أ.عيشة علة، جامعة الجلفة.

أ.أحمد بلول. جامعة الجلفة.

ملخص:

أصبحت متنفسا لكل فئات المجتمع متخطية النمط التقليدي في الاتصال، لينتقل الطالب وبشكل خاص عبر هذه الشبكات إلى فضاء يتيح فرصة الإرسال والاستقبال معا وبطريقة سهلة وبعيدة عن القيود المفروضة على الوسائل الإعلامية الأخرى. والتي تساعد على تنشئة الشباب وتحقيق الوعي الاجتماعي لديهم وكيفية تنمية مشاركتهم في قضاياهم الاجتماعية ليكونوا عنصرا فعالا في بناء المجتمع. وهذا ما سنتطرق إليه من خلال هذا الموضوع حول الوعي الإجتماعي واستخدام شبكات التواصل الإجتماعي.

مقدمة:

إنّ مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دورا هاما في تنمية مشاركة الشباب في قضايا المجتمع وذلك من خلال قيام المجموعات الشبابية بإنشاء صفحات خاصة بهم على هذه المواقع يتبنون بها قضايا المجتمع التي تقع في صلب اهتماماتهم فيعملوا على نشرها والدفاع عنها باستخدام مهارات التواصل والمناصرة والضغط لهذا يتم التركيز على مرحلة الشباب باعتبارها المرحلة الحاسمة في تقدم المجتمع أو تأخره وأهمية هذه الدراسة ترجع إلى محاولة التعرف على الدور الذي تلعبه شبكات التواصل الاجتماعي والتي يلجأ إليها الطالب الجامعي والتي تساعد على تنشئة الشباب وتحقيق الوعي الاجتماعي لديهم وكيفية تنمية مشاركتهم في قضاياهم الاجتماعية ليكونوا عنصرا فعالا في بناء المجتمع، وكذا تحديد الدور الذي تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت في ظل التطور التكنولوجي والزخم الإعلامي، ومدى مقدرة هذا النوع من الإعلام على خدمة المجتمع، وتعتمد مواقع التواصل الاجتماعي على مستخدميها في تشغيلها وتغذية محتوياتها، وحيث أن الهدف من شبكات التواصل الاجتماعي ليس مجرد تبادل الأفكار والآراء حول الاهتمامات المشتركة والظواهر المعاصرة فقط، ولكن البحث عن الحلول وتقديم الاقتراحات للقضايا والمعضلات في المجالات الاجتماعية والثقافية وغيرها من المجالات، ومن خلال تحقق التواصل وتبادل الأفكار بين منتسبي الجامعات.

2-تحديد الإشكالية:

لاقت شبكات التواصل الاجتماعي إقبالا واسعا من قبل الجمهور المتلقي، وأصبحت متنفسا لكل فئات المجتمع متخطية النمط التقليدي في الاتصال، لينتقل الطالب وبشكل خاص عبر هذه الشبكات إلى فضاء يتيح فرصة الإرسال والاستقبال معا وبطريقة سهلة وبعيدة عن القيود المفروضة على الوسائل الإعلامية الأخرى، وتتنوع استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي ما بين استخدامات التواصل والتفاعل مع الآخرين والاستخدامات التعليمية والدينية والتثقيفية والإعلامية والتسويقية والترفيهية ،حيث تتنوع الاستخدامات وفقا لهدف الفرد، ويتصدر الطالب النسبة الأكبر في استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي في الجامعة، من خلال ما سبق عرضه فإنّ الهدف من الدراسة هو البحث في **دور شبكات التواصل الاجتماعي في خلق الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي،** من أجل معرفة طبيعة هذه الاستخدام لذه الشبكات، ودوافعهم لاستخدامها.

3-أهمية الدراسة:

- الوقوف على الأهمية التي تسهم بها شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطلبة على المدى الطويل في تكوين أراء ومعتقدات تكنولوجية ومعلوماتية فعالة.
- الكشف عن قدرات ومهارات الطالب التي يكتسبها من خلال استخدامه لشبكات التواصل الاجتماعي.
- توضيح دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين.
- الوقوف على ايجابيات وسلبيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.
- الوقوف على أنماط استخدام الطالب لشبكات التواصل الاجتماعي.

