

Les PME algériennes, Etat des lieux et perspectives

Overview of Algerian SMEs and prospects

Reçu le : 21-03-2023

Accepté le : 26-06-2023

Amel CHADLIA ; Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique ESGEN Koléa, Laboratoire des Etudes et Recherche en Economie Numérique LEREN
E-mail : achadlia@esgen.edu.dz

Résumé:

L'objectif de cet article est d'étudier dans un premier lieu les caractéristiques des PME algériennes, et dans un deuxième lieu leur contribution à l'amélioration de l'économie algérienne.

Dans notre étude, nous avons analysé la relation entre l'évolution des PME algériennes avec certains agrégats macroéconomiques. La période de l'analyse est de 18 années, de 2004 jusqu'à 2021. Les résultats obtenus, indiquent qu'il existe une relation positive entre l'évolution du nombre des PME et le produit intérieur brut ; et une relation négative avec le chômage durant la même période de l'analyse.

L'étude de la relation entre l'évolution des PME et la valeur des exportations et importations ne nous a pas permis de confirmer sa nature.

Mots clés :

PME, analyse descriptive, Produit Intérieur Brut, Exportations et importations, taux de chômage.

Jel Classification Codes : F62, O11, E24

Abstract:

The objective of this article is to study firstly the characteristics of Algerian SMEs, and secondly their contribution to the improvement of the Algerian economy.

In our study, we analyzed the relationship between the evolution of Algerian SMEs with certain macroeconomic aggregates. The period of the analysis is 18 years, from 2004 to 2021. The results obtained indicate that there is a positive relationship between the evolution of the number of SMEs and the gross domestic product; and a negative relationship with unemployment during the same period of analysis.

The study of the relationship between the evolution of SMEs and the value of exports and imports did not allow us to confirm its nature.

Keywords :

SMEs, descriptive analysis, Gross Domestic Product, Exports and imports, unemployment rate.

Jel Classification Codes : F62, O11, E24

1. Introduction

La contribution des PME à l'amélioration de la situation économique varie d'un pays à l'autre. Dans la majorité des pays développés la PME est devenue le moteur principal de la croissance économique et un puissant levier sur lequel s'appuient les politiques publiques qu'il s'agisse de création d'emplois, de développement des régions, de création d'agglomérations ou de pôles de compétitivité, ...etc¹.

Après son indépendance, l'Algérie a adopté plusieurs réformes pour bâtir une économie forte et compétitive. L'État Algérien a mis en place un nouveau cadre législatif et plusieurs réformes liées aux programmes de redressement économique, au système juridique pour le développement de l'investissement et la promotion des PME telles que le nouveau code d'investissement en 1993, relatif à la promotion de l'investissement qui exprime la volonté de l'ouverture de l'économie algérienne et celle de mettre au point une nouvelle politique de promotion de l'investissement.²

Problématique de l'étude : Plusieurs études se sont intéressées sur les principales caractéristiques des PME ainsi que leur importance dans l'amélioration de la situation économique dans les pays où elles exercent leurs activités. Dans notre travail, nous étudions les caractéristiques des PME algériennes et nous analysons la nature de la relation qui peut exister entre leur évolution et les valeurs du Produit Intérieur Brut PIB, les exportations et importations ainsi que le chômage. Dans la présente recherche, nous posons la problématique suivante :

¹Zalatou Naima, « Les PME et l'attractivité des IDE en Algérie », thèse de doctorat 2020/2021, université d'Oran, pIII

²Rahmani Yamina & Benyahia-Taibi Ghalia, Journal of Economics and Management, Vol:04 N°01 (2020) P16-P29, p16.

Dans quelle mesure les PME algériennes contribuent – elles à l'amélioration de l'économie du pays ?

Hypothèses de l'étude : Afin de répondre à notre problématique nous émettons les hypothèses suivantes :

L'évolution des PME algérienne contribue positivement à l'amélioration du PIB, en Algérie.

L'évolution des PME algérienne contribue positivement à l'amélioration des exportations, en Algérie, et dans un sens inverse pour les importations

L'évolution des PME algérienne a un effet négatif sur le taux de chômage en Algérie.

Importance de l'étude : Les petites et moyennes entreprises sont considérées comme le pilier de l'économie des pays, que ce soit pour les pays industrialisés ou pour les autres pays émergents en développement. La quasi-totalité des études s'accordent sur l'importance du rôle économique assuré par ces PME dans la réalisation du développement économique et social en offrant des opportunités d'emploi et un climat des affaires compétitif. Pour ces raisons, nous avons jugé important d'étudier les PME algériennes et montrer leur importance dans l'activité économique du pays.

Méthodologie de l'étude : Dans cet article, nous étudions les caractéristiques des PME algériennes ainsi que leur importance dans l'activité économique pour une période de 18 années, de 2004 jusqu'à 2021. A cet effet, nous avons constitué une base de données comprenant le nombre des PME durant la période de l'étude ainsi que les valeurs de agrégats macroéconomiques. Après avoir analysé l'évolution des PME avec ces agrégats nous confirmons ou infirmons la nature de la relation à l'aide d'un coefficient de corrélation.

2. Définition et objectifs de la PME :

La PME est apparue pour la plupart des économistes et chercheurs comme «forme d'organisation la plus apte à relever le défi de la compétitivité suite à la crise mondiale de la grande entreprise au plan de l'efficience, de la nécessaire de flexibilité, de l'innovation ou encore de la qualité »³.

En réalité, la problématique de trouver une définition unique à cette forme d'organisation persiste toujours, malgré le consensus des chercheurs au sujet des PME. Les difficultés liées à la définition des PME dépendent généralement des caractéristiques de l'environnement où elles opèrent compte tenu des effectifs, du montant du chiffre d'affaires et/ou de la valeur des actifs.

Les petites et moyennes entreprises (PME) constituent un groupe très hétérogène. Elles sont présentes dans des activités très diverses. Elles peuvent être dans une simple et petite activité artisanale comme elles peuvent être également des PME d'ingénierie ou d'édition de logiciels commercialisant leurs produits sur le marché intérieur et à l'étranger.

