

**The effect of entrepreneurial skills on the intention to establish
an institution among university students
- A case study of the Institute of Economic Sciences at the
Maghnia University Center.**

-Aici nabaouia¹: Professor Lecturer A, Maghnia University Center, Algeria

-oubekhti nacera²: professor, Maghnia University Center, Algeria

Received:03/08/2022

Accepted :22/11/2022

Published :31/01/2023

This study aims to analyze the effects of entrepreneurial skills on the intention to establish an institution among university students. Where the study was conducted on a sample of 200 university students at the Institute of Economic Sciences at the University Center in Maghnia, where we relied on collecting data on the questionnaire and in its analysis on the SPSS statistical program. , As the study found that entrepreneurial skills play an important role in supporting the entrepreneurial intention, because entrepreneurial skills affect an individual's sense of his ability to perform the necessary tasks that he needs to create his project, as having these skills makes him feel more able to create a project, and that students of the university center (Maghnia) They have full entrepreneurial skills that enable them to master the work and increase the chances of success and development of the project, as well as reduce the chances of risks and threats

Key words: Entrepreneurial Intent, Soft Skills, Technical Skills, Management Skills

Jel Codes Classification :M15 ,J59

1 - aici nabaouia, L.A.R.E.I.I.D , naba_aici@yahoo.fr

2 - LA.R.E.I.I.D , nassiraoubekhti@yahoo.fr

تأثير المهارات المقاولاتية على نية إنشاء مؤسسة لدى طلبة الجامعة دراسة حالة معهد العلوم الاقتصادية بالمركز الجامعي مغنية

– عيسى نبوية¹: أستاذ محاضر، المركز الجامعي مغنية، الجزائر.

– أونيخي نصيرة²: أستاذ التعليم العالي، المركز الجامعي مغنية، الجزائر.

تاريخ النشر: 2023/01/31

تاريخ القبول: 2022/11/22

تاريخ الإرسال: 2022/08/03

تهدف هذه الدراسة الى تحليل آثار المهارات المقاولاتية على نية إنشاء مؤسسة لدى طلبة الجامعة. حيث تمت الدراسة على عينة مكونة من 200 طالب جامعي في معهد العلوم الاقتصادية بالمركز الجامعي بمغنية، حيث اعتمدنا في جمع البيانات على الاستبيان وفي تحليلها على البرنامج الاحصائي SPSS ، حيث توصلت الدراسة الى أن المهارات المقاولاتية تلعب دورًا هامًا في دعم النية المقاولاتية، لأن المهارات المقاولاتية تؤثر على إحساس الفرد بقدرته على أداء المهام اللازمة التي يحتاجها لإنشاء مشروعه، فإملاك هذه المهارات تجعله يشعر بقدرة أكبر لإنشاء مشروع، و أن طلبة المركز الجامعي (مغنية) لديهم كامل المهارات المقاولاتية التي تمكنهم من إتقان العمل و زيادة فرص نجاح المشروع و تطويره وكذلك التقليل من فرص المخاطر و التهديدات

الكلمات المفتاحية: نية المقاولاتية، المهارات الشخصية، المهارات التقنية، المهارات الادارية.

التصنيف: M15 ,J59

¹- عيسى نبوية ، مخبر البحث في الاقتصاد غير الرسمي المؤسساتية والتنمية، naba_aici@yahoo.fr

²-مخير البحث في الاقتصاد غير الرسمي المؤسساتية والتنمية، nassiraoubekhti@yahoo.fr

- مقدمة:

ان الإزدهار الذي تعرفه المقاولاتية مؤخرا أدى إلى تسليط الضوء على المقاول و مختلف التغيرات التي تمكنه من إنشاء مشروعه المقاولاتي، حيث تتطلب المقاولاتية أن يمتلك الشخص المقاول بعض المهارات كي يتمكن من إتقان العمل الذي سوف يقوم به من أجل خفض احتمالية المخاطرة، و زيادة فرص نجاح المشروع، أي أن أي مشروع مقاولاتي لا يمكن أن يجسد على أرض الواقع إلا إذا كان المقاول يتمتع بالمهارات المقاولاتية (مهارات شخصية، مهارات تقنية، مهارات ادارية). وبالتالي فإن المهارات المقاولاتية تعد أمرا ضروريا لدى الطلبة الذين لديهم نية انشاء مشروع مقاولاتي، حيث عملت الجزائر في إطار تشجيع نشر الفكر المقاولاتي على خلق دار المقاولاتية في كل الجامعات الجزائرية بغرض نشر و توعية الطلبة و خاصة الطلبة المقبلين على التخرج، و كذلك الذين يملكون إرادة تجريب أشياء جديدة، إذ لا بد أن يتصف المقاول بأهم ميزة ألا و هي الروح المقاولاتية التي تحمل في طياتها المخاطرة و المغامرة في تقديم شيء جديد. فعادة ما تعرف نوايا المقاول على أنها رغبة الفرد في امتلاك أعماله الخاصة أو لبدء نشاط تجاري.

وفي هذا الإطار تأتي الدراسة الميدانية لمحاولة معرفة مدى تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين باعتبارهم الفئة الأكثر اتساما بالصفات المميزة للمقاول وأكثرهم حماسا وحبا للتغيير،. يمكن صياغة مشكلة البحث من خلال الإشكالية الرئيسية التالية:

كيف تؤثر المهارات المقاولاتية على نية إنشاء مؤسسة لدى طلبة الجامعة؟ مع دراسة طلبة معهد العلوم الاقتصادية بالمركز الجامعي مغنية.

فرضيات الدراسة: يتطلب تحليل الاشكالية محل الدراسة اختبار صحة مجموعة من الفرضيات وهي:

الفرضية 1: وجود مؤشرات توحى بوجود مهارات مقاولاتية لدى طلبة معهد العلوم الاقتصادية بالمركز الجامعي مغنية.

الفرضية 2: تعتبر المهارات الشخصية من أهم المحددات الأساسية للمهارات المقاولاتية لدى طلبة معهد العلوم الاقتصادية بالمركز الجامعي مغنية.

الفرضية 3: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية للمهارات المقاولاتية والنية المقاولاتية لدى طلبة معهد العلوم الاقتصادية بالمركز الجامعي مغنية.

أهداف الدراسة وأهميتها: يهدف بحثنا هذا إلى معرفة أهم المهارات المؤثرة على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وكذلك على اهتماماتهم وتوجهاتهم نحو المقاولاتية. حيث تكمن أهمية هذه الدراسة في معرفة المهارات المتعلقة بالمقاولاتية

التي تجعل الطالب الجامعي يكتسب نية تجاه المقاولاتية فاككتساب المهارات المقاولاتية يعتبر أمرا جد مهم يدفع الفرد اتجاه العمل المقاولاتي.

