

L'entrepreneuriat dans la région Fès-Meknès: état des lieux, essai d'analyse et perspectives

Entrepreneurship in the Fez-Meknes region: state of play, analysis and perspectives

BAKOUR Chafik

Abdelali SEBAOUI Ait

SOU DEN Jalila

L'école nationale de commerce et de gestion de Tanger, Maroc

l'université Mohamed V Agdal –Rabat, Maroc

chafikbakour@gmail.com

abdelali.sebaoui@usmba.ac.ma

aitsoudane@gmail.com

تاريخ التسليم: (2018 /02/ 04)، تاريخ التقييم: (2018 /04/ 08)، تاريخ القبول: (2018/05 /13)

Résumé :

Le présent article se veut une occasion pour faire le point sur le statu quo de l'activité entrepreneuriale dans la région Fès-Meknès et de se forger une idée claire sur cette activité et sa répartition spatiale au niveau régional.

L'entrepreneuriat, dans une région ou dans un territoire, est une affaire non seulement de personnes ayant un projet, voire même une idée d'entreprendre, mais aussi des pouvoirs publics et de tous les acteurs régionaux (CRI, Conseil régional, Administration fiscale, Banques, Organismes sociaux etc.) afin de promouvoir l'esprit et le goût d'entreprendre, pour basculer vers une région entrepreneuriale par excellence. En effet, la région est devenue le pivot de la vie économique et sociale, elle doit faire face à deux exigences : assurer et garantir le bien-être socio-économique de la population par la création d'emploi, et par voie de conséquence la réduction du chômage, d'une part. D'autre part, développer l'économie via l'adaptation des politiques et stratégies appropriées.

Mots-clés : Entrepreneuriat, entrepreneur, région entrepreneuriale.

Abstract :

Entrepreneurship, in a region or territory, is a business not only of people with a project, or even an idea of entrepreneurship, but also of public authorities and all regional actors (CRI, Regional Council, Tax Administration, Banks, Social Organizations, etc.) to promote entrepreneurial spirit and taste, to move towards an entrepreneurial region par excellence. In fact, the region has become the backbone of economic and social life, it has to face two requirements: to ensure and guarantee the socio-economic well-being of the population through the creation of employment, and consequently the reduction of unemployment, on the one hand. On the other hand, develop the economy by adapting appropriate policies and strategies.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneur, entrepreneurial region

Introduction

Il va sans dire qu'au Maroc, le domaine de l'entrepreneuriat ne cesse de connaître une évolution prompte et sans précédent. Ceci est dû à la volonté visionnaire des pouvoirs publics pour résorber le problème de chômage d'une part et pour déployer une culture entrepreneuriale s'incarnant dans le développement de l'action entrepreneuriale d'autre part.

A ce niveau, il convient de signaler que la volonté des pouvoirs publics se justifie par l'encouragement de l'initiative privée à travers une panoplie d'avantages fiscaux et financiers qui va de pair avec la mise en place d'un environnement institutionnel propice à l'émergence des nouveaux entrepreneurs. De même, les universités ainsi que les établissements qui en relèvent, les institutions de formation professionnelle et les structures d'appui et d'accompagnement à la création d'entreprises sont les piliers de l'environnement institutionnel dédiés aux futurs entrepreneurs.

En outre, suite à la concrétisation du projet de la régionalisation avancée qui a confié aux régions un objectif primordial qui consiste à construire une économie solide afin d'améliorer le bien-être des citoyens, les pouvoirs publics se trouvent dans l'obligation de mettre au centre de leurs décisions et stratégies la promotion de l'entrepreneuriat vue son rôle incontournable que joue dans le développement socio-économique.

En effet, la promotion de l'entrepreneuriat est une nécessité qui incombe à tous pays et régions du fait que l'acte d'entreprendre participe à la dynamique économique et sociale. Quand un pays ou une région veut devenir compétitif, les acteurs responsables doivent veiller à ce qu'un grand nombre de la population soit sensibilisé à l'esprit entrepreneurial. L'esprit

d'entreprendre est à la base de création d'emplois, l'amélioration de la compétitivité, la restructuration et la redynamisation des économies ainsi que la lutte contre le chômage et la pauvreté. D'où le rôle indispensable de l'entrepreneuriat pour le développement régional.

