

تحديات واليات تكوين مجتمع المعرفة من أجل تحقيق تنمية إجتماعية

Challenges and mechanisms for creating a knowledge society for social development

حياة قمري،* جامعة باتنة 1، الجزائر، البريد الإلكتروني: goumri.hayat@gmail.com

تاريخ القبول: 2022/04/20

تاريخ الاستلام: 2022/02/17

ملخص: تسعى هذه الدراسة إلى إبراز تحديات وأليات تكوين مجتمع المعرفة من أجل تحقيق التنمية الإجتماعية، وقد تم التوصل إلى أن قدرة مجتمع ما على توليد المعرفة ونشرها وتطبيقها أمر حاسم من أجل تحسين مستوى المعيشة، وتحقيق نمو إجتماعي مستدام، حيث أن مجتمع المعرفة بات أهم عامل في التنمية الاجتماعية والتقدم في مختلف المجالات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، حيث يعتمد بقوة على تطبيق المعارف والابتكارات الناتجة عن مستويات التعليم، والتحسينات النوعية في مجال الاعلام والاتصال التي تتيح إستعمال التكنولوجيا الجديدة، وفي ضوء هذه النتائج تم اقتراح مجموعة من الاقتراحات الرامية إلى تعزيز اليات تكوين مجتمع المعرفة لتحقيق تنمية إجتماعية.

الكلمات المفتاحية: مجتمع المعرفة؛ التنمية الإجتماعية؛ الإعلام والاتصال؛ التعليم.

تصنيفات JEL: I26 ; D83 ; O15 ; D83

Abstract: This study seeks to highlight the challenges and mechanisms of forming a knowledge society, it has been found that a society's ability to generate and spread and apply knowledge is essential for sustainable social growth, as the knowledge society has become the most important factor in social development and progress in various fields economic, social and political, it is strongly dependent on the innovations resulting from the level of education, and qualitative improvements in the field of media and communication, in the light of this results it was proposed a number of recommendations which aims to strengthen the mechanisms of knowledge society process in achieving social development.

Keywords: The Knowledge Society; Social Development; Education; Media and Communication.

JEL classifications codes: D83 ; O15 ; D83 ; I26.

مقدمة:

يتميز مجتمع المعرفة عن غيره بالاهتمام المتزايد ببناء القدرات، وتنمية المهاراتوبصنع التعلم سواء من خلال الفعل، أو بالاستخدام، أو بالتفاعل الاجتماعي، إذ يمكن أن يساهم مجتمع المعرفة في تحقيق التنمية الاجتماعية من خلال تنمية مهارات التفكير الابداعي وارتفاع قدرات أفراد المجتمع، مما يؤدي إلى خلق أفراد أكثر إبداعاً وتوازناً وقدرة على التكيف مع التطورات، والتغيرات التي تحصل في مختلف الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتكنولوجية، وبواجه مجتمع المعرفة العديد من التحديات والصعوبات التي تضعف من تحقيق التنمية الاجتماعية وتقلل من تأثيره.

مشكلة الدراسة: يمكن تحديد مشكلة الدراسة في طرح التساؤل التالي: **ماهي تحديات واليات تكوين مجتمع المعرفة لتحقيق تنمية إجتماعية ؟**

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي عدة تساؤلات فرعية تتمثل في:

- ما مفهوم مجتمع المعرفة، وما هي خصائصه وأبعاده؟
- ما مفهوم التنمية الاجتماعية، وماهي عناصرها؟
- كيف يساهم مجتمع المعرفة في تحقيق التنمية الاجتماعية؟
- ماهي تحديات مجتمع المعرفة والتي تعيق تحقيق التنمية الاجتماعية؟

أهداف الدراسة:

تتمثل أهداف الدراسة في ما يلي:

- التعرف على طبيعة العلاقة بين مجتمع المعرفة والتنمية الاجتماعية.
- التعرف على دور مجتمع المعرفة في تحقيق التنمية الاجتماعية.
- التعرف على عوائق وتحديات مجتمع المعرفة.

- التعرف على آليات ومتطلبات مجتمع المعرفة من أجل تحقيق التنمية الإجتماعية.

