



## rôle des établissements de formation supérieure dans l'initiation

### a l'esprit d'entreprise : cas de l'université de tizi-ouzou

### Role of higher education institutions in the initiation to entrepreneurship: case of the University of Tizi-Ouzou

AMNACHE- CHIKH Sabrina

Université Mouloud MAMMERI, Tizi-Ouzou  
(Algérie)

Sabrina.chikh@yahoo.com

Résumé :	informations sur l'article
<p><i>Les universités ont un rôle certain en matière de formation à l'esprit d'entreprise. Comme elles contribuent à l'accompagnement des porteurs de projets le long du processus entrepreneurial, grâce notamment à leurs interactions avec les autres acteurs socio-économiques. C'est dans cette optique que sont créées les maisons de l'entrepreneuriat au sein de différentes universités algériennes en collaboration avec l'ANADE. Cet article présente un état des lieux sur l'enseignement de l'entrepreneuriat à l'université de Tizi- Ouzou ; tout en dressant un bilan des activités de la Maison de l'Entrepreneuriat et en soulignant ses apports et ses contraintes.</i></p>	<p>Reçu 25/06/2022</p> <p>Acceptation 24/07/2022</p>
	<p><b>Mots clés:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrepreneuriat</li> <li>✓ Université</li> <li>✓ Formation</li> </ul>
Abstract :	Article info
<p><i>Universities have an important role in entrepreneurship education. As they contribute to supporting project leaders throughout the entrepreneurial process, in particular, thanks to their interactions with other socio-economic actors. It is with this in mind that entrepreneurship houses are created within various Algerian universities in collaboration with ANADE. This article presents an inventory of the teaching of entrepreneurship at the University of Tizi-Ouzou; while taking stock of the activities of the house of entrepreneurship and highlighting its contributions and constraints.</i></p>	<p>Received 25/06/2022</p> <p>Accepted 24/07/2022</p>
	<p><b>Keywords:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrepreneurship</li> <li>✓ University</li> <li>✓ Training</li> </ul>

## **1. INTRODUCTION**

Les chocs pétroliers négatifs ont montré d'une manière ardue la vulnérabilité de l'économie algérienne dépendante essentiellement de ses exportations en matière des hydrocarbures.

Désormais, le passage d'une économie de rente à une économie diversifiée semble être une panacée pour l'Algérie. Il convient concrètement d'équilibrer la structure des différents secteurs économiques en identifiant des leviers de rupture avec la rente pétrolière. Il s'agirait donc d'élargir le tissu économique, en mettant en place, un cadre des investissements favorable à la création des petites et moyennes entreprises et de porter une attention particulière dans les politiques publiques macroéconomiques et sectorielles sur les domaines de l'industrie, l'agriculture, le tourisme, notamment suite aux dysfonctionnements majeurs causés par la crise sanitaire de la covid-19.

Dans ce contexte, la priorité serait à donner à la création des entreprises et à la promotion de l'entrepreneuriat de façon générale.

Afin d'accompagner les porteurs de projets, des dispositifs nombreux sont mis à leur disposition, dont les objectifs et les formules d'aide sont multiples.

S'agissant de l'entrepreneuriat des universitaires, les établissements de formation supérieure, ainsi que les grandes écoles accordent une importance de plus en plus grande à l'initiation à l'esprit d'entreprise, à travers un ensemble d'actions pédagogiques et de recherche.

La présente communication pose l'interrogation suivante :

Dans quelle mesure les établissements d'enseignement supérieur contribuent-ils à la formation à l'entrepreneuriat ? Qu'en est-il pour l'université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou ?

Afin d'apporter des éléments de réponse à cette problématique, deux hypothèses de travail sont retenues :

**H1** : L'enseignement de l'entrepreneuriat à l'université de Tizi- Ouzou occupe une place importante dans les programmes des offres de formation dispensés dans les différentes facultés.

**H2** : La Maison de l'Entrepreneuriat de l'université de Tizi-Ouzou contribue dans une grande mesure à l'accompagnement des jeunes universitaires porteurs de projets.

### **Cadre méthodologique**

Nous avons adopté dans ce travail la méthode hypothéticodéductive, puisqu'il s'agira d'aller dans le sens de la vérification des hypothèses posées dans ce papier.

Ce faisant, nous commencerons dans un premier temps par la présentation d'un cadre théorique qui cerne le rôle des établissements d'enseignement supérieur dans la formation à l'entrepreneuriat, tout en soulignant les objectifs assignés à ce type d'apprentissage.

Par la suite nous ferons un état des lieux de l'enseignement de l'entrepreneuriat, en licence et en master à travers les différentes facultés de l'université de Tizi-Ouzou. Comme nous établirons un bilan des actions de la Maison de l'Entrepreneuriat de l'université Mouloud MAMMERI, en utilisant les données fournies par l'ANADE et les données collectées grâce à la technique d'observation participante.