La région, aussi, est devenue un territoire qui doit répondre, à la fois, aux défis de la mondialisation et à la nécessité d'améliorer le niveau de vie de sa population. Pour ce faire, devenir une région forte économiquement est la réponse.

A ce niveau, le présent article a pour objectifs de dresser un état des lieux de l'entrepreneuriat dans la région Fès-Meknès pour se forger une idée claire sur sa politique de promotion de l'activité entrepreneuriale et d'identifier ses perspectives. Pour ce faire, on va exploiter les données statistiques inhérentes à la création des entreprises dans ladite région. Les données sont obtenues auprès du Centre Régional d'Investissement de la région Fès-Meknès (CRI) et de l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC), elles concernent les années 2015 et 2016 et également l'année en cours jusqu'au 30 septembre. De plus, et afin de façonner une image plus représentative de l'entrepreneuriat dans la région Fès-Meknès, il est évident de s'intéresser, également, au phénomène de disparition des entreprises sans aller plus loin en tentant d'identifier les facteurs d'échecs qui peuvent être liés à la fois à l'entrepreneur lui-même et au milieu où il a essayé de développer son propre affaire. En ce qui concerne les données statistiques concernant le phénomène de disparition des entreprises, elles sont obtenues auprès de l'OMPIC.

Cependant, il est primordial de passer, de prime abord, par une simple revue de littérature pour appréhender le concept d'entrepreneuriat, en

mobilisant seulement, quelques théories qui traite cette notion comme étant une création d'une nouvelle organisation. Ensuite, il parait important, vu la thématique abordée, de s'efforcer en essayant de mettre l'accent sur quelques outils permettant aux régions de basculer vers des régions entrepreneuriales. Ceci dit que chaque région doit déployer et mobiliser plus d'efforts et de moyens pour améliorer sa compétitivité inter-régionales à travers l'enracinement de la culture entrepreneuriale; encouragement des jeunes entrepreneurs en leurs octroyant des avantages, notamment, au démarrage ; améliorer l'attractivité régionale ; etc.

I. Cadre conceptuel de l'entrepreneuriat

A ce niveau, il n'est certes pas question, ni de résumer toutes les approches disciplinaires et toutes les écoles de pensée qui ont contribué à la genèse de l'entrepreneuriat, ni d'entrer dans un débat visant à comparer les différentes recherches menées sur l'entrepreneuriat. Sachant que ce domaine de recherche a fasciné et continue de fasciner tout le monde, opérateurs économiques, acteurs politiques, chercheurs, tous s'intéressent à l'entrepreneuriat car il s'agit d'un phénomène économique et social.

Comme il a été déjà signalé, en introduisant cet article, notre propos est simplement d'effleurer les courants les plus dominants qui assimilent l'entrepreneuriat à une création d'entreprise.

1. L'émergence organisationnelle

Selon le chercheur français Thierry Verstraete. (2001), l'entrepreneuriat peut être assimilé à une création d'une nouvelle organisation. Dans cette perspective, étudier l'entrepreneuriat revient à étudier la naissance de nouvelles organisations, c'est-à-dire les activités permettant à un individu de créer une nouvelle entité. L'émergence

organisationnelle est le processus d'organisation qui mène à la création d'une nouvelle entreprise ou organisation.

Or, d'autres chercheurs soulignent que l'entrepreneuriat ne requiert pas, mais peut inclure, la création d'une nouvelle organisation. Ils s'appuient, pour cela, sur les travaux d'Amit, Glosten, Mueller (1993) et de Casson (1982), postulant que l'entrepreneuriat peut se produire au sein d'une entreprise existante (par opposition à la création d'une entreprise pour son propre compte). Ceci dit, qu'il ne faut pas ignorer le processus entrepreneurial qui renferme les autres phénomènes entrepreneuriaux, autres que la création d'entreprise, à savoir : développement, destruction, innovation, délocalisation.

2. Un processus lié à la notion d'opportunité

Notons ici que le concept d'opportunité existe depuis longtemps dans la littérature sur l'entrepreneuriat. Cette deuxième conception de l'entrepreneuriat fondée sur la notion d'opportunité définit ce champ, selon Shane et Venkataraman. (2000), comme étant l'examen approfondi de comment, par qui et avec quels résultats sont découvertes, évaluées et exploitées les dites opportunités de création de futurs biens et services.

