

La crypto monnaie en Algérie : entre les barrières et les motivations.

Cryptocurrency in Algeria: between barriers and motivations

Troudi Hadjer¹

¹Université Constantine2 Abdelhamid Mehri, Algérie

Date de réception : 2022-05-26

Date d'acceptation : 2023-03-02

Date du publication : 2023-03-31

Résumé : L'objectif de cette étude est de porter un éclairage sur les facteurs d'influence de l'adoption des cryptomonnaies en Algérie, pour ce nous avons mené une enquête au près d'un échantillon de 207 personnes, nous avons appliqué les 5 points de mesure de Likert de (pas du tout d'accord-tout à fait d'accord).SPSS version 23 a été utilisé afin d'appliquer les différentes phases d'analyse des données. Nous sommes parvenu a quelques résultats qui ont démontré que le plus important facteur est l'influence sociale ayant un positif lien avec l'intention d'achat de la cryptomonnaie, ainsi l'utilité perçue représente le deuxième important facteur positif, les barrière dévoilées par l'étude et qui représentent à la fois des facteurs d'influence négatifs sont 4 dont le plus important est la religion ; après le risque perçu et l'interdiction par l'état ; la convertibilité et en dernier par ordre de forte corrélation.

Mots-clés : la cryptomonnaie ; l'influence sociale ; l'utilité perçue ; le risque perçu ; l'intention.

Codes de classification Jel : M310; E40

Abstract: The main objective of this study is to shed light on the factors influencing adoption of cryptocurrencies in Algeria. We conducted a survey on a sample of 207 individual, we applied the 5 points of Likert measurement from (totally disagree to totally agree), SPSS version 23 was used to apply the different phases of data analysis. The results demonstrate that the most important factor is social influence having a positive link with intention to purchase cryptocurrency. thus, the perceived usefulness represents the second important positive factor, the barriers of cryptocurrencies adoption revealed by study and that represent negative influencing factors are 4, the most important is religion; perceived risk; state ban; convertibility in last in order of strong correlation.

Keywords: cryptocurrency; social influence; perceived usefulness; perceived risk; intention.

Jel Classification Codes : M310; E40

1. Introduction :

Les cryptomonnaies sont des monnaies digitales créées sur un réseau internet par l'application de techniques cryptographiques compliquées (Nurgun and Hulya, 2018), les cryptomonnaies peuvent être utilisées comme un moyen de transactions financières, aujourd'hui il existe plus de 2067 cryptomonnaies, les plus célèbres dans le monde sont le bitcoin, l'ethereum, ripple, litecoin (Jung *et al.*, 2019), ces dernières sont légales et sont utilisées dans plus de 60 pays dont des pays musulmans comme l'Arabie Saoudite, la Jordanie, le Liban, la Turquie, la Malaisie.. (Ayedh *et al.*, 2020).

Le gouvernement Algérien a décidé d'interdire toute opération de cryptomonnaie comme en Bolivie, en Equateur, au Maroc et à Bangladesh, le gouvernement algérien a expliqué l'interdiction par le fait que ces cryptomonnaies peuvent être un moyen de transaction dans des affaires illégales comme le blanchiment d'argent, le trafic de drogue, le financement du terrorisme. Les cryptomonnaies attirent une large audience dans le monde pour leurs éventuelles caractéristiques comme l'image de la décentralisation, et le coût bas des transactions, par contre l'article 117 de la loi de finance 2018 déclare que la cryptomonnaie est caractérisée par le manque du support physique, par l'exclusivité de son usage par web, et surtout par le fait qu'elle n'est pas réglementée par la banque centrale ou par des institutions financières du pays, ces monnaies sont entravées par un manque de traçabilité au niveau des transactions,

Article 117 de la loi de finance algérienne 2018 spécifie que la monnaie virtuelle avertit que n'importe quel usage des cryptomonnaies en Algérie doit être puni par la loi. Néanmoins et malgré le fait de l'interdiction, il existe un marché émergent dans ce cadre, des transactions de différentes cryptomonnaies sont organisées via des forums sur les réseaux sociaux (Belouar, 2017).

L'objectif de cette recherche est de cerner les facteurs d'influence de l'usage des cryptomonnaies dans le contexte Algérien, pour ce nous allons appliquer une approche quantitative afin de prédire les différents déterminants de l'usage des cryptomonnaies chez l'individu de notre contexte d'étude, nous avons choisi des diplômés de la faculté des sciences économiques de l'université Constantine 2 comme échantillon de l'étude, nous allons essayer de répondre à cette problématique à travers notre étude : **quels sont les facteurs encourageants et ceux entravant l'intention d'achat des cryptomonnaies chez l'étudiant de l'université Constantine2 ?**

Afin de répondre à notre problématique, nous avons jugé utile de formuler les hypothèses suivantes à l'aide de notre revue de littérature :

H1- il existe une relation négative statistiquement significative entre le risque perçu et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

H2- il existe une relation positive statistiquement significative entre l'utilité perçue et l'intention d'usage de la cryptomonnaie

H3- il existe une relation positive statistiquement significative entre l'influence sociale et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

