

دراسة تأثير التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من خلال التأثير المعدل للدعم الجامعي

Impact of Entrepreneurial Education on Intention among Student's University through the modulating effect of University Support

بوريش أحمد¹، بنعمر بن عيسى²، وافي ميلود³

¹ المركز الجامعي مغنية، LEPESSE، الجزائر، ahmed.bouriche@cumaghnia.dz

² المركز الجامعي مغنية، الجزائر، LEPESSE، benaiissa.benamar@cumaghnia.dz

³ المركز الجامعي مغنية، الجزائر، LEPESSE، milouafi@yahoo.fr

تاريخ النشر: 2024/03/16

تاريخ القبول: 2024/02/06

تاريخ الاستلام: 2024/01/10

ملخص: تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية من خلال التأثير المعدل للدعم الجامعي من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي مغنية، وتحقيقاً لذلك قمنا بالاعتماد على المنهج الوصفي في التعريف بمتغيرات الدراسة: التعليم المقاولاتي كمتغير مستقل، النية المقاولاتية كمتغير تابع والدعم الجامعي كمتغير معدل في حين تم الاعتماد على المنهج التحليلي من خلال استخدام الاستبيان كأداة للدراسة حيث تم توزيع 75 استبانة على عينة من طلبة المركز الجامعي مغنية وبعد تحليل البيانات باستخدام نمذجة المعادلات البنائية *PLS-SEM*، أظهرت النتائج أن التعليم المقاولاتي ليس له أثر مباشر على النية المقاولاتية في حين أنه بالرغم أن الدعم الجامعي له أثر مباشر على النية المقاولاتية، والتعليم المقاولاتي له أثر مباشر على الدعم الجامعي، إلا أن هذا الأخير ليس له أي دور في تعديل العلاقة بين المهارات والنية المقاولاتية. وعلى ضوء هذه النتائج تم التوصل إلى مجموعة من التوصيات التي يمكن للمركز الجامعي مغنية الاستفادة منها.

كلمات مفتاحية: تعليم مقاولاتي، نية مقاولاتية، دعم جامعي، طلبة المركز الجامعي مغنية، نمذجة المعادلات البنائية

تصنيفات JEL : O35, L26

Abstract: This study aims to analyze the relationship between Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Intention through the modulating effect of University Support from the point of view of the students of the University Centre of Maghnia, and to achieve this, we relied on the descriptive approach in defining the variables of the study: Entrepreneurial Education as an independent variable, Entrepreneurial Intention as a dependent variable and University Support as a modifier variable, while the analytical approach was relied upon through the use of the questionnaire as a tool for the study, 75 questionnaires were distributed to a sample of the students of the University Centre of Maghnia and after analyzing the data using structural equations modelling *PLS-SEM*, the results showed that Entrepreneurial education does not have a direct impact on entrepreneurial intent, although university support has a direct impact on entrepreneurial intent, and entrepreneurial education, the latter does not have any role in modifying the relationship between skills and entrepreneurial intent. In light of these results, a set of recommendations were reached that the University Centre of Maghnia can benefit from.

Keywords: Entrepreneurial Education; Entrepreneurial Intention; University Support; Students of University Centre of Maghnia; Structural Equations Modelling.

Jel Classification Codes: O35, L26

1. مقدمة:

تبرز أهمية التعليم المقاولاتي في تأثيره على النية المقاولاتية التي تعد اليوم بمثابة المحرك الأول الذي يدفع الطلبة الجامعيين إلى إنشاء مشاريعهم الخاصة وتبني المقاولاتية كحل بديل للوظيفة الحكومية، باعتبار أن الوقت الحالي يتطلب النهوض بهذا المجال وتوسيعه لإحداث النقلة النوعية في المجال الاقتصادي وحتى الاجتماعي والثقافي، وبما أن النية المقاولاتية لها من الأهمية ما يجعلها محل اهتمام للبحث فيها ودراسة مختلف جوانبها وكذا تبني استراتيجيات ومناهج لنشر وتوسيع ظاهرة المقاولاتية من طرف معظم الدول خاصة النامية منها ومنه الجامعات بشكل أساسي، وهذا لن يتم إلى من خلال الدعم الجامعي للطلاب، والجزائر كغيرها من الدول ان تكون وهذا من خلال الجامعات، لذا يعتبر المركز الجامعي مغنبة كغيره من المراكز الجامعية والجامعات يعمل على إبراز المهارات المقاولاتية للطلاب من خلال العمل على غرس ثقافة مقاولاتية مزلتها التعليم المقاولاتي وتشجيع النية المقاولاتية لدى طلبته.

وعلى ضوء ما سبق فإن إشكالية البحث تظهر في التساؤل الرئيسي التالي :

كيف يمكن أن يؤثر التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية؟ وكيف يمكن أن يسهم الدعم الجامعي في تعديل العلاقة بين المهارات

والنية المقاولاتية لدى طلبة المركز الجامعي مغنبة؟

2.1 فرضيات الدراسة: من أجل الإجابة عن الإشكالية الرئيسية، والأسئلة الفرعية تم صياغة الفرضيات الرئيسية كالآتي:

- ✓ وجود علاقة تأثير إيجابي بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية لدى طلبة المركز الجامعي مغنبة؛
- ✓ وجود علاقة تأثير إيجابي بين التعليم المقاولاتي والدعم الجامعي لدى طلبة المركز الجامعي مغنبة؛
- ✓ وجود علاقة تأثير إيجابي بين الدعم الجامعي والنية المقاولاتية لدى طلبة المركز الجامعي مغنبة؛
- ✓ الدعم الجامعي يعمل بشكل معنوي في تعديل العلاقة بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية لدى طلبة المركز الجامعي مغنبة.

3.1 أهمية الدراسة: يمكن حصر أهداف هذه الدراسة في النقاط التالية:

- يكتسي موضوع تأثير التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية أهمية بالغة من حيث الجانب الأكاديمي في محاولة شرح أهم مصادر تكوين النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر؛
- يركز موضوع الدراسة حول متغير أساسي وهو التعليم المقاولاتي كمتطلب أساسي لدفع الطالب لتبني النية المقاولاتية، إضافة إلى إبراز الدور الوسيط للدعم الجامعي في العلاقة بينهما التي يكون لها تأثير إيجابي بتعزيز النية أو سلبها بإضعافها؛
- تساعد الطلاب على معرفة أهم الخصائص التي تسهل عليهم فهم سلوكهم المقاولاتي وتشجعهم على خلق نية مقاولاتية لديهم كخطوة أولى في مساهمهم المقاولاتي.

4.1 أهداف الدراسة: نسعى من خلال هذه الدراسة إلى الإجابة على التساؤلات المطروحة سابقا، فهي بذلك تهدف إلى:

- ✓ معرفة الخلفية النظرية للعلاقة بين التعليم والنية المقاولاتية إضافة إلى تحليل بعض العوامل الوسيطة؛
- ✓ إبراز اهتمامنا كطلبة بالمواضيع المتعلقة بالمقاولاتية وإنشاء المشاريع الخاصة والتطوير من القدرات والمهارات المقاولاتية لدينا؛
- ✓ محاولة بناء نموذج نظري يساعد في تفسير العلاقة بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين واكتشاف وتحليل

العوامل التي تؤثر عليها؛

5.1 المنهجية المتبعة: من أجل دراسة الموضوع وتحليل أبعاده ومناقشة إشكاليته والتحقق من فرضياته ثم الاعتماد على المنهج الوصفي في إبراز وتحليل الأدبيات النظرية المتعلقة بمتغيرات الدراسة سواء ما تعلق بالبنية المقاولاتية أو العوامل المؤثرة عليها مع محاولة إبراز العلاقة بينهما، وهذا بالاستعانة بمنصة البحوث العلمية *ASJP* أو المواقع الإلكترونية المتخصصة *Google Scholar* أو المنصات البحثية العالمية مثل: *Research Gate, Scopus*. أما المنهج التحليلي الذي شمل الدراسة الميدانية التي تم إجرائها من خلال توزيع الإستبانة على عينة من طلبة المركز الجامعي بمغنية كأداة لجمع البيانات، ثم تحليلها وتفسيرها باستخدام برنامج المعالجة الإحصائية المعتمد على نمذجة المعدلات البنائية *Smart PLS-* كأداة لمعالجة فرضيات الدراسة بتدخل متغير وسيطي واحد يتمثل في الخوف من الفشل، وذلك للوصول إلى نتائج تساعدنا على إثبات صدق أو نفي فرضيات الدراسة التي تسهم في الإجابة على إشكالية الدراسة وإبداء أهم التوصيات والاقتراحات بشأن موضوع الدراسة.

