

واقع التعليم المقاولاتي من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين بجامعة الجلفة

The reality of entrepreneurial education from the point of view of university professors at the University of Djelfa

عبد الرحمان بن سانيّة

مخبر التنمية الادارية للارتقاء بالمؤسسات
الاقتصادية، جامعة غرداية (الجزائر)

bensania.abderrahmane@univ-ghardaia.dz

قرينعي محمد عبد اللولّة *

مخبر التنمية الادارية للارتقاء بالمؤسسات
الاقتصادية، جامعة غرداية (الجزائر)

guerinaï.mohmedabdeloula@univ-ghardaia.dz

المعلومات المقال	الملخص:
تاريخ الارسال: 2024/02/28	هدفت الدراسة إلى معرفة واقع التعليم المقاولاتي من وجهة نظر الاساتذة الجامعيين بجامعة الجلفة، تكونت عينة الدراسة من 84 أستاذ جامعي بجامعة الجلفة من بينهم من درسوا المقاولاتية في كل الكليات وخبراء في حاضنة الاعمال ومركز تطوير المقاولاتية، استخدم الاستبيان الالكتروني كأداة لجمع المعطيات وقد توصلت الدراسة إلى ان للتعليم المقاولاتي أهمية كبيرة على طلبة جامعة الجلفة من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين بجامعة الجلفة لدى عينة الدراسة تعزى لمتغير (السن، الدرجة، الخبرة).
تاريخ القبول: 2024/03/29	
الكلمات المفتاحية: ✓ المقاولاتية ✓ التعليم ✓ التعليم المقاولاتي	
Article info	Abstract :
Received 28/02/2024	This study aimed to find out the reality of entrepreneurship education from the point of view of university professors at the University of Djelfa. The study sample consisted of 84 university professors at the University of Djelfa, including those who studied entrepreneurship in all colleges and experts in the business incubator and the entrepreneurship development center. The electronic questionnaire was used as a tool for collecting data. The study concluded that Entrepreneurship education is of great importance to students at the University of Djelfa from the point of view of university professors at the University of Djelfa in the study sample due to the variable (age, grade, experience).
Accepted 29/03/2024	
Keywords: ✓ entrepreneurship: ✓ education: ✓ entrepreneurship education:	

. مقدمة:

يعتبر الاهتمام بالمقاولاتية أمرا مميّزا في العالم اليوم، نظرا للدور الذي تلعبه في تعزيز التنمية الاقتصادية والنمو الاقتصادي، وقد أدركت الجزائر مثل العديد من الدول الأخرى ضرورة تعزيز المقاولاتية وذلك نظرا لزيادة معدلات البطالة خاصة بين خريجي الجامعات. و بناءا على أهمية المقاولاتية، بدأت العديد من الدول بالاهتمام بالتعليم المقاولاتي عموما والجزائر خصوصا، ودججه في البرامج التعليمية المختلفة، إلى جانب تقديم برامج تدريبية متخصصة في هذا المجال. تحاول الجامعات الجزائرية اليوم أن تلعب دورا في إرساء ونشر ثقافة ريادة الأعمال والعمل بين الطلاب من خلال تفعيل مناهجها الدراسية فهي تعتبر وسيلة تمكين الطلاب من اكتساب المهارات والمعرفة اللازمة ليصبحوا رواد أعمال مستقبليين قادرين على التوظيف الذاتي. انطلاقا من التساؤل التالي :- ما واقع التعليم المقاولاتي من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين بجامعة الجلفة؟

فرضية الدراسة:

- لا يوجد لدى الطلبة درجة كبيرة من التعليم المقاولاتي بكل ابعاده من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين بجامعة الجلفة محل الدراسة

أهداف الدراسة:

- إبراز مفهوم التعليم المقاولاتي من خلال الأدبيات العربية والأجنبية.
- تسليط الضوء على أهمية وأهداف التعليم المقاولاتي.
- تهدف هذه الدراسة إلى تحديد جوانب أكثر أهمية في التعليم المقاولاتي.

أهمية الدراسة:

- تكمن أهمية الدراسة في كون المقاولاتية من السياسات المتبعة للحد من البطالة وتعزيز فرص العمل للخريجين الجامعيين، من خلال انخراطهم في عالم المقاولاتية وتحقيق مما يسمح لهم بتجسيد مشاريعهم الخاصة.
- التعرف على توجهات الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المقولة من خلال وجهة نظر الأساتذة الجامعيين بصفتهم أكاديميين.
- الكشف عن واقع التعليم المقاولاتي بجامعة الجلفة من رؤى الأساتذة الجامعيين، التي يمكن أن تساعد صناع القرار والأكاديميين في تطوير المناهج والبرامج والمحتويات التعليمية.
- المساهمة في زيادة التراكم المعرفي.

تعريف المقاولاتية:

- تعتبر المقاولاتية مفهوما شائع الاستخدام ومتداول بشكل أوسع في العديد من البلدان، وتعد محورا أساسيا للتطور الاقتصادي والاجتماعي ونمط ذاتي يهدف إلى تمكين الشباب من تحقيق استقلالية مالية والحصول على مستوى معيشي أفضل ونظرا لاستعمال مصطلح المقاولاتية في عدة مجالات مختلفة، فانه لا يوجد اتفاق واحد على تعريف (مهاوة & خالدي، 2021 ، ص.176).
- عرفها ال GEM هي أي محاولة لتنفيذ عمل تجاري جديد أو تأسيس مشروع جديد، سواءا عمل حر أو مؤسسة تجارية جديدة، أو توسيع نشاط تجاري قائم، عن طريق فرد، أو فريق أو شركة قائمة (Faghih& all,2019,p.22).
 - هي عملية يتم فيها إعادة تنظيم الموارد، بطريقة جديدة للاستفادة من فرص الأعمال (Johannisson,2003,p.16).
 - هي عملية ديناميكية واجتماعية حيث يقوم الأفراد أو الجماعات بالتعاون بتحديد الفرص وتوليد الأفكار وتحويلها إلى أنشطة عملية هادفة في مجالات اقتصادية أو اجتماعية أو ثقافية (Berglund & Holmgren,2013,p.18).

