Analyse de l'écosystème entrepreneurial algérien à travers le prisme du modèle de KOLTAI

Analysis of the Algerian entrepreneurial ecosystem through the prism of the KOLTAI model

AIT FELLA YANIS *

Les PME dans le développement local, Cas de la wilaya de Bouira, Université Akli Mohand oulhadj de Bouira-Algérie

y.aitfella@univ-bouira.dz

AIT AKKACHE SAMIR

Les PME dans le développement local, Cas de la wilaya de Bouira, Université Akli Mohand oulhadj de Bouira-Algérie

s.aitakkache@univ-bouira.dz

Date de soumission: 20/04/2023 Accepted: 17/01/2024 Published:22/01/2024

Résumé:

Le but de cette recherche est de mener une étude comparative entre le modèle de KOLTAI et l'écosystème entrepreneurial en Algérie pour mieux appréhender les ressemblances et distinctions entre les conditions structurelles et économiques des deux contextes. Et comme résultat de cette recherche, nous avons constaté que malgré les efforts établis par le gouvernement algérien en termes de développement de son écosystème entrepreneurial ce dernier présente des failles qui sont essentiellement le non investissement dans l'infrastructure numérique pour faciliter aux entreprisesl'adoption des technologies innovantes, et aussi l'absence d'un cadre réglementaire approprié aux nouvelles formes de financement tel que le financement participatif**.**

Mots clés: Ecosystème entrepreneurial;Algérie; Modèle de KOltai; Culture entrepreneuriale; Financement des entreprises.

Codes de classification Jel:L26, P13.

Abstract:

In an effort to more fully comprehend the parallels and discrepancies betweenthe structural and economic conditions of the two environments, this research will compare the KOLTAI model with Algeria's entrepreneurial ecosystem.Furthermore, because of this study,we found that despite the Algerian government's best effortsin terms of developing its entrepreneurial ecosystem, the latter has flaws which are essentially the non-investment in digital infrastructure to facilitate the adoption of innovative technologies, and also the lack of an appropriate regulatory framework for new forms of financing such as crowdfunding

Keywords:Entrepreneurial ecosystem;Algeria; Model of KOltai; Entrepreneurial culture; Business financing.

Jel Classification Codes:L26, P13.

* Auteur correspondant.

1. Introduction:

L'écosystème entrepreneurial est le cadre global qui permet aux entrepreneurs de se développer et de prospérer. Plusieurs parties de cet écosystème sont représentées par les institutions publiques, les investisseurs, les organisations de soutien, les universités, les grandes entreprises, les incubateurs et les accélérateurs d'entreprises.En revanche, l'entrepreneuriat fait référence à l'activité économique consistant à créer, développer et gérer une entreprise.

L'entrepreneuriat donne naissance à des entreprises qui peuvent contribuer à l'économie locale, régionale ou nationale créant des emplois, générant des revenus et encourageant l'innovation.Il est donc clair que l'écosystème entrepreneurial joue un rôle important pour favoriser l'émergence et la croissance des entreprises en permettant aux entrepreneurs de bénéficier des ressources, des infrastructures et des connaissances dont ils ont besoin. En effet, ces ressources peuvent aider les entrepreneurs à comprendre leur marché, à acquérir les compétences nécessaires pour développer une entreprise durable et à accéder aux financements nécessaires pour assurer leur croissance.

De plus, l'écosystème entrepreneurial encourage également la collaboration entre les entreprises, en facilitant les échanges de bonnes pratiques et l'émergence de nouvelles idées dans un environnement de partage. Cette collaboration peut favoriser la création d'alliances stratégiques entre les entreprises, ainsi que l'émergence de nouveaux marchés ou niches de marché.

En somme, l'écosystème entrepreneurial est essentiel pour nourrir une culture d'entrepreneuriatsain et dynamique, et ce dernier est un vecteur du développement économique.

Par conséquent, depuis quelques années, l'État algérien an instauré une série de mesures pour soutenir et promouvoir l'environnement entrepreneurial. Ces mesures prennent différentes formes, allant des incitations fiscales aux subventions aux investissements publics.Plus récemment, la création d'un plan national pour le développement entrepreneurial a été annoncé. Le but principal est d'accroître le nombre d'entrepreneurs et d'organisations innovantes pour dynamiser l'économie.