6.1 الدراسات السابقة: بعد الإطلاع على العديد من الدراسات الأكاديمية والمقالات والأبحاث العلمية السابقة التي تطرقت لموضوع دراستنا، سوف نقوم باستعراض أهم هذه الدراسات مع إبراز أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات وسوف نقوم بتقسيمها إلى الدراسات العربية والأجنبية كما يلي:

في دراسة (*Hala W.Hattab (2014*) بعنوان *Impact of Entrepreneurship Education on*

Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt

جاءت هذه الدراسة لمعرفة مدى تأثير التعليم المقاولاتي على نوايا تنظيم المشاريع على الطلبة الجامعيين في مصر، باستخدام برنامج *Linen*، والتي شملت أساسا على: ريادة الأعمال، التعليم، نوايا تنظيم المشاريع، التصورات و المواقف، هذا المنهج ينطوي على تحليل الاستبيان الموزع على طلاب جامعة مصرية خاصة من ثلاث كليات، على عينة شملت 376 طالب باستخدام برنامج *SPSS* لتصل في الأخير الى اشارة النتائج بوجود علاقة ايجابية بين التعليم المقاولاتي والنية و **التصورات** فبالرغم أن هذه الدراسة تتشابه مع دراستنا من ناحية المنهج الوصفي من خلال الاعتماد متغير التعليم المقاولاتي والمنهج التحليلي المستخدم، إلا أن النتائج المتوصل إليها لا تتوافق مع النتيجة التي توصلنا إليها، حيث وجدنا أن التعليم المقاولاتي الذي يتلقاه الطالب الجزائري لا يسهم في النية المقاولاتية، التي يحتاجها في تبني أي مشروع.

أما دراسة (*Purwati and all (2020*) بعنوان *Entrepreneurship education and it's impact on*

student's intention to entrepreneurship

تهدف هذه الدراسة الى ابراز مدى تأثير التعليم المقاولاتي في تحسين فعالية الطلبة و نيتهم في المجال الريادي فقد اعتمد الباحثون في هذه الدراسة على المنهج الوصفي بتعريف متغيرات الدراسة: (التعليم المقاولاتي، الفعالية الذاتية، الدافع والنية المقاولاتية). و لجمع البيانات اعتمدوا على المنهج التحليلي بتوزيع استبانات على 400 طالب جامعي في بيكانبارو الأندونيسية. ولتحليل فرضياتهم استخدموا نمذجة المعادلات البنائية (*PLS-SEM*) مع برنامج *AMOS* وقد توصلوا لنتائج مفادها أن التعليم المقاولاتي لم يكن له تأثير كبير على النية و لكن كانت له نتيجة حول المقاولاتية الذاتية، ولم تجد هذه الدراسة اي اشارة الى الدافع كمتغير وسيط بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية ومع ذلك أشارت الى أن الفعالية الذاتية يمكن أن تكون لها وساطة كاملة بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية.

في حين أن دراسة (*Shumaila Yousafzia and all (2022*) بعنوان *The role of perceived university*

supportin the formation of student's entrepreneurial intention

وقد أجريت هذه الدراسة لتحديد مدى تأثير الطلاب بالدعم الجامعي وقد افترض الباحثون في دراستهم على الأبعاد الثلاثة للدعم الجامعي، أي الدعم الجامعي من ناحية التعليم، التطوير، الى جانب الدعم المؤسسي، حيث اعتمدوا في بحثهم على المنهج الوصفي

لتعريفهم لمتغيرات الدراسة التي تمثل في: (التعليم المقاولاتي، الدوافع، الدعم المؤسسي، دعم الجامعة والنية المقاولاتية). حيث اعتمدوا في المنهج التحليلي على توزيع استبيان على عينة من 805 طالب جامعي وتم تحليل الدراسة و البيانات باستخدام نمذجة المعادلة الهيكلية (SEM). والنتائج التي تم الوصول إليها أظهرت أن الدعم التعليمي له تأثير كبير على النية المقاولاتية للطلاب مقارنة بمختلف فروع الدعم الجامعي وكذلك دور الفعالية الذاتية في التأثير على النية. فأشارت هذه الدراسة بالمجمل الى أن الدعم الجامعي يلعب دورا مهما في تشكيل نية الطلاب الريادية.

أما دراسة بركاني يوسف و اخرون (2022) بعنوان العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين. فقد قامت على تحليل أهم العوامل التي تؤثر على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين

حيث اعتمد الباحثان في دراستهم هذه على المنهج الوصفي بطرحهم لمتغيرات الدراسة وتعريفهما لها والتي تجلت في: (النية المقاولاتية، الدعم الجامعي، دعم العائلة، الفعالية الذاتية المقاولاتية، الثقة في النفس والدعم الهيكلي). كما اعتمدا على المنهج التحليلي وذلك بتوزيع استبيانات على عينة من الطلبة بالمركز الجامعي ميلة، قدرت هذه العينة بـ 271 طالب، وتحليل البيانات تم استخدام برنامج (Smart-Pls) وتوصل الباحثان من خلال النتائج المتحصل عليها الى أن الدعم العائلي والثقة بالنفس والفعالية الذاتية يؤثرون ايجابيا على النية المقاولاتية في حين أن الدعم الجامعي ليس له تأثير على النية.

أما فيما يخص دراستنا فهي تتقاطع مع كل الدراسات السابقة من ناحية العينة "طلبة الجامعات". بالاضافة الى كونها تماثلت مع الدراساتين الأوليتين اللتان عالجتا تأثير التعليم المقاولاتي على النية وكذلك الدراساتين الأخيرتين اللتان عالجتا مدى تأثير الدعم الجامعي على النية المقاولاتية وكل هذه المتغيرات تم طرحها في فرضياتنا ودراستنا، كما تشاركت مع الدراسة الثانية والثالثة في برنامج تحليل الفرضيات (PLS-SEM). اضافة الى تناسب نتائجها مع الدراسات الثانية والرابعة في مدى تأثير التعليم المقاولاتي أو الجامعي على النية المقاولاتية وتأثير الدعم الجامعي على النية (على الترتيب). في حين اختلفت النتائج بالنسبة للدراستين الأولى والرابعة المتعلقة بتأثير التعليم المقاولاتي على النية ولا يوجد أي تأثير للدعم الجامعي على نية الطلاب المقاولاتية. وفي نفس الوقت فقد تميزت دراستنا في كونها تقيس تأثير التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية من خلال التأثير المعدل للدعم الجامعي وبهذا فإنها تكون قد جمعت بين كل المتغيرات السابقة في دراسة واحدة.

2. الإطار النظري

شهد المجال الواسع للاقتصاد سلسلة من التغيرات والتحويلات التي حضيت باهتمام مختلف الباحثين الاقتصاديين بمجال المقاولاتية باعتباره الرهان الأساسي لتدعيم الاقتصاد ومواجهة الصدمات، من خلال وضع الكثير من السياسات لتشجيع توليد الفكرة أو النية المقاولاتية لدى الشباب. وتضم هذه المقررات مدى أن التعليم المقاولاتي مرهون بتكوين الطلبة الجامعيين، حيث يعتبر من أهم التيارات الشائعة في جعل الشباب قادرين على اتخاذ القرار في ظروف غامضة ترتفع فيها نسبة المخاطرة وتحفيزهم نحو مباشرة مشروعهم المقاولاتي.

1.2 تعريف التعليم المقاولاتي:

فكرة التعليم المقاولاتي ليست وليدة اليوم. حيث يرجع العديد من الباحثين أن فترة ظهورها تعود إلى عام 1947 عندما قامت جامعة *Havard* في الو.م.أ بعرض دورة في "إنشاء مؤسسات جديدة" للمحاربين القدامى الذين كانوا بدون عمل. بعدها دخل هذا الحقل مرحلة التشغيل، التي استمرت إلى غاية سبعينيات القرن الماضي، لتدخل بعدها في مرحلة تطوير شملت محاولة وضع عناصر منهجية موحدة لهذا المصطلح الجديد في الثمانينيات، وفي التسعينيات دخلت فترة من النمو السريع استمر حتى يومنا هذا. فبحسب تقرير أبحاث

مؤسسة *Kauffman* الصادرة في عام 2008 فقد وجدت أن موضوع المقاولاتية، "هي واحدة من أسرع الموضوعات نمواً في المناهج الجامعية اليوم". (*Carl J.Schramm, 2008, p. 6*)

حيث تشير الدراسات إلى أن الجامعات في الولايات المتحدة عرضت حوالي 250 دورة في ريادة الأعمال في عام 1985. وبحلول عام 2008، تم تقديم أكثر من 5000 من دورات المقاولاتية في المؤسسات لمدة عامين وأربع سنوات. حيث يتلقى اليوم أكثر من 400 ألف طالب سنويًا دورات في هذا الموضوع، يؤطرها حوالي 9000 أستاذ.

لكن الشيء المميز اليوم أن التعليم المقاولاتي وصل إلى مرحلة البلوغ المبكرة حيث لم يعد مقتصرًا فقط على مؤسسات التعليم العالي وإنما أصبح يدخل ضمن مهام ونشاطات المؤسسات نفسها خاصة تلك التي تشغل المجال التكنولوجي التي عرفت تطورًا سريعًا مع بزوغ عصر اقتصاد *Dot-Com* في التسعينيات، مما أدى إلى اندفاع من رأس المال و عصر الطاقة الجديدة إلى عالم المؤسسات الناشئة ذات الطابع التكنولوجي. ما ساهم في ظهور ما يعرف بإقتصاد المعلومات والذي أصبح فرصة حقيقية لأولئك الذين بدت وظيفة الرواتب في شركة بيروقراطية غير جذابة أو غير قابلة للتحقيق، مع زيادة اهتمام الشباب بالمهن المستقلة وغير التقليدية.