## **2. Enjeux de la formation à l'entrepreneuriat au sein des établissements de l'enseignement supérieur**

Ce premier volet de la communication est scindé en trois points, à savoir : la responsabilité des établissements de l'enseignement supérieur dans la formation à l'entrepreneuriat, les objectifs de l'enseignement de l'entrepreneuriat et la nécessité de mise en place d'un référentiel de compétences entrepreneuriales.

### **2.1 Responsabilité des établissements de l'enseignement supérieur dans la formation à l'entrepreneuriat**

Les établissements de l'enseignement supérieur, les grandes écoles et les organismes de formation peuvent être considérés comme des dispositifs d'accompagnement et de formation à l'entrepreneuriat.

En effet, l'entrepreneuriat exige de façon générale, trois types de ressources, à savoir : les ressources financières, les ressources sociales et les ressources en connaissances.

-Les ressources financières correspondent à : l'épargne, le patrimoine, le capital patient, l'emprunt bancaire, les aides étatiques...

-Les ressources sociales quant à elles représentent deux réseaux de relations, à savoir : le réseau informel de relations sociales (familles, cousins, amis, voisins...) et le réseau formel de relations sociales (relations professionnelles, relations institutionnelles...).

-Les ressources en connaissances qui peuvent être des connaissances tacites acquises dans le milieu d'appartenance, tel que la socialisation familiale et des connaissances plus formelles acquises dans un cadre professionnel, plus officiel, tels que les milieux scolaires et de formation supérieure.<sup>1</sup>

Dans cette optique et conformément à ce dernier type de ressources, il convient de souligner que c'est dans le cadre des formations universitaires qu'il est possible d'acquérir des compétences en matière de négociation, d'anticipation, d'organisation, de gestion, de prise de décision, de techniques de marketing et de vente, d'innovation,...

*De facto*, les établissements d'enseignement supérieurs ont aussi un rôle certain en matière de sensibilisation à l'acte d'entreprendre, d'éducation et de formation des futurs entrepreneurs et en matière d'accompagnement des porteurs de projets en amont de la création d'une entreprise. Ils proposent tout comme les autres structures d'accompagnement des programmes de formation aux futurs entrepreneurs.

La création d'entreprise et le développement de l'esprit d'entreprendre, à l'instar des autres disciplines sont des compétences à acquérir, soit grâce à un enseignement théorique et/ou pratique<sup>3</sup>.

Pour récapituler, il est possible de retenir que les universités et les grandes écoles contribuent au développement des habilités et des aptitudes dans le domaine de l'entrepreneuriat chez les jeunes étudiants et leur permettent d'acquérir des compétences techniques afin de concrétiser leur propre projet d'entreprise, comme elles les aident à devenir des personnes entreprenantes dans leurs vie en toute assurance.<sup>4</sup>

Il relève aussi de la responsabilité de ces établissements de développer l'enseignement de l'entrepreneuriat en :

- Encourageant les enseignants et les chercheurs à innover en matière de nouvelles méthodes d'enseignement de l'entrepreneuriat.
- Créant des prix d'innovation, d'idées ou de projets prometteurs en entrepreneuriat.
- Ouvrant des espaces pour échanges d'idées et d'opinions entre étudiants du présent et du passé.
- Recherchant et en découvrant des talentueux et en les initiant aux principes de l'entrepreneuriat.
- Diffusant des documents permettant d'acquérir des connaissances dans le domaine de l'entrepreneuriat.
- Organisant des forums et des rencontres de sensibilisation autour de l'entrepreneuriat dans les différents campus universitaires du pays.<sup>5</sup>

Par ailleurs, il est évident que les interactions et synergies entre les établissements de l'enseignement supérieur et les acteurs socio-économiques contribueraient à la promotion de l'activité entrepreneuriale, c'est le cas des maisons de l'entrepreneuriat créées au sein de différentes universités algériennes en collaboration avec l'ANADE.

Aussi, et à l'échelon international, des projets de coopération entre les universités algériennes et l'Union Européenne impliquent souvent un volet portant sur l'entrepreneuriat, tels que : le projet Safir, le projet Erasmus Cleen, le projet Ci-Res...

## 2.2 Objectifs de la formation à l'entrepreneuriat

Il est possible de réunir les différents objectifs de l'enseignement de l'entrepreneuriat autour de trois catégories :

### 2.2.1. La sensibilisation

Cet objectif vise à convaincre les étudiants que la création d'entreprise constitue un choix d'une carrière professionnelle, tout en leur inculquant des attitudes positives pour l'activité entrepreneuriale. Cet objectif gagnerait à valoriser les apports de l'entrepreneuriat à l'économie ; tout en s'appuyant sur les valeurs, les attitudes et les motivations issues des témoignages d'entrepreneurs.

### 2.2.2. La formation

Il s'agit par cet objectif de former les futurs entrepreneurs aux situations entrepreneuriales, aux techniques et aux outils du métier. Il s'agit de transmettre aux étudiants les compétences et les connaissances qui permettraient d'accroître leur potentiel entrepreneurial. Il s'agit de les préparer à être à la hauteur de gérer des situations qui se poseraient dans les petites et les moyennes entreprises.