Mais ces mesures sont-elles basées sur un modèle bien précis, tel que le modèle de KOLTAI ? C'est ce que nous allons examiner dans cet article?

Nous tenterons de trouver une solution à la question en analysant le modèle de KOLTAI et en examinant les diverses politiques de l'État algérien qui peuvent être considérées comme le reflet de certains aspects du modèle de KOLTAI.

Problématique de recherche:

au cours de cette recherche actuelle, nous tenterons de trouver une solution à la question suivante: « Les mesures prises par l'Etat algérien dans son écosystème entrepreneurial, sonttelles basées sur un modèle précis, tel que le modèle de KOLTAI ? »

Nous essayerons de répondre à cette question, en effectuant une analyse comparative entre le modèle de KOLTAI nommé 6+6, et les actions entreprises par l'État algérien dans le cadre de son écosystème entrepreneurial.

2. Définition de l'écosystème entrepreneurial:

En biologie, l'expression « écosystème » a été créé en 1935, le scientifique anglais spécialisé en botanique George Tansley a choisi de décrire un ensemble dynamique qui inclut un milieu naturel ou un biotope (composé d'eau, de sol, de climat et d'autres éléments inorganiques) et une biocénose (animaux, plantes...) (KOURAICHE.N, 2018).

TANSLEY cherchait à comprendre comment fonctionnent les écosystèmes qui reposentsur les relations entre les êtres vivants et leur environnement. (KOURAICHE.N, 2018)

Ce terme d'écosystème a été introduit comme métaphore en gestion en 1993 par les travaux de JAMES MOOR, pour expliquer les interconnexions complexes d'acteurs qui partagent les mêmes destins.

Depuis, de nombreux auteurs ont essayé de proposer une définition à ce concept pour CLARYSSE et al en 2014, ils associent le concept d'écosystème aux stratégies de coopération développées dans les incubateurs. (Theodoraki & Messeghem, 30mai-1juin 2016).

En outre, ce concept d'écosystème entrepreneurial se réfère à un ensemble d'acteurs interconnectés dans une région géographique qui influence la trajectoire future de tout le groupe. Il réunit les politiques publiques, les structures d'accompagnement généralistes ou spécialistes, les experts (Comptables, avocats, consultants...Etc.), les organismes de recherche et de financement ainsi que les clubs d'entrepreneurs et les événements pour renforcer l'activité entrepreneuriale. (Theodoraki & Messeghem, 30mai-1juin 2016).

De plus, pour ACS, SZERB, AUTIO et LIOY en 2017, ils ont mentionné que les trois facettes de l'entrepreneuriat sont étudiées : la recherche de sources d'opportunités commerciales, le processus de découverte, évaluer et mettre en œuvre les opportunités. Il est important de diviser le mot « écosystème entrepreneurial » en termes d'entrepreneuriat, d'écosystème et de système. (Hadjitchoneva, May 2017)

Au final, l'écosystème entrepreneurial est défini comme un environnement dynamique et complexe dans lequel les entrepreneurs, les investisseurs, les institutions de soutien, les fournisseurs et les clients interagissent pour créer de la valeur économique. Les modèles d'écosystèmes sont des représentations conceptuelles de ces interactions etdes éléments qui affectent la création des entreprises.

Les outils pour comprendre les mécanismes fondamentaux de l'activité entrepreneuriale dans une région donnée sont fournis par les modèles d'écosystèmes.

Ces modèles peuvent être appliqués pour identifier les avantages et les inconvénients de l'écosystème, ainsi que pour aider à déterminer les mesures nécessaires pour renforcer l'écosystème entrepreneurial.

Un modèle d'écosystème peut fournir une vue d'ensemble des connexions entre les diverses parties prenantes de l'écosystème entrepreneurial et leur impact sur la création d'entreprise. Ces modes peuvent également aider à identifier les barrières qui empêchent l'établissement d'un environnement entrepreneurial florissant.

En fin de compte, l'écosystème entrepreneurial et les modèles d'écosystèmes sont étroitementliés, car les modèles d'écosystèmes peuvent aider à comprendre comment les interactions entre les différents acteurs ont un impact sur l'écosystème entrepreneurial dans son ensemble, ils peuvent également aider à identifier les domaines où des mesures peuvent être prises pour améliorer l'environnement entrepreneurial.