H4- il existe une relation négative statistiquement significative entre l'interdiction par l'état et l'intention d'usage de la cryptomonnaie

H5-1- il existe une relation positive statistiquement significative entre la religion et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

H5-2- il existe une relation négative statistiquement significative entre la religion et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

H6-1- il existe une relation positive statistiquement significative entre la convertibilité et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

H6-2- il existe une relation négative statistiquement significative entre la convertibilité et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

Méthodologie de recherche

Nous avons élaboré un questionnaire qui contient 2 parties, dont la première implique la catégorie sociale de l'étudiant, et la deuxième partie comporte les items des différentes variables, nous avons appliqué l'échelle de mesure Likert qui contient les 5 point de mesure (de pas du tout d'accord jusqu'à tout à fait d'accord). Nous avons communiqué le questionnaire à un ensemble de diplômés et d'étudiants de la faculté des sciences économiques, de gestion et commerciales de l'université Constantine 2. Le choix de cette catégorie de répondants repose sur le fait que la tranche d'âge des jeunes est la tranche la plus ouverte aux innovations et aux nouvelles technologies et c'est celle qui couvre la majorité d'internautes, le choix de la faculté des sciences économiques est du au fait que le diplômé et l'étudiant en économie collecte un nombre d'informations sur les questions de la finance, la monnaie et tout ce qui concerne le business dans le monde, et c'est une catégorie qui a selon nous un cadre d'informations lui permettant de connaître au moins le concept de la cryptomonnaie, Des groupes de partage du réseau social facebook des étudiants des sciences économique de l'université Constantine 2 nous a été un moyen de diffusion de notre questionnaire. Sur une période de 2 mois nous avons collecté un nombre de 207 réponses sur lesquelles nous avons appliqué les tests statistiques de notre étude a travers le logiciel SPSS 23, nous avons calculé en premier lieu l'indice de fiabilité Alpha de Cronbach afin de tester la fiabilité du questionnaire, en second lieu nous avons appliqué le test de normalité Kolmogorov-Smirnov, et après avoir confirmé la non-normalité de la distribution de nos données, nous avons opté pour l'application du test non-paramétrique Rho de Spearman afin de mesurer la corrélation entre les variables.

2. revue de littérature

2.1 Le risque perçu

Le risque perçu est un sentiment d'incertitude et une combinaison de risque de sécurité, le risque financier, le risque d'information, le risque social, le risque de performance, et le risque psychologique, (Metin and Yakut, 2018), le risque perçu est considéré comme un antécédent de comportement d'achat de la cryptomonnaie Ibrahim Saleh *et al.* (2020), ce risque peut prendre la forme de la volatilité du prix, et celle de la sécurité financière, (Carmen, 2007) a affirmé que les transactions intangibles causent de l'incertitude.

2.2 L'utilité perçue

L'utilité perçue est le degré de conviction que l'usage d'une certaine technologie booste la performance du travail Jin and Khin (2019), et selon Baur *et al.* (2015) la plus importante utilité perçue est le cout bas de l'usage de la cryptomonnaie en comparaison avec les cout élevés dans l'usage de la carte de crédit, Arias-Oliva *et al.* (2019) a affirmé que l'utilité perçue a un impact important sur l'intention d'achat des cryptomonnaies.

2.3 l'influence sociale

L'influence sociale est une sorte de pression sociale qui conduit l'individu à s'engager dans certains comportements (Troudi and Bouyoucef, 2020) c'est une pression perçue par la famille, les amis et les collègues de faire ou non un certain comportement (Ajzen, 1991),

La pression sociale a été étudiée dans plusieurs contextes comportementales à travers plusieurs théorie, parmi lesquelles la théorie de l'action raisonnée de Ajzen (Gazali *et al.*, 2018). Qui considère l'influence sociale comme un important antécédent de l'intention d'acheter la cryptomonnaie.

2.4 l'interdiction par l'état

La réglementation gouvernementale représente les différentes politiques et lois qui couvre l'usage des cryptomonnaies, et c'est cette couverture qui édicte si le citoyen peut utiliser ou pas les cryptomonnaies (Wong *et al.*, 2020), ces lois peuvent être édictées afin de protéger le citoyen Jung *et al.* (2019), le gouvernement peut interdire carrément l'adoption des cryptomonnais, Kouhizadeh *et al.* (2020), comme le cas de l'Algérie, l'article 113 du projet de finance de l'année 2018 stipule que « l'achat, la vente, l'usage et la possession de toutes monnaie virtuelle est interdit », et n'importe quelle infraction de cette loi implique l'application de l'article « est puni conformément aux lois et aux règlements » (Rabhi, 2018). Cependant dans le contexte Algérien la possession, l'usage, l'achat, la vente de n'importe quelle cryptomonnaies est puni par la loi, cela veut dire que cette interdiction va forcément avoir une influence négative sur l'intention d'usage des cyptomonnaies en Algérie.