منهج الدراسة: تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، عند وصف وتحليل متغيرات الدراسة، من خلال استعراض الجوانب النظرية المتعلقة بالمقاولاتية، المهارات المقاولات والنية المقاولاتية وكان الجانب التطبيقي عبارة عن استمارة استبيان قمنا بتحليل نتائجها بالاعتماد على برنامج SPSS.

I- الأدبيات النظرية حول المهارات المقاولاتية و تأثيرها على النية المقاولاتية:

I-1- الإطار النظري حول المهارات المقاولاتية:

I-1-1- تعريف المهارات المقاولاتية:

عرف Wichkam المهارة على أنها المعرفة التي تتضح من خلال العمل، فهي القدرة على الأداء بطريقة معينة، فالمقاول هو من لديه فكرة عمل جيدة ويمكن له تحويل هذه الفكرة إلى واقع ملموس. (بوسيف، 2018، صفحة 20)

وتعرف المهارات المقاولاتية على أنها مجموع ثلاث أنواع من المعارف:

معارف نظرية وممارسات (خبرة) وبعد سلوكي (تحليلات) معبأة أو قابلة للتعبئة يستخدمها الفرد لإنجاز مهامه بطريقة أحسن. (سايج، 2017، صفحة 77)

وعرفها كل من Patrick Gilbert et MichelParlien على أنها "مجموع المعارف والطاقات و السلوكات الموجهة لتحقيق هدف معين، في وضعية معينة". (فرحات، 2015، صفحة 08)

I-1-2- أنواع المهارات المقاولاتية:

ان من أهم صفات المقاول المخاطرة والمغامرة ولهذا نجده يتمتع بالمقارنة مع غيره من الأفراد بمجموعة من المميزات التي تساعد على هذه المخاطر، لذلك هناك مجموعة من المهارات المهمة للمقاول وهي:

أولاً: المهارات التقنية: تشمل المهارات التقنية مجموعة المهارات التي تساعد الفرد على التحكم في تكنولوجيا الاتصال ومواكبة التطور التكنولوجي. (سايج، 2017، صفحة 78) والتي تتمثل في مهارة الكتابة، الإصغاء، التحليل، حسن التحضير، التنظيم، القدرة على الاتصال، معرفة استخدام التكنولوجيا وتقنيات العمل. (خصاونة، 2010، صفحة 147)

ثانيا: المهارات الإدارية (التسييرية): يتمتع المقاول بمجموعة من المهارات الإدارية ليكون قادرا على إدارة موارد مؤسسته المالية والبشرية بكفاءة عالية، وهي تساعد الفرد على صنع القرار وبناء استراتيجية واضحة المعالم في المؤسسة. (سايج، 2017، صفحة 78)

و هذه المهارات الإدارية هي مهارات اتخاذ القرار و التسويق و الإدارة و التمويل و المحاسبة و الإنتاج و الرقابة و التفاوض و تنظيم النمو و طرح المنتج. (السكرانة، 2016، صفحة 31)

ثالثا: المهارات الشخصية: يتميز المقاول بمجموعة من المهارات أو الصفات التي يرثها الفرد من أسلافه أو من بيئته والتي تسهل عليه اختيار توجهه المقاولاتي كالإبداع والابتكار والتجديد والتمتع بالمغامرة والمخاطرة والالتزام بروح القيادة والمثابرة والجدية في العمل والرؤية المستقبلية. (سايج، 2017، صفحة 78)

I-2- الإطار النظري حول النية المقاولاتية:

I-2-1- تعريف النية المقاولاتية:

تعرف نوايا المقاول على أنها الرغبة في امتلاك الفرد لأعماله الخاصة أو البدء في نشاطه التجاري، إما على الصعيد التاريخي فقد استخدم هذا المصطلح لوصف التنبؤ الذاتي للانخراط في سلوك ما من المتوقع أن يجسد في الواقع ، و تفترض الدراسات الاجتماعية و النفسية على أن النية هي أفضل مؤشر محدد للسلوك الفعلي، كما أيدت عدت دراسات الفرضية القائمة على أن أفضل مؤشر للتنبؤ بالسلوكيات هي النية . (حوحو، ديسمبر 2018، صفحة 27)

I-2-2- نماذج النية المقاولاتية :

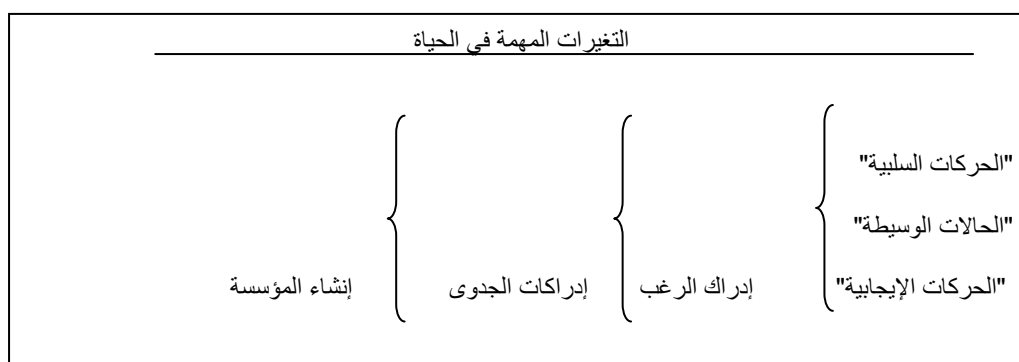
توجد عدة نظريات لنماذج النية المقاولاتية حيث أن البعض منها جاء بمثابة تكملة للذي سبقه و من هنا سنتطرق لمعرفة و تحليل البعض منها.

▪ نموذج الحدث المقاولاتي. (Shapero et Sokol (1982).

(Shapero et Sokol (1982) شرح هذا العمل ثلاث مجموعات من العوامل التي تميز التغيرات الهامة في الحياة، كما هو موضح في الشكل رقم (01). "الحركات السلبية" تشير إلى الطلاق أو الهجرة أو الفصل؛ "الحالات الوسيطة" تمثل خروج من الجيش أو المدرسة أو السجن؛ "الحركات الإيجابية" يمكن أن تكون تأثير الأسرة، وجود سوق أو المستثمرين المحتملين. في واجهة بين هذه العوامل الثلاثة وعامل الخلق، والمؤلفان حددا مجموعتين من المتغيرات الوسيطة: إدراكات الرغبة والجدوى. ويشير هذا النموذج القائم على النية ضمنا Krueger et Carsrud, (1993)

(2000) Krueger et alii، إلى أنه من أجل تفضيل هذه الأخيرة، يجب على المرء أن يعمل في آن واحد على تصورات الرغبة والجدوى

شكل رقم (01) : نموذج الحدث المقاولاتي (Shapero et Sokol (1982).