• عرفها Peters & Hisrich هي عملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة عن طريق التفاني في الوقت والجهد اللازمين، مع تحمل المخاطر المالية والنفسية والاجتماعية المصاحبة لها واستلام الأجر المتمثل في الرضا المالي والشخصي والاستقلالية (Foriwa & Akuamoah, 2013, p.122).

تعريف التعليم المقاوالاتي:

هناك عدم اتفاق حول ما إذا كان المقاولون يولدون أم يصنعون؟ وفي هذا السياق نذكر أبرز من تطرق لهذه المسألة وهو Drucker حيث يقول: المقاوالاتية ليست سحرا ولا علاقة لها بالمورثات فهي عبارة عن تخصص يمكن تعلمه وتعليمه. ولهذا نقدم عدة تعريفات للتعليم المقاوالاتي منها من اعتبره (علويط & فرعون, 2022, ص.119). مجموعة من التعاليم الرسمية من تعليم وتدريب وثقافة تستهدف أي شخص له اهتمام بتأسيس نشاط تجاري أو تطوير مشروع صغير (Jones & English, 2004, p. 417). التعليم المقاوالاتي هو التعرف على الفرص وحشد الموارد في ظل المخاطر المصاحبة لها، وتأسيس مشروع تجاري (Kourilsky, 1995, p.12). ومنهم من عرفه بأنه طريقة لتعليم الأفراد حول كيفية تأسيس مشاريعهم والانخراط فيها وتنفيذها بنجاح، وبالتالي المساهمة في تعزيز الاقتصاد (Abdelullahi et al., 2021, P. 42). وهو العمل المنهجي والموجه المتضمن أهداف محددة من طرف المدرب الذي بدوره ينقل الصفات والمهارات الريادية الضرورية لتمكين المتعلم من البقاء في عالم الأعمال (Nshimiyimana, 2020, p. 13). كما أنه يهدف إلى تحسين المعرفة والمهارات المقاوالاتية للطلبة، ومن ثم تعزيز النية المقاوالاتية في النهاية (xu et al, 2023, p.5). وعرفه Liñán, (2004) بأنه وحدة تعليمية وتدريبية هادفة لتحفيز الطلبة على الاهتمام بالسلوك المقاوالاتي أو ان يكون لديهم عدة عوامل تؤثر في هذا الاهتمام، مثل المعرفة الريادية والرغبة والكفاءة ليصبحوا رواد أعمال ناجحين. وفي هذه الحالة يتضمن التعليم المقاوالاتي تطوير المعرفة والقدرات والسلوك والصفات الشخصية في بناء روح المقاوالاتية (Jabid et al, 2023, p.14401, 14402).

أهداف التعليم المقاوالاتي:

يهدف التعليم المقاوالاتي عموما إلى غرس السمات المقاوالاتية والخصائص السلوكية الريادية في الطلبة من أجل اعداد جيل من رواد الأعمال، ومن هنا فإن أهم أهداف التعليم الريادي تتمثل فيما يلي: (رباب & إيمان, 2018, ص.96).

- اكتشاف الذات لتحديد مدى استعداد الفرد ليصبح رائد أعمال ام لا.
- تقييم الخصائص الشخصية والسلوكية المتعلقة برائد الاعمال الناجح.
- تعلم كيفية توليد الأفكار والتميز بين الفكرة والفكرة المقاوالاتية لتحويلها إلى مشروع ناجح.
- التخطيط للنمو المستقبلي للمشروع.
- التخطيط لمواجهة الأزمات (الغامدي, 2020, ص.243).
- التعليم المقاوالاتي يهدف بشكل عام إلى خلق أو تعزيز المواقف والروح والثقافة الخاصة بريادة الأعمال بين الأفراد والمجتمع.
- انشاء مشاريع جديدة وخلق فرص عمل.
- المساهمة في تنمية المجتمع من خلال مساعدة رواد الاعمال المحليين على التكوين والتدريب.
- نقل المهارات المقاوالاتية بين الأفراد (Mwasalwiba, 2010, p.26.27).
- هدف تعليم ريادة الأعمال يجب ان يكون لتعزيز الابداع والابتكار والعمالة الذاتية (Martínez et al, 2010, p.10).
- تعليم كيفية اكتشاف الفرص وتحويلها إلى أعمال ناجحة، من خلال تزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة والدوافع لتشجيع نجاح ريادة الأعمال في مختلف الأعمال والأعمار والجنسيات والخلفيات الثقافية والتعليمية بغض النظر عن البيئة أو المجموعة القادمين منها.
- تم تنظيم تعليم ريادة الأعمال وفقا ل Paul ذكره في 2005 لتحقيق الأهداف التالية :

- تقديم تعليم وظيفي للشباب يمكنهم من العمل الحر والاعتماد على الذات.
- تزويد الخريجين بالتدريب المناسب الذي يمكنهم من الابداع والابتكار الكافي الذي يمكنهم من التفكير الابداعي والابتكاري في تحديد فرص الاعمال الجديدة.
- تقديم التدريب المناسب للخريجين بالمؤسسات التعليمية العليا في ادارة المخاطر لضمان جدوى المؤسسات.
- تحفيز النمو الاقتصادي والتنمية.
- للحد من ارتفاع معدل الفقر والبطالة.
- الحد من الهجرة من المناطق الريفية إلى المناطق الحضرية .
- تزويد الخريجين بالتدريب والدعم الكافي لتأسيس مشاريع تجارية صغيرة ومتوسطة وتطويرها.
- غرس روح المثابرة في نفوس الشباب والكبار مما يمكنهم الاستمرار في أي مشروع تجاري ينطلقون منه.
- خلق انتقال سلس من الاقتصاد التقليدي إلى الاقتصاد الصناعي الحديث (Aide'Ojeifo, 2012, p.79.80).

