

أهمية الاستثمار في مجال الإدارة الرياضية الالكترونية بالجزائر

قرماش وهيبته *

معهد التربية البدنية والرياضية جامعة الجزائر3

grenitchwahiba@gmail.com

المعلومات المقال	الملخص:
تاريخ الارسال: 2018/01/25 تاريخ القبول: 2018/04/03	يشهد العالم اليوم نقلة نوعية ملموسة في شتى المجالات الرياضية والاقتصادية الرقمية مروراً بالاقتصاد المعرفي مما أدى إلى انتقال التجارة في صورتها المادية إلى تجارة إلكترونية وانتقال الإدارات في شتى مجالاتها إلى الإدارة الإلكترونية، واليوم بات لزاماً على الجزائر التأقلم مع المستجدات العالمية للانتقال بالإدارة من صورتها التقليدية إلى إدارة إلكترونية وخاصة في المجال الرياضي. مما يوجب على الجزائر أن تعطي لهذا المجال اهتماماً أكبر كونه قطاع سريع النمو، وأن تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية والعمل على تشجيع الاستثمارات المحلية والأجنبية من خلال الإدارة الإلكترونية وتهيئة الظروف وخلق المناخ الملائم للنهوض بهذا القطاع.
الكلمات المفتاحية: ✓ الاستثمار. ✓ الإدارة الإلكترونية.	
Article info	Abstract :
Received 2018/01/25 Accepted 2018/04/03	The world today is witnessing a tangible qualitative shift in various Fields of mathematics and digital economics through the knowledge economy, which led to the transfer of trade in its physical form to electronic commerce and the transfer of departments in various fields to electronic management. Today it has become imperative for Algeria to adapt to global developments to move the administration from its traditional image to electronic management, especially in the sports field. Therefore, Algeria should give this field, as it is a fast growing sector, you deal with sport as a real industry and work to encourage local, and foreign investments from that create the appropriate climate for the advancement of this sector.
✓ Investment. ✓ Electronic Sports Administration.	

* المؤلف المرسل

مقدمة:

تعتبر الرياضة إحدى أهم المجالات الاستثمارية المثمرة وهو ما أثبتته السنوات الأخيرة إلى جانب كونها هواية، فإنها ذات صلة وطيدة بالقطاع الاقتصادي لكونها تشارك في الدورة الاقتصادية سواء كمنتج أو كشريك في الانتاج أو القيمة المضافة ويمكنها أن تكون مصدر دخل هام في العالم كله، وهذا ما أكدته الدول الصناعية الكبرى، فأصبحت تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية تستثمر فيها رؤوس أموال ضخمة، بل ترى أن الرياضة إذا لم ترتبط بالاستثمار وضمن إدارة إلكترونية حديثة فإن ذلك سيؤدي إلى زوالها.

هذا وتعد الاستثمارات الرياضية في الجزائر قليلة، مقارنة بنظيراتها في العالم رغم دخولها عالم الاحتراف، وعزوف المؤسسات الاقتصادية عن المخاطرة باستثمارات رياضية، بالرغم الربحية المضمونة في هذا المجال. لأن الصورة السوداوية المرسومة في ذهن المستثمرين سواء كانوا أشخاصا طبيعيين أو معنويين، بالإضافة إلى هشاشة المنظومة القانونية والتنظيمية لقطاع الرياضة، الشيء الذي سمح بعدم استقطاب أكبر عدد من المستثمرين في هذا المجال ويضمن حقوق المستثمر ويعطيه ثقة كبيرة في الدخول إلى عالم الرياضة.

كما أن أهمية الاستثمار بصفة عامة والاستثمار الرياضي بصفة خاصة، واتساع شعبية الرياضة التي أصبحت مجالا هاما لجذب المستثمرين لزيادة رأس المال، ومن جهة أخرى نجد للاستثمار أهمية قصوى في المجال الرياضي من خلال المساعدة على تحقيق الهيئة والمؤسسة الرياضية لأهدافها، فانه من حق هؤلاء المستثمرين الاطلاع على موضوع الاستثمار من خلال المعلومات المعرفية واهم القوانين والامتيازات التي يمنحها القانون الجزائري في هذا المجال ومن خلال تطبيق إدارة إلكترونية حديثة، ومن خلال دراستنا لهذا الفصل نجد أن الاستثمار في الجزائر قد خطى خطوة كبيرة خاصة في النظام الاقتصادي الجديد وذلك من عدة قوانين عملت على تشجيع الاستثمار، ولكنه يبقى مرهون بمدى تطبيق هذه القوانين على أرض الواقع وتقديم التسهيلات الإدارية المطلوبة وكذا التغيير في السياسة الاستثمارية المنتهجة والوعي

بأهمية الاستثمار، لكن يبقى الاستثمار في المجال الرياضي في الجزائر في حالة ركود، إذ يجب على الدولة تشريع قوانين مرنة تشجع المؤسسات الاقتصادية على الاستثمار في المجال الرياضي، وكذا تكوين إطارات خاصة ومؤهلة من خلال إدارة إلكترونية حديثة تعمل على وضع خطط إستراتيجية للأندية والاتحادات وكذا الهيئات الرياضية فيما يخص التمويل والاحتراف لضمان بقاءها، والتعريف بالمؤهلات التي تملكها الجزائر في المجال الرياضي وذلك لتنمية الرياضة في بلادنا.

1. إشكالية الدراسة:

إن صناعة الرياضة مشروع متكامل يتخطى الجانب الرياضي؛ ليصبح استثماريا، يحقق دخلا للمشاركين و المستثمرين وتصبح الأندية الرياضية بمثابة مشاريع استثمارية، بعد أن أصبحت الرياضة تتعدى المفهوم الرائج من ممارسة لعبة ما بهدف تحقيق الانتصارات فقط، إلى تحقيق أهداف اقتصادية الأمر الذي أدى إلى تطور الإعلام الرياضي المرئي والمسموع لتغطية الأحداث الرياضية الهامة وتسويقها بالشكل الأفضل، ما يتطلب كوادراً مؤهلاً تستخدم آخر الابتكارات في تحصيل النتائج.

هذا وتلعب الإدارة الإلكترونية دورا هاما ومتزايدا في حياة الأمم والمجتمعات المتقدمة بهذا المجال، حيث أصبحت تعد بمثابة العمود الفقري في تحقيق الأهداف التي يطمح أي مجتمع في الوصول إليها سواء كانت في الجانب الاستثماري أو الاقتصادي أو الرياضي. كما أن المجال الرياضي حافل بالفرص، خصوصا في الألعاب الأكثر شعبية ولاسيما كرة القدم؛ إذ تعد أكثر ثلاثة مجالات لدخل الأندية: النقل التلفزيوني والدخل الجماهيري والرعاية التجارية.

وتعد الأرض خصبة للاستثمار الرياضي، خاصة مع الأندية الجماهيرية؛ إذ توجد حالات حققت نجاحا مبهرًا بدليل أن أكبر الشركات تستثمر في الرياضة سواء شركات الاتصالات، أو عقارات أو شركات كبيرة.

