

الاقتصاد السياحي الجزائري (واقع وآفاق)

أ.سعدية بلقسام جامعة الجزائر 3

ملخص:

أصبحت السياحة كصناعة اقتصادية من أهم القطاعات التي تساهم في اقتصاديات الدول بل وفي تحريك الاقتصاد العالمي بأكمله، ولقد أولت مختلف الدول أهمية كبيرة لهذا القطاع، لما له من مساهمة فعالة في تحقيق التنمية الاقتصادية، ومن أجل أن تكون للجزائر مكانتها داخل السوق السياحية، كان لا بد من التخطيط الجيد لهذا القطاع والذي ترحم من خلال المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2030، الذي يعلن صراحة نظرة الدولة لتنمية السياحة الوطنية لمختلف الآفاق المتوسطة (2015) والبعيدة (2030)، وسنحاول من خلال هذه الورقة البحثية دراسة وتقييم التجربة الجزائرية خلال الفترة (2008-2013).

الكلمات المفتاحية: التنمية السياحية، صناعة السياحة، التنمية المستدامة، السياحة المستدامة.

Abstract:

Tourism has become an important economic sector which contributes to the economies of countries and even to the global economy. The various countries have given great importance to this sector because of its effective contribution to economic development. In order to have its place within the tourist market

This sector, which has been translated into the tourism guideline 2030, clearly articulates the country's vision for the development of national tourism for the medium and long horizons (2030). In this paper, we will attempt to study and evaluate the Algerian experience during the period 2008-2013..

Keywords: tourism development, tourism industry, sustainable development, sustainable tourism.

مقدمة:

تهدف هذه الدراسة بشكل أساسي إلى البحث عن بديل للبترول فوجدت أن الاقتصاد السياحي غني بالثروة ولتحقيق الهدف تم جمع بعض الإحصائيات من عدة مصادر وتم معالجتها.

كما تشير الدراسة إلى أهمية القطاع السياحي ومدى مساهمته في الحد من المشكلات الاقتصادية مثل التقليل من مشكل البطالة، التقليل من عجز الميزان السياحي ومنه ميزان المدفوعات.

وللسياحة تأثيراً مباشراً على القطاعات الاقتصادية، وعلى العلاقات الدولية، إذ لم تعد السياحة مجرد انتقال الأفراد من بلد إلى آخر، بل هي ظاهرة إنسانية وحاجة اجتماعية أساسية في ضوء تغير ظروف الحياة، إضافة إلى أنها قد تكون مورداً هاماً للعملة الصعبة لتحسين الميزان السياحي، ومنه ميزان المدفوعات، زيادة الدخل، زيادة حجم العمالة، وتوسيع القاعدة الإنتاجية، تشجيع الاستثمارات الداخلية والدولية ودفع عجلة النمو.

وتعد الجزائر مقصداً سياحياً يتميز بالعديد من المعالم السياحية البارزة التي تجذب السائحين إليها إلا أن هذا القطاع مهمشاً نوعاً ما.

تمتلك الجزائر العديد من الميزات السياحية التي تمكنها من تحقيق تنمية سياحية بشكل مستدام وهذا ما أكده الأمين العام للمنظمة العالمية للسياحة، حيث قال: "الجزائر بإمكانها أن تصبح وجهة سياحية كبيرة"، إذ تزخر بمنتج سياحي هائل ومقصد سياحي جذاب يختلف أنواعه من شواطئ، صحاري، تلال... ويتميز بعدة حضارات، إلا أنه غير مستغل ومستثمر بطريقة عقلانية وبالتالي لم تتأهل إلى المنافسة الدولية، والمؤشرات السياحية

تعكس مدى محاولة الجزائر تحقيق التنمية السياحية غير أن الأرقام المحققة في هذا القطاع مازالت بعيدة عن السياحة الدولية وخصوصا من حيث عدد السياح الوافدين والإيرادات السياحية.