I. الإطار النظري:

أولا-مفهوم الطالب الجامعي: يقصد به في هذه الدراسة الطالب المنتمي لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجميع الجامعات ذكرا أو أنثى، ومن كل التخصصات العلمية التي تدرس بالكلية وينتمي إلى أحد الفئات الاجتماعية المختلفة، تم اختياره من الوسط الجامعي (حمداوي، عمر،2011، ص472)

ثانيا-مفهوم الوعي الاجتماعي:Social Consciousness

والوعي لغة هو: " الفهم وسلامه الإدراك -" ويعرف الوعي بأنه: " اتجاه عقلي يمكّن الفرد من إدراك نفسه والبيئة المحيطة به بدرجات متفاوتة من الوضوح والتعقيد" (مذكور، 1975، ص64).

يرى سكوت Scott أن " الوعى هو استيعاب أو الانتباه إلى الظواهر المتصورة أو التى يتم تجربتها، ويرتبط وعى الشخص بالعالم من خلال توسط الحواس باعتبارها الوسيلة التى يتم من خلالها بناء التوجهات ودورات العمل وبالتالى، فإن ممارسة الانتباه والتفكير والحكم تسمح بدرجة من السيطرة الواعية على الغرائز الموروثة من خلال التقييم العملى للوسائل وتأجيل الإشباع، إنها القدرة على الوعى التى تسمح للبشر تدريجياً بالتأقلم مع الواقع الخارجى والتكيف معه باعتباره وسيلة لتحقيق أهدافهم."http://www.anfasse.org/2010-/5866-social-consciousness

ويعرف ماركس الوعى الاجتماعى بأنه مجموع الأفكار والنظريات والآراء والمشاعر الاجتماعية والعادات والتقاليد التى توجد لدى الناس، والتى تعكس واقعهم الموضوعى. وبما أن الوجود الاجتماعى للناس يتصف بالتعقيد والتنوع، فإن الوعى الاجتماعى يتصف أيضاً بالتعقيد والتنوع. ويدل استعراض التاريخ الاجتماعى أنه مع تغير الوجود الاجتماعى للناس يتغير أيضاً وعيهم الاجتماعى كما أكد ماركس أيضا على أن الوعى الاجتماعى يتصف بخاصية الاستقلالية النسبية فى تطوره. فالوعى الاجتماعى قد يتخلف عن تطور الوجود الاجتماعى أو قد يسبقه وتتضح الاستقلالية النسبية للوعى الاجتماعى فى استمرارية التطور. فالوعى ليس فى علاقة سلبية مع الوجود ولكن الوعى يؤثر تأثيرا إيجابيا على الوجود الاجتماعى.(أحمد، 2006. ص189-190)

ويعرف الوعي الاجتماعي، في دائرة المعارف البريطانية بأنه: " هو الفهم وسلامة الإدراك، ويقصد بالإدراك هنا معرفة الإنسان لنفسه، والمجتمع الذي يعيش فيه" (dictionary; 1984, p 310)

كما ويعرف الوعي الاجتماعي بأنه: " مجموعة من المفاهيم والتصورات والآراء والمعتقدات الشائعة لدى الأفراد في بيئة اجتماعية معينه، والتي تظهر في البداية بصورة واضحة لدى مجموعة منهم تم تبنيها الآخرون، لإقناعهم بأنها تعبر عن موقفهم" (حلس، 2002، ص87-91).

1-أشكال الوعي الاجتماعي:

1-الوعي الاجتماعي: الوعي الاجتماعي وعي عام يشتمل على إحاطة أفراد المجتمع بمجمل القضايا الاجتماعية والسياسية، والاقتصادية وحتى العلمية التي لها دخل في حياتهم (بوجلال،1991،ص42 -ص45).

2- الوعي السياسي: إن الحياة الاجتماعية هي المكان الذي يعيش فيه الإنسان، فهو بحاجة إلى السياسة، فالحكم طبيعة في الإنسان لما فيه من طبيعة الاجتماع كما يقول ابن خلدون: "فلا بد من نظم سياسية ينتظم بها أمر العمران البشري" فالوعي السياسي خبرة عامة نحتاجها من أجل شئون المجتمع. كما يلعب الوعي السياسي دوراً هاماً في إنارة الطريق للممارسة السياسية.