Wtterwulghe⁴ (1998) donne à la PME la définition suivante « une entreprise opérant dans le domaine économique et dont l'existence est conditionnée pour le meilleur et pour le pire par la gestion d'un entrepreneur jouissant d'une indépendance décisionnelle. »

En 2003, l'Union européenne a déterminé les critères selon lesquels une entreprise est considérée comme une PME, il s'agit de

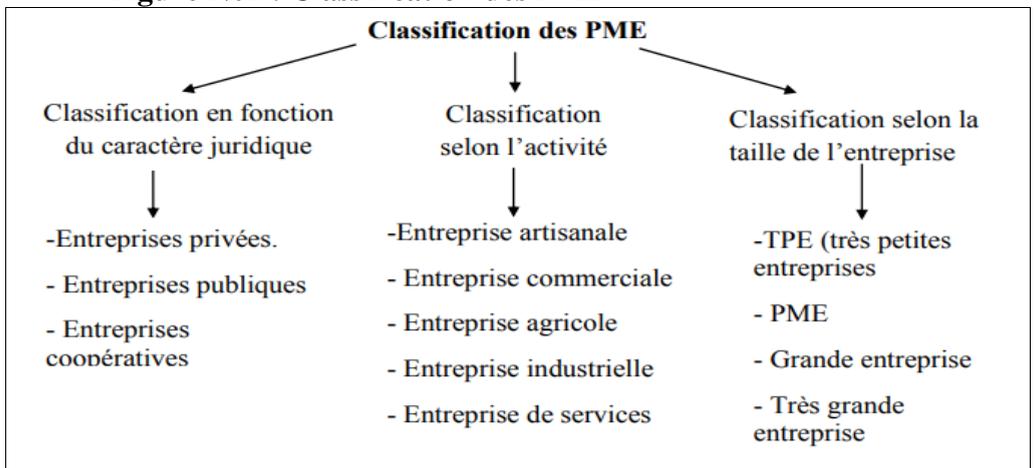
³Joseph Romano : « La modernisation des PME : l'expert, le patron et le politique », Paris, P.U.F., (Sociologie d'aujourd'hui), 1995,p66 [compte-rendu]

⁴Wtterwulghe, « La PME : une entreprise humaine », 1998, De Boeck, Paris, P 29.

sa taille, de la nature des relations qu'elle entretient avec les autres entreprises.

En plus des critères relatifs au nombre d'effectifs et du chiffre d'affaires réalisé, il existe, d'autre facteurs exogène donnant une autre façon de classification des PME qui sont : le statut juridique, l'activité et la taille de l'entreprise.

Figure N01 : Classification des PME



Source :Debbahi Yamina, revue noor des études économiques vol 6 N°10, 2020,p 488.

2.1. Le concept de petites et moyennes entreprises en Algérie :

La loi n° 01-18 du 12 décembre 2001 portant sur la promotion des petites et moyennes entreprises en Algérie indique que la définition des PME dépend du nombre de travailleurs et du chiffre d'affaires réalisé, quelle que soit leur nature juridique, sont définies comme une entreprise produisant des biens et/ou des services. Donc, une PME est une entreprise qui :

- ✓ Emplois de 1 à 250 personnes ;
- ✓ Réalise un chiffre d'affaires annuel qui ne dépasse pas 2 milliards de dinars algériens, ou son chiffre d'affaires annuel total ne dépasse pas 500 millions de dinars.
- ✓ Remplit les critères d'indépendance : cela signifie que son capital n'est pas détenu à 25 % ou plus par un autre établissement ou groupe d'établissements ne répondant pas à la définition des petites et moyennes entreprises.

Le concept des PME en Algérie a connu une évolution très importante, selon la définition de la loi n° 01-18 découle trois types de PME en Algérie ⁵:

La moyenne entreprise : c'est un établissement qui emploie de 50 à 250 personnes, et dont le chiffre d'affaires est compris entre 200 millions et 2 milliards de DA, et dont le budget annuel total est compris entre 100 et 500 millions de DA.

La petite entreprise : c'est une entreprise qui emploie de 10 à 49 personnes, et son chiffre d'affaires ne dépasse pas 200 millions de DZD, et son budget annuel total ne dépasse pas 100 millions de DZD.

La Microentreprise : ce sont des entreprises qui emploient de 1 à 9 personnes, et son chiffre d'affaires ne dépasse pas 20 millions de DZD, et son budget annuel total ne dépasse pas 10 millions de DZD.

Les principaux objectifs, selon la Direction de l'Industrie et des Mines de l'Etat de M'sila ,de la PME algérienne sont les suivants :

⁵RahmaniYamina&Benyahia-TaibiGhalia, Journal of Economics and Management, Vol:04 N°01 (2020) P16-P29, p3

Direction de l'Industrie et des Mines de l'Etat de M'sila

Zalatou Naima : « Les PME et l'attractivité des IDE en Algérie », 2020/2021 ; thèse de doctorat

- Promouvoir l'esprit d'initiative individuelle et collective, en développant des activités économiques, marchandes ou de services qui n'existaient pas auparavant, ainsi que la relance d'activités abandonnées ;
- Création de nouvelles opportunités d'emploi pour les nouveaux fondateurs des PME et aussi pour les ses futurs employés ;
- Réintégration des personnes licenciées de leur poste de travail à la suite de la faillite de certaines institutions publiques, ou en raison de la réduction de la taille de l'emploi dans celles-ci à la suite d'une restructuration ou d'une privatisation, ce qui soutient la possibilité de compenser une partie de la perte de certaines activités ;
- Restaurer toutes les activités non rentables et sans importance dont les grandes entreprises ont abandonné afin de créer des opportunités pour les futures PME ;
- La création des PME dans des régions éloignées constitue un outil important de promotion et de valorisation des richesses locales, et l'un des moyens d'intégration et de complémentarité entre les différentes régions ;
- Les PME constituent un excellent intermédiaire entre les différents agents économiques ;
- Grâce aux PME, de nombreux segments de la société possédant des idées d'investissement, mais qui n'ont pas la capacité financière et administrative de transformer ces idées en projets réalistes ;
- C'est une des sources de revenus pour ses fondateurs et ses utilisateurs, et c'est une source supplémentaire pour développer la rentabilité financière de l'État ;
- C'est un des moyens d'insertion pour le secteur non organisé et familial.

2. Caractéristiques et phases d'évolution des PME algériennes :

Si les PME algériennes jouent un rôle important dans l'activité économique, c'est grâce à certaines caractéristiques que l'on ne retrouve pas chez les grandes entreprises ; parmi lesquelles nous pouvons citer les caractéristiques suivantes ⁶ :

- Les dirigeants jouissent de l'autonomie décisionnelle ;
- L'entreprise ne domine pas dans le secteur d'activité économique où elle opère ; son chiffre d'affaires est inférieur à celui des leaders du secteur ;
- Le processus de décision est le plus souvent simple et rapide fonctionnant selon le schéma : Intuition-Décision-Action ;
- La faible spécialisation qui fait que la direction remplit plusieurs fonctions et que les employés sont souvent polyvalents ;
- Un système d'information interne peu complexe permettant une diffusion rapide de l'information descendante et ascendante entre la direction et les employés ;
- Un système d'information externe simple dû à un marché relativement proche psychologiquement et géographiquement ;
- La recherche d'un environnement stable malgré l'accélération du changement à cause du faible poids et

⁶SalaheddineRahmani, « Etude descriptive du profil de l'entreprise algérienne endettée », thèse de master, p31, 2019.

influence de la PME sur son milieu socio- économique contrairement à la grande entreprise.

A ces caractéristiques, s'ajoutent d'autres relative au mode gestion basé sur la concentration du pouvoir autour de la personne du propriétaire-dirigeant est renforcée et même légitimité dans le contexte socioculturel algérien. Les relations au sein des PME algériennes résultent non seulement des résultats d'emploi mais également des liens de parenté. Le manque des ressources financières fait que les PME en Algérie ne possèdent pas des équipements technologiques avancés en plus le manque des programmes de formation au profit des employés. A ce titre il faut noter qu'en Algérie il n'existe pas de soutien financier des pouvoirs publics à la formation pour les petites et moyennes entreprises⁷.