### L'accompagnement des porteurs de projets

Cet objectif porte sur les démarches et étapes concrètes de création d'entreprise. En effet, il s'agit de mettre les porteurs de projets en relation avec les partenaires qui sont sensés apporter un financement, par exemple.<sup>6</sup>

Comme il est possible de distinguer trois types d'accompagnement : l'aide financière, le soutien logistique et l'accompagnement en conseil et en formation. En effet, l'accompagnement par le développement d'un réseau de conseil et de formation permet aux porteurs de projets de bénéficier de synergies, d'échanges et d'orientation, tout au long du

processus de création d'entreprise ; et c'est justement ce type d'appui qui peut être fourni par les établissements de l'enseignement supérieur.<sup>7</sup>

### **3. Importance du référentiel de compétences**

Désormais, l'entrepreneuriat ne relève pas uniquement de l'innée ou de la tradition familiale puisque des études empiriques permettent de conclure quant à la possibilité de déclencher chez les jeunes un processus d'apprentissage en la matière.

Dans cette optique, il devient nécessaire pour toutes les universités, dont les universités algériennes de mettre en place un référentiel de compétences en Entrepreneuriat qui serait conventionnellement reconnu par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique et qui aurait pour finalité la valorisation des formations universitaires sur le marché du travail.

En effet, en s'inspirant de l'exemple français, il s'agit concrètement de définir des méthodes pédagogiques et des moyens adéquats qui inciteraient les étudiants à prendre conscience de leurs capacités potentielles en matière de création et de gestion d'entreprise, dans un contexte d'aide et de soutien à l'insertion professionnelle et à l'auto-emploi. Les potentialités des jeunes sont susceptibles d'être activées grâce à l'approche par les compétences entrepreneuriales comme voie d'apprentissage de nouvelles connaissances et savoir-faire nécessaires à l'acquisition de l'esprit d'entreprendre chez les jeunes étudiants et éventuellement à la création d'entreprise à un moment opportun de leur vie, car l'horizon temporel de cet objectif ne se limite pas uniquement au court terme.<sup>8</sup>

La conception d'un projet pédagogique entrepreneurial efficace passe par la valorisation et la diffusion de pratiques pédagogiques innovantes portant sur l'entrepreneuriat, grâce à l'élaboration d'un cadre de référence précis et conforme aux besoins et aux attentes des étudiants. Tout en prenant en considération les spécificités locales et des besoins du marché.<sup>9</sup>

### **4. La formation à l'entrepreneuriat au sein de l'université MAMMARI de Tizi-Ouzou : Constats et Discussion**

Ce deuxième volet de la communication est scindé en deux points, à savoir : l'enseignement théorique de l'entrepreneuriat à l'université de Tizi-Ouzou et le rôle de la Maison de l'entrepreneuriat comme dispositif de pré-accompagnement aux jeunes universitaires.

#### **4.1. Enseignement théorique de l'entrepreneuriat à l'université de Tizi-Ouzou**

Globalement, la formation à l'entrepreneuriat à l'université de Tizi-Ouzou est encore en phase d'initiation, avec l'introduction de l'enseignement, à titre obligatoire, de la matière entrepreneuriat dans les cursus de formation, à la fois en licence et en master dans plusieurs domaines ; ainsi qu'avec la création de la spécialité entrepreneuriat, en licence académique en gestion, dans le domaine des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion. Sans oublier de noter l'importance du nombre de mémoires de master et de thèses de doctorat réalisés dans ce même domaine.

Le tableau suivant représente l'ensemble des formations assurées à la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion, à la fois en licence et en Master et qui intègrent la matière de l'entrepreneuriat, pour la plupart d'entre elles comme unité d'enseignement de méthodologie.

**Table N°1 : Enseignement de l'Entrepreneuriat à la Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion**

Type et intitulé de la formation	Intitulé de la matière se rapportant directement à l'enseignement de l'entrepreneuriat
Economie monétaire et bancaire (Master académique/ professionnalisant)	Entrepreneuriat
Développement local, tourisme et valorisation du patrimoine (Master professionnalisant)	Entrepreneuriat et politiques industrielles
Economie et finance locale (Master académique/ professionnalisant)	-Entrepreneuriat local -Entrepreneuriat social
Audit et contrôle de gestion (Master académique)	Entrepreneuriat
Finance d'entreprise (Master académique/ professionnalisant)	Entrepreneuriat
Finance et assurance (Master académique/ professionnalisant)	Entrepreneuriat
Gestion des ressources humaines (Master académique/ professionnalisant)	Entrepreneuriat
Management public (Master académique/ professionnalisant)	Entrepreneuriat dans le secteur public
Management des entreprises et des organisations (Licence académique)	Entrepreneuriat et création d'entreprises
Marketing des services (Master académique/ professionnalisant)	Entrepreneuriat
Marketing hôtelier et touristique (Master académique/ professionnalisant)	Entrepreneuriat
Marketing management (Master académique/ professionnalisant)	Entrepreneuriat

**Source :** Etabli à partir des données du Service du Vice-Rectorat à la pédagogie, 2022.

La lecture du tableau nous permet de remarquer que dans le domaine des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion, l'enseignement de l'entrepreneuriat est assez généralisé. En revanche, cet enseignement reste purement théorique et il gagnerait à intégrer la dimension empirique afin de permettre aux étudiants d'évoluer en immersion en entreprise. A juste titre, des stages pratiques se faisaient obligatoirement en entreprises, dans certaines spécialités lors de l'élaboration du mémoire de master (en gestion de ressources humaines à titre indicatif), mais la crise sanitaire de la covid- 19 a réduit largement les déplacements des étudiants en entreprises, comme l'une des mesure de lutte contre la propagation du virus.