2.5 la religion

La compatibilité du concept de la cryptomonnaie avec les principes de la religion est un facteur important par rapport à l'individu musulman Ayedh *et al.* (2020), l'individu musulman accorde beaucoup d'importance à la religion puisque cette dernière démontre "human being and doing activities", (Ibrahim Saleh *et al.*, 2020).

Selon Ajouz *et al.* (2019) le consommateur doit apercevoir le bitcoin comme une monnaie compatible avec les facteurs socioculturels pour qu'il ait l'intention d'acheter des cryptomonnaies.

Selon Adam (2018) c'est difficile d'affirmer que les cryptomonnaies adhèrent complètement aux principes de l'Islam pour les quelques raisons suivantes:

- ✓ Au tant que la crypto monnaie n'a pas de valeur intrinsèque, on ne peut la considérer comme monnaie réelle.

- ✓ N'importe quelle monnaie doit être une mesure de valeur et une forme monétaire même dans le cas de la monnaie digitale, si ce n'est le cas on ne peut la considérer comme monnaie réelle dans la (Sharia).
- ✓ Au tant que l'usage de la cryptomonnaie n'est pas sous contrôle de l'état, il peut être
- ✓ utiliser dans le blanchiment et dans des affaires illégales.
- ✓ La valeur des cryptomonnaies est ouverte aux spéculations, cependant, tout achat et vente de ces dernières n'est pas compatible avec la religion.

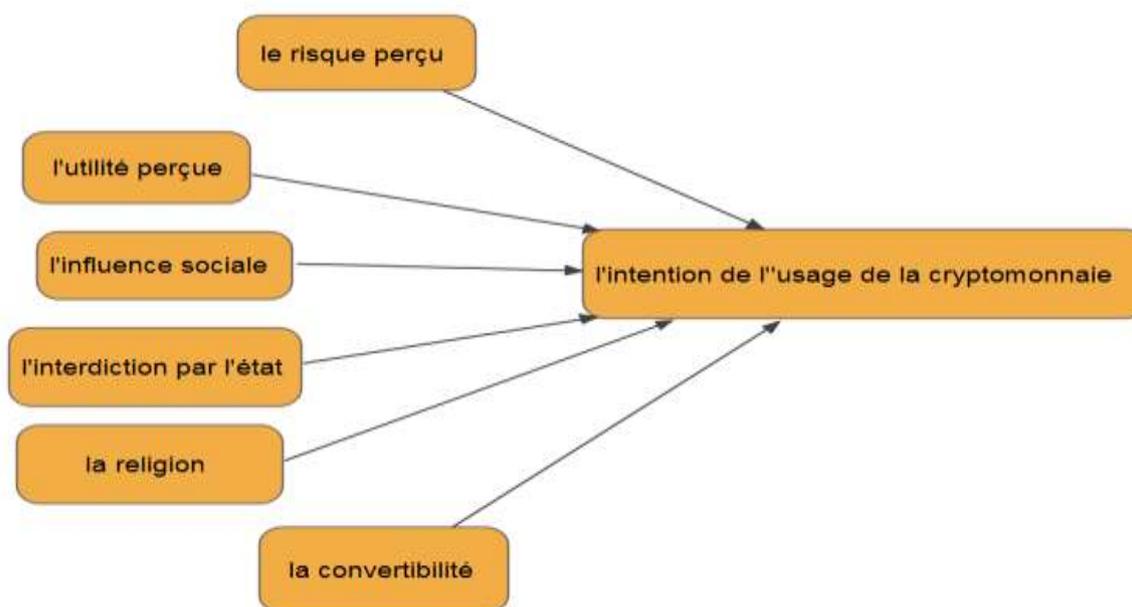
Par contre (Abubakar and Saidi, 2018) a affirmé qu'on peu considérer que la cryptomonnaie adhère aux principes islamiques puisque la monnaie digital a une valeur.

2.6 La convertibilité

La convertibilité est la mesure dans laquelle l'individu est capable de faire une conversion d'un métal précieux a une monnaie valable facilement, cependant la crypto-monnaie adossée à du métal serait exploitée dans un système double (monnaie fiduciaire et métal précieux) la convertibilité devrait jouer un rôle essentiel dans la réussite du mécanisme selon (Moussa Ajouz) par (Dali et al. (2003, p. 7) , dans le contexte Algérien tout usage, achat ou vente des cryptomonnaies sont strictement interdit, et donc cela ne pas encourager ni faciliter la conversion des cryptomonnaies en Dinar Algérien par l'individu dans le contexte Algérien. (Hadj Ali, S. (2018)