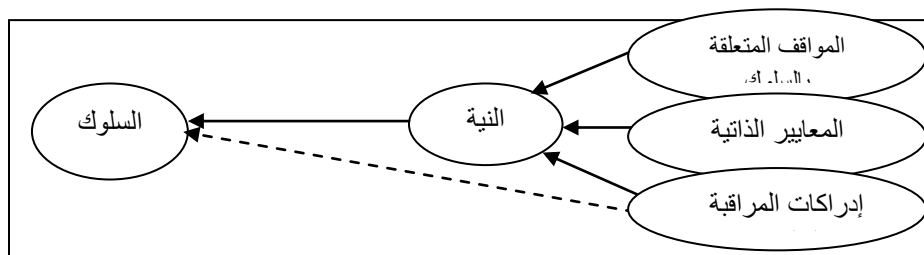
Source : (Turker, 2005, p. 15)

■ نظرية السلوك المخطط ل (Ajzen (1991

تستند هذه النظرية إلى نموذج العمل المنطقي الذي وضعه (Ajzen et Fishbein (1980. فهو يعطي نية الفرد المكان الرئيسي في نشأة السلوك. يفترض (Ajzen (1991 أن النية تتوقع تكون من خلال ثلاثة متغيرات (الشكل 2).

إذ تشمل المواقف المرتبطة بالسلوك تقييم الفرد للسلوك المطلوب. وهي تعتمد على النتائج المحتملة لهذا الأخير وتتجلى في الإجراءات لجعله حقيقة واقعة. هذه المواقف تشير إلى مفهوم الرغبة ل (Shapero et Sokol (1982

شكل رقم (02) : نظرية السلوك المخطط ل (Ajzen (1991



Source : (Turker, 2005, p. 27)

II - تأثير المهارات المقاولاتية على نية إنشاء مؤسسة لدى طلبة الجامعة:

II-1- الطريقة وأدوات الدراسة:

■ مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة بأنه جميع مفردات الظاهرة التي تدرس من قبل الباحث، بذلك فإن مجتمع الدراسة وجميع الأفراد أو الأشياء الذين يمثلون مشكلة الدراسة، كما يطلق عليه أيضا اسم المجتمع الإحصائي أي أن المفردات التي تسمى بالمجتمع والتي سيتم دراستها وجمع المعلومات والبيانات لها تكون مختلفة من حالة لأخرى أو من دراسة لأخرى. (الرزاق، 2010، صفحة 15) وكون الظاهرة المدروسة تتعلق بالنية المقاولاتية وعلاقتها مع المهارات المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين سيكون مجتمع دراستنا مبني على الطلبة الجامعيين بالمركز الجامعي مغنية شعبة العلوم الاقتصادية البالغ عددهم الاجمالي 1113 لسنة 2019-2020

■ عينة الدراسة: اختيار عينة الدراسة تم بصفة عشوائية خاصة وأنها تعتبر من الخطوات الهامة لإجراء دراستنا الميدانية، وعلى هذا الأساس فقد وزع الاستبيان على مجموعة من طلبة شعبة العلوم الاقتصادية الذين يزاولون دراستهم خلال الموسم الجامعي 2019-2020 أخذنا عينة عشوائية قدرها 200 طالب جامعي.

■ منهجية البحث: وفي بحثنا هذا صممنا الاستبيان وفقا لطريقة مبسطة حسب سلم ليكرت الخماسي، واحتوى على أسئلة واضحة، حيث تكون الاستبيان كما يلي:

- مقدمة الاستبيان: تعد مقدمة الاستبيان حسب العديد من الدراسات والأبحاث ضرورة في الاستبيان، وكانت مقدمتنا عبارة عن رسالة وجهت للطلبة الجامعيين.

يتكون الاستبيان من قسمين:

- القسم الأول: خاص بالمعلومات الشخصية المتعلقة بأفراد العينة وتشمل الجنس، السن، المؤهل الدراسي، شغل الوظيفة أو العمل.

- القسم الثاني: خاص بالأسئلة المتعلقة بمتغيرات الدراسة، حيث تضمن محورين:

● المحور الأول: يقيس هذا المحور المهارات المقاولاتية، وقد قسم هذا المحور إلى ثلاث محاور فرعية

- محور المهارات الشخصية يشتمل على 3 فقرات

- محور المهارات الإدارية: ويشتمل على 3 فقرات

- محور المهارات التقنية: ويشتمل على 3 فقرات

● المحور الثاني: يقيس هذا المحور النية المقاولاتية ويشتمل على 9 عبارات

تصحيح أداة الدراسة: لتسهيل تفسير النتائج تم استخدامنا لمقياس Likert الذي يقوم على تحديد مستويات الإجابة انطلاقاً من بنود الأداة، حيث تم إعطاء وزن للبدايات مثلما هو موضح في الجدول التالي، ليتم معالجتها إحصائياً على النحو التالي:

جدول رقم (01): درجات مقياس Likert

الاستجابة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4	5

المصدر: (محموط، 2007، صفحة 23)

ثم يتم تصنيف تلك الإجابات إلى خمسة مستويات متساوية المدى من خلال المعادلة التالية:

$$\text{طول الفئة} = (\text{أكبر قيمة} - \text{أدنى قيمة}) / (\text{عدد بدائل الأداة} - 1) = 5 / (5 - 1) = 0.80$$

لنتحصل على التصنيف التالي:

الوصف	مدى المتوسطات
غير موافق بشدة	من 1,80-1,00
غير موافق	من 2,00-1,81
محايد	من 3,40-2,01
أوافق	من 4,20-3,41
أوافق بشدة	من 5,00-4,21

المصدر: (محموط، 2007، صفحة 25)

II-2- خصائص العينة: وتوزعت أفراد العينة حسب المعلومات الشخصية (الجنس، العمر، المؤهل الدراسي، المستوى

الوظيفي) وفق التوزيع الموضح بالتكرار والنسبة المئوية لكل صنف في الجدول التالي :

جدول رقم (02): الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة

المتغير	الحالة	التكرار	النسبة %
الجنس	ذكر	73	36,5
	أنثى	127	63,5

المجموع	200	100,0
أقل من 20 سنة	5	2,5
من 20 إلى 30	165	82,5
من 31 إلى 40	25	12,5
أكثر من 40	5	2,5
المجموع	200	100,0
شهادة الليسانس	115	57,5
شهادة الماستر	85	42,5
المجموع	200	100,0
نعم	46	23,0
لا	154	77,0
المجموع	200	100,0

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على نتائج المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج IBM SPSS Statistics 21.0

أظهرت لنا نتائج الجدول رقم (02) أن نسبة الذكور تبلغ 36,5 % والتي يقابلها التكرار 73، أما نسبة الإناث كانت 73,5 % بتكرار 127. إذن نرى أن الإناث لهم دور أكبر في العدد مقارنة بالذكور، و يمكن أن نرجع هذا الاختلاف النسبي بين الجنسين إلى أن الإناث لهم رغبة أكبر في إكمال دراستهم الجامعية. و نلاحظ أيضا أن الفئة العمرية من 20 إلى 30 سنة هي الغالبة بنسبة 82,5 % وتليها الفئة العمرية من 31 إلى 40 سنة التي بلغت نسبة 12,5 %، بينما تساوت نسبة أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم من 31 إلى 40 سنة والفئة العمرية أكثر من 40 بنسبة 2,5 %، وهذا راجع إلى أن طلبة قسم العلوم الاقتصادية بالمركز الجامعي مغنية أغلبهم تحصلوا على شهادة البكالوريا دون إعادة، و أيضا كون النظام الجامعي المطبق هو نظام ل م د، و نلاحظ من الجدول أن أغلب الطلبة بدون وظيفة، حيث تبلغ نسبتهم 77 % مقارنة بأولئك الذين يشغلون وظائف و هذا لطبيعة القسم، لأن أغلب التخصصات مكثفة من حيث التوزيع الأسبوعي و لا يكفيهم الوقت لذلك.