Parmi ces modèles d'écosystème, on trouve le modèle de KOLTAI que nous tenterons de présenter dans le point suivant.

3. Présentation du modèle de KOLTAI:

Ce modèle est développé par STEVEN KOLTAI en 2014, ce dernier a créé et dirigé le GLOBAL Entrepreneurship, programme pour les Etats-Unis.

KOLTAI a développé son modèle nommé six +six pour l'entrepreneuriat au GHANA, il inclut six piliers et six catégories d'acteurs.

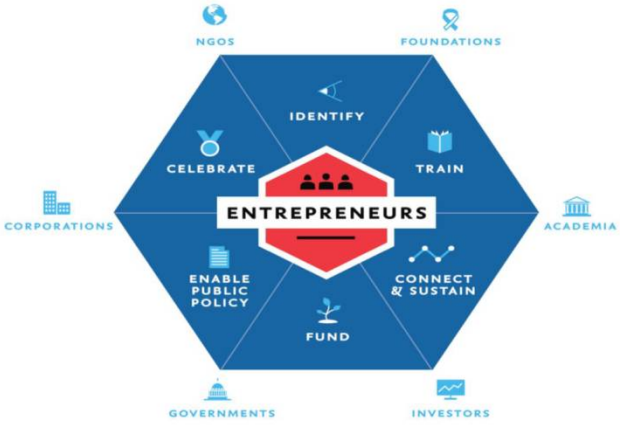
Les six piliers comprennent : identifier, former, connecter et pérenniser, financer, activer, célébrer, et les six types d'acteurs qui participent à la tâche de l'écosystème sont : ONG (organisations non-gouvernementales), fondations, universités, investisseurs, gouvernement, entreprises. (Khattab & Al-Magli, Vol. 4, No. 4, December 2017).

Le chercheur souligne que ces éléments doivent travailler ensemble pour favoriser l'entrepreneuriat, il dépend essentiellement de l'interaction entre ces facteurs et acteurs pour développer les entrepreneurs. (V.KOLTAI, 2016).

Il a aussi mentionné que tous les entrepreneurs ne sont pas des inventeurs de nouveaux produits. En fait, seulement environ 20 % des entrepreneurssont des innovateurs dans ce sens étroit. Quatre-vingts pour cent sont des commerciauxqui introduisent des concepts innovants sur le marché. (Khattab & Al-Magli, Vol. 4, No. 4, December 2017)

La figure ci-après montre l'interaction existante entre les six piliers et les six acteurs du modèle de KOLTAI.

Figure N° 1: Les composants du modèle de KOLTAI



Source: Dr. Ishraga Khattab (2017), Journal of Business & Economic Po licy, p83.

Le modèle 6+6 de KOLTAI est un modèle d'accompagnement entrepreneurial qui implique la formation d'un groupe de six entrepreneurs expérimentés et de six experts qualifiés dans différents domaines.

L'objectif du modèle 6+6 est d'aider les entrepreneurs à faire face aux défis qu'ils rencontrent lorsqu'ils créent ou développent une entreprise. Les six membres entrepreneurials fournissent une expérience pratique dans les domaines tels quele marketing et le développement du produit, les ventes et la gestion financière. De l'autre côté, les six experts apportent des connaissances approfondies sur les aspects juridiques, comptables, stratégiques, et technologiques nécessaires pour aider une entreprise à réussir.

L'un des apports du modèle 6+6 repose sur l'association de différentes compétences professionnelles au sein d'une seule équipe. Cette combinaison permet aux entrepreneurs de bénéficier d'un large éventail de compétences et de perspectives, avec pour effet la réduction du risque entrepreneurial et l'amélioration des chances de réussite.

Le modèle 6+6 participe également à l'encouragement de l'écosystème entrepreneurial en offrant un accompagnement personnalisé aux entreprises. En utilisant un accompagnement spécifique et individualisé, le modèle s'adapte aux différents contextes des entreprises soutenues.

De plus, le modèle 6+6 favorise la création d'un réseau solide entre les entrepreneurs et les experts impliqués dans le programme. Ces réseaux peuvent faciliter l'accès à des financements, des clients ou des partenaires potentiels, ce qui peut contribuer grandement au développement et à la croissance de l'entreprise.