3. Modèle conceptuel

Figure (1) : Modèle conceptuel

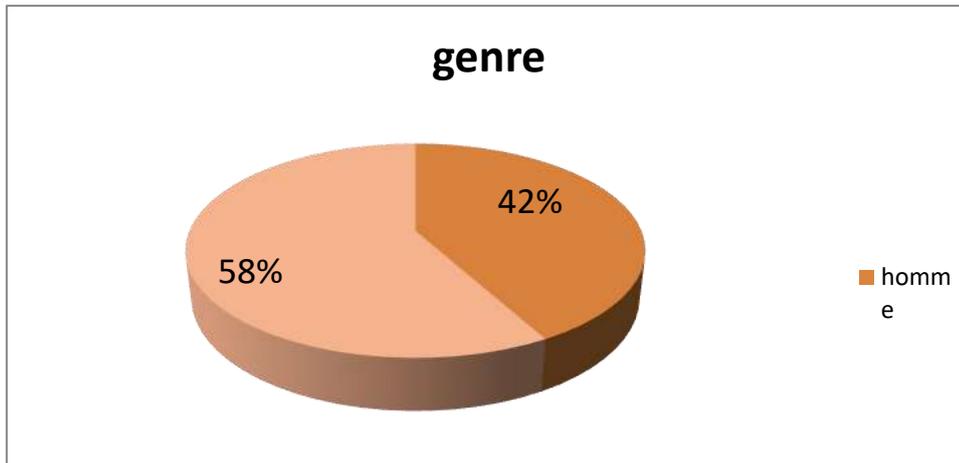


Source : élaboré par nous-mêmes sur la base de la revue de littérature.

4. Résultats

4.1 La présentation de l'échantillon

Figure (2) : Le genre des répondants

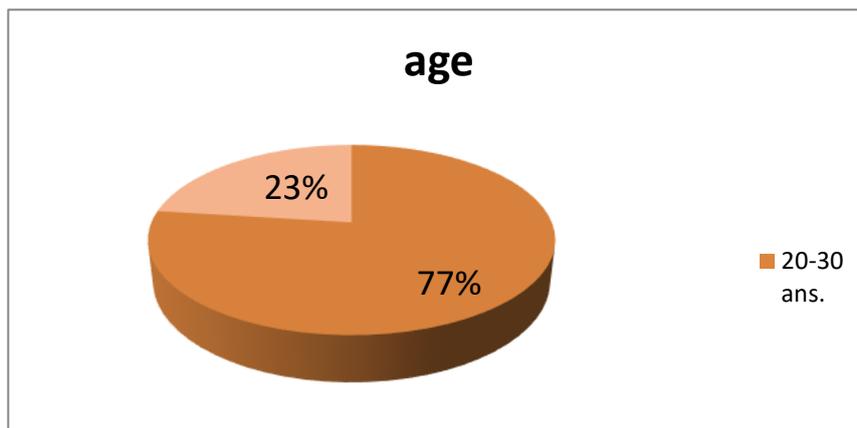


Source : établi par nous même sur la base des outputs SPSS 23.

Commentaire :

Notre échantillon est constitué de 42% d'hommes, et de 58% de femmes.

Figure (3) : La tranche d'âge des répondants

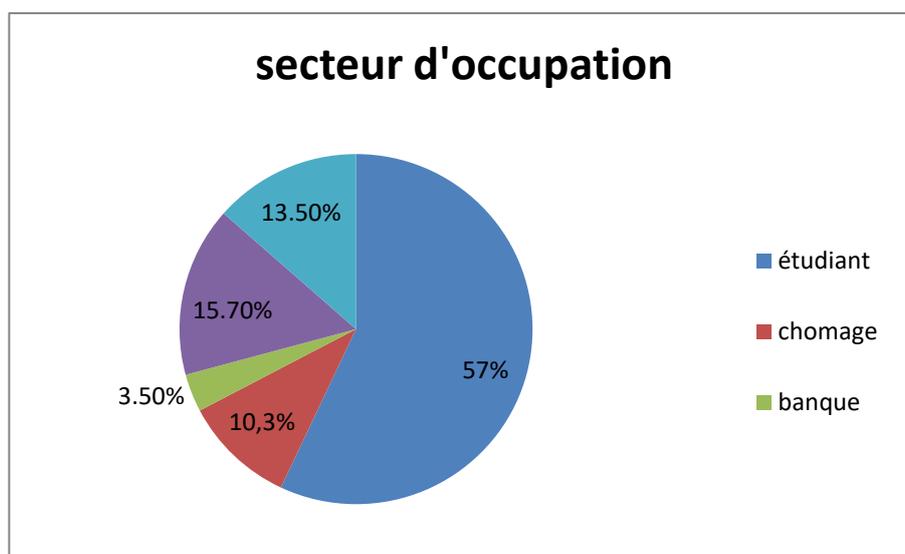


Source : établi par nous même sur la base des outputs SPSS 23.

Commentaire :

77% des répondants de notre échantillon font parti de la tranche d'âge 20-30 ans, et 23% font partie de celle 31-40 ans, cela démontre que la tranche d'âge 20-30 ans couvre la majorité des répondants.

Figure (4) : Le secteur d'occupation



Source : établi par nous même sur la base des outputs SPSS 23.

Commentaire :

Notre échantillon est réparti en 5 principales catégories dont celle qui couvre la majorité de l'échantillon est la catégorie de l'étudiant avec 57%, la catégorie de ceux qui travaillent dans l'enseignement à ses différents niveaux représente 15,70% des répondants. La catégorie de Ceux qui travaillent dans le business représentent 13,5%, une catégorie qui représente la minorité couvre 3,5% de l'échantillon et c'est la catégorie de ceux qui travaillent dans le secteur des banques, la catégorie des chômeurs représente 10,3%.