فوفقًا للجنة الإتصالات (2006) التي ترى أن التعليم المقاولاتي هو "قدرة الفرد على تحويل الأفكار إلى عمل". (*Brussels, 2006*)

وهذا لن يتم إلى من خلال الإبداع والابتكار والمخاطر، وكذلك القدرة على تخطيط وإدارة المشاريع من أجل تحقيق الأهداف. حيث نجد أن التعليم المقاولاتي وفقًا لهذا الوصف هو نوع لقياس مبادرة المتلقي وقدرته على تحويل الأفكار إلى واقع. وبالتالي فهو يجعل كل متعلم لديه فرصة ليصبح رائد أعمال. وهو ما يساعد على تحفيز الطلاب على أن يكونوا فضوليين ومبدعين ومخاطرين في نفس الوقت لتجسيد الفكرة إلى مشروع عمل.

في حين عرفت منظمة *UNESCO (2008)* التعليم المقاولاتي على أنه يشمل كل أنواع التجارب التي تمنح للطلاب القدرة على كيفية الوصول إلى الفرص، كما أشارت المنظمة إلى أنه يتجاوز إنشاء منظمات الأعمال أي أنه يتعلق بزيادة قدرة الطالب على توقع التغييرات الاجتماعية والتفاعل معها والرد عليها. فمن وجهة نظر منظمة اليونسكو التعليم المقاولاتي لا يقتصر فقط على التعليم وإنما يشمل أيضا التدريب الذي يسمح للطلاب بتطوير واستخدام إبداعهم واتخاذ المبادرات والمسؤولية والمخاطر.

وفي نفس السياق أوضح *Fayolle (2009)* على أن التعليم المقاولاتي يشمل جميع الأنشطة والحركات الدائمة التي تهدف إلى تعزيز وتحفيز عقليات المتعلمين والمواقف والمهارات لديهم، ويغطي أيضا مجموعة من الزوايا والجوانب كتوليد الفكرة والنمو وكذا الابتكار لكل منهم. (*Fayolle, 2009, p. 3*) وعليه فان التعليم المقاولاتي يعد كمصدر لتنمية الأفكار وتطويرها لدى الطلاب.

- يعتبر التعليم المقاولاتي وسيلة لتطوير افاق ريادة يمكن تحديدها شخصيا، فضلا عن تقدير الذات والمعرفة والمهارات اللازمة لممارسة الاعمال التجارية ، فهو بذلك يسمح بحل انواع المشاكل بناء على المشاريع والابداع . (*Anjum & All, 2020, p. 16377*) . ومن هنا يتضح أن للتعليم الريادي دور رئيسي في معالجة معظم العقبات التي يمكن أن تتعرض لها مختلف منظمات الأعمال.

- كما أشار *Jones & English* إلى ان التعليم المقاولاتي يتضمن تعليمات في التعرف على الفرص، وحشد الموارد في مواجهة المخاطر وبدء مشروع عمل، بالإضافة إلى تعليم تخصصات الأعمال التقليدية مثل الإدارة والتسويق وانظمة المعلومات والتمويل . (*Malach-pines & all, 2009, p. 222*) وبذلك فإن التعليم المقاولاتي يعتبر من بين السبل المؤدية إلى القيام بمختلف الأعمال في ظل المخاطر المحيطة بها .

- التعليم المقاوالاتي هو مقارنة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والابداعات الفردية ، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة، والتي تساعد المتعلمين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص. وتبني الأساليب اللازمة كذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة . (مصنوعة و اخرون، 2019، صفحة 28) وبهذا يمكننا القول أن التعليم المقاوالاتي هو بمثابة المنهج التربوي لتكوين الأفراد وتنمية قدراتهم في المجال الريادي .

- التعليم المقاوالاتي هو اكتساب المتعلم معارف وتطوير مهارات الإنشاء واعادة بعث المؤسسات وسلوكيات محددة (التوجه للفرص، أخذ المبادرة، قيادة التغيير، تقييم المخاطر...) بالإضافة إلى مهارات تسييرية ومهارات تطويرية . (زينة و اخرون، 2019، صفحة 13) وبالتالي فان التعليم المقاوالاتي يعبر عن الكفاءات و المناهج التي يوظفها الفرد في تسيير مختلف المشاريع .

- يعرف التعليم المقاوالاتي على أنه مجموعة الطرق التعليمية والتدريبية النظامية وغير النظامية، التي تهدف إلى تكوين أي فرد يملك رغبة المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال برنامج يهدف الى الرفع من مستوى الوعي المقاوالاتي ويدفع الفرد إلى إنشاء مشاريع أعمال خاصة أو تطوير مشاريع سابقة . (الصدقي، 2021، صفحة 326) وبهذا فان مختلف السبل التعليمية والتكوينية التي تهدف إلى تغذية مجمل رغبات الافراد في المجال المقاوالاتي تندرج تحت ما يسمى التعليم المقاوالاتي .

من خلال ما سبق يمكن القول أن التعليم المقاوالاتي يعبر على جميع الأنشطة التي تهدف إلى تعزيز وتحفيز المهارات والقدرات لدى الأفراد وذلك لحل المشاكل ومواجهة المخاطر، كما يعتبر من بين الأساليب التي تدرّب أي شخص يود المشاركة في تحقيق التنمية الاقتصادية والإجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاوالاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة.

ومن هنا تبرز أهمية التعليم المقاوالاتي التي تنبع من قدرة الأفراد على تحويل الأفكار المقاوالاتية التي لديهم أو التي تدور في مخيلتهم إلى واقع او حيز للتطبيق، وتتمثل أهمية التعليم المقاوالاتي فيما يلي: (رباب و اخرون، 2018، صفحة 95)

✓ التعليم المقاوالاتي هو خطوة اساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح منظمات الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل اعباء النمو الاقتصادي الوطني المتواكب مع التوجهات العالمية؛

✓ التعلم المقاوالاتي ينتج مقاولين في الإبداع والإبتكار بما يمكن من التحول نحو احداث طفرة في بناء الإقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة؛

✓ التعليم المقاوالاتي يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظرًا لأن المقاولين يصبحون أكثر ابداعًا؛

✓ التعليم المقاوالاتي يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشاريع مؤسسات ناشئة ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكل البطالة.

2.2 التعليم المقاوالاتي والنية المقاوالاتية

يمكن تعريف النية المقاوالاتية عموماً على أنها وعي واقتناع من قبل الفرد بأنه يعتزم انشاء مشروع مؤسسة جديدة ويخطط للقيام بذلك في المستقبل. (Bird, 1988; Thompson, 2009) وبذلك فإن النية المقاوالاتية هي رغبة الفرد في البدء في تجربة ريادية جديدة، والتي يريد تجسيدها على أرض الواقع . و كما أشار *Jiabi & Wang* إلى أنها الحالة الذهنية الواعية التي تسبق الفعل وتوجه الإنتباه نحو سلوكيات ريادة الأعمال مثل بدء مشروع عمل أو أن تصبح صاحب عمل خاص. ومن ذلك يتضح أن النية المقاوالاتية هي القصد الذي يكون عنصراً سابقاً ومحددًا نحو القيام بعمل مقاوالاتي جديد. وكذلك تعرف بأنها الرغبة في القيام بأنشطة منتجة بفعالية توجيه الأفراد لاستخدام وتنفيذ المفاهيم ذات الصلة بالأعمال الجديدة. (Krueger & all, 2000, p. 416) ومن هذا يمكننا القول بأن النية المقاوالاتية هي حاجة الفرد الى خلق قيمة مضافة وذلك ببدء مشروع ريادي باستخدامه لمعارفه الشخصية

والذاتية المتعلقة بالميدان المقاولاتي . كما تعتبر النية المقاولاتية حالة من الوعي العقلي المتزايد، تجعل الشخص يرغب في بدء مشروع جديد أو خلق قيمة جديدة في المؤسسة (شيني و وآخرون، 2021، صفحة 115) وبالتالي فإن النية المقاولاتية هي وضعية ذهنية فكرية تدل على العزم على القيام بعمل مقاولاتي وبالتفاعل مع عوامل معينة تؤدي الى سلوك تأسيس مؤسسة جديدة. فقد أسفرت الأبحاث والدراسات حول الإرتباط الموجود بين تعليم ريادة الأعمال والنوايا الريادية وعن مدى تأثير كل منهما على الآخر، حيث وجد أن هناك علاقة تأثير موجبة ومعنوية بين التوجه المقاولاتي والنية في انشاء المشاريع. اذ تم اقتراح أن نوايا ريادة الأعمال في مرحلة ما قبل التعليم قد تكون مسؤولة عن بعض التباين في طبيعة النوايا بعد التعليم. وكما تم الاشارة كذلك الى أن النوايا المقاولاتية قبل الدورة التدريبية هي المصدر الرئيسي للنتائج غير المنظمة في البحث. فالنية الريادية تعتبر متغيراً أساسياً يساهم في ميل الطلاب لبدء وانشاء مشاريع تجارية جديدة كمسار وظيفي بديل في المستقبل. كما لا ننسى مساهمة التعليم المقاولاتي القادر على تعزيز الحافز والموقف الريادي لدى الطلاب. فقد يلعب كلا من الدافع والموقف معاً دوراً كمثيرات وساطة بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية، اذ أنه كلما زاد الدافع والموقف المتأثران بتعليم ريادة الأعمال زادت الرغبة في انشاء أعمال جديدة بين الطلاب. اضافة إلى ذلك تتمثل النقطة المهمة في التعليم المقاولاتي في وظيفته التي تسهل تطوير شخصية الطلاب الرياديين بما في ذلك توفير الفرص لتجربة وممارسة التعلم لتطوير قدراتهم على تنظيم المشاريع، سيكون هذا مفيداً للطلاب ليكونوا قادرين على توقع امكانيات العمل المستقبلية. (*Hermawan & all, 2017, p. 66*) كما أن تعليم ريادة الأعمال قد ينمي مواقف الطلاب ونواياهم (*Linan, 2008, p. 260*)، حيث يرتبط بالكفاءة الريادية الذاتية مما قد يزيد من نوايا تنظيم المشاريع (*wilson & all, 2007, p. 400*) وأداء الأدوار والمهام المختلفة لريادة الأعمال بنجاح. (*Chen & All, 1998, p. 299*)