En outre, l'entrepreneuriat comme matière est aussi assuré dans d'autres facultés, à caractère obligatoire aussi, mais comme unité transversale.

**Table N° 2 : Enseignement de l'Entrepreneuriat dans les autres facultés**

Filière	Spécialité du Master	Intitulé de la matière se rapportant à l'enseignement de l'entrepreneuriat
Électronique	Electronique des systèmes embarqués	Entrepreneuriat & Management
Électronique	Instrumentation	Entrepreneuriat & Management
Électronique	Microélectronique	Entrepreneuriat & Management
Électrotechnique	Commande électrique	Entrepreneuriat et gestion des entreprises
Électrotechnique	Électrotechnique industrielle	Entrepreneuriat et gestion des entreprises
Électrotechnique	Energies renouvelables	Entrepreneuriat et gestion des entreprises
Électrotechnique	Machines électriques	Entrepreneuriat et gestion des entreprises
Électrotechnique	Réseaux électriques	Entrepreneuriat et gestion des entreprises
Génie biomédical	Instrumentation biomédicale	Entrepreneuriat & Management
Télécommunications	Réseaux et télécommunications	Entrepreneuriat & Management

**Source :** Etabli à partir des données du Service du Vice-Rectorat à la pédagogie, 2022.

La lecture de tableau numéro 02 permet de conclure que l'enseignement de l'entrepreneuriat reste à un état embryonnaire, en dehors du domaine de l'économie. Cette matière n'est pas généralisée et de nombreuses facultés en sont simplement dépourvues : Sciences biologiques, Génie mécanique, Génie civil, Sciences agronomiques, Sciences de la matière, Hydraulique, Physique, Droit et sciences politiques...

Par ailleurs, des travaux antérieurs sur le sujet, ont conclu que la formation à l'entrepreneuriat reste encore marginalisée au sein des universités algériennes. Comme ils soulignent le manque de spécialisation du personnel formateur en la matière et son manque de connaissance de l'entreprise sur le terrain. Quant aux pratiques pédagogiques adoptées, elles demeurent traditionnelles et obsolètes devant les exigences du développement du métier de l'entrepreneuriat et des activités innovantes.<sup>10</sup> D'où l'importance de la mise en place d'un référentiel de compétence en matière de l'apprentissage de l'entrepreneuriat.

De plus, les universités sont censées contribuer au développement économique, grâce aux recommandations opérationnelles qui ressortent des manifestations scientifiques, des travaux en matière de recherche fondamentale et de recherche appliquée, de thèses et des innovations qui émanent des différents laboratoires dans des domaines divers. Ces résultats peuvent également être exploités par les entrepreneurs.

Toutefois, pour que les formations universitaires puissent inciter à l'entrepreneuriat, elles gagneraient à ne pas se baser exclusivement sur les apprentissages théoriques et la transmission des connaissances mais aussi sur le renforcement des compétences et des savoirs- faire permis par les liens que tisse l'université avec les entreprises et le marché du travail.

Comme, il serait pertinent de renforcer les formations professionnalisantes, tout comme indiqué dans la philosophie du système LMD ;<sup>11</sup> et conformément aux attentes de l'enseignement de l'entrepreneuriat qui se fixe comme objectifs pédagogiques généraux : la promotion de l'esprit d'entreprise, la sensibilisation des étudiants à la concrétisation de leurs

idées de projets, afin de favoriser l'auto-emploi et donc la lutte contre le chômage et la préparation à l'insertion professionnelle.

#### **4.2. La Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou : Rôle, objectifs et apport de l'ANADE**

Le présent point porte sur la présentation de la Maison de l'Entrepreneuriat dans un premier temps, puis il met en relief ses objectifs ainsi que ses missions et donne enfin un bilan des activités de cette structure au mois de février 2022.

##### **4.2.1. Présentation de la Maison de l'Entrepreneuriat de Tizi-Ouzou**

Globalement, les maisons de l'entrepreneuriat visent à développer la culture entrepreneuriale, en valorisant les comportements entrepreneuriaux dans un contexte d'ouverture des universités sur l'environnement de la création d'entreprise.

L'emploi du mot maison renvoie à l'idée d'une cellule ou structure conviviale, accueillante et en mesure de produire des valeurs et une culture entrepreneuriales.<sup>12</sup>

Afin d'impliquer et de préparer mieux les étudiants à l'initiative entrepreneuriale, un dispositif a été créé auprès de l'ANSEJ (actuelle ANADE) en partenariat avec 58 universités algériennes.