II-3- التحليل الإحصائي لنتائج الدراسة:

صدق وثبات أداة الدراسة:

ويقصد به الاتساق الداخلي بحيث تكون كل فقرة من الاستبانة متسقة مع المجال الذي تنتمي إليه الفقرة، وقد استخدمنا اختبار (Cronbach's Alpha) لقياس مدى تناسق عبارات الاستبانة وانسجامها، حيث يعتبر المعامل مقبول إذا كانت نسبته أكبر من 60 % وكلما كانت هذه النسبة كبيرة كلما كان ثبات الاستبانة قوي. ونتائج الاختبار موضحة في الجدول الآتي

جدول رقم (03): نتائج اختبار معامل (Cronbach's Alpha) لقياس ثبات الاستبانة

المجال	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
الجزء الأول: المهارات المقاولاتية	9	0,791
المحور الأول: المهارات الشخصية	3	0,784
المحور الثاني: المهارات الإدارية	3	0,825
المحور الثالث: المهارات التقنية	3	0,769
الجزء الثاني: النية المقاولاتية	9	0,881
جميع الفقرات	18	0,870

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على نتائج المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج IBM SPSS Statistics 21.0

حيث يتضح أن أداة القياس تتمتع بدرجة عالية من الثبات حيث بلغ معامل الثبات بالنسبة للعبارات المكونة لمتغير المهارات المقاولاتية 79,1% بينما بالنسبة للعبارات المكونة لمتغير النية المقاولاتية كانت 88,1% ، أما فيما يتعلق بمعامل الثبات للمتغيرات التي تدخل ضمن تشكيل مفهوم المهارات المقاولاتية فقد بلغت 78,4% و 82,5% و 76,9% وهي كلها أكبر من 60% وهو ما يدل على ثبات الاستبانة.

مقاييس النزعة المركزية: لقياس مقاييس النزعة المركزية اكتفينا فقط بدراسة و قياس المتوسط الحسابي لدراسة النزعة المركزية و الانحراف المعياري لدراسة التشتت و هذا ما يتجلى في الجداول التالية:

1- تحليل فقرات محاور مجال الجزء الأول لاستبانة الدراسة:

1-1 تحليل إجابات أفراد الدراسة حول فقرات المحور الأول (المهارات المقاولاتية).

يبين الجدول رقم (04) تحليل الفقرات المتعلقة بالمحور الأول لإستبانة الدراسة، حيث تضمن المحور (3) فقرات إستهدفنا من خلالها التعرف على مدى امتلاك طلبة المركز الجامعي للمهارات المقاولاتية.

الجدول رقم (04): تحليل الفقرات المتعلقة بالمهارات الشخصية

الدرجة الكلية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المهارات الشخصية					التكرار	1- أملك القدرة على تحمل
			أوافق بشدة	أوافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة		
موافق	1,125	3,50	29	98	35	21	17		

			14,5	49,0	17,5	10,5	8,5	%	المخاطرة في العمل
موافق	0,914	3,83	43	103	34	17	3	التكرار	2- كوني مقاول سيعطيني ذلك درجة من الرضى بالنفس
			21,5	51,5	17,0	8,9	1,5	%	
موافق بشدة	0,812	4,31	93	89	8	8	2	التكرار	3- لدي الرغبة و الإندفاع للعمل و النجاح و لا أخشى الفشل
			46,5	44,5	4,0	4,0	1,0	%	
موافق	0,824	4,12	73	84	39	2	2	التكرار	المهارات الشخصية
			36,5	42	19,5	1	1	%	

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على نتائج المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج IBM SPSS Statistics 21.0

نتائج الجدول أعلاه تولي لنا بالملاحظات التالية الذكر: إن قيم المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة كانت كلها تفوق المتوسط الحسابي المفترض (3.00) وتقع ضمن المجال موافق وموافق تمامًا، حيث بلغ المعدل العام للمتوسطات الحسابية (4,12) بانحراف معياري (0,821) وهي نتائج تظهر اتفاق أفراد عينة الدراسة على أن طلبة المركز الجامعي (مغنية) لديهم مهارات الشخصية عالية باعتبارها مهارات فطرية نشأت مع الفرد. واعتبار مهارة الإبداع والأخذ بالمخاطرة والمثابرة مهارات تساعد الفرد على بدء مشروعه الخاص وتطويره وإدارته.

1-2 تحليل إجابات أفراد الدراسة حول فقرات المحور الثاني : (المهارات الإدارية)

يبين الجدول رقم (05) تحليل الفقرات المتعلقة بالمحور الأول لاستبانة الدراسة، حيث تضمن المحور (3) فقرات استهدفنا من خلالها التعرف على مدى امتلاك طلبة المركز الجامعي للمهارات الإدارية.

جدول رقم (05): تحليل الفقرات المتعلقة بالمهارات الإدارية

الدرجة الكلية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي						المهارات الإدارية
			أوافق بشدة	أوافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	
موافق	0,935	3,53	21	100	48	26	5	التكرار

			10,5	50,0	24,0	13,0	2,5	%	في القيادة و التواصل مع البيئة المقاولانية
موافق	0,856	3,79	37	100	48	13	2	التكرار	2-أنا قادر على صنع القرار و بناء استراتيجية واضحة المعالم في المؤسسة
			18,5	50,0	24,0	6,5	1,0	%	
موافق	0,830	3,91	39	122	22	15	2	التكرار	3-لدي القدرة على التخطيط و التنظيم و الرقابة
			19,5	61,0	11,0	7,5	1,0	%	
موافق	0,787	3,871	40	102	52	4	2	التكرار	المهارات الإدارية
			20	51	26	2	1	%	

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على نتائج المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج IBM SPSS Statistics 21.0

نتائج الجدول أعلاه تولى لنا بالملاحظات التالية الذكر: إن قيم المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة كانت كلها تفوق المتوسط الحسابي المفترض (3.00) وتقع ضمن المجال موافق، حيث بلغ المعدل العام للمتوسطات الحسابية (3,871) بانحراف معياري (0,787) وهي نتائج تظهر اتفاق أفراد عينة الدراسة على أن طلبة المركز الجامعي (مغنية) لديهم المهارات الإدارية باعتبار المهارات الإدارية تساعد الفرد على صنع القرار وإدارة موارد المؤسسة المالية والبشرية بكفاءة عالية.

