

Les PME privées ; Un levier pour le développement économique en Algérie Private SMEs; A lever for economic development in Algeria

RAHMANI Yamina¹, BENYAHIA-TAIBI Ghalia²,

¹Université de Bordj Bou Arreridj (Algérie), yamina.rahmani@univ-bba.dz

²Université d'Oran 2, Laboratoire LARAFIT, taibi.benyahia@univ-oran2.dz

Date de réception : 19/05/2020 ; Date d'acceptation: 30/05/2020 ; Date de publication : 30/06/2020

Résumé :

Malgré sa taille réduite, la PME est devenue aujourd'hui l'acteur principal qui retient particulièrement l'attention non seulement des chercheurs mais aussi des gouvernements de tous les pays soucieux de leur compétitivité économique, du fait qu'elle soit considérée comme un composant indispensable qui contribue massivement à la création des richesses et de l'emploi, la croissance économique, la compétitivité internationale et la force économique des pays du monde.

L'objectif à terme de notre contribution consiste à mettre en évidence la place et le rôle des PME privées algériennes dans le développement économique de notre pays. A cet effet, nous adoptons une analyse quantitative basée sur les statistiques publiées par le ministère chargé des PME dans les différents bulletins d'information statistique de la PME.

Mots-clés : PME privées, développement économique, Algérie.

Abstract

Despite its small size, the SME has today become the main actor that particularly attracts the attention not only of researchers but also of the governments of all countries concerned with their economic competitiveness. It is considered as an essential component, which contribute massively to the creation of wealth and employment, economic growth, international competitiveness and the economic strength of the countries of the world.

The ultimate goal of our contribution is to highlight the place and role of Algerian private SMEs in the economic development of our country. To this end, we adopt a quantitative analysis based on the statistics published by the ministry responsible for SMEs in the various statistical information bulletins for SMEs.

Keywords: Private SMEs, Economic Development, Algeria.

I- Introduction :

Après la crise économique des années 80 qui était due principalement à la chute brutale du prix du pétrole, à laquelle s'ajoute celle du dollar, les gouvernements algériens ont finalement compris que la grande entreprise publique seule ne peut répondre aux besoins économiques et sociaux grandissant du pays. Par conséquent, le recours au secteur des PME est devenu une nécessité absolue. C'est dans un contexte de transition, d'une économie dirigée vers une économie de marché, que la PME s'est imposée, par sa diversité, sa flexibilité et sa capacité à créer des emplois, comme une entité susceptible de compenser le déficit de la grande entreprise nationale.

Durant cette période, des grandes réformes ont été amorcées pour promouvoir ces entreprises de dimension réduite. L'État Algérien a mis en place un nouveau cadre législatif et plusieurs réformes liées aux programmes de redressement économique, au système juridique pour le développement de l'investissement et la promotion des PME telles que le nouveau code d'Investissement qui a été promulgué le 05/10/1993 relatif à la promotion de l'investissement qui exprime la volonté de l'ouverture de l'économie algérienne et celle de mettre au point une nouvelle politique de promotion de l'investissement.

Ce code a donné à la PME et à l'initiative privée une place importante dans le tissu industriel algérien. Dans ce sens, les statistiques révèlent que près de 75% des PME recensées en 2005 ont été créées après ce nouveau code et que plus de 35% ont été créées durant les années 2000 à 2005.

En 2001, les pouvoirs publics ont renforcé les dispositions relatives au développement des investissements productifs par une nouvelle loi d'orientation sur la PME, visant la promotion l'entrepreneuriat. Donc à partir de l'année 2001, le poids des PME dans le tissu national a fortement augmenté par l'émergence du secteur privé, le nombre des PME privées a connu une évolution positive d'une année à une autre.

L'objectif de cet article consiste à déterminer l'importance, le rôle et l'évolution des PME dans l'économie Algérienne. En d'autres termes, notre contribution tente de répondre à la question suivante : Quelle est la place et l'importance des PME privées dans l'économie algérienne ?

A cet effet, nous adoptons une analyse quantitative des statistiques du Ministère chargé des PME depuis 2008 jusqu'à la fin du premier semestre 2019 qui sont les dernières données disponibles (Ministère de l'industrie et des Mines, Bulletin d'information statistique), ce qui nous permettra de dégager une synthèse macroéconomique sur la situation de cette entité privée.

II- Définition de la PME :

Depuis plusieurs décennies, la PME a bénéficié de l'attention très importante des chercheurs de diverses disciplines (gestion, droit, sociologie...) et s'est constitué en un champ thématique distinct. Mais malgré, cette abondance de recherche, les chercheurs ne sont pas tous d'accord quant à la définition à donner aux PME. Les avis divergent et il n'existe pas une définition universelle généralement acceptée ou retenue par tous. De nombreux auteurs comme Marchesnay, Julien et Torres soulignent la difficulté de définir de manière unique la PME.

Pour définir cette catégorie d'entreprises, plusieurs critères sont utilisés par les chercheurs, les économistes et les organismes statistiques. Ces critères peuvent se subdiviser en deux approches qui se distinguent par leur emploi de critères soit qualitatifs soit quantitatifs.