4.2 L'indice de fiabilité du questionnaire (Alpha de Cronbach)

Tableau (1) : Alpha de Cronbach

variable	Indice Alpha de Cronbach
Le risque perçu	0.701
l'utilité perçue	0.760
L'influence sociale	0.817
L'interdiction par l'état	0.775
La religion	0.788
La convertibilité	0.610
L'intention	0.918

Source : établi sur la base des outputs SPSS 23.

Nous constatons que toutes les valeurs de l'indice Alpha de Cronbach des différentes variables sont >0.6 donc toutes les échelles de mesures du questionnaire sont fiables et prêts à être utilisées.

4.3 Test de la distribution normale des données

Au tant que l'échantillon est supérieur à 50 nous choisissons le test Kolmogorov-Smirnov.

Tableau (2) : Test de distribution normale Kolmogorov-Smirnov

variable	Kolmogorov-Smirnov	sig
Le risque perçu	0.295	0.000
	0.266	0.000
	0.317	0.000
l'utilité perçue	0.266	0.000
	0.247	0.000
	0.213	0.000
	0.172	0.000
L'influence sociale	0.166	0.000
	0.160	0.000
	0.176	0.000
L'interdiction par l'état	0.297	0.000
	0.258	0.000
	0.335	0.000
La religion	0.238	0.000
	0.206	0.000
	0.252	0.000
	0.203	0.000
La convertibilité	0.219	0.000
	0.180	0.000

	0.186	0.000
L'intention	0.216	0.000
	0.249	0.000
	0.197	0.000

Source : établi sur la base des outputs SPSS 23.

Nous constatons que toutes les données ne suivent pas la distribution normale puisque P value est <0.05., nous pouvons soit : choisir d'effectuer un test non paramétrique qui est Spearman.

4.4 Analyse statistique des liens entre variables

4.4.1 Le risque perçu-l'intention d'usage de la cryptomonnaie

Hypothèse 1- il existe une relation négative statistiquement significative entre le risque perçu et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

Hypothèse 1₀- le lien négatif entre le risque perçu et l'intention d'usage de la cryptomonnaie est statistiquement non-significatif.

Tableau (3) : Corrélations : Le risque perçu-l'intention

			Risque perçu	INTEN
Rho de Spearman	Risque perçu	Coefficient de corrélation	1,000	-,342**
		Sig. (bilatéral)	.	,000
		N	207	207
	INTEN	Coefficient de corrélation	-,342**	1,000
		Sig. (bilatéral)	,000	.
		N	207	207

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Source : output SPSS 23.

***La crypto monnaie en Algérie :
entre les barrières et les motivations***

D'après les résultats fournis par le logiciel SPSS on constate que le coefficient de corrélation Rho de Spearman est négatif et donc la relation entre le risque perçue et l'intention d'usage de la cryptomonnaie est négative,

Tant que sig= 0.000 cela veut dire que la relation est statistiquement significative, et tant que la valeur R est 0.34 qui est entre 0.7 et 0.2 donc l'intensité de la relation est moyenne.

Cependant, cette relation inverse explique que plus le risque est perçu plus l'intention d'usage de cryptomonnaie diminue.

Donc on valide l'hypothèse H1- il existe une relation négative statistiquement significative entre le risque perçu et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

Et on rejette l'hypothèse nulle.

4.4.2 L'utilité perçue –l'intention d'usage de la cryptomonnaie

Hypothèse 2- il existe une relation positive statistiquement significative entre le l'utilité perçue et l'intention d'usage de la cryptomonnaie

Hypothèse 2₀- le lien positif entre l'utilité perçue et l'intention d'usage de la cryptomonnaie est statistiquement non-significatif.

Tableau (4) : Corrélations : L'utilité perçue –l'intention

			PU	INTEN
Rho de Spearman	L'utilité perçue	Coefficient de corrélation	1,000	,291**
		Sig. (bilatéral)	.	,000
		N	207	207
	INTEN	Coefficient de corrélation	,291**	1,000
		Sig. (bilatéral)	,000	.
		N	207	207

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Source : output SPSS 23.

Le coefficient de corrélation entre l'utilité perçue et l'intention d'usage de la crypto monnaie est positif, cela veut dire que la relation entre ces deux variables est directe cependant plus l'utilité perçue augmente plus l'intention d'usage de la cryptomonnaie augmente.

La relation est statistiquement significative puisque $\text{sig}=0.000 < 0.05$, et son intensité est moyenne puisque $R=0.2 < 0.291 < 0.7$.

Donc on valide l'hypothèse H2-il existe une relation positive statistiquement significative entre le l'utilité perçue et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

Et on rejette l'hypothèse nulle.

4.4.3 L'influence sociale –l'intention d'usage de la cryptomonnaie

Hypothèse 3- il existe une relation positive statistiquement significative entre l'influence sociale et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

Hypothèse 3₀- le lien positif entre l'influence sociale et l'intention d'usage de la cryptomonnaie est statistiquement non-significatif.

