

## واقع و أفاق السياحة الصحراوية في الجزائر

د. بورابة صورية . أستاذة محاضرة

د. معاشو لخضر . أستاذ محاضر

كلية الحقوق و العلوم السياسية . جامعة طاهري محمد — بشار

### الملخص:

تعتبر السياحة من القطاعات الهامة باعتبارها موردا أساسيا خاصة و أن الجزائر بالنظر إلى موقعها الجغرافي و ما تتوفر عليه من مساحة شاسعة و تضاريس متنوعة تجعلها من بين البلدان السياحية الكبرى، إلى جانب ما يمكن أن يوفره قطاع السياحة في التنمية الإقتصادية بصفة عامة و دور السياحة الصحراوية خاصة على التنمية المحلية لما تزخر به الجزائر من كبر صحرائها وتنوعها و احتوائها على كل المقومات الضرورية لإقامة سياحة صحراوية ناجحة. و بالنظر إلى واقع الجزائر اليوم و تراجع مورد النفط الذي كان يعتبر الدخل الوحيد، أصبح على الجزائر أن تعيد النظر في البحث عن موارد بديلة و تطوير قطاعات أخرى من بينها قطاع السياحة و وضع استراتيجيات مناسبة لتكون مورد فعال يعمل على تطوير و جعل الجزائر بلد سياحي بامتياز لجلب السياح و دعم الاقتصاد. فما واقع السياحة الصحراوية في الجزائر و ما هي آفاق تطويرها؟

**الكلمات مفتاحية:** سياحة صحراوية؛ تنمية مستدامة؛ آفاق؛ مقومات؛ إقتصاد

### Abstract

Tourism is one of the important sectors as a major resource, and Algeria, given its geographical location, its vast terrain and diverse terrain, make it one of the major tourist countries. Besides, tourism can provide economic development in general and the role of desert tourism Especially on the local development of the richness of Algeria's Sahara and its diversity and diversity and contain all the necessary ingredients for the establishment of successful desert tourism. Given the current situation in Algeria and the decline of the oil resource, which was considered the only income, Algeria should reconsider its search for alternative resources and develop other sectors, including the tourism sector, and develop appropriate strategies to be an effective resource to develop and make Algeria a tourist country. With the privilege of bringing tourists and supporting the economy.

What is the reality of desert tourism in Algeria and what are the prospects for its development?

**Keywords:** desert tourism, sustainable development, prospects, fundamentals, economy

## مقدمة:

تعد السياحة من القطاعات الهامة باعتبارها موردا أساسيا خاصة و أن الجزائر بالنظر إلى موقعها الجغرافي و ما تتوفر عليه من مساحة شاسعة و تضاريس متنوعة تجعلها من بين البلدان السياحية الكبرى، إلى جانب ما يمكن أن يوفره قطاع السياحة في التنمية الاقتصادية بصفة عامة و دور السياحة الصحراوية خاصة على التنمية المحلية لما تزخر به الجزائر من كبر صحرائها وتنوعها و احتوائها على كل المقومات الضرورية لإقامة سياحة صحراوية ناجحة. و بالنظر إلى واقع الجزائر اليوم و تراجع مورد النفط الذي كان يعتبر الدخل الوحيد، أصبح على الجزائر أن تعيد النظر في البحث عن موارد بديلة و تطوير قطاعات أخرى من بينها قطاع السياحة و وضع استراتيجيات مناسبة لتكون مورد فعال يعمل على تطوير و جعل الجزائر بلد سياحي بامتياز لجلب السياح و دعم الاقتصاد.

فما واقع السياحة الصحراوية في الجزائر و ما هي آفاق تطويرها؟

و إلى أي مدى يمكن اعتبار السياحة الصحراوية جهة سياحية مستدامة على مستوى الاقتصاد الجزائري؟

نجيب على هذه التساؤلات باستخدام منهجية تحليلية و صفية لواقع السياحة الصحراوية في الجزائر و آليات و سبل تطويرها وفق استراتيجيات وضعتها الدولة للنهوض بقطاع السياحة ضمن مخططات التنمية المستدامة في أفق 2025 و 2030 لدعم الاقتصاد الجزائري و تحليل مدى مساهمة السياحة بصفة عامة و السياحة الصحراوية بصفة خاصة في التنمية المستدامة في الجزائر.