L'approche qualitative ou analytique rejoint plus la réalité socio-économique. Elle utilise des critères théoriques, sociologiques ou analytiques qui réfèrent généralement l'indépendance de la propriété et de la gestion. Wtterwulghe (1998) souligne le critère de l'indépendance de la société selon lequel une entreprise dépendante d'une autre (entreprise ou groupe) ne peut pas être considérée comme une PME même si sa taille est réduite. Les filiales de grands groupes de sociétés n'entrent pas dans la catégorie des PME.

Wtterwulghe (1998) définit la PME comme « *une entreprise opérant dans le domaine économique et dont l'existence est conditionnée pour le meilleur et pour le pire par la gestion d'un entrepreneur jouissant d'une indépendance décisionnelle.* »

Suivant une approche quantitative, les PME peuvent être définies selon des critères quantitatifs qui ont trait à divers indicateurs se rapportant à la dimension de l'entreprise. Parmi ces indicateurs nous trouvons, soit à titre unique, soit combinés entre eux, le profit brut, la valeur ajoutée, le profit net unitaire, le capital, le patrimoine net, la capacité de production, le nombre de personnes employées, le chiffre d'affaires, la part de marché, les investissements, les surfaces occupées, les bénéfices...etc.¹.

Tous ces éléments n'ont pas la même pertinence, certains d'entre-deux se révèlent peu représentatifs de la réalité de la dimension de l'entreprise.

Les critères les plus utilisés sont le chiffre d'affaires et le nombre de travailleurs occupés. Le premier est considéré comme un critère crédible qui représente le niveau d'activité de l'entreprise et son avantage concurrentielle. Tandis que le deuxième critère est la grandeur la plus commune car elle est la plus facilement accessible et mesurable.

Mais bien que les critères soient les mêmes, les seuils qui s'appliquent à chaque élément varient significativement d'un pays à l'autre.

En Algérie et avant l'adoption de la loi d'orientation sur la promotion de la PME en décembre 2001, il n'existait pas une définition officielle de ce type d'entreprise². Ce n'est qu'en 2001, que l'Algérie a appliqué la définition de la PME retenue par l'Union Européenne dans la Charte de Bologne sur les PME.

La loi N° 17-02 du 10 janvier 2017 portant loi d'orientation sur le développement de la petite et moyenne entreprise introduit plusieurs nouveautés visant l'actualisation des seuils des chiffres d'affaires et des totaux des bilans par catégorie, en rapport avec l'évolution de la réalité économique.

La PME est définie dans l'article 5 de cette loi « comme étant une entreprise de production de biens et/ou de services :

- ✓ Employant de 1 à 250 personnes ;
- ✓ Dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas les 4 milliards de dinars ou dont le total du bilan annuel n'excède pas à 1 milliard dinars ;
- ✓ Qui respecte les critères d'indépendance. »³

Une entreprise indépendante est celle dont le capital n'est pas détenu à 25% et plus par une ou plusieurs autres entreprises.

En fonction des critères énumérés, trois types de PME sont à distinguer :

- ✓ **La moyenne entreprise** est définie « comme une entreprise employant de 50 à 250 personnes et dont le chiffre d'affaires annuel est compris entre 400 millions de dinars algériens et 4 milliards de dinars algériens ou dont le total du bilan annuel est compris entre 200 millions de dinars algériens et 1 milliard de dinars algériens ; »
- ✓ **La petite entreprise** est définie « comme une entreprise employant de 10 à 49 personnes et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 400 millions de dinars ou dont le total du bilan n'excède pas 200 millions de dinars ; »
- ✓ **La très petite entreprise** est définie « comme une entreprise employant de 1 à 9 personnes et réalisant un chiffre d'affaires annuel inférieur à 40 millions dinars ou dont le total du bilan annuel n'excède pas à 20 millions dinars. »

Cette définition de la PME constitue une référence qui permet d'accroître la cohérence et la visibilité des programmes d'appui en faveur des PME et d'assurer meilleure coordination les dispositifs d'aide.

III- L'évolution de la population des PME :

L'essor des PME est relativement récent en Algérie. La majorité des PME a été créée au cours de la période 1995-2000. Avant 1990, le nombre annuel de création de PME était largement inférieur à 1000 par an. Il atteint presque 5000 en 1994 et dépasse les 1 000000 en 2019.

Le tableau suivant présente les chiffres clés de la PME en Algérie au 30/06/2019 :

Tableau 1 : Les chiffres clés des PME en Algérie

Population totale des PME (tous statuts confondus)	1 171 945
PME créées en 1^{er} semestre 2019	31 194
Cessations d'activités (PME privées)	8 195
PMI privées	1171701
PME publiques	244
Emplois (agents)	2818736
Importations (Millions de \$)	22 146,95
Exportations (Millions de \$)	18 964,13

Source : Ministère de l'industrie et des Mines, Bulletin d'informations statistique de la PME (2019).