أولاً: الإطار المفاهيمي لمجتمع المعرفة

1. مفهوم مجتمع المعرفة:

توجد عدة تعاريف حول هذا المجتمع نذكر منها:

- مجتمع المعرفة هو: "المجتمع الذي يحسن استعمال المعرفة في تسيير أموره وفي اتخاذ القرارات السليمة والرشيده". (بن محمد الربيعي، 2008، صفحة 110)
- مجتمع المعرفة هو "المجتمع الذي يقوم فيه أفرادها على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وقواعد المعرفة في الحصول على المعرفة وجمعها وتنظيمها ونشرها وتوليدها وتقاسمها". (همشري، 2013، صفحة 72)
- مجتمع المعرفة هو "المجتمع الذي يهتم بالمعرفة ويعتبرها نهجا مهما في جميع مجالات الحياة". (الملكاوي، 2007، صفحة 17)
- مجتمع المعرفة هو المجتمع الذي يقوم أساسا على نشر المعرفة وإنتاجها وتوظيفها بقدرة وكفاءة في جميع أنشطة المجتمع ومجالات الحياة، وصولا إلى إقامة التنمية الإنسانية". (الربيعي، 2008، صفحة 109)
- من خلال التعاريف السابقة نستنتج أن مجتمع المعرفة يتميز عن غيره بالاهتمام المتزايد ببناء القدرات وتنمية المهارات ويصنع التعلم سواء من خلال الفعل أو بالاستخدام أو التفاعل الاجتماعي.

2. خصائص مجتمع المعرفة:

يتميز مجتمع المعرفة بمجموعة من الخصائص وهي: (مطر، 2008، صفحة 56)

- أن المعرفة فيه أصبحت موردا إستراتيجيا، ومقوما أساسيا لاقتصاده الجديد المبني على المعرفة، وسلاحا تنافسيا للمنظمات على اختلافها، وعليه ظهر مفهوم منظمة المعرفة؛
- أنه منتج للمعرفة لا مستهلكا لها، وبالتالي يعطي أهمية خاصة للبحث العلمي؛
- أنه يعتمد بكثافة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وقواعد المعرفة كوسائل لتسهيل عمليات الحصول على المعرفة وتطويرها وتنظيمها وتخزينها واسترجاعها وبثها وتبادلها، لذلك يتصف بالانفتاح في إتاحة المعلومات والمعرفة لمن يريدونها دون قيود؛
- أنه يعطي دورا أكبر لرأس المال البشري الذي يتمتع بقدرات ذهنية وطاقات فكرية، وإمكانات للإبداع والابتكار في الاقتصاد الجديد، وفي إنتاج المعرفة وتوليدها؛
- أنه يركز على التعلم واستمراريته لدى الفرد والمنظمة، وعليه ظهر مفهوم المنظمة المتعلمة؛
- أنه يعطي قيمة لرأس المال الفكري باعتباره الثروة الأعظم للمنظمة المعاصرة، وهو كل ما تملكه المنظمة من أفكار واختراعات وملكية فكرية وبرامج حاسوبية وقواعد معرفة وغيرها؛
- أنه يعطي إمكانية كبيرة للتحالفات الإستراتيجية بين المنظمات داخل القطر وبين الأقطار على اختلافها، وبالتالي فإنه يتيح نمطا جديدا للعلاقات بين المنظمات يعتمد مفاهيم الترابط والتحالف وتبادل المنافع بغرض تحسين قوتها التنافسية في بيئة سريعة التغير والتطور.

3. أسس مجتمع المعرفة:

هناك مجموعة من الأسس التي يقوم عليها مجتمع المعرفة وهي: (بروش و عطوي،

2007، صفحة 33)

- حرية الرأي والتعبير العقلاني المتزن؛

- نشر وتعميم وسد الفجوة المعلوماتية؛
- إنتاج المعرفة وتوظيفها بكفاءة لخدمة المجتمع المقصود؛
- تأسيس نموذج معرفي عام من خلال إشراك جميع فئات المجتمع وشرائحه في تكوين مجتمع المعرفة وترسيخ هذا المفهوم لديها.