- مؤسسات التكوين السياحي:

هناك عدة مؤسسات تقدم خدمات متنوعة للقطاع السياحي، و تتوزع على نواحي البلاد والتي هي:

■ **معهد بوسعادة:** هو مؤسسة عمومية ذات طابع إداري يتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي ومقره بوسعادة، ويوفر 300 مقعد، والشهادة التي يمنحها المعهد تقني

سامي في الاستقبال في المطاعم والطبخ، و يتولى المهام التالية¹:

- تكوين تقنيين في مختلف مهن السياحة والفندقة والحمامات المعدنية.

- تكوين جميع الأسلاك التابعة لنشاطات السياحة والفندقة.

- تحسين مستوى المستخدمين التقنيين المتخرجين من قطاع السياحة.

■ **معهد تيزي وزو:** هو مؤسسة عمومية ذات طابع إداري يتمتع بالشخصية المعنوية

والاستقلال المالي ومقره في تيزي وزو، وله ملحقة في تلمسان يوفر 300 مقعد، ويمنح شهادة

تقني سامي في الاستقبال، المطاعم، والطبخ والحلويات الإدارة الفندقية والسياحة، ويقوم بمجموعة المهام التالية²:

- تكوين التقنيين الساميين في مختلف مهن السياحة والفندقة والحمامات المعدنية.

¹ - Hachimi Madouche , le tourisme en Algérie, (édition houma, Alger,2003),

p16.

² - Ibid, p17.

-تحسين مستوى المستخدمين في قطاع السياحة والفندقة.

-تعميم التقنيات الجديدة المرتبطة بالسياحة والفندقة.

-إقامة المؤتمرات والندوات الخاصة بقطاع السياحة.

■ **المدرسة الوطنية العليا للسياحة:** تعتبر مؤسسة عمومية ذات طابع إداري تتمتع

بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، تم إنشاء هذه المدرسة بموجب المرسوم

التنفيذي رقم 94/ 255، في 09 ربيع الأول عام 1415 هـ، الموافق ل 17

أوت سنة 1994 المتضمن إنشاء المدرسة الوطنية العليا للسياحة، المعدل والمتمم

بالمرسوم التنفيذي رقم 98/104 مؤرخ في 03 ذي الحجة عام 1418 هـ، الموافق

ل 31 مارس سنة 1998³.

تمنح هذه المدرسة شهادة الليسانس في تسيير الفنادق والسياحة، وتطوير وتدريب العاملين في

قطاع السياحة وتوفر 100 مقعد، مقرها بالجزائر العاصمة و تهتم بـ:

-تقديم تكويننا عاليا في مختلف مواد السياحة والفندقة والحمامات المعدنية.

-التكوين المستمر لمستخدمي قطاع السياحة والفندقة.

-تقوم بجميع الدراسات الاستكشافية من أجل الاستجابة للطلب على السياحة.

-تصدر مجلة متخصصة في السياحة والفندقة والحمامات المعدنية.

-تشارك في تطوير البحث العلمي والتقني من خلال الدراسات والبحوث المنجزة.

والجدول التالي يلخص مراكز التكوين في قطاع السياحة عبر الوطن.

جدول: توزيع مراكز التكوين في قطاع السياحة عبر الوطن

³ - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، 1998 العدد 1 ص 15 .

المؤسسة	طاقة الاستيعاب	نوع الشهادة الممنوحة
معهد الفنادق والسياحة ببوسعادة	300 مقعد	تقني في الاستقبال. تقني في المطبخ والإطعام.
معهد الفنادق بتيزي وزو	300 مقعد	تقني في الاستقبال. تقني سامي في الطبخ والحلويات. إدارة الفنادق والسياحة.
المدرسة الوطنية العليا للسياحة	100 مقعد	شهادة ليسانس في تسيير الفنادق والسياحة.