إن التحديات تتمثل في كون الاستثمار الرياضي من خلال الإدارة الإلكترونية سوقا ناشئة مما يتطلب حرص المستثمر على تكوين علاقة جيدة مع الأطراف ليصل لنتيجة جيدة باستثماره في المجال الرياضي مما يحول الأندية الرياضية كيانات تجارية بحتة، ما يجعل العمل معها أكثر سهولة.

وبما أن الاستثمار الرياضي من خلال الإدارة الرياضية الإلكترونية يعد من أهم الركائز الرياضية اليوم، إذ باتت الرياضة صناعة وتجارة وأرباحا أكثر منها مجرد لعبة بل أصبحت الرياضة لا تقل أهمية عن السياسة والاقتصاد إذ تولي الدول اليوم الرياضة حقها وتستقطع جزءا كبيرا من ميزانياتها السنوية لها.

ومن هذا المنطلق نطرح التساؤلات الآتية:

- فيما تكمن أهمية الإدارة الإلكترونية في المجال الرياضي؟
- فيما تكمن علاقة ارتباط الإدارة الإلكترونية بالاستثمار في المجال الرياضي؟
- ما هي سبل الانتقال من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية الحديثة؟
- ما هو واقع الاستثمار في مجال الإدارة الرياضية الإلكترونية في الجزائر؟

2. أهداف الدراسة:

إن موضوع الاستثمار في مجال الإدارة الإلكترونية في الجزائر يكتسي أهمية بالغة سواء من الناحية الاقتصادية أو من الناحية الرياضية على حد سواء أو حتى من نواحي أخرى لذلك فمن وراء هذا البحث نسعى إلى الخوض في تحليل موضوع الاستثمار في مجال الإدارة الإلكترونية ومنه سطرنا الأهداف التالية :

1. أهمية الإدارة الإلكترونية في المجال الرياضي.
2. علاقة ارتباط الإدارة الإلكترونية بالاستثمار في المجال الرياضي.
3. سبل الانتقال من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية الحديثة.
4. واقع الاستثمار في مجال الإدارة الإلكترونية بالجزائر.

3. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة فيما للاستثمار في مجال الإدارة الرياضية الإلكترونية من دور إيجابي نحو بناء إستراتيجية رياضية مستقبلية تحذو حذوها الأجيال القادمة.

ولما له من أهمية كون أنه يعد قاعدة اقتصادية تعوض الاقتصاد الريعي الذي تقوم عليه الجزائر وهذا من خلال استقطاب أكبر عدد ممكن من المستثمرين لأجل تنمية الرياضة والاقتصاد في آن واحد سواء على الصعيد الداخلي أو الخارجي.

4. مصطلحات الدراسة :

1.4. تعريف الاستثمار:

فحسب لومبار (Lambert): الاستثمار هو شراء أو صنع منتجات آلية " أما قيتون (GUITTON) فيقول أن الاستثمار تطوير وتنمية الوسائل و الطاقات المهيأة ، فالاستثمار تحسين في المستقبل مع إنفاق وتضحية".

يقصد بالاستثمار غالبا اكتساب الموجودات المادية ، وعليه فإن رجال الاقتصاد ينظرون إلى توظيف الأموال على أنها مساهمة في الإنتاج

"

كما يعرف الاستثمار الرياضي : "عملية ضرورية تتطلب تدخل فعال لأحد المتعاملين الاقتصاديين من أجل خلق رأس المال بمعنى ثروة المستثمر"

2.4. تعريف الإدارة الإلكترونية :

إن الإدارة الإلكترونية قد تبدو للبعض وكأنها جاءت مع الإنترنت الذي بدأ استخدامه التجاري وللأغراض العامة في منتصف التسعينات بعد أن استخدمت لفترة طويلة لأغراض عسكرية وأكاديمية إلا أن الأمر قد يكون آنذاك على الأقل من زوايا معينة، فأتته المكاتب وجدت منذ أكثر من عقدين من الزمن في الآلات (آلهاتف والفاكس والحفظ الآلي والميكروفيلم وغيرها) أما أن الرقابة الرقمية بالحاسوب والتصميم والتصنيع بمساعدة الحاسوب والتصنيع المتكامل بالحاسوب والمستودع وتطبيقات الذكاء الصناعي في الإنتاج والخدمات، كلها نماذج لإحلال الآلة والأنظمة الآلية والحاسوبية في الإدارة محل العاملين في الأنشطة التشغيلية ومحل المديرين في التوجيهات والتعليمات الآلية استناداً إلى برمجة مسبقة، وكل هذا حدث في العقود السابقة على الإنترنت. (نجم عبود نجم، 204، ص125)

ويقصد بالإدارة الإلكترونية " تلك العملية الإدارية القائمة على الاستفادة من الإمكانيات المتميزة للإنترنت وشبكات الأعمال في التخطيط والتوجيه، والرقابة على الموارد، والقدرات الجوهرية للمنظمة والآخرين بدون حدود من أجل تحقيق أهدافها "(نفس المرجع).

5. الدراسات السابقة والمرتبطة بالدراسة:

1.5. الدراسة الأولى:

دراسة سعد شلبي، وعبد اللطيف بخاري (2008) بعنوان "الإدارة والتسويق الإلكتروني في الأندية الرياضية لكرة القدم" والدراسة [د] إلى تحليل العناصر الإدارية والتسويقية المبدعة في تصميم صفحات 2008 حيث بلغ حجم العينة / الانترنت للأندية الألمانية المشاركة في بطولة الدوري الألماني للموسم 2007 (18) نادي كما استخدم الباحثان استمارة تحليل مضمون من تصميم الباحثان يمكن من خلالها تحليل القواعد) والعناصر المؤثرة في بناء وتصميم الصفحات الإلكترونية وقد أظهرت أهم النتائج أن نادي بايرن ميونخ، يأتي في صدارة الأندية الألمانية التي تراعي العناصر الرئيسية في بناء وتصميم الصفحات الإلكترونية لإدارة وتسويق خدماتها إلى مختلف المجموعات المستهدفة عبر شبكة الانترنت، وذلك بدرجة مقدارها (205) درجة من إجمالي (237) درجة ويليه نادي هامبورج بدرجة قدرها (191) فيحين يأتي نادي شتوتغارت في مؤخرة الأندية بدرجة قدرها (148) .

2.5. الدراسة الثانية:

دراسة بورزامة رابع والباحث بورزامة جمال بعنوان معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية. (بورزامة رابع، بورزامة جمال، 2009، ص 351). هدفت الدراسة، وضع نظام مقترح للاستثمار في بعض الأندية وذلك من خلال أهمية هذه الأخيرة في زيادة القيمة المضافة للعمل الرياضي في جميع مجالاته، وإيجاد تمويل بعيدا عن الوصاية والبيروقراطية الإدارية . وقد حصر الباحث معوقات الاستثمار بالنادي الرياضي فيما يلي :

- المعوقات الاقتصادية والسياسية

- المعوقات الإدارية والتشريعية .

