

**POUR UNE NOUVELLE APPROCHE CULTURO-DISCURSIVE AU
SEIN DES MEDIAS: ÉLÉMENTS ESSENTIELS, PERSPECTIVES
ET PROSPECTIVES**

**For a new culturo-discursive approach within the media: essential
elements, stakes and outlook**

Nour El Houda Haif ^{1*}

Pr. Abdoulouahab Dakhia ²

¹ Laboratoire FEU, faculté des lettres et des langues, université Kasdi
Merbah Ouargla-Algérie-, e-mail: haifnourelhouda1@gmail.com

² Laboratoire SEPRADIS, faculté des lettres et des langues, université
Mohamed Khider Biskra-Algérie-, e-mail: h_dakhia@yahoo.fr

réception: 29/04/2021

acceptation: 07/11/2021

publication:23/12/2021

Résumé:

L'importance et le pouvoir des médias ont été le sujet de nombreux travaux de recherche, dans leur forme numérique, traditionnelle ou moderne, notamment à la lumière du développement technologique. C'est pourquoi, il suffit de démystifier initialement une nouvelle approche culturo-discursive d'un aspect médiatique que suggère notre article pour s'apercevoir que l'impact des médias est énorme, on peut d'ailleurs et sans aucun doute admettre un certain chevauchement entre médias malgré leur diversité, culture et discours, sous forme de liens axiaux et multiformes.

En effet, cette combinaison est évidente aussi bien dans l'analyse de discours que dans l'interculturel comme l'indique cette contribution. Une étude sera menée en optant pour une méthodologie analytique descriptive ; visant à déterminer les perspectives de la problématique posée mais aussi à

* *Haif Nour El Houda.*

identifier les prospectives et de la particularité du contexte algérien au sein de cette superposition culturo-discursive.

Mots-Clés: culture, discours, télévision, pouvoir des médias, contexte algérien.

Codes de ClassificationJEL: ..., ..., ...

Abstract:

The importance and power of the media has been the subject of much research, in its digital, traditional or modern form, especially in the light of technological development. This is why; it suffices to initially demystify a new cultural-discursive approach to a media aspect suggested by our article to realize that the impact of the media is enormous. Overlap between media despite their diversity, culture and discourse, in the form of axial and multifaceted links.

Indeed, this combination is evident in both discourse analysis and interculturality, as this contribution indicates. A study will be carried out by opting for a descriptive analytical methodology; aiming to determine the perspectives of the problem posed but also to identify the perspectives and the particularity of the Algerian context within this cultural-discursive superposition.

Keywords: culture, discourse, television, power of the media, algerian context.

1. INTRODUCTION

Les instances productives fournissent de nos jours et à travers le monde l'information via les différentes surfaces et intermédiaires destinés à la diffusion de l'événement médiatique, Pour que l'intensité de la communication augmente parallèlement au développement technologique vécu, Cela conduit dans le même sens à améliorer la communication et à réduire les distances. Dans une hypothèse élémentaire, les différents types de médias contribuent à permettre à une personne d'accéder à la source d'information et de savoir ce qui se passe autour d'elle, y compris les événements et les circonstances. En revanche, un procédé médiatique peut également contribuer au développement de la dimension culturelle de l'être

humain et de la société, à la lumière de son utilisation systématique et ciblée.

Malgré la multiplicité des désavantages des médias à tous les niveaux et les conflits idéologiques et intellectuels complexes auxquels les discours médiatiques peuvent parfois conduire, et c'est ce que nous verrons à travers l'étude que nous présentons ci-dessous, leurs contributions à la prise de conscience sociétale et au renforcement du dialogue entre différents groupes dans les quatre points du monde ; ne peut s'agir que d'une offre qui mérite d'être mentionnée et notée.

À partir de cet apport, nous voyons que fournir des informations, divertir et participer à la revitalisation du système social pour suivre le rythme de la réalité ; sont non seulement les grands piliers mais encore l'ambition essentielle à laquelle les entreprises chargées de produire et de diffuser des informations devraient aspirer à travers leurs plateformes.

L'article que nous présentons vise à éclairer la cinétique de la machine médiatique dans le monde en termes de statut, de composition, du rôle joué, ainsi que du discours qui en résulte ou de l'événement communicatif influent, mais en mettant davantage l'accent sur la télévision en tant que champ d'application. Afin de comprendre les mécanismes de diffusion de l'information sous forme de discours transmis dans un contexte déterminé ayant d'une part pour objectif principal d'influencer les masses, et une dimension culturelle qu'il faut mettre en valeur d'autre part.