و قد تم تقسيم الدراسة وفقا للمحاور الآتية:

أولا: مفهوم السياحة

ثانيا: مقومات السياحة الصحراوية

ثالثا: العقبات التي تحول دون النهوض بالسياحة الصحراوية

رابعا: آفاق و إستراتيجية تنمية السياحة الصحراوية ضمن مخططات التنمية 2030.

## أولا: مفهوم السياحة

اختلفت تعاريف السياحة وتعددت وذلك نظرا لتطور مفهومها من فترة لأخرى، واختلاف وجهة النظر إليها بين الباحثين والهيئات والمنظمات الدولية، إذ هناك من ينظر إليها على أنها ظاهرة اجتماعية، ومنهم من يرى أنها ظاهرة اقتصادية، وعليه سنذكر بعض التعاريف.

السياحة في اللغة: الجريان، ويقال ساح الماء أي جرى، وتعني التجوال، ساح في الأرض يعني ذهب وسار على وجه الأرض<sup>1</sup>.

أما في اللغة الانجليزية نجد أن "TOUR" يعني يجول أو يدور أما كلمة "TOURISM" أي السياحة فمعناها الانتقال والدوران<sup>2</sup>.

أما أصل كلمة كلمة السياحة "TOURISM" من "TOUR" التي تعني رحلة، وأطلقت على طلاب العلم الانجليز في أوروبا كلمة السياح "Tourist" في القرن الثامن عشر، وانتشرت هذه الكلمة من الفرنسية إلى اللغات الأخرى واستعملت للسياحة والسائح، أي التحرك في رحلة لغرض المنفعة أو الترفيه أو الصحة، وليس لاكتساب الأموال أو الإقامة الدائمة في الدول المضيضة<sup>3</sup>.

### ثانيا: مقومات السياحة الصحراوية و ترقيتها

تتمتع الجزائر بتنوع طبيعي من حيث التضاريس و اتساع مساحة أراضيها خاصة المساحات الصحراوية من كتبان رملية و مظاهر أخرى متنوعة، مما يؤهلها للنهوض بالقطاع السياحي إذا ما اهتمت به فعليا و عملت جديا على تطويره بما تمتلكه من مقومات مقارنة مع دول الجوار، حيث تعد صحراء الجزائر المنتج السياحي المهم الذي يمكن أن يسمح للجزائر باختراق السوق العالمية للسياحة بقدرة تنافسية عالية إذ تتمتع بكل المقومات الضرورية لإقامة سياحة ناجحة و بالتالي ماهي المقومات السياحية الطبيعية لصحراء الجزائر و كيف يتم ترقيتها:

#### 1 - مقومات السياحة الطبيعية لصحراء الجزائر

تقع الجزائر في شمال إفريقيا ضمن المغرب العربي الكبير و هي أكبر دولة في البحر الأبيض المتوسط و أكبر مساحة في إفريقيا (3817412 كلم<sup>2</sup>)<sup>4</sup>، تمثل الصحراء الجزء الأكبر منها حيث تغطي أكثر من 80 بالمائة من المساحة الإجمالية للدولة، و هي تمتاز بجمالها الأخاذ و جبالها البركانية و تشتهر بحظيرتي الأهقار والطاسيلي و بروسوماتها التاريخية التي تصل إلى العصر الحجري<sup>5</sup>.

و هذه الأخيرة هي من ضمن المواقع الصحراوية المصنفة ضمن التراث العالمي لمنظمة اليونسكو (سنة 1982) بالإضافة سهل مزاب (غرداية 1982)، كما تتصف الأهقار بأجمل شروق و غروب للشمس في العالم بأسره<sup>6</sup>.  
فصحراء الجزائر تشتهر بتنوع المعطيات الجغرافية فيها و التي تشمل على مناطق سياحية طبيعية تتمثل في المناطق<sup>7</sup> الآتية:

أ- منطقة الأطلس الصحراوي: وهي المناطق الواقعة بين الهضاب العليا والصحراء الكبرى، والتي يمكن فيها تنمية السياحة المناخية، المعدنية، الصيد إلى غير ذلك.