4. أبعاد مجتمع المعرفة:

تتمثل ابعاد مجتمع المعرفة في: (الظاهر، 2009، الصفحات 31-33)

1.4. البعد الاقتصادي: تعتبر المعلومات المصدر الأساسي للقيمة المضافة وخلق فرص العمل، وترشيد الاقتصاد، وهذا يعني أن المجتمع الذي ينتج المعلومة ويستعملها في مختلف حياته الاقتصادية ونشاطاته المختلفة، هو المجتمع الذي يستطيع أن ينافس ويفرض نفسه في العصر الرقمي الحالي؛

2.4. البعد التكنولوجي: إذ أن مجتمع المعرفة يعني انتشار وسيادة تكنولوجيا المعلومات وتطبيقها في مختلف مجالات الحياة، وهذا يعني ضرورة الاهتمام بالوسائط الإعلامية والمعلوماتية وتكيفها حسب الظروف الموضوعية لكل مجتمع؛

3.4. البعد الاجتماعي: يعني مجتمع المعرفة سيادة درجة معينة من الثقافة المعلوماتية في المجتمع أو زيادة الوعي بتكنولوجيا المعلومات، وأهمية المعلومات الضرورية ودورها في الحياة اليومية للإنسان، والمجتمع هنا مطالب بتوفير الوسائط والمعلومات الضرورية من حيث الكم والكيف؛

4.4. البعد الثقافي: إذ يعني مجتمع المعرفة إعطاء أهمية معتبرة للمعلومة والمعرفة والاهتمام بالقدرات الإبداعية للأشخاص، وتوفير إمكانية حرية التفكير والإبداع والعدالة في توزيع العلم والمعرفة بين الطبقات المختلفة في المجتمع، كما يعني نشر الوعي والثقافة في الحياة اليومية والمؤسسة والمجتمع ككل؛

5.4. البعد السياسي: إذ يعني مجتمع المعرفة إشراك الجماهير في اتخاذ القرارات بطريقة رشيدة وعقلانية، أي مبنية على استعمال المعلومة، وهذا بطبيعة الحال لا يحدث إلا بتوفير حرية تداول المعلومات، وتوفير مناخ سياسي مبني على الديمقراطية والعدالة والمساواة ومشاركة الجماهير مشاركة سياسية فعالة في اتخاذ القرار.

ثانيا. ماهية التنمية الاجتماعية

1. مفهوم التنمية الاجتماعية

لقد وردت عدة تعاريف للتنمية الاجتماعية تختلف باختلاف الطابع التي ينظر منها إليها نذكر منها: (يونس الطويل، 2009، الصفحات 79-80)

التنمية الاجتماعية: "هي سلسلة من العمليات الإدارية، المخطط لها مسبقا والتي تسعى لتحقيق مجموعة من الأهداف التي تقود الطاقات والإمكانات إلى التفاعل والاستغلال الأمثل، وتحفيز جهود الدولة والقطاعات العامة التابعة لها وإيجاد روابط اجتماعية بينها وبين القطاع الخاص والمواطنين، ويأتي ذلك بأكمله لخلق تغيرات على النشاطات والمجالات الاجتماعية السائدة كالقيم والعادات والمعتقدات والنظم والمواقف، دون غياب عنصر الاهتمام بالحاجات الفسيولوجية والخدمية والمعيشية للأفراد المجتمع".

التنمية الاجتماعية: "هي السعي من أجل استقرار النمو السكاني ووقف تدفق الافراد إلى المدن من خلال تطوير مستويات الخدمات الصحية والتعليمية في الأرياف، وتحقيق أكبر قدر من المشاركة الشعبية في التخطيط للتنمية".

نستنتج من التعاريف السابقة أن التنمية الاجتماعية تنثمر بتحقيق الرفاهية لأفراد المجتمع على الصعيد المادي والمعنوي.