2.2 الدعم الجامعي كمتغير وسيط بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية

لدى المقاولاتية مشاركة أساسية لزيادة فرص العمل خاصة في البلدان النامية، هذا التأثير يظهر جلياً في بعض المناطق التي يُقال أن معدلات البطالة قد انخفضت فيها مع زيادة مؤشر ريادة الأعمال. (*Edukugho, 2012*) لقد ذكر تقرير (*GUESS (2016)*) أن غالبية الطلاب بعد الإنتهاء من تعليمهم الأكاديمي، تكون لديهم رغبة شديدة في بدء مشاريعهم الشخصية قبل الحصول على وظيفة. وهذا إن دَلّ إنما يدل على أن المقاولاتية هي واحدة من الأساليب البارزة للطلاب في المستقبل. حيث افترض *Zhang (2013)* وآخرون الى أن التعليم المقاولاتي هو عامل رئيسي لتحديد النية المقاولاتية للطلاب، علاوة على ذلك، فإن التعليم المقاولاتي يعتبر وسيلة لتطوير آفاق ريادة الأعمال التي يمكن التعرف عليها شخصياً، فضلاً عن تقدير الذات والمعرفة والمهارات اللازمة لإنجاز المشاريع في ظل المخاطر. ومع ذلك فإن تعريفه يؤكد على أنواع المعرفة المتعلقة بالنشاط المراد إنجازه، ويشجع التعلم العملي، ويحل أنواع المشاكل بناء على المشاريع والابداع. بالاضافة الى ذلك، أنشأت مؤسسة *Politis* اطاراً يتعرف على ثلاث آليات مهمة في عملية التعليم المقاولاتي. يقال أن التجربة المهنية لرجل الأعمال ومعرفة ريادة الأعمال، قادرة على تحديد فرص رواد الأعمال بفعالية (*Fatoki, 2014, p. 299*). لقد استجابت مؤسسات التعليم العالي للتفويض الذي أكدته الحكومة في تدريس ريادة الأعمال لتطوير المهارات الضرورية للعمالة الذاتية وفي تلبية الطلب على قطاعات الأعمال التي ترغب في الحصول على الأفراد ذوي المعرفة والمهارات اللازمة لتناسب عالم الشركات. بالنسبة للبلدان النامية، فإنه من الضروري تطوير تعليم الدراسات العليا لريادة الأعمال وذلك لتشجيع الأعمال الجديدة وتعزيز القدرة التنافسية الوطنية والتنمية الاقتصادية. (*Nabi & all, 2011, p. 328; Inci, 2013, p. 3*) ولهذا فإن الهدف الرئيسي لمؤسسات التعليم العالي ليس فقط تدريب الخريجين على البحث عن عمل، ولكن أيضاً لخلق فرص العمل. يقول عدد قليل من رواد الأعمال في باكستان، أن المجتمع الأكاديمي يفتقر الى روح المبادرة، بما في ذلك أنشطته في بيئة الجامعة. على الرغم من الأهمية البالغة لتطبيق جامعات الأعمال، الا ان العديد من الجامعات تركز على الأوساط الأكاديمية، ويشارك

عدد قليل من الجامعات في عالم المهنيين وريادة الأعمال. مهما كانت اللوائح التي تتبعها الجامعات الآن، فهي لا تزال غير قادرة على تحسين عدد رواد الأعمال. يفشل برنامج المقاولاتية مثل برنامج التدريب الداخلي في الجامعات في إنتاج عدد لا بأس به من رواد الأعمال، لأن البرامج التعليمية لا توفر للطلاب ما هو مطلوب ليصبحوا رواد أعمال طموحين. (Riaz & all, 2016, p. 34) لذلك فإن النية المقاولاتية بين الطلاب هي عبارة عن حيز ديناميكي ونابض بالحياة يحتاج الى مزيد من الاستكشاف لفهم وتقدير تقنية انشاء مؤسسة جديدة. أشار *Chen* و آخرون الى ان برامج التدريب الداخلي توفر فرصة للطلاب، للعمل مع المحترفين، الشيء الذي قد يساعد الطلاب على استكشاف وتبلور اهتمامات العمل وقدراته. استخدم *Souitaris* و آخرون، نظرية السلوك المخطط في اختبار كيفية تأثير برنامج ريادة الأعمال على مواقف ونوايا ريادة الأعمال بين الطلاب. وقد تم ذلك لتأكيد النتائج التي تمت في الدراسات السابقة حول تأثير التعليم المقاولاتي على نية انشاء عمل تجاري. سلطت نتائج هذه النظرية الضوء على ممارسة تدريس ريادة الأعمال واقترحت أنه بالنسبة للنتائج الفعالة، يجب أن يقدم هذا البرنامج دورات وتشجيع تصميم خطة العمل الفعالة التي يمكن أن تصمد أمام اختبار الزمن مع فكرة عمل معقولة. فقد يوفر الدعم الجامعي من حيث الابحاث وتوفير البيئة المساعدة، ومن المثير للاهتمام التمويل الأساسي لفرق الطلاب أو المجموعات، بالإضافة الى ذلك يعد الدعم الجامعي مروجاً لريادة الأعمال ويوفر التعليم الريادي والدعم المجاني، وهو أمر ضروري لزيادة امكانيات ريادة الأعمال. (OECD, 2010; Romero & all, 2011, p. 360) علاوة على ذلك، يمكن دعم التطوير الوظيفي للمقاولاتية من قبل الجامعات في توظيف نماذج يحتذى بها في التدريب وتوفير شبكة الدعم لذلك، وكذا تشجيع مسابقات خطة العمل بين الطلاب، حيث كان لها تأثير في قرار اختيارهم الوظيفي. (Maigida & all, 2013, p. 308) وفقاً ل *Keat* وآخرون، تلعب الجامعات دورًا حيويًا في مناهج ريادة الأعمال وتطوير المحتوى، فضلاً عن جعلها محظى اهتمام من قبل الطلاب. لذلك تعتبر جامعة ريادة الأعمال مصدراً للاعتراف بفرص هذه الأخيرة وبالتالي محركات العمل الريادي اللاحق. فقد يبحث خريجو الجامعات عن الفرص المتاحة ليستفيدوا من هذه الفرص من خلال تقديمهم منتجات أو خدمات أو طرق جديدة إلى السوق من خلال الدعم الجامعي. كما لفتت هذه الفرص الانتباه الى مختلف أنشطة ريادة الأعمال في الجامعات لتوفير المعرفة المطلوبة في الاقتصاد الحديث. (Luca, 2011)

3. الإطار التطبيقي

بعد تحديد إشكالية البحث ووضع الفرضيات وتحديد أهداف الدراسة في النسق النظري، سنحاول من خلال هذه الدراسة الميدانية لطلبة المركز الجامعي مغنية، إبراز الجوانب المتعلقة بموضوع دراستنا. مثلها مثل أي بحث علمي آخر يتطلب تحديد الإطار المنهجي للدراسة الميدانية، طالما أن هذا يعتبر أساس تنظيم الأفكار والمعلومات من أجل البحث عن الحقائق والوصول إلى النتائج كما أنه يسمح بدراسة الموضوع بطريقة سهلة وواضحة لهذا سنحاول من خلال هذا الإطار وصف مجتمع وعينة الدراسة ومن ثم تحديد أساليب التحليل المستعملة بالإضافة إلى فحص البيانات في دراستنا الميدانية.

1.3 مجتمع الدراسة: يعرف مجتمع الدراسة بأنه جميع مفردات الظاهرة التي تدرس من قبل الباحث، وبذلك فإن مجتمع الدراسة هو جميع الأفراد أو الأشياء الذين يكونون مشكلة الدراسة، كما يصطلح عليه أيضاً اسم المجتمع الإحصائي *Statistical Population* أي أن المفردات التي تسمى بالمجتمع والتي سيتم دراستها وجمع المعلومات والبيانات لها التي تكون مختلفة من حالة لأخرى أو من دراسة لأخرى. (عزوز، 2010، صفحة 15). وتم تحدد المجتمع الإحصائي كل الطلبة المسجلين على مستوى معهد العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والتسيير بالمركز الجامعي (مغنية) للموسم الجامعي 2022-2023 والبالغ عددهم 1042 طالب.