أهمية التعليم المقاولاتي :

تعد أهمية التعليم المقاولاتي ركيزة أساسية على مختلف الأصعدة وجوانب الحياة المهنية والاجتماعية والشخصية تكمن فيمايلي :
(بوستة, 2021, ص.270).

- يمثل خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة والسعي نحو فرص نجاح الأعمال، ويسهم بشكل كبير في صناعة قادة مستقبليين.
- يساهم في تطوير مجموعة مهارات فريدة بين القوى العاملة، وتعزيز الإبداع، وتمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات في المنظمات القائمة (خلوي وشريط, 2019, ص.43).
- يساهم في تكوين وتنمية وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال في الحياة الاجتماعية ويساعد في تحسين مستوى الابتكار والابداع وتنفيذ أفكار وحلول جديدة لتحسين أوضاع المجتمع اجتماعيا واقتصاديا وتغيير الهيكل الاقتصادي للدولة الذي كانت تعتمد عليه.
- يعد التعليم المقاولاتي أمرا ضروريا لاقتصاد الدولة ويلعب دورا مهما في تعزيز الاقتصاد المحلي وتوفير فرص العمل وهذا من خلال تحفيز مهارات وقدرات الأفراد على تحويل أفكارهم لمشاريع واقعية .
- بناء قاعدة متينة من المعرفة والمهارات المتعلقة بريادة الأعمال .
- كشفت مراجعة الأدبيات أن التطورات الاخيرة في القطاع التعليمي تتطلب المعرفة النظرية والعملية لتعليم ريادة الاعمال.
- المعرفة المستخلصة والمكتسبة من برنامج تعليمي رسمي لريادة الاعمال كان لها تأثير ايجابي على النوايا الريادية بشكل عام على الأفراد بواسطة التأثيرات الوسيطة والعوامل البيئية المحيطة كالمواقف والظروف والتجارب والاعراف الاجتماعية الداعمة لاتخاذ سلوك ريادي.

- تعزيز معرفة الطلبة بكيفية اتخاذ القرارات وتنمية مهاراتهم اللازمة لتأسيس مشاريعهم وضمان نجاحها.

له تأثير كبير على بدأ انشاء شركات ناشئة ناجحة (Li,2022,p26,27,28).

تعريفات لأبعاد الدراسة :

اعتمدنا في دراستنا على سبعة أبعاد مستمدة من الدراسة التي أجراها (sekhar et al, 2017) وستتطرق إلى تعريفها بإيجاز كما يلي:

1- الانجذاب المهني : (Professional Attraction)

تتمثل في العوامل الخارجية المحددة لدى جاذبية الفرد نحو مهنة المقاولاتية, حيث تعتبر عنصرا مهما لتعزيز النية المقاولاتية

لل فرد.(Ilies et al,2023,p5)

2-المعايير الذاتية : (subjective norms)

تشير إلى الضغط الاجتماعي المدرك الذي يعمل على تشكيل سلوك الفرد (Li,2023 ,p.4) .
ان المعايير الذاتية هي معتقدات الأفراد حول البيئة المحيطة بهم وتحفزهم على اتباع هذه المعايير . يمكن ان تؤثر المعايير الذاتية على
امكانيات الشخص (Wazani,2023,p.782) .

3-الفعالية الذاتية(الكفاءة الذاتية) self-efficacy:

المصطلح مشتق من نظرية التعلم الاجتماعي ل باندورا 1977 تشير إلى ان اعتقاد الشخص بقدرته على أداء مهمة
معينة (Kristiansen& Indarti ,2004 ,p.60).

3-السيطرة السلوكية المتصورة او التحكم السلوكي المدرك perceived behavioral control:

تشير إلى السهولة او الصعوبة المتصورة لاداء سلوك معين من بين الاشياء الاخرى , ويشير إلى تصور الشخص حول الجدوى
الشخصية للسلوك المعني بعد ذلك يكون ملف تعريف الشخص وخلفيته النظرية والتجريبية تأثير على نيته في القيام بعمل ابتكاري (Bdri
and Hachicha,2019,p.183)
عرفه Ajzen تصور الفرد مدى سهولة او صعوبة سن سلوك معين بناء على خبراتهم السابقة وموردهم وقدراتهم .

هي السهولة المتصورة للفرد في تحقيق سلوك معين بناء على الخبرة (LI et al,2023,p.4).

4-النية المقاولاتية entrepreneurial intention:

تمثيل معرفي لهدف محدد ووسائل تحقيقه , فان النية المقاولاتية هي هي بنية معرفية تتضمن الغايات والوسائل,فهي تمثل عملية
معرفية تنشأ مع الدوافع والاحتياجات والقيم والمعتقدات.
مرحلة رئيسية في عملية انشاء الاعمال تنقسم إلى اربع مراحل :

الميل والنية والقرار والتصرف.هي جزء من عملية معرفية مشروطة بالسياق الاجتماعي والثقافي والسياسي والاقتصادي
(Tounes,2006,p.58).

5-مركز السيطرة او وضع التحكم locus of control:

يشير مصطلح "Locus" المركز إلى المكان الذي يكمن فيه التحكم (على النتائج) اما داخلي للفرد بناء على سلوكه او خصائصه
الدائمة او خارجي بالنسبة للفرد بسبب سلوك خارجي.