3.5. الدراسة الثالثة:

دراسة عبيان(سنة 2000) دراسة هدفت إلى الكشف عن أبرز عوائق تطبيق النظام الإلكتروني الذي يواجه المدراء في نظم المعلومات الإلكترونية. أجريت هذه الدراسة على (2200) من القيادات الرجالية والنسائية في مدينة الرياض حيث تم توزيع (500) استبانة رجع منها (420) استبانة هم عينة الدراسة المعنونة (معوقات لنظم الإلكتروني في الداخلية من وجهة نظر القادة).

وأظهرت دراسة علمية معمقة أن أبرز عوائق تطبيق النظام الإلكتروني كثافة العمل الورقي وعدم توافقها مع التطور السريع للبرامج وعدم توفر البنية التحتية كذلك تدني جاهزية شبكة الاتصال السريع، وكثرة العاملين في القسم الواحد وضعف التدريب والتأهيل.

4.5. الدراسة الرابعة:

دراسة العتيبي (2005) دراسة هدفت إلى الكشف عن أهمية دراسات الجدوى الإلكتروني وتحفيز العاملين وتدريبهم على استخدام وسائل التقنية الحديثة. استخدمت الدراسة أسلوب الاستبيانات لإجرائه. أجريت هذه الدراسة على عدد من المؤسسات الحكومية التي تطبق النظام الإلكتروني. أظهرت الدراسة أن عدم تجهيز مراكز المعلومات بالحاسوب بما يلزم من طابعات وسماعات وورق طباعة كثرة الأعطال في أجهزة الحاسوب والإنترنت، قلة عدد أجهزة الحاسوب والإنترنت في المؤسسات، صعوبة، عدم ربط المؤسسة مع شبكة الإنترنت، عدم وجود إنترنت في البيت، بطء الإنترنت في فتح صفحات البرنامج، قلة الوقت المخصص للاستفادة من خدمات الإنترنت، ضياع وقت كبير في التنقل بين الواقع و الصفحات على الإنترنت، عدم وجود وقت لتصفح مواقع الإنترنت التي لها علاقة بالعمل. ولكن في حال تجهيز المؤسسات بالالكترونيات المناسبة فأن تطبيق النظام الإلكتروني يعد من انواع التعليم الذي يساهم بشكل كبير في تسريع التأهيل البشري لتطبيق الحكومة الالكترونية.

6. منهجية الدراسة :

لقد انتهجت الباحثة في كتابة هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي، من خلال وصف وتحليل ظاهرة الاستثمار في مجال الإدارة الرياضية الإلكترونية في الجزائر.

1. الإدارة الرياضية الإلكترونية:

1.1. مفهوم الإدارة الرياضية الإلكترونية:

الإدارة الالكترونية هي استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة بكل ما تقتضيه الممارسة أو الإجراءات أو الإعلان ويطال هذا المعني حتى الأمور غير الإدارية.

وتتيح الإدارة الرياضية الإلكترونية مزايا متعددة الأوجه على اقتصاد المنظمة وشكلها المؤسسي وحضارتها الجديدة فهي تساهم إلى حد كبير بتعزيز دور المستهلك أو العميل في تنمية الأداء المنظمي ورفع مستوى كفاءة الأداء وإجراءات العمل من خلال رد الفعل الآني أو الفوري الذي تتجه خصائص الإدارة الإلكترونية على نقيض الاتجاه التقليدي الذي كان أغلب الاهتمام يذهب إلى دور الإدارة وطاقمها نحو تطوير الأداء المنظم ومراقبته.

كما يمكن تعريفها بأنها الانتقال من إنجاز المعاملات وتقديم الخدمات الهامة من الطريقة التقليدية اليدوية إلى الشكل الإلكتروني من أجل استخدام أمثل للوقت والمال والجهد. وبمعنى آخر (الإدارة الإلكترونية الرياضية) هي إنجاز المعاملات الإدارية وتقديم الخدمات العامة عبر شبكة الإنترنت بدون أن يضطر العملاء إلى التنقل الإدارات شخصيا لإنجاز معاملاتهم مع ما يتوافق من إهدار للمال والوقت والجهد والطاقات.

فالإدارة الإلكترونية الرياضية تقوم على مفهوم جديد ومتطور يتعدى المفهوم الحديث "اتصل ولا تنتقل" وينقله خطوة إلى الأمام بحيث يصبح "أدخل على الخط ولا تدخل في الخط" ونحن من جهتنا نقول وتعريف أمثل وأشمل للإدارة الإلكترونية الرياضية، أن الإدارة الإلكترونية الرياضية هي: إستراتيجية إدارية لعصر المعلومات، تعمل على تحقيق خدمات أفضل لإدارات والفروع والأندية والمؤسسات. "الإدارة الخاصة منها" مع إستغلال أمثل لمعلومات المتاحة من خلال توظيف الموارد المالية والبشرية والمعنوية المتاحة في إطار الإدارة الإلكترونية الحديثة من أجل الاستغلال الأمثل لمال والوقت والجهد وتحقيقا للمطالب

المستهدفة وبالجودة المطلوبة مع الدعم لمفهوم "ادخل على الخط ولا تدخل في الخط" وتشير بعض أدبيات الفكر الإداري أن الاهتمام بالإدارة الإلكترونية ظهر بعد الانتهاء من مواجهة توافق الأجهزة والبرامج مع مشكلة عام، إذ توجهت معظم البلدان العربية والأجنبية متمثلة في حكوماتها نحو الاستخدام الأمثل لتقنيات الاتصال، واستغلالها نحو تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ويرى بعض الباحثين أن الإدارة الإلكترونية هي تكنولوجيا أكثر منها إدارة، وتكنولوجيا موجهة للإدارة أكثر من كونها إدارة موجهة لتكنولوجيا.

(Clock,K. & Joan2002,p27)

أما جوكسوب (jocobs) فيعرفها بأنها: بمثابة مجموعة من الشراء، أو الكيانات تتعامل بكفاية وفاعلية من خلال استخدام مجموعة أنظمة وآليات تقنية المعلومات والاتصالات فائقة ومتقدمة لأداء الأعمال بشكل منظم ودقيق. (Jacobs kai2003,p11)

ويتفق بيرد (Bird) مع جوكسوب (jocobs) في تعريفه بأنها: مجموعة من الكيانات المحورية لإدارة الأعمال في المنظمة تعمل من خلال منظومة من الإجراءات الفنية، والنظم المبرمجة، والتقنيات الفائقة مع تلاحم قواعد المعرفة، وأنظمة الاتصالات الرقمية داخل حلقات متكاملة من التخطيط والتنظيم والتنسيق والرقابة. (Bird,2002,p19)

ويرى لام (Lam) في تعريفه بأنها: مجموعة من شبكات الاتصال الإلكترونية التي تنتقل فيها البيانات والوثائق من المنظمات الافتراضية إلى المنظمات التربوية (Lam, Charles,2004,p05)

2.1. الإدارة بين المفهوم التقليدي والمفهوم الإلكتروني :