3-الوعي الثقافي: الثقافة في مجملها هي المعرفة والتعليم وأن الوعي بهما يرقى با لفرد إلى مستوي اجتماعي أفضل، والوعي الثقافي يعني الوعي بالحياة اليومية بما يشمل من عادات وتقاليد وأعراف وتدين وأحكام وتفاعل وصور النشاط العام التلقائي المنظم، وهناك أشكال أخري من أشكال الوعي وهي، الوعي الأخلاقي والوعي القانوني، والوعي العلمي، والوعي الجماهيري، والوعي بالذات، والوعي الطبقي. (محمد، 1980 ،ص222)

4- **الوعي الديني:** يمثل الدين جزءاً لا يتجزأ من ا لسلوك الاجتماعي وينظر إليه باعتباره مجموعة من المعتقدات الإلهية والشعائر، والثواب والعقاب التي تؤثر في أشكال ودرجات ومستويات الوعي الفردي والجماعي . (عبد المعطي، 1989، ص ص7-8)

5-الوعي الاقتصادي: يعبر الوعي الاقتصادي عن نفسه في التصورات النظرية واليومية مثل: تنظيم وإدارة وسائل الإنتاج على المستوي، وفاعليه البشر وروابطهم في عملية الإنتاج، والتوزيع، والتبادل، والاستهلاك. (حلس، 2010، ص 147)

2- مستويات الوعي الاجتماعي: يشير عبد الباسط عبد المعطى إلى أن للوعى الاجتماعى ثلاثة مستويات وثلاثة أبعاد كالتالى:

1.2-المستوى الأول- الوعى اليومى المباشر: الذى اهتم به الوظيفيون أكثر من غيره، وهو تعبير عن خبرة الحياة اليومية المباشرة وحاجات البشر اليومية، أى أنه أكثر ارتباطاً بالوجود العيانى المباشر، ولذلك فهو تفصيلى وتجزيئى، ويتسم بالعفوية

والتلقائية، ويرتبط بالخصائص النفسية الاجتماعية للبشر، التى تعكس وجوداً اجتماعياً له خصائصه ومكوناته، ونظرا لأن الوجود الاجتماعى المرحلى، والخصائص النفسية المتعينة بناء عليه ليسا منقطعي الصلة بمراحل تاريخية مضت، فإن خصائص أنماط من وجود اجتماعى سابق، وخصائص نفسية اجتماعية مرتبطة بها، تنعكس هى الأخرى من خلال الخبرات اليومية والمباشرة للجماهير.

2.2-المستوى الثانى-الوعى النظرى الأيديولوجى: الذى يعكس وجوداً طبقياً محدداً، ويأتى إدراكاً وتصوراً طبقيين للمجتمع وما يحويه من علاقات، وما توجد بينها من تناقضات، وأيضاً تصوراً للعلاقة بالطبيعة سواء كانت علاقات سيطرة وخضوع من البشر أو للبشر، وخبرتهم الماضية فى السيطرة عليها، وما اخترعوه من فنون فى الانتاج والعمل والتفاعل والتنظيم ..الخ. ويحاول من منظور تاريخى ومعاصر فهم جوهر الواقع الاجتماعى وظاهراته والقوانين الأساسية التى تحكم سيرورته.

3.2-المستوى الثالث- الوعى العلمى: الذى طورته قوى الإنتاج، وتوظفه لخدمة مصالح انتاجية وأيديولوجية، وهو أيضاً نتاج لتراكمات الماضى، والاتصال العلمى مع مجتمعات أخرى، إن استعارة أو تبعية أو تطويعاً. (عبد المعطى، 1983. ص25، 56).

ثالثا- مفهوم الاستخدام: حسب معجم **le robert de sociologie** فأن الاستخدام نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي لدى ثقافة معينة بفضل التكرار وبظهور الوسائل الاتصالية الحديثة تعزز مفهوم المستخدمين والذي يرمز إلى الجمهور النشط الإيجابي، يحدد نوع الموضوع الذي يرغب في التعرض له الوسائل التي يتعرض وفقا للمعلومات التي يرغب في الحصول عليها (عبد الفتاح،2009 ، ص72)

رابعا-تعريف شبكات التواصل الاجتماعي Social Networking: يعرفها إيهاب خليفة في كتابه بأنّها " مواقع تتشكل من خلال الانترنيت، تسمح للأفراد بتقديم لمحة عن حياتهم العامة، وإتاحة الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين والتعبير عن وجهة نظر الأفراد أو المجموعات من خلال عملية الاتصال، وتختلف طبيعة التواصل من موقع لآخر(خليفة، 2016، ص42)، وتعرف موسوعة ويب اوبيديا الشبكات الاجتماعية بأنها: "عبارة تستخدم لوصف أي موقع على الشبكة العنكبوتية يتيح لمستخدمه وضع صفحة شخصية عامة معروضة، ويتيح إمكانية تكوين علاقات شخصية مع المستخدمين الآخرين الذين يقومون بالدخول على تلك الصفحة الشخصية مواقع الشبكات الاجتماعية يمكن أن تستخدم لوصف المواقع ذات الطابع