A ce titre, une expérience pilote a été lancée au niveau de l'université Les frères Mentouri de Constantine en 2007 et élargie en 2014 à d'autres établissements suite aux résultats concluants de la mise en œuvre de ce concept.

A l'instar d'autres établissements à travers le territoire national et à la faveur de l'élargissement de cette expérience, l'université de Tizi-Ouzou a créé sa maison entrepreneuriale et organisé une série d'actions impliquant un nombre important d'étudiants. Ceci, conformément à une convention cadre de partenariat entre le ministère du travail, de l'emploi et de la sécurité sociale et le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, signé le 09 mars 2017, avec une convention ANADE- Université Mouloud MAMMERI, Tizi- Ouzou qui est signée le 17 avril 2017, entre Le Recteur de l'Université d'une part et le Directeur de l'ANADE d'autre part.

Plus tard, et en date du 22 janvier 2019 a été signé le PV d'installation du comité local mixte pour la promotion de la micro entreprise. Les parties constituant ce comité étaient :

- 1) Le Directeur de l'emploi de la wilaya de Tizi- Ouzou ;
- 2) Le directeur de l'ANSEJ (ANADE actuelle) ;
- 3) Un cadre formateur, représentant de l'ANSEJ (ANADE actuelle) ;
- 4) Deux enseignants et un administrateur représentants du rectorat.

Depuis, le comité de pilotage tient à redynamiser l'activité de la maison entrepreneuriale de l'université Mouloud MAMMERI, Tizi-Ouzou, notamment suite aux derniers ajustements relatifs au statut de l'ANSEJ et au passage à l'ANADE, la nouvelle réglementation concernant les incubateurs, les *startup* et les projets innovants.

Les actions de sensibilisation et de formation viendront en complément à la formation académique acquise et porteront sur la préparation et la familiarisation des étudiants ou jeunes diplômés au processus concret de créativité et d'innovation, de création d'entreprises, de connaissance de l'environnement de l'entreprise mais aussi d'acquisition de l'esprit

d'initiative et de d'entrepreneuriat en particulier dans les technologies nouvelles et les activités innovantes.

#### **4.2.2. Objectifs de la Maison de l'Entrepreneuriat de Tizi-Ouzou**

Les objectifs de la Maison de l'Entrepreneuriat s'articulent autour de trois (3) principaux axes :

- Information systématique et actualisée sur les dispositifs d'encouragement à la création d'entreprises innovantes et de startup ;
- Organisation de formations plus adaptées aux méthodes et techniques de créativité et d'innovation, à la création de startup (*lean-startup*), à la conception de *business model*, plan d'affaire, techniques de négociations, etc. ;
- Encouragement et accompagnement pour la création et le développement de projets concrets et innovants pouvant aboutir à la création d'entreprise ou à trouver des solutions innovantes aux problèmes d'entreprises existantes.

La maison de l'entrepreneuriat de Tizi-Ouzou ambitionne au cours de l'année 2022 :

- d'élargir son périmètre d'action en particulier en matière de sensibilisation et d'information ;
- d'encourager et d'accompagner la promotion de nouveaux projets innovants ;
- de former des compétences entrepreneuriales ;
- de consolider le partenariat avec les différents acteurs économiques et ceux animant les différents dispositifs prévus à cet effet en particulier l'ANADE.

En somme, la Maison de l'Entrepreneuriat vise grâce aux formations qu'elle dispense aux étudiants qui s'y inscrivent de permettre le développement de leurs talents et de leur créativité.

#### **4.2.3. Missions de la Maison de l'Entrepreneuriat de Tizi-Ouzou**

La Maison de l'entrepreneuriat a pour mission principale la sensibilisation et la préparation des étudiants à l'activité entrepreneuriale et à la vie active en général. Tout en favorisant les échanges avec les principaux acteurs de l'environnement (administrations fiscales, parafiscales, banques, administrations publiques, collectivités locales, partenaires potentiels...). Comme elle cherche à leur fournir un espace de travail avec des moyens adéquats (Salles de réunions, bureaux...), des services d'accueil, de consulting et de conseil, afin de pré-accompagner les porteurs de projets notamment.

Concrètement, ce travail se fera grâce à des programmes annuels bien précis, portant sur un ensemble d'actions :

- Sessions de formation sur la démarche entrepreneuriale, la méthode trie- cree du BIT et le business model canevas ;
- Journées et caravanes d'information et de sensibilisation ;
- Séminaires et journées d'étude sur l'entrepreneuriat ;
- Universités d'été : cursus sur la création d'entreprise, avec la participation des partenaires de l'ANADE.
- Tables rondes thématiques ;

- Concours du meilleur business plan ;
- Concours de la meilleure idée.<sup>13</sup>

#### 4.2.4. Bilan de l'activité de la maison de l'entrepreneuriat en Juin 2022

Il serait peut-être trop tôt d'établir un bilan des activités de la maison de l'entrepreneuriat, ainsi que son impact sur le marché, au regard des *coupures* récurrentes causées par la crise sanitaire, essentiellement. Cependant, il faut reconnaître qu'une dynamique est enclenchée dans le domaine de la formation à l'entrepreneuriat, grâce aux activités qu'elle programme avec les étudiants qui y sont inscrits.