En somme, le modèle de KOLTAI offre un programme d'accompagnement entrepris avec une approche systémique, une combinaison de compétenceet une vision pour l'avenir. Ce modèle présente de nombreux avantages, notamment la réduction des risques entrepreneurials, l'amélioration des chances de réussite, l'accompagnement personnalisé et la création d'un réseau solide pour les entrepreneurs.

En outre, le modèle de KOLTAI est une méthode de développement de l'écosystème entrepreneurial basée sur 4 axes principaux : la culture entrepreneuriale, l'accès aux financements, l'accès aux compétences et la collaboration entre les différents acteurs de secteur.L'objectif est d'utiliser ces différents leviers pour favoriser la création et la croissance des entreprises. (THURIK, AUDRETSCH, & STAM, 2014).

L'apport potentiel du modèle de KOLTAI en matière de chiffre dans la création d'entreprises est significatif. En effet, une culture entrepreneuriale forte peut encourager les individus à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. De plus, un accès facilité aux financements, aux compétences et aux ressources peut soutenir la création et la croissance des entreprises, favorisant ainsi l'emploi et la croissance économique. Cependant,il est essentiel de se rappeler que les résultats peuvent différer en fonction des circonstances locales et des politiques mises en place.

Toutefois, le modèle de Koltai a été appliqué dans plusieurs pays, notamment en HONGRIE, en Tunisie, en Afrique du Sud, et au Ghana.

Une étude publiée en 2018 par la Banque de développement africaine a montré l'impact positif de l'application du modèle de KOLTAI sur la création d'entreprises en Afrique du Sud. Selon cette étude, le modèle a permis d'augmenter le nombre d'entreprises enregistrées de 7% entre 2013 et 2017 dans la province de Gauteng. De plus, l'étude a montré que les entreprises créées étaient plus innovantes et plus rentables que celles créées sans l'application du modèle. (NKAMBULE, VILAKAZI, CHIPFUPA, & al, 2018)

Ces résultats sont encourageants pour l'application du modèle de KOLTAI dans d'autres pays, et pourquoi pas en Algérie.

4. Evaluation de l'environnement entrepreneurial en Algérie:

Des mesures d'assistance et de soutien ont été prises en Algérie dans la finalité étant la promotion de l'activité entrepreneuriale, en ce qui suit les principales structures d'appui à l'entrepreneuriat en Algérie :

4.1. Les structures de financement:

On peut les subdiviser en dispositifs de financements publics, et système de financement participatif.

- **Les dispositifs dits publics:ANGEM /ANSEJ)ANADE) /CNAC**: instaurés par l'état dans les années quatre-vingt-dix et deux mille, ces dispositifs proposent des services financiers déclinés et adaptés en plusieurs formules, de multiples avantages fiscaux ainsi que des services d'accompagnement à différents stades du projet aux porteurs de ces projets répondants aux conditions d'éligibilités propres à chaque dispositif.(Khelil.S, 2022)

Table N°1 : Dispositifs ANGEM-ANSEJ-CNAC (avant 2020)

Dispositifs	CNAC	ANSEJ (ANADE)	ANGEM
Date de création	1994	1996	2004
Structure de rattachement	Ministère du Travail de l'Emploi et de la Sécurité Sociale	Ministère du Travail de l'Emploi et de la Sécurité Sociale	Ministère de la Solidarité Nationale, de la Famille et de la Condition de la Femme
Seuil maximal de financement	10 millions de DA	10 millions de DA	1 millions de DA

Source: Khelil Sabrina(2022), Analyse de l'écosystème des startups en Algérie (Etat des lieux et Perspectives), La Revue du développement et des Prospectives Pour Recherches et études VOL : 07 - N° : 01, P 302.

Il convient de noter queL'ANSEJ (Agence nationale de soutien à l'emploi) , est sous la direction du ministère de l'économie de la connaissance depuis 2020, dépendant auparavant du ministère du travail et de l'emploi, est changée aussi d'appellation devenant l'agence nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat, également connue sous le nom d'ANADE optant pour une stratégie basée sur l'aspect économique. (Khelil.S, 2022).

Aussi, pour l'instant, nous attendons les nouvelles décisions en ce qui concerne le financement par l'anade, l'angem fait partie de l'anade et la cnac ne finance plus les projets.