استخدم مصطلح الإدارة التقليدية في الرياضة ليعبر عن الأفراد الذين يمارسون الأعمال الإدارية في المؤسسات الرياضية، أما استخدم ليدل على الوظيفة التي يشغلها هؤلاء الأفراد، و التعبير عن الإدارة التقليدية أيضاً بأنها علم أو فن أو نظام، يتم من خلاله الوصول إلى الهدف بأحسن الوسائل وبالتكاليف الملائمة وفي الوقت الملائم بالاستخدام الأمثل للإمكانات المتاحة، وفي الإدارة التقليدية تظهر هيمنة فئة من الأفراد في منظمة ما على أعمال الآخرين من خلال القيام بالعديد من الوظائف وذلك وصولاً لتحقيق الأهداف المرجوة. أما الإدارة الإلكترونية في المجال الرياضي فما هي إلا نمط جديد من أنماط الإدارة الرياضية ، ترك آثاره الواسعة على المؤسسات الرياضية ومجالات عملها، وإستراتيجياتها، ووظائفها، والواقع أن هذه التأثيرات لا تعود فقط إلى البعد التكنولوجي المتمثل بالتكنولوجيات الرقمية، وإنما تعود أيضاً إلى البعد الإداري المتمثل في تطوير المفاهيم الإدارية التي ترامت لعقود عديدة، وأصبحت تعمل على تحقيق المزيد من المرونة الإدارية في التفويض، والتمكين الإداري. (ثابت عبد الرحمان،2005،ص161)

ومن خلال النظرة المتأنية والمتمعة للمفاهيم السابقة، فإنه يمكن تقسيم مصطلح الإدارة الإلكترونية إلى قسمين، أولهما الإدارة، وهو يعبر عن نشاط إنجاز الأعمال من خلال جهود الآخرين لتحقيق الأهداف المرجوة، وثانيهما الإلكترونية، وفيها يتم إنجاز النشاط من خلال استخدام الوسائل الإلكترونية المختلفة.

ويمكن تتبع تطور الإدارة في ظل الإدارة الإلكترونية من خلال ما يلي: (نجم عبود نجم،2008،ص18)

- ١ - الانتقال من إدارة الأشياء إلى إدارة الرقميات.
- ٢ - الانتقال من الإدارة المباشرة إلى الإدارة عن بعد.
- ٣ - الانتقال من التنظيم الهرمي إلى التنظيم الشبكي.
- ٤ - الانتقال من قيادة الآخر إلى قيادة الذات.

3.1. أهمية الإدارة الرياضية الإلكترونية:

- الربط بين الإدارة الرياضية والهيئات التابعة لها.
- الربط بين المؤسسة والعلماء المستهدفين في هذه الخدمة.

- التغطية الجغرافية الواسعة بين الأندية والاتحادات والهيئات مثل (الوزارة، المديرية، المكاتب الرابطة، المنشآت الرياضية)
- استعمال وسائل الإعلام الرياضي لنقل الأحداث على وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والبصرية على الأنترنت.
- بواسطة الإلكترونيات يتم إنجاز وبث روبورتاجات في المنشورات والقنوات التلفزيونية المخصصة للرياضة.

4.1. متطلبات مشروع الإدارة الإلكترونية الرياضية:

الإدارة عموما تؤثر بكل عناصر البيئة المحيطة بها وتتفاعل مع كل العناصر السياسية والاقتصادية والاجتماعية والرياضية والثقافية والتكنولوجية، لذلك فإن مشروع الإدارة الرياضية الإلكترونية أن يراعي عدة متطلبات منها:

أولاً: البنية التحتية ويتطلب وجود مستوى مناسب من البنية التحتية التي تتضمن شبكة حديثة للاتصالات والبيانات وبنية تحتية متطورة للاتصالات السلكية واللاسلكية تكون قادرة على تأمين التواصل ونقل المعلومات بين المؤسسات الإدارية نفسها من جهة وبين المؤسسات والمواطن من جهة أخرى.

ثانياً: توافر الوسائل الإلكترونية اللازمة للاستفادة من الخدمات التي تقدمها الإدارة الإلكترونية الرياضية والتي تستطيع بواسطتها التواصل معها ومنها أجهزة الكمبيوتر الشخصية والمحمولة والهاتف الشبكي وغيرها من الأجهزة التي تمكننا من الاتصال بالشبكة العالمية أو الداخلية في البلد بأسعار معقولة تتيح لمعظم الشباب الحصول عليها.

ثالثاً: توافر عدد لبأس به مزودي الخدمة، ونشدد على أن تكون الأسعار معقولة قدر الإمكان من أجل فتح المجال لأكثر عدد ممكن من الشباب للتفاعل مع الإدارة الإلكترونية في أقل جهد وأقصر وقت وأقل كلفة ممكنة.

رابعاً: التدريب وبناء القدرات بحيث يشمل كل الشباب والمواطنين على طرق استعمال أجهزة الكمبيوتر وإدارة الشبكات وقواعد المعلومات والبيانات وكل المعلومات اللازمة للعمل على إدارة وتوجيه الإدارة الإلكترونية الرياضية بشكل سليم وفعال بواسطة معاهد أو مراكز تدريب متخصصة

ذات كفاءة عالية في هذا المجال.

خامساً: يجب نشر ثقافة استخدام الإدارة الإلكترونية وطرق وسائل استخدامها للشباب والمواطنين لتسهيل الاتصال والتواصل.

سادساً: توافر مستوى مناسب من التمويل بحيث يمكن التمويل الحكومي من إجراء صيانة دورية تدريب الكوادر والموظفين والحفاظ على مستوى عال من تقديم الخدمات ومواكبة أي تطور يحصل في إطار التكنولوجيا "والإدارة الإلكترونية الرياضية" على مستوى العالم.

سابعاً: توفر الإرادة السياسية بحيث يكون هناك مسئول أو لجنة محددة تتولى تطبيق هذا المشروع وتعمل على تهيئة البيئة اللازمة والمناسبة للعمل وتتولى الإشراف على التطبيق وتقييم المستويات التي وصلت إليها في التنفيذ.

ثامناً: إيجاد التشريعات والنصوص القانونية التي تسهل عمل الإدارة الإلكترونية الرياضية تضيف عليها المشروعية والمصادقية وكل النتائج القانونية المترتبة عليها.

تاسعاً: توفير الأمن الإلكتروني والسرية الإلكترونية على مستوى عال لحماية المعلومات الوطنية والشخصية ولصون الأرشيف الإلكتروني من أي عبث والتركيز على هذه النقطة لما لها من أهمية وخطورة على الأمن القومي والشخصي للدولة أو الأفراد.

عاشراً: خطة تسويقية دعائية شاملة لترويج لاستخدام الإدارة الإلكترونية الرياضية وإبراز محاسنها وضرورة مشاركة كل الإدارات والاتحادات والأندية والشباب فيها والتفاعل معها،

ويشارك في هذه الحملة جميع وسائل الإعلام الوطنية من إذاعة وتلفزيون وصحف والحرص على الجانب الدعائي وإقامة الندوات والمؤتمرات واستضافة المسؤولين والوزراء والشباب والموظفين في حلقات نقاش حول الموضوع

لتهيئة مناخ واسع قادر على التعامل مع مفهوم الإدارة الإلكترونية الرياضية.