ب- منطقة واحات الصحراء: والتي تتميز باعتدال درجات الحرارة، فهي أقل درجة من الصحراء الكبرى، وبها تتركز الواحات بنخيلها وبحيرات، وفيها عدّة صناعات تقليدية.

ج- منطقة الصحراء الكبرى: وهي المنطقة المعروفة بالجنوب الكبير ( الأهقار والطاسيلي)، وتتميز بالمساحات الشاسعة، والجبال الشاخمة، وبالحرارة المعتدلة طوال فصول السنة، والتي تشكل مصدرا هاما للسياحة الشتوية، بفضل تنوع المناطق السياحية والمناخ في الجزائر، الأمر الذي يساعد على تنمية أنواع عديدة من السياحة، و القضاء على الموسمية و يساعد كذلك على عدم تركيز النشاط السياحي خلال فترة زمنية محددة، ويؤدي إلى استمرارية النشاط السياحي خلال كل فصول السنة.

إن اتساع الصحراء الجزائرية تستلزم تبني استراتيجيات تختلف عما يمكن تبنيه في المناطق الشمالية و قد عملت السلطات الوصية على قطاع السياحة بوضع استراتيجيات و مخططات توجيهية لترقية و تنمية السياحة في الجزائر بمختلف أنواعها و قد كان للسياحة الصحراوية نصيب في ذلك، لكن قبل التعرض لمضمون خطة الجزائر لتطوير و تنمية السياحة نتطرق إلى مشاكل السياحة و العقبات التي حالت دون النهوض بها رغم كل الجهود المبذولة من الدولة وذلك فيما يأتي بيانه.

### ثالثا: العقبات و مشاكل السياحة في الجزائر

بالرغم من الإمكانيات الطبيعية و المادية للجزائر و التي قد تجعلها في المراتب الأولى ضمن الدول السياحية الكبرى إلا أنها مازالت في المراتب الأخيرة في هذا القطاع، مما يجعلنا نتساءل عن أسباب هذا التأخر و ماهي المشاكل و العراقيل التي تقف دون النهوض بالسياحة بصفة عامة في الجزائر و السياحة الصحراوية بصفة خاصة التي قد يكون لها دور كبير في المساهمة في الإقتصاد والناتج الداخلي الخام.

و عليه من بين أسباب ضعف السياحة في الجزائر خاصة السياحة الصحراوية قد يرجع إلى ما يلي:

**1** ضعف الإستراتيجيات المتخذة في مجال القطاع السياحي: فبالرغم من الجهود المبذولة من الجزائر و منذ الإستقلال إلى غاية اليوم لا تزال السياحة دون المستوى المطلوب خاصة لبلد مثل حجم الجزائر مما يعني أن تلك الإستراتيجيات المتخذة في مجال القطاع السياحي غير رشيدة لدرجة أنها لم تتمكن من النهوض بالسياحة على الأقل بين الدول المجاورة<sup>8</sup> و لا شك أن للسياحة الصحراوية جزء من تلك المخططات و الاستراتيجيات المتخذة.

**2** صعوبات و معوقات الاستثمار السياحي: يتمثل ذلك في عدة أمور منها صعوبة و تعقد الإجراءات الإدارية و القانونية للإستثمار السياحي إضافة إلى الفساد الإداري و غياب الشفافية<sup>9</sup>، و هذه أهم العراقيل أمام المستثمرين سواء المحليين أو الاجانب.