التحكم السلوكي المدرك مشابه للكفاءة الذاتية كلا البنائين يشيران إلى اعتقاد الشخص بان السلوك المعني تحت سيطرته ولكن من
الناحية التشغيلية ,غالبا ما يتم تقييم التحكم السلوكي المدرك من خلال سهولة وصعوبة السلوك يتم تفعيل الكفاءة الذاتية من خلال ثقة
الفرد في قدرته على تنفيذ السلوك في مواجهة الظروف المخففة. (Wallston,2015,p.819 ,820)

مركز السلطة يشير إلى مستوى تحكم الشعور الفردي بالسيطرة وهو سمة تشير إلى الشعور بالسيطرة لدى الشخص على
الحياة (Kristiniansen and Indarti,2004,p.59) .

6-الحاجة للإنجاز need for achievement:

نظام عام يحفز الشخص على مواجهة التحديات لتحقيق النجاح والتميز (Kistiansen and Indarti,2004,p.59)

7-الاستعداد الوسيلي instrumental readiness:

هناك ثلاث عوامل سياقية (الوصول لرأس المال ,توفر معلومات الأعمال,والشبكة الاجتماعية). (Dakhan et al,2021,p.197)
الاستعداد الوسيلي او الجاهزية الالية المتمثلة في الوصول إلى رأس المال ,معلومات الأعمال الشبكات الاجتماعية (عابي
وشنن 2017 ص39).

الدراسات السابقة :

أولا : دراسة الجودي محمد على، أطروحة دكتوراه بعنوان نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، علوم التسيير، جامعة بسكرة، 2015/2014، وقد حاول الباحث تبيان أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز روح وثقافة المقاولاتية لدى الطلبة في الجامعات الجزائرية وكيفية تفعيله من خلال الاستعانة بالتجارب العربية والدولية، وقد توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ضعيفة بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية مما يفسر وجود تعديلات في البرامج الأساسية للمقاولاتية بالإضافة إلى التداريب والدورات للأساتذة لتدعيم الطلبة .

ثانيا : دراسة ليلي بن عيسى والزهرة ناصري، مقال بعنوان التعليم المقاولاتي واثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، 2019

وقد بينت تأثير التعليم المقاولاتي على تعزيز روح المقاولاتية في جامعة محمد خيضر ببسكرة، وقد توصلت الدراسة إلى وجود علاقة متوسطة بين التعليم المقاولاتي وروح المقاولاتية لدى الطلبة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بالإضافة إلى وجود اثر واضح لابعاد التعليم المقاولاتي المتمثلة في المهارت الشخصية والتقنية والإدارية بالإضافة إلى ان الدراسة توصلت إلى تعزيز مهارات الأساتذة والاستعانة بالتكنولوجيا الحديثة في تدريس المقاييس المتعلقة بالمقاولاتية سيما تفعيل دور المقاولاتية بالجامعات .

ثالثا : دراسة شعير ذهبية وغريبي محمد، واقع التعليم المقاولاتي ودوره في نشر الفكر المقاولاتي لدى طلبة الجامعة، المجلة الاكاديمية للبحوث السياسية والقانونية، 2023

حيث تناولت العلاقة بين التعليم المقاولاتي وومدى ادراكه بالنسبة لطلبة جامعة الجزائر، وتوصلت الدراسة ان هناك علاقة قوية بين المتغيرين حيث ان تدريس المقاولاتية من شأنه تعزيز العلاقة بين التعليم المقاولاتي ونشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة سيما الخلفية النظرية التي تمكن من إعطاء دفعة قوية لتجسيدها في ارض الواقع، كما وصت الدراسة بزيادة الحجم الساعي للمقياس .

رابعا دراسة غياد كريمة وآخرون، اثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج بجامعة سكيكدة، مجلة Journal of Economic Growth and Entrepreneurship، 2022

وقد عالج الباحثون إشكالية بعنوان مامدى تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي للطلبة بجامعة سكيكدة من خلال ابعاد التعليم المقاولاتي المتمثلة في ادراك الرغبة والميول وقابلية التنفيذ، وتوصلت الدراسة إلى تعزيز المحيط الجامعي في إشارة إلى تهيئة النظام البيئي لريادة الاعمال، بالإضافة إلى مزيج من تكوين المكونين في المجال المقاولاتي

خامسا :دراسة دشاش محمد الصالح بعنوان دور التعليم المقاولاتي كمنهج حديث في دعم وتنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، مجلة التنمية والاستشراف للبحوث والدراسات، 2022 .

جاءت هذه الدراسة خلاف للدراسة الميدانية السابقة وذلك باعتمادها على الاستفادة من التجارب العربية والدولية، وجاءت لتجيب على الإشكالية مامدى مساهمة التعليم المقاولاتي في دعم وتنمية الروح المقاولاتية للطلبة، وماهي ابرز التجارب الدولية في المجال ؟ وتوصلت الدراسة إلى نتائج جد مهمة تمثلت في ضرورة اكتساب الطالب المهارات التطبيقية بدلا من المعارف النظرية بالإضافة إلى اعتماد تعليم المقاولاتية في المدارس الأساسية والثانوية، سيما التوسع في المقررات الدراسية المتعلقة بالمقاولاتية .

اجراءات البحث الميدانية:

منهج الدراسة :

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي لاعتماده على دراسة الظواهر ووصفها كما وكيفا.

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من أساتذة التعليم الجامعي بجامعة الجلفة والذين درسوا المقاولاتية في كل الكليات بالإضافة إلى الخبراء في حاضنة الاعمال ومركز تطوير المقاولاتية .