المصدر: ملخص لما سبق (الباحث)

■ مؤشر عدد السياح الوافدين:

يعتبر عدد السياح أهم مؤشر حقيقي يبرز مكانة القطاع السياحي في العالم، فحسب الإحصائيات بلغ عدد السياح 2.07 مليون سائح سنة 2013 في الوقت الذي كان فيه عدد السياح في العالم ما يقارب 1087 مليون سائح (بنسبة 0.25% من السياحة العالمية)، فبالتالي حصة الجزائر من السياحة الدولية ضعيفة، والجدول الموالي يوضح عدد السياح خلال الفترة 2001-2013.

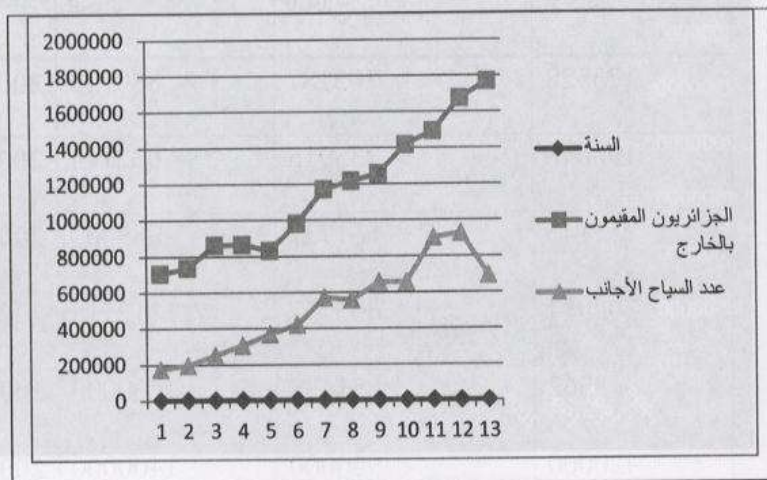
جدول(01): عدد السياح خلال الفترة 2001-2013.

السنة	عدد السياح في الجزائر	الجزائريون بالخارج	المقيمون عدد السياح الأجانب
2001	880715	705187	175528
2002	932144	735915	196648
2003	988060	861737	251145
2004	1112518	865157	304914
2005	1200000	831438	368562
2006	1400000	980000	420000
2007	1740000	1169802	570189
2008	1772000	1215000	557000
2009	1911506	1255696	655810
2010	2070496	1415509	654987
2011	2394887	1493245	901642
2012	2601782	1674932	926850
2013	2732216	1768216	694000

المصدر: وزارة السياحة 2013.

، والشكل للمواي يوضح عدد السياح خلال الفترة 2001-2013

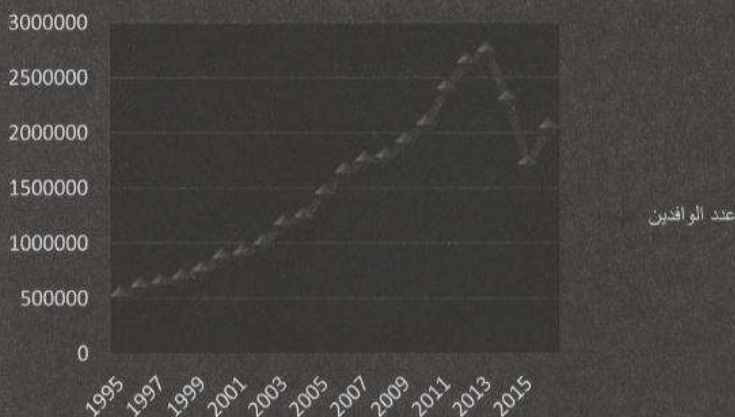
شكل (03): عدد السياح خلال الفترة 2001-2013.



المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على المعطيات السابقة.

شكل (04): عدد السياح الوافدين خلال الفترة (1995-2016).