2. عناصر التنمية الاجتماعية:

تتمثل عناصر التنمية الاجتماعية فيما يلي: (غلاي و آخرون، 2017، صفحة 224)

- **التغير في البنية الاجتماعية:** وهو ما يجب أن يطرأ على المنظمات الاجتماعية الحديثة النشأة وأدوارها من تغييرات جذرية حتى تكون مختلفة تماما عن المنظمات القائمة من قبل في البيئة المجتمعية نفسها، ويساهم هذا التغير بإحداث تحولات ملحوظة في كل من النظم والظواهر المنتشرة في مجتمع ما .
- **الدفعة القوية:** ويتمثل هذا العنصر من خلال إيجاد وخلق تغييرات جذرية تخفض من مستويات التباين فيما بين الأفراد فيما يتعلق بالثروات، والسعي لتوزيعها بشكل عادل بين المواطنين، إذ يقتضي ذلك أن يصبح التعليم مطلباً إلزامياً ومجانياً في المجتمع، وتوسيع نطاق التأمين على العلاج، ونشر المشاريع السكنية، وتقديم الخدمات اللازمة للمواطنين .
- **الاستراتيجية الملائمة:** وهو ما تسعى إليه السياسة الإنمائية في ظل إحداث نقلات نوعية من الوضع الحالي المتمثل بالتخلف الذي يعيشه مجتمع ما وقيادته نحو التطور والتقدم وخلق حالة من النمو الذاتي من خلال الاستغلال الأمثل للوسائل المتوفرة لتحقيق الأهداف المنشودة من التنمية الاجتماعية .

3.أهداف التنمية الإجتماعية:

تسعى التنمية الإجتماعية إلى تحقيق الاهداف التالية:(الفراجي، 2015، صفحة 183)

- **تحقيق نوعية حياة أفضل للسكان:** من خلال التركيز على العلاقات بين نشاطات السكان والبيئة، وتتعامل مع النظم الطبيعية ومحتواها على أساس حياة الإنسان، وذلك عن طريق مقاييس الحفاظ على نوعية البيئة والإصلاح والتهيئة وتعمل على أن تكون العلاقة في الأخير علاقة تكامل وانسجام.
- **-تعزيز وعي السكان بالمشكلات البيئة القائمة:** وكذلك تنمية إحساسهم بالمسؤولية اتجاهها وحثهم على المشاركة الفعالة في إيجاد حلول مناسبة لها من خلال مشاركتهم في إعداد وتنفيذ ومتابعة وتقديم برامج ومشاريع التنمية المستدامة.

- **احترام البيئة الطبيعية:** من خلال إستعاب العلاقة الحساسة بين البيئة الطبيعية والبيئة المبنية وتعمل على تطوير هذه العلاقة لتصبح علاقة تكامل وانسجام.
- **تحقيق استغلال واستخدام عقلائي للموارد:** وهنا تتعامل التنمية مع الموارد على أنها موارد محدودة لذلك تحول دون استنزافها أو تدميرها وتعمل على استخدامها وتوظيفها بشكل عقلائي.
- **ربط التكنولوجيا الحديثة بأهداف المجتمع:** تحاول التنمية المستدامة توظيف التكنولوجيا الحديثة بما يخدم أهداف المجتمع، وذلك من خلال توعية السكان بأهمية التقنيات المختلفة في المجال التنموي، وكيفية استخدام المتاح والجديد منها في تحسين نوعية حياة المجتمع وتحقيق أهدافه المنشودة، دون أن يؤدي ذلك إلى مخاطر وآثار بيئية سلبية، أو على الأقل أن تكون هذه الآثار مسيطرة عليها بمعنى وجود حلول مناسبة لها.
- **إحداث تغيير مستمر ومناسب في حاجات وأوليات المجتمع:** وذلك بإتباع طريقة تلائم إمكانياته وتسمح بتحقيق التوازن الذي بواسطته يمكن تفعيل التنمية الاجتماعية، والسيطرة على جميع المشكلات البيئية.
- **دعم اللبنة الأولى في المجتمع** نوهي الأسرة وتعميق أواصر التماسك والاستقرار فيما بينها.
- **رفع مستويات التعليم :** والارتقاء بالأوضاع الاجتماعية للأفراد، ومد يد العون لهم في حل المشاكل التي تواجههم كخلق حلول جذرية لما خلفته التنمية الاقتصادية من مشاكل، ومن أبرزها ارتفاع معدلات البطالة نتيجة الانتقال من الريف إلى المدن، وتوطيد أسمى المعاني والقيم وغرسها في نفوس الأفراد.