2.3 عينة الدراسة: اختيار عينة الدراسة تم بصفة قصدية شملت بالأخص طلبة معهد العلوم الاقتصادية بالمركز الجامعي (مغنية) ، حيث تم على هذا الأساس توزيع 75 قائمة استبيان حيث أنه لم يسترجع سوى 74 قائمة من الاستبيانات الموزعة القابلة للمعالجة والتحليل، أي بمعدل 98.66 %، في حين لم يتم استرجاع قائمة واحدة من الاستبيانات الموزعة وهي التي تمثل 1.33 % من إجمالي الاستبيانات الموزعة.

3.3 أساليب وأدوات التحليل الإحصائي

والتي يمكن تصنيفها إلى:

1.3.3 متغيرات الدراسة: تتضمن الدراسة المتغيرات الرئيسية بقصد الإجابة على إشكالية الدراسة، وتحقيق أهدافها، ومن أجل ذلك لابد من إعطاء تعريف إجرائي لكل متغير:

- المتغير المستقل: والمتمثل في التعليم المقاولاتي، حيث تم التعبير بأربع (06) فقرات في استبانة الدراسة.

- المتغير التابع: ويتمثل في النية المقاولاتية وتم التعبير عنه بست (06) فقرات في استبانة الدراسة.

- المتغير الوسيط: والمتمثل في الدعم الجامعي وتم التعبير عنه بست (06) فقرات في استبانة الدراسة.

بالإضافة إلى المتغيرات الشخصية (الجنس *Sex* ، المستوى التعليمي *Edu*، السن *Age*، التخصص *Spe*، الفكرة *Idea* والوظيفة *Job*) فإنه يمكننا ترميز متغيرات البحث وتحديد العبارات المقابلة لها مثلما يوضحه الجدول التالي.

جدول رقم (01): ترميز لمتغيرات البحث وتحديد العبارات المقابلة

متغيرات البحث	الترميز	أرقام العبارات المقابلة	ترميز العبارات المقابلة
التعليم المقاولاتي	EDU	Q1-Q6	EDU1-EDU2-EDU3-EDU4- EDU5-EDU6
النية المقاولاتية	INT	Q7-Q12	INT1-INT2-INT3-INT4- INT5-INT6
الدعم الجامعي	SPU	Q13-Q18	SPU1-SPU2-SPU3-SPU4- SPU5-SPU6

المصدر: من إعداد الباحثين

2.3.3 الوصف الإحصائي لعينة الدراسة وفق البيانات الشخصية والوظيفية

تم حساب التكرارات والنسب المئوية للتعرف على الصفات الشخصية لعينة الدراسة، وفيما يلي يتم تحليل بالتفصيل خصائص وسمات عينة الدراسة والموضحة في الجدول التالي.

جدول رقم 02: الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة

المتغير	الحالة	التكرار	النسبة (%)
الجنس	ذكر	22	35,5
	أنثى	40	64,5
المستوى التعليمي	طور ليسانس	19	30,6
	طور ماستر	43	69,4
العمر	من 20 الى 30 سنة	56	90,3
	من 30 الى 40 سنة	5	8,1
	أكثر من 40 سنة	1	1,6

75,8	47	اقتصاد وتسيير المؤسسات	
24,2	15	اقتصاد نقدي وبنكي	التخصص

المصدر: من إعداد الباحثين

من خلال هذا الجدول يمكن تحليله كآلي:

-**الجنس:** نجد أن عدد الذكور يمثلون نسبته 35,5% في حين أن الإناث يمثلون ما نسبته 64,4%، وهذا يدل على أن النسبة الأكبر كانت موجهة للإناث، وهو ما يتوافق مع الواقع الذي نعيشه بحيث أصبح العنصر الأنثوي متواجد ضمن المجال المقاولاتي بنسبة تقارب ضعف العنصر الذكوري .

-**المستوى التعليمي:** فأغلبية الأفراد المستجوبين يملكون شهادة ماستر بما أن نسبة الطلبة في طور الليسانس تمثل نسبة 30,6% ، مقارنة بنسبة الطلبة المستهدفين في طور ماستر والتي تمثل 69,4% وهذا راجع لكوننا استهدفنا طور الماستر بكثرة لأنهم على دراية ومعرفة أكبر بموضوع الدراسة، لأنه قد سبق لهم دراسة مقاييس متعلقة بالمقاولاتية وخصائصها.

-**الفئة العمرية:** نلاحظ أن أغلبية المستجوبين من الفئة التي يتراوح أعمارهم بين 20 و 30 سنة وهذا يدل على اهتمام الطلبة في هذا السن بالبحث عن أين ستكون الوجهة بعد التخرج وما هو المجال الذي يتوجه له لضمان استقلاليته المادية وبناء مستقبله.

4.3 الدراسة الاستكشافية والتوكيدية باستخدام *PLS-SEM*

يوفر نموذج التقدير قياسات تجريبية للعلاقات بين المؤشرات والبناءات (نماذج القياس)، وكذلك البناءات (النموذج الهيكلي)، تسمح لنا القياسات التجريبية بمقارنة المقياس النظري الذي تم إنشاؤه والنماذج الهيكلية بالواقع الذي تمثله بيانات العينة، وبعبارة أخرى، يمكننا تحديد مدى ملائمة النظرية للبيانات، يتم استعراض وتقييم نتائج *PLS-SEM* وفق ما يلي:

1.4.3 الصدق التقاربي: الذي يقيس مدى تقارب وتوافق الأسئلة من بعضها البعض، واستنادًا إلى *Hair et al*، فإن أهم معايير الصدق التقاربي:

- **معامل التحميل:** لتقييم صحة التقارب للمباني العاكسة، من خلال النظر في التحميل الخارجي لمؤشرات البناءات، بحيث يجب أن تتلاقى العناصر التي تكون مؤشرات لبناء عاكس معين وتشترك في نسبة عالية من التباين. ارتفاع التحميل الخارجي للمؤشرات المرتبطة ببناء تشير أن لديها الكثير من القواسم المشتركة، والتي يتم التقاطها من قبل البناء، كذلك حجم التحميل الخارجي هو أيضا يسمى عادة موثوقية المؤشر.

حيث يلاحظ من الجدول أدناه أنه في معظم الحالات 0,70 تعتبر قريبة بما فيه الكفاية إلى 0,708 لتكون مقبولة كحد أدنى (*J.Hulland, 1999*). وعليه من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ أنه يوجد 07 مؤشرات معامل تحميلهم الخارجي أقل من 0,708 ، إلا أنه لا يجوز حذفها مباشرة إلا بعد التأكد من الحصول على قيم أعلى في معياري متوسط التباين المستخرج والموثوقية المركبة لأن التباين المشترك بين المتغير الكامن ومؤشره أصغر من تباين أخطاء القياس، لهذا كان من الواجب حذف (07) مؤشرات والمتمثلة في : *EE1, EE3, EE6, INT2, SUP6, INT5, INT4* بما يضمن زيادة في قيم الموثوقية المركبة ومتوسط التباين المستخلص لتصبح أعلى من قيمة العتبة المقترحة، لعدم التأثير على مصداقية النموذج.

- معيار التناسق الداخلي *Cronbachs Alpha*، والذي يوفر تقديرًا للاعتمادية على أساس الارتباطات المتبادلة لمتغيرات المؤشرات المشاهدة إذا كانت معاملات هذا المعيار أكبر من 0.7 (*J.Hulland, 1999*). من خلال الجدول يلاحظ أن كل المتغيرات الكامنة معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من 0.7، وهذا ما يتطابق مع مؤشر الموثوقية المركبة.
- الموثوقية المركبة: يمكن اعتبار قيم الموثوقية المركبة التي تتراوح بين 0,6 إلى 0,7 مقبولة في البحوث الاستكشافية، (*Hair & all, 2014, p. 136*) حيث أنه من خلال الجدول رقم (14)، نلاحظ أن جميع معاملات *CR* معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من 0.7، وهذا ما يدل على وجود ترابط فقرات الدراسة في قياس المتغيرات الكامنة، وبالتالي وجود موثوقية لنموذج القياس المستعمل.
- متوسط التباين المستخرج (*Average Variance Extracted (AVE)*: تشير قيمة *AVE* البالغة 0,5 أو أكثر إلى أن البناء يفسر في المتوسط أكثر من نصف التباين في مؤشراتته، وعليه من خلال الجدول أدناه، نلاحظ أن جميع قيم معاملات *AVE* معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأن قيمها أكبر من 0,5 حسب (*Fornell & Lacker's, 1981*) مما يدل أن هناك توافق الأسئلة مع بعضها البعض.

