
Centre Des Carrières de l'université de Biskra- Algérie (Avril 2017 -Juillet 2019):

Missions, réalisations et visions stratégiques

Career Center of University of Biskra- Algeria (April 2017-July 2019):

Missions, achievements and strategic visions

SOULEH SAMAH*

University of Biskra- Algeria

samah.souleh@univ-biskra.dz

Date de soumission: 11/12/2020

Date d'acceptation: 22/12/2020

Date de publication: 31/12/2020

Résumé:

Le papier vise à mettre un aperçu sur une nouvelle structure dans l'université Algérienne. Le partage de l'expérience du Centre Des Carrières-CDC de l'université de Biskra est très important pour les universités algériennes qui n'ont pas encore créé ce genre de institutions, parce que l'existence de tel structure à l'université va permettre du rapprochement de l'université à l'environnement socio-économique et d'instituer les relations entre l'université et les entreprises, comme il va contribuer à l'insertion des étudiants et même les diplômés au monde du travail.

Mots clés: Centre Des Carrières, Université de Biskra, Bureau International du Travail- BIT, Algérie.

Jel Classification Codes: I23, I28.

Abstract:

This paper aims at putting in the spot a new structure at the Algerian University by sharing the experience of the Career Development Center-CDC of Biskra's University is very important for Algerian universities that have not yet created this kind of institutions, because the existing of such structure at the university is going to bring the university closer to the social and economical sector and it will allow the university to establish business relationships with the enterprises; it will contribute also to the integration of students and graduates into the world of business.

Keywords: Career Center, University of Biskra, International Labor Office - ILO, Algeria.

Jel Classification Codes: I23, I28.

* Auteur correspondant.

Introduction:

L'environnement socio-économique de l'université Algérienne a connu depuis l'indépendance plusieurs changements dans le cadre juridique, organisationnel et dans la création des structures d'appui à l'employabilité, à l'investissement et à la création des entreprises. On peut citer l'exemple de ces structures : L'Agence Nationale de l'Emploi -ANEM, l'Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes -ENSEJ, Caisse Nationale d'Assurance Chômage -CNAC, pépinières d'entreprise et centres de facilitation. L'université elle-même a connu des évolutions importantes et des transitions dans l'enseignement et la recherche scientifique telles que le régime LMD (Licence-Master-Doctorat), et les lois organisant le domaine de la recherche scientifique.

Malgré les ressources déployées dans le changement de l'université et son environnement socio-économique, la déconnexion entre les deux est très claire, le gap est assez grand et les liens entre l'université et l'entreprise sont faibles et personnels beaucoup plus que professionnels. Dans ce constat, l'université Algérienne est en besoin des structures qui permettent le rapprochement entre l'université et son environnement socio-économique. Parmi ce genre des structures existant dans le monde on trouvera les centres de développement des carrières ou les centres des carrières.

Problématique: Qu'est ce qu'un centre des carrières? Qu'elles sont ses missions, et son rôle dans l'université Algérienne?

Hypothèse: Le centre des carrières une structure qui va permettre d'informer et sensibiliser le corps universitaire (étudiants, enseignants) sur le monde du travail et va permettre aussi d'ouvrir l'université Algérienne sur le monde socio-économique.

Objective de la recherche: Le but de ce papier est de :

- ✓ Sensibiliser les universités et les autorités de l'importance d'une structure comme le centre des carrières pour l'université Algérienne et montrer son rôle dans l'ouverture de l'université sur l'environnement socio-économique;
- ✓ Permettre aux entreprises de se rapprocher de l'université et se collaborer dans l'adaptation des formations universitaires avec les besoins des entreprises et d'autres activités sont déjà citées au niveau des missions du centre des carrières.

Dans cette recherche on a suivi une méthodologie qualitative descriptive et analytique des missions, réalisations et visions stratégiques du centre des carrières de l'université de Biskra on montrant son importance comme structure de sensibilisation, formation, et orientation à l'université Algérienne et son rôle dans la liaison de l'université avec l'environnement socio-économique.