Les chercheurs appartenant à ce courant, présupposent l'existence d'une opportunité à saisir. Autrement dit, que la création d'une nouvelle entreprise est liée intimement au processus suivant :

*Existence d'une opportunité → identification
de cette opportunité → transformation de cette
opportunité en réalité économique.*

Toutefois, et d'après les travaux d'Amit, Glosten, Mueller (1993) et de Casson (1982) il convient de signaler qu'une opportunité entrepreneuriale peut être saisie au cours du processus de création de l'activité, c'est-à-dire qu'elle n'est pas toujours le point de départ. En effet, Casson. (1982) assimile les opportunités à des « *occasions où de nouveaux biens, services, matières premières et méthodes d'organisation peuvent être présentés et vendus à un prix plus élevé que leur coût de production* ».

3. De l'esprit d'entreprendre à la création d'entreprise

L'esprit d'entreprendre repose sur trois qualités : le sens de l'initiative, celui de la responsabilité et la capacité à créer. Ces trois qualités dépendent de l'entrepreneur lui-même.

Le sens de l'initiative peut se définir comme étant la capacité de prendre et gérer le risque. Car le risque est toujours omniprésent dans toute affaire. Quant au sens de la responsabilité, elle signifie la capacité d'accepter les réussites mais aussi les échecs. Et en ce qui concerne la capacité à créer, c'est l'aptitude de l'entrepreneur potentiel de passer à l'action en créant son entreprise.

Ainsi, l'esprit d'entreprendre et la faisabilité d'un projet sont des conditions nécessaires mais non suffisantes pour la création des entreprises. Autrement dit, pour qu'un entrepreneur potentiel ayant l'idée d'entreprendre puisse passer à l'action, il doit avoir les moyens et les ressources suffisantes et nécessaires et au moment opportun pour saisir l'occasion de créer son propre affaire.

De même, la création d'entreprise est une affaire commune à tous les acteurs : entrepreneurs, Etat, responsables régionaux, administrations,

banques, etc. En effet, un milieu ou un territoire ou une région qui offre des avantages de toutes natures : financiers, fiscaux, liés à l'infrastructure, aux procédures peuvent stimuler l'esprit d'entreprendre chez la population. Chose qui va contribuer, d'une manière ou d'une autre à l'amélioration du développement socio-économique de ce territoire ou de cette région.

II. Construction d'une région entrepreneuriale

Aujourd'hui la région est devenue une préoccupation de tous les acteurs. Après la concrétisation du fameux projet de la régionalisation avancée, chaque région est tenue de développer sa propre économie qui va de pair avec la promotion et la stimulation de l'entrepreneuriat. C'est dans ce sens qu'il faut mobiliser les moyens nécessaires pour y aboutir. Pour ce faire, les acteurs régionaux doivent placer au centre de leurs stratégies « l'entrepreneur et l'entrepreneuriat » pour hisser leur économie et pour devenir une région entrepreneuriale.

1. Définition d'une région entrepreneuriale

D'après EURADA. (2002), on entend par une région entrepreneuriale, une région dont la population dispose ou acquiert une culture entrepreneuriale et innovante et dont les pouvoirs publics mettent en place des stratégies novatrices en ce qui concerne le soutien aux entrepreneurs et aux entreprises. D'après cette définition, une région entrepreneuriale est une région qui dispose d'un avantage concurrentiel en matière d'entrepreneuriat et qui est capable de capter davantage les entrepreneurs que les autres régions.

2. La nécessité d'encourager l'esprit d'entreprendre

Un tas de motifs poussent les pouvoirs publics à encourager l'esprit d'entreprendre. Tout d'abord, il convient de signaler que l'esprit

d'entreprendre est considéré comme un moyen de lutte contre la pauvreté et le chômage. En effet, nombreuses études se sont penchées sur les impacts économiques réels de l'entrepreneuriat, de la création d'entreprise et de l'esprit d'entreprendre en matière de création de richesse et d'emploi.