Système de financement participatif « Growdfunding » : c'est un mode de financement qui a révolutionné le secteur des startups en Algérie, et cela, en permettant aux initiateurs de projets de découvrir des ressources financières pour la création de leurpropres entreprises en dehors des canaux de financement traditionnels en l'occurrence la banque.

Le financement participatif est organisé via une plate-forme en ligne qui connecte les donateurs et les initiateurs de projets. (Khelil.S, 2022) .

Les plateformes qui ont été lancées en Algérie, on trouve : la plateforme TIWIZA et la plateforme CHRIKY qui remontent à l'année 2013, puis dernièrement en 2019 la création de la plateforme NINVESTI.

Parmi les entraves de l'utilisation de cette forme de financement en Algérie, on trouve d'une partla non-généralisation du paiement électronique, de plus, un obstacle majeur à la diffusion de ce nouveau mode de financement dans notre pays est l'absence d'un cadre juridique régularisant sa pratique.

4.2. Les structures d'incubation:

Plusieurs structures d'incubation ont vu le jour à travers le territoire national. Ces dernières prennent différentes formes et appellations à savoir : pépinières, incubateurs, accélérateurs, etc.).

Ces structures ont pour objectif d'aider les jeunes entrepreneurs à créer et à gérer leurs entreprises en termes de formation afin qu'ils puissent résister à l'environnement externe.

4.2.1 Les pépinières (incubateurs) d'entreprises:

En Algérie, le ministère des PME a créé une politique d'accompagnement pour soutenir les jeunes entrepreneurs en établissant des pépinières d'entreprises (incubateurs) dans les grandes villes.

Leur statut est défini par la loi n° 03/78 du 25 février 2003, et selon cette loi « La pépinière d'entreprises est une structure publique destinée à aider, accueillir, accompagner et soutenir les promoteurs de projets, offrant des services liés à la logistique, à l'administration et à la consultation.

L'hébergement peut être renouvelé de 24 à 36 mois, en fonction de la maturité du projet et des besoins d'accompagnement des porteurs de projet ».

Ces incubateurs apportent une assistance aux porteurs de projets qui comprend principalement les points suivants:

- Accueillir les porteurs de projet pendant une période déterminée;
- Assister les initiateurs de projet dans toutes leurs approches avec les établissements financiers, les fonds d'assistance et de soutien, des wilayas, des communes et autres entités concernées par leurs projets.
- Fournir des conseils personnalisés dans les domaines des finances, du droit, de la fiscalité, du commerce et de la technologie;
- organiser des animations, des aides, des formations et des suivis spécifiques aux initiateurs de projet s jusqu'à la maturation et à la création de leur entreprise. (BEKADDOUR, 2021)

4.2.2. Les incubateurs des parcs technologiques:

L'ANPT est l'agence nationale chargée de la promotion et du développement des parcs technologiques, constitue l'outil de l'État dans la création et le développement des incubateurs par le biais de Technoparc (parcs technologiques).

Il y a eu la création de plusieurs incubateurs, tels que le Cyber parc Sidi Abdallah d'Alger en janvier 2010, le Technoparc d'OUARGLA en 2012, D'Annaba en 2014 et l'incubateur d'Oran qui a été commencé en 2017.

4.2.3. Les incubateurs universitaires :

En Algérie, les incubateurs ont commencé à être installés dans les universités ces dernières années, prenant comme exemple les pays développés qui ont eu des bons résultats de leur expérience dans ce domaine.

Parmi les incubateurs qui sont destinés à valoriser les résultats de la recherche académique, y compris: l'incubateur INTILAK (ANVREDET) est une organisation gouvernementale qui valorise les résultats de l'innovation technologique.

4.2.4. Les incubateursprivés:

En Algérie, on distingue deux sortes d'incubateurs privés : ALINOV, et Ooredoo.

- L'incubateur ALINOV est le premier établissement d'incubation privée d'entreprises innovantes en Algérie, le service "Alliance consulting IAC" a été créé en février 2009 et offre des services gratuits aux startups innovantes grâce à l'aide financière de la fondation FriedriechNaumann pour la liberté et l'ambassade royale de Norvège à Alger. Il vise à créer chaque année vingt startups innovantes en Algérie dans divers domaines.
- L'incubateur d'Ooredoo : pour mieux encourager les jeunes à créer des startups dans le domaine des TIC (technologies de l'information et de la communication), deux incubateurs Ooredoo ont été ouverts à Annaba et à Alger.