A la fin du 1er semestre 2019, la population globale des PME s'élève à 1171945 entités parmi lesquelles on recense 244 Entreprises Publiques Economiques (EPE) et une majorité de PME privées (plus de 99%)⁴.

Le tableau suivant permet de chiffrer l'évolution de cette entité, qui constitue la forme d'organisation d'entreprise la plus répandue au monde.

Tableau 2 : Evolution de la population des PME en Algérie de 2008 à la fin du 1er semestre 2019

	PME privées			PME publiques			Total		
	Nombre	Evolution annuel	Taux d'évolution	Nombre	Evolution annuel	Taux d'évolution	Nombre	Evolution annuel	Taux d'évolution
2008	518900	/	/	626	/	/	519526	/	/
2009	586903	+68003	13,11	591	-35	-5,6	587494	+67968	13,08
2010	618515	+31612	5,39	557	-34	-5,75	619072	+31578	5,38
2011	658737	+40222	6,5	572	+15	2,69	659309	+40237	6,5
2012	711275	+52538	7,98	557	-15	-2,62	711832	+52523	7,97

2013	777259	+65984	9,28	557	0	0	777816	+65984	9,27
2014	851511	+74252	9,55	542	-15	-2,69	852053	+74237	9,54
2015	934037	+82526	9,69	532	-10	-1,84	934569	+82516	9,68
2016	1022231	+88194	9,44	390	-142	-26,69	1022621	+88052	9,42
2017	1074236	+52005	5,09	267	-123	-31,54	1074 503	+51882	5,07
2018	1141602	+67366	6,27	261	-6	-1,87	1141 863	+67360	6,26
30/06 /2019	1171701	+30099	2,6	244	-17	-6,65	1171 945	+30082	2,6

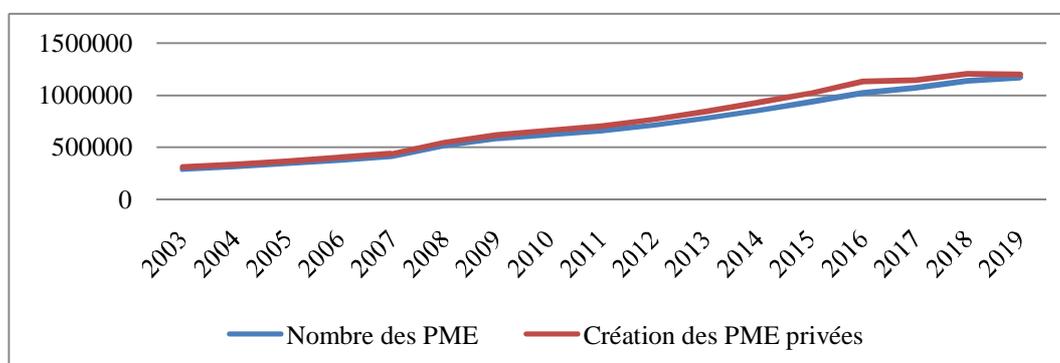
Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin d'information statistique de la PME (2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 et 2019).

Le tableau montre clairement l'augmentation enregistrée dans le nombre des PME qui a passé de 519 526 en 2008 à 1 171 945 entreprises à la fin du 1er semestre 2019. Le même tableau montre également que le rythme de croissance varie d'une année à l'autre en dépassant les 5% chaque année, il atteint son maximum en 2009 avec un taux de 13,11%. Cette augmentation du nombre des PME est due essentiellement à la hausse permanente dans le nombre des PME privées, avec 1171701 entreprises au 1er semestre 2019, contre 518 900 en 2008.

Par contre, le secteur public a enregistré tout au long de cette période une diminution de 364 entreprises, leur nombre passe de 626 en 2008 à 244 PME à la fin du 1er semestre 2019. Cette diminution est expliquée par la privatisation dictée par la loi de l'économie de marché.

Le graphique suivant illustre bien que l'évolution de la population de la PME durant la période 2003 à la fin du 1er semestre 2019 est due principalement à la création des PME privées⁵.

Graph 1 : Evolution de la population des PME et la création des PME privées en Algérie de 2003 à la fin du 1er semestre 2019



Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin d'information statistique de la PME (2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 et 2019).

Selon le graphe on remarque que l'augmentation enregistré dans le nombre des PME en Algérie entre 2003 et 1er semestre 2019 résulte de l'augmentation du nombre des PME privées qui dépasse les 10 000 entités chaque année. En effet, le nombre total des PME est passé de 288 587 entités⁶ en 2003 à 1 171 701 entités au 1er semestre 2019 alors que le nombre des PME privées créées à la fin du 1er semestre 2019 est de 30 099 PME contre 21 244 PME en 2003.

Ces statistiques montrent clairement que le secteur privé est devenu aujourd'hui prédominant au sein de l'économie algérienne dans la plupart des secteurs, suite au désengagement de l'Etat et la fin de son monopole.