Ce papier se focalise en première étape sur une présentation du centre des carrières en termes des missions, objectifs et services offerts. En deuxième étape, on cite les activités menées par le centre durant la durée 2017-2019 et on conclure par l'analyse des résultats et les visions stratégiques du CDC à court terme et à long terme.

2. Contexte de la recherche: Après 57 ans de l'indépendance, l'université et l'économie Algérien se trouvent face d'une crise d'emploi d'un nombre très élevé des diplômés, pire que ça, des formations universitaires qui ont très loin à répondre aux besoins des entreprises. Aujourd'hui dans ce constat, l'université Algérienne a elle même de créer une passerelle solide avec son environnement et de faire les ajustements nécessaires pour surmonter la crise. Dans ce cadre il intervient le projet "Tawdif" « du l'université au monde du travail » mis en œuvre par le Bureau International du Travail -BIT et financé par le Royaume-Uni.

L'université de Biskra a été choisi parmi trois universités pilotes (Tlemcen, Béjaïa et Biskra) pour appliquer le projet pilote du BIT. Ce projet qui focalise sur l'installation des nouvelles structures (Centres Des Carrières- CDC et Club de Recherche d'Emploi-CRE) et sur la collaboration avec des structures existantes qui favorisent la création de l'emploi et l'employabilité des jeunes diplômés. Ces structures sont : (la Maison d'Entrepreneuriat-ME, le Bureau de Liaison : Entreprise-Université -BLEU).

Cependant, il existe aussi d'autre initiatives réussites du centre des carrières tel que cela du l'université des Frères Mentouri- Constantine et d'autre centres au secteur public ou privé en collaboration avec des organismes internationaux tel que l'organisme de World learning. Aussi, le BIT a commencé en 2018 la deuxième phase du projet "Tawdif" on ajoutant trois universités (Université d'Alger 3, Université de Guelma et Université de Mostaganem) qui suivent l'expérience des trois premières universités (Tlemcen, Biskra et Béjaïa) dans l'installation du centre des carrières et club de recherche d'emploi, ce dernier est une structure de collaboration avec l'Agence Wilaya de l'Emploi-AWEM destinée aux diplômés (ça sera le sujet d'un autre article).

Le Centre Des Carrières –CDC de l'université de Biskra depuis son installation en 02 Avril 2017 a mené des activités principalement pour son mieux fonctionnement en tant qu'une nouvelle structure et pour faire connaître le CDC par le public universitaire et par l'environnement socio-économique de l'université. Comme il a mené des activités de formations du staff et il a assuré un taux des activités estimable selon le temps et les moyens existants.

3. Centre Des Carrières -CDC : Présentation, missions, objectifs et services offerts:

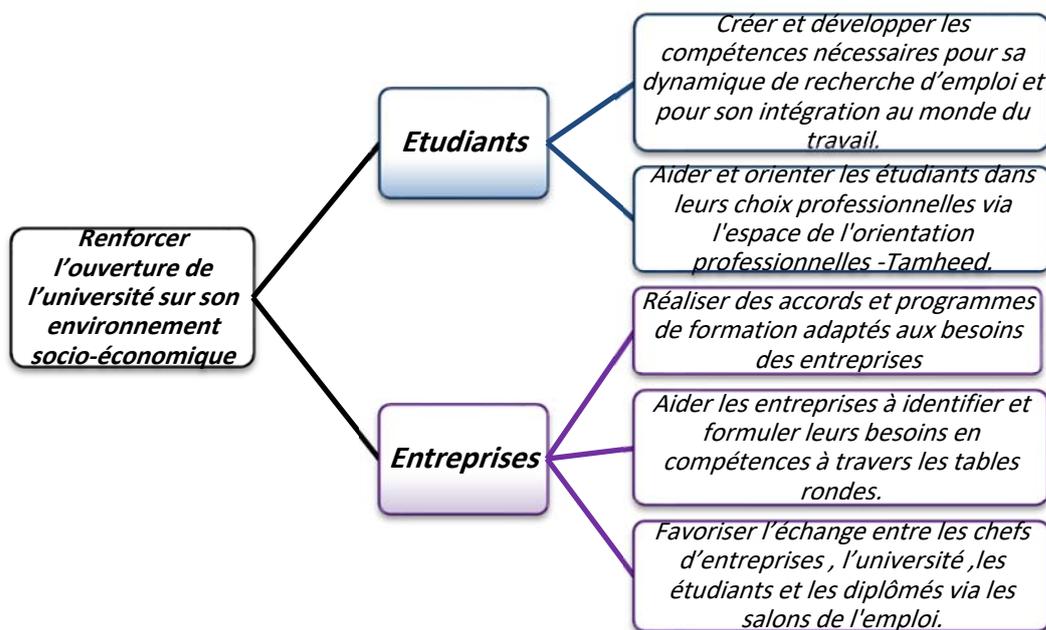
3.1. Centre Des Carrières: Présentation, missions, et objectifs