4.3. Les investisseurs:

Ce sont les investisseurs locaux et étrangers.

4.3.1. Les investisseurs étrangers:

Il y a eu récemment une croissance des investissements étrangers directs qui proviennent de pays européens, de Chine et d'autres nations arabes.

4.3.2. Les investisseurs locaux:

La tendance serait d'augmenter leur implication dans les nouvelles entreprises informatiques. Ces mesures sont :

- JiL'FCE : cette plate-forme vise à fournir un soutien financier et à établir un réseau national d'entrepreneurs.
- Les business Angels de Casbak sont généralement des spécialistes du développement, du management et de l'établissement des entreprises.

C'est une entreprise dirigée par la diaspora algérienne dans la Silicon Valley aux États-Unis, en partenariat avec des leaders algériens. En 2012, ils ont commencé à investir des fonds pour aider les startups.

4.4. D'autres programmes de soutien privés:

En plus des incubateurs, il existe également des accélérateurs, qui sont des organisations privées conçues pour aider les startups les plus matures à grandir et à augmenter leur rentabilité. Les entrepreneurs les créent.

- **Sylabs**est un projet initié par une entreprise privée en 2015 dans le but d'améliorer l'environnement des startups en Algérie. Il collabore avec l'Etat, la Wilaya d'Alger et diverses organisations telles que General Electric pour créer un environnement encourageant aux startups.
- **The pivot** a été fondé en 2018 par l'agence Innopreneurs, qui a travaillé depuis 2013 dans le domaine du conseil à la création et au développement des firmes. Il vise à répondre à tous les besoins d'une jeune entreprise, y compris la formation, le mentorat, le coaching et le réseautage. Il est accessible aux startups en

cours de développement ou aux entreprises qui ont développé un produit ou un service et qui ont testé la marchandise ou le service avec des clients ou des utilisateurs initiaux. (BEKADDOUR, 2021)

4.5. L'Etat Algérien et l'écosystème entrepreneurial

A partir de quelques lectures sur les actions prises par l'Etat algérien afin de soutenir l'activité entrepreneuriale dans notre pays, et dans la finalité d'avoir un écosystème adéquat à la création d'entreprises, nous avons arrivé à en déduire les suivantes:

- La création du fonds national du capital-risque en 2018 (FNCR), dans l'objectif de soutenir les startups et les petites entreprises.
- La création en 2019 du fond national d'investissement (FNI), doté d'un capital initial de 200 milliards de dinars (environ 1.5 milliard d'euros). Ce fonds a pour but de financer les projets d'investissements à fort impact économique, notamment les projets portés par les jeunes entrepreneurs.
- L'exécution en 2020 d'un système de crédits bancaires bonifiés pour les startups etles PME. Cette mesure vise à faciliter l'accès des entrepreneurs aux financements nécessaires pour développer leur activité.
- La promulgation en juillet 2020 d'un texte réglementaire visant à faciliter la création d'entreprises en Algérie. Ce texte réforme le cadre juridique et administratif de la création d'entreprise, en simplifiant les procédures et en réduisant les délais.
- La création en décembre 2020 d'une Agence de développement de l'investissement nationale (ANDI). Cette agence a pour mission de promouvoir l'investissement, notamment dans les secteurs porteurs de l'économie algérienne (industrie, agriculture, tourisme, etc.) et d'accompagner les investisseurs, nationaux et étrangers.
- Au 1er août 2021, il avait pour objectif de créer un fonds d'assistance et de progrès pour l'écosystème des startups, avec pour mission les points suivants:

– **Fonds pour les études de faisabilité:**

- Les dépenses associées aux études de faisabilité technologiques;
- Les dépenses associées aux études de faisabilité économiques.

– **Le financement de l'élaboration du plan commercial:**

- Les dépenses associées à la création d'un plan d'affaires.

– **Financement des services d'assistance technique :**

- Les dépenses associées à la certification des centres de prototypage (Fablab);
- Les dépenses associées à la certification du centre de données.