الحادي عشر: إيجاد عناصر قيمة متخصصة تساعد على تبسيط وتسهيل استخدام الإدارة الإلكترونية الرياضية بما يتناسب مع ثقافة جميع الشباب ومنها توحيد أشكال المواقع الحكومية والإدارية وتوحيد طرق استخدامها وإنشاء موقع شامل كدليل لعناوين جميع المراكز الحكومية والإدارية والشبابية في البلاد. (عامر إبراهيم، 1992، ص46)

5.1. علاقة ارتباط الإدارة الإلكترونية بالإدارة الرياضية:

أولاً: استخدام ثورة التقنية الرقمية لتكنولوجيا المعلومات (تكنولوجيا الحواسيب):

أصبحت تكنولوجيا المعلومات هي المحرك الرئيسي الذي يقود كل قطاعات المجتمع في شتى المجالات الحكومية والتعليم بالإضافة إلى الألعاب الرياضية.

والحاسوب هو الجهاز الأكثر أهمية الذي يدخل في معالجة تقنية تكنولوجيا المعلومات التي تعمل فيه فهو الجهاز الذي يشمل للمدير الرياضي بالاستفادة القصوى من المصادر النادرة، سواء كانت أفراداً أو مؤسسات أو أجهزة أو موارد مالية، كذلك ريد الرياضة والبرامج الرياضية بعدد كبير من المشاركين والاستفادة منها بشكل واسع النطاق وواضع المعلومات والبيانات.

تطوير وصيانة قواعد البيانات التي سبق وأن أدخلت إلى أجهزة الحاسوب إذ تعد مصدر القوة في المجتمع المثالي الجديد. هناك أمثلة كثيرة على استخدام تقنية تكنولوجيا المعلومات في الإدارة الرياضية، مثلاً يمكننا تنظيم معلومات الرياضيين المتخصصين، مثل قوائم وأسماء بأعداد الفريق التي تتضمن القياسات الأنثروبومترية كالاسم، الجنس، العمر، طريقة الاتصال بهم وقياسات الملابس للفريق، وبنفس قاعدة البيانات تلك يمكن أن تحتوي على تفاصيل الحالة الصحية وتواريخ إنجازاتهم الرياضية ومشاركاتهم وغيرها.

قواعد بيانات مهمة أيضاً وضرورية للمعلومات الإدارية، مثل: سجل العمل والمحاسبة وسجلات الأجور ونوعية الأجهزة وسجلات الصيانة وغيرها وهناك نظام يدعى نظام "نظام المعلومات التسويقي الإداري" الذي يعد نموذجاً لبرنامج قاعدة البيانات ففيه يتعقب التقرير المالي السنوي وإيصالات المدخولات وقوائم المبيعات وبرامج المحاسبة المالية.

ولكي تكون قواعد البيانات فعالة وذات جدوى فيجب أن تتجدد بانتظام وتسجل التغييرات الواردة. تأتي قوة قواعد البيانات في إدارة البرامج الرياضية الترابطية حيث تكون تقنية المعلومات التي تربط الحسابات الفردية سوية فيما بينها بواسطة ما يسمى الشبكة الإلكترونية وشبكة الحاسوب هي الأجهزة والبرامج المطلوبة لإيصال ثنائي أو إثنان أو أكثر من الأجهزة سوية وذلك للسماح لاشتراك البيانات والمصادر الأخرى.

ثانياً: استخدام الانترنت:

إن شبكة الإنترنت هي شبكة واسعة لا تتجدد بموقع محدد أو وسيلة واحدة، وهي وسط رقمي يقدم المعلومات على شكل نص أو رسوم أو تسجيل صوتي بلغة بسيطة تقدم على شكل نص مقروءة من قبل المتصفح وأصبحت الآن بأعداد هائلة من المواقع الإلكترونية التي تحتوي على ملايين من الصفحات الفردية على تلك المواقع، بالإضافة إلى الآلاف التطبيقات الجديدة تضاف إلى الأنترنت.

وفي مجالنا الرياضي المهم ملاحظة إمكانية ربط مدراء الإدارة الرياضية معاً ومن كل أنحاء العالم على سبيل المثال يمكن ربط المكاتب الإقليمية لاتحاد كرة القدم بغض النظر عن موقع الممثلات المرتبطة معه جغرافياً حيث بإمكان المشاركين جميعاً المشاركة، في إدارة وبرمجة المعلومات والاتصال فيما بينهم بسعر رخيص وبكفاءة عالية من خلال البريد الإلكتروني.

تصفح المجالات والجرائد الرياضية عن طريق الأنترنت مثلما أصبحت صحيفة في أمريكا يتصفحها في اليوم أكثر من 3 ملايين زائر على الأنترنت (60%) منهم يتصفحون صفحاتها الرياضية.

أما من ناحية التعليم فهناك أسلوب التعليم الموزع أو الدراسة الخارجية ،وهناك في الأكاديمية الرياضية الأمريكية نجد الإمكانيات نفسها في المستوى الجامعي حيث يمكن الإنخراط في فصل دراسي في العلوم الرياضية من خلال الإنترنت دون ترك منازلهم وهي الإمكانيات نفسها الموجودة في المستوى الجامعي .

ثالثا: التجارة الإلكترونية:

تكمن أهمية التجارة الإلكترونية في كونها حلقة ترابط عملي بين الألعاب الرياضية للمحترفين وتسويق النشاطات الرياضية والمسابقات من خلال البيع والإعلام عن المبيعات بالإضافة إلى حقوق النقل وغيرها. يستعمل الإنترنت، بشكل واسع في هذا المجال من قبل اللاعبين المحترفين ،حيث ارتباطهم مع معجبيهم ومتابعة المباريات وبلغات مختلفة تجدها شبكة الإنترنت ،بمجرد فتح موقع ذلك الفريق أو اللاعب فإننا قد نجد هناك ارتباطا مباشرا بالإضافة إلى استخدام البريد الإلكتروني وتشجيع الرياضيين على امتلاك كل واحد منهم بريدا إلكترونيا خاصا به. من خلال الأمثلة الواردة تبين لنا كم هو تأثير الإنترنت في الألعاب الرياضية مستقبلا وذلك من خلال تغيير الطريق الذي تسير فيه الألعاب الرياضية واستهلاك المنتجات الرياضية ،حيث أن التسويق يمتد ويتطور جنبا إلى جنب مع تطور الألعاب الرياضية وتصبح اللعبة اليوم تتطور من خلال مواقع الانترنت لتسويقها إلى أكبر عدد ممكن من العملاء.(تيدور ليفيث،1999،ص63) هذه التطورات لو قارناها بالكلفة العالية إذا ما وضعناها بجانب وسائل تقليدية أخرى مثل الإذاعة أو التلفزيون فإن كلفة الانترنت من البث تكون أقل بكثير منه على ما ورد ،كذلك تجلب عدد أكبر من المشجعين والمتابعين للألعاب الرياضية.