1. L'évolution de la répartition des PME privées par tranches d'effectifs :

L'application de la définition de la PME retenue par l'Union Européenne et adoptée par l'Algérie, fondée sur trois critères (les effectifs, le chiffre d'affaires et l'indépendance de l'entreprise) classe les PME en trois catégories :

- ✓ **La moyenne entreprise (ME)** est définie comme une entreprise employant de 50 à 250 personnes ;
- ✓ **La petite entreprise (PE)** est définie comme une entreprise employant de 10 à 49 personnes ;
- ✓ **La très petite entreprise (TPE)** est définie comme une entreprise employant de 1 à 9 personnes.

L'évolution de la répartition des PME privées par tranche d'effectif en Algérie, durant la période 2008 - 1^{er} semestre 2018, peut être représentée par les tableaux et le graphe suivants :

Tableau 3 : Mouvements annuels des PME privées par tranche d'effectifs entre 2008 et 2014

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TPE	Nombre	26385	23375	22717	21461	27231	38158	36365
	%	96,15	95,35	97,01	95,63	96,03	97,1	96,8
PE	Nombre	896	1 012	632	873	989	1016	1056
	%	3,27	4,13	2,7	3,89	3,49	2,59	2,81
ME	Nombre	160	128	68	108	136	123	145
	%	0,58	0,52	0,29	0,48	0,48	0,31	0,39

Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin d'information statistique de la PME (2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 et 2019).

Avant l'année 2015 il n'y avait pas de statistiques sur la répartition des PME par tranche d'effectifs mais des statistiques sur les mouvements annuels des PME privées par tranche d'effectifs.

A partir de l'année 2015, des données sur l'évolution des PME (privées/publiques) sont désormais disponibles et synthétisées dans le tableau suivant.

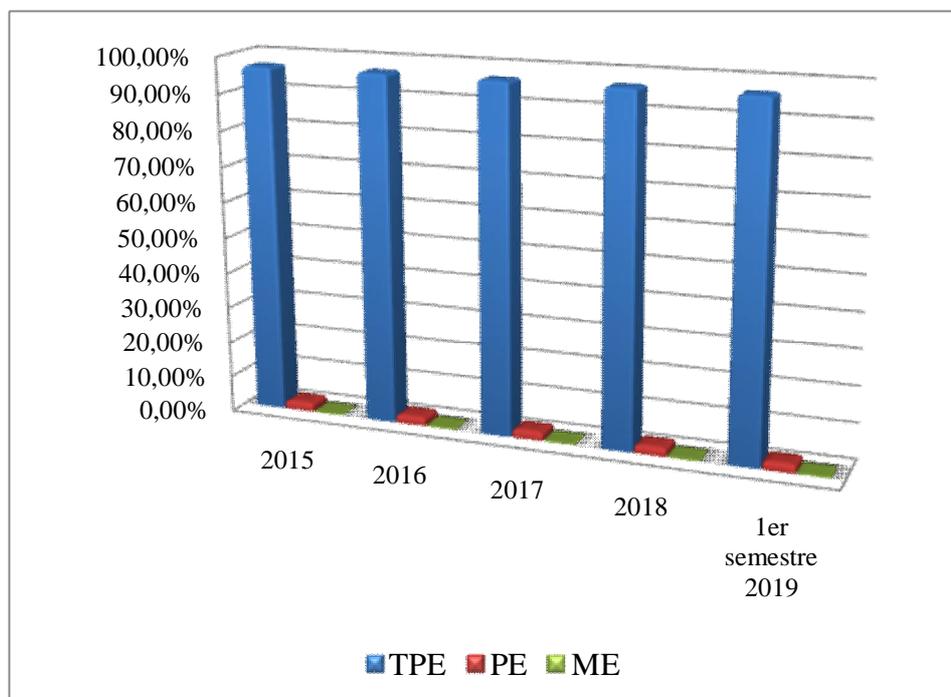
Tableau 4 : Mouvements annuels des PME par tranche d'effectifs entre 2015 et 2019

	TPE		PE		ME		Total des PME
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	
2015	907659	97%	24054	2,57%	2855	0,31%	934569
2016	993170	97%	26281	2,57%	3170	0,31%	1022621
2017	1042 121	97%	28 288	2,63%	4 094	0,38%	1 074 503
2018	1107 607	97%	29 688	2,60%	4 567	0,40%	1 141 863
2019	1136787	97%	30471	2,60%	4688	0,40%	1 171 945

Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin d'information statistique de la PME (2015, 2016, 2017, 2018 et 2019).

Les données du tableau sont résumées dans le graphe ci-après.

Graphe 2 : Répartition des PME privées par tranches d'effectifs entre 2015 et 1^{er} semestre 2019



Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données du Ministère de l'Industrie et des mines, Bulletin d'information statistique de la PME (2015, 2016, 2017, 2018, 2019)

La population globale de la PME en Algérie est composée à plus de 97% de Très Petite Entreprise TPE (effectif de moins de 10 salariés), suivie par la Petite Entreprise PE et la Moyenne Entreprise ME.

L'analyse des tableaux et le graphe, montre que la très petite entreprise affiche une prépondérance durant la période 2008 et 1^{er} semestre 2019. D'une part, plus de 95% des PME privées nouvellement créées chaque année entre 2008 et 2014 se situent sur la tranche d'effectifs 0-9 salariés Très Petite Entreprise (TPE), d'autre part plus de 97% des PME privées depuis 2015 à nos jours sont aussi des TPE.