Le Centre Des Carrières -CDC est une structure d'appui à l'employabilité des diplômés universitaires, rattaché à l'université de Biskra-Algérie sous la tutelle de Vise Rectorat chargé des relations extérieures, de la coopération, de l'animation et la communication et des manifestations scientifiques. Le CDC est un centre de

formation, d'orientation et de sensibilisation dédié aux étudiants, diplômés et entreprises, il a été créé le 02 Avril 2017 dans le cadre du projet Tawdif: "de l'université au monde du Travail" financé par le Royaume-Uni et mis en œuvre de septembre 2016 à mars 2019 par le Bureau international du travail -BIT en partenariat avec le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale -MTESS et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique-MESRS.

Ce projet vise à améliorer l'employabilité des jeunes formés, notamment par le renforcement des aptitudes des étudiants en technique de recherche d'emploi et d'entrepreneuriat; l'amélioration de l'adéquation des formations avec les exigences du monde du travail et le renforcement des capacités des structures institutionnelles concernées par l'insertion professionnelle des jeunes (travail, 2018). Les missions et les objectifs du CDC sont bien déterminés sur le schéma suivant :

Figure N°1 : Les missions et les objectifs du CDC de l'université de Biskra



Source :)Samah(2019 .

3.2. Centre Des Carrières: Services offerts:

Les services offerts par le CDC sont:

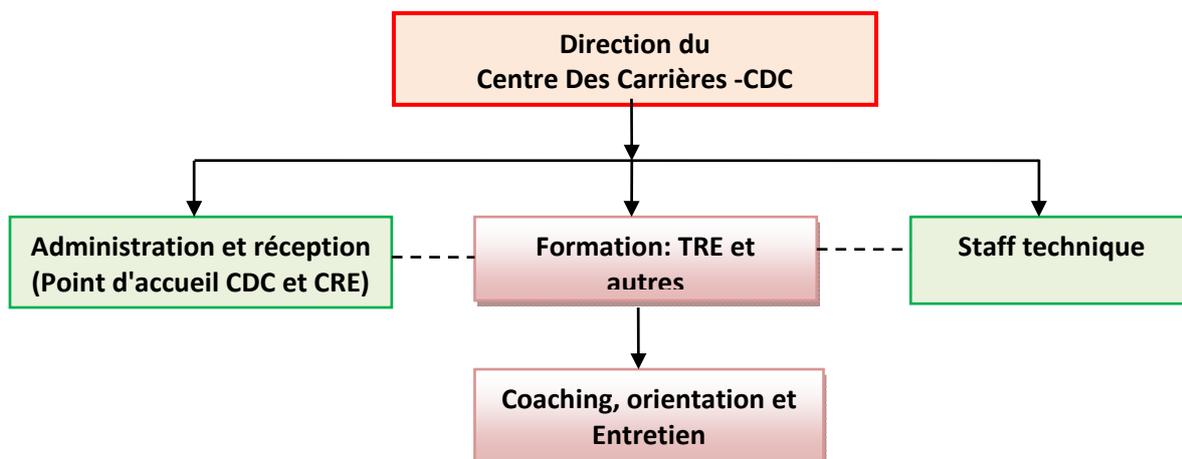
- ✓ **Formation TRE:** Le CDC offre une formation sur les Techniques de Recherche d'Emploi-TRE destinée aux étudiants de fin cycle dans toutes les spécialités. Cette formation est animée par des enseignants de l'université de Biskra afin de permettre aux étudiants d'apprendre des techniques pour les aider dans leurs insertions au monde du travail.
- ✓ **Formations courtes:** Le CDC offre également des formations courtes sur: l'entretien d'embauche, la rédaction du CV, et autres formations sur les soft skills, animées par les enseignants universitaires et destinées aux étudiants de l'université.