L'évolution des PME en Algérie est passée par les trois principales phases suivantes :

La première phase (1963-1982) : l'adoption par l'Algérie, après l'indépendance, du système socialiste, qui repose sur le contrôle de l'État sur toutes les activités économiques et de développement et la priorité donnée au secteur public a constitué un frein de développement des PME en Algérie.

La deuxième phase (1982-1988) : le secteur privé, pour la première fois après la promulgation de la loi sur l'investissement de 1982, a joué un rôle dans la réalisation des objectifs de développement national, mais il n'a pas encouragé la création de petites et moyennes entreprises en raison de la limitation de la valeur maximale de l'investissement, qui a conduit à orienter une

⁷Kaci-Moussa Sarah, Kara Amira : « Les caractéristiques et causes de vulnérabilité des PME. Cas de la PME de production des boissons gazeuses », mémoire de master,2016, p51-53.

partie de l'épargne privée vers des dépenses non productives ou spéculatives.

La troisième phase (à partir de 1988) : période des réformes en Algérie. Les résultats non satisfaisants enregistrés au niveau de divers secteurs ont conduit l'Etat à l'adoption de plusieurs réformes et de s'orienter vers l'économie de marché comme option alternative avec la promulgation de plusieurs textes favorisant ainsi le développement des PME.

- La loi de la monnaie et de crédit (14 avril 1990), consacrant le principe de la liberté des investissements étrangers et encourageant toutes les formes de partenariat ;
- La loi sur la promotion des investissements a été promulguée le 5 octobre 1993 pour renforcer la volonté de libéralisation de l'économie, qui prévoyait l'égalité entre les investisseurs nationaux et étrangers devant la loi, le droit d'investir librement et la création d'une agence d'appui et de contrôle des investissements ;
- L'Ordonnance n° 01-03 a été promulguée en 2001 relative au développement de l'investissement et la loi directive pour la promotion des petites et moyennes entreprises du 12-12-2001, qui visent à améliorer l'environnement des petites et moyennes entreprises.

3. Les intenses d'appui des PME Algériennes :

Le nombre des PME en Algérie a enregistré une hausse de 4.45% en 2022 avec plus de 1,3 million de Petites et moyennes entreprises (PME) à l'échelle nationale. Les PME algériennes bénéficient de plusieurs instances et organismes afin de renforcer sa position dans l'économie algérienne. Parmi lesquels, nous pouvons citer ⁸:

⁸<https://dim-msila.dz/?p=73>

3. 1.Agence Nationale pour le Développement des Investissements (ANDI) :

Parmi les avantages accordés par l'ANDI au profit des PME algériennes, en phase de réalisation, nous trouvons :

- Exonération de l'impôt sur la valeur ajoutée des biens et services remplissant les critères de l'ANDI ;
- Exonération des droits de douane sur les équipements importés non exonérés ;
- Exonération du paiement du droit de transfert de propriété des biens immobiliers ;

D'autres avantages aussi, en phase d'exploitation et pendant trois ans, nous trouvons :

- Exonération d'impôt sur les bénéfices des sociétés (IBS) et taxe sur l'Activité Professionnelle (TAP).

Ce délai peut aller jusqu'à cinq (05) ans pour les projets d'investissement créateurs de plus de 100 emplois.

3.2. Le Fonds national d'investissement :

Le Fonds National d'Investissement a été institué au niveau de chaque wilaya avec une enveloppe financière estimée à un milliard de dinars algériens, visant à soutenir la création et le développement des petites et moyennes entreprises. Les aides sous forme de financement bancaire du capital des entreprises et aussi des participations au capital de ces dernières dans la limite de 50 millions de dinars, ce qui représente 49% du capital de la société. Les principaux objectifs du Fonds National d'Investissement sont :

- Aides de financement du capital des PME (cofinancement).
- Accorder des prêts à long terme adaptés aux différentes spécificités de chaque projet à financer ;
- Accompagner les opérations d'assainissement des PME.

3.3. La Caisse de Garantie des Crédits d'Investissement :

La Caisse de Garantie des Crédits d'Investissement (CGCI) est une société créée par le Décret Présidentiel 04 -134 du 19 avril 2004 portant statuts de la Caisse pour soutenir la création et le développement de la PME-TPE en lui facilitant l'accès au crédit et son remboursement. Le niveau maximum des prêts garantis est de 50 millions de dinars, et concernant le niveau de couverture des impayés est fixé à :

- 80% lorsqu'il s'agit d'un prêt accordé à une entreprise en construction.
- 60% lorsqu'il s'agit d'un prêt accordé à une entreprise, dans le but d'étendre son activité, de la développer ou de renouveler son équipement.

3.4. L'Office National de Métrologie Légale (ONML) :

L'ONML, est un Etablissement public, créée en 1986, relevant du Ministère de l'Industrie. Sa mission principale est de s'assurer de la fiabilité de la mesure des instruments nécessitant une qualification légale et ayant incidence directe sur⁹ :

- L'équité des échanges commerciaux ;
- La santé ;
- La sécurité ;
- L'environnement,
- La qualité des produits industriels ;

Les principaux objectifs de l'ONML sont :

- Protéger la sécurité publique ;
- Protéger l'économie nationale, le commerce national et international ;

⁹<http://www.onml.dz/presentation.asp>

- Protection des consommateurs.

3.5. Le Fonds de garantie des Crédits aux PME :

Le FGAR, est créé par décret exécutif n° 02-37/2002 sous la tutelle du Ministère de l'Industrie et des Mines. La principale mission du FGAR est de donner des garanties de crédits de moyen terme aux banques commerciales afin de faciliter l'accès à ce type de financement et de soutenir par la suite l'expansion des PME.

Le pourcentage de la garantie varie entre 10% et 80% du prêt bancaire, au profit des PME qui réalisent des investissements dans les domaines suivants :

- Création des PME ;
- Rénovation d'équipement ;
- Expansion des PME.

3.6. L'Agence Nationale de Développement de la PME :

L'ANDPME, a pour principale mission la mise en œuvre et la gestion du programme national de mise à niveau des PME, elle chargée de :

- Mettre en œuvre la stratégie du secteur pour promouvoir et développer les petites et moyennes entreprises ;
- Assurer le suivi du programme national de développement des petites et moyennes entreprises ;
- Mise à niveau de l'expertise et du conseil aux petites et moyennes entreprises ;
- Suivre l'évolution des petites et moyennes entreprises en termes de création, de suspension et de changement d'activité ;
- Réaliser des études économiques concernant les secteurs d'activités économiques.