عدد السياح الوافدين



المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على المعطيات السابقة.

من خلال البيانات أعلاه نلاحظ أن إجمالي عدد السياح عرف وتيرة متزايدة خلال الفترة (1995-2016) لكن بمعدلات قليلة.

كذلك انخفاض في عدد السياح الأجانب بسبب أسباب أمنية حيث قدر العدد بـ 964000 سائح أجنبي، ومع ذلك إن إجمالي السياح شهد تطوراً لم يتحقق منذ الاستقلال إلا أنه يبقى منخفضاً مقارنة بدول الجوار، وترجع هذه الزيادة إلى تحسن الظروف السياحية (اقتصادياً، اجتماعياً، أمنياً)، والتنمية السياحية التي اعتمدها الدولة.

■ الإيراد السياحي ونصيب الفرد من الإيرادات السياحية:

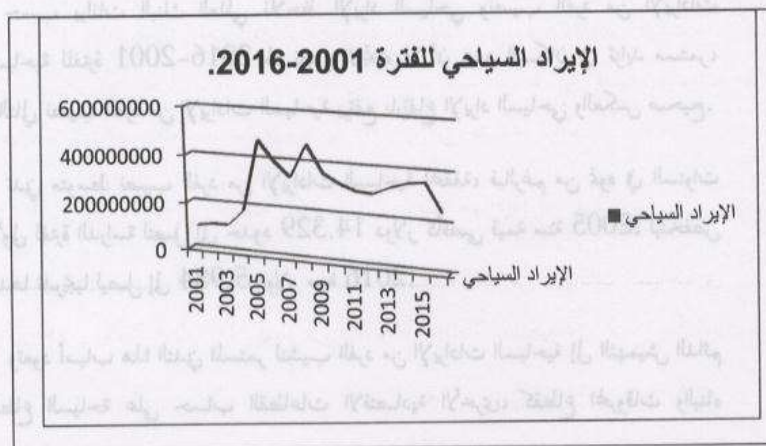
الجدول التالي يوضح تطورات الإيراد السياحي ونصيب الفرد من الإيرادات السياحية في الجزائر خلال الفترة 2001-2016، ويقاس بقسمة الإيرادات السياحية على عدد السكان.

جدول (03): الإيراد السياحي ونصيب الفرد من الإيرادات السياحية للفترة 2001-2016.

السنة	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
الإيرادات السياحية الوحدة (مليون دولار)	100	111	112	178	477	393	334	473
تصيب الفرد	3.165	3.469	3.456	5.421	14.329	11.634	9.737	13.56
السنة	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
الإيرادات السياحية الوحدة (مليون دولار)	361	324	300	295	326	348	357	243
تصيب الفرد	10.178	8.970	8.147	7.852	8.503	8.897	8.953	5.984

المصدر: قاعدة بيانات البنك العالمي 2018.

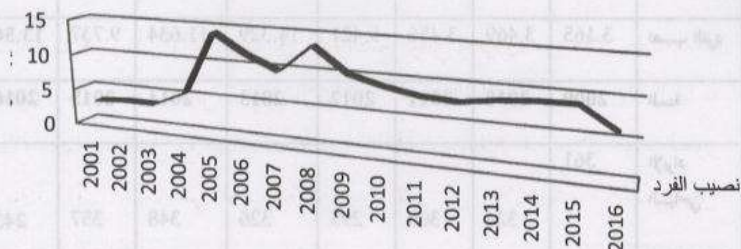
شكل (07): تطور الإيرادات السياحية للفترة 2001-2016.



المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على المعطيات السابقة.

شكل(08): تطور نصيب الفرد من الإيرادات السياحية للفترة 2001-2016.

نصيب الفرد من الإيرادات السياحية للفترة 2001-2016.



2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6
نصيب الفرد	3.17	3.47	3.46	5.42	14.31	11.69	9.74	13.61	10.28	8.97	8.15	7.85	8.5	8.9	5.98

المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على المعطيات السابقة.