L'esprit d'entreprendre peut également contribuer à la promotion de la cohésion économique et sociale de la région, à stimuler l'activité économique et la création d'emplois ou à intégrer les personnes en chômage ou les démunis dans le monde de travail, et par conséquent, l'amélioration de leur conditions de vie (OCDE. 1998).

3. Un observatoire régional d'entrepreneuriat au service d'une région entrepreneuriale

Pour mener une stratégie à bien, il faut disposer d'une information pertinente et au moment opportun. Une stratégie de promotion de l'entrepreneuriat ne peut avoir des retombées positives que lorsqu'elle est fondée sur des données représentatives de la réalité entrepreneuriale d'une région. C'est pour cela, que la région doit mettre en place un observatoire régional d'entrepreneuriat. Cet observatoire va jouer un rôle incontournable en matière entrepreneuriale en collectant toutes les informations inhérentes à l'activité entrepreneuriale, en procédant à son actualisation chaque fois qu'il est nécessaire, pour offrir à tous les acteurs économiques une ressource immatérielle de valeur afin de les aider à façonner une idée claire sur l'entrepreneuriat régional.

Cet observatoire constituera un moyen de suivi de près de l'activité entrepreneuriale par tous les acteurs, notamment, les responsables régionaux, chose qui leurs permettront de revoir ou d'adapter leurs politiques de promotion et de la stimulation de l'esprit d'entreprendre.

Le besoin de disposer d'une image assez complète de l'état d'esprit d'entreprise dans la région est réel et impérieux et requiert une action organisée et une démarche scientifique pour produire et entretenir un système d'information fiable et approprié de l'intensité de l'activité entrepreneuriale, de phénomènes de création de nouvelles entreprises, de développement ou de restructuration des entreprises existantes, de disparition, de reprise et de délocalisations (SKOURI. 2016).

III. Le statu quo de l'entrepreneuriat dans la région Fès-Meknès

Les données statistiques, pour dresser l'état des lieux de l'activité entrepreneuriale dans la région Fès-Meknès, sont obtenues auprès du CRI Fès-Meknès et de l'OMPIC. Toutefois, on a exploité seulement les données provenant de l'OMPIC, car on a constaté qu'il y a une discordance entre les données du CRI et celles de l'OMPIC. Notre choix est motivé par le fait que les données fournies par le CRI ne sont pas ventilées par région et par secteurs d'activité et l'absence des données concernant les disparitions des entreprises. De ce fait, cette discordance entre les données fournies par des organismes publics de grande ampleur, tels que le CRI et l'OMPIC, constitue sans doute une contrainte majeure qui entrave la recherche scientifique dans ce champ vital.

Nous se contentons dans cette description de l'entrepreneuriat dans la région Fès-Meknès, vu les données obtenues, à étudier les deux phénomènes entrepreneuriaux suivants : les créations d'entreprises (Personnes physiques et personnes morales) et leur disparition (dissolution).

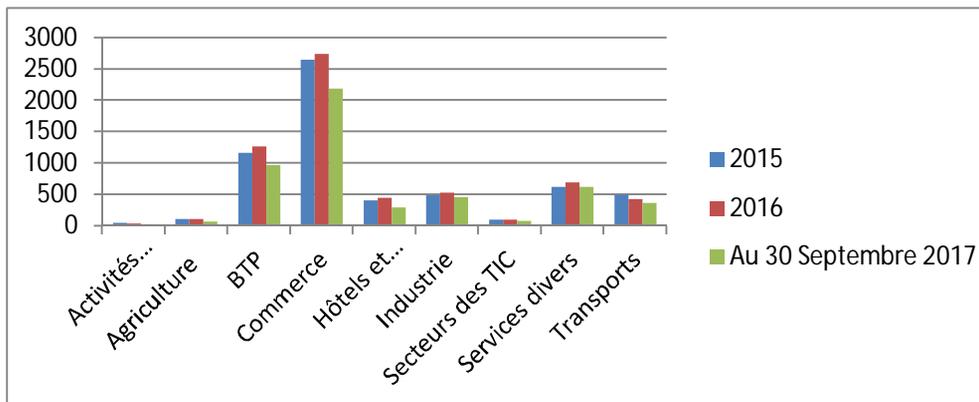
a. Bilan de création des entreprises dans la région