3.7. Les Pépinières d'entreprise :

La pépinière d'entreprise, dénommée également incubateur est une structure publique d'appui, sa principale mission est d'aider et de soutenir la création des PME dans le cadre de la politique de promotion des petites et moyennes entreprises. L'assistance apportée consiste à⁹:

- Héberger à durée déterminée les porteurs de projets ;
- Accompagner les promoteurs de projets dans toutes les démarches auprès des institutions spécialisées
- Donner des conseils adaptés à chaque situation concernant le plan financier, juridique, fiscal, Commercial et technique ;
- Organiser toute forme d'animation, d'assistance, de formation spécifique et de suivi des porteurs de projets jusqu'à maturation et création de leur entreprise ;

3.8. Les centres de facilitation :

Ces centres ont été créés par décret exécutif 03/79 du 25 février 2003 leurs missions consistent à :

- Étudier les dossiers déposés et superviser leur suivi ;
- Guider les propriétaires des PME en fonction de leur parcours professionnel et de leurs intérêts ;
- Aider les investisseurs à surmonter les obstacles tels que (l'étape de mise en place des procédures administratives) ;
- Accompagnement des prestataires dans les domaines de la formation et de la gestion.
- Informer et Orienter les promoteurs vers les dispositifs les plus adéquats par rapport aux facteurs relatifs à la nature du projet, et niveaux de financement exigés (ANGEM, ANSEJ, CNAC ou ANDI) ;

4. Les difficultés liées au développement des PME en Algérie :

Le contexte de développement des PME en Algérie est conditionné par un certain nombre de difficultés spécifiques à l'économies algériennes. Le secteur des PME en Algérie souffre de plusieurs problèmes qui nécessite une intention particulière afin d'optimiser la contribution de ce secteur à l'activité économique.

Ces obstacles qui freinent le développement des PME ne sont pas forcément appréhendés dans le même ordre par tous les dirigeants et propriétaires, et se différencient selon la nature des activités¹⁰. Les principales difficultés liées au développement des PME algériennes sont :

4.1. Difficultés liées au financement :

Les problèmes de financement constituent la principale contrainte de développement des PME en Algérie. Généralement, La faiblesse relative aux fonds propres des PME a poussé ces dernières à dépendre traditionnellement des financements bancaires, des financements qui ne sont pas facilement obtenus.

Les problèmes fondamentaux auxquels sont confrontées les PME dans le domaine de la finance sont les suivants :¹¹

- Conditions d'obtention d'un prêt auprès des institutions bancaires pour couvrir leurs besoins de financements ;

¹⁰ Karim Si Lekhal, Youcef Korichi, Ali Gaboussa : « Les PME en Algérie : Etat des lieux, contraintes et perspectives », revue performance des entreprises algériennes, n4/2013, p39

¹¹Zouitta Mohamed Salah, « L'impact des mutations économiques sur la promotion d'un secteur Petites et moyennes entreprises en Algérie » thèse de magistère 2007, p23, université d'Alger

- Le mode d'organisation bancaire, qui se caractérise par la centralisation de la décision d'octroi de crédit ;
- Les délais de traitement des demandes de financement des projets d'investissement jugés long selon les demandeurs de financements, en plus de leur cout élevé également.

4.2. Les contraintes relatives au marché de travail :

Le marché du travail, en Algérie est un marché comme un autre, son équilibre est obtenu par égalité de l'offre et la demande. Les principales contraintes relatives au marché du travail sont ¹²:

- Le manque accru des experts en management, des gestionnaires, des techniciens qualifiés... ;
- L'existence de fortes contraintes dans la gestion des ressources humaines (la gestion des contrats, des procédures et des coûts de licenciement...) ;
- L'inexistence d'instituts de formations spécialisées et la faiblesse de la qualité des programmes assurés ;
- L'inadaptation des formations des employés avec les besoins réels des entreprises et en matière des techniques modernes de management, gestion et de marketing ;
- Difficultés de la pratique des langues étrangères chez la plupart des nouveaux diplômés.

D'auteurs chercheurs¹³, recensent d'autres difficultés telles que :

¹²FilaliSarra, Youcefi Rachid : "Compétitivité et contrainte de développement des PME en Algérie » revue poidex,p10

¹³Karim SI LEKHAL, Youcef KORICHI, Ali GABOUSSA : « Les PME en Algérie : Etat des lieux, contraintes et perspectives », revue performance des entreprises algériennes, n4/2013, p39

- Les problèmes d'agence entre les propriétaires réels de l'entreprises et ses dirigeants ;
- Restrictions liées au propriétaire du projet lui-même, telles que ne pas acquérir suffisamment d'expérience et de niveau pour gérer le projet, en plus du manque d'entrepreneuriat individuel ;
- Les difficultés liées aux taxes et redevances qui empêchent la réalisation de profits importants ;
- Difficultés liées à l'immobilier ;
- La compétition de l'informel ;
- Les incertitudes sur la politique économique ;
- L'accès aux devises.

5. Etude de la relation de causalité entre l'évolution des PME et les grandeurs macroéconomiques en Algérie de 2004 jusqu'à 2021:

5.1. Analyse descriptive de la population des PME Algériennes :

L'essor des PME est relativement récent en Algérie. La majorité des PME a été créée au cours de la période 1995-2000¹⁴. Le tableau ci-dessous, nous indique l'évolution des PME en Algérie durant la période 2004 jusqu'à 2021.

AitaissaAissa, « Petites et moyennes entreprises en Algérie perspectives et limites », Revue économique nord-africaine - Sixième numéro,2010, p281-282

¹⁴Rahmani Yamina &Benyahia-TaibiGhalia, « Les PME privées ; Un levier pour le développement économique en Algérie, Journal of Economics and Management, Vol:04 N°01 (2020) P16-P29

Tableau N°01 : Evolution des PME algériennes de 2004 jusqu'à 2021

Années	2 004	2 005	2 006	2 007	2 008	2 009
Nbr PME	225 449	245 482	269 806	293 946	518 900	587 494
Années	2 010	2 011	2 012	2 013	2 014	2 015
Nbr PME	619 072	642 913	687 386	777 816	852 053	934 569
Années	2 016	2 017	2 018	2 019	2 020	2 021
Nbr PME	1 022 621	1 074 503	1 141 863	1 171 945	1 231 073	1 286 365

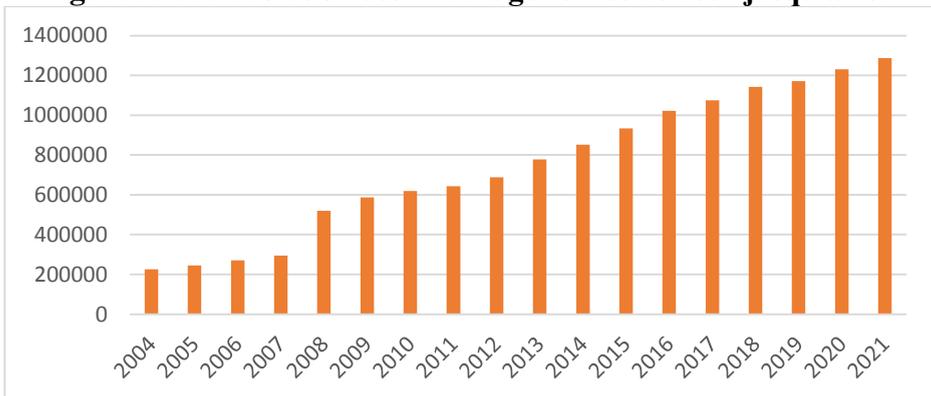
Source : Bulletin d'information statistique des PME, N°40, édition mars 2022, FILALI Sarra, youcefirachid : « Compétitivité et contrainte de développement des PME en Algérie » revue poidex,p10