الجدول رقم (03): قياس الصدق التقاربي

المتغيرات الكامنة	الترميز	التحميل	التحميل*	CR*	AVE*
التعليم المقاولاتي					
	EE1	0,586	-	0,750	0,603
	EE2	0,336	-		
	EE3	0,639	-		
	EE4	0,533	0,689		
	EE5	0,748	0,855		
	EE6	0,477	-		
النية المقاولاتية					
	INT1	0,880	0,890	0,789	0,562
	INT2	0,410	-		
	INT3	0,700	0,736		
	INT4	0,429	-		
	INT5	0,407	-		
	INT6	0,618	0,586		
الدعم الجامعي					
	SUP1	0,693	0,688	0,868	0,570
	SUP2	0,811	0,835		
	SUP3	0,788	0,790		
	SUP4	0,747	0,759		
	SUP5	0,718	0,694		
	SUP6	0,433	-		

بعد حذف العبارات *AVE, CR, CA* تشير إلى أنه تم حساب التحميل، *

PLS-Smart المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات

- التباين بين الأسئلة *Cross Loading*: نتحقق بأن الأسئلة التي تقيس متغير كامن ما لا تقيس متغير كامن آخر، وذلك بأن تكون قيمة العلاقة بين السؤال ومتغيره الكامن أكبر من قيمة علاقته مع متغير كامن آخر، لكي نقول أن الأسئلة مستقلة، وهو ما يبينه الجدول التالي.

الجدول رقم (04): يبين التباين بين الأسئلة

الترميز	<i>EE</i>	<i>INT</i>	<i>SUP</i>
<i>EE3</i>	0,689	0,194	0,239
<i>EE5</i>	0,855	0,266	0,337
<i>INT1</i>	0,324	0,895	0,401
<i>INT3</i>	0,180	0,736	0,288
<i>INT6</i>	0,053	0,586	0,095
<i>SUP1</i>	0,279	0,105	0,688
<i>SUP2</i>	0,333	0,423	0,835
<i>SUP3</i>	0,339	0,312	0,790
<i>SUP4</i>	0,195	0,376	0,759
<i>SUP5</i>	0,272	0,214	0,694

PLS-Smart المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات

هو المدى الذي يكون فيه البناء متميزًا حقًا عن البناءات الأخرى وفقًا للمعايير التجريبية، وهكذا، فإن إثبات صحة التمييز يعني أن البناء هو فريد من نوعه، ويلتقط الظواهر التي لا تمثلها بناءات أخرى في النموذج، وحسب (Hair & all, 2014) هناك معيارين لتقييم الصدق التمييزي.

- حسب معايير *Fornell-Larcker* الذي يقوم على مقارنة الارتباطات بين العوامل مع الجذر التربيعي لمتوسط التباين المستخلص، والنتائج ملخصة في الجدول التالي.

الجدول رقم (05): تداخل الأبعاد مع بعضها البعض حسب اختبار *Fournell-Larker*

المتغيرات الكامنة	<i>EE</i>	<i>INT</i>	<i>SUP</i>
التعليم المقاولاتي	0,777		
النية المقاولاتية	0,301	0,750	
الدعم الجامعي	0,377	0,405	0,755

PLS-Smart المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات

يتضح من الجدول أعلاه، أن جميع المتغيرات الكامنة لها قيمة العلاقة مع نفسها أكبر من قيمة العلاقة مع متغير كامن آخر، وعليه نقول أن هذه المتغيرات الكامنة مستقلة.

- حسب معايير *Heterotrait-Monotrait Ratio* شرط صدق التمايز يكون محقق حسب هذا الاختبار إذا كانت قيم *HTMT* لا تتجاوز 0.9، والنتائج ملخصة في الجدول التالي.

الجدول رقم (06): تداخل الأبعاد مع بعضها البعض حسب اختبار *Heterotrait-Monotrait Ratio*

المتغيرات الكامنة	<i>EE</i>	<i>INT</i>	<i>SUP</i>
التعليم المقاولاتي			
النية المقاولاتية	0,571		
الدعم الجامعي	0,687	0,503	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات *PLS-Smart*

يتضح من الجدول أعلاه، أن جميع قيم المتغيرات الكامنة لا تتجاوز 0.9، وعليه نقول أن شرط صدق التمايز محقق، ما عدا متغير المخاطرة الذي تجاوز 0.9، الأمر الذي يفرض التخلص منه.

- فحص عامل تضخم التباين (*VIF*): لتقييم مشكلة العلاقة الخطية المتعددة في البيانات. اقترح (West & Aiken, 1991) أن قيم *VIF* يجب أن تكون أقل من 10، وهو ما يمكن أن نوضحه من خلال الجدول التالي.

جدول رقم (07): قيم *VIF* للمباني

المتغيرات	التعليم المقاولاتي	النية المقاولاتية	الدعم الجامعي
التعليم المقاولاتي		1.166	1.000
النية المقاولاتية			
الدعم الجامعي		1.166	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات *PLS-Smart*

يوضح جدول النتائج قيم *VIF* لكل المباني الداخلية الممتلئة بالأعمدة، ومبانيها الخارجية الممتلئة بالصفوف على وجه التحديد، نقوم بتقييم التداخل الخطي لمجموعات المباني التالية: النية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي، الدعم الجامعي والنية المقاولاتية، التعليم المقاولاتي والدعم الجامعي ووجدت هذه الدراسة قيم *VIF* ضمن النطاق المقترح، وبالتالي فإنه لا توجد أي مشكلة في العلاقة الخطية المتعددة في البيانات.

2.4.3 تقييم النموذج الهيكلي بمجرد أن نؤكد أن تدابير البناء ذات موثوقية وصلاحية، فإن الخطوة التالية تتناول تقييم نتائج النموذج الهيكلي. وهذا ينطوي على دراسة القدرات التنبؤية للنموذج والعلاقات بين البناءات، وسنقدم مجموعة من التدابير التي ينبغي استخدامها لتقييم النموذج الهيكلي.

– **معامل التحديد *R-Square***: هو المقياس الأكثر شيوعاً لتقييم النموذج الهيكلي، حيث يمثل هذا المعامل مقياساً للقوة التنبؤية للنموذج ويحسب الترابط التريبيعي بين القيم الفعلية والتنبؤية الخاصة بالبناء الداخلي، حيث تم تحديد معيار قوة التأثير حسب قيمة R^2 (ضعيف، متوسط، كبير) أكبر من 0,67 (التأثير كبير)، بين 0,33 و 0,67 (التأثير المتوسط) وأقل من 0,33 (التأثير ضعيف) وهذا حسب (Miller, 1992)، بشرط أن تكون قيمة R^2 أكبر من 0,1 (Hair & all, 2014, p. 209)

الجدول رقم (08): معامل التحديد R^2

العلاقات	R^2	R^2 Adjusted
النية المقاولاتية	0.190	0.162

الدعم الجامعي	0.142	0.128
---------------	-------	-------

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات *PLS-Smart*

من خلال نتائج الجدول أعلاه، نلاحظ بأن معامل R^2 أكبر من 0.1، وهو ما يدل على دلالة هذا المتغير في تفسير النموذج، بحيث سجلت معامل تحديد قدره 0.190 وهذا معناه أن الدعم الجامعي والتعليم المقاولاتي يفسرون ما مقداره من 19% من التغير في النية المقاولاتية وهي علاقة ضعيفة، في حين تم تسجيل معامل تحديد قدره 0,142 وهذا يدل على أن التعليم المقاولاتي يفسر ما مقداره من 14,2% من التغير في الدعم الجامعي، كما نلاحظ أن قيم التحديد المعدل قريبة ولا تختلف كثيراً عن قيم التحديد وهذا ما يدل على جودة النموذج ومعنويته.

- **تقييم حجم الأثر f -Square** والذي يقوم على استخدام التغير في قيمة R^2 عند حذف بناء خارجي محدد من النموذج لتقييم ما إذا كان للبنية المحذوفة تأثير جوهري على البنية الذاتية، ويشار إلى هذا الإجراء على أنه حجم تأثير f^2 وحسب معايير (J.Cohen, 1988)، المبادئ التوجيهية لتقييم f^2 هي أن $0.35 \geq f^2$ حجم الأثر كبير، و $0.15 \leq f^2 < 0.35$ حجم الأثر متوسط، و $0.02 \leq f^2 < 0.15$ حجم الأثر ضعيف و $f^2 < 0.02$ لا يوجد أثر.

جدول رقم (09): حجم الأثر f -Square

<i>SUP</i>	<i>INT</i>	
0.166	0.031	<i>EE</i>
	0,123	<i>SUP</i>

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات *PLS-Smart*

يتضح من خلال نتائج الجدول أعلاه، أنه بالنظر إلى الأهمية النسبية للبنى القائد (النية المقاولاتية)، يتبين أن الدعم الجامعي هو الأكثر أهمية، في حين أن التعليم المقاولاتي أثره ضعيف على النية المقاولاتية، وهذا يدل على أن الدعم الجامعي هو أصل النية المقاولاتية وهو أحد أهم القوى التي تساهم في نجاحها وبالتالي يتم تفسير هذا أن طلبتنا يعتمدون على قدراتهم الشخصية ومهاراتهم في تجسيد نواياهم وأفكارهم المقاولاتية على أرض الواقع، أي خلق أو إنشاء مشاريعهم الخاصة بالاعتماد على الدعم الجامعي في مجال المقاولاتية والتي لها القدرة على تنمية قدرات مقاولاتية للطلاب.