➤ Création des entreprises par secteur et par nature juridique

Secteur / Nature juridique	2015			2016			Au 30 Septembre 2017		
	PM	PP	Total	PM	PP	Total	PM	PP	Total
Activités financières	47	2	49	31	0	31	22	2	24
Agriculture	91	16	107	89	16	105	38	25	63
BTP	837	323	1160	931	336	1267	699	266	965
Commerce	916	1729	2645	940	1807	2747	750	1440	2190
Hôtels et restaurants	119	284	403	134	307	441	94	198	292
Industrie	163	320	483	174	356	530	133	326	459
Secteurs des TIC	58	39	97	74	20	94	52	25	77
Services divers	364	261	625	402	286	688	351	269	620
Transports	166	327	493	149	281	430	115	251	366
TOTAL	2761	3301	6062	2924	3409	6333	2254	2802	5056

Source : OMPIC

Répartition de l'activité entrepreneuriale selon les secteurs d'activité



Source : réalisé par nous-même selon les données de l'OMPIC

D'après les données ci-dessus, il s'avère que l'activité entrepreneuriale a connu une évolution positive entre les années 2015 et 2016 en passant respectivement de 6062 entreprises créées à 6333. Soit une évolution de 4,47%. De même il convient de constater que le nombre des entreprises créées et ayant un statut de personne physique dépassent celui

des sociétés créées ayant une personnalité morale. Ceci peut être expliqué par les facteurs suivants:

- ✓ La création d'une entreprise dont la nature juridique est personne physique ne nécessite pas un capital important lors du démarrage → faible coût de constitution ;
- ✓ Les procédures administratives inhérentes à la création sont allégées ;
- ✓ La liberté dans la prise de décision (pas d'assemblée générale) ;
- ✓ La faiblesse des coûts liés à la fiscalité et aux obligations comptables;

S'agissant de l'année en cours (2017), 5056 entreprises ont été créés jusqu'au 30 septembre 2017. Ce chiffre traduit l'effort déployé par les acteurs responsables en matière de stimulation de l'activité entrepreneuriale.

Par secteurs d'activités, on constate que les deux secteurs de BTP et de commerce accaparent une grande partie de l'activité entrepreneuriale de la région Fès-Meknès. Cela signifie que ces deux secteurs d'activités ont envahis l'esprit entrepreneurial de ladite région car ils présentent une opportunité d'affaires qui n'existe pas dans les autres secteurs.

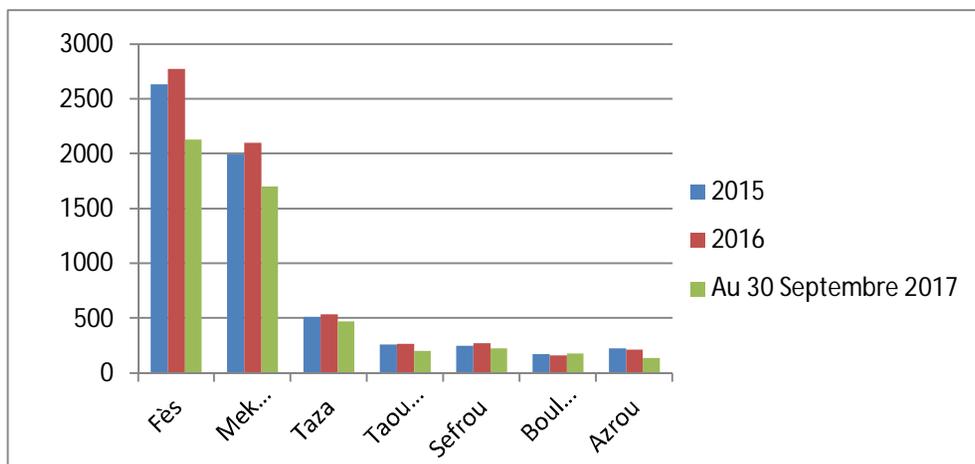
➤ Répartition spatiale de l'activité entrepreneuriale de la région

Région / Nature juridique	2015			2016			Au 30 Septembre 2017		
	PM	PP	Total	PM	PP	Total	PM	PP	Total
Fès	1407	1226	2633	1532	1244	2776	1167	965	2132
Meknès	963	1034	1997	976	1124	2100	739	963	1702