Cela indique que « *le tissu économique algérien reste toujours dominé par les TPE. Par ailleurs, cet aspect n'est pas propre à la PME algérienne, de nombreux pays affichent une même prédominance du poids de la microentreprise dans leur économie, notamment en Autriche, Belgique, France, Grèce, Italie et Espagne. En moyenne, les TPE représentent 92 % de l'ensemble des PME dans les PME de l'Union Européenne en 2005 et entre 70 % et 90 % dans l'ensemble des pays de l'OCDE en 2000.* »⁷

2. L'évolution de la répartition sectorielle des PME :

L'évolution de la répartition des PME privées entre les différents secteurs d'activité économique durant notre période d'étude (2008- 1^{er} semestre 2019) se présente de la manière suivante :

Tableau 5 : Evolution de la répartition sectorielle des PME privées en Algérie de 2008 à la fin du 1^{er} semestre 2019

	Services		BTPH		Industries		Agriculture	
	Nombre	Taux	Nombre	Taux	Nombre	Taux	Nombre	Taux
2008	147582	45,92	111978	34,84	57352	17,84	3 599	1,12
2009	159444	46,10	122238	35,34	59 670	17,25	3 642	1,05
2010	172653	46,75	129762	35,14	61 228	16,58	3 806	1,03
2011	186157	47,52	135752	34,65	63890	16,31	4006	1,02
2012	204049	48,57	142222	33,85	67 517	16,07	4 277	1,02
2013	228592	49,76	150910	32,85	73 037	15,90	4 616	1
2014	251629	50,63	159775	32,15	78108	15,72	5 038	1,01
2015	277379	51,57	168557	31,34	83701	15,56	5 625	1,05
2016	302564	52,54	174848	30,36	89597	15,56	6130	1,06
2017	325625	53,44	179303	29,43	94930	15,58	6599	1,08
2018	585915	51,32	185121	16,22	99865	8,75	7068	0,62
1^{er} semestre 2019	602695	51,44	188275	16,07	102055	8,71	7275	0,62

Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin d'information statistique de la PME (2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 et 2019).

Ces données montrent que la répartition des PME privées par secteur d'activité apparaît en déséquilibre, les PME privées se concentrent principalement sur les activités de services avec un taux supérieur à 45%, le nombre des PME privées dans ce secteur est passé de 147582 PME en 2008 à 602695 PME à la fin du 1^{er} semestre 2019. En deuxième position, nous trouvons le secteur du bâtiment et travaux publics avec un taux qui varie entre 29 et 35%. En troisième position, nous trouvons les industries manufacturières avec un taux qui ne dépasse pas les 20%. En dernière position, nous trouvons l'agriculture avec un taux inférieur à 2%.

3. La géographie des PME privées algériennes :

« L'analyse de la répartition spatiale des entreprises en Algérie, a fait l'objet d'une multitude de recherches, dans le but de cerner la problématique relative aux facteurs de la localisation et de la création des entreprises dans une région, en évoquant que le foncier, les services, le transport, l'histoire économique de la région et l'effet d'agglomération, sont considérés comme facteurs explicatifs de la dynamique de la création et de localisation d'entreprises en Algérie. »⁸

Le tableau ci-après, illustre bien l'évolution de la répartition spatiale des PME privées algériennes durant la période 2008 – 1^{er} semestre 2019.

Tableau 6 : Evolution de la répartition spatiale des PME privées en Algérie de 2008 à la fin du 1^{er} semestre 2018

	Nord		Hauts plateaux		Sud	
	Nombre	Taux	Nombre	Taux	Nombre	Taux
2008	193 483	60,2	96 354	29,98	31550	9,82
2009	205 857	59,51	105 085	30,38	34960	10,11
2010	219 270	59,37	112 335	30,42	37714	10,21
2011	232664	59,39	119146	30,41	39951	10,18
2012	248 985	59,26	128 316	30,55	42816	10,19
2013	316364	68,86	102 533	22,32	40517	8,82
2014	344405	69,3	108 912	21,91	43 672	8,79
2015	373 337	69	118 039	22	46 525	9
2016	400615	69,56	125 696	21,83	49 595	8,61
2017	424659	69,69	133 177	21,86	51 508	8,45
2018	447817	69,59	141 465	21,98	54 211	8,42
1^{er} semestre 2019	459 146	70	144 836	22	55 591	8

Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin d'information statistique de la PME (2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 et 2019).

La lecture du tableau fait apparaître que l'activité économique durant la période 2008 – 1^{er} semestre 2019, est inégalement répartie dans les différentes régions du pays. La région de Nord est composée des 19 wilayas se trouve toujours en première position avec environ 60% des PME suivie par la région Hauts-Plateaux qui accueille entre 20 et 30% des PME privées de notre pays et enfin se trouve la région Sud avec un taux qui peine à dépasser le seuil des 10% du total des PME privées.