6.1. أهم مراحل الانتقال من الإدارة الرياضية التقليدية إلى الإدارة الرياضية الإلكترونية:

1. مرحلة الإدارة التقليدية الفاعلة:

وفي هذه المرحلة يتم تفعيل الإدارة التقليدية والعمل على تنميتها وتطويرها في الوقت الذي يتم البدء وبشكل يتوازى بتنفيذ مشروع الإدارة الإلكترونية الرياضية ،بحيث يستطيع الشخص العادي في هذه المرحلة تخلص معاملات وإجراءاته بشكل سهل وبدون أي روتين أو ملاحظة في الوقت الذي يستطيع فيه من يملك حاسب شخصي أو عبر الأكشاك الإضطلاع على نشرات المؤسسات والإدارات والوزارات وأحداث البيانات والإعلانات عبر الشبكة الإلكترونية مع إمكانية طبع أو استخراج الاستثمارات اللازمة وتعبئتها لانجاز أي معاملة.

2. الفاكس والتلفون الفاعل:

وتعد هذه المرحلة هي الوسيط بين المرحلة الأولى والمرحلة التي ستأتي فيما بعد وفي هذه المرحلة يتم تفعيل تكنولوجيا المنازل وخدمتها معقولة التكلفة يستفيد منها في الاستفسار عن الاجراءات والأوراق والشروط اللازمة لإنجاز أي معاملة بشكل سلس وسهل ودون أي مشاكل وبحيث أنه يستطيع استعمال الفاكس لإرسال واستقبال الأوراق أو الاستثمارات وغير ذلك وفي هذه المرحلة يكون قسم أكبر من الناس قد سمع أو جرب نمط الإدارة الإلكترونية بحيث يستطيع كبار التجار والإداريين والقادرين في هذه المرحلة من إنجاز معاملاتهم عبر طريق الشبكة الإلكترونية لأن في هذه المرحلة يكون عدد المستخدمين للإنترنت متوسط كما في الطبيعي أن تكون التعريفية في مرحلة أكثر كلفة من الهاتف والفاكس لذلك فإن الميسورين هم الأقدر على استعمال هذه التكنولوجيا.

3. الإدارة الإلكترونية الفاعلة :

وفي هذه المرحلة يتم التخلي عن الشكل التقليدي للإدارة بعد أن يكون عدد المستخدمين للشبكة الإلكترونية قد وصل إلى مستوى ما يعادل (10-20%) من عدد الأشخاص وتوفر الحواسيب سواء بشكل شخصي أو بواسطة الأكشاك أو في أماكن عمومية، بحيث تكون تكلفتها معقولة مما يسمح لجميع الشباب باستعمال الشبكة الإلكترونية الرياضية لإنجاز أي معاملة إدارية وبالشكل المطلوب بأسرع وقت و أقل جهد و أقل تكلفة ممكنة و بأكثر فعالية ويكون الرأي العام قد تفهم الإدارة الإلكترونية الرياضية وتقبلها وتفاعل معها وتعلم طرق استعمالها.

7.1. البنية الأساسية لتكنولوجيات المعلومات والاتصال في الجزائر:

أولا :الأجهزة: يراعى في الجزائر توفير أجهزة الكمبيوتر وكذلك آلات الطباعة من أجل العمل عليها في المؤسسات العمومية والقطاع الخاص، ومن هنا وجب التطرق إلى نسبة غلاء هذه الآلات التي وصل معدل سعرها ثلاثة أضعاف الدخل الشهري للمواطن فلا يزال استعمال التكنولوجيات الحديثة مكلفا وهذا ما يحتاج من السلطات العليا المتخصصة النظر في هذا الأمر لأجل تخفيض رسوم هذه المعدات والآلات .

ثانيا: الشبكة العامة للاتصالات:

توجد في الجزائر عدة شبكات وألياف بصرية، إذ تعد من بين الدول الرائدة في مجال الاتصالات كما توجد بها عدة محطات أرضية بالإضافة إلى شبكة لإرسال المعطيات... إلخ والتي وضعت تحت تصرف وزارة الإعلام والاتصال بالإضافة إلى الشبكة المؤسساتية الخاصة بالبريد.

كما تملك الجزائر أوعية دولية مشتركة زيادة على الأوعية الوطنية كخطوط الألياف البصرية والخطوط البحرية، كما تعتبر أسعار هذه الاتصالات في الجزائر مقبولة بصفة عامة.

ثالثا: برامج الحاسوب:

ما يزال هذا المجال بعيدا عن مستويات الأداء العالمية رغم وجود موارد بشرية ذات كفاءة، ويرجع السبب في ذلك إلى المنافسة القوية جدا من الشركات العالمية في هذا المجال. (عامر إبراهيم، مرجع سابق)

رابعا: الشبكات:

هناك تطور في الشبكات (les réseaux) في المؤسسات الجزائرية بغض النظر عن بعض القطاعات كالجمارك والبنوط والطيران... التي يوجد بها تطور وتوسع ملحوظان بفضل أوعية سريعة وفعالة للمعطيات إلا أن مستويات الإدارة تبقى ضعيفة.

2. الاستثمار الرياضي:

1.2. تعريف الاستثمار الرياضي: هو محاولة لزيادة رأس المال عن طريق استعماله من نشاطات معينة در دخلا من المجال الرياضي. حيث أن الإدارة أصبحت تدر الكثير من الأموال على القائمين عليها، فالرياضة شريك إعلامي رابح لجميع الشركات ونجوم الرياضة هم نجوم إعلانات في حين أن مداخيل النقل التلفزيوني تقدر بالملايين التي تحصل منها الأندية على إيراداتها ولكي تصل الرياضة إلى درجة الاستثمار فلا بد من أن تتحقق المتعة للجماهير التي هي تدفع في النهاية الفاتورة العريضة، سواء من خلال دفعها لدخول المباريات أو لمشاهدة القنوات الرياضية أو دفعها لشراء المنتجات الرياضية الخاصة بالأندية أو شراء مختلف المنتجات التي يعلن عنها دائما من قبل مشاهير الرياضة.

كما يعرف بأنه: "يتضمن غالبا التضحية بمجموعة من النفقات الاستثمارية المخططة بهدف الحصول على مجموعة متوقعة أكبر من النفقات النقدية والتي تتميز بوجه عام بأنها غير مؤكدة خلال فترات زمنية مختلفة". (خلف محمد، 2005 ص18).

وكما يعرف على أنه: "التضحية بأموال مالية في سبيل الحصول على أموال مستقبلية ويقصد به الإنتاج إضافة لرؤوس أموال ثابتة (كالمشآت، المدرب، الأجهزة الرياضية،...) من طرف المؤسسات الاقتصادية. (صلاح بن عبد، 2004، 96)

من خلال ما سبق من تعاريف نستخلص أن الاستثمار هو قرار استراتيجي لیتضمن تضحية الشخص بمنفعة مالية للحصول عليها بشكل أكبر مستقبلا، ويتضح لدينا أن الحديث عن مفهوم الاستثمار الرياضي يقتضي الحديث عن العناصر الآتية وهي:

1- **المساهمة:** حيث يقدم المستثمر مساهمة نقدا أو عينا مادي أو غير مادي.