À partir de là, nous soulevons la problématique suivante : Dans quelle mesure la culture, le discours et le média sont-ils interdépendants et qu'est-ce qui pourrait résulter de cette articulation? Nous nous interrogeons également sur la légitimité d'un discours médiatique culturel? Quelle est la particularité de ce genre discursif récemment apparu et encore de l'événement communicatif discursif du contexte algérien ?

2. Structure et fonction des médias

Il existe de nombreuses approches qui cherchent à définir les médias et à les classer selon les orientations, les écoles et les spécialités, mais dans un sens large, (Fall, 2014, p. 07) estime que :

Quant au mot media, il est de nature multiforme, notamment en ce début du XXIe siècle avec le satellite, le téléphone mobile et le Net qui viennent s'ajouter à la radio, à la télévision, aux journaux, livres, vidéogrammes, etc. »et encore « Le média désigne donc tout vecteur de diffusion et de propagation de l'information.

Il s'avère essentiel de préciser dans un premier temps, et dans la mesure où les médias traditionnels ou digitaux ont contribué à réduire le fardeau de la crise de la communication directe entre les êtres humains dans les quatre coins du monde et à faciliter l'accès à l'information, qu'ils n'ont manifestement pas réussi à atteindre la crédibilité souhaitée pendant le processus de transmission de l'information telle qu'elle se trouve dans la réalité, et c'est parce que ces procédés médiatiques, notamment à l'heure actuelle aspirent à atteindre les objectifs des entreprises chargées de la production de l'information et non à répondre aux besoins du citoyen, comme la plupart le prétendent

De ce point de vue, on s'interroge sur l'importance des médias et le rôle qu'ils jouent dans les sociétés, et ce qui pourrait leur faire jouir de cette grande importance qui a conduit à sa conception en tant que pouvoir.

3. Médias dans le monde, un pouvoir à reconnaître

Si nous voulons engager un débat sur le champ médiatique de son côté politique, nous constatons que les relations qui ont longtemps réuni les médias sous toutes leurs formes et les autorités dans le monde ont toujours été caractérisées par des conflits dans de nombreux cas et dominées par le désordre:

Les relations entre pouvoirs et médias ont toujours été tumultueuses. Tantôt, complices, tantôt ambiguës ou franchement

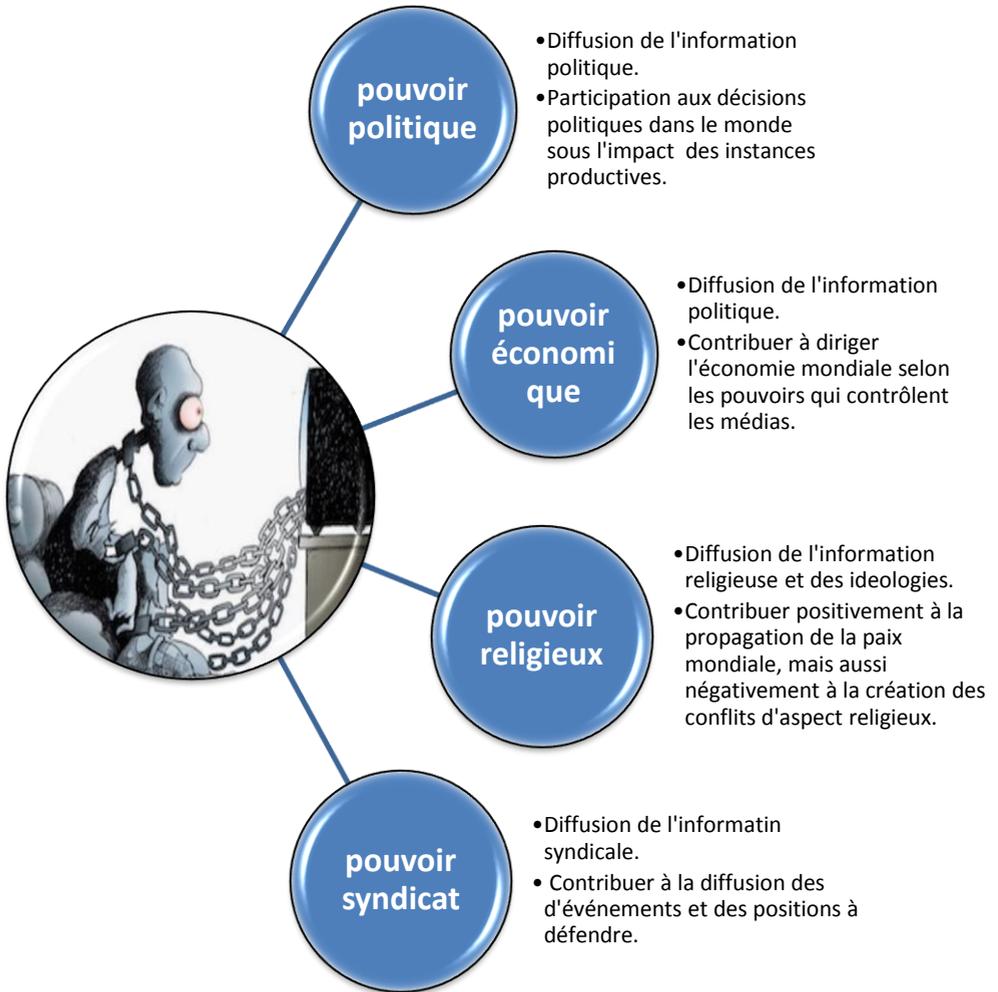
antagonistes. [...] Voilà pourquoi ma réflexion ne se résume pas à la relation pouvoir-médias, mais aux relations que les pouvoirs politiques, économiques, religieux et syndicaux, entretiennent avec les médias (Fall, 2014, p. 07)