الاجتماعي، مجموعات النقاش الحي غرف الدردشة وغيرها من المواقع الاجتماعية الحية، كما عرفها **الشهري** " أنها عبارة عن منظومة من الشبكات والمواقع الإلكترونية، التي تسمح للمشترك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والميول والهوايات، أو جمعه مع أصدقائه، ومن ثم تتيح للفرد إنشاء رسائل إلكترونية ونشرها بين أعضاء الموقع والمواقع المشتركة على الشبكات بحرية تامة". (الشهري،2008، ص12).

1-**مميزات شبكات التواصل الاجتماعي:** تتعدد مميزات شبكات التواصل الاجتماعي التي تعطيها التفوق على غيرها من وسائل الاتصال الأخرى من حيث القدرات الاتصالية المتعددة والتفاعلية وسرعة التواصل ودمج وسائط ووسائل متعددة وغيرها من المميزات الأخرى، ونورد هنا أبرز هذه المميزات:

1.1- سهولة البناء والاستخدام: تتميز شبكات التواصل الاجتماعي بمعالم جديدة من حيث البناء والاستخدامات تسهل على المستخدم التعامل معها، وهي:

- الاشتراك المجاني في الاستفادة منها.

- سهولة بناء الروابط للموضوعات ذات الاهتمام المشترك بمواقع أخرى

-استخدام وسائل النشر الفوري على الجماعات أو التشكيلات الاجتماعية .

- سهولة المشاركة في هذه الشبكات والاستفادة منها (عبد الحميد، **2009**،ص 129).

2.1- قدرات اتصالية متعددة: تتمتع مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بقدرات اتصالية متعددة، فهي تدمج بين البريد الالكتروني والرسائل وبناء الموقع، وكتابة اليوميات وتحميل الملفات والموسيقى والفيديو، وهذا ما يجعلها تدمج مميزات متعددة لوسائل اتصال أخرى في باقة واحد للمستخدم (شريف اللبان،2011، ص88).

3.1- بناء وتكوين صداقات متعددة: تساعد شبكات التواصل الاجتماعي مستخدميها على تكوين صداقات جديدة عبر بيئة ومجتمع افتراضي، حيث أصبح بإمكان أي فرد أن ينشئ موقعه الخاص على شبكات التواصل الاجتماعي بسهولة ويسر والالتقاء بالأصدقاء القدامى وزملاء الدراسة.

4.1- سرعة وفورية نقل الحدث والمعلومة: يحسب لشبكات التواصل الاجتماعي أنها تتعامل مع المعلومة والحدث لحظة وقوعها، ويمكن تبادل هذه المعلومات بين الأصدقاء معززة بالصور ومقاطع الفيديو والتعليق والرد على بعضها، وهذا ما لم تتمكن منه وسائل الإعلام الحديثة، فإن وضع احد المستخدمين أي معلومة على صفحته تصل في نفس الوقت إلى باقي المستخدمين المشتركين معهم في نفس الوقت تلقائيا.

1.5-خلاصة الأخبار والأحداث: توفر شبكات التواصل الاجتماعي للمتلقي إمكانية الحصول على خلاصة وافية لما تنشره المواقع الإلكترونية، التي يرتبط بها مباشرة أو من خلال أصدقائه، حيث أوجد موقع الفيس بوك وشبكات التواصل الاجتماعية بشكل عام نوعا جديدا من الخدمات الإخبارية، هذا النوع يتميز بسرعة التحديث واختصار المادة الإخبارية، فقد نشأت في الفترة الماضية صفحات إخبارية على الفيس بوك فاقت في شهرتها كثيراً من المواقع الإخبارية المتخصصة، عبر هذه الصفحات ستصلك الأخبار فور وقوعها وعلى شكل رؤوس أقلام أو ملخصات توفر عليك الوقت

6.1- **شمولية الاستخدام:** أصبح استخدام شبكات التواصل الاجتماعي غير مقتصرا على الأفراد أو المؤسسات بأشكالها المختلفة فقط، ولا استخدامها من قبل بعض المسئولين والسياسيين في دول عديدة في العالم فحسب، وإنما أصبحت الكثير من الجامعات والمعاهد العلمية في العالم أجمع تتواصل مع طلابها عبر الشبكات الاجتماعية والمواقع الإلكترونية، ونتيجة لإقبال الناس على التسوق الإلكتروني، فقد زادت نسبة الإعلانات على المواقع الإلكترونية، مما حقق بالتالي ارتفاعاً خياليا في أرباحها (ابو صلاح،2014، ص90) .

