0.127	0.501	2.857
0.209	1.265		0.136	0.172

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

بلغ مستوى المعنوية للمتغير المستقل 0,209 وهي قيمة غير مقبولة لتحقيق الفرضية البديلة لأنها أكبر من مستوى الدلالة 0,05، الأمر الذي يدل على أنها غير معنوية، ومن خلال نموذج التعنبؤ نعبر عنه من خلال معادلة الانحدار الخطي البسيط التالية:

$$X_1 = \text{العراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي};$$

$$B_0 = \text{الثابت} = 2.857$$

$$\varepsilon_i = \text{الخطأ العشوائي} = 0.501$$

$$\begin{aligned} &\text{العراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي} \\ &= 0.172 + 2.857 = \text{التنشئة الاجتماعية} \\ &\text{للمقاولاتية} + 0.501 \end{aligned}$$

$$Y = B_0 + B_1 X_1 + \varepsilon_i$$

تصبح معادلة الانحدار لهذه الدراسة كالتالي:

$$Y = 2.857 + 0.172 X_1 + 0.501$$

حيث:

$Y =$ التنشئة الاجتماعية للمقاولاتية بولاية سطييف؛

إذن فالفرضية الرئيسية التي تنص على أنه يوجد أثر إيجابي للتنشئة الاجتماعية للمقاولانية في الحد من العراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي بولاية سطيف مرفوضة.
الخلاصة:

على اعتبار أن المقاولانية ظاهرة اقتصادية واجتماعية على حد سواء فإن التنشئة الاجتماعية كانت وستظل أول وأهم الأسس في المجتمع التي تمكن كل فرد فيه من معرفة ذاته، ولتحقيق التنمية الاقتصادية لزم إدراك الدور المقاولاتي وأهميته بإعادة النظر في التعليم الذي يتعرض له الفرد والمؤثرات الحيوية في طرق التفكير، حيث أصبح لزاماً أن يمس كافة المستويات والطبقات المجتمعية والتحسيس بالأثر البارز للمقاولة؛ بناء على هذا جاءت هذه الورقة البحثية لمحاولة تحديد أثر التنشئة الاجتماعية للمقاولانية في الحد من العراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي، وتم استهداف عينة عشوائية من أفراد المجتمع بولاية سطيف، وبعد دراسة الإشكالية واختبار الفرضيات تم التوصل إلى:

أولاً-النتائج:

- اتضح بأن هناك علاقة ارتباط موجبة ضعيفة جدا بين محور التنشئة الاجتماعية للمقاولانية والعراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي؛
- أظهرت نتائج اختبار الفرضية الأولى فإن المجتمع الجزائري يدرك أهمية المقاولانية والوعي المقاولاتي منتشر لحد ما؛
- أظهرت نتائج اختبار الفرضية الثانية أن العراقيل السوسيوثقافية التي يواجهها المجتمع الجزائري تحد فعلا من قدرته على التوجه للعمل المقاولاتي؛
- أظهرت نتائج اختبار الفرضية الثالثة أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 5% بين التنشئة الاجتماعية للمقاولانية والعراقيل السوسيوثقافية للعمل المقاولاتي؛
بما يفيد أنه على الرغم من وجود تنشئة اجتماعية للفكر المقاولاتي بين أفراد المجتمع الجزائري إلا أنها لا تساهم بشكل مباشر أو معتبر في الحد من العراقيل السوسيوثقافية التي تقف في وجه التوجه المقاولاتي.

ثانياً-التوصيات:

- نشر الوعي بأهمية المقاولانية من خلال إدماجها في المؤسسات التعليمية لكافة المستويات ومنذ الصغر؛

- إدماج مقياس المقاوлатية في المناهج الدراسية منذ ولوج الطالب للجامعة لتخرجه أو من الأجدر منذ فترة الثانوية حيث يتقرر مصير الكثير بعد البكالوريا والتشجيع على الانخراط في حاضنات الأعمال؛
- استحداث الأفكار الريادية وتبني هذه الأفكار من خلال التعليم المقاوлатي لتصبح مشاريع رائدة منتجة ودعم الأفكار المبتكرة؛
- توفير المعلومات الكافية واللازمة حول ريادة الأعمال وتسهيل عملية الولوج إليها والترويج لهيئات الدعم المقاولاتي؛
- جعل القروض غير ربوية والتحفيز على الاستثمار من خلال خفض الضرائب وتقليل الرسوم على النقل والتوصيل؛
- إدخال عناصر ثقافية تمس كافة الطبقات المجتمعية للتوعية بجدارة المرأة في دخول عالم الأعمال.