2- **نية الحصول على الربح:** الهدف من عملية الاستثمار هو الحصول على الأرباح.

3- **المجازفة أو المخاطرة:** وهي المساهمة المخاطر بها، أي قد يحقق المستثمر أرباحا أو قد يتحمل قدرا من الخسارة.

4- **عامل الزمن (المدة):** يجب على المستثمر أن ينتظر مدة كي يرى ثمرة استثماره (وهذا هو الفرق بين الاستثمار والبيع).

فالاستثمار في الهيئات الرياضية يهدف إلى زيادة رأسمالها عن طريق توظيف رأس المال، في مجال الأنشطة الرياضية المختلفة مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين، وبين المؤسسات الرياضية المختلفة، فالمستثمر يستثمر أمواله وتستثمر الهيئات الرياضية إمكانياتها المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية (اللاعب، الإداري، الجمهور المنشآت... إلخ) (محمد أحمد عبده، 2012، ص56)

2.2. أهداف الاستثمار في الهيئات الرياضية:

للمشروع الاستثماري الرياضي وأهدافه المتوقعة نلخصها فيما يلي:

- تحقيق العائد أو الربح المادي عن طريق المشروعات المختلفة في المجالات الرياضية.
- زيادة الإنتاج السلعي وخدمي في المجال الرياضي الممكن تسويقه بفاعلية.
- زيادة قدرة الاقتصاد الوطني على تشغيل عامل الإنتاج، وإيجاد فرص التوظيف من القوى العاملة ورأس المال والأرض والإدارة، بالشكل الذي يقضي على البطالة في كافة صورها وأشكالها.
- تغيير نمط وسلوكيات البشر وانتظامهم في كيانات ومنظمات ومشروعات تجعل منهم قوة فاعلة في المجتمع. (الطاهر حيدر، 1997، ص5)

3.2. مجالات الاستثمار الرياضي:

1. استثمار رياضي بالهيئة الرياضية:

الاستثمار الرياضي بالمؤسسة الرياضية يكون عن طريق رعاية الفرق الرياضية للألعاب الفردية والجماعية، إنشاء أندية صحية، حقوق البث التلفزيوني، حقوق الرعاية والإعلان، استضافة الفرق الأجنبية العالمية، حق بيع التذاكر المباريات والمنافسات، حق بيع وشراء اللاعبين، توفير صالات مغلقة متعددة الأغراض مع إنشاء مدارس لتعليم وتدريب الألعاب الرياضية المختلفة.

2. استثمار عام المؤسسة الرياضية:

استثمار عام المؤسسة الرياضية يكون عن طريق إنشاء مراكز علاجية، وصالات مناسبة فيها مطاعم للوجبات السريعة، تنظيم حفلات مختلفة، قاعات للانترنت، شراء أسهم الشركات، محطة تزويد بالوقود (ودورات تدريبية للتعليم والتدريب والترويج والإدارة الرياضية. (أحمد محمد رجب، 2000، ص36).

4.2. الاستثمار في الإدارة الإلكترونية الرياضية:

إن الإدارة في الوقت الراهن بحاجة إلى إدارة إلكترونية رياضية وخاصة في الألعاب الرياضية التي تعتمد على الإلكترونيات في تحديد الفائز في المنافسة لعجز الإنسان عن تحديد الفائز في بعض الألعاب وكذلك يتم الاستثمار الإلكتروني في عمل بريد الكتروني لكل اتحادية ولكل ناد حتى يسهل التواصل مع الوزارة والهيئات التابعة لها بدون تعب أو مشقة، وكذلك يتم الاستثمار الإلكتروني في الإعلانات الإلكترونية التي توجد في مدرجات الملاعب حيث تلتهم معظم الأموال العائدة من الرياضة.

كما أن الاستثمار يساعد على زيادة الإقبال الجماهيري في شراء الإلكترونيات التي تستخدم في المجال الرياضي، هذا وأن بلادنا لم تعتمد بشكل كبير على استثمار مواردها، وبالتالي لم تحقق المكاسب الاقتصادية من وراء عملة الاستثمار. حيث أن النادي لا توجد به أدوات وأجهزة متطورة في الإدارة الإلكترونية الرياضية حيث تتم كل تعاملاتها بالأدوات التقليدية القديمة وهذا أحد أسباب عدم التقدم في مجال الاستثمار الإلكتروني في الرياضة. وعند استعمال الاستثمار في الإدارة الإلكترونية الرياضية للأندية سوف يكون لها دور في تنمية الفرد والمجتمع وتسهيل حصول المعلومات الرياضية عن الأندية والاتحادات بسهولة عن طريق المواقع الإلكترونية وعبر الشبكة العنكبوتية.

كما تساهم الإدارة الإلكترونية الرياضية في استلام المخصصات السنوية عن طريق المعاملة الإلكترونية وإرسال المعلومات الخاصة بكل نادي أو اتحاد أو هيئة رياضية مشتركة في الإدارة الإلكترونية الرياضية.

ولا بد على الدولة ووزارة الشباب والرياضة إلزام الأندية والاتحادات والمنشآت الرياضية والملاعب وكذلك الهيئات التابعة لوزارة الشباب والرياضة على التعامل بواسطة الإدارة الإلكترونية التي تسهل إرسال البيانات واستقبالها بسرعة فائقة وكذلك نقل الحدث والفعاليات وقت حدوثها .

والمجال الرياضي في وقتنا الحالي يفتقر إلى الإدارة الإلكترونية في تنمية وتطوير الرياضة ، وبالتالي فإنه لا يمكن تحويل تقنيات مستعملة تقليديا ومستثمرة عند الآخرين دون تطوير الأوجه العديدة للإدارة الإلكترونية الرياضية في الاتحادات والأندية وكذلك الهيئات التابعة لوزارة الشباب والرياضة.

حيث يجب وضع الإطار التطويري في الإدارة الإلكترونية الرياضية فهي النواة الأولى في تطوير الرياضة في ظل تطورات الاقتصاد الراهنه وكذلك عملية الاستثمار فيها.

إن دخول الإدارة الإلكترونية في الرياضة وفتح الاستثمار في مجال الرياضي البدني يؤدي إلى تغيرات واسعة في الحقل الرياضي من حيث بناء المنشآت والملاعب الرياضية أو الإدارة الرياضية أو من خلال تطوير المنافسات الرياضية حتى تسهل عملية الاستثمار فيها مما يجعل ذلك محفزا للشركات للدخول في عملية الاستثمار الرياضي.

إذ تجاوز المجتمع الهدف الكلاسيكي للرياضة والمتمثل في "العقل السليم في الجسم السليم" و أصبح لها عدة أهداف اقتصادية وسياسية وتجارية.... وارتبطت بها عدة أنشطة اقتصادية وتجارية مثل: الفنادق والمحلات ومصانع الألبسة والأحذية.... إلخ. وصارت مصدر رزق لشريحة واسعة من المجتمع بسبب تطور الإدارة الإلكترونية في الرياضة.