- ✓ **Formations professionnelles:** Le CDC donne des formations professionnelles accélérées qui touchent plusieurs spécialités universitaires destinées aux étudiants du Master et Doctorat. Les formations sont animées par des universitaires ou professionnels.
- ✓ **Salon de l'emploi:** Le CDC donne l'occasion aux entreprises à travers les salons de l'emploi pour rencontrer les étudiants qualifiants. Il favorise l'échange entre chefs d'entreprises, université, étudiants et diplômés.
- ✓ **Table ronde:** Le CDC aide les entreprises à former une stratégie de développement de ressources humaines et à définir la compétence requise à travers des échanges avec les responsables universitaires. Il contribue à l'adéquation des programmes de formation aux besoins des entreprises.
- ✓ **Journée d'étude:** Le CDC organise des journées d'étude dans plusieurs domaines au bénéfice des étudiants et des entreprises en collaboration avec des institutions académiques et professionnelles.
- ✓ **Coaching et orientation professionnelle- Tamheed** (<http://djazairta3mal.tamheed.org/>): Le CDC fournit un coaching individuel par rendez-vous destiné aux étudiants pour diagnostiquer leur besoins en techniques de recherche d'emploi et pour les aider à découvrir leurs profils professionnels, les orienter vers les formations nécessaires (entrepreneuriat ou développement du carrière, et autres).

3.3. Organigramme du CDC :

Le CDC contient: *un corps administratif* (01 agent administratif et 01 technicienne supérieure) qui représente le point d'accueil de deux structures: CDC et Club de Recherche d'Emploi (CRE). *Un staff technique* (01 ingénieur) responsable de site web du CDC et toutes les problématiques techniques, et *un corps des enseignants* animateurs et conseillers (05 docteurs universitaires) responsables des activités de formation, orientation, coaching et d'autres événements du CDC. Regardez la figure suivante:

Figure N° 2: Organigramme du Centre des Carrières de l'université de Biskra



Source: (Samah, Bilan du la direction du CDC de l'université de Biskra, 2018).

4. Sommaire des activités menées durant la période 2017-2019 : Les activités du CDC ont commencées le mois de Novembre 2017, ces activités sont globalement comme suit:

4.1. Création du CDC:

Le CDC a été créé le 02 Avril 2017 mais Dr. SOULEH Samah (enseignante chercheuse à la faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de la gestion de l'université de Biskra) a été désignée par le recteur de l'université de Biskra le professeur BOUTERFAI Ahmed pour le poste de responsabilité de la direction du CDC, le 27 Novembre 2017. Le CDC a eu son local et le staff (administratif et technique) en Avril 2018.

4.2. La formation des formateurs : Le staff des enseignants universitaires du CDC a suivi quatre formations menées par le BIT sur: Les Techniques de Recherche d'Emploi-TRE, l'animation du Club de Recherche d'Emploi - CRE, le coaching et les techniques utilisés dans un atelier de formation, et l'orientation professionnelle "Tamheed" au cours de la période: (Novembre 2017- Mars 2019). Ces formations sont animées par des formateurs internationaux.