Taza	153	360	513	144	395	539	121	352	473
Taounate	39	224	263	56	213	269	37	169	206
Séfrou	87	164	251	102	170	272	89	137	226
Boulmane	56	120	176	58	103	161	53	125	178
Azrou	56	173	229	56	160	216	48	91	139
TOTAL	2761	3301	6062	2924	3409	6333	2254	2802	5056

Source : OMPIC

Répartition sp



atiale de l'activité entrepreneuriale

Source : réalisé par nous-même selon les données de l'OMPIC

Il en découle des données relatives à la répartition spatiale de l'activité entrepreneuriale dans la région Fès-Meknès que la ville de Fès se caractérise par un dynamisme entrepreneurial important par rapport aux autres villes de la région. Suivi par Meknès dans le deuxième rang et Taza dans le troisième rang.

En effet, 2633 entreprises ont été créées sur la ville de Fès lors de l'année 2015, ce chiffre a passé à 2776 entreprises créées en 2016 en enregistrant, ainsi, une évolution de +5,43%. En ce qui concerne l'année

2017, 2132 entreprises ont vu le jour jusqu'au 30 septembre. A notre avis, le dynamisme de l'activité entrepreneuriale dans la ville de Fès peut être expliqué par :

- ✓ La population importante de cette ville ;
- ✓ La proximité spatiale entre les entrepreneurs potentiels et les autres acteurs ;
- ✓ La présence de l'esprit d'entreprise et d'une culture entrepreneuriale.

Quant à la ville de Meknès, l'activité entrepreneuriale a connu, également, une hausse au niveau de cette ville en passant de 1997 entreprises créées en 2015 à 2100 entreprises nouvelles en 2016. Soit une hausse de 5,15%.

b. Bilan de disparition (dissolution) des entreprises morales dans la région Fès-Meknès

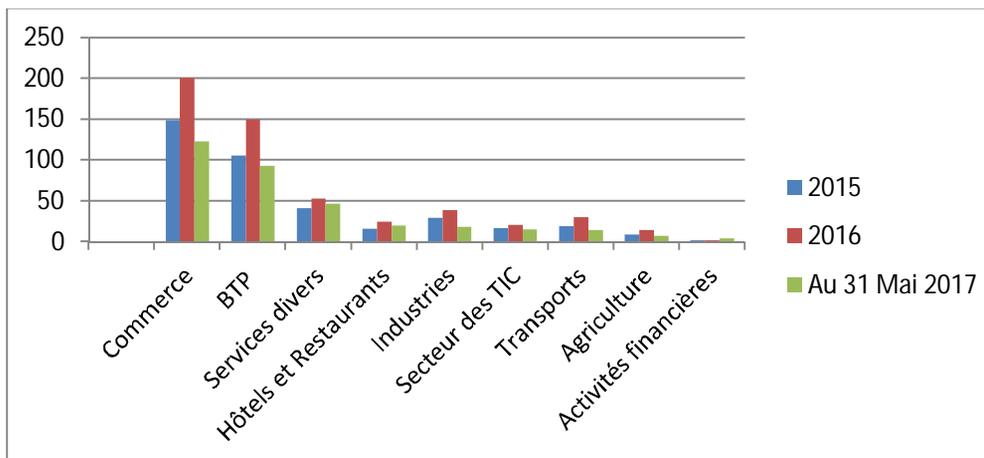
Il convient de signaler que les statistiques concernant le phénomène de disparition des entreprises, obtenues auprès de l'OMPIC, concernent seulement les entreprises morales vu que ce type de sociétés doit engager une procédure de dissolution auprès du tribunal de commerce inversement aux entreprises ayant la nature juridique de personnes physiques qui peuvent cesser leur activité à n'importe quel moment.

Secteur	2015		2016		Au 31 Mai 2017	
	PM	%	PM	%	PM	%
Commerce	149	38,49%	201	37,66%	123	35,94%
شخص	106	27,26%	150	27,95%	93	27,23%
Services divers	41	10,68%	53	9,84%	47	13,84%

Hôtels et Restaurants	16	4,05%	25	4,59%	20	6,03%
Industries	29	7,37%	39	7,35%	18	5,36%
Secteur des TIC	17	4,42%	21	3,94%	15	4,46%
Transports	19	4,97%	30	5,64%	14	4,02%
Agriculture	9	2,21%	14	2,62%	7	2,01%
Activités financières	2	0,55%	2	0,39%	4	1,12%
TOTAL	388	100,0%	535	100,0%	341	100,0%

Source : OMPIC

Représentation graphique du phénomène de disparition des entreprises morales.