Le nombre des PME privées localisées dans la région Nord du pays a enregistré une augmentation remarquable d'une année à une autre, leur nombre est passé de 193 483 PME en 2008 à 459146 PME à la fin du premier semestre 2019. La région Hauts-Plateaux a aussi enregistré une augmentation le nombre des PME privées est passé de 96 354 PME en 2008 à 144 836 PME à la fin du premier semestre 2019. En parallèle, la région du Sud et Grand-Sud a connu une augmentation de 24041 PME par rapport au 2008.

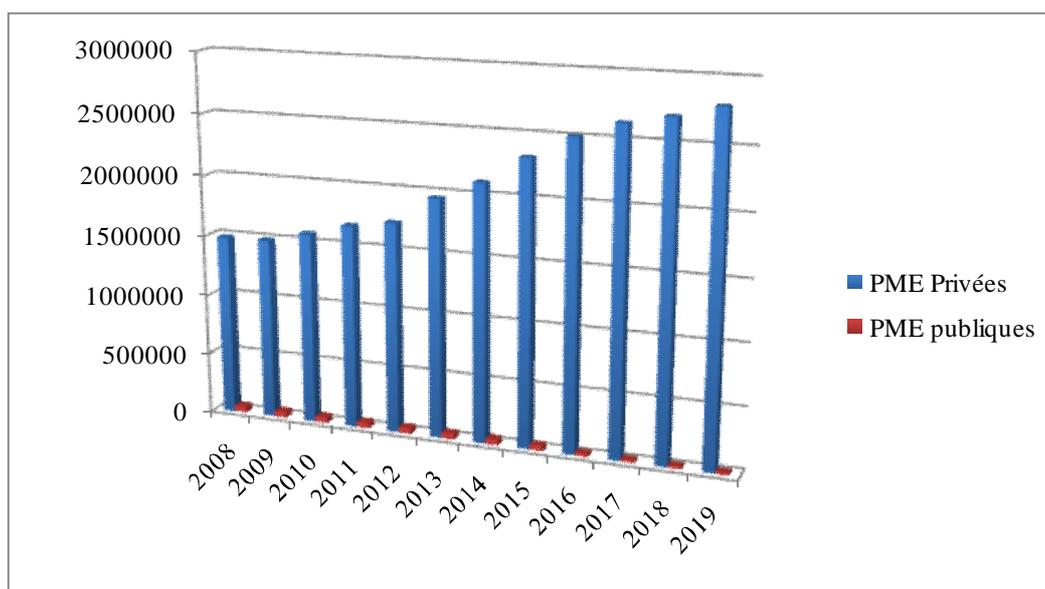
4. Les PME privées et la création d'emploi :

La tendance constatée ces dernières années dans l'évolution du taux de chômage en Algérie continue à s'inscrire globalement à la baisse, et c'est en grande partie grâce à la contribution du secteur PME à créer de l'emploi, plus particulièrement par le secteur privé et les artisans.

Les chiffres présentés dans le graphe suivant montrent clairement une hausse remarquable et une croissance des postes d'emplois générés par le secteur privé, contrairement au secteur public qui a enregistré une particulière diminution, dû en premier lieu à la diminution de leur nombre. Au 30 juin 2019, les PME privées emploient 2 797781 personnes.

Le graphe suivant illustre les emplois créés par les PME en Algérie de 2008 à la fin du 1^{er} semestre 2019.

Graphe 3 : Evolution des emplois déclarés par type de PME (2008 - 1er semestre 2019)



Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin d'information statistique de la PME (2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 et 2019).

D'après le graphe, nous remarquons que le nombre d'emploi généré par le secteur public ne cesse de régresser suite à la diminution de leur nombre, il ne représente que 20955 emplois à la fin du 1^{er} semestre 2019 alors que ce chiffre était de 52 786 en 2008, soit une régression de 41,81% des emplois par rapport aux nombre de postes existants en 2008. Par contre, le nombre de postes d'emplois créés par le secteur privé est passé de 1487423 emplois en 2008 à 2797781 emplois à la fin du 1^{er} semestre 2019, soit un taux de croissance de plus de 88%. Une évolution positive continue qui a permis à l'initiative privée d'atteindre plus de 90% du total des emplois recensés sur le marché de l'emploi algérien.