Le tableau suivant retrace un bilan des activités de la Maison de l'Entrepreneuriat depuis sa mise en place à ce jour.

**Table N°3 : Bilan des actions réalisées à la maison de l'entrepreneuriat (2017- 2021)**

<b>Actions réalisées à la maison de l'entrepreneuriat pour l'année 2017</b>	
<b>Action réalisée</b>	<b>Total</b>
Journées d'informations et de sensibilisation à l'entrepreneuriat	<b>10</b>
Entretiens de sélection réalisés	<b>137</b>
Sessions de formation	<b>5</b>
Nombre d'étudiants formés	<b>69</b>
<b>Actions réalisées à la maison de l'entrepreneuriat pour l'année 2018</b>	
<b>Action réalisée</b>	<b>Total</b>
Journées d'informations et de sensibilisation à l'entrepreneuriat	/
Entretiens de sélection réalisés	<b>233</b>
Sessions de formation	<b>12</b>
Nombre d'étudiants formés	<b>186</b>
<b>Actions réalisées à la maison de l'entrepreneuriat pour l'année 2019</b>	
<b>Action réalisée</b>	<b>Total</b>
Journées d'informations et de sensibilisation à l'entrepreneuriat	/
Entretiens de sélection réalisés	<b>50</b>
Sessions de formation	<b>4</b>
Nombre d'étudiants formés	<b>42</b>
<b>Actions réalisées par la maison de l'entrepreneuriat pour l'année 2020</b>	
<b>Action réalisée</b>	<b>Total</b>
Journées d'informations et de sensibilisation à l'entrepreneuriat	/
Entretiens de sélection réalisés	<b>50</b>
Sessions de formation	<b>1</b>
Nombre d'étudiants formés	<b>16</b>
<b>Actions réalisées par la maison de l'entrepreneuriat pour l'année 2021</b>	
<b>Action réalisée</b>	<b>Total</b>
Journées d'informations et de sensibilisation à l'entrepreneuriat	<b>7</b>
Entretiens de sélection réalisés	<b>50</b>
Sessions de formation	<b>3</b>
Nombre d'étudiants formés	<b>36</b>
<b>Actions réalisées par la maison de l'entrepreneuriat à la date de juin 2022</b>	
<b>Action réalisée</b>	<b>Total</b>
Journées d'informations et de sensibilisation à l'entrepreneuriat	<b>1</b>
Entretiens de sélection réalisés	<b>3</b>
Sessions de formation	<b>2</b>

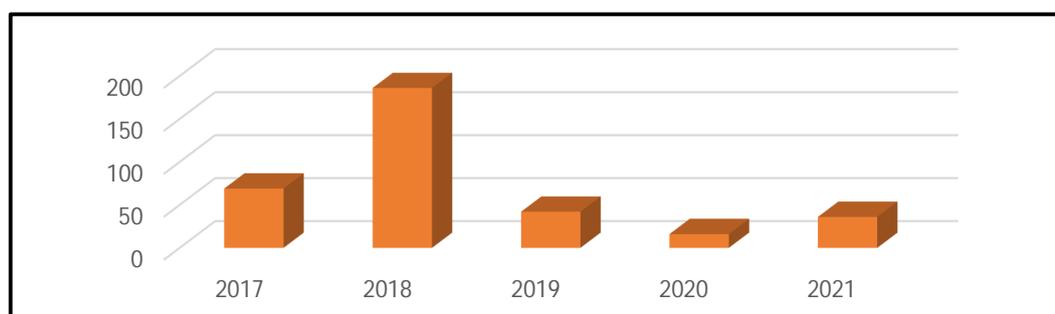
Nombre d'étudiants formés	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	
Journées d'informations et de sensibilisation à l'entrepreneuriat	<b>18</b>
Entretiens de sélection réalisés	<b>523</b>
Sessions de formation	<b>31</b>
Nombre d'étudiants formés	<b>359</b>

**Source :** ANADE et Maison de l'entrepreneuriat, juin 2022.

La lecture de ce tableau permet de souligner que l'activité de la maison de l'entrepreneuriat avait bien démarré en 2017 et 2018. En revanche l'année 2019 a connu des arrêts d'activités récurrentes dans un contexte de crise politique et de grèves répétées des étudiants. Par la suite, la crise sanitaire de la covid-19 a aussi conduit à la limitation du dynamisme de la Maison de l'entrepreneuriat, à cause des multiples situations de confinement. A titre d'exemple, le programme de l'année 2022 n'a été entamé qu'en mois de mars pour cette même raison. En mars 2022, la maison de l'entrepreneuriat a organisé une journée portes ouvertes afin de sensibiliser les étudiants à s'y inscrire, puis un atelier de formation intitulé « devenir entrepreneur » a été assuré aux étudiants. Aussi, la maison de l'entrepreneuriat a participé à un séminaire sur la pêche et l'aquaculture, en dates du 29 et 30 mars 2022.

