

La Mondialisation et son impact sur la paix mondiale et le Développement

BENLAZAAR Sid Ahmed

I- INTRODUCTION

La Mondialisation globalisante ne cesse d'instaurer ses propres rouages de communication et de contrôle des flux inter communautaires.

Le résultat directe de ce nouvel ordre communicationnel induit inévitablement à une restriction drastique des libertés d'échanges non supervisées, voir contrôlées et régies en vue de leurs intégration dans un processus économique dit d'avenir.

C'est aussi inévitablement le commencement de la fin des libertés économiques et donc par conséquence des libertés tout court des différentes nations, qu'elles soient privilégiés (Europe à travers l'UE) ou laissées pour compte (Afrique, Amérique du Sud)

Notre communication se donne pour objectif d'étayer cette thèse en mettant en relief le rôle des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication dans ce nouvel ordre mondial et son impact direct et indirecte sur la stabilité géopolitique..

Les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication représentent un pôle d'intérêt majeur dans le sens le plus large qui soit, en passant par les contraintes de la communication de groupe (Média, Presse Ecrite,...) à la communication spécialisée (Management de l'information et Marketing Informationnel).

Bien entendu, parmi tous ces aspects complémentaires, des facteurs communs reviennent inéluctablement car représentants les supports de communication du futur : on citera

notamment INTERNET.

Dans ce papier, nous nous intéresserons à un nouveau concept de communication dédié plus spécifiquement aux entreprises, à savoir les PME-PMI et des libertés qui en découlent [1].

II- LES NTIC et les PME-PMI

Les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication ont radicalement changés tous les préceptes de gestion tels que préétablis, notamment en cassant un élément structural important qui est celui du ZONING ou paramètre géographique. En effet à travers l'introduction des réseaux de communication (INTRANET et INTERNET), nous débouchons sur ce qui est appelé aujourd'hui la mondialisation économique et commerciale, et qui véritablement a commencé par une mondialisation de la communication et de l'information en soi.

La conséquence directe de ce chamboulement a été la redéfinition des contraintes et objectifs ainsi que la redistribution des moyens et obligations des différents acteurs du système.

En effet, des intérêts tels que la vitesse de communication ont été abolis au profit de la vitesse d'évaluation de l'information. Celle-ci devenant de plus en plus accessible, et de plus en plus complexe par sa taille, la problématique naissante a été de concevoir un modèle qui puisse permettre de niveler le temps de réflexion et de gestion (Managing) à celui de la réception et de la création de l'information.[2]

Dans une PME-PMI, les structures de gestion deviennent complexes à cause des différents effets des NTIC. Parmi ces effets, nous rappellerons la mondialisation et la globalisation qui ont pour conséquence directe la délocalisation des PME-PMI et à travers celles-ci des informations de gestion.

La problématique naissance devient :

« Comment gérer des informations distribuées, pas toujours compatibles et faire émerger une synthèse managériale ? »

La solution réside dans la recherche d'un palliatif de la famille des NTIC spécialisé dans la communication verticale, et dont l'objectif est non pas de gérer les groupes de communication (négoce horizontal) mais de gérer les communications internes (INSIDE COMMUNICATION) à même de combler les vides structurels existants: c'est notamment le rôle dévolu au TESHIMA COMPLIER.

III- MODELES DE FLUX D'INFORMATION DANS LES PME-PMI

Les flux d'information peuvent être divisés en deux grandes familles complémentaires et à technologie de transfert différentes.

Approche Horizontale

Les entreprises sont répartis généralement par zone d'intérêt, structurés sous forme de Holding ou SPA à intérêt commun (en remplacement des Holding).

Elles peuvent aussi, dans le même cadre d'idées être représentées par un siège entouré de plusieurs unités de productions identiques ou complémentaires et gérant un même pôle d'intérêt.

Les liens entre ces derniers sont représentés par ce que nous définissons comme le lien horizontal.

Elles permettent la partageabilité des données de synchronisation et de nivellement des performances de manière à assurer l'objectif commun et de même niveau stratégique et managérial.

Le passage par le siège permet la consolidation des informations globales et la comparaison inter-unité nécessaire.

Approche Verticale

A ce niveau, nous nous intéresserons aux informations verticales, autrement dit pyramidales permettant de générer les données de synthèses partagées horizontalement dans le cadre de la stratégie globale.

Nous remarquons que la complexité du système d'information pyramidal nous oblige à faire une analyse des données, une synthèse de ces derniers avant d'essayer d'inculquer la stratégie managériale fonction des approximations et évaluations perçues par les indicateurs de gestion.

Par interpolation, nous déduisons la complexité relationnelle qui en découle dans le cadre de la globalisation économique, ce qui est représenté par l'équipe managériale devenant dans notre cas centre décisionnel global.[2]

IV- DEBUT DES LIMITES DE LIBERTE ET ATTEINTE A L'AUTONOMIE DE GESTION PAR LES NTIC.

Les systèmes d'informations des PME-PMI actuels sont dotés d'automatismes qui permettent de gérer convenablement les problèmes de gestion courants (gestion d'un stock, gestion des ressources humaines, etc.). Toutefois dès qu'il s'agit de passer à une évaluation managériale des risques, des stratégies, ces systèmes s'avèrent obsolètes ou incomplets.

Toutes ces vibrations sont modélisées, synthétisées et focalisées dans les interférences extérieures représentées par les contraintes économiques directement servies par les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Parmi ces NTIC, on citera les liaisons indirectes telles que INTERNET, le courrier électronique, les Data Ware House, mais aussi les liaisons directes (technologies numériques) tel que la téléphonie, les liaisons satellitaires...[3]

V- CONCLUSION

Nous ne pouvons raisonnablement nous intéresser à la conquête spatiale sans nous intéresser à la conquête des profondeurs, les deux restants on ne peut plus complémentaires.

Les NTIC avant de servir la société en général, servent une organisation institutionnelle dont le premier rôle est de contrôler les flux informationnels et décisionnels.

Il est donc impératif, si nous voulons préserver nos libertés, de maîtriser le rôle et les objectifs , avantages et contraintes affiliés à chaque nouvelle technologie de communication, celles-ci servant inévitablement l'expansion ou la restriction de libertés dans quel que domaine que ce soit.

BIBLIOGRAPHIE

- [1] BENLAZAAR Sid Ahmed TESHIMA COMPILER, Knowledge Oriented Simulation, Thèse de Magistère 2001**
- [2] BENLAZAAR Sid Ahmed, Communication CIP 2001, , Colloque International de Productique, Juin 2001**
- [3] EILENN WAY, Conceptual graph overview, Journal of experimental and theoretical artificial intelligence 4(2):75-84, 1992**