il apparait capital de signaler que l'auteur dans cette éventualité confirme que l'idée de pouvoir des médias ne réside pas uniquement dans l'habileté des médias à gérer beaucoup de secteurs dans le monde et à contrôler pleinement ce qui parcourt le champs mondiale de nos jours, mais dans l'étendue de la capacité de ces surfaces médiatiques à traiter et à se rapporter à tous les domaines qui gouvernent le monde.

En revanche (Gingras, 2006, p. 09) voit que : « *les médias ne sont pas le «quatrième pouvoir», les trois premiers étant l'exécutif, le législatif et le judiciaire⁴. L'expression «quatrième pouvoir» renvoie à l'idée d'un contre-pouvoir à l'Etat* ».

En outre, le terme «quatrième autorité» s'est appliqué à la presse en particulier et à la plupart des médias en général aujourd'hui, Dans le schéma suivant, nous tenterons d'expliquer la nature des relations qui peuvent lier les médias à toutes les autorités du monde, de notre point de vue :

Figure 1 Médias et pouvoir



4. Médias traditionnels et médias digitaux

Plus de 4 milliards de personnes selon le statshot mondial (KEMP, 2020) dans le monde utilisent désormais les réseaux sociaux chaque mois, et près de 2 millions de nouveaux utilisateurs en moyenne les rejoignent chaque jour.

Figure 2 Statistiques d'utilisation des médias sociaux dans le monde



Source: (KEMP, DIGITAL 2020: OCTOBER GLOBAL STATSHOT, 2020)

La figure ci-dessus montre les statistiques des internautes pour l'année 2020 en octobre, de sorte que les internautes diffusent beaucoup d'informations via les pages de médias sociaux, et elles sont considérées comme crédibles et tenues pour acquises. En revanche, on voit que le pourcentage de contrefaçon et d'erreur est très élevé.

Or, (Schuliaquer, 2017, p. 16) voit qu' : « *au-delà de l'avancée des médias digitaux, un média traditionnel à succès reste une tribune à partir de laquelle débattre le sens social des choses et co-construire la réalité.* » De là, on en déduit que le développement des médias sociaux et la multiplicité de ses formes et types n'a pas empêché les anciens procédés médiatiques de poursuivre leur mission et de maintenir leur position malgré ce grand développement.

Sa contribution à la structure sociale et son influence sur les facteurs impliqués dans la création de la vérité et du sens social commun. En effet, les médias traditionnels ont pu poursuivre leur parcours et maintenir leur présence à la lumière de la numérisation, qui à son tour a contribué à la modernisation et au soutien des modes de travail, a également renforcé et

contribué à leur accorder une forme moderne en phase avec l'évolution technologique.