حسب بيانات البنك العالمي نلاحظ الإيراد السياحي ونصيب الفرد من الإيرادات السياحية للفترة 2001-2016 لها نفس الاتجاه بما أن عدد السكان في تزايد مستمر، وبالتالي نصيب الفرد من الإيرادات السياحية يرتفع بارتفاع الإيراد السياحي والعكس صحيح.

تدني متوسط نصيب الفرد من الإيرادات السياحية المحققة، فبالرغم من نموه في السنوات الأولى لفترة الدراسة لتصل إلى حدود 14.329 دولار كأقصى قيمة سنة 2005، لينخفض بعدها تدريجيا ليصل إلى 5.984 دولار سنة 2016.

وتعود أسباب هذا التدني المستمر لنصيب الفرد من الإيرادات السياحية إلى التهميش الدائم لقطاع السياحة على حساب القطاعات الاقتصادية الأخرى، قطاع المحروقات والبناء

والأشغال العمومية وغيرها من القطاعات التي خصصت لها الدولة أموالا كبيرة ضمن مخططاتها التنموية، على حساب قطاع السياحة الذي ظل يحتل المراتب الأخيرة في التمويل.

✶ الجوانب الإيجابية للبرنامج السياحي لـ 2013:

لا يخف على أحد الآثار الاقتصادية والاجتماعية الإيجابية للتنمية السياحية، فهي

تساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في زيادة الناتج الوطني والفردى، من خلال جلب العملة الصعبة وخلق مناصب شغل جديدة بالإضافة إلى تحريك القطاعات الأخرى، لأن السياحة قطاع مكمل ومتكامل مع القطاعات الاقتصادية الأخرى، والجزائر من خلال مخطط التطوير لأفاق 2013، عازمة على الاستفادة من هذه الآثار من خلال زيادة مناصب الشغل ومضاعفة الإيرادات.

جدول(01): الأهداف الكمية لأفاق 2013.

السنوات	2004	2008	2009	2010	2011	2012	2013
المدخيل السنوي مليون دولار	200	485	592	722	882	1076	1313
عدد الوافدين ألف سائح	1.195	1758	1951	2176	2437	2742	3098

Source: WWW.World banque données.org

لقد تم تقدير الزيادة في الإيرادات على أساس الإيرادات المسجلة سنة 2003 والتي اعتمدت كمرجع أساسي لتحديد مؤشر النفقات المتوسطة السنوية لكل سائح، أما بالنسبة لإيرادات الجزائريين المقيمين بالخارج فلا يمكن التحكم فيها حاليا، وبالتالي لا يمكن أن تكون موضوع تقييم مدقق، إذ حساب الإيرادات يأخذ في الحسبان نفقات السياح الأجانب خارج

مصاريف النقل مع اعتبار أن متوسط الإنفاق لكل سائح قدر بـ 520 دولار أميركيا بالنسبة لسنة 2002، كما أن توقعات الإيرادات السنوية على مدى العشرية تم إعدادها بتطبيق الإنفاق المتوسط لكل سائح والمقدر بـ 520 دولارا معدلة سنويا بزيادة 3% مما يرفع حجم الإيرادات من 133 مليون دولار أميركي في سنة 2002 إلى 1.3 مليار في نهاية سنة 2013. أما خلال المرحلة 2008-2013 فإن نسب الزيادة المتوقعة كانت متصاعدة على النحو التالي: النمو بنسبة 11% خلال سنتي 2008-2009، والزيادة تقدر بنسبة 12% خلال سنتي 2010 و 2011، ثم الزيادة المقدرة بنسبة 13% خلال سنتي 2012، 2013، وستبلغ المحصلة النهائية للتدفقات المتوقعة خلال سنة 2013 حوالي 3.3098531⁴.

جدول(02): ملخص للمؤشرات السياحية للفترة 2006-2013.