Les graphiques suivants illustrent le bilan de la maison de l'entrepreneuriat .

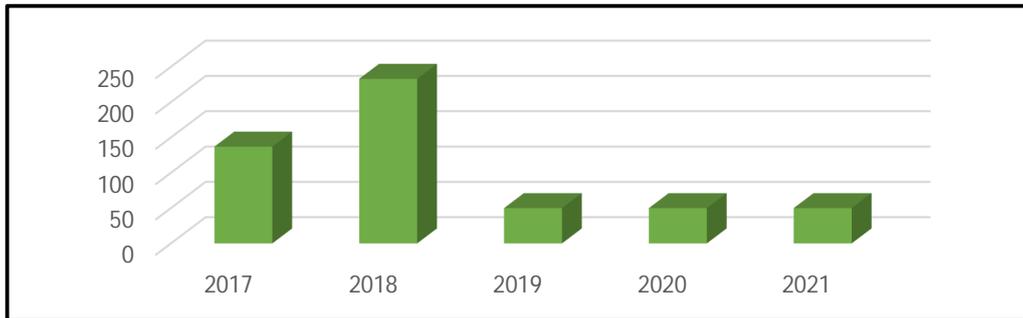
**Figure N°1 : Nombre d'étudiants formés**



**Source :** Etablie à partir du tableau N° 03

Cette première figure permet de constater plus clairement que le nombre d'étudiants formés dans le cadre de la maison de l'entrepreneuriat était de moins en moins important ces dernières années.

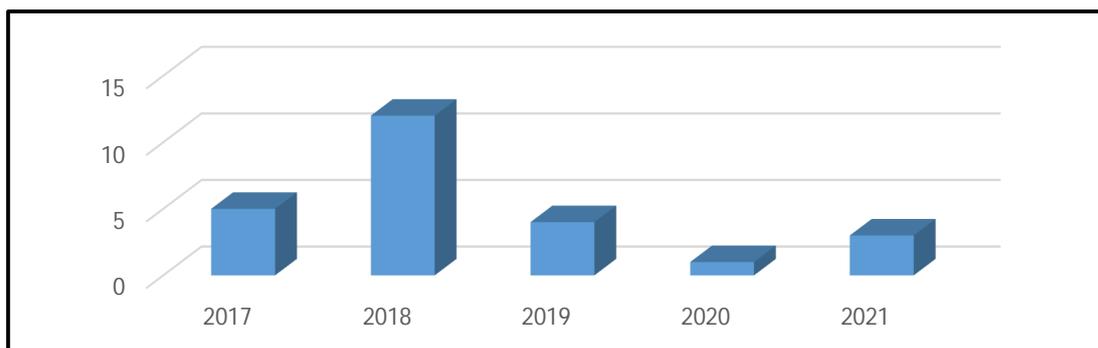
**Figure N°2 : Nombre d'entretiens de formation réalisés**



**Source :** Etablie à partir du tableau N° 3

La figure N°02 permet de faire le même constat concernant le nombre d'entretiens de formation réalisés ayant baissé les trois dernières années à cause de la conjoncture défavorable de crise sanitaire notamment.

**Figure N°3 : Nombre de sessions de formation**



**Source :** Etablie à partir du tableau N° 3.

La figure N°03 permet aussi de constater que le nombre de sessions de formation a largement baissé par rapport aux premières années de l'activité de la Maison de l'Entrepreneuriat, ce qui est dû également au contexte de crise.

Par ailleurs, nous avons pu remarquer que beaucoup d'étudiants s'inscrivent mais ne viennent pas aux formations, par manque de motivation, ceci nous incite donc à effectuer un plus large travail de sensibilisation sur l'importance de ces formations. En outre, le taux d'absentéisme des étudiants est aussi dans beaucoup de cas en rapport aux activités pédagogiques de ces derniers : TD, Examens...qui sont prioritaire au regard de leur caractère obligatoire.

Concrètement, le nombre d'entreprises créées par des porteurs de projets ayant suivi les formations assurées dans le cadre de la maison de l'entrepreneuriat est de trois entreprises seulement.

Quantitativement, il est évident que ce nombre n'est pas important par rapport aux nombre total des étudiants concernés par ces formations. Toutefois, il convient de souligner que le bilan ne doit pas être quantitatif et basé sur le nombre d'entreprises créées seulement, et ce pour deux raisons précises : selon l'ANADE, d'autres entreprises sont créées mais elles posent un problème de traçabilité car elles ne sont pas passées par ce dispositif. Aussi, d'autres pourraient être créées potentiellement si ces formations ont réussi dans une certaine mesure à inculquer l'esprit d'entreprise et l'intention entrepreneuriale chez les jeunes universitaires.

En plus des différentes activités, la Maison de l'Entrepreneuriat de Tizi-Ouzou, en collaboration avec la Direction de l'Industrie et des Mines a organisé la célébration de la semaine mondiale de l'Entrepreneuriat, en dates du 29 et 30 novembre 2021 ; au niveau de la maison de la culture de Tizi-Ouzou à laquelle ont participé des partenaires économiques (banques, la maison d'accompagnement des stagiaires du centre de formation professionnelle Kerrad Rachid, des associations...). A cet évènement, les entreprises créées dans le cadre de la Maison de l'entrepreneuriat et bien d'autres sont venues présenter leurs produits et partager leurs expériences.