Ait aissaissa, « Petites et moyennes entreprises en Algérie perspectives et limites », Revue économique nord-africaine - Sixième numéro,2010, p281-282

Bouyacoub Leila : « La densité des Petites et Moyennes Entreprises (PME) : indicateur de mesure de l'entrepreneuriat », Journal d'études en économie et Management Volume 04 Numéro 02 Décembre 2021, p584-603

Ces chiffres peuvent être représentés graphiquement comme suit :

Figure N°01 : Evolution des PME algériennes de 2004 jusqu'à 2021



Source : élaborée par l'auteur

Selon le tableau et la figure ci-dessous le nombre des PME enregistre une évolution positive et continue de 2004 jusqu'à 2021. Cela peut s'expliquer par la volonté de l'Etat a encouragé leur création et aussi leur offrir un climat des affaires propice.

5.2. Caractéristiques des PME Algériennes :

Selon le Bulletin d'information statistique des PME N°40, le nombre des PME en Algérie (publiques et privées) s'élève à **1 286 365** entités composé de plus de **56% de personnes morales**, et de 44% de personnes physiques. Comme l'indique le tableau ci-dessous.

Tableau 2 : Population globale des PME à fin 2021

	Types de PME	Nbre de PME	Part (%)
1.	PME privées		
	Personnes morales	720 495	56,01
	Personnes physiques dont :	565645	43,97
	Professions libérales	262 040	20,37
	Activités artisanales	303 605	23,6
	S/Total 1	1286140	99,98
2.	PME publiques		
	Personnes morales	225	0,02
	S/Total 2	225	0,02
	Total	1 286 365	100

Source :Bulletin d'information statistique des PME N°40 édition 2022, P7.

Selon les statistiques réalisées pour l'année 2021, la population totale des PME est composée de 97,58% de Très Petite Entreprise **TPE** (effectif de moins de 10 salariés), de 2,15% de Petite Entreprise **PE** 0,27% de la Moyenne Entreprise **ME**. Le tableau ci-après est une présentation des

différents types de PME algériennes réparties par type mais également par secteur d'activité.

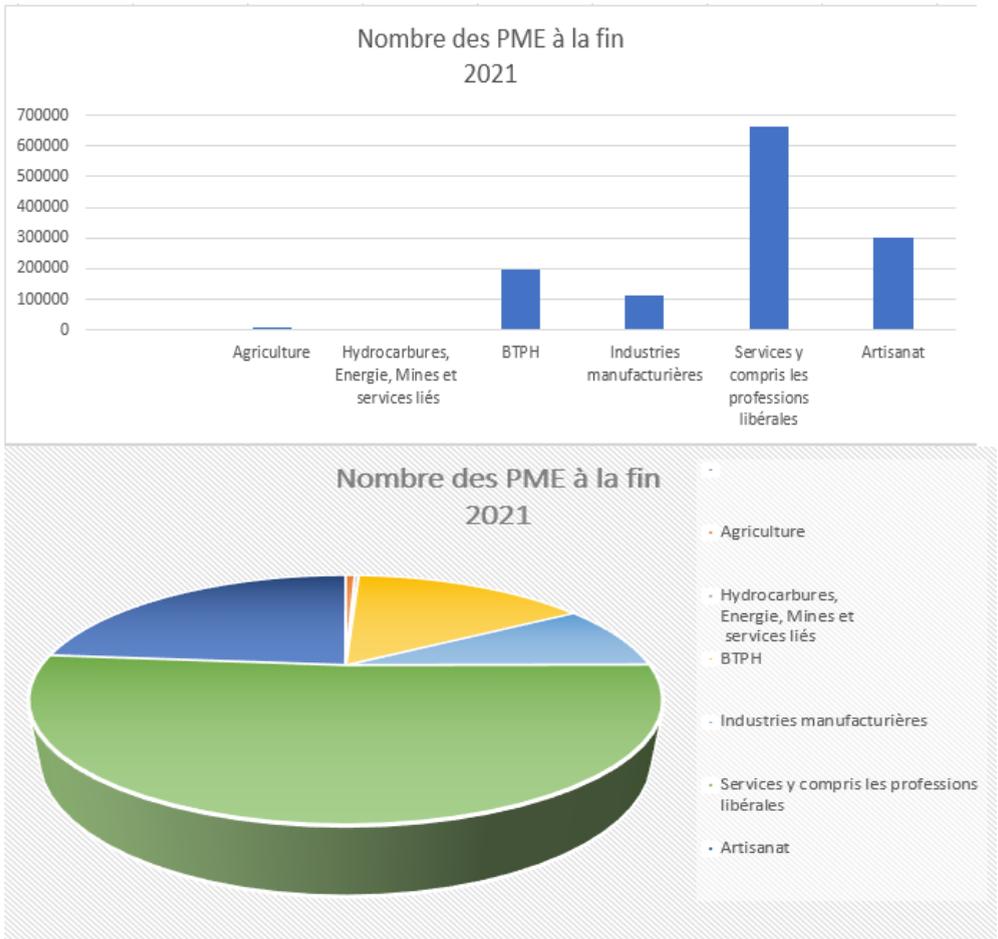
Tableau N°3 : Typologie des PME

Secteur d'activité	A la fin 2020	Année 2021				A la fin 2021
		de 0 à 9 salariés	de 10 à 49 salariés	de 50 à 249 salariés	Total PME de 0 à 250 salariés	
Agriculture	3 115	313	7	0	320	8 010
Hydrocarbures, Energie, Mines et services liés	193 964	113	14	1	128	3 243
BTPH	106 121	4 835	463	69	5 367	199 331
Industries manufacturières	7 690	3 671	162	37	3 870	109 991
Services y compris les professions libérales	631 459	30 139	542	45	30 726	662 185
Artisanat	288 724	14 881			14 881	303 605
Total	1 231 073	53 952	1 188	152	55 292	1 286 365
%		97,58	2,15	0,27	100	

Source : Bulletin d'information statistique des PME N°40 édition 2022, P8.

Les informations du tableau N°3, nous ont permis également de constater que le secteur dominant des PME algériennes est le secteur des services avec un pourcentage de 51.57 % de la population globale.