السنوات	الوحدة	06	07	08	09	2010	2011	2012	2013
البلد									
الإيرادات السياحية	دولار	0.22	0.22	0.3	0.33	//	//		0.4
السياحة الوافدة	مليون	1.64	1.7	1.77	2	2.07	2.4	2,6	2,16
الليالي السياحية	مليون ليلة	4.9	5.12	5.35	5.65	5.94	-		5.2
عدد الأسرة	مليون	84.9	85	85.9	88.7	92	94	96	96,9

Source: www.ONT-org.dz

Source: WWW.Worldbanquedonnees.org⁴

من الجدول السابق نسجل الملاحظات التالية:

- تحسّلت الجزائر على 330 مليون دولار مقابل 2 مليون سائح، وهو ما يعادل 166 دولار كمتوسط إنفاق لكل سائح زار الجزائر خلال سنة 2009، وقد تراوح المعدل بين 96 دولار و166 دولار خلال الفترة (2006-2009)، أما إذا استثنينا الجزائريين المقيمين بالخارج فإن متوسط الإنفاق يقارب 539 دولار لكل سائح.

✗ أما بخصوص الليالي السياحية فنلاحظ أنّها تطورت بنسب متفاوتة، حيث عرفت الجزائر نمو بمعدل متوسط 5.3% سنة 2012 مقارنة بسنة 2006.

✗ فيما يتعلق بالتدفقات البشرية فإن نسبة النمو في هذا المؤشر بلغت أكثر من 50% خلال الفترة من سنة 2006 إلى 2012.

✗ أما بخصوص التناسب بين عدد الأسرة وإجمالي الليالي السياحية فنسجل في الجزائر بلوغ 60 ليلة لكل سرير متاح.⁵

1. دراسة الآثار الاقتصادية لقطاع السياحة في الجزائر:

الإحصائيات المؤثقة تشير من قبل المنظمة العالمية للسياحة إلى النتائج المحققة في هذا القطاع، فبالنسبة للجزائر كان نصيبها ضعيفا إذ حصلت على نسبة 0.2% من حجم التدفقات البشرية المحققة على المستوى العالمي، ولا يمكننا الحكم على نجاح أو فشل تجربة التنمية السياحية من خلال عدد السائحين أو الإيرادات السياحية لوحدهما، بل من خلال دورها في حل المشكلات الاجتماعية كخلق فرص عمل متزايدة ومستقرة وتنمية المناطق النائية، وعلى العموم تحقيق تنمية إقليمية متوازنة، فضلا عن دورها التقليدي في دعم ميزان المدفوعات وتوفير العملات الصعبة.

⁵ - www.ONT-org.dz

➤ التشغيل: الجدول الموالي يوضح مساهمة قطاع السياحة في توفير فرص الشغل.

جدول (03): فرص العمل المباشرة وغير المباشرة في قطاع السياحة بالجزائر لعام 2012

البيان	العمالة المباشرة		العمالة المباشرة وغير المباشرة	
	عدد المشتغلين (ألف)	النسبة من إجمالي المشتغلين في الاقتصاد %	عدد المشتغلين (ألف)	النسبة من إجمالي المشتغلين في الاقتصاد %
الجزائر	344	3.3	680	6.5

Source: World Travel & Tourism Council (201
& Tourism: Navigating The Path Ahead, The 2012 Travel and Tourism
Economic Research.