7.1- دمج وسائل ووسائط متعددة: تتميز شبكات التواصل الاجتماعي بأنها تدمج الوسائل المختلفة القديمة والمستحدثة في مكان واحد، على منصة الكومبيوتر وشبكاته، وما ينتج عن ذلك الاندماج من تغيير انقلابي للنموذج الاتصالي الموروث بما يسمح للفرد العادي إيصال رسالته إلى من يريد في الوقت الذي يريد في موقع ثورة بطريقة واسعة الاتجاهات، وليس من أعلى إلى أسفل وفق النموذج الاتصالي التقليدي، فضلا عن تبني هذه الشبكات للتكنولوجيا الرقمية وحالات التفاعلية والتشعبية وتطبيقات الواقع الافتراضي وتعددية الوسائط وتحقيقه لميزات الفردية والتخصيص. (صادق، 2008، ص8)

2- أهم الخدمات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي: ونلخصها في الملفات الشخصية، الأصدقاء /العلاقات، الألبومات المصورة، إمكانية ترك إعلان مصور عن نشاطك، إمكانية تبادل الهدايا الالكترونية بين الأعضاء.

-إمكانية التواصل عن طريق البريد الإلكتروني أو عن طريق المحادثة الفورية.

-تتيح خدمة مشاركة الملفات لمستخدمين معينين أو بشكل مفتوح.

-تقدم خدمة ترك رسالة معينة تسمى حالة كي يراها المستخدمون الآخرون.

-يمكن لأي مستخدم ترك لمحة عن نفسه واهتماماته إونشاء مجموعات.

-إمكانية التواصل مع عدة أشخاص حسب أي نوع من الاهتمام تريد.

-إمكانية تحديد الموقع الجغرافي وتبديله كلما استدعت الحاجة، والتواصل مع الآخرين حسب الموقع الجغرافي.

- إمكانية ممارسة الألعاب مع أطراف عدة من خلال هذه الشبكات. (صلاح ، 2014، ص91)

3-**دوافع استخدام منتسبي الجامعات لشبكات التواصل الاجتماعي:** ويمكن القول إن استخدامات شبكة التواصل الاجتماعي قد أدت إلى ظهور المجتمعات الافتراضية التي تسعى إلى غرس الوطنية وتحقيق الانتماء والولاء وحب الوطن لدى منتسبي الجامعة، ويتم ذلك من خلال استثمار غايات ودوافع استخدام منتسبي الجامعات لها والتي تتمثل فيما يلي: (Boyd. & Ellison, 2007)

-**غايات دينية أخلاقية:** وتتحقق هذه الغايات من خلال المناهج الدراسية والأنشطة المتنوعة للدعوة وتبادل النصيحة والمواد الدينية المسموعة والمرئية والمكتوبة.

-**غايات تعليمية:** وتتضح هذه الغايات من خلال تبادل الأفكار والمواد التعليمية وتبادل الأخبار والمعلومات والخبرات.

-**غايات تجارية:** وتتضح هذه الغايات من خلال التسويق والإعلان والترويج للبرامج الأكاديمية والإدارية والأنشطة.

-**غايات سياسية:** وتتضح هذه الغايات من خلال الدعاية والتوجية، وقد عاين العالم العربي ما كان لمواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك وتويتر من تأثير بالغ في انتقال الثورات من بلد عربي إلى آخر ومن مدينة إلى أخرى.

-**غايات ترفيهية:** وتتضح هذه الغايات من خلال تبادل الموسيقي والصور والمقاطع المصورة وما إلى ذلك.

-**غايات أدبية:** وتتضح هذه الغايات من خلال تبادل الكتابات الأدبية وتبادل الآراء حولها.

-**غايات نفسية اجتماعية:** خروجا من العزلة وسعيا إلى بناء علاقات اجتماعية تشبع حاجات البشر بوصفهم كائنات اجتماعية.