Tableau N°5. Corrélations : L'influence sociale –l'intention

			I S	INTEN
Rho de Spearman	Influen ce sociale	Coefficient de corrélation	1,000	,570**
		Sig. (bilatéral)	.	,000
		N	207	207
	INTEN	Coefficient de corrélation	,570**	1,000
		Sig. (bilatéral)	,000	.
		N	207	207

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Source : outputs SPSS 23.

Le coefficient de corrélation entre l'influence sociale et l'intention d'usage de la crypto monnaie est positif est statistiquement significatif puisque $\text{sig}=0.000 < 0.05$, cela veut dire que la relation entre ces deux variables est positivement directe cependant plus l'influence sociale augmente plus l'intention d'usage de la cryptomonnaie augmente.

**La crypto monnaie en Algérie :
entre les barrières et les motivations**

L'intensité de la relation entre ces deux variables est forte puisque $R=0.57 > 0.5$.

Donc on valide l'hypothèse H3-il existe une relation positive statistiquement significative entre l'influence sociale et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

Et on rejette l'hypothèse nulle.

4.4.4 L'interdiction par l'état- l'intention d'usage de la cryptomonnaie

Hypothèse 4- il existe une relation négative statistiquement significative entre l'interdiction par l'état et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

Hypothèse 4₀- le lien négatif entre l'interdiction par l'état et l'intention d'usage de la cryptomonnaie est statistiquement non-significatif.

Tableau (6) : Corrélations : L'interdiction par l'état- l'intention

			interdicti on	INTEN
Rho de Spearman	interdi ction	Coefficient de corrélation	1,000	-,143
		Sig. (bilatéral)	.	,040
		N	207	207
	INTEN	Coefficient de corrélation	-,143*	1,000
		Sig. (bilatéral)	,040	.
		N	207	207

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Source : outputs SPSS 23.

Le coefficient de corrélation entre l'interdiction par l'état et l'intention d'usage

On valide l'hypothèse H4-il existe une relation négative statistiquement significative entre l'interdiction par l'état et l'intention d'usage de la cryptomonnaie,

Et on rejette l'hypothèse nulle.

4.4.5 La religion- l'intention d'usage de la cryptomonnaie

Hypothèse 5-1- il existe une relation positive statistiquement significative entre la religion et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

Hypothèse 5-1₀- le lien positif entre le risque perçu et l'intention d'usage de la cryptomonnaie est statistiquement non-significatif.

Hypothèse 5-2- il existe une relation négative statistiquement significative entre la religion et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

Hypothèse 5-2₀- le lien négatif entre la religion et l'intention d'usage de la cryptomonnaie est statistiquement non-significatif.

Tableau (7) : Corrélations : La religion- l'intention

			religion	INTEN
Rho de Spearman	religion	Coefficient de corrélation	1,000	-,354**
		Sig. (bilatéral)	.	,000
		N	207	207
	INTEN	Coefficient de corrélation	-,354**	1,000
		Sig. (bilatéral)	,000	.
		N	207	207

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Source : outputs SPSS 23.

Le coefficient de corrélation entre la religion et l'intention d'usage de la crypto monnaie est négative est statistiquement signifiant puisque $\text{sig}=0.000 < 0.05$, cela veut dire que la relation entre ces deux variables est inverse, donc plus la religion est intense chez l'individu de notre échantillon plus l'intention d'usage de la cryptomonnaie diminue. L'intensité de la relation entre ces deux variables est moyenne puisque $R=0.354$, et $0.7 > 0.354 > 0.2$., donc l'augmentation du facteur de la religion chez l'étudiant de notre échantillon implique négativement l'intention d'utiliser la cryptomonnaie.

Tant que le lien entre ces deux variables est négatif, on valide H 2- : il existe une relation négative statistiquement significative entre la religion et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

On rejette l'hypothèse nulle H5-2₀.

On rejette aussi l'hypothèse H5-1.

4.4.6 La convertibilité-l'intention d'usage de la cryptomonnaie

Hypothèse 6-1- il existe une relation positive statistiquement significative entre la convertibilité et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

Hypothèse 6-1₀- le lien positif entre la convertibilité et l'intention d'usage de la cryptomonnaie est statistiquement non-significatif.

Hypothèse 6-2_ il existe une relation négative statistiquement significative entre la convertibilité et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

Hypothèse 6-2₀- le lien négatif entre la convertibilité et l'intention d'usage de la cryptomonnaie est statistiquement non-significatif.

Tableau (8) : Corrélations : La convertibilité-l'intention

			convert	INTEN
Rho de Spearman	convert	Coefficient de corrélation	1,000	-,028
		Sig. (bilatéral)	.	,693
		N	207	207
	INTEN	Coefficient de corrélation	-,028	1,000
		Sig. (bilatéral)	,693	.
		N	207	207

Source : outputs SPSS 23.