حيث تبني الإدارة الإلكترونية علاقة وطيدة مع نظام الشركات الرياضية التجارية وتسهل عملية التواصل ومعرفة الاحتياجات الرياضية وكذلك المقاسات بسرعة فائقة ، وتطوير الإدارة الإلكترونية في المجال الرياضي يؤدي إلى تطوير الأجهزة الرياضية من حيث الشكل والمادة المصنوعة منها، من أجل سلامة وأمن اللاعبين في الألعاب الرياضية فقد نستخدم الإلكترونيات من الألعاب الرياضية مثل الرماية والمبارزة وكرة السلة وألعاب القوى والسباحة وكرة القدم ، وكذلك في التطوير التلفزيوني للمباريات والمنافسات التي أدت إلى تحديد حدوث الأخطاء بدقة وهذا بسبب الإدارة الإلكترونية الرياضية الناجحة في هذا المجال.

ولقد وجدت الشركات التجارية أن أفضل وسيلة إعلانية هي من خلال الإعلام الرياضي حيث وجدت أن ارتباط المنتجات التجارية بالرياضيين المشهورين له تأثير أكبر بكثير من الوسائل الإعلامية التقليدية.

5.2. فوائد الاستثمار في الإدارة الإلكترونية:

- تستخدم الأجهزة الإلكترونية في الإعلان على ملابس وأدوات اللاعبين.
- تستخدم الأجهزة الإلكترونية في الاستثمار في حقوق الدعاية والإعلان.
- تستخدم الأجهزة الإلكترونية في الإعلان عن المطبوعات والنشرات والبرامج الخاصة بالأنشطة الرياضية.
- تستخدم تكنولوجيا المعدات الرياضية في جميع الهيئات الرياضية.
- تستخدم الأجهزة الإلكترونية في الاستثمار في الأحداث التالية (كأس العالم لكرة القدم، الألعاب الأولمبية، الاحتفالات، التظاهرات والمعارض ...)
- تستخدم الأجهزة الإلكترونية في الإنتاج السينمائي أو الإرسال التلفزيوني الذي يذاع عالميا وكذلك زيادة الرؤية والصورة للملاعب الرياضية واللعب في المنافسات.

6.2. الاستثمار الرياضي عبر البريد الإلكتروني:

إن العديد من شركات التجارة الإلكترونية يروق لها استخدام الاستثمار عن طريق الإدارة الرياضية الإلكترونية من خلال البريد الإلكتروني بسبب العدد الموجود لعناوين البريد الإلكتروني في العالم وعدد رسائل البريد الإلكتروني التي يتم إرسالها يوميا ومنه فإن استخدام البريد الإلكتروني في استثمار المنتجات في مجال التجارة الإلكترونية له مكانة عالية. والإدارة الإلكترونية الرياضية تحتاج إلى البريد الإلكتروني بحيث يسهل التواصل مع الاتحادات العالمية وكذلك الأندية في الدول الأخرى وفي عملية الاستثمار للرياضة.

3. مقترحات وتوصيات:

- توفير البنية التحتية الإلكترونية الرياضية والكادر الوظيفي الإداري المؤهل في هذا المجال.
- بناء شبة إلكترونية رياضية لنقل البيانات والمعلومات بين الإدارات على مستوى الهيئات الرياضية الجزائرية.
- لابد من سن تشريعات ونصوص قانونية لتسهيل عمل الإدارة الرياضية الإلكترونية.
- توفير الوسائل الإلكترونية اللازمة التي من خلالها يمكن التواصل بين كل الإدارات والاتحادات والأندية الرياضية والشركات والمؤسسات بمختلف نشاطاتها.
- تأهيل وصقل الكادر الوظيفي في دورات تدريبية عالية المستوى داخلية ودولية في مجال الإدارة الإلكترونية.
- التعامل مع المستثمرين عبر الإدارة الإلكترونية الرياضية بما يخدم تطوير الإدارة الإلكترونية والرياضية والشبانية.
- توفير الأمن الإلكتروني في نقل البيانات والمعلومات بين المؤسسات الرياضية والشبانية مع بعضها البعض وكذلك المستثمرين والتجار ورجال الأعمال على المستوى المحلي والخارجي.

المراجع:

1. الكتب بالعربية:

1. خلف محمد ،الاستثمار الأجنبي بين الواقع والطموح ،دراسة حالة الجزائر ،وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ،كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ،جامعة الجزائر ص18.
2. صالح بن عبد الله المالك "الاستثمار في الرياضة" خصخصة الأندية الرياضية السعودية :دراسة استطلاعية ميدانية مقارنة بين الأندية السعودية والإنجليزية ،الطبعة الأولى،السعودية 2004.
3. محمد أحمد عبده رزق، إستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي في المؤسسة الرياضية،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر،الطبعة الأولى ، 2012.
4. الطاهر حيدر حردان :مبادئ الاستثمار، عمان، دار المستقبل للنشر والتوزيع ، 1997 .
5. ثابت عبد الرحمان إدريس، نظم المعلومات الإدارية في المنظمات المعاصرة،الدار الجامعية الإسكندرية،سنة 2005.
6. نجم عبود نجم:الإدارة الإلكترونية،الإستراتيجيات والوظائف والمجالات،دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ،عمان ،سنة 2008.
7. عامر إبراهيم قندلجي،البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات،بغداد،دار الشؤون الثقافية العامة،سنة 1992.
8. تيدور ليفيث،الإدارة الحديثة ، الطبعة الأولى ،القاهرة،الدار الدولية للنشر والتوزيع،1999.
2. الرسائل الجامعية:
9. أحمد محمد رجب جبريل، ترويج البطولات والمباريات الرياضية باستخدام المفهوم الحديث للاستثمار، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، القاهرة، 2000.
10. بدر الدين بن صوشة: تكنولوجيا الإعلام والاتصال ودورها في تشجيع الاستثمار الرياضي،مذكرة ماستر ،جامعة محمد بوضياف المسيلة،السنة الجامعية 2015.2016.
11. بوضياف مسعودة:الاستثمار في المجال الرياضي،مذكرة ماستر ،كلية الحقوق،جامعة محمد بوضياف المسيلة:السنة الجامعية 2016-2017.
- 3.المقالات العلمية:
1. بورزامة رابح، بورزامة جمال: معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية، مقال منشور في مجلد الدراسات العلمية المحكمة للملتقى الدولي الثالثة بعنوان رؤية مستقبلية حول الاحتراف الرياضي في الجزائر، مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي جامعة الجزائر، يومي 25.26 جانفي 2009 -
4. الكتب الأجنبية:

1. Clock,K. & Joan Goldsmith : The End Of Management and the Rise of Organizational Democracy, Jossey-Bass, A Wiley Company, USA, 2002.
2. Jacobs, kai : Trying to keep the internets Standards Setting Process in Perspective . Computer Science Department, informatics IV, Technical University Of Aachen Ahornstr, Germany, 2003.

3. Bird, A., Et Al. : Netocracy: the New Power Elite and the after Capitalism Pearson Education – Harlow: London, 2002.
4. Lam, Charles, E-Management : the Need To Understand the boundary and Focus Before Embarking, Jul-http, 2004