الحدود الزمانية والمكانية:

- المجال البشري: طبقت الدراسة الحالية على عينة مناساتذة
- المجال المكاني: حددنا المجال المكاني لدراستنا جامعة الجلفة
- المجال الزمني: تم إجراء هذه الدراسة في الفترة الممتدة من الفاتح من أكتوبر من سنة الفين وثلاثة وعشرين إلى منتصف شهر جانفي من سنة الفين واربعة وعشرين.

أدوات الدراسة

تم الاعتماد على استبيان من اعداد الباحث بناء على الدراسات السابقة والخبرات القبلية، وتكون الاستبيان من 31 فقرة او عبارة مقسمة على 7 ابعاد (بعد الجاذبية المهنية، بعد المعايير الذاتية، بعد الفعالية الذاتية، بعد النية الريادية، بعد موضع التحكم، بعد الحاجة للإنجاز، بعد الإستعداد الوصيلي)، وتم وضعهم وفق مقياس سلم ليكرت الخماسي (موافق بشدة 5، موافق 4، محايد 3، غير موافق 2، غير موافق بشدة 1)

الخصائص السيكومترية للأداة:

- الصدق:

و للتحقق من صدق الأداة تم الإعتماد على طريقة صدق الاتساق الداخلي:

الجدول رقم 1: يمثل الصدق الاتساق الداخلي بين الفقرات والدرجة الكلية

النية الريادية		الفعالية الذاتية (الكفاءة الذاتية) // السيطرة السلوكية المتصورة		المعايير الذاتية (الشخصية)		الجاذبية المهنية	
الفقرة	الارتباط	الفقرة	الارتباط	الفقرة	الارتباط	الفقرة	الارتباط
1	.639**	1	.636**	1	.794**	1	.721**
2	.746**	2	.580**	2	.645**	2	.773**
3	.685**	3	.681**	3	.723**	3	.712**
4	.703**	4	.625**	4	.565**	4	.527**
5	.787**	5	.626**	5	.696**	5	.595**
موضع التحكم		6	.727**	6	.611**	6	
موضع التحكم		الحاجة للإنجاز		الإستعداد الوصيلي		موضع التحكم	
1	.822**	1	.847**	1	.837**	1	.822**
2	.819**	2	.826**	2	.856**	2	.819**
3	.791**	3	.752**	3	.768**	3	.791**

المصدر : من اعداد الباحث بناء على مخرجات spss25

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان قيمة معامل الارتباط بيرسون بلغت ما بين (0.639) في العبارة 1 في حدها الأدنى و(0.787) في حدها الأعلى امام العبارة 5 هذا فيما يخص البعد الاول، اما البعد الثاني فبلغت معامل الارتباط بيرسون بلغت ما بين (0.580) في العبارة 2 في حدها الأدنى و(0.681) في حدها الأعلى امام العبارة 3 والبعد الثالث ما بين (0.565- 0.794) والبعد الرابع ما بين

(0.527- 0.773) والبعد الخامس (0.791-0.822) والبعد السادس (0.752- 0.847) والبعد السابع (0.768- 0.856) وجاءت كل العبارات دالة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على وجود اتساق داخلي بين عبارات كل متغير مع الدرجة الكلية .
- الثبات:

- حساب الثبات بطريقة ألفا كرونباخ:

و قد تم حساب ثبات الاداة بهذه الطريقة وكانت النتيجة كما هو مبين في الجدول التالي:
جدول رقم (2) يوضح نتائج معامل ثبات الاداة بألفا كرونباخ

معامل الثبات الفا كرونباخ	عدد الفقرات	
0.759	05	بعد الجاذبية المهنية
0.618	05	بعد المعايير الذاتية
0.781	06	بعد الفعالية الذاتية
0.730	06	بعد النية الريادية
0.730	03	بعد موضع التحكم
0.736	03	بعد الحاجة للإنجاز
0.756	03	بعد الإستعداد الوسيطي
0.823	31	التعليم المقاولاتي ككل

المصدر : من اعداد الباحث بناء على مخرجات spss25

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن معامل ثبات الاداة وفق معادلة ألفا كرونباخ كان مساويا ل $(\alpha = 0.82)$ وهي قيمة دالة مما يؤكد تمتع المقياس بمستوى ممتاز من الثبات.

خصائص العينة:

الجدول رقم 3.: يبين خصائص العينة.

النسبة المئوية	التكرار		
19.3	16	من 25 إلى 35	العمر
67.5	56	من 35 إلى 45	
13.3	11	من 45 فما فوق	
27.7	23	أقل من 5 سنوات	الخبرة
50.6	42	5-10 سنة	
21.7	18	أكبر من 11 سنة	
15.7	13	مساعد ب	الدرجة
4.8	4	مساعد أ	
3.6	3	محاضر ب	
50.6	42	محاضر أ	
25.3	21	أستاذ التعليم العالي	
100	82		المجموع

المصدر : من اعداد الباحث بناء على مخرجات spss25

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان اغلبية العينة اعمارهم من 35-45 سنة حيث بلغت نسبتهم 67.5، ونسبة الغالبة لديهم خبرة من 5-10 سنوات بنسبة 50.6، بينما في الدرجة فاعل العينة كانت محاضرين أ بنسبة 50.6.

الأساليب الإحصائية المستعملة :

إن طبيعة الموضوع والهدف منه يفرض اساليب إحصائية خاصة، تساعد على الوصول إلى نتائج ومعطيات، يفسر ويحلل من خلالها الظاهرة موضوع الدراسة باستخدام برنامج "spss25"، أي حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية، والذي يعمل من خلال برنامج ويندوز، حيث يسهل هذا البرنامج إمكانية تنفيذ العمليات والأساليب الإحصائية بكفاءة عالية ودقة كبيرة .