4.3. Communication et activités synergétiques: Pour bien présenter le CDC au public universitaire (étudiants, diplômés, enseignants, et corps administratif) et aux entreprises, le CDC a mené des activités tel que:

- ✓ Une table ronde a été organisée en mois de Décembre 2017 avec une cinquantaine des entreprises, les dispositifs de l'insertion, le représentant du Bureau International du Travail-BIT (l'expert Mohamed Yacine), les responsables de l'université de Biskra, et représentants des étudiants pour discuter les besoins des entreprises en termes de compétences et l'adéquation des diplômes universitaires avec ces besoins. La table ronde était une bonne plateforme de communication et bien sûr le plus important c'était de débiter un linkage entre l'université et le monde socio-économique à travers le CDC.
- ✓ La participation à la caravane de l'entrepreneuriat ce qu'est des journées d'information et de sensibilisation sur l'entrepreneuriat et les structures d'appui à l'employabilité de l'université de Biskra (La Maison de l'Entrepreneuriat -ME, le Centre Des Carrières -CDC, et le Bureau de Liaison Entreprise-Université -BLEU) ces journées organisées à toute les facultés de l'université.
- ✓ La participation à une réunion élargie avec les responsables de l'université de Biskra pour présenter la structure CDC en termes de missions, objectifs et visions stratégiques.
- ✓ La création d'un site web du CDC, adresses email professionnel et une page facebook.
- ✓ L'organisation d'une journée d'étude en collaboration avec le Centre d'Appui à la Technologie et à l'Innovation-CATI du Centre de Recherche Scientifique et Technique sur les Régions Arides "Omar EL-BERNAOUI" -CRSTRA sur "le brevet d'invention: Dépôt et protection" à la fin de mois de Décembre 2018 destinées aux étudiants du master de toutes les spécialités et aux entreprises.

4.4. Séances du travail avec les experts du Bureau International du Travail-BIT:

Le CDC a été sujet des séances du travail avec les experts du BIT premièrement avec l'experte Florence Terranova, une spécialiste internationale en gestion des projets, elle a travaillé avec la directrice du CDC et son équipe en mois de Mars 2018 sur l'installation et le plan d'action du CDC, comme elle a travaillé avec les

responsables de l'université sur le rapport d'installation, d'avancement et d'équipement du projet dans la même période.

Deuxièmement, avec l'expert du BIT Redha AMEUR chargé de faire une évaluation interne du projet du BIT à l'université de Biskra en mois de Mai 2018. Le projet était évalué selon les critères suivants: (la pertinence et l'alignement stratégique, l'efficacité du projet par rapport aux résultats escomptés, l'efficacité des ressources utilisées, l'impact et durabilité de projet, le genre, les points forts du projet et les points à améliorer au projet). L'université de Biskra a eu une évaluation positive et le projet sera prolongé pour une autre année.

Troisièmement, avec l'expert du BIT Mr. Mohamed Yacine chargé de diagnostiquer la situation du stage et le réseau des anciens diplômés -Alumni à l'université de Biskra en mois de Novembre 2018.

Quatrièmement, le CDC a travaillé en mois de Juin 2019 avec l'expert Réda Allal chargé de discuter le rapport déjà rédigé par l'expert Mohamed Yacine et faire un plan d'action pour bien mener les propositions du rapport dans le cadre du stage et le réseau Alumni.

4.5. Le salon de l'emploi:

Le CDC de l'université de Biskra a participé à un salon de l'emploi organisé par l'université de Biskra en collaboration avec un autre CDC privé à la Wilaya de Biskra (CDC du Bacha school-Biskra) en mois d'Avril 2018. Durant ce salon, on a élaboré un questionnaire pour savoir les catégories des visiteurs du salon et pour découvrir les soucis de chercheurs d'emploi.

Concernant la méthode d'échantillonnage, on a choisi les méthodes non probabilistes précisément l'échantillonnage par convenance ce qui consiste à interroger les personnes qui ont accepté de répondre à ce questionnaire (Perret, 2008). L'échantillon contient 536 personnes dont 346 femmes et 190 hommes qui sont dans la majorité des étudiants (372 personnes) parce que le salon a été organisé à la bibliothèque centrale de l'université de Biskra (tableau n 01).