تقدر الدراسات التي صدرت عن المجلس العالمي للسفر والسياحة بأن السياحة تساهم بمعدل متوسط: حوالي 8% من نسبة التوظيف على المستوى العالمي، وبالنسبة للجزائر - ورغم تبنيها لإستراتيجية محددة - قصد تنمية قطاع السياحة وجعله أحد روافد التنمية خلال الألفية الثالثة، وإن جاءت متأخرة، إلا أن الشروط والظروف الموضوعية الكفيلة بتحقيق الأهداف السياحية المسطرة وبأقصى درجة من الفعالية تبقى دون المستوى المطلوب، مما انعكس على معدلات الإنجاز من خلال تحقيق مؤشرات ضعيفة مقارنة بدول المجاورة، ونسبة مساهمة قطاع السياحة في الشغل المقدرة ب 3.3%، تبين المساهمة المتواضعة لقطاع السياحة بالرغم من الإمكانات والثروات الطبيعية التي تمتلكها الجزائر.⁶

⁶ - World Travel & Tourism Council (2013): World Travel & Tourism: Navigating The Path Ahead, The 2012 Travel and Tourism Economic Research.

مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي:

جدول (04): مساهمة الناتج السياحي (مباشر وغير مباشر) % من الناتج المحلي الإجمالي لسنة 2012.

البيان	ناتج مباشر % صناعة السياحة	ناتج غير مباشر اقتصاد السياحة %
الجزائر	3.7	7.2

Source: World Travel & Tourism Council (2013).
World Travel & Tourism: Navigating The Path Ahead, The 2013
Economic Research.

بالنظر للجدول السابق نلاحظ أن مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي كانت بعيدة عن المتوسط العالمي المقدّر بـ 10%، حيث بلغت هذه النسبة 3.7%، وهي نتيجة تعكس مستوى تطور القطاع السياحي والأهمية التي أولتها الدولة للقطاع، ففي الوقت الذي عملت فيه دول الجوار على منح القطاع السياحي مكانة بالغة ضمن الأولويات الإستراتيجية للتنمية الاقتصادية ومنذ زمن بعيد، نجد أن الجزائر كانت لها نظرة اتسمت بالحفظ والتخوف في بعض الأحيان، ولم يستفد القطاع من الاهتمام المطلوب إلا في وقت متأخر مما انعكس سلباً على النتائج المحققة في هذا القطاع.⁷

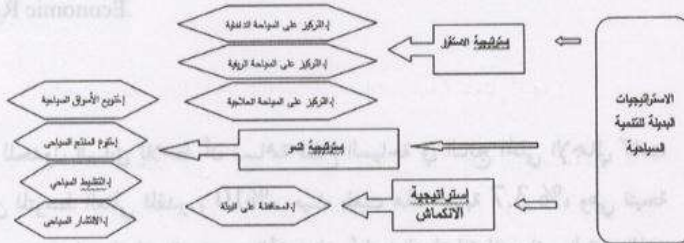
⁷ World Travel & Tourism: Navigating The Path Ahead, The 2013
World Travel & Tourism Council (2013).
Economic Research.

أفاق الدراسة:

الارتفاع بمستوى خدمات العمالة السياحية من خلال تطوير مناهج التكوين والتعليم السياحي، وتدريب الطاقم البشري الذي يحتاج إليه القطاع السياحي، حتى تتمكن المنشآت السياحية من القيام بدورها بمضاعفة الفوائد الاقتصادية والاجتماعية للنشاط السياحي والتقليل من تكلفة الاستثمار، بالاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والانترنت، وتوظيفها لصالح النشاط السياحي.

إتباع البدائل الإستراتيجية للتنمية السياحية المستدامة والمتمثلة في:

شكل 01: الأنواع المختلفة للاستراتيجيات البدئية.



المصدر: ملخص لما سبق (الباحث).

الاستنتاجات

انطلاقا من التجربة الجزائرية للتنمية السياحية يمكن استخلاص النتائج التالية:

تسعي الجزائر إلى تحقيق 3.1 مليون سائح نهاية 2013، مع إنجاز وهيئة طاقات الإيواء لتصل إلى 187.000 سرير نهاية سنة 2013 بالإضافة إلى توفير 400.000 منصب شغل.