و ما يمكن ملاحظته بخصوص توزيع مشاريع الإستثمار حسب نشاط كل ولاية أن الإستثمار في قطاع السياحة مقارنة مع بقية القطاعات الأخرى مثل النقل و الصناعة والأشغال العمومية و السكن و

الخدمات، لم يحض بذلك الكم الهائل من المشاريع الاستثمارية المطلوبة للنهوض بهذا القطاع و على الخصوص السياحة الصحراوية التي حضت بمشاريع استثمارية قليلة بالنظر إلى حجمها و بناء على ما جاء في مخططات الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار (ANDI) و الإحصائيات الولائية ما بين 2002-2017<sup>10</sup>.

كذلك من بين السباب التي حالت دون الاستثمار السياحي الأجنبي في الجزائر و جعلها في وضعية تنافسية أقل من الدول المتقدمة هو عدم انضمام الجزائر إلى المنظمة العالمية للتجارة و ذلك لما في هذا الإنضمام من شروط و إجراءات التي هي في صالح الشركات الأجنبية و التي لم تصادق عليها الجزائر<sup>11</sup> مما ترتب عنه ضعف في حوافز الاستثمار السياحي الأجنبي و تمويله، و هذا يشكل عائقا إقتصاديا و بالتالي يؤدي ذلك إلى ضعف المنتج السياحي الجزائري و ضعف نوعية الخدمات السياحية .

**3 خياب الأمن و عجز في الترقية و التسويق:** إن تردي الأوضاع الأمنية بالساحل الصحراوي بسبب الإستقرار الأمني في منطقة الساحل الإفريقي الذي يشكل عمقا إستراتيجيا للأمن القومي الجزائري بسبب التوتر و عدم الاستقرار السياسي للدول التي على حدود صحراء الجزائر، و كذا بسبب ما يسمى " تنظيم القاعدة في بلاد المغرب الاسلامي " الذي يقوم بخطف السياح الاجانب من أجل المطالبة بفديات من دولهم، أدى ذلك كله إلى تراجع السياح الأجانب إلى المنطقة<sup>12</sup>، فضلا عن الظروف الأمنية التي مرت بها الجزائر خلال العشرية السوداء و التي تعتبر من اكبر المعوقات التي ضربت بالسياحة في الجزائر و أرجعتها إلى الوراء.

**4 -ضعف الثقافة السياحية:** الثقافة السياحية هي امتلاك الفرد لقدر من المعارف والمعلومات والمفاهيم والمهارات والاتجاهات و القيم ، التي تشكل في مجملها خلفية مناسبة لكي يسلك سلوكا سياحيا رشيدا نحو كل المشتكلات والمظاهر السياحية ، وكذلك العمليات اللازمة للتخطيط و التنظيم و التعامل مع المؤسسات و الأماكن السياحية والسياح<sup>13</sup> و بالتالي الإفتقاد إلى الوعي السياحي هذا في حد ذاته يؤثر على قطاع السياحة في الدولة و على جلب السياح و في التعامل معهم، إذ لا بد من توفر الثقافة السياحية لدى المجتمع المحلي المستقبل للسواح.

و الى جانب هذه العقبات التي أدت إلى تدني قطاع السياحة في الجزائر توجد العديد من المعوقات الأخرى مثل تراكم المشاكل البيئية و الأمراض، و نقص المرافق و المنشآت القاعدية لقطاع السياحة و غير ذلك من المشاكل التي يجب القضاء عليها لتطوير و تنمية قطاع السياحة بمختلف اشكاله.

## رابعاً: افاق إستراتيجية تنمية السياحة الصحراوية في الجزائر 2030.

تعتبر تنمية السياحة المستدامة تلك التنمية التي تعمل على سد حاجيات السياح و المواقع المضيفة إلى جانب حماية حق الأجيال القادمة في التمتع بهذه المواقع في المستقبل<sup>14</sup>، ومن هذا المنطلق و بهدف إستمرار الجزائر في إستراتيجية التنمية المستدامة للسياحة قامت بوضع اطار تشريعي لذلك من خلال إصدار مجموعة من القوانين منها:

\* القانون رقم 03-01 المتعلق بالتنمية المستدامة للسياحة<sup>15</sup> و الذي نص في مادته الثالثة على أنواع السياحة المطلوب تنميتها و من ضمنها السياحة الصحراوية و نص كذلك على مطابقة تهيئة المناطق السياحية مع قانون التهيئة الإقليمية الشاملة و

الحفاظ على البيئة و الساحل ، و يركز كذلك على ضرورة الحفاظ على البيئة و تحسين المحيط المعيشي ، و ترقية المؤهلات الطبيعية و الثقافية و التاريخية و تحديد الأهداف الكمية والنوعية.