Figure N°2 : Répartition sectorielle des PME algériennes à la fin 2021



Source : élaborée par l'auteur

La création de la richesse est l'un des concepts fondateurs de toute puissante économie. En effet, la création de la valeur suscite un intérêt croissant tant en management stratégique, en finance

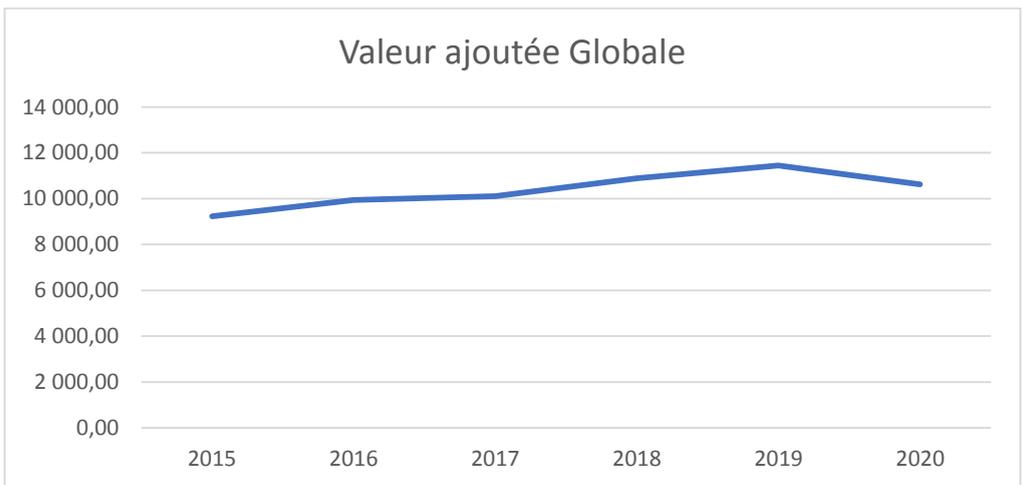
d'entreprise, en contrôle de gestion qu'en marketing (Cappelletti et Khouatra, 2006). Les PME algériennes comme toutes les autres entreprises créent de la valeur ajoutée et contribuent par la suite à l'amélioration de la situation économique en Algérie. Le tableau ci-dessous présente l'évolution de la valeur ajoutée créée par ces PME.

Tableau N°4 : Evolution de la valeur ajoutée des PME Algériennes de 2015 jusqu'à 2020 en Mds de DA

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valeur ajoutée Globale	9 237,87	9 943,92	10 106,76	10 886,62	11 450,60	10 626,46

Source : Bulletin d'information statistique des PME N°40 édition 2022, P36.

Figure N°3 : Valeur ajoutée créée par les PME algériennes



Source : élaborée par l'auteur

La valeur ajoutée créée par les PME algériennes de 2015 jusqu'à 2019 a enregistré une augmentation continue, à l'exception de

l'année 2020 où nous constatons une légère baisse par rapport à l'année 2019 en raison de la crise sanitaire covid19.

5.3. Contributions des PME dans l'activité économique en Algérie :

Dans cette partie empirique nous analysons la relation entre l'évolution des PME algériennes avec l'évolutions de certains indicateurs macroéconomiques. La période de l'étude s'étale sur 18 années. Les données sont en annexe 01.

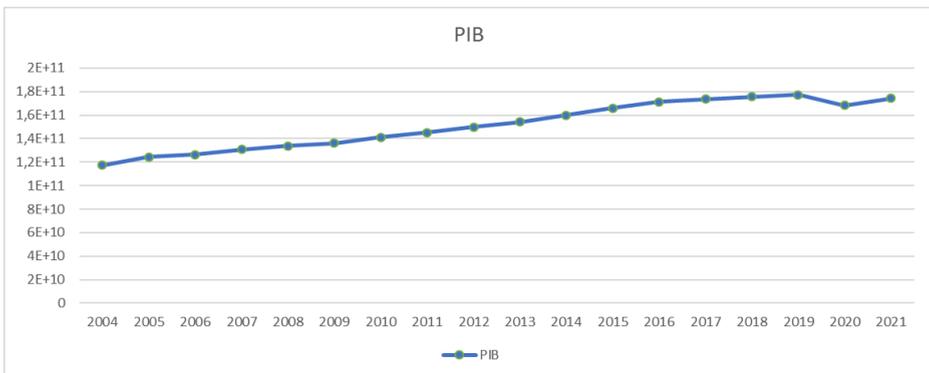
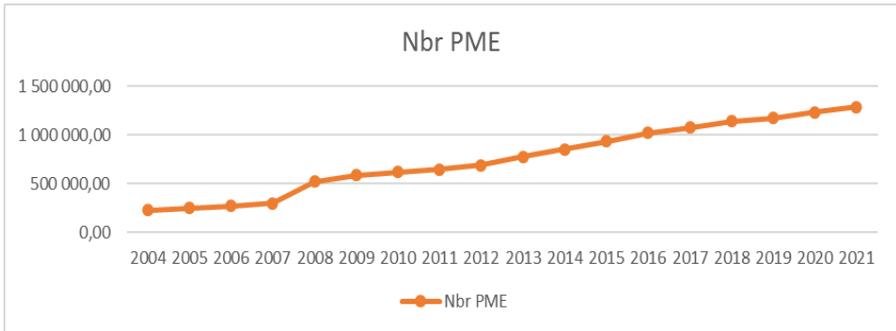
5.3.1. Relation entre l'évolution des PME et le l'évolution du PIB en Algérie :

« Le PIB est une mesure de la production intérieure, c'est-à-dire de l'ensemble des biens et services produits au cours d'une période donnée (en générale l'année) dans une économie donnée. Le PIB se rattache étroitement à la notion de la valeur ajoutée. Il présente deux composantes : une marchande et une non marchande. Il peut être évalué à prix courants ou à prix constants »¹⁵.

Le PIB est donc, la somme des valeurs ajoutées créées sur le territoire national pendant une année. Cette valeur ajoutée est la différence entre la valeur des biens et services produits et la valeur des biens et services utilisés au cours du processus de production.

¹⁵Bernier.B et Simon.Y, (1993) : « Initiation à la macroéconomie », ed DUNOD, p 25.

Figure N°4 : relation entre évolution des PME et du PIB en Algérie.