خاتمة:

لقد صارت شبكات التواصل الإجتماعي أحد الوسائل المنتشرة في المجتمعات المعاصرة والتي تساعد على تنشئة الشباب وتحقيق الوعي الاجتماعي لديهم وكيفية تنمية مشاركتهم في قضاياهم الاجتماعية ليكونوا عنصرا فعالا في بناء المجتمع، حيث تتيح إمكانية تكوين علاقات شخصية مع المستخدمين الآخرين الذين يقومون بالدخول على تلك الصفحة الشخصية مواقع الشبكات الاجتماعية يمكن أن تستخدم لوصف المواقع ذات الطابع الاجتماعي، وبالتالي يمكن إستغلال هاته الوسائل لتنمية الوعي الفردي والإجتماعي لدى أفراد المجتمع بما يحقق التغير الإجتماعي الإيجابي الذي يخدم الفرد والجماعية في آن واحد.

المراجع المعتمدة:

I.المراجع العربية:

1. أبو صلاح، صلاح محمد (2014) .**استخدامات طلبة الجامعات الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة " دراسة ميدانية "** رسالة ماجستير منشورة. الجامعة الإسلامية- غزة.

2. أحمد، سمير نعيم(2006). **النظرية فى علم الاجتماع**، ط 10، القاهرة: د ن.

3. بوجلال، عبد الله(1991)، الإعلام وقضايا الوعي الاجتماعي في الوطن العربي، **المستقبل العربي**، العدد 147 .ص ص.....

4. حلس، موسى وناصر مهدي(2010). دور وسائل الإعلام فى تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني دراسة ميدانية على عينه من طلاب كلية الآداب جامعة الأزهر. **مجلة جامعة الأزهر بغزة، سلسلة العلوم الإنسانية**،المجلد 12 ،العدد 1. ص ص 135-180.

5. حمداوي، عمر (2011). دور الإنترنيت في خدمة البحث العلمي. **مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية**: ع6، خاص: الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي،ص ص471-485

6. خليفة، إيهاب (2016). **حروب مواقع التواصل الاجتماعي_ دراسات في الإعلام**، القاهرة: العربي.

7. الشهري، موسي بن أحمد موسي (2008) .**تطوير التعاون بين الإدارة المدرسية والمؤسسات الأمنية في مجال التوعية الأمنية لطلاب المرحلة الثانوية** . رسالة ماجستير، عسير : جامعة الملك خالد

8. صابر، شكري وموسي حلس(2002)، **الوعي الاجتماعي العربي، تحليل سيسولوجي**، غزة: مكتبة دار المنارة

9. صادق، عباس (2008). **الإعلام الجديد :المفاهيم والوسائل والتطبيقات**، ط1.عمان :دار الشروق للنشر والتوزيع.

10. عبد الحميد، محمد(2009).**المدونات" الإعلام البديل**، ط1 .القاهرة :عالم الكتب.

11. عبد الفتاح،علياء سامي (2009).**الانترنيت الشباب،دراسة في آليات التفاعل الاجتماعي**،ط1،مصر: دار العالم العربي.

12. عبد المعطى، عبد الباسط(1983). **الوعى التنموى العربى، ممارسة بحثية**، القاهرة: دار الموقف العربى للصحافة.

13. عبد المعطي، عبد الباسط(1989)، **الوعي الديني والحياة اليومية في القرية المصرية**، القاهرة: مركز دراسات الوحدة العربية.

14. العفون، نادية حسين(2014).التعلم التعاوني واستراتيجيات معالجة المعلومات.ب ط، الأردن:المناهج

15.اللبان، شريف (2011).**مداخلات في الإعلام البديل والنشر الإلكتروني على الإنترنت**، ط1 .القاهرة :دار العالم العربي.

16. محمد، احمد(1980). **علي الشباب والمجتمع**، ط 1 ،الإسكندرية: الهيئة المصرية العامة للكتاب.

17.مذكور، إبراهيم وأخرون(1985)، **معجم العلوم الاجتماعية**، ط 1 ،القاهرة: الهيئة المصرية للكتاب.

IV. المراجع الأجنبية:

1. Boyd, d., & Ellison, N. (2007). **Social Network Sites: Definition,History, and Scholarship**. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), 210-230.

2. Longman dictionary of the English language, great British culture center, 1984.

3. http://www.anfasse.org/2010-/5866-social-consciousness.