\* القانون 03-02 المتعلق باستغلال الشواطئ لأهداف سياحية.

\* القانون 03-03 المتعلق ب مناطق التوسع السياحي و المواقع السياحية و الذي حددت فيه 22 منطقة توسع سياحي كمرحلة أولى شملت الصحراء الجزائرية على ثلاثة مناطق للتوسع السياحي و ركزت الباقي على الجهة الشمالية للبلاد و هذا ما قد يؤثر سلبا على السياحة الصحراوية التي تعد إحدى انواع السياحة المهمة في الجزائر. و خاصة و أن الجزائر تسعى إلى إعطاء قطاع السياحة أبعاد بالنظر إلى قدراته و ميزات و يتعلق الأمر بتطوير السياحة الوطنية كأحد محركات التنمية المستدامة و الداعمة للنمو الاقتصادي.

يسجل هذا الهدف في إطار السياسة العامة لتهيئة الإقليم و التي ترجمت بتبني إستراتيجية مرجعية و رؤية على المدى البعيد لأفاق 2030، من خلال وضع مخطط وطني لتهيئة الإقليم والمقرر بالقانون رقم 10-20 المؤرخ في 29 يونيو 2010 و المتعلق بالموافقة على المخطط الوطني لتهيئة الإقليم.

حيث يهدف هذا المخطط إلى خلق توازن لتموقع السكان و الأنشطة عبر التراب الوطني وكذا تطوير جاذبية الإقليم.

و يتركز خصوصا على تنظيم فضاءات للبرمجة الإقليمية و إنشاء أقطاب جاذبة و أخرى للتنمية الصناعية و كذا مدن جديدة يتم من خلالها تنفيذ آليات تسمح بتعميم النمو عبر كامل الإقليم، و هذا المخطط يتفاعل أو يلتقي مع قطاعات أخرى تساهم في التنمية المستدامة وضمنه حدد مخطط لتهيئة السياحة و تنميتها نوضح ذلك تبعا.

## 1 - المخطط التوجيهي لتهيئة السياحة:

يعتبر المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية (STAD2030) الإطار الاستراتيجي المرجعي لسياحة في الجزائر و هو جزء من المخطط الوطني للتهيئة الإقليمية، و هذا المخطط تسعى الدولة من خلاله إعادة التنظيم السياحي و التحول بما قصد الارتقاء إلى المرتبة الثانية في الأنشطة الاقتصادية المصدرة بعد المحروقات<sup>16</sup>.

فالجزائر تهدف من خلال هذا المخطط إلى جعل السياحة أولوية وطنية التي لم تعد خيارا بل أصبحت ضرورة لأنها تشكل موردا بديلا للمحروقات و بصفة عامة فإن المخطط التوجيهي لتهيئة السياحة يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأولويات الأساسية

و يعبر هذا المخطط عن إرادة الدولة الفعلية من خلال تلمين مختلف القدرات السياحية الثقافية والتاريخية ، بغية استغلالها لصالح السياحة الجزائرية والنهوض بها وجعلها قطبا سياحيا في المنطقة الأورو متوسطية ، و يعد هذا المخطط أرضية العمل الرئيسية لتنمية السياحة في الجزائر، و كذلك تجسيد التوجه الساعي إلى تلمين الإمكانيات التي تتوفر عليها الجزائر، ويعتبر المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية نتيجة عمل فكري و استشارة واسعة بمشاركة المتعاملين الوطنيين و المحليين العموميين و الخواص<sup>17</sup>.