Source : réalisé par nous-même selon les données de l'OMPIC

Comme il a été déjà constaté que les deux secteurs, commerce et BTP, ont connu plus de création des entreprises sur les années 2015, 2016 et 2017. On remarque, également, que ces deux secteurs sont les plus touchés par le phénomène de disparition des entreprises. En effet, le secteur commercial a perdu 149 entreprises en 2015, 201 entreprises en 2016 et 123 entreprises pendant la période étudiée de l'année 2017. Quant au secteur de

BTP, il a perdu respectivement 106 ; 150 ; 93 entreprises en 2015 ; 2016 et 2017 (jusqu'au 31 mai 2017). En outre, 65,75% ; 65,61% et 63,17% des entreprises disparues respectivement en 2015 ; 2016 et 2017 appartiennent aux deux secteurs : commerce et BTP.

En moyenne, ces deux secteurs, perdent 15% des entreprises chaque année. Ce phénomène de disparition des entreprises freine le dynamisme entrepreneurial dans la région Fès-Meknès. De ce fait, tous les acteurs qui s'intéressent à la dynamique entrepreneuriale dans ladite région doivent se demander et se poser la question sur les principales causes de disparition des entreprises en menant des enquêtes d'investigation dans ce sens. Chose qui n'est pas l'objet du présent travail.

c. Analyse de l'association création - disparition des entreprises morales dans la région Fès-Meknès

Pour étudier s'il existe une association (corrélation) entre les deux variables : création et disparition des entreprises, il nous semble évident de prendre en considération seulement les données des entreprises morales créées étant donné qu'on dispose seulement des statistiques de disparition qui les concernent.

Le tableau suivant récapitule les données statistiques concernant les deux variables : Création et disparition des entreprises morales

	Création	disparition
2015	2761	388
2016	2924	535
2017	2254	341

Source : réalisé par nous-même selon les données de l'OMPIC

La matrice des corrélations obtenues à partir du logiciel XLSAT est la suivante :

Matrice de corrélation (Pearson (n)) :

Variables	création	disparition
création	1	0,838
disparition	0,838	1

D'après la matrice des corrélations, on constate qu'il existe une forte corrélation positive entre les deux variables : création et disparition des entreprises dans la région Fès-Meknès. Ceci dit que la création des entreprises et leur disparition varient dans le même sens. De ce fait, et afin de garantir la survie des entreprises créées, il est impératif de se demander sur les causes qui sont derrière l'échec de ce grand nombre d'entreprise.

d. Perspectives de l'entrepreneuriat dans la région Fès-Meknès

Les perspectives de l'activité entrepreneuriale et son avenir dans la région Fès-Meknès dépendent, intimement, des efforts déployés par les responsables régionaux pour en faire de la région Fès-Meknès, une région entrepreneuriale. Les ingrédients sont là. En effet, cette région jouit d'un positionnement stratégique entre les pôles économiques de Tanger, Nador, Kénitra et Casablanca. Elle dispose aussi d'une infrastructure variée : un réseau routier, un réseau ferroviaire et une infrastructure aéroportuaire.

Quant à son économie, elle repose essentiellement sur l'agriculture qui constitue une source de revenus très importante pour plus du tiers de sa population. De plus, la superficie agricole utile au niveau de la région Fès-Meknès est estimée à 1.335.639 hectares, soit 15% de la superficie agricole utile nationale.

La région compte aussi une des zones d'activités industrielles les plus importantes du Maroc et bénéficie de plusieurs atouts pour la promotion du secteur industriel, dont l'abondance d'une main-d'œuvre qualifiée, la disponibilité de la matière première, notamment agricole, et l'existence d'une infrastructure d'accueil intéressante.