5. L'empire des signes entre réalité, politique et influence

Il est indéniable d'annoncer que la télévision à notre époque soit devenue l'un des médias non seulement les plus importants mais encore les plus dangereux. Pour que Balle et d'autres expliquent à cet égard son influence:

Par le fait de « substituer l'empire des signes au débat des idées ». [...]. Plusieurs autres chercheurs le rejoignent en évoquant la « politique-spectacle », induite par le média télévisuel. Ainsi, Rieffel [...] explique que la rhétorique politique est devenue l'art de la petite phrase, de la captation et de la séduction du téléspectateur au moyen d'un raisonnement, non hypothético-déductif mais associatif. (Dupont, 2018, p. 130)

Dans la présentation susmentionnée, nous remarquons trois perceptions fondamentales concernant la télévision, sa relation avec la politique et ses praticiens ainsi que son impact profond aujourd'hui, c'est pourquoi nous essaierons de développer cette réflexion selon notre estime mais en nous appuyant toujours sur la perspective précédente dans la suite :

- **l'empire des signes** : de sorte que les hommes politiques et les personnalités publiques ne sont plus interdits à l'heure actuelle d'apparaître comme des signes dans les programmes de télévision de divertissement ;
- **la politique-spectacle** : les programmes télévisés dépendent de leur public et de leur capacité à attirer leur attention, et à capter le plus grand nombre en recourant à une multiplicité de moyens et de stratégies ;
- **l'art de la petite phrase** : Pour que les créateurs de contenu médiatique de nos jours recourent à attirer l'attention du public et à le séduire en s'appuyant sur la petite phrase simple dont sa

compréhension ne dépend pas d'une grande partie de l'effort mental déductif.

6. Médias culturels ou culture médiatique

Dans cette partie de l'étude présentée, nous éclairerons davantage la composante culturelle et son interconnexion avec les médias, en commençant par une tentative de définition.

6.1 Qu'est ce que la culture ?

Définir la culture nous amène tôt ou tard à désenvelopper la vie de l'homme et tout ce qui peut l'entourer de différents détails simples ou complexes. Certains pourraient soutenir qu'il est déraisonnable de comparer la culture à la vie, nous estimons qu'il s'agit d'une analogie légitime compte tenu de l'importance de la culture dans la vie des peuples et des communautés. Il n'est donc pas surprenant que les sociétés varient et peuvent créer de différentes affiliations à travers le monde uniquement en fonction de la diversité culturelle qui les distingue des autres.

Au début, nous tentons de définir la culture, même si nous pensons qu'il est très difficile d'ajuster convenablement son concept. Cela est principalement dû à la divergence des points de vue des spécialistes, nous mettons en exergue dans ce qui suit certaines définitions choisies en fonction des besoins analytiques de ce sujet.

En revanche (Jenks, 2003, p. 28) estime que la définition de la culture dans sa forme générale peut être divisée en trois catégories :

- « the idéal » ou l'idéale : « *in which culture is a State or process of human perfection* ». Dans cette première catégorie, la culture est soumise à un ensemble de valeurs absolues ou universelles de sorte que la définition de la culture devient une description impérative de ces valeurs.

- Quant à la deuxième catégorie « the documentary »: « *in which culture is the body of intellectual and imaginative work* ». La prise en compte de la culture sous cet angle est l'activité de la critique, dans laquelle la pensée et l'expérience humaine, les détails de la langue et des formes sont enregistrées différemment. De telles critiques peuvent être utilisées dans le processus d'analyse, en découvrant "*le meilleur du monde*"

- La troisième catégorie nommée the « social » ou sociale : « *in which culture is a description of a particular way of life* », dans ce cas, la culture ne se limite pas à des significations ou des valeurs spécifiques, ni uniquement à des dimensions artistiques et éducatives, elle se développe pour inclure les institutions et les comportements normaux. L'analyse de la culture à partir de cette définition vise à clarifier les significations et les valeurs implicites et explicites d'un certain mode de vie.