وبالنظر إلى النتائج المحققة نهاية 2013 نلاحظ ما يلي:

الجزائر لم توفق في تحقيق الهدف المهم طاقات الإيواء حيث بلغت نسبة التهيئة والانحاز 48% مقارنة بالمتوقع (187000 سرير)، منها 10% فقط تستجيب للمعايير الدولية.

كما تؤكد الإحصاءات الخاصة بوضعية الاستثمارات السياحية الصادرة عن وزارة السياحة مع بداية 2012 أن هناك 130 مشروعا استثماريا متوقفا، بسبب مشاكل متعددة منها: مشكل العقار السياحي، التمويل، نزاعات بين الشركاء، وفاة المستثمر.

- ضعف الإيرادات السياحية المحققة خلال فترة الدراسة، وأسباب ذلك متعددة منها: دمج الزوار ضمن السياح، الناتج عن عدم اعتماد مدونة حسابات قطاع السياحة، كذلك إهمال المداخيل السياحية للجزائريين المقيمين بالخارج.

التوصيات.

وفي ضوء النتائج السابقة، فإننا ندرج جملة من التوصيات العملية تتمثل أهمها في:

- 1- ضرورة بناء ثقافة مشجعة على ترويج السياحة، ويتعلق ذلك بفن الاستضافة، وتعميق الوعي بأهمية السياحة وعوائدها ليس لدى أصحاب القطاع و الباحثين، وإنما لدى المواطن العادي.
 - 2- الاهتمام بتنوع المنتج السياحي: إن تنوع المنتج السياحي يساعد على مزيد من الترويج السياحي، خاصة وأن الجزائر تمتلك خصائص بيئية ومناخية تؤهلها إلى تنوع السياحة.
 - 3- زيادة الاعتماد المخصص للتنشيط والترويج السياحي لمواجهة المنافسة الشديدة من المقاصد السياحية الأخرى ويتجلى ذلك من خلال تنوع الأساليب العلمية في التسويق وهي:
- التمثيل السياحي الخارجي، ضرورة إنشاء بنك للاستثمار السياحي.

- المشاركة في المعارض والبورصة السياحية.

- التعامل مع الشركات السياحية العالمية.
- القوافل السياحية، المؤتمرات والمعارض الداخلية، الاستضافة والحفاوة، الرحلات الترفيهية، المهرجانات، المطبوعات الدعائية.
- إشراك السفارات والقنصليات في عملية الترويج السياح.
- إنشاء قناة للترويج السياحي .

المراجع:

- World Travel & Tourism Council (2013): World Travel & Tourism: Navigating The Path Ahead, The 2012 Travel and Tourism Economic Research.
- Tourism and Economic Growth in Latin American Countries: A panel data Approach
- Juan Luis Eugenio-Martin, Noelia Martin Morales and Riccardo Scarpa Nota DI LAVORO 26.2004.
- TOURISM DEVELOPMENT AND ECONOMIC GROWTH IN SEVEN MEDITERRANEAN COUNTRIES: A PANEL DATA APPROACH
- Nikolaos Dritsakis Professor Department of Applied Informatics University of Macedonia Economics and Social Sciences 156 Egnatia Street, 540 06 Thessaloniki, Greece
- www.ONT-org.dz

- www.booking.com
- WWW.Worldbanquedonnées.org
- International Tourism and Economic Growth: A Panel Data Approach Tiago Neves Sequeira and Carla Campos NOTA DI LAVORO 141.2005
- Hachimi Madouche , **le tourisme en Algérie**, (édition houma, Alger,2003

Abstract

The objective of this study is to understand the importance of the marketing communication components of advertising, personal sales, sales promotion, public relations at the service level, Mobiles branch, Bazaar branch in promoting and establishing continuous friendly relations with customers. This will not come from the vacuum or purely coincidental. And its environment in order to create a harmonious mix of elements of marketing communications that allow satisfaction and loyalty.

Keywords: Marketing Communications, Communication Elements, Loyalty.