A notre avis, la stimulation de l'entrepreneuriat et le développement de son avenir doivent être au centre de toutes stratégies de développement régional et répondre, aussi, aux attentes des entrepreneurs actifs et potentiels. Parmi les attentes à satisfaire, sans que cette liste soit exhaustive, on peut citer :

- ✓ La formation du capital humain ;
- ✓ La promotion et la valorisation du capital immatériel ;
- ✓ L'accompagnement des jeunes et futurs entrepreneurs (Start-up) ;
- ✓ La mise en place d'un cadre propice d'un partenariat public-privé ;
- ✓ La simplification des procédures administratives ;
- ✓ Création des centres de formation dans le domaine d'entrepreneuriat ;
- ✓ Les facilités liées au financement ;
- ✓ La disponibilité et l'accès à l'information ;
- ✓ Une fiscalité locale adaptée ; etc.

Conclusion

Le présent article ne prétend pas à analyser l'entrepreneuriat et son dynamisme dans la région Fès-Meknès, mais plutôt il s'agit d'avoir une description de l'activité entrepreneuriale réduite à la création et disparition des entreprises. Nombreuses sont les questions qui demeurent sans réponses et qui serviront d'éléments explicatifs de la dynamique entrepreneuriale dans la région à savoir : Quel est le profil de l'entrepreneuriat régional ? Quelles sont les facteurs d'émergence de l'activité entrepreneuriale ? Quel est le rôle joué par les entrepreneurs dans le développement économique et social de la région ? Dans quelle mesure les entrepreneurs et la région pourront résister aux contraintes de la concurrence locale, régionale et mondiale ? Quels sont les facteurs d'échecs des entrepreneurs ?

En guise de conclusion, il est important de signaler que la région Fès-Meknès dispose aussi d'une économie diversifiée comprenant des secteurs productifs d'une importance cruciale et d'importantes potentialités naturelles, humaines et économiques qui, exploitées de manière rationnelle et intégrée, sont susceptibles de lui assurer un développement, non seulement de l'activité entrepreneuriale, mais aussi économique et social soutenus et durable.

Bibliographie

- ❖ Boutillier, S., Carré, D., Levratto, N. (2016), « Les écosystèmes entrepreneuriaux, Londres », ISTE ;
- ❖ Cahiers de recherche EDETO, (2016), « Laboratoire de recherche : Entrepreneuriat et dynamique des territoires et des organisations », Université Sidi Mohamed Ben Abdellah ;
- ❖ Colloque international, 27 au 29 mai 2009, « L'entrepreneuriat comme outil de développement territorial : construction d'un référentiel théorique », 11^{ème} journées scientifiques du réseau entrepreneuriat ;
- ❖ Degroote. L. (2010), « Développer l'entrepreneuriat », rapport pour le développement la région Nord-Pas de Calais ;
- ❖ Eurada. (2002), « Comment rendre une région entrepreneuriale pour les dix prochaines années ? », consultable sur le lien : <https://fr.scribd.com/document/361633515/comment-rendre-un-region-entrepreneuriale-pour-les-10-prochaines-annees> ;
- ❖ Fayolle et autres. (2012), « Dynamique entrepreneuriale : le comportement de l'entrepreneur », 1^{ère} édition, édition groupe de Boeck ;
- ❖ Fayolle. A. (2012), « Entrepreneuriat : apprendre à entreprendre », 2^{ème} édition, Dunod
- ❖ Gabarret. I. et Vedel, B. (2012), « Quitter son emploi pour devenir entrepreneur », vol n° 4
- ❖ Gouttebel. J. (2003), « Stratégies de développement territorial » 2^{ème} édition, édition economica ;
- ❖ Guillouzo, R. (2014), « Entrepreneuriat, développement durable et territoires », Hachette, Paris ;

- ❖ Pierre-andre. J. et St-Pierre. J. (2015), « Dynamiser le développement régional par l'entrepreneuriat », collection entrepreneuriat & PME ;
- ❖ Paturel. R.(2007), « Dynamiques entrepreneuriales et développement économique », Harmattan, Paris, France.
- ❖ Verstraete T. (2001) et Saporta. B. (janvier 2006), « Création d'entreprise et entrepreneuriat », édition de l'ADREG ;
- ❖ Verstraete T. (2001), «Entrepreneuriat : modélisation du phénomène». Revue de l'Entrepreneuriat - Vol 1, n°1 ;