6. المراجع

- Boufeldja, G. (2017). Impacts of Socio-cultural Environment on Psychological Characteristics and Managerial Practices of Women Entrepreneurs in Algeria. *Universal Journal Of Management*, 05(02), 58-66. doi:10.13189/ujm.2017.050202
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. *weily press*, 58-241. Récupéré sur https://home.iitk.ac.in/~amman/soc748/bourdieu_forms_of_capital.pdf
- Coleman, J. J. (2016). Social Capital in the Creation of Human Capital. *American Journal of Sociology*, 94, 95-120. Récupéré sur <http://www.jstor.org/stable/2780243>.
- Fayolle, A. (2003). *Le métier de créateur d'entreprise*. Paris: édition d'organisation.
- Imene, Z. K. (2021). Creative techniques to develop the entrepreneurship's skills and performance: case of Abu tlemcen's entrepreneurship house. *Economics and Sustainable Development Review*, 04(03), 88-99. Récupéré sur <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/171754>
- أ.د أحمد مسعودان وأ. نعيمة دريس. (جوان، 2016). الخلفية الاجتماعية للمرأة المقاتلة في الجزائر-دراسة ميدانية لعينة من النساء المقاتلات-. معارف، 11 (20)، 28-49. تم الاسترداد من <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/53443>
- الأزهر ضيف. (2013-2014). *الواقع السوسيوثقافي وعلاقته بالمشكلات البيئية -مقاربة سوسيوأنثوغرافية في منطقة وادي سوف-*. أطروحة دكتوراه. بسكرة، قسم العلوم الاجتماعية، بسكرة-الجزائر: جامعة محمد خيضر بسكرة. تم الاسترداد من <http://thesis.univ-biskra.dz/id/eprint/2251>
- حمو مرابط، راضية لبرش. (2020). الثقافة المجتمعية والسلوكيات الصحية-مقاربة من منظور علوم الاجتماع-. *مجلة الوقاية والأرغونوميا*، 02 (04)، 62-80. تم الاسترداد من <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/139812>
- د. رايح رباب. (2016). التنشئة الاجتماعية المعاصرة نحو إعادة صياغة المفهوم. *مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية*، 08 (24)، 63-80. تم الاسترداد من <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/39543>
- د. كريمة دراجي. (2015). *حاضنات الأعمال كآلية لترقية تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة*. *مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة*، 19 (02)، 173-183. تم الاسترداد من <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/21569>
- د.عبد القادر هاملي ود. مصطفى حوجو. (2019). *محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاوالاتي-* دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي-. *مجلة إقتصاديات المال والأعمال*، 02 (04)، 20-52. تم الاسترداد من <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/75074>
- سامر عفيف ابراهيم مهنيا. (2016). *دور المجتمع المدني في تكوين الرأس مال الاجتماعي-دراسة حالة منظمات المجتمع المدني-*. رسالة ماجستير. القدس، عمادة الدراسات العليا: جامعة القدس. تم الاسترداد من <https://dspace.alquds.edu/handle/20.500.12213/3525>
- ط.د رشيد بوطرفة وط.د عماد صغير. (2020). أهمية التعليم المقاوالاتي في تعزيز الثقافة المقاوالاتية-عرض تجارب دولية ناجحة-. *الآفاق للدراسات الاقتصادية*، 05 (01)، 194-215. تم الاسترداد من <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/113717>

- عدنان ابراهيم السرحان. (1996). شرح القانون المدني العقود لمسماة في المقاولة، الوكالة، الكفالة. بيروت: الريان للنشر والتوزيع.
- فايزة بلعابد وعبد الجليل مقدم ومصطفى بياض. (2021). واقع المقاولة النسوية في الجزائر، ونماذج ناجحة عن ريادة المرأة المقاولة. مجلة المقار للدراسات الاقتصادية، 03(02)، 23-38. تم الاسترداد من <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/143635>
- فيصل السالم. (1988). أساسيات في التنشئة السياسية والاجتماعية. الكويت: جامعة الكويت.
- محمد صفوح، الأخرس. (1981). علم الاجتماع العام. دمشق: مطبعة جامعة دمشق.
- منصور، م. ل. (2021). تفعيل الروح المقاوطني في الجزائر. Récupéré sur www.diwbanalarab.com : <https://www.diwbanalarab.com>
- منيرة سلامي. (2020). دوافع وتحديات التوجه المقاوطني للشباب الجزائري-دراسة ميدانية على مستوى ولايات الوطن الوطن خلال الفترة 2017-2018. مجلة الباحث، 20(01)، 793-809. تم الاسترداد من <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/139388>
- ميلود بن دنية. (2020-2021). الإسلام والمقاوطني في الجزائر. أطروحة دكتوراه. مستغانم، كلية العلوم الاجتماعية-قسم علم الاجتماع، الجزائر: جامعة عبد الحميد بن باديس. تم الاسترداد من <http://e-biblio.univ-mosta.dz/handle/123456789/17801>
- نور علي ابراهيم حواري. (2017). رأس المال الاجتماعي وتأثيره على التنمية الاقتصادية في المناطق الريفية في الضفة الغربية. رسالة ماجستير. كلية الدراسات العليا: جامعة النجاح الوطنية. تم الاسترداد من <https://dspace.alquds.edu/handle/20.500.12213/3525>