6.2 Un point de vue sur la culture médiatique télévisuelle

D'aucun ne peut nier l'influence intense et mutuelle entre les médias de masse et la culture sociale, voire les relations étroites et réciproques qui les unissent. Où les médias peuvent influencer la société, sa composition et le comportement général des groupes en son sein et leur culture dominante

Un Média fait désormais partie du quotidien des individus à travers les différents intermédiaires, du numérique traditionnel au numérique moderne. À cet égard, et en ce qui concerne l'interdépendance de la culture avec les médias, on voit que :

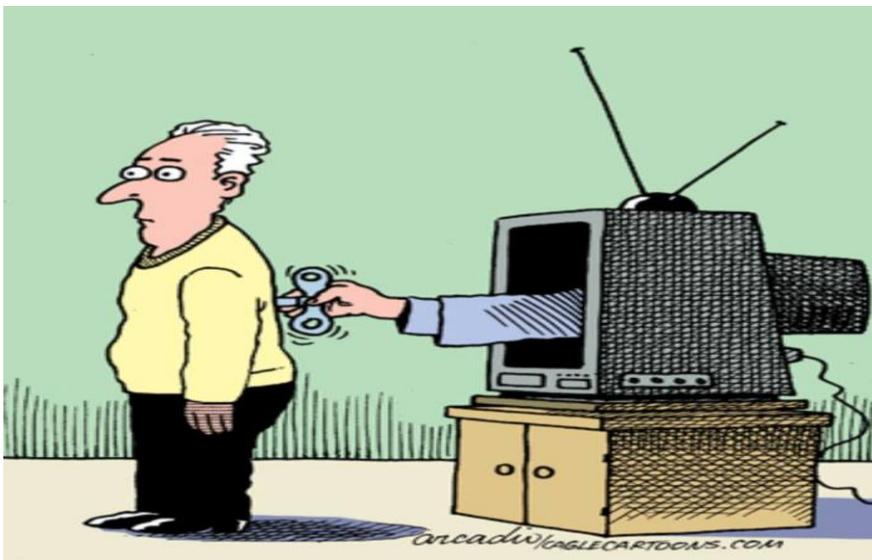
- D'une part, la culture a un grand impact sur les médias, car le développement rapide et croissant ainsi l'émergence de nouveaux médias représente initialement le résultat d'un besoins culturel, la culture notamment d'aspect médiatique devient donc un facteur considérable dans l'évolution des médias utilisés.

- D'autre part, le développement rapide des différents moyens médiatiques a un grand impact sur les modes de communication et d'échange culturel entre les personnes.

6.3 Un média de spectacle

La culture médiatique télévisée est aujourd'hui l'un des concepts importants à démêler. La télévision, en tant que partie intégrante des médias numérisés et traditionnels, qui à travers son événement communicatif, et le contenu qu'elle diffuse non seulement via les satellites mais encore par les millions de programmes fournis par les instances productives, essayant d'attirer l'attention du grand public et de répondre à leurs besoins ; (Denis & Bertin-Maghit, 2011, p. 31) stipule qu'« À la différence de l'Amérique, l'Europe en est encore au début d'une nouvelle culture médiatique : celle de la télévision qui, cependant, ne détrône pas encore la radio. ». Mise à part la culture médiatique, « une culture médiatique télévisuelle » est dotée d'une portée énorme, non limitée par le temps, le lieu ou l'étendue du développement numérique.

Figure 3 Vers une culture médiatique télévisée



Source: (Unknown, Government Controlling our Communication?, 2015)

De tout ce qui précède sur les médias et la culture télévisuelle en particulier, on peut presque affirmer que l'importance du discours médiatique télévisé et sa capacité à contribuer à la prise de décision d'aspect négatif ou positif est qu'il s'agit d'un dispositif de spectacle par excellence.

7. Dimension culturelle du discours médiatique télévisé du contexte algérien

A travers cette contribution, nous souhaitons éclairer et projeter les concepts précités sur le contexte algérien, notamment dans le cadre des chaînes privées car en revenant au site (SatExpat, 2020) Plus d'une cinquantaine de chaînes de télés émettent illégalement depuis le territoire Difficilement contrôlables.

7.1 Contexte historique et politique

Les médias en Algérie, y compris le discours émanant des différentes instances productives, ont connu plusieurs changements radicaux et grands développements au cours des dernières années qui auraient affecté le processus de diffusion d'informations. En jetant un regard global sur la réalité des médias en Algérie, on constate l'ensemble de transformations conduisant à ce qu'ils sont aujourd'hui. En fait et depuis plusieurs années, l'arène médiatique résiste et aspire à atteindre sa totale liberté, et ce, en se débarrassant des restrictions qui ont freiné ses activités au cours des dernières décennies.