- **جودة التنبؤ Q^2** : ويمثل هذا المقياس مؤشر على القدرة التنبؤية خارج نموذج العينة أو أهميتها التنبؤية، عندما يظهر نموذج المسار *PLS* علاقة تنبؤية، فإنه يتنبأ بدقة البيانات الغير مستخدمة في تقدير النموذج، حيث أنه في النموذج الهيكلي، يجب أن تكون قيم Q^2 أكبر من الصفر لمتغير كامن داخلي معين حتى تشير إلى الصلة التنبؤية لنموذج المسار لبناء تابع. (Hair & all, 2014, p. 215)

جدول رقم (10): جودة التنبؤ Q^2

	<i>SSO</i>	<i>SSE</i>	Q^2
<i>EE</i>	364.000	364.000	
<i>SUP</i>	91.000	91.000	
<i>INT</i>	273.000	161.441	0.409

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات *PLS-Smart*

يتضح من خلال الجدول، بأن جميع معاملات Q^2 معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من قيمة الصفر، مما يدل على أن للمتغيرات الكامنة الموجودة في نموذج الدراسة القدرة على التنبؤ، حيث بلغت قيمة القدرة على التنبؤ على مستوى متغير النية المقاولاتية بنسبة 40,9% وهي نسبة تقدم دعماً واضحاً للملائمة التنبؤية للنموذج فيما يتعلق بالمتغيرات الكامنة الداخلية.

5.3 المسارات واختبار الفرضيات: يتم خلال هذه المرحلة اختبار معنوية المسارات المفترضة للنموذج البنائي، أين يتم تقدير معاملات المسار عن طريق معادلة الانحدار المتعدد، حيث يستخدم الانحدار المتعدد للحصول على معاملات الانحدار المعيارية والتي تمثل معاملات المسار المعيارية، وكلما كانت المعاملات المقدره أقرب إلى الصفر، كلما كانت العلاقات أضعف. القيم المنخفضة جدا القريبة من الصفر عادة لا تختلف اختلافا كبيرا عن الصفر، تكون العلاقة معنوية وذات دلالة إحصائية، عندما تكون نسبة الخطأ (*P-Value*) أقل من 5%. (*Hair & all, 2014, p. 206*). وعليه تأتي كمرحلة ثانية التحقق من معنوية قيم المسارات، وبهذا يتم إجراء اختبار *Student* بالاعتماد على أسلوب *Bootstrapping* مع نسبة خطأ 5%، نتائج الاختبار مبينة في الجدول الموالي.

جدول رقم (11): اختبار معنوية معاملات المسار باستخدام *Bootstrapping*

الفرضيات	العلاقات	Beta	Mean (M)	(STDEV)	T	P	القرار
الآثار المباشرة							
H1	<i>EE->INT</i>	0,301	0,342	0,179	1,678	0,093	غير معنوية
H2	<i>EE->Sup</i>	0,377	0,419	0,130	2,904	0,004	معنوية
H3	<i>Sup->INT</i>	0,340	0,351	0,148	2,298	0,022	معنوية
الآثار الغير مباشرة أو الوسيطة/المعدلة							
H4	<i>EE->SUP ->INT</i>	0.128	0.142	0.070	1.825	0.068	غير معنوية

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات *PLS-Smart*

يتبين من الجدول أعلاه بأن كل قيم المسارات ذات دلالة معنوية والمتمثلة في:

المسار الذي يربط التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية الذي سجل مسار بقيمة 0,301 بمستوى معنوية $p = 0,093 >$ 5% وهو ما يعني رفض *H1* أي عدم وجود أي تأثير ذات دلالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية، وهذه كلها نتائج تؤكد على أن التعليم المقاولاتي يلم بالمفاهيم الأساسية أو العامة المقاولاتية فقط ولا يقوم على دعم نية الطالب و تحفيزه لخوض تجربة ريادة.

المسار الذي يربط التعليم المقاولاتي والدعم الجامعي الذي سجل مسار جيد بقيمة 0.377 بمستوى معنوية $p = 0.167 >$ 5% وهو ما يعني قبول *H2* أي يوجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الدعم الجامعي والتعليم المقاولاتي وهذا بالطبع عندما نتكلم على تدعيم المشاريع ماليا و تكوينيا وكذا مرافقة أصحاب المشاريع، فبطريقة تلقائية تساعد الانسان المقاول.

المسار الذي يربط الدعم الجامعي والنية المقاولاتية الذي سجل مسار جيد بقيمة 0.340 بمستوى معنوية $p = 0.000 >$ 5% وهو ما يعني قبول *H3* أي وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدعم الجامعي والنية المقاولاتية. ويعود هذا إلى أن الدعم الجامعي هو وسيلة فعالة لتزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة حول المقاولاتية بحيث على اختيار الطلبة الجامعيين لمهنة المقاولاتية في المستقبل (عليلي و ماحي، 2019، صفحة 388)، وتعزيز وتطوير المواقف والنوايا اتجاه المقاولاتية، بعبارة أخرى، من خلال الدعم الجامعي، يكتسب الفرد القدرة على تحديد الفرص قبل الانخراط في جهود مقاولاتية، مما يشكل تأثير إيجابي للدعم الجامعي على النية المقاولاتية، والأساس المنطقي للتأثير هو أنه من خلال اكتساب المعرفة ومهارات مقاولاتية، يكتسب الأفراد الثقة بالنفس في نواياهم المقاولاتية، بينما يتضاءل الخوف من الفشل، وهذا راجع لعدة عوامل:

- ✓ حب الطلاب إلى الإطلاع واكتشاف عالم المقاولاتية والولوج فيه، مما يدفعهم للبحث أكثر وتطوير قدراتهم؛
- ✓ الثقافة المقاولاتية التي يكتسبها الطالب خلال مشواره الدراسي مما يعزز قدراته المقاولاتية.

علاوة على ذلك، تظهر نتائج الدراسة أن:

لكن أما بالنسبة للدعم الجامعي يعمل بشكل غير معنوي في تعديل العلاقة بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية $p = 0.068 >$ 5% بعد أن وضعنا الدعم الجامعي كمتغير وسيط بين النية المقاولاتية والتعليم المقاولاتي، فقد كانت العلاقة غير معنوية و بالتالي رفض الفرضية $H4$ ومنه اذا كان للطالب تصور بأن لديه معرفة كافية عن المقاولاتية وكذلك الحوافز المادية والعاطفية تقضي على الشعور الضار مثل الخوف من الفشل، فانه قد يصطدم بالواقع أنه يدرس مقياس لا أكثر، لا علاقة لها بالواقع المعاش وكذلك التعليم المقاولاتي في الجزائر لا يرتبط بالمنظور المقاولاتي وبشكله العام كنظريات و مفاهيم، فالطالب يبحث عن من يساهم في زيادة الثقة بالنفس و النية المقاولاتية لديه ويخفف من التأثير السلبي للخوف من الفشل وخاصة اذا زادت تصورات الشخص لقدراته ومهاراته الخاصة.

4. خاتمة:

لقد أخذ موضوع المقاولاتية اهتماما واسعا في الفترات الأخيرة، حيث شرعت الدولة الى الاصلاحات على مستوى قانون الاستثمار واهتمامها بالمؤسسات الناشئة، بالاضافة الى انشاء دور المقاولاتية في مختلف المؤسسات الجامعية الا أنه لا زال هناك ضعف في هذا الجانب لدى الطلبة الجامعيين أو الخريجين الجامعيين. ومن هذا المنطلق جاء اهتمامنا بالموضوع الذي مثلته دراستنا المتعلق بمدى تأثير التعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية من خلال معدل الدعم الجامعي من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي مغنية. وهذا يمكننا أن نستخلص من هذه الدراسة دور الدعم الجامعي في تعزيز النية المقاولاتية، حيث اتضح أن له تأثير مهم جدا على شخصية الطالب المقاولاتية ولا يقل اهتماما على علاقة التأثير الايجابي بين التعليم المقاولاتي و النية المقاولاتية.

1.4 نتائج الدراسة: لقد توصلنا من خلال بحثنا هذا في جانبيه النظري والتطبيقي إلى النتائج التالية:

- لا يوجد علاقة تأثير بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية لدى طلبة المركز الجامعي مغنية. وذلك يرجع الى نقص المقاييس التي تلم بالمجال الريادي.
- وجود علاقة تأثير ايجابي بين التعليم المقاولاتي والدعم الجامعي لدى الطلبة.
- تأثير الدعم الجامعي على النية المقاولاتية لدى طلبة المركز الجامعي يحمل نتائج ايجابية، بحكم أنه لو لم تكن لديهم أي نية في المجال المقاولاتي وتلقيهم الدعم اللازم بطريقة ديناميكية سيشرعون في خلق نية مقاولاتية والبدء في خوض تجارب جديدة في المجال الريادي.

➤ أما فيما يتعلق بأثر الدعم الجامعي وعمله بشكل معنوي في تعديل العلاقة بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية لدى الطلبة فقد أنت النتائج سلبية وغير معنوية وذلك الخلل راجع لطريقة التعليم المقاولاتي الذي يتلقاه الطلبة ومن هنا تنبثق مجمل التوصيات واقتراحات الدراسة.