ثالثا. دور مجتمع المعرفة في تحقيق التنمية الإجتماعية

يمكن أن يساهم مجتمع المعرفة في تحقيق التنمية الإجتماعية من خلال:

1. توليد المعرفة:

يتطلب توليد المعرفة في المجتمعات المعرفية تنمية الفكر بكل أنواعه لاسيما التفكير الناقد والابداعي اللذان هما مطلبان اساسيان لنقد المعرفة السابقة وبناء وتوليد معرفة جديدة وبتنمية مهارات التفكير الابداعي ترتقي أيضا قدرات أفراد المجتمع على إستبدال الضار بالنافع لتنتهي بإتخاذ قرارات واجراءات عقلانية، مما يؤدي إلى خلق أفراد أكثر إبداعا وتوازنا وأقدر على التكيف مع التطورات والتغيرات التي تحصل في مختلف الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والسياسية.

2. نشر المعرفة:

يمكن أن يساهم نشر المعرفة في تعزيز التنمية الإجتماعية من خلال أن مجتمعات المعرفة وباعتبارها مجتمعات شبكية تشجع بالضرورة وعيا أفضل بالمشكلات الكلية، فالاضرار بالبيئة والمخاطر التكنولوجية والازمات الاقتصادية يأمل بمعالجة أفضل عبر التعاون الدولي والمشاركة العلمية، كما أن إتاحة المعارف والمعلومات والبحوث والدراسات وتيسير الوصول إليها بدرجة كبيرة تساهم في إتخاذ القرار السليم المبني على إستطلاع كامل لعناصر الموقف من سلبيت وإجابيات ثم بناء الرأي على الفكر السليم، ويعتبر التعليم والإعلام والاتصال من أهم طرق نشر المعرفة من أجل تحقيق التنمية الإجتماعية.

1.2. دور التعليم في تحقيق التنمية الإجتماعية:

يعتبر التعليم المطلب الأساسي والضروري لتحقيق التنمية الإجتماعية وإن الاهتمام بتكوين الإمكانات والمهارات البشرية عن طريق التعلم والتدريب بهدف اكتساب المهارات والقدرات اللازمة للنهوض بالعملية التنموية والتي من خلالها يستمد النمو الاجتماعي قوته وحيويته،

فالشخص المتعلم لا بد من أن يكون منتجا ومطبقا وناشرا للمعرفة التي تساهم في عملية التنمية الشاملة.

2.2. دور الإعلام والاتصال في تحقيق التنمية الإجتماعية:

يؤدي الإعلام والاتصال دورا ايجابيا في المساهمة في تحقيق خطط وأهداف التنمية الإجتماعية باعتبارها جزءا مهما من التطور الوطني، وارتباطه الوثيق بالنظام الاجتماعي والسياسي والاقتصادي في المجتمع الذي يعمل في إطاره، حيث قد يصبح نجاح خطط التنمية الإجتماعية مرهونا بالمشاركة الايجابية للقوى المنتجة من خلال الإعلام ودوره في التوعية والتربية والتنقيف والوعي البيئي مما يتطلب أيضا إعداد سياسات إعلامية وطنية تحدد الأولويات وترسم الوسائل لبلوغ الأهداف المرجوة.

3. تطبيق المعرفة:

إن توظيف واستخدام المعرفة هو سبيل في إنتاج معرفي ليستفيد منه المجتمع إذ أن قدرة مجتمع ما على إنتاج المعرفة وتكييفها وتوظيفها أمر حاسم من أجل تحقيق نمو إجتماعي مستدام، ولتحسين مستوى المعيشة، حيث أن المعرفة باتت أهم عامل في التنمية الاجتماعية المستدامة، والتقدم في مختلف القطاعات كالتعليم والصحة والبيئة حيث يعتمد بقوة على تطبيق المعارف والابتكارات الناتجة عن مستويات التعليم المتعاضمة والتحسينات النوعية التي تتيح إستعمال التكنولوجيا الجديدة التي من شأنها تعزيز التنمية.