إن المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية جاء لتحقيق خمسة أهداف أساسية تمثلت في:

الهدف الأول هو ترقية القطاع السياحي ليكون محركا رئيسيا للنمو الاقتصادي ، من خلال جعل السياحة بديلا حقيقيا يحل محل المحروقات ، مع منح السياحة الجزائرية مكانة دولية بغية المساهمة في خلق مناصب الشغل ، والمساهمة في تحقيق التوازنات الكبرى للاقتصاد الوطني ، من خلال تحسين وضعية ميزان المدفوعات وجلب العملة الصعبة ، بالإضافة إلى تشجيع السياحة الداخلية من خلال تحسين العرض السياحي ، خاصة فيما يتعلق بجودة المنتج السياحي الجزائري<sup>18</sup>.

يسعى المخطط التوجيهي كذلك إلى التحسين المستمر والدائم لصورة الجزائر السياحية ، بهدف تغيير التصور الذي يحمله المتعاملون الدوليون حول السوق السياحية الجزائرية ، وهذا يجعل من السياحة الجزائرية سوقا رئيسية وهامة وليست سوقا ثانوية<sup>2</sup> ، كما يهدف إلى تحقيق انسجام القطاع السياحي مع بقية قطاعات الاقتصاد الوطني ، من خلال الدفع بواسطة الأثر العكسي على القطاعات الأخرى كالفلاحة والبناء والأشغال العمومية والصناعة و الصناعة التقليدية<sup>19</sup>.

و بخصوص السياحة الصحراوية فإن هذا المخطط يعد استراتيجية وطنية لتنمية السياحة الصحراوية حيث حدد مجموعة من الأولويات منها تحديد الأقطاب السياحية للامتياز و التي من ضمنها الأقطاب الصحراوية تمثلت في:

## \* الأقطاب السياحية للجنوب.

تتضمن المنطقة الجنوبية الشمالية قطبين سياحيين للامتياز هما : القطب السياحي للامتياز جنوب - شرق (الواحات) و القطب السياحي للامتياز جنوب غرب (توات - القرارة)

## \* الأقطاب السياحية للجنوب الكبير.

تتضمن المنطقة الجنوبية للبلاد كذلك على قطبين سياحيين للامتياز و هما : القطب السياحي للامتياز الجنوب الكبير - طاسيلي ناجر و القطب السياحي للامتياز الجنوب الكبير - الأهقار، وهي تتضمن الولايات الجنوبية للبلاد إيزي و تمراس.

## خلاصة و النتائج:

تمتلك الجزائر مؤهلات صحراوية سياحية كبيرة، وتمثل أكبر جاذبية سياحية لها في المواقع الطبيعية الخلابة وصحرائها الشاسعة إضافة إلى ثروتها المتميزة بالمعالم الأثرية والتاريخية، كما تزخر بأحواض وحمامات معدنية طبيعية تجذب السياح والمرضى على مدار السنة، مما يمكنها من تنمية السياحة صحراوية، فهي تملك مزيج فريد من نوعه من حيث التنوع وارتفاع القيمة.

إلا أن الجهود المبذولة في سبيل تطويرها لا تزال دون المستوى المطلوب الذي يخولها لأن تصبح قطب اقتصادي بديل لقطب المحروقات خاصة في ظل انخفاض أسعار البترول، ويرجع سبب هذا الاخفاق إلى ضعف الاستثمار السياحي مما أدى إلى ضعف مساهمتها في تحقيق تنمية مستدامة، وبالتالي لم يكن لهذا القطاع دور كبير في القضاء على البطالة وزيادة نسبة التشغيل والحد من الفقر، كما لم يكن له دور في تحسين وضعية ميزان المدفوعات حيث حقق الميزان السياحي نصيبا غير مرضي في السنوات الأخيرة.