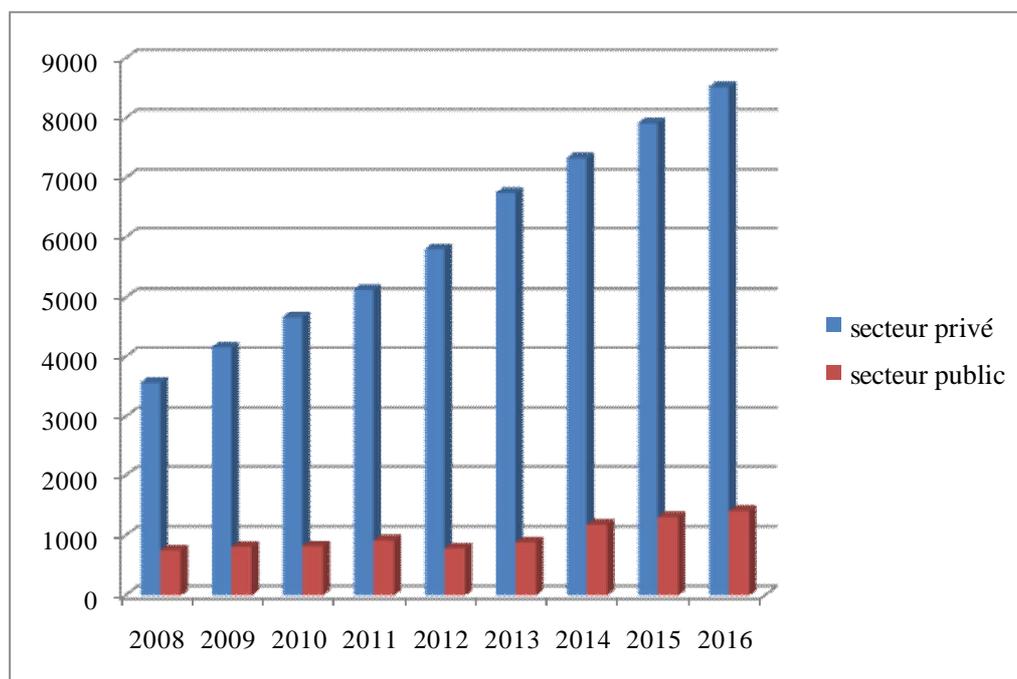
IV- Contribution des PME à la création de la valeur ajoutée :

Les PME jouent un rôle prépondérant dans la création de la valeur ajoutée, qui mesure la production créée et vendue par une entreprise. La valeur ajoutée à l'échelle nationale est désignée par le PIB algérien, qui est pour l'essentiel la somme des valeurs ajoutées de l'ensemble des entreprises dans différents secteurs, implantées sur le territoire national.

La lecture des données relatives à la structure de la valeur ajoutée hors hydrocarbures, permet de constater que la contribution des MPE privées à la création de la valeur ajoutée au cours de la période 2008-2016a augmenté de manière significative passe de 3574.07milliard de dinar algérien en 2008 à 8529,27milliards de dinar algérien en 2016.

Le graphique suivant illustre bien l'évolution de la valeur ajoutée par secteur juridique hors hydrocarbures durant la période 2008-2016.

Graphe 4 : Evolution de la valeur ajoutée par secteur juridique hors hydrocarbures (2008-2016)
Unité : Milliard dinar algérien



Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin d'information statistique de la PME (2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016).

On constate d'après le graphe que la prépondérance à la hausse de la part du secteur privé dans la valeur ajoutée (hors hydrocarbures) est de plus en plus apparente. En effet, celle-ci passe de 2364,5

milliards de dinar en 2005 à 7924.51 milliards de dinar en 2015. En pourcentage sa contribution a toujours dépassé 80% durant la période 2008-2016, elle varie entre 82% et 88%, tous secteurs d'activités confondus. Le secteur public ne contribue à la valeur ajoutée qu'à hauteur de 20%, avec un montant passant de 760,92 milliards de dinar en 2008 à 1414,65 milliards de dinar en 2016.

La place des PME privées dans la création de la valeur ajoutée est plus notable, comme illustre le tableau suivant, dans les secteurs de l'agriculture, le commerce et la distribution, le BTPH et du transport et communication.

Tableau 7 : Evolution de la valeur ajoutée par secteur d'activités et secteurs juridiques (en pourcentage)

Secteurs d'activités	Secteurs juridiques	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agriculture	Privé	99,5	99,85	99,70	99,34	99,3	99,10	99,25	99,0859	99,3038
	Public	0,5	0,15	0,30	0,66	0,7	0,91	0,82	0,91408	0,69617
BTPH	Privé	86,67	87,1	98,73	86,41	87,35	86,06	92,09	81,7826	83,0751
	Public	13,33	12,9	1,27	13,59	12,65	13,94	18,67	18,2174	16,9249
Transport et communication	Privé	81,1	81,41	81,58	81,97	80,44	83,80	90,05	84,3848	82,8534
	Public	18,9	18,59	18,42	18,03	19,56	16,20	17,77	15,6152	17,1466
Services fournies aux entreprises	Privé	74,05	78,78	79,15	79,58	79,71	80,65	82,37	72,3476	68,5829
	Public	25,95	21,22	20,85	20,42	20,29	19,35	31,14	27,6524	31,4171
Hôtellerie et restauration	Privé	88,7	89,9	88,61	88,61	82,7	84,015	89,311	80,9945	80,0657
	Public	11,3	10,1	11,39	11,39	17,3	15,979	19,242	19,0055	19,9343
Industrie agroalimentaire	Privé	85,23	86,14	86,03	86,17	87,25	87,28	87,39	86,896	87,4734
	Public	14,77	13,86	1,96	13,83	12,75	12,72	12,61	13,104	12,5266
Cuir et chaussure	Privé	86,94	88,33	88,42	90,04	89,47	89,43	96,23	89,9281	86,5724
	Public	13,06	11,67	11,58	9,96	10,53	10,19	11,70	10,0719	13,4276
Commerce et distribution	Privé	93,28	93,58	94,10	94,07	94,17	94,07	94,07	94,1208	94,1907
	Public	6,72	6,42	5,90	5,93	5,83	5,93	5,93	5,87918	5,80934

Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin d'information statistique de la PME (2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016).