1-4 تحليل إجابات أفراد الدراسة حول فقرات المحور الثالث: (المهارات التقنية)

يبين الجدول رقم (06) تحليل الفقرات المتعلقة بالمحور الأول لاستبانة الدراسة، حيث تضمن المحور (3) فقرات استهدفنا من خلالها التعرف على مدى امتلاك طلبة المركز الجامعي للمهارات التقنية.

جدول رقم (06): تحليل الفقرات المتعلقة بالمهارات التقنية

المهارات التقنية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة الكلية
---------------------	--------------------	----------------------	------------------

			أوافق بشدة	أوافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة		
1-أستطيع أن أعمل ضمن فريق	موافق	0,490	4,13	72	104	8	9	7	التكرار
				36,0	52,0	4,0	4,5	3,5	%
2-لدي القدرة على الإتصال و التفاوض	موافق	0,759	4,08	54	117	23	3	3	التكرار
				27,0	58,5	11,5	1,5	1,5	%
3-لدي القدرة على التحكم في التكنولوجيا الحديثة	موافق	0,921	3,78	36	112	25	25	2	التكرار
				18,0	56,0	12,5	12,5	1,0	%
المهارات التقنية	موافق	0,682	4,13	81	82	33	2	2	التكرار
				40,5	41	16,5	1	1	%

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على نتائج المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج IBM SPSS Statistics 21.0

نتائج الجدول أعلاه تولى لنا بالملاحظات التالية الذكر: إن قيم المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة كانت كلها تفوق المتوسط الحسابي المفترض (3.00) وتقع ضمن المجال موافق، حيث بلغ المعدل العام للمتوسطات الحسابية (4,13) بانحراف معياري (0,682) وهي نتائج تظهر اتفاق أفراد عينة الدراسة على أن طلبة المركز الجامعي (مغنية) لديهم مهارات تقنية و هذا يدل على تحكم الطلبة بالوسائل التكنولوجية باعتبارها أنها تساعد الفرد على نجاح و استمرار المشروع.

2- تحليل فقرات مجال الجزء الثاني لاستبانة الدراسة (النية المقاولاتية)

يحتوي هذا الجزء على 9 فقرات، استهدفت تحليل وضعية النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين بالمركز الجامعي مغنية والجدول الآتي يوضح نتائج التحليل الإحصائي لإجابات عينة أفراد الدراسة.

جدول رقم (07): تحليل الفقرات المتعلقة بالنية المقاولاتية

الدرجة	الانحراف	المتوسط	النية المقاولاتية
--------	----------	---------	-------------------

الكلية	المعياري	الحسابي	أوافق بشدة	أوافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة		
محايد	1,081	3,26	14	91	44	35	16	التكرار	1-أنا على استعداد للقيام بأي شيء لأكون مقاولا
			7,0	45,5	22,0	17,5	8,0	%	
موافق	1,073	3,53	30	93	35	37	5	التكرار	2-لدي نية قوية لإنشاء مؤسسة من الآن
			15,0	46,5	17,5	18,5	2,5	%	
موافق	1,051	3,54	27	102	33	28	10	التكرار	3-أنا جاهز لأواجه كل مخاطر المشروع
			13,5	51,0	16,5	14,0	5,0	%	
موافق	1,107	3,68	43	93	33	18	13	التكرار	4-هذه هي المهني أنا أكون مقاولا صاحب مؤسسة
			21,5	46,5	16,5	9,0	6,5	%	
موافق	0,832	4,13	66	107	16	8	3	التكرار	5-لا أستسلم بسهولة حتى وإن كان علي مواجهة صعوبات شديدة
			33,0	53,5	8,0	4,0	1,5	%	
موافق	1,008	3,64	40	81	49	26	4	التكرار	6-لدي خطة عمل ذات بعد مستقبلي للتوسع في مشروعي
			20,0	40,5	24,5	13,0	2,0	%	
موافق	0,891	4,02	55	115	14	11	5	التكرار	7-لدي القدرة على اتخاذ القرارات و أتحمّل المسؤولية
			27,5	57,5	7,0	5,5	2,5	%	
محايد	0,982	3,37	41	102	32	19	6	التكرار	8-لدي القدرة على انشاء المؤسسة و المحافظة على استمرارها
			20,5	51,0	16,0	9,5	3,0	%	
موافق	0,955	3,62	29	99	42	26	4	التكرار	9-أنا جاهز على التحكم في عملية انشاء مؤسسة جديدة
			14,5	49,5	21,0	13,0	2,0	%	
موافق	0,819	3,89	46	94	55	2	3	التكرار	النية المقاولاتية
			23	47	27,5	1	1,5	%	

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على نتائج المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج IBM SPSS Statistics 21.0

إن قيم المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة كانت كلها تفوق المتوسط الحسابي المفترض (3.00) وتقع ضمن المجال محايد وموافق، حيث بلغ المعدل العام للمتوسطات الحسابية (3,89) بانحراف معياري (0,819) وهي نتائج تظهر اتفاق أفراد عينة الدراسة على أن طلبة المركز الجامعي (مغنية) لديهم نية مقاولاتية لإنشاء مشروع خاص بهم وتقديم شيء مفيد للمجتمع، وهذا يدل على توجه الطالب نحو الحياة المقاولاتية لأنها هي الكفيلة التي تحقق له توقعاته المهنية.

تحليل النتائج: للتحقق من أثر المهارات المقاولاتية على نية إنشاء مؤسسة لدى طلبة الجامعة تم استخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط،

أولا: نتائج تحليل ومناقشة الفرضية الرئيسية الأولى:

-الفرضية الأولى من دراستنا تنص على المؤشرات التي توحى بوجود مهارات مقاولاتية بالمركز الجامعي مغنية، ولاختبارها سيتم استخدام اختبار T مجموعة واحدة (One Sample T Test) حيث أن هذا الاختبار يعتمد فقط على فرضين وهما الفرض الابتدائي والفرض البديل وتكون هذه الفروض غالبًا حول متوسط أو تباين مجتمع...إلخ، والجدول الآتي سيوضح نتائج الاختبار.