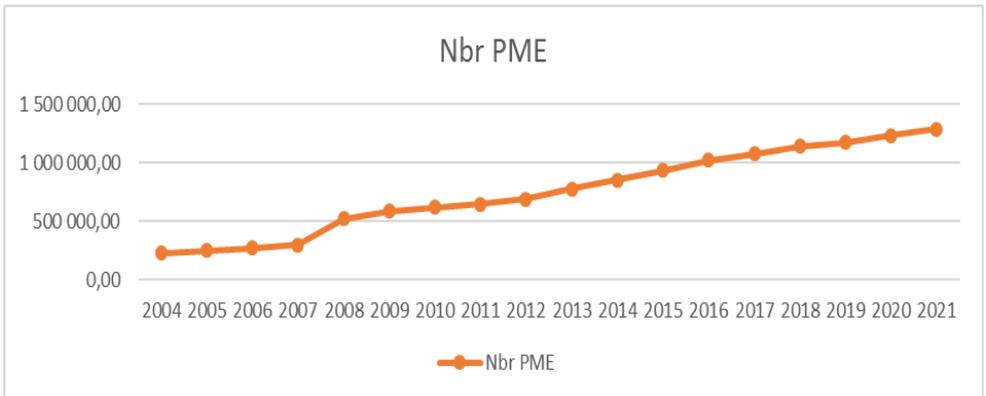
Source : élaborée par l'auteur

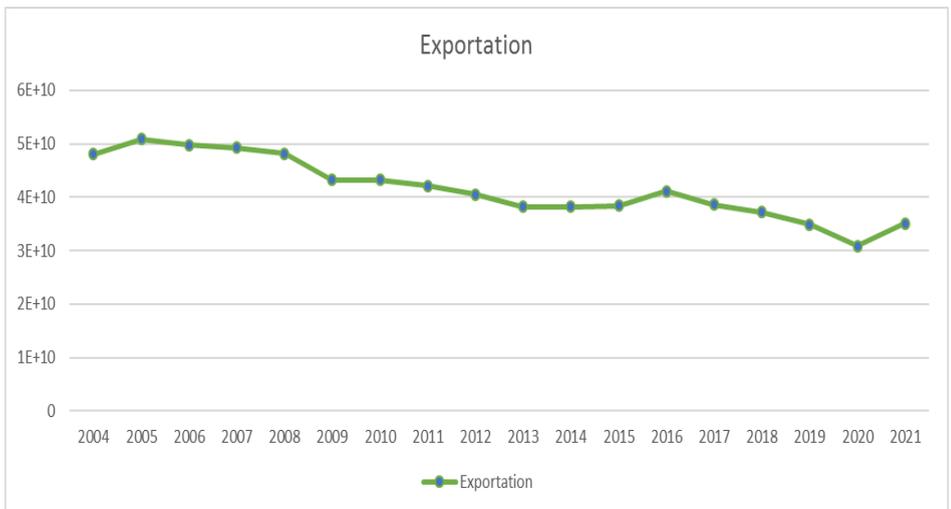
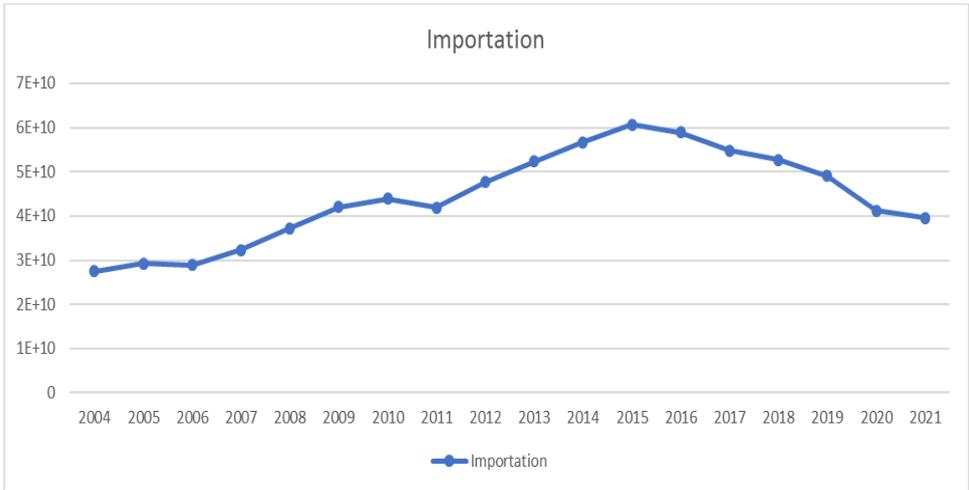
De 2004 jusqu'à 2019, l'évolution des PME et du PIB suit le même rythme, autrement dit, l'augmentation du PIB est accompagnée par l'augmentation du nombre des PME, à l'exception de l'année 2020 où le PIB a enregistré une baisse et cela peut s'expliquer par la crise sanitaire du covid19. Le coefficient de corrélation calculé entre le nombre de PME et la valeur du PIB pour la période de l'étude est de 97%. Ce chiffre très important, nous permet de valider notre première hypothèse de contribution des PME algérienne dans la formulation du PIB du pays.

5.3.1.2. Relation entre l'évolution des PME et la valeur des exportations et importations :

Selon la définition de la banque mondiale, Les exportations de biens et services regroupent la valeur de l'ensemble des biens et services destinés à l'étranger. Cette donnée inclut la valeur des marchandises, du fret, des assurances, transports, etc. Étant exprimées en dollars constants, les données permettent une meilleure analyse dans le temps. Et les importations de biens et services regroupent la valeur de l'ensemble des biens et services reçus de l'étranger.

Figure N°5 : relation entre évolution des PME et valeur des exportations et importations en Algérie.





Source : élaborée par l'auteur

Pour une évolution croissante du nombre des PME durant toute la période de l'analyse, les importations enregistrent une croissance de l'année 2004 jusqu'à 2015 puis une diminution jusqu'à 2021. Le

coefficient de corrélation entre le nombre des PME et la valeur des importations est de 70%.

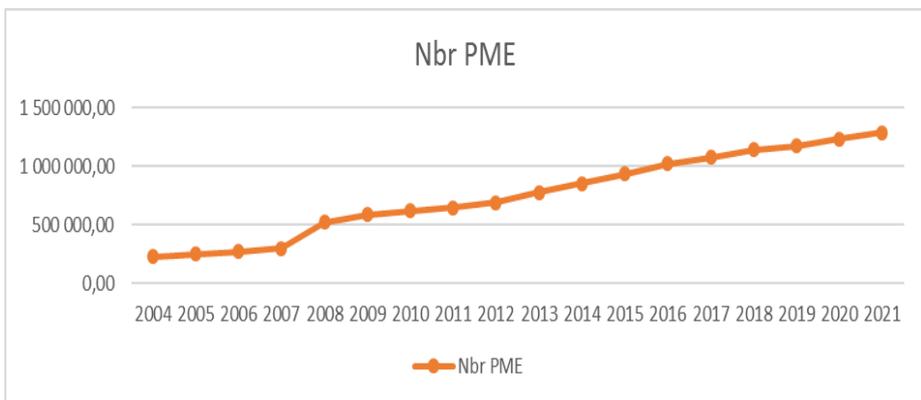
Et concernant l'analyse d'évolution des exportations, nous remarquons qu'en général la valeur des exportations en Algérie est décroissante de l'année 2004 jusqu'à 2021, cette baisse peut être expliquée par les fluctuations des prix de pétrole. Le coefficient de corrélation entre le nombre de PME et la valeur d'exportation est de -94%.