Le tableau suivant illustre la contribution de ces entités dans la valeur ajoutée nationale hors hydrocarbures et par principaux secteurs d'activités durant la même période :

Tableau 8 : Evolution de la valeur ajoutée par secteur d'activités (en milliards de dinars)

Secteurs d'activités	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agriculture	711,75	926,37	1015,19	1173,71	1421,69	1627,67	1771,49	1936,37	2140,29
BTPH	869,99	1000,05	1071,75	1262,57	1411,15	1562,1	1562,1	1850,76	1990,03
Transport et communication	863,57	914,36	988,03	1049,77	1095,27	1443,12	1443,12	1660,75	1796,97
Services fournies aux entreprises	84,04	98,58	122,37	137,59	154,37	172,47	172,47	214,52	228,92
Hôtellerie et restauration	91,18	105,45	114,39	121,43	138,94	174,1	174,1	212,78	240,39
Industrie agroalimentaire	164,16	187,55	197,53	231,85	266,13	285,48	330,69	353,71	389,57
Cuir et chaussure	2,53	2,55	2,59	2,60	2,66	2,65	2,65	2,78	2,83
Commerce et distribution	1003,2	1151,62	1279,47	1444,63	1651,55	1870,6	1870,6	2259,33	2341,23

Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin d'information statistique de la PME (2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016).

V-Conclusion :

Tout au long du présent article, nous avons souligné l'importance et la place des petites et moyennes entreprises dans l'économie algérienne. En effet, dans le monde entier, on s'accorde sur le fait que « l'une des conditions de réussite de l'industrialisation d'un pays semble être l'érection d'un tissu économique composé, entre autres, de petites et moyennes entreprises »⁹ (Sylla, 2013)

L'importance croissante des PME dans le tissu productif dans les économies contemporaine a conduit les autorités publiques algériennes à mettre en place un vaste programme visant le développement et l'accompagnement de ces entités.

Pour le cas spécifique de l'économie algérienne, les statistiques présentées précédemment montrent que, les PME occupent une position importante dans l'activité économique du pays. Elles assurent une intégration économique et le développement des régions par sa contribution à la création des richesses et de nombreux emplois. Elles constituent donc un élément indispensable dans le processus de diversification économique.

L'examen de la structure de la population des PME, selon le nombre de salariés déclarés montrent que la Très Petite Entreprise (TPE) est largement prédominante dans le tissu économique algérien. Elle représente 97% du total des PME. Cela montre que la majorité de ces entreprises ne sont pas portées sur des stratégies de croissance.

La répartition des PME selon les secteurs d'activités permet de montrer que ces entreprises se déploient sur des activités diversifiées même si le processus de tertiarisation persiste depuis 1995.

Au plan économique, les PME privées devancent le secteur public dans le processus de création des richesses et d'emplois. Leur contribution à la création de la valeur ajoutée et de l'emploi augmente de manière significative, dans tous les secteurs.

En définitif, depuis près de trois décennies, et suite aux multiples réformes décidées, les PME algériennes sont devenue un vecteur essentiel permettant le redémarrage d'une économie rentière. Cependant, leur poids dans le développement économique reste à renforcer à travers de nouveaux dispositifs d'encouragement et d'accompagnement, en offrant de l'assistance technique et des services de formation.

VI- Liste Bibliographique.

¹ Wtterwulghé, R. (1998), **La PME : une entreprise humaine**, De Boeck, Paris, P 29.

² Bouyacoub, A, & al, (2006), **De la gouvernance des pme-pmi : regards croisés France-Algérie**, L'Harmattan, P 115.

³ *La loi N° 17-02 du 10 janvier 2017 portant loi d'orientation sur le développement de la petite et moyenne entreprise.* (s.d.).

⁴ Ministère de l'industrie et des Mines (2019), **Bulletin d'informations statistique de la PME**, N°35, 1^{er} semestre 2019.

⁵ Ministère de l'industrie et des Mines (2003-2019), **Les bulletins d'informations statistique de la PME**, N°4 Jusqu'au N° 35

⁶ Ministère de l'industrie et des Mines (2003), **Bulletin d'informations statistique de la PME**, N°4.

⁷ Kadi, M. (2013), **Relation Entre PME et Emploi en Algérie : Quelle Réalité ?**, *Colloque internationale, évaluation des effets des programmes d'investissements publics 2001-2014 et leurs retombées sur l'emploi, l'investissement et la croissance économique*, école doctorale- université Sétif 1.

⁸ Kadi, M, Op.cit.

⁹ Sylla, K. (2013), **Les déterminants de la stagnation des micros et petites entreprises béninoises**, *revue africaine de gestion*, N°4.