Le coefficient de corrélation entre la convertibilité et l'intention d'usage de la crypto monnaie est négative cela veut dire que la relation entre ces deux variables est inverse, cependant plus la convertibilité de la cryptomonnaie est perçue plus l'intention d'usage de la cryptomonnaie diminue, mais la relation entre ces deux variables est statistiquement non-signifiante puisque $\text{sig}=0.693 > 0.05$, et l'intensité de la relation entre ces deux variables est trop faible puisque $R=0.028 < 0.2$, donc l'augmentation de la perception de la convertibilité de la cryptomonnaie n'implique l'intention d'user la cryptomonnaie que dans un cadre trop restreint et faible

Tant que le lien entre ces deux variables est négatif et statistiquement non-significatif, on valide H2 : il existe une relation négative statistiquement significative entre la convertibilité et l'intention d'usage de la cryptomonnaie.

On rejette l'hypothèse nulle 6-2₀.

Et on rejette carrément l'hypothèse 6-1.

5. Discussion des résultats :

Les résultats ont démontré que le facteur qui influence plus l'intention d'usage des cryptomonnaies et qui est le plus important antécédent est l'influence sociale, cela veut dire que l'individu de notre échantillon qui représente l'étudiant et le diplômé de la faculté des sciences économiques de l'université Constantine 2 est considérablement influencé par son entourage proche, c'est-à-dire : sa famille, ses amis, ses collègues, ses voisins, que par d'autres facteurs, cela reflète le niveau de sociabilité de l'individu de notre échantillon ainsi l'implication de cette sociabilité dans l'intention d'achat de la cryptomonnaie, ainsi cela reflète que le moyen le plus efficace de transmission d'informations relatives aux cryptomonnaies est « le bouche à l'oreille » .. Après l'influence sociale le facteur le plus important ou qui a une forte relation avec l'intention d'achat de la cryptomonnaie est la religion, et qui selon notre revue de littérature peut avoir une corrélation positive avec l'intention à cause de la Fatoua qui est en faveur de l'usage des cryptomonnaies, comme le facteur de la religion peut avoir une influence négative et pourrait représenter ainsi une barrière à cause des autres avis sur la compatibilité des cryptomonnaies avec les principes de la religion, les résultats dans ce cadre ont démontré que l'étudiant de notre échantillon ne parvient pas à percevoir la compatibilité, ils voient cependant que le principe d'usage des cryptomonnaies est en contradiction avec la religion, cela explique la corrélation négative de la religion avec l'intention, les cryptomonnaies n'ont pas de valeur intrinsèques, et n'existent que sur un réseau internet, ainsi la possibilité de faire usage de ces cryptomonnaies dans le blanchiment d'argent tant qu'elles ne sont pas sous le contrôle de l'état, ces facteurs là rendent les cryptomonnaies incompatibles avec les principes de la religion dans la vision des répondants de notre enquête. L'important facteur qui vient après la religion est le risque perçu qui a aussi une corrélation négative avec l'intention de l'achat des cryptomonnaies, cela s'explique par les différents risques perçus dans l'achat des cryptomonnaies tout comme le risque financier, le risque du piratage et du cyber attaques, le risque de perdre les données des comptes, tous ces risques sont perçus par le répondant de notre enquête et influencent négativement son intention d'achat des cryptomonnaies, après le risque perçu le facteur qui a une relation avec l'intention d'usage de la cryptomonnaie est l'utilité perçue, qui est en lien moyen avec l'intention d'usage des cryptomonnaies par l'étudiant et le diplômé répondant de notre enquête, son influence est due à l'utilité des cryptomonnaies perçue et qui peut prendre la forme de moyen de réserve de valeur, un outil d'échange qui remplace l'argent tangible., le facteur qui vient après l'utilité perçue par ordre d'intensité de corrélation avec l'intention d'achat des cryptomonnaies est l'interdiction par l'état qui est en relation négative avec l'intention, cette relation est statistiquement significative mais faible et n'influence que trop peu l'étudiant de notre échantillon d'étude. En ce qui concerne la convertibilité des crypto monnaies en dinars qui est le facteur le moins influençant l'intention d'achat des cryptomonnaies, sa relation avec l'intention est négative puisque le répondant voit que la convertibilité n'est pas tellement possible à cause du facteur de l'interdiction qui met l'usage de ces cryptomonnaies en position inégale qui pourrait engendrer des sanctions pénales., néanmoins la

***La crypto monnaie en Algérie :
entre les barrières et les motivations***

relation du facteur avec l'intention n'est statistiquement pas significative, et donc l'influence de la difficulté de convertibilité est tellement restreinte.

6. Conclusion :

Dans cette recherche, nous avons testé le lien statistique entre l'intention d'achat des cryptomonnaies et quelques barrières représentées par quelques variables, ainsi qu'une opportunité représentée par la variable (utilité perçue).