وقد تم الاعتماد في الدراسة الحالية على مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة الدراسة وهي كالتالي :

- التكرارات والنسب المئوية للبيانات، لإعطاء صورة سريعة عن عينة الدراسة بشكل مختصر ومبسط، وذلك بعد عرضها على هيئة جداول وأشكال بيانية .
- إيجاد المتوسط والانحراف المعياري لمعرفة الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة .
- معامل ارتباط بيرسون للتعرف على العلاقة بين المتغيرات.
- قياس التوافق الداخلي باستعمال معامل بيرسون لقياس التماسك الداخلي .
- معامل الفا كرومباخ

عرض وتحليل النتائج:

01- اختبار فرضيات الدراسة:

1.3- اختبار الفرضية العامة للدراسة:

نصت الفرضية العامة على "يوجد لدى الطلبة درجة كبيرة من التعلم المقاولاتي بكل ابعاده من وجهة نظر الأساتذة محل الدراسة".

ولاختبار الفرضية العامة للدراسة قام الباحث بحساب متوسط إجابات عينة الدراسة على الاستبيان وهذا بغرض الحكم على مستوى التعليم المقاولاتي عندهم، وهذا استنادا للمعيار الآتي:

الجدول رقم 4: يبين المتوسطات الحسابية لكل بعد من ابعاد التعليم المقاولاتي

الحكم على المستوى	المتوسط الحسابي	عدد الفقرات	العينة	
مرتفع	4.164	05	83	بعد الجاذبية المهنية
مرتفع	4.089	05	83	بعد المعايير الذاتية
مرتفع	3.629	06	83	بعد الفعالية الذاتية
مرتفع	3.424	06	83	بعد النية الريادية
مرتفع	3.506	03	83	بعد موضع التحكم
مرتفع	3.691	03	83	بعد الحاجة للإنجاز
مرتفع	3.558	03	83	بعد الإستعداد الوصيلي
مرتفع	3.723	31	83	التعليم المقاولاتي ككل

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان قيم المتوسط الحسابي للابعاد تباينت وعليه يمكن ترتيب الابعاد ترتيبا تنازليا من الاعلى ثم

الاقبل وجاءت النتائج كالتالي:

- جاء البعد الجذب المهني في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي بلغ 4.16، يليه بعد المعايير الذاتية بمتوسط حسابي 4.08، يليه بعد الحاجة للانجاز بمتوسط حسابي 3.69، يليه البعد الفعالية الذاتية بمتوسط حسابي 3.62، يليه بعد الاستعداد الوسيطي بمتوسط حسابي 3.55، يليه بعد موضع التحكم بمتوسط حسابي 3.50، يليه بعد النية الريادية بمتوسط حسابي 3.42. اما المقياس ككل بلغت المتوسط الحسابي 3.72 وهو ضمن فئة مرتفع وعليه فإن: الأساتذة الجامعيون محل الدراسة يتمتعون بمستوى عال من التعليم المقاولاتي، وبذلك فقد تحققت الفرضية العامة للدراسة.

توجد فروق في واقع التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير السن للعينة محل الدراسة

الجدول رقم (5): يبين نتائج تحليل التباين احادي للفروق في مستوى التعليم المقاولاتي لدى عينة الدراسة تعزى لمتغير السن .

	مجموع المربعات	DF	متوسط المربعات	F	Sig	مستوى الدلالة	دلالة الفروق
بين المجموعات	35.80	2	17.9	0.18	0.83	0.05	غير دال
داخل المجموعات	7759.16	80	96.99				
المجموع	7794.9	82					

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان مجموع المربعات بين المجموعات بلغ (35.80) بينما داخل المجموعات (7759.16) ودرجة الحرية بين المجموعات (02) وداخل المجموعات (80) ومتوسطات المربعات بين المجموعات بلغ (17.9) وداخل المجموعات (96.99) فيما قيمة المعنوية Sig (0.83) عند مستوى الدلالة (0.05) وبما ان قيمة المعنوية Sig اكبر من مستوى الدلالة 0.05 فان هذا غير دال احصائيا، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في التعليم المقاولاتي لدى عينة الدراسة تعزى لمتغير السن

توجد فروق في واقع التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير الخبرة للعينة محل الدراسة.

الجدول رقم (6): يبين نتائج تحليل التباين احادي للفروق في مستوى التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير الخبرة .

	مجموع المربعات	DF	متوسط المربعات	F	Sig	مستوى الدلالة	دلالة الفروق
بين المجموعات	141.19	2	70.59	0.73	0.48	0.05	غير دال
داخل المجموعات	7653.77	80	95.67				
المجموع	7794.96	82					

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان مجموع المربعات بين المجموعات بلغ (141.19) بينما داخل المجموعات (7653.7) ودرجة الحرية بين المجموعات (02) وداخل المجموعات (80) ومتوسطات المربعات بين المجموعات بلغ (70.59) وداخل المجموعات (95.67) فيما قيمة المعنوية Sig (0.48) عند مستوى الدلالة (0.05) وبما ان قيمة المعنوية Sig اكبر من مستوى الدلالة 0.05 فان هذا غير دال احصائيا، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في التعليم المقاولاتي لدى عينة الدراسة تعزى لمتغير الخبرة

توجد فروق في واقع التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير الدرجة أو الرتبة للعينة محل الدراسة.

الجدول رقم (7): يبين نتائج تحليل التباين احادي للفروق في مستوى التعليم المقاولاتي لدى عينة الدراسة تعزى لمتغير

الدرجة .