-الفرضية العدمية H_0 : لا توجد مؤشرات توحى بوجود مهارات مقاولاتية بالمركز الجامعي مغنية عند مستوى معنوية $(\alpha = 05\%)$

-الفرضية البديلة H_1 : توجد مؤشرات توحى بوجود مهارات مقاولاتية بالمركز الجامعي مغنية عند مستوى معنوية $(\alpha = 05\%)$

جدول رقم (08): نتائج اختبار One Sample T Test لاختبار الفرضية الأساسية الأولى

قيمة T الجدولية 1,980		قيمة الاختبار = 3,877				المتغير
فترة ثقة الاختبار		الفرق بين الوسطين	القيمة الاحتمالية (Sig)	درجة الحرية	قيمة T المحسوبة	المهارات المقاولاتية
الحد الأدنى لفترة الثقة	الحد الأعلى لفترة الثقة					
0,8054	0,9501	0,87778	0,000	199	23,929	

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على نتائج المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج IBM SPSS Statistics 21.0

تم استعمال اختبار T Test و بناءا على قيمة الوسط الحسابي للمتغير والتي تساوي 3,877 كما هو موضح في الجدول رقم (08)، حيث من خلال هذا الأخير نلاحظ أن قيمة T المحسوبة بلغت 23,929 وهي أكبر من قيمة T الجدولية والتي تبلغ قيمتها 1,980 حسب توزيع Student وذلك عند درجة حرية (v=199) (Degré de liberté)، كما من خلال نتائج الاختبار المبينة في ذات الجدول يتبين لنا أن القيمة الاحتمالية (Sig.) تساوي (0,00) وهي أقل من قيمة الدلالة المعنوية 5 %، مما يقود إلى رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة الفرعية لدراستنا التي تنص على أن طلبة المركز الجامعي (مغنية) لديهم كامل المهارات المقاولاتية التي تمكنهم من إتقان العمل و زيادة فرص نجاح المشروع و تطويره وكذلك التقليل من فرص المخاطر و التهديدات.

ثانيا: نتائج تحليل ومناقشة الفرضية الرئيسية الثانية:

الفرضية الثانية من دراستنا تنص على أن المهارات الشخصية هي من أهم المحددات الأساسية للمهارات المقاولاتية، ولاختبارها سيتم استخدام معامل Pearson الذي يقيس قوة الارتباط بين المهارات المقاولاتية ومحدداتها حيث أن هذا الاختبار يعتمد فقط على فرضين وهما الفرض الابتدائي والفرض البديل، والجدول الآتي سيوضح نتائج الاختبار.

- الفرضية العدمية H_0 : المهارات الشخصية ليست المحدد الرئيسي من بين المهارات المقاولاتية بين طلاب المركز الجامعي مغنية عند مستوى معنوية ($\alpha = 05\%$)
- الفرضية البديلة H_1 : المهارات الشخصية المحدد الرئيسي من بين المهارات المقاولاتية بين طلاب المركز الجامعي مغنية عند مستوى معنوية ($\alpha = 05\%$)

الجدول رقم (09): قوة الارتباط بين المهارات المقاولاتية ومحدداتها باستخدام معامل Pearson

المتغيرات المدروسة	المتغيرات المعزولة	المهارات المقاولاتية
المهارات الشخصية	المهارات الإدارية	معامل الارتباط 0,746
	المهارات التقنية	مستوى الدلالة 0,000
		N 200
المهارات الإدارية	المهارات الشخصية	معامل الارتباط 0,778
	المهارات التقنية	مستوى الدلالة 0,000
		N 200
المهارات التقنية	المهارات الشخصية	معامل الارتباط 0,753
	المهارات الإدارية	مستوى الدلالة 0,000
		N 200

200	N		
-----	---	--	--

** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة (10% α) * الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة (5% α)

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على نتائج المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج IBM SPSS Statistics 21.0

عند عزل تأثير محددات المهارات المقاولاتية، يتضح أن محدد المهارات الإدارية لديه ارتباط قوي بمتغير المهارات المقاولاتية بمعامل ارتباط جزئي قدره (0,778) عند مستوى الدلالة (0,000) وهي بذلك تحتل المرتبة الأولى. مقارنة بمحدد المهارات الإدارية والمهارات الشخصية كما هو موضح في نتائج الجدول (09) وهذا يدل أن المهارات الشخصية ليست المحدد الرئيسي في المهارات المقاولاتية، مما يعني أن طلبة المركز الجامعي يؤكدون على أن المهارات الإدارية هي التي تدفع الفرد للتوجه نحو العمل المقاولاتي.

ثالثاً: نتائج تحليل و مناقشة الفرضية الرئيسية الثالثة

تنص الفرضية الأساسية الثالثة على أن هناك علاقة تأثير معنوي بين المهارات المقاولاتية والنية المقاولاتية حيث يمكن اختبار معنوية الانحدار البسيط باستخدام الاختبار التالي:

- **الفرضية العدمية H_0 :** لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين المهارات المقاولاتية و النية المقاولاتية عند مستوى معنوية (05% α)

- **الفرضية البديلة H_1 :** توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين المهارات المقاولاتية و النية المقاولاتية عند مستوى معنوية (05% α)

فيما يلي سنقوم بإجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط باستخدام برنامج SPSS v21 قصد اختبار الفرضية الأساسية الثالثة لدراستنا، ونتائج الاختبار يوضحها الجدول التالي.

الجدول رقم (10): نتائج تحليل التباين للانحدار الخطي البسيط لتأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى

الطلبة

النية المقاولاتية							المتغير
معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	مستوى الدلالة sig	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	النموذج
0,611 ^a	0,371	0,000 ^a	118,172	33,821	1	33,821	الانحدار
		0,53498	خطأ التقدير	0,286	198	56,668	الخطأ المتبقي

3.88	قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$	199	90,488	المجموع	
------	---	-----	--------	---------	--

* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$)

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على نتائج المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج IBM SPSS Statistics 21.0

من الجداول أعلاه يتضح بأنه هناك ارتباط قوي نسبياً بين المهارات المقاولاتية والنية المقاولاتية، التي تقدر ب 0,611، في حين أن معامل التحديد قدر ب 0,371 وهي قيمة متوسطة نسبياً. حيث أن هذه القيمة توضح مقدار ما يفسره المتغير المستقل من تغيرات تطرأ على المتغير التابع أي نسبة تفسير المتغير المستقل للمتغير التابع، بعبارة أخرى يعني أن 37,1 % من التغير في النية المقاولاتية يعود إلى التغير في المهارات المقاولاتية في المركز الجامعي (مغنية). والنسبة المتبقية قد ترجع إلى عوامل أخرى تؤثر على المتغير التابع (النية المقاولاتية).

كما يمكن القول بأن المهارات المقاولاتية تقوم بتفسير نسبة 37,1 % من النموذج. وهي نسبة مرتفعة تدل على أن لمتغير المهارات المقاولاتية دوراً كبيراً وتأثير معنوي في دعم النية المقاولاتية بين طلبة المركز الجامعي مغنية، وأن خطأ التقدير قيمته 0,534 وكلما إقتربت قيمته من الصفر كان أفضل.