Pour cela nous avons mené une enquête au près d'un échantillon d'étudiant de la faculté des sciences économiques de l'université Constantine 2, l'étude a abordé les facteurs d'influence de l'intention dans le cadre de l'usage des cryptomonnaies, nous avons collecté les données quantitatives par le biais d'un questionnaire qui a été diffusé via le réseau social facebook au niveau d'un groupe qui contient un nombre important d'étudiants et de diplômés de la faculté des sciences économiques de l'université Constantine 2, les résultats issus d'analyse des données sur le logiciel SPSS23 ont démontré que le risque perçu, l'interdiction d'usage des cryptomonnaies par l'état, la religion, et la difficulté de convertibilité des cryptomonnaies en Dinars algérien, sont les facteurs qui ont une négative corrélation avec l'intention d'usage des cryptomonnaies à de différents degrés, autrement dit ces facteurs représentés en quelques sortes des barrière à l'égard d'usage des cryptomonnais, quant à l'influence sociale ainsi que l'utilité perçue, ces deux derniers facteurs ont une positive corrélation avec l'intention d'achat des cryptomonnais, ils représentés en quelques sortes une motivation à l'adoption des cryptomonnais, le facteur qui a plus d'influence est celui l'influence social.

7. Références

- Nurgun, K.Y. and Hulya, B.H. (2018), "determining the factors affecting investors' decision making process in cryptocurrency investments", *press academia procedia*, V 8, Istanbul finance congress, november1-2, Istanbul, Turkey.
- Jung, K.J., Park,J.B., Phan,N.Q., Bo, C. and Gim, G.Y. (2019), "An International Comparative Study on the Intension to Using Crypto-Currency", *Business Administration*, Soongsil University, Seoul, Korea, pp. 104–123.
- Ayedh, A., Echchabi, A., Battour, M. and Omar, M. (2020), "Malaysian Muslim investors' behaviour towards the blockchain-based Bitcoin cryptocurrency market", *Journal of Islamic Marketing*, DOI 10.1108/JIMA-04-2019-0081.
- Belouar, N. (2017) <https://www.algerie360.com/300-000-transactions-se-font-en-crypto-monnaie-chaque-jour-en-algerie-care/> (20 mars 2021).
- Metin, I. and Yakut, E. (2018), "consumer perceptions towards crypto currencies", *conference proceeding*, Fourth international scientific conference ERAZ, knowledge based sustainable economic development, Sofia, Bulgari.
- Ibrahim Saleh, A.A., Ibrahim, A.A., Noordin, M.F. and Mohadis, H.M. (2020), "Factors Influencing Adoption of Cryptocurrency-based Transaction from an Islamic Perspective", *Global Journal of Computer Science and Technology: G Interdisciplinary*, V. 20, N. 4, pp. 20-32.
- Carmen, P.C. (2007). "Perceived risk on goods and service purchases". *EsicMarket*, 129, pp. 183-199.

- Jin, C.C., Seong, L.C. and Khin, A.A. (2019), “factors affecting the consumer acceptance towards fintech products and services in Malaysia”, *international Journal of Asian Social Science* , Vol. 9, No. 1, pp. 59-65.
- Baur, A.W., Bühler, J., Bick, M. and Bonorden, C.S. (2015), “Cryptocurrencies as a Disruption? Empirical Findings on User Adoption and Future Potential of Bitcoin and Co”, *International Federation for Information Processing*, pp. 63-80.
- Arias-Oliva.M., Pelegrín-Borondo.J. and Matías-Clavero.G. (2019), “Variables Influencing Cryptocurrency Use: A Technology Acceptance Model in Spain”, *Frontiers in Psychology*, V. 10, N. 475, pp. 1-13.
- Troudi, H. and Bouyoucef, D. (2020), “predicting purchasing behavior of green food in Algerian context”, *euromed journal of business*, V. 15, N. 1. pp. 1-21.
- Ajzen, I. (1991), “The theory of planned behavior”, *Organizational and Human Decision Processes*, Vol. 50 No. 2, pp. 179-211.
- Gazali, H.M., Bin Che Ismail, C.M.H. and Amboala, T. (2018), “ Exploring the Intention to Invest in Cryptocurrency: The Case of Bitcoin”, *International Conference on Information and Communication Technology for the Muslim World*, conference publishing service, DOI 10.1109/ICT4M.2018.0002, pp. 64-68.
- Wong, L.W., Leong, L.Y., Hew, J.J., Tan, G.W.H. and Ooi, K.B. (2020), “Time to seize the digital evolution: Adoption of blockchain in operations and supply chain management among Malaysian SMEs”, *International Journal of Information Management*, <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.08.005>.
- Kouhizadeh, M., Saberi, S. and Sarkis, J. (2020),” Blockchain technology and the sustainable supply chain: Theoretically exploring adoption barriers”, *International Journal of Production Economics*, <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107831>.
- Rabhi, M. (2017) <https://www.djazairiess.com/fr/liberte/381611> (20 mars 2021).
- Ajouz,M., Abdullah, A. and Kassim, S. (2019), “Acceptance of Shari‘ah-compliant precious metal-backed cryptocurrency as an alternative currency: An empirical validation of adoption of innovation theory”, *Thunderbird Int. Bus*, pp. 1-11.
- Adam, M.F. (2018), “Bitcoin: Shariah Compliant?”, *Amanah Finance Consultancy Ltd*, pp. 1-54.
- Hadj Ali, S. (2018) <https://www.elwatan.com/edition/economie/les-crypto-monnaies-indesirables-en-algerie-12-02-2018> (27decembre 2020).