– **Financier les dépenses associées à la création d'un prototype:**

- La conception des idées, la simulation et les tests de validation;

- **Fonds pour les formations :**
  - Les dépenses associées à la formation des instructeurs;
  - Les coûts associés à la formation spécialisée.
- **L'introduction des "startups":**
  - Les coûts d'hébergement pour les startups classées ;
  - Les dépenses associées à l'exécution des projets innovants sélectionnés ;
  - En partenariat avec des acteurs économiques,des programmes spécifiques doivent être créés pour soutenir et lancer les start-ups.
- **Promouvoir l'environnement des start-ups:**
  - Les dépenses associées aux interventions des experts auprès du comité chargé de la labellisation;
  - Les dépenses associées à la publicité et au financement des start-upslabellisées; (Khelil.S, 2022)
  - La création du fonds algérien de financement des Startups (L'ASF) au cours de l'année 2020 qui a levé au cours de sa première année, il an atteint 7,2 millions de dollars, se concentrera sur les startups les plus innovantes du pays.
  - L'instauration du décret ministériel n°1275 du 27 septembre 2022 portant sur le mécanisme « un diplôme, une start-up », ce dernier vise à redéfinir le rôle de l'université algérienne, et cela, en impliquant les étudiants dans l'activité entrepreneuriale grâce à leurs travaux de fin d'études qui peuvent faire l'objet des startups.

Ces mesures visent à stimuler l'écosystème entrepreneurial en Algérie, en encourageant la création d'entreprises et l'emploi, ainsi qu'en favorisant l'investissement et l'innovation.

4.5. Les principaux défis:

Nous allons prendre en compte les onze (11) points du modèle de KOLTAI, qui comportent:

- Incitation des investisseursprivés.
- Insertion des jeunes entrepreneurs.
- Simplification des formalitésadministratives.
- Développementd'une culture entrepreneuriale.
- Meilleures conditions de financement.
- Mise en place d'instruments d'investissement.
- Développementd'infrastructurestechnologiques.
- Formation et accompagnement des entrepreneurs.
- Création d'un réseau de partenaires.
- Promotion de l'innovation et de la recherche.

- Attraction de talents internationaux.

En comparant ces 11 points au contexte de l'écosystème algérien, on constate que l'Etat algérien a pris diverses mesures pour encourager l'entrepreneuriat, ces mesures incluent notamment :

- La création d'un fonds de développement des entreprises qui soutient financièrement des entreprises privées.
- La Création d'un plan d'apprentissage et de mentorat spécifiquement pour les jeunes entrepreneurs.
- La simplification des procédures administratives liées aux activités commerciales.
- Le développement d'un environnement propice àl'innovation et R&D.
- La promotion de l'entrepreneuriat à travers des initiatives visant à encourager l'esprit d'entreprendre.

Cependant, les failles les plus apparentes entre le modèle de KOLTAI et celui de l'Etat algérien sont les suivantes:

- La création d'un cadre réglementaire adéquat et favorisant à la fois l'investissement à long terme et la capitalerisque. Le modèle de KOLTAI préconise une réglementation claire et des procédures de reddition de compte, ce qui n'est pas encore mis en œuvre en Algérie.
- L'investissement dans l'infrastructure numérique et la technologie pour faciliter et encourager les entreprises à adopter des technologies innovantes. Les entreprises algériennes manquent encore de capacités numériques à faible coût pour accéder aux outils innovants et améliorer leurs processus de production.
- Faciliter l'accès aux fonds. Il y a peu de fonds d'investissement spécialisés en Algérie et l'État ne dispose pas d'un système de financement adéquat pour soutenir les petites entreprises et le capital-risque.
- Développer l'écosystème entrepreneurial, même si l'Algérie an instauré des centres d'innovation et des incubateurs, elle n'a pas encore bénéficié des avantages des réseaux et communautés d'innovateurs et de mentors et de leurs capacités à fournir des conseils informes et des possibilités de financement aux entrepreneurs.

Pour remédier à ces faibles, l'Etat algérien devrait mettre en place un cadre réglementaire clair et efficient et investir dans l'infrastructure numérique et dans la technologie pour faciliter et encourager l'adoption des technologies innovantes.

En outre, il devrait également encourager les investisseurs à investir dans les entreprises et àdévelopper des fonds spécialisés pour soutenir les entreprises.

Enfin, il faudrait développer des réseaux et communautés d'innovateurs et de mentors pour fournir des conseils informés et des possibilités de financement aux entrepreneurs.