### **5. Conclusion et recommandations**

Dans le monde, l'éveil de l'esprit entrepreneurial chez les jeunes devient une cause nationale. Toutefois, il est à retenir que les dispositifs d'aide à la création d'entreprise ne sont pas en mesure de catalyser le désir d'entreprendre. En effet, ce dernier dépend de la conjugaison d'une multitude d'éléments, à savoir : l'univers familial, le milieu éducatif et le milieu social.<sup>14</sup>D'où l'importance du rôle des établissements d'enseignement supérieur dans ce domaine.

Nous avons pu vérifier que la première hypothèse de ce papier est à rejeter. En effet, à l'université de Tizi-Ouzou, à côté des nombreuses offres de formation qui existent, l'enseignement de l'entrepreneuriat est, soit marginalisé ou simplement absent dans plusieurs facultés. A cet effet, il faut aller vers la généralisation des apprentissages théoriques et empiriques de l'entrepreneuriat au sein de l'université, tout en mettant en place un référentiel de compétence conformément aux standards internationaux en la matière.

Aussi, la Maison de l'Entrepreneuriat encourage l'esprit d'initiative et de création de micro-entreprise chez des jeunes étudiants ou diplômés, les initie à la vie économique dans l'environnement réel de l'entreprise, comme elle exerce un rôle catalyseur sur les aptitudes en jachère chez les jeunes universitaires. Toutefois, elle gagnerait à renforcer son apport qui continue à être insignifiant au regard du nombre d'entreprises créées, tout en soulignant que l'activité de cette structure dépend largement de l'évolution de la situation sanitaire. Ce qui ne permet pas de valider la deuxième hypothèse de ce papier.

Afin d'améliorer qualitativement et quantitativement la formation à l'entrepreneuriat au niveau de l'université de Tizi- Ouzou, pour aboutir à un réel développement de l'esprit d'entreprendre chez les jeunes universitaire et à une meilleure insertion professionnelle, ainsi que pour un accroissement du nombre d'idées de projets concrétisées par la création d'entreprises, quelques recommandations opérationnelles sont à tenir en ligne de compte :

- Mettre en place un référentiel de compétences entrepreneuriales.
- Assurer dans les programmes officiels (toutes filières confondues) des modules sur l'initiation à l'entrepreneuriat, afin de généraliser la formation à l'esprit d'entreprise.
- Sensibiliser davantage les étudiants à l'importance des formations qualifiantes assurées par la Maison de l'entrepreneuriat.
- Trouver un moyen pour éviter la démotivation et l'absentéisme des étudiants.
- Engager un plus grand nombre d'enseignants pour l'encadrement de ces activités.
- Améliorer les conditions matérielles de la maison de l'entrepreneuriat : en mettant à sa disposition un espace de travail adéquat.
- Tisser un réseau d'entrepreneurs, d'investisseurs, d'employés de banques et d'agents économiques autour de cette structure, afin qu'ils accompagnent les jeunes porteurs de projets.
- Organiser des activités en collaboration avec les autres maisons de l'entrepreneuriat (des échanges, des réunions...), afin de partager les activités et les expériences réussies, pour que des effets de synergie émergent.
- Aller vers la création d'un incubateur à Tizi-Ouzou, afin d'accompagner la création concrète de petites entreprises et de start up.
- Définir un statut juridique pour les maisons de l'entrepreneuriat.
- Partage des parcours expérientiels des autres entreprises créées dans ce cadre, en mutualisant les expériences réussies....

## 6. Liste bibliographique

- <sup>1</sup>**BOUTILLIER S.**, (2012). «Le potentiel de ressources de l'entrepreneur innovateur », Laboratoire Clersé, Réseau de Recherche sur l'innovation, In ISTE Ltd. London, UK- openscience.fr, Pages 1à14, disponible sur : [https://www.openscience.fr/IMG/pdf/iste\\_techinn18v3n2\\_3.pdf](https://www.openscience.fr/IMG/pdf/iste_techinn18v3n2_3.pdf) , consulté en février 2022, p. 6.
- <sup>2</sup>**BOUTILLIER S. & TIRAN A.**, (2016). «La théorie de l'entrepreneur, son évolution et sa contextualisation », In De Boeck Supérieur, Innovations, n° 50, 2016/2, Pages 211 à 234, disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-innovations-2016-2-page-211.htm>, consulté en février 2022, p.228.
- <sup>3</sup>**FAYOLLE A.**, (2012), « Entrepreneuriat, apprendre à entreprendre », 2<sup>ème</sup> édition, Dunod, Paris, p.33.
- <sup>4</sup>**LEGER-JARNIOU C.**, (2013), « Le grand livre de l'entrepreneuriat », Dunod, Paris, p.198.
- <sup>5</sup>**OUKIL M