L'interprétation des résultats de questionnaire a montré que le grand souci des visiteurs du salon surtout les chercheurs d'emploi qui représentent (469 personnes) est l'absence de recrutement chez les entreprises présentes au salon, comme ils demandent d'augmenter le nombre des entreprises économiques participantes au salon spécialement les entreprises d'énergie, d'agriculture et toutes les entreprises qui couvrent tous les diplômes donnés par l'université. Ce qui est le même souci de l'adéquation entre les formations offertes par l'université et les besoins des entreprises ce qui représente l'un des majors axes stratégiques du CDC de l'université à long terme.

Tableau N° 1: Catégorie des visiteurs du salon de l'emploi (université- CDC Bacha)

Description des visiteurs	Nombre
Femme	346
homme	190
Total	536
Diplômé universitaire	129
Diplômé professionnel	28
Etudiant universitaire	372
Total	529
Chercheur d'emploi	469
Employé temporaire ou permanent	18
Entrepreneur (il a sa propre entreprise)	8
Total	495

Source : Résultats d'un questionnaire élaboré par la direction du CDC de l'université de Biskra lors du salon de l'emploi le 15 et 16 Avril 2018.

4.6. Statistiques du CDC: Le a organisé une journée de portes ouvertes sur le CDC pour faire connaître le CDC auprès les étudiants CDC de toutes les départements de l'université de Biskra. Les statistiques de cette journée sont élaborées dans les (tableaux 02 et 03). On peut citer aussi le nombre des étudiants inscrit et formé à la formation TRE sur les (tableaux 04 et 05). La faculté des sciences de la technologie, la faculté des sciences économiques et la faculté des lettres et langues ont un grand nombre des étudiants ce que signifie le taux élevé dans les statistiques.

Tableau N° 2: Statistiques de la journée des portes ouvertes sur le CDC

Type de formation	Nombre des inscrits	Nombre d'étudiant/diplômé sensibilisé
Technique de Recherche d'Emploi-TRE	97 étudiants	Vers 800 étudiant de toutes les spécialités et tous les niveaux sensibilisé dans la période de 10h00 à 15h00

Source: Direction du CDC, journée des portes ouvertes, 07 Novembre 2018.

Tableau N° 3: Catégorie des étudiants inscrits lors de la journée portes ouverte

	Faculté des s.éco	Faculté des s.exacte	Faculté de Technologie	Faculté des s.scoiale	Faculté des s.politique	Lettre et langue	Institut du sport	Total
TRE	23	13	30	03	04	21	03	97

Source: Direction du CDC, journée des portes ouvertes, 07 Novembre 2018.

Tableau N° 4: Catégorie des étudiants inscrits à la formation TRE

	Faculté des s.éco	Faculté des s.exacte	Faculté de Technologie	Faculté des s.scoiale	Faculté des s.politique	Lettre et langue	Institut du sport	Total
TRE	52	20	54	71	14	75	03	289

Source: Direction du CDC, Novembre 2018.

Remarque: Les inscriptions TRE ne concernent que les étudiants du fin cycle (3ème Licence, 2ème Master)

Tableau N° 5: Bilan des formations TRE

Nombre d'inscrits au TRE	Sessions de la formation TRE	Nombre des étudiants formés= 81	Impact
289 étudiants	TRE 1	07 étudiants	Sensibilisation, formation et orientation
	TRE 2	09 étudiants	
	TRE 3	14 étudiants	
	TRE 4	12 étudiants	
	TRE 5	16 étudiants	
	TRE 6	10 étudiants	
	TRE 7	13 étudiants	

Source : (CDC, 2019).

5. Analyse des résultats: Le centre des carrières depuis son installation a mené des activités estimable vu le temps et les moyens existés (la direction et les enseignants formateurs travaillent en volontariat) et portant le manque de cadre juridique, organisationnel et financier qui peut permettre au centre pour bien fonctionner. On peut résumer les résultats achevés par le centre comme suit:

- ✓ Formation des étudiants du fin cycle sur les techniques de recherche d'emploi (81 étudiant formés);
- ✓ Journées des sensibilisations et portes ouvertes.
- ✓ Participation au salon de l'emploi et contribution à la visibilité du centre et de l'université auprès des entreprises;
- ✓ Autres activités synergiques en collaboration avec d'autres structures.
- ✓ Tables rondes avec les entreprises et les représentants des institutions locales.