	مجموع المربعات	DF	متوسط المربعات	F	Sig	مستوى الدلالة	دلالة الفروق
بين المجموعات	231.28	4	57.8	0.59	0.66	0.05	غير دال
داخل المجموعات	7563.6	78	96.9				
المجموع	7794.9	82					

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان مجموع المربعات بين المجموعات بلغ (231.2) بينما داخل المجموعات (7563.6) ودرجة الحرية بين المجموعات (4) وداخل المجموعات (78) ومتوسطات المربعات بين المجموعات بلغ (57.8) وداخل المجموعات (96.9)

فيما قيمة المعنوية Sig (0.66) عند مستوى الدلالة (0.05) وبما ان قيمة المعنوية Sig اكبر من مستوى الدلالة 0.05 فان هذا غير دال احصائيا، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى واقع التعليم المقاولاتي من وجهة نظر الاساتذة الجامعيين بجامعة الجلفة لدى عينة الدراسة تعزى لمتغير الدرجة.

مناقشة النتائج :

من خلال النتائج أعلاه والتي طبقت على عينة من أساتذة جامعة الجلفة لمعرفة واقع التعليم المقاولاتي تبين ان اغلبية الأساتذة يكتسبون المهارات والقدرات اللازمة لتدريس المقاولاتية ويظهر من خلال الابعاد الممتثلة في الجاذبية المهنية والمعايير الذاتية الفعالية الذاتية والنية الريادية وبعد موضع التحكم والحاجة للانجاز وكذلك بعد الاستعداد الوصيلي، ويعزى هذا أمرين هامين الأول وهو الاثار التي تركها القرار 75/12 شهادة مؤسسة ناشئة وشهادة براءة اختراع والذي الزم الاساتذة بالاشراف على عديد مذكرات التخرج في المجال والتي قاربت 100 مذكرة في العام الماضي بجامعة الجلفة تمت مناقشتها بالإضافة إلى الحصول على 06 منها وسم لابل، سيما مناقشتها والتي القت بضلالها على انشاء المؤسسات، مما توجب على الإدارة تكوين المكونين، اما الامر الثاني فيتعلق بتفعيل حاضنة جامعة الجلفة ومركز تطوير المقاولاتية مما أدى إلى الاحتكاك بالاساتذة من مختلف الجامعات والاستفادة من مشاركة هيئات دعم والمرافقة المقاولاتية متمثلة في الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية والهيئات الأخرى التي من شأنها قربت الجوانب التطبيقية بالجوانب النظرية، وقد توافقت مجموعة من الدراسات الحديثة مع دراستنا والتي توصلت إلى علاقة قوية بين التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي للطلبة، اما الدراسات القديمة فرأت عكس ذلك، ويعزى هذا إلى الحركية الكبيرة في الندوات والملتقيات التي حصلت في الجزائر السنة الماضية بالإضافة إلى الأهمية التي اولتها وزارة التعليم العالي في هاذ المجال.

الخاتمة

في ضوء التوجهات العالمية نحو التركيز على الإقتصاد المعرفي، وتعميق ثقافة العمل الحر والتخفيف من قيود الوظيفة ؛ تأتي أهمية المشروعات والأنشطة المقاولاتية لتأخذ أهمية كبيرة في الدعم الإقتصادي وزيادة القدرة التنافسية محليا ودوليا ، وفي هذا الإطار ينبغي ترسيخ الثقافة المقاولاتية بحيث يتمتع الطلاب بالقدرة على التفكير بإيجابية والتطلع لفرص العمل والتنفيذ على تحقيق أهدافهم واستخدام مهاراتهم لبناء مجتمع أفضل إقتصادياً وإجتماعياً ، كخلاصة لواقع التعليم المقاولاتي من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين بجامعة الجلفة خلصت نتائج الدراسة الى:

- المتوسط الحسابي الكلي للابعاد السبعة 3.72 وهو ضمن فئة مرتفع وعليه فانواقع التعليم المقاولاتي من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين بجامعة الجلفة جاء بمستوى مرتفع وهو مايتوافق مع الدراسة الحديثة ل(شعير وغريبي, 2023) وهذا بسبب الحركية الكبيرة في الندوات والملتقيات التي جرت في الجزائر العام الماضي بالإضافة الالفتات التي اتجهت نحوها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في ميدان المقاولاتية كقرار 75/12 شهادة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وشهادة براءة اختراع ، وهو مايناقض فرضية دراستنا ويعارض دراسة (Djouidi, 2015).

- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في مستوى واقع التعليم المقاولاتي من وجهة نظر الأساتذة الجامعيين بجامعة الجلفة لدى عينة الدراسة تعزى لمتغير (السن، الدرجة، الخبرة) عند مستوى دلالة $\alpha \geq 0, 05$ وهذا راجع لأن أساتذة جامعة الجلفة لهم من الخبرة والمؤهلات مايعزز من السمات والسلوكيات المقاولاتية لدى الطلبة و التي اكتسبها أساتذة الجلفة من أساتذة من مختلف الجامعات والكليات والاحتكاك بهم والاستفادة من مشاركة هيئات الدعم والمرافقة المقاولاتية.

—تعتبر الدراسة الحالية مفيدة في فهم أفضل للتعليم المقاولاتي وتعزيزه وتطويره في جميع المستويات المهنية و الادارية و الفنية و الأكاديمية.

- الأبعاد المقترحة التي تقيس متغير الدراسة تعتبر نقطة انطلاق سليمة لاجراء دراسة تفصيلية للتعليم المقاولاتي في سياق مؤسسات التعليم العالي كمقاربة محتملة لتحليل البيانات و الحصول على بعض الارشادات النظرية و العملية .
- من خلال النتائج السابقة يمكننا اقتراح التوصيات التالية :
- الزيادة في الحجم الساعي لتدريس مادة المقاولاتية.
- تطوير البنية التحتية من تجهيزات ومختبرات.
- تطوير شبكة العلاقات لاكتساب المعرفة والخبرة والتواصلين الباحثين والأكاديميين ورواد الأعمال الناجحين .