À son tour, cette évolution a conduit certes à la transition médiatique de sa forme coloniale à la forme indépendante, mais il ne pouvait pas, au départ, être en mesure de le débarrasser des restrictions de pouvoir qui régnaient sur la scène médiatique depuis des décennies, un paysage médiatique monopolisé par l'Etat et ses agences.

Selon (Alilat, 2017)

Depuis 2013, date à laquelle elles sont apparues pour la première fois sur les écrans algériens, ces chaînes ne cessent de susciter le débat. Programmes racoleurs, discours haineux ou racistes, dérapages verbaux, campagnes orchestrées contre des dirigeants de l'État en exercice ou à la retraite ou contre des responsables de l'opposition, sensationnalisme et promotion de l'obscurantisme, entorse à l'éthique et à la déontologie, manque de professionnalisme... La liste des reproches, critiques et autres griefs retenus contre certaines de ces chaînes est très longue.

L'année 2013 a été la plus grande indépendance que les médias télévisuels aient connue en Algérie, et cela a été confirmé par l'émergence du grand nombre de chaînes privées après que la Société nationale a longtemps monopolisé la production télévisuelle.

Mais d'un autre côté, cette évolution a eu des conséquences et des critiques globales concernant les contenus présentés par ces chaînes, en particulier les aléatoires qui dirigeaient ces institutions non soumises à un contrôle adéquat et apte de gérer les contenus des programmes qui contribueraient au développement de la société algérienne et à l'avancement de ses médias pour le mieux.

7.2 L'information médiatique comme discours

Concernant le discours d'information médiatique transmis via les médias traditionnels ou modernes et quelle que soit sa forme, écrite ou orale, on voit que sa composition dépend principalement et se distingue des autres types de discours, dont les suivants:

Figure 4 L'information médiatique comme discours



7.3 Discours, langue et culture quelle articulation ?

La langue et la culture sont des questions importantes qui suscitent l'intérêt de nombreux chercheurs dans divers domaines. L'interdépendance de ces deux parties fait partie des influences importantes et directes sur la pensée humaine, l'identité et la personnalité qui l'accompagnent tout au long de sa vie. (Greenstein, 2009, p. 47) Voit que :

S'agissant des liens entre culture et langue, nous évoquerons trois paradigmes de recherche. Le premier paradigme [...] focalisées sur la relation de causalité entre langue et culture, entre grammaire et vision du monde [...] Le second paradigme [...] s'intéresse aux aspects pragmatiques de l'usage qui est fait du langage. Un troisième paradigme [...] fait référence à un éventail beaucoup plus large d'études éclectiques sur le rôle de la langue dans la formation de l'identité : idéologie, hégémonie et race, etc.

La langue peut être définie en termes généraux comme un ensemble cohérent de symboles et de signes, et c'est l'outil principal de recherche et de connaissance, bien que la culture soit définie comme un ensemble de comportements, d'idées, de principes et de valeurs qu'une personne adopte dans sa vie.

7.4 Le discours médiatique sous le microscope

Le discours médiatique est un terme large qui peut désigner une totalité de la façon dont la réalité est représentée et diffusée dans les médias ; de la télévision à la presse écrite. En revenant à (O'KEEFFE, 2006, p. 1) :

Media discourse is a broad term which can refer to a totality of how reality is represented in broadcast and printed media from télévision to newspaper. Here we are interested in media discourse in its narrowest sense. [...] In this sense, media discourse will be viewed within an interactional rather than a representational or critical framework.

8. Pourquoi s'intéresser à l'étude des discours médiatiques ?

Nous soulignons plusieurs points importants de ce qui précède et les mentionnons comme suit :

- Le discours médiatique favorise une sphère multidisciplinaire et d'un intérêt considérable pour les médias et les études culturelles ;
- Il fait l'objet d'un examen minutieux en linguistique, en particulier l'analyse de la conversation, l'analyse critique du discours, l'ethnographie de la communication, l'anthropologie linguistique, la pragmatique et la sociolinguistique ;
- Il fait l'objet d'un examen aussi en géographie culturelle, psychologie, sociologie et tourisme études. Cette diversité et cette diffusion sont à la fois une force et une faiblesse.