2.4 توصيات وإقتراحات الدراسة: من العرض السابق وفي ضوء النتائج التي تم الخروج بها، يمكن أن نقدم التوصيات والإقتراحات

التالية التي يمكن أن يستفيد منها المركز الجامعي مغنية :

- التركيز على التكوين المقاولاتي كأحد أهم معايير التحفيز للتوجه المقاولاتي بالنسبة للطلاب.
- ادراج مقاييس حول موضوع المقاولاتية في جميع مستويات التعليم العالي.

- عدم الاكتفاء بتدريس هذه المقاييس لطلبة العلوم الاقتصادية وخاصة ادارة الأعمال وتسيير المؤسسات وتعميم ذلك على باقي التخصصات.
- خلق علاقة قوية بين دور التعليم و التعليم الجامعي وأجهزة الدعم والمرافقة.
- زرع الفكر المقاوالاتي بين الطلاب عن طريق عرض مشاريع ناجحة وكذلك القيام بزيارات ميدانية لمختلف المؤسسات الاقتصادية.

5. قائمة المراجع:

1.5 المراجع باللغة اللاتينية

1. Anjum, T., & All, a. (2020). *Moderating Role of University Support on the relationship between Effective Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention . TEST Engineering and Management , 16377-16387.*
2. Bird, B. (1988). *Implementing entrepreneurial ideas : the case for intention . Academy of Management review , 442-453.*
3. Brussels. (2006). *Communication from the Commission. Implementing the community Lisbon programme. Fostering entrepreneurial mindsets through education and learning .*
4. Carl J.Schramm, a. a. (2008). *Entrepreneurship in American Higher Education. A Report from the Kauffman Panel on Entrepreneurship Curriculum in Higher Education .*
5. Chen, & All, A. (1998). *Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? Journal of Business Venturing , 295-316.*
6. Edukugho, E. (2012). *country sitting on keg of gun-powder, Vanguard. Pakistan: Unemployment .*
7. Fatoki, O. (2014). *The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa: The Influences of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience. Mediterranean Journal of Social Sciences , 294-299.*
8. Fayolle, A. (2009). *Entrepreneurship Education in Europe : Trends and Challenges . 3.*
9. Fornell, & Lacker's. (1981). *Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. Journal of Marketing Research , 39-50.*
10. Hair, & all. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Thousand Oaks, CA: SAGE.*
11. Hermawan, A., & all, a. (2017). *The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students , State University of Malang , Indonesia. International Education Studies , 61-69.*
12. Inci, E. (2013). *Occupational choice and the quality of entrepreneurs. Journal of Economic Behavior & Organization , 1-21.*
13. J.Cohen. (1988). *Set Correlation and Contingency Tables. SAGE Journal , 425-434.*
14. J.Hulland. (1999). *Use of partial least squares (PLS) in strategic management research: a review of four recent studies. Strategic Management Journal , 195-204.*
15. Krueger, & all, a. (2000). *Competing Models of Entrepreneurial Intentions. Journal of Business Venturing , 411-432.*
16. Linan, F. (2008). *Skill and value perceptions : How do they effect entrepreneurial intentions? International Entrepreneurship and Management Journal , 257-272.*

17. Luca, M. R.-M. (2011). *Involvement in Entrepreneurial Training and Personality. Procedia - Social and Behavioral Sciences* , 1251-1256.
18. Maigida, & all, a. (2013). *Entrepreneurial skills in technical vocational education and training as a strategic approach for achieving youth empowerment in Pakistan. International Journal of Humanities and Social Science* , 303-310.
19. Malach-pines, & all. (2009). *How should universities prepare for the challenge of teaching entrepreneurship ? Entrepreneurship education for students* , 221-231.
20. Miller, F. &. (1992). *A Primer for Soft Modeling. University of Akron Press.*
21. Nabi, G., & all, &. (2011). *Graduate entrepreneurship in the developing world: Intentions, education and development. Education + Training* , 325-334.
22. OECD. (2010). *Policy issues, good practices and recommendations. Working Paper: OECD Local Economic and Employment Development (LEED). University entrepreneurship support* .
23. Riaz, Q., & all, a. (2016). *Religion and entrepreneurial intentions: an empirical investigation. International Journal of Advanced and Applied Sciences* , 31-36.
24. Romero, I., & all, a. (2011). *Universities as suppliers of entrepreneurship education services. The Cases of the university of Seville and the academy of economic Studies in Bucharest. The Amfiteatru Economic Journal* , 347-361.
25. Thompson, E. (2009). *Individual entrepreneurial intent :construct clarification and development of an internationally reliable metric . Entrepreneurship Theory and Practice* , 669-694.:
26. West, & Aiken. (1991). *Multiple Regression: Testing and Interpreting Interactions. New York, NY, USA: SAGE.*
27. wilson, & all, A. (2007). *entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education . Entrepreneurship Theory and Practice* , 387-406.

1.5 المراجع باللغة العربية

1. الصديق ب، ا. (2021). التعليم المقاوالاتي كوسيط في العلاقة بين التوجه المقاوالاتي والنية المقاوالاتية للطلبة .مجلة ميلاف للبحوث و الدراسات . 324-333 ,
 2. أمين عليلي، و كلثومة ماحي. (31 أكتوبر، 2019). محددات النية المقاوالاتية لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس. *مجلة إقتصاد المال والأعمال JFBE* ، صفحة 388.
 3. رباب ز، & ،. اخرون، و. (2018). استراتيجيات وبرامج التعليم المقاوالاتي لتعزيز روح المقاوالاتية . 93-108 .
 4. زينة د، & ،. واخرون. (2019). واقع التعليم المقاوالاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاوالاتية . *مجلة افاق للبحوث و الدراسات* . 11-27 ,
 5. شنيبي، ع ا. & ،. واخرون. (2021). مقترح نموذج نظري للنية المقاوالاتية، دراسة على ضوء نماذج السلوك السابقة . *مجلة تطوير العلوم الاجتماعية* . 113-123 ,
 6. مصنوعة ا، & ،. اخرون، و. (2019). استراتيجيات التعليم المقاوالاتي ودورها في تعزيز المقاوالاتية النسائية في الجزائر . *مجلة المقاوالاتية والتنمية المستدامة (JESD)* ، 20-37 ,
6. ملاحق:

محتوى الاستبيان

—ضع العلامة (X) في كل فقرة حسب الاطار المناسب.

الجزء الأول : البيانات الشخصية

1-الجنس

أنثى

ذكر

2- المستوى العلمي

طور ماستر

طور ليسانس

3- السن

بين 20 و 30 سنة

أقل من 20 سنة

أكثر من 40 سنة

بين 30 و 40 سنة

4- نوع التخصص:

اقتصاد نقدي وبنكي

اقتصاد وتسيير المؤسسة

الجزء الثاني: البيانات المهنية

الرقم	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
التعليم المقاولاتي						
1	اعتبر التعليم المقاولاتي لوحده كاف لنجاح الطالب في إنشاء مشروعه الخاص					
2	خلال مساري الجامعي تلقيت التعليم الكافي الذي يؤهلني لإنشاء مشروع خاص					
3	التعليم المقاولاتي الذي تلقيته أعطاني فكرة واضحة عن كيفية تجسيد أفكارى إلى مشروع					
4	التعليم المقاولاتي يوفر لي فرصة العمل لصالحى بدلاً من العمل لدى الغير					
5	أعتقد أن التكوين الجامعي له دور في تنمية الروح المقاولاتية للطالب الجامعي					
6	أؤمن أن فكرة التعليم المقاولاتي لها دور في تنمية فكرة التوجه الى انشاء مشاريع خاصة					

النية المقاولاتية

7	لدي نية قوية لبدأ فكرة مشروعى الخاص في يوم من الأيام					
8	أتمتع بمختلف المؤهلات التي تؤهلني لإنشاء مشروع خاص					
9	أمتلك قرارات ابداعية تساعد في نجاح فكرة مشروعى					
10	عموما أحب المخاطرة و تحديات جديدة					
11	في نهاية تكويني الجامعي سوف أبدأ في تطبيق فكرة مشروعى الخاص					
12	في حالة توفر الموارد الكافية والدعم اللازم أود انشاء فكرة مشروعى الخاص					

الدعم الجامعي					
					13 لو أريد أن أطبق فكرة مشروع فجامعتي ستدعمني في ذلك
					14 جامعتنا تشجع الطلاب على متابعة أفكارهم الخاصة من خلال تنظيم دورات تكوينية وندوات علمية في هذا المجال
					15 جامعتنا تعمل على تنمية مختلف المهارات والقدرات المطلوبة لكي ننجح كرواد أعمال
					16 تملك جامعتنا علاقات تعاون مع هيئات دعم المشاريع قادرة على مرافقة الطلاب لتجسيد فكرة مشروعهم الخاص
					17 جامعتنا تتوفر على إطار أكاديمي مؤهل لتحويل أفكار الطلبة إلى مشاريع خاصة
					18 الخدمات التي تقدمها الجامعة كافية لتحفيز الطلبة على انشاء مشاريعهم الخاصة