رابعا. تحديات واليات تكوين مجتمع المعرفة لتحقيق التنمية الإجتماعية:

1. تحديات مجتمع المعرفة:

يعتبر مجتمع المعرفة من أهم العوامل الذي يساهم في تحقيق التنمية الإجتماعية إلا انه يواجه العديد من التحديات التي تضعف من تحقيقه وتكوينه وتقلل من تأثيره وهي:

1.1. عوامل تنظيمية: ومن أهمها:

- الهياكل التنظيمية العمودية التقليدية التي لا تشجع على مشاركة المعرفة، وبقاء المعرفة منفصلة عن سياقات العمل في المنظمة؛
- عدم توافر ثقافة تنظيمية داعمة لمشاركة المعرفة ومشجعة لها؛
- ضعف نظم الحوافز (المادية والمعنوية) بغرض إستخدام المعرفة والتشارك بها؛
- ضعف البنية التكنولوجية مما يعيق إيصال المعرفة لمن يريد لها في الوقت المناسب؛
- ضعف مهارات الاتصال والتواصل ووسائلها؛
- تكاليف نشر أو المشاركة بالمعرفة.

2.1. عوامل شخصية: ومن أهمها:

- يمكن التفريق بين المعرفة الصريحة والمعرفة الضمنية، فالأفراد غالبا ما يختلفون فيما بينهم في رغباتهم بمشاركة المعرفة، إذ يعتبر هؤلاء أن المعرفة الصريحة هي ملك للمنظمة، بينما المعرفة الضمنية الموجودة في عقولهم هي ملك لهم، ومن هنا نرى أن بعض الأفراد أو حتى المنظمات يتخوفون من مشاركة معرفتهم مع الآخرين لأسباب مختلفة.
- ضعف الخبرة الذاتية للفرد فيما يتعلق طرق تكوين المعرفة وتوليدها واستثمارها والتشارك فيها؛
- الخوف من المخاطرة والاعتقاد بضياع المعرفة المتشارك بها؛
- ضعف حماسة الفرد لنقاسم معرفته والتشارك بها مع زملائه الآخرين لظنه أنه سيفقد بذلك جزءا من أهميته في العمل أو قوته فيه ؛
- عدم فهم الرسالة، مما يؤدي إلى ضعف امتصاص المعرفة وتمثيلها؛
- ضعف المكافآت والاعتراف والتقدير للمشاركين بالمعرفة؛

- ضعف مهارات الاتصال لدى الفرد، مما يحد من قدرته على الحصول على المعرفة المطلوبة والتشارك بها مع الآخرين.

2. آليات تكوين مجتمع المعرفة:

هناك مجموعة من آليات تكوين مجتمع المعرفة الواجب توافرها من أجل تحقيق تنمية الإجتماعية تتمثل فيما يلي: (البلاوي و حسين، 2007، الصفحات 21-25)

- قيادة إدارية واعية بأهمية المعرفة في المنظمات والمجتمعات المعاصرة، تتولى وضع الأسس والمعايير والأهداف لخطط إدارة المعرفة وبرامجها بالتشارك مع العاملين، وتعمل على توفير مقومات تنفيذها السليم ونجاح تطبيقها؛
- ثقافة معرفية راسخة ويتطلب هذا الترسخ ثقافة المعرفة في أذهان المجتمع وعقولهم، وتغيير ما يحملونه من أفكار واتجاهات وقيم ومعايير ثقافية قديمة لا تتناسب مع الحاضر، وأنه ترتكز هذه الثقافة على أربع مرتكزات وهي: التعلم المستمر، فرق العمل، المشاركة بالمعرفة، الدعم الجماعي لتبادل المعرفة؛
- تمكين الموارد البشرية من خلال تفويض الصلاحيات وإشراكهم في وضع إستراتيجية المعرفة، وإطلاق طاقاتهم الإبداعية وقدراتهم الفكرية؛
- إعادة هندسة الموارد البشرية من خلال إعادة النظر في التخطيط لها أو تعديل هيكلها ونظم الحوافز المتبعة في المنظمة، مع ضرورة التركيز على استقطاب الكوادر البشرية الذكية والمبدعة التي تتمتع بخبرات ومهارات متميزة تتناسب الانتقال إلى مجتمع المعرفة الجديد؛
- هياكل تنظيمية مرنة لأن الهياكل التنظيمية الشبكية هي الهياكل التي تتناسب مع منظمات المعرفة، لمرونتها وقابليتها للتعديل والتكيف مع المتغيرات الداخلية والخارجية؛