9. CONCLUSION

D'aucun ne peut nier, notamment de nos jours l'importance et l'influence des médias, dans certains secteurs de la société au moins, les médias ont remplacé les institutions comme source principale de compréhension des faits, ou en échange de falsification, pour rester dans les

deux cas un facteur et un moyen d'une énorme influence et importance. En effet, le discours émis par les instances médiatiques participe essentiellement dans la formation des vérités et des faits chez les gens, c'est pourquoi une implication de la force de cet événement communicatif et de son impact seront clairement déclarés.

De plus, en termes d'influence publique, les médias remplissent une fonction vitale qu'il est impossible d'abandonner sur la scène mondiale en matière de logistique et d'autres aspects politiques, économiques, idéologiques et autres. En tant que forums libres et ouverts non soumis à des restrictions ou des réglementations susceptibles de freiner ou de restreindre leur activité

En définitive, nous indiquons qu'à travers cette contribution, nous avons tenté de présenter et d'étudier les liens générés du mariage des trois notions : le discours, la culture, les médias, ainsi que la société, ce qui donnerait au discours médiatique sa légitimité. Par conséquent, nous aurons mis en exergue la machine médiatique et son influence voire son fonctionnement à l'échelle mondial, ainsi que, quoique de manière introductive, le discours médiatique du contexte algérien en prenant en considération sa particularité structurelle et sociétale.

Nous concluons cet article par une question fondamentale à laquelle nous espérons que d'autres études antérieures répondraient: *Dans quelle mesure les médias peuvent-ils contribuer positivement à l'investissement et au développement humain?*

10. Bibliographie

- Alilat, F. (2017, juillet 27). Consulté le 12, 20, 2020, sur Jeune Afrique : <https://www.jeuneafrique.com/mag/457313/culture/algerie-comment-faire-rentre-dans-le-rang-les-chaines-de-tele-privées/>
- Bourdin, D., & Guislain, G. (2006). *100 Fiches de culture générale: Histoire de la pensée*. sl: Paul Bréal.

- Denis, S., & Bertin-Maghit, J.-P. (2011). *L'insurrection médiatique: Médias, histoire et documentaire dans le cinéma de Peter Watkins*. Bordeaux : Presses Univ de Bordeaux.
- Fall, K. (2014). *Pouvoirs et médias au Sénégal et ailleurs* . Paris: L'Harmattan.
- Filteau, C. (2001). Littérature et reportage: colloque internationale de Limoges (26-28 avril 2000). *Littérature et reportage: colloque internationale de Limoges (26-28 avril 2000)* (p. 303). Cedex: Presses Univ. Limoges.
- Gingras, A.-M. (2006). *Médias et démocratie: le grand malentendu*. Quebec: PUQ.
- Greenstein, R. (2009). *Langue et culture: mariage de raison?* Paris : Publications de la Sorbonne.
- Jenks, C. (2003). *Culture: Critical Concepts in Sociology* (Vol. 3). London: Taylor & Francis.
- KEMP, S. (2020, Octobre 20). *DIGITAL 2020: OCTOBER GLOBAL STATSHOT*. Consulté le Novembre 20, 2020, sur <https://datareportal.com/reports/digital-2020-october-global-statshot>
- O'KEEFFE, A. (2006). *Investigating Media Discourse*. New York: Routledge.
- Patrick, C. (1997). *Le discours d'information médiatique: la construction du miroir social*. Paris: Nathan.
- SatExpat. (2020). *Chaînes de télévision par satellite*. Consulté le 12 10, 2020, sur SatExpat: <https://www.satexpat.com/pays/algerie/>
- Schuliaquer, I. (2017). *Les médias et le pouvoir: Six intellectuels en quête de définitions*. Paris: L'Harmattan.
- Talbot, M. (2007). *Media Discourse: Representation and Interaction: Representation and Interaction*. Edinburgh : Edinburgh University Press.
- Unknown. (2015, Juin 07). *Government Controlling our Communication?* Consulté le Novembre 19,09, 2020, sur <http://buscommjf.blogspot.com/2015/06/>

- Vasseur, V. B. (2013). *Vers le Plurilinguisme ? : Vingt ans après*. Paris: Archives contemporaines.

Liste des figures :

<i>Figure 1 Médias et pouvoir</i>	<i>873</i>
<i>Figure 2 Statistiques d'utilisation des médias sociaux dans le monde</i>	<i>874</i>
<i>Figure 3 Vers une culture médiatique télévisée</i>	<i>878</i>
<i>Figure 4 L'information médiatique comme discours</i>	<i>881</i>