5. Conclusion:

Depuis plusieurs années, l'État algérien a pris diverses mesures pour encourager l'esprit d'initiative chez ses citoyens. La création de fonds spéciaux pour soutenir les petites entreprises et l'accessibilité aux crédits avec des intérêts bas, fait partie de ces mesures. En outre, l'Algérie a organisé un certain nombre de programmes permettant aux entrepreneurs de bénéficier d'un soutien financier et d'une assistance qualifiée.

Il est essentiel de noter que ces mesures ne sont pas basées sur un modèle spécifique, tel que le modèle de KOLTAI. Le modèle de KOLTAI est une approche qui vise à identifier les principaux facteurs qui contribuent à un environnement propice à l'entrepreneuriat. Ce modèle tente d'identifier les capacités internes et externes nécessaires à la croissance des entreprises. Il se concentre également sur l'identification des mécanismes de soutien les plus efficaces à l'échelle nationale.

Bien que l'Algérie n'utilise pas le modèle de KOLTAI pour construire son écosystème entrepreneurial, elle met en œuvre des mesures axées sur l'innovation. L'un des programmes les plus réussis de l'Etat algérien a été le fonds national de capital-risque (FNCR), lancé en 2018 pour soutenir les startups et les petites entreprises. Ce programme vise à accroitre la participation des capitaux privés aux investissements en Algérie et à promouvoir l'innovation et la croissance des firmes. Dans le contexte de cette initiative, le FNCR apporte des subventions et des prêts bonifiés aux entreprises innovantes et elle offre également une assistance technique et un accompagnement professionnel.

En conclusion, bien que l'Algérie ne soit pas basée sur le modèle de KOLTAI, elle a pris plusieurs mesures pour soutenir l'esprit entrepreneurial de ses citoyens.

Ces mesures comprennent la création de fonds spéciaux pour soutenir les petites entreprises et la possibilité d'obtenir des prêts à faible intérêt. L'Algérie a également introduit le fonds national de capital-risque pour encourager la croissance et l'innovation des entreprises.

Et comme suggestion à donner pour l'amélioration de l'écosystème entrepreneurial dans notre pays en se focalisant sur le modèle de KOLTAI qu'est un modèle économique qui consiste à créer une entreprise à partir d'un modèle de coopération et de mutualisation afin de stimuler l'activité économique, la recommandation que l'on peut donner est de modifier le modèle économique en Algérie en adoptant un modèle de coopération et de mutualisation plus efficace.

5. Liste des références:

1. BEKADDOUR, A. (2021, janvier 31). Start-up et écosystème d'accompagnement en Algérie. ANNALES DE L'UNIVERSITE DE BECHAR EN SCIENCES ECONOMIQUES , pp. 532-547.
2. Hadjitchoneva, J. (May 2017). Les enjeux de l'écosystème entrepreneurial et son développement dans le contexte bulgare. RESEARCHGATE , pp. 457-474.
3. Khattab, I., & Al-Magli, O. O. (Vol. 4, No. 4, December 2017). Towards an Integrated Model of Entrepreneurship Ecosystem. Journal of Business & Economic Po licy , pp. 80-92.
4. Khelil.S. (2022, juin). Analyse de l'écosystème des startups en Algérie (Etat des lieux et Perspectives). La Revue du développements et des Prospectives Pour Recherches et études , pp. 293-310.
5. KOURAICHE.N. (2018, Mai). LE RÔLE DE L'ÉCOSYSTÈME DE L'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL DANS LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT EN ALGÉRIE. Les Cahiers du Cread, vol. 34 - n° 2 , pp. 75-106.
6. NKAMBULE, S., VILAKAZI, T., CHIPFUPA, T., & al. (2018). Koltai's 6+6 entrepreneurship ndevelopment model and its application in South Africa: Evidence from Gauteng . African Development Rview, DOI/ 10.1111/afdr.12227 .
7. Theodoraki, C., & Messeghem, K. (30mai-1juin 2016). Ecosystème de l'accompagnement entrepreneurial et stratégies coopétitives des incubateurs : Nouveaux défis stratégiques à relever. XXV Conférence Internationale de Management Stratégique (pp. 1-25). Hammamet: AIMS.
8. THURIK, R., AUDRETSCH, D., & STAM, E. (2014). Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship. Jornal of Business & Economic .
9. V.KOLTAI. (2016). Koltai Bootcamp: Accelerating Startups from idea to IPO .