A la base de ce qu'était discuté dans ce papier, l'hypothèse: "Le centre des carrières une structure qui va permettre d'informer et sensibiliser le corps universitaire (étudiants, enseignants) sur le monde du travail et va permettre aussi d'ouvrir l'université Algérienne sur le monde socio-économique", est vérifiée et acceptée.

6. Visions stratégiques du CDC:

6.1. Visions stratégiques du CDC à court terme:

6.1.1. Pour les étudiants/ Diplômés:

- ✓ Apprendre à l'étudiant à vendre ses compétences.
- ✓ Changer l'attitude et la motivation.
- ✓ Maîtriser les techniques et les outils de recherche d'emploi.
- ✓ Changer la vision de l'étudiant /Diplômés de dépendant à indépendant dans sa recherche d'emploi ou un créateur d'emploi (tester le profil entrepreneur et l'orienter aux formations de la maison de l'entrepreneuriat).

6.1.2. Pour les entreprises:

- ✓ Tables rondes.

- ✓ Identifier les besoins des entreprises en formations universitaires.
- ✓ Bénéficier du Salon de l'emploi: rencontrer les chercheurs d'emploi, élargir le réseau de l'entreprise...extra.

6.2. Visions stratégiques du CDC à long terme:

6.2.1. Pour les étudiants /diplômés:

- ✓ Formations professionnelles dans toutes les spécialités.
- ✓ Stage / formation auprès des entreprises.
- ✓ Master Professionnels.

6.2.2. Pour les entreprises:

- ✓ Conventions avec les entreprises concernant les stages et les placements des diplômés et étudiants (en collaboration avec le Bureau de liaison Entreprises-Université- BLEU).
- ✓ Collaboration avec les entreprises, l'université, Maison de l'Entrepreneuriat-ME, Bureau de Liaison Entreprises-Université- BLEU pour la création d'un Master professionnel (formation et placement).
- ✓ Formations professionnelles destinées aux entreprises.

7. Conclusion :

Les activités du CDC de l'université de Biskra sont estimables regardant les moyens et le temps de vrai démarrage de la structure (27/11/2017), le staff recruté (le personnel était recruté en 09/04/2018) sauf les enseignantes (la directrice avec une autre enseignante) qui ont déjà des enseignantes permanentes à l'université et elles ont suivi des formations dans le cadre du CDC. Selon nos activités et notre modeste expérience en domaine de la spécialité, on peut tirer les recommandations suivantes :

- ✓ La modification des programmes/ modules/ et canevas selon les besoins de terrain.
- ✓ La proposition des projets du master et doctorat doivent être élaborés selon des besoins réels des entreprises et l'économie Algérien.
- ✓ La direction de thématique de projet de thèse, et de recherche vers des besoins réels des entreprises.
- ✓ Différenciation entre un master académique et un master professionnel doit se faire.
- ✓ La nécessité d'un master professionnel pour répondre aux besoins des entreprises et des diplômés.
- ✓ L'importance doit donner aux collaborations avec les entreprises et l'investissement de temps dans le suivi et l'application du contenu des conventions.

7. :References

1. <http://djazairta3mal.tamheed.org>.(بلا تاريخ) ./
2. Marie- Laure Gavard Perret .(2008) .*David Gotteland, Christophe Haon; Alain Jolibert, Méthodologie de le recherche: réussir son mémoire ou sa thèse en sciences de gestion* .Paris: Pearson Education France.
3. Site web du CDC .(2019) .*cdc.univ-biskra.dz* .
4. SOULEH Samah .(2019) .*Bilan du la direction du CDC de l'université de Biskra* .mois de Juillet.
5. SOULEH Samah .(2018) .*Bilan du la direction du CDC de l'université de Biskra* , .mois de Novembre.
6. travail, O. i. (2018). *Guide de Techniques de Recherche d'Emploi-TRE*. édition .