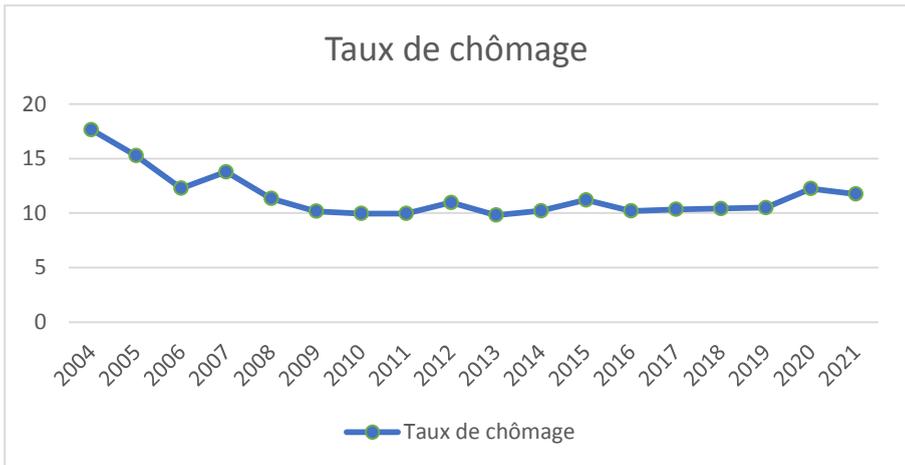
La relation entre l'évolution des PME et la valeur des exportations et des importations en Algérie ne nous a pas permis de valider notre deuxième hypothèse.

5.3.1.3. Relation entre l'évolution des PME et le taux de chômage :

Le taux de chômage est souvent exprimé en pourcentage de la population active et qui est à la recherche d'un emploi. Le chômage peut être défini aussi comme l'état d'une personne souhaitant travailler et qui est à la recherche d'un emploi.

Figure N°6 : relation entre évolution des PME et le taux de chômage en Algérie.





Source : élaborée par l'auteur

Le taux de chômage en Algérie, globalement, est en diminution grâce à la politique de création d'emploi du gouvernement. L'Etat vise toujours à insérer les diplômés universitaires et de la formation professionnelle dans le marché du travail et continue son soutien à la création de micro-entreprises et de micro-activités. Algérie a pris de nombreuses mesures et formules pour freiner la propagation du chômage, notamment chez les jeunes, et malgré la baisse significative de ses taux, il reste élevé.

La période de l'analyse correspond à des taux de chômage en diminution avec une croissance du nombre des PME créées. Le coefficient de corrélation entre ces deux variables est de -57%. Ce qui nous a permis de valider notre troisième hypothèse.

6. Conclusion :

Dans ce travail, nous nous sommes penchés sur la contribution des PME à l'amélioration des valeurs de certain agrégats macroéconomique à savoir : le produit intérieur brut, les exportations, les importations et le chômage. Dans un premier temps, nous avons réalisé une analyse descriptive des PME algériennes de l'année 2004 jusqu'à l'année 2021. La population globale est constituée en majorité des entités privées. La valeur ajoutée créée par ces PME sont en croissance continue.

L'analyse de la relation entre l'évolution des PME et le PIB est positive mais avec le taux de chômage est négative. Ces deux résultats correspondent à nos attentes. Contrairement aux valeurs des importations et exportations, où nous n'avons pas pu valider nos hypothèses.

7. Références :

- Livres :

- Bernier.B et Simon.Y, (1993) : « Initiation à la macroéconomie », ed DUNOD, p 25.
- Wtterwulghe, « La PME : une entreprise humaine », 1998, De Boeck, Paris, P 29.

- Thèses:

- Kaci-Moussa Sarah, Kara Amira : « Les caractéristiques et causes de vulnérabilité des PME. Cas de la PME de production des boissons gazeuses », mémoire de master,2016, p51-53.
- SalaheddineRahmani, « Etude descriptive du profil de l'entreprise algérienne endettée », thèse de master, p31, 2019.
- Zalatou Naima : « Les PME et l'attractivité des IDE en Algérie », 2020/2021 ; thèse de doctorat
- Zouitta Mohamed Salah, « L'impact des mutations économiques sur la promotion d'un secteur
- Petites et moyennes entreprises en Algérie » thèse de magistère2007,p23, université d'Alger

- Article du Journal :

- AitaissaAissa, « Petites et moyennes entreprises en Algérie perspectives et limites », Revue économique nord-africaine - Sixième numéro,2010, p281-282
- Bouyoub Leila : « La densité des Petites et Moyennes Entreprises (PME) : indicateur de mesure de l'entrepreneuriat », Journal d'études en économie et Management Volume 04 Numéro 02 Décembre 2021, p584-603

- FilaliSarra, Youcefi Rachid : "Compétitivité et contrainte de développement des PME en Algérie » revue poindex,p10
- Joseph Romano : « La modernisation des PME : l'expert, le patron et le politique », Paris, P.U.F., (Sociologie d'aujourd'hui), 1995,p66 [compte-rendu]
- Karim Si Lekhal, Youcef Korichi, Ali Gaboussa : « Les PME en Algérie : Etat des lieux, contraintes et perspectives », revue performance des entreprises algériennes, n4/2013, p39
- Rahmani Yamina &Benyahia-TaibiGhalia, « Les PME privées ; Un levier pour le développement économique en Algérie, Journal of Economics and Management, Vol:04 N°01 (2020) P16-P29

- Sites web :

<https://dim-msila.dz/?p=73>

<http://www.onml.dz/presentation.asp>
perspective.usherbrooke.ca

8. annexe 01 : base de données

Année	Nbr PME	PIB	Exportation	Importation
2004	225449	1,1745E+11	4,8E+10	27509669846
2005	245482	1,2438E+11	5,09E+10	29270288716
2006	269806	1,265E+11	4,98E+10	28831234385
2007	293946	1,308E+11	4,93E+10	32262151277
2008	518900	1,3394E+11	4,81E+10	37230522575
2009	587494	1,3608E+11	4,33E+10	41996029464
2010	619072	1,4098E+11	4,33E+10	43885850790
2011	642913	1,4507E+11	4,21E+10	41867101653
2012	687386	1,5E+11	4,05E+10	47644761681
2013	777816	1,542E+11	3,82E+10	52313948326
2014	852053	1,6006E+11	3,83E+10	56708319985
2015	934569	1,6598E+11	3,85E+10	60621194064

2016	1022621	1,7129E+11	4,12E+10	58923800631
2017	1 074 503	1,7352E+11	3,86E+10	54740210786
2018	1 141 863	1,756E+11	3,72E+10	52660082776
2019	1 171 945	1,7736E+11	3,49E+10	49026537064
2020	1 231 073	1,6831E+11	3,09E+10	41231317671
2021	1 286 365	1,742E+11	3,51E+10	39499602329

Source : Bulletin d'information statistique des PME, N°40, édition mars 2022, FILALI Sarra, youcefirachid : « Compétitivité et contrainte de développement des PME en Algérie » revue poidex,p10

Ait aissaaisa, « Petites et moyennes entreprises en Algérie perspectives et limites », Revue économique nord-africaine - Sixième numéro,2010, p281-282

BOUYACOUB Leila : « La densité des Petites et Moyennes Entreprises (PME) : indicateur de mesure de l'entrepreneuriat », Journal d'études en économie et Management Volume 04 Numéro 02 Décembre 2021, p584-603

RAHMANI YAMINA & BENYAHIA-TAIBIGHALIA, Journal of Economics and Management

ISSN: 2572-0090, Vol:04 N°01 (2020) P16-P29

perspective.usherbrooke.ca