- توفير بنية تقنية قوية و إتاحة شبكة الانترنت لجميع العاملين، وتوفير نظام معلومات يحدد آليات لتجميع المعلومات والمعارف المطلوبة، ومصادرها المختلفة، وطرق تنظيمها وتخزينها واسترجاعها وتداولها وإيصالها في الوقت والسرعة المناسبين؛
- تشجيع البحث العلمي ودعمه وذلك بتوفير التكنولوجيا اللازمة، والقوانين والأنظمة الداخلية، والميزانيات الكافية، والكوادر البشرية المؤهلة علميا وفنيا وتقنيا، فالبحث العلمي أساس لإيجاد منتجات وخدمات جديدة وتطوير الموجود منها؛
- إعادة هندسة العمليات ويقصد بها إحداث تغيير جذري في العمليات التنظيمية من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات استخداما أمثل، وذلك لتحقيق التحسينات في الجودة والأداء والإنتاجية، واستبعاد أي عمل لا يضيف قيمة.

الخاتمة:

أن التنمية الإجتماعية هي التي تقضي على قضايا التخلف والسبيل الوحيد لضمان الحصول على مقومات الحياة في الحاضر والمستقبل، وللتنمية الإجتماعية ثلاث عناصر تتمثل في التغيير في البنية الاجتماعية، والدفع القوي، والإستراتيجية الملائمة، ويعتبر مجتمع المعرفة من أهم العوامل التي تساهم في تحقيق التنمية الإجتماعية وذلك من خلال توليد المعرفة ونشرها وتطبيقها عن طريق التعليم والإعلام والاتصال إلا أنها تواجه العديد من التحديات والصعوبات التي تضعف تحقيقها، وتقلل من تأثيرها كالعوامل التنظيمية والعوامل الشخصية.

قائمة المراجع:

- إبراهيم الخلف الملكاوي. (2007). إدارة المعرفة، الممارسات والمفاهيم. عمان: الوراق للنشر والتوزيع.
- حسن البلاوي، و سلمان حسين. (2007). إدارة المعرفة في التعليم. الإسكندرية: دار الوفاء.

- رواء زكي يونس الطويل. (2009). التنمية المستدامة والامن الصناعي في ظل الديمقراطية وحقوق الانسان. عمان: دار زهران للنشر والتوزيع.
- زين الدين بروش، و عبد القادر عطوي. (2007). دور الإبداع والابتكار في بناء اقتصاد المعرفة، منعقد، ديسمبر، .، ملتقى الاستثمار في بيئة المعلومات والمعرفة. القاهرة.
- سعيد بن محمد الربيعي. (2008). التعليم العالي في عصر المعرفة، التغيرات والتحديات وآفاق المستقبل. عمان: دار الشروق.
- سعيد بن محمد الربيعي. (2008). التعليم العالي في عصر المعرفة، التغيرات والتحديات وآفاق المستقبل. عمان: دار الشروق.
- عبد اللطيف محمود مطر. (2008). إدارة المعرفة والمعلومات. عمان: دار كنوز للمعرفة العلمية للنشر والتوزيع.
- عمر أحمد همشري. (2013). إدارة المعرفة، الطريق إلى التميز والريادة. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع.
- نسيمة غلاي، و آخرون. (2017). المسؤولية الاجتماعية كأداة لدعم نظم الادارة البيئية وتحقيق التنمية المستدامة. مجلة دراسات وأبحاث في الطاقات المتجددة، 2 (7).
- نعيم إبراهيم الظاهر. (2009). إدارة المعرفة. الأردن: جدار للكتاب للنشر والتوزيع.
- هادي أحمد الفراجي. (2015). التنمية المستدامة في استراتيجيات الامم المتحدة. عمان: دار كنوز للنشر والمعرفة.