و لذلك يستلزم ترقية السياحة اتخاذ كل الإجراءات اللازمة لجلب السياح من خلال إعطاء صورة للسياحة الصحراوية و ترغيب السواح فيها و تقديم التسهيلات ، و كذا التعريف بالخدمات السياحية وامتيازاتها من خلال الإشهار السياحي و كل ذلك يستلزم الدراسة و التخطيط المحكم وتوفير الإمكانيات اللازمة لتنفيذها على أكمل وجه و يكتب لها النجاح

وفي سبيل دعم التنمية المستدامة لهذا القطاع الحيوي قامت الدولة بإعداد مخطط توجيهي للتهيئة لسياحية لآفاق 2030، والذي جاء كجزء من المخطط الوطني لتهيئة الأقليم في سبيل الوصول إلى تنمية مستدامة.

- <sup>1</sup> - خالد كواش، "السياحة، مفهومها، أركانها وأنواعها"، دار التنوير للنشر والتوزيع، الجزائر، الطبعة الأولى، 2007، ص 10.
- <sup>2</sup> - بركات كامل المهيترات، "الأمن السياحي والتشريعات السياحية، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2009، ص 15.
- <sup>3</sup> - ماهر عبد العزيز توفيق، "صناعة السياحة"، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1997، ص 22.
- <sup>4</sup> - موقع وزارة السياحة و الصناعة التقليدية <http://portail.mta.gov.dz>
- <sup>5</sup> - خالد كواش، مقومات و مؤشرات السياحة في الجزائر، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، العدد الأول، ص 448
- <sup>6</sup> - و ذلك حسب منظمة اليونسكو: مشار إليه لدى بن لعبيدي مفيدة، السياحة الصحراوية المستدامة في الجزائر- الاستراتيجيات و الأفاق، مجلة الحقيقة، العدد 36، 2015، ص 448.
- <sup>7</sup> - خالد كواش، مرجع سابق، 219
- <sup>8</sup> - لمزيد من التفاصيل عن مخططات تنمية السياحة في الجزائر من 1967 إلى 2017 لدى: عوينان عبد القادر: السياحة في الجزائر الإمكانيات و المعوقات (2000-2025) في ضل الإستراتيجية الجديدة للتهيئة السياحية stad 2025 ، أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة الجزائر 3، 2012-2013، ص 208-217.
- <sup>9</sup> - نفس المرجع، ص 221، 218.
- <sup>10</sup> - موقع الوكالة حسب اخر تحديث في اوت 2018 <http://www.andi.dz/index.php/ar/statistique-regionale>
- <sup>11</sup> - عوينان عبد القادر، مرجع سابق، ص 223.
- <sup>12</sup> - محمد أمين وليد طالب، نظيرة قلادي، السياحة الصحراوية في الجزائر " المقومات، المعوقات و الأفاق " مجلة الباحث الاقتصادي، العدد 1 لسنة 2013، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة سكيكدة، ص 314.
- <sup>13</sup> - هدير عبد القادر، واقع السياحة في الجزائر و آفاق تطورها، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير ، جامعة الجزائر ، 2006، ص 43.
- <sup>14</sup> - بن موسى محمد و عادي سمير ، السياحة بين تحدي التنمية و رهان الاستدامة ، الملتقى العلمي الدولي حول: السياحة . رهان التنمية المستدامة -دراسة تجارب بعض الدول ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، جامعة البليدة ، يومي 24/25 افريل 2012 ، ص 10
- <sup>15</sup> - القانون رقم 03-01 مؤرخ في 17 فبراير سنة 2003، يتعلق بالتنمية المستدامة للسياحة. (ج.ر عدد 11 - 2003)
- <sup>16</sup> - مفيدة بن لعبيدي، مرجع سابق، ص 453.
- <sup>17</sup> - وزارة تهيئة الإقليم ، البيئة والسياحة ، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية (STAD2025) الكتاب رقم 3 الأقطاب السياحية السبعة للامتنياز، جانفي 2008، ص 3.
- <sup>18</sup> - عوينان عبد القادر، مرجع سابق، ص 289.
- <sup>19</sup> - عوينان عبد القادر ، السياحة في الجزائر ، التحديات و الرهانات ، في ظل المخطط الوطني للتهيئة السياحية 2025 ، مجلة معارف ، العدد 12، جامعة أكلي محمد أولحاج، البويرة ، 2012 ، ص 148