المراجع:

1. بن عيسى ل., & ناصري ا. (2019). " التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة : دراسة استطلاعية لآراء طلبة المقاولاتية بجامعة-بسكرة-". مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية, 23(2), 246-231.
2. جودي (2015): نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة (Doctoral dissertation, Université Mohamed Khider-Biskra)
3. -خلوفي س., & شريط ك. (2019). سياسات وبرامج التعليم المقاولاتي في ضوء خبرة معهد ريادة الأعمال وإدارة ريادة الأعمال التقنية في المملكة العربية السعودية. الريادة لاقتصاديات الأعمال, 5(2), 57-39.
4. شعير ط. ذ., & عدمان د. ر. (2023). واقع التعليم المقاولاتي ودوره في نشر الفكر المقاولاتي لدى طلبة الجامعة -دراسة ميدانية على عينة من طلبة علم اجتماع التنظيم والعمل بجامعة الجزائر 02-. المجلة الأكاديمية للبحوث القانونية والسياسية, 7(2), 2123-2106.
5. عايي, وليد., وشنن, نبيل. (2017). قياس التوجهات المقاولاتية لدى طلبة الجامعة : "دراسة ميدانية في جامعة العربي التبسي-تبسة". منشورات البحث الحوكمة والاقتصاد الاجتماعي, 3(1), 35-59.
6. محمد الغامدي, ع. (2020). تعليم ريادة الأعمال لمرحلة قبل التعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية. المجلة التربوية لتعليم الكبار, 237-278, 2(1), 2.
7. ن وريدة ح., بوعيطه إ., & غياد ك. (2022). أثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج: دراسة حالة طلبة ماستر كلية العلوم الإقتصادية التجارية وعلوم التسيير بجامعة سكيكدة. مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية, 5(1), 122-109.
8. Abdullahi, M. S., Khalid, N., Ahmed, U., Ahmed, E. M., & Gumawa, A. M. (2021). Effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention among university students. Journal of Technical Education and Training, 13(3), 40-53.
9. -Aide'Ojeifo, S. (2012). Entrepreneurship education in Nigeria. Journal of Education and Practice, 3(14), 78-82.
10. Berglund, K., & Holmgren, C. (2013). Entrepreneurship education in policy and practice. International Journal of Entrepreneurial Venturing 5(1), 9.
11. Faghih, N., Bonyadi, E., & Sarreshtehdari, L. (2019). Global Entrepreneurship Capacity and Entrepreneurial Attitude Indexing Based on the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Dataset. Security and Privacy, 13-55.
12. Foriwaa, K. A., & Akuamoah-Boateng, I. (2013). Entrepreneurship in Adentan-Dodow Localities-Challenges.
13. Ilieș, G. L., Mureșan, I. C., Arion, I. D., & Arion, F. H. (2023). The Influence of Economic and Entrepreneurial Education on Perception and Attitudes towards Entrepreneurship. Administrative Sciences, 13(10), 212
14. Jabit, A. W., Syahdan, R., Fahri, J., & Buamonabot, I. (2023). Entrepreneurship education and entrepreneurship intention: perceived desirability and perceived feasibility mediation. Revista de Gestão e Secretariado, 14(8), 14397-14424.
15. Johannisson B. (2003), « La modernization des districts industriels: rajeunissement ou colonization managériale ? », Revue internationale PME, vol. 16, N° 1, p. 11-41.
16. Jones, C., & English, J. (2004). A contemporary approach to entrepreneurship education. Education+ training, 46(8/9), 416-423.
17. Kourilsky, M.L. (1995), Entrepreneurship Education: Opportunity in Search of Curriculum, Centre for Entrepreneurial Leadership, Ewing Marion Kauffman Foundation, Kansas, MO.

18. Kristiansen, S., & Indarti, N. (2004). Entrepreneurial intention among Indonesian and Norwegian students. *Journal of enterprising culture*, 12(01), 55-78.
- 19.-Li, L. (2022). A comparative study on students' learning expectations of entrepreneurship education in the UK and China [Unpublished doctoral thesis]. University of Chester.
20. Li, X., Dai, J., Zhu, X., Li, J., He, J., Huang, Y., ... & Shen, Q. (2023). Mechanism of attitude, subjective norms, and perceived behavioral control influence the green development behavior of construction enterprises. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1-13.
21. -Martínez, A. C., Levie, J., Kelley, D. J., SÆmundsson, R. J., & Schøtt, T. (2010). Global entrepreneurship monitor special report: A global perspective on entrepreneurship education and training.
22. -Mwasalwiba, E. S. (2010). Entrepreneurship education: a review of its objectives, teaching methods, and impact indicators. *Education+ training*, 52(1), 20-47.
23. Nshimiyimana, G. (2020). Effectiveness of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Orientation of Undergraduate Science Students in Rwanda.
24. Sekhar, C., Patwardhan, M., & Vyas, V. (2017). Developing a curriculum for entrepreneurship education: Prioritizing the content using TOPSIS method. *Entrepreneurship education: Experiments with curriculum, pedagogy and target groups*, 85-102.
25. Tounés, A. (2006). L'intention entrepreneuriale des étudiants: le cas français. *La revue des sciences de gestion*, (3), 57-65.
26. Wallston, K. A. (2015). Control beliefs: health perspectives. *International Encyclopedia of the social and behavioral sciences*, 819-820.
27. Wazni, M. K., Muliadi, A., Marhamah, M., & Sarwati, S. (2023). Effects of Entrepreneurship Learning and Subjective Norms on Biology Students' Entrepreneurial Attitudes and Interests. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 9(2), 780-787..
28. Xu, J., Fu, Y., & Zhang, X. (2023). Does entrepreneurship education in China develop entrepreneurial intention? the role of self-efficacy and experience. *PloS one*, 18(7), e0286090.