من الجدول أعلاه يمكن اختبار معنوية الانحدار وذلك باستخدام الاختبار التالي:

- الفرضية العدمية H_0 : الانحدار البسيط ما بين المهارات المقاولاتية و النية المقاولاتية غير معنوي عند مستوى معنوية 5 %.

- الفرضية البديلة H_1 : الانحدار البسيط ما بين المهارات المقاولاتية و النية المقاولاتية معنوي عند مستوى معنوية 5 %.

نقوم بمقارنة القيمة الاحتمالية (Sig)، وبما أنها تساوي (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة ($\alpha = 5\%$) فبذلك نرفض الفرض العدمي ونقبل الفرض البديل وهذا معناه أن الانحدار معنوي. وبالتالي يمكن استنتاج بأن لمتغير المهارات المقاولاتية دوراً كبيراً وتأثير معنوي في دعم النية المقاولاتية بين طلبة المركز الجامعي مغنية، وذلك عند مستوى ثقة 95 %.

جدول رقم (11): نتائج تحليل التباين للمعالم المقدرة لنموذج الانحدار الخطي البسيط (IE-AdvCon)

القيمة الاحتمالية T (Sig)	قيمة T المحسوبة	المعادلات النمطية	المعادلات الغير نمطية		النموذج
		Beta	الخطأ المعياري Std.Error	B	
0,036	2,110	0,611	0,286	0,603	ثابت Constant

0,000	10,871		0,073	0,795	المهارات المقاولاتية
N=199	درجة الثقة 95 %	قيمة T الجدولية تقدر 1,980 عند درجة حرية (198=2-200) ومستوى دلالة α (05%) وذلك حسب جدول توزيع Student			

* الارتباط دال إحصائيا عند مستوى دلالة ($\alpha = 05\%$)

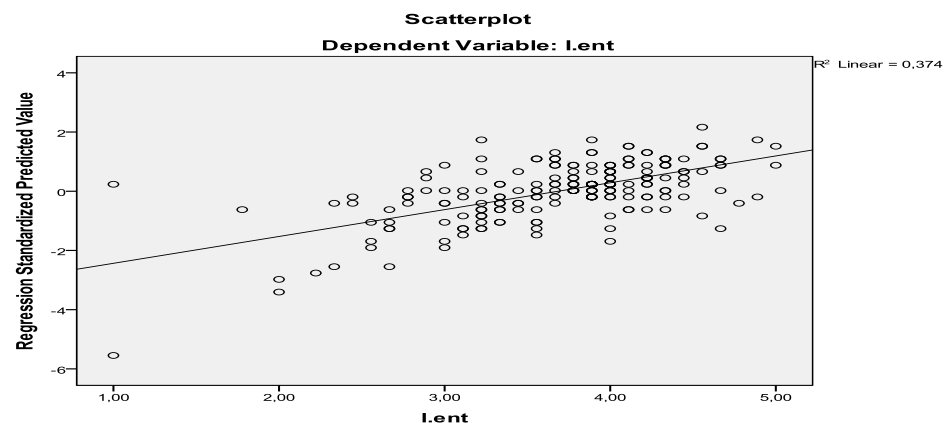
المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على نتائج المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج IBM SPSS Statistics 21.0

وحيث أن قيمة F المحسوبة 118,172 أكبر من قيمتها الجدولية. وبما أن مستوى الدلالة يساوي صفر وهو أقل من 0.05 مستوى الدلالة المعتمد، فإننا نرفض الفرضية الصفريّة ونقبل الفرضية البديلة القائمة على وجود أثر دال إحصائيا للمهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية وهو ما يؤكد صحة الفرضية الثالثة. وهذا دليل على أن المهارات المقاولاتية تلعب دورا هاما في دعم النية المقاولاتية، لأن المهارات المقاولاتية تؤثر على إحساس الفرد بقدرته على أداء المهام اللازمة التي يحتاجها لإنشاء مشروعه، فامتلاك هذه المهارات تجعله يشعر بقدرة أكبر لإنشاء مشروع. كما يمكن استنتاج معادلة الانحدار الخطي بين المهارات المقاولاتية والنية المقاولاتية بالمركز الجامعي (مغنية) من خلال الجدول الأخير، والتي يمكن صياغتها كما يلي:

$$CE = 0,603 + 0,795 I.ent$$

كما يمكن تمثيل العلاقة الخطية ما بين متغيري الدراسة من خلال الشكل الموالي الذي تم إستخراجه من البرنامج الإحصائي SPSS.

الشكل رقم (03): منحى الانحدار الخطي البسيط (CE-I.Ent)



المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على نتائج المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج IBM SPSS Statistique 21.0

يمكن ملاحظة من خلال الشكل أعلاه أن النقاط تقريبا على خط واحد وهذا ملائم للانحدار، الشيء الذي يدل على أنه بالفعل هناك علاقة قوية موجبة ما بين المتغير المستقل والمتغير التابع لدراستنا أي ما بين متغير المهارات المقاولاتية ومتغير النية المقاولاتية في المركز الجامعي (مغنية)، حيث من خلال ما تقدم تم إثبات العلاقة المعنوية التأثيرية ما بينهما من خلال اختبار الانحدار الخطي البسيط. أما بالنسبة للفرضيات المقترحة في بداية هذا البحث فقد تمت دراستها من خلال إطارين نظري وتطبيقي، فتم تأكيد الفرضيتان اللتان تنصان على أن هناك مؤشرات توحى بوجود مهارات مقاولاتية لدى طلبة معهد العلوم الاقتصادية بالمركز الجامعي مغنية، ووجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية تربط ما بين المهارات المقاولاتية والنية المقاولاتية بالمركز الجامعي مغنية، ونفي الفرضية القائلة بأن المهارات الشخصية هي من محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة.

خاتمة: نتائج الدراسة والتوصيات

وفي خضم هذا الموضوع يجدر بنا ذكر مجهودات الدولة الجزائرية في الدفع بالمقاولاتية الجزائرية نحو الأحسن، وهذا يظهر جليا في خلق مؤسسات مالية وتعليمية لمساعدة الشباب ذوي المشاريع المقاولاتية وتحفيزهم لنقل هذه المشاريع من تخطيط إلى الواقع، إضافة إلى إنشاء دور المقاولاتية في الجامعات الجزائرية لتعليم الطلبة الجامعيين ماهية المقاولاتية ودفعهم نحو التفكير بمشاريع مستقبلية مستقلة دون التوجه إلى الوظيفة العمومي. ويمكن تلخيص نتائج الدراسة فيما يلي:

فبعد دراستنا لموضوع تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين تبين لنا مدى أهمية اكتساب المهارات المقاولاتية بمختلف أنواعها الفطرية والمكتسبة للطالب الجامعي للشروع في مشروع مقاولاتي فعال وبهذا تفعل النية المقاولاتية لهذا الأخير إضافة إلى عوامل أخرى.

إن توفر المهارات المقاولاتية لدى الطالب الجامعي يعزز لديه نية أو روح مقاولاتية للبدء أو خلق مشروع مقاولاتي و هذا بطبيعة الحال إضافة إلى عوامل أخرى فبحسب ما توصلنا إليه في النتائج الإحصائية سابقا تبين لنا أن المهارات المقاولاتية تؤثر بنسبة 70% في النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين و 30% ترجع إلى عوامل أخرى، و هذه النتائج قابلة للتعديل، و بحسب ما توصلنا إليه و وفقا للنتائج تبين لنا أن المهارات الإدارية هي المؤثر الأول على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين بالمركز الجامعي مغنية، تليها المهارات الشخصية و بعدها المهارات التقنية.

References in english

- 1- Ahmed, f. k. (2016). the role of collaborative culture in knowledge sharing and creativity among employeess. *pakistan journal of commerce and social sciences*, vol 10(no 2), 338,339.

- 2- Al alawi, a. i. (2007). organizational culture and knowledge sharing: critical success factors. *journal of knowledge management*, vol 11(no 2), 25.
- 3- Canon Tong .(2014) .The impact of knowledge sharing on the relationship between organizational culture and job satisfaction: the perception of information communication and technology (ICT) bractitioners in hong kong .*International journal of human resource studies* «vol 5)no 1).22 ،
- 4- Croasmun, J. T. (2011). using likert-Type scales in the social science. *journal of adult education*, vol 40(no 1), 19,20.
- 5- Huma, a. a. (2014). Impact of organizational culture on organizational commitment and job satisfaction. *Europen journal of business and management*, vol 6(no 27), 31,32.
- 6- Islam, z. s. (2011). organizational culture and knowledge sharing. *african journal of business management*, vol 5(no 14), 5900.
- 7- iya, s. (2015). The role of organizational culture in promoting creativity and innovation: A review of the literature. *multidisciplinary international journal*, vol 1(no 1).
- 8- Joosung, l. (2018). The effects of knowledge sharing on individual creativity in higher education institutions. *administrative sciences*, vol 8(no 21), 3.
- 9- lin, H. f. (2007). knowledge sharing and firm innovation capability: an empirical study. *international journal of manpower*, vol 28(no 3/4), 315.
- 10- marouf, l. (2015). Employee perception of the knowledge sharing culture in kuwaiti companies: effect of demographic characteristics. *ibres*, vol 25(no 2), 107.
- 11- mohammed, i. a. (2015). The relationship between organization culture and knowledge sharing towards business system success. *australasian conference on information systems*, 2.
- 12- Mona, H. A. (2012). knowledge sharing in collaborative research activities. *journal of information systems reserch and innovation*, vol 2(special issues), 2.
- 13- sharareh, m. m. (2013). relationship between organizational structure and knowledge sharing culture. *interdisciplinary journal of contemporary reserch in business*, vol 5(no 2), 519,520.
- 14- Turker, D. O. (2005). "Entrepreneurial propensity: a field study on the Turkish university students", *International Journal of Business. Economics and Management*,, 01(03), p 15.
- 15- younis, a. a. (2015). Knowledge sharing framework for disaster management. *Journal of information systems research and innovation*, vol 19(no 1), 51.

قائمة المراجع باللغة العربية

- 16- الضمور، فيلروز مصلح، فوزية مقراش. (2018). أثر الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية للشركات على الميزة التنافسية- دراسة حالة شركة صناعة الأدوية صيدال-. *مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية* (العدد 1)، 341.

- 17- الناصر، علاء حاكم ، زينة حمودي حسين. (2018). الثقافة التنظيمية وعلاقتها بالإبداع الإداري لدى عمداء الكليات ومعاونيهم في جامعة بغداد. *مجلة البحوث التربوية والنفسية* (العدد 56)، 151.
- 18- بسام فتحي الخيابات. (2017). أثر استراتيجيات إدارة المعرفة في الأداء التنظيمي لاختبار الدور الوسيط للريادة. *مجلة الاقتصاد والتجارة، المجلد 25* (العدد 2)، 168.
- 19- بلال خلف السكارنة. (2016). *الريادة وإدارة منظمات الأعمال* (الإصدار الطبعة الثالثة). الاردن: دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان.
- 20- توفيق عطية توفيق العجلة. (2009). الابداع الإداري وعلاقته بالأداء الوظيفي لمديري القطاع العام، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال. 13، 15. كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية.
- 21- جوان فاضل مهدي. (2016). الثقافة التنظيمية والابداع الإداري العلاقة والتأثير. *مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية والمالية، المجلد 8* (العدد 3)، 160، 173، 175.
- 22- جودة محفوظ،. (2007). *أساليب البحث العلمي في ميدان العلوم الإدارية،*. عمان، الاردن: دار زهران للنشر والتوزيع.
- 23- حسين حريم، رشاد الساعد. (2006). الثقافة التنظيمية وتأثيرها في بناء المعرفة التنظيمية. *المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، المجلد 2* (العدد 2)، 232-237.
- 24- سيد أحمد بوسيف. (2018). تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، دراسة باستعمال نموذج المعدلات الهيكلية SEM. تلمسان، الجزائر: أطروحة دكتوراه، تخصص المالية والمؤسسة، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان.
- 25- صورية بن فرحات. (2015). دور المهارات المقاولاتية في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى الشباب، دراسة ميدانية على عينة من حاملي المشاريع المتوجهين إلى L'ANSEJ. ورقلة، الجزائر: مذكرة ماستر، تخصص تدبير مؤسسات صغيرة ومتوسطة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- 26- عاكف لطفي خصاونة. (2010). *إدارة الابداع والابتكار في منظمات العمل*. الاردن: دار ومكتبة الحامد، عمان.
- 27- عزوز، عبد الرزاق. (2010). *دروس مفصلة، تمارين و مسائل مع الحلول (الجزء الأول)، الكامل في الإحصاء*. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 28- فطيمة سايج. (2017). دور الدوافع والمهارات المقاولاتية في تعزيز روح المقاولاتية لدى خريجات الجامعة، دراسة ميدانية لعينة من طالبات الماستر لجامعة وهران. *مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة،* 20، 77.
- 29- فوزي حبيب حافظ. (2004). *القياس وتطبيقاته في البحوث الميدانية*. جدة: مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر.
- 30- محمد الحرارشة، صلاح الدين الهيتي. (2006). أثر التمكين الإداري والدعم التنظيمي في السلوك الابداعي كما يراه العاملون في شركة الاتصالات الأردنية. *مجلة دراسات العلوم الادارية، المجلد 33* (العدد 2)، 249-253.
- 31- محمد هاملي ، مصطفى ححو. (ديسمبر 2018). محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي. *مجلة اقتصاديات المال و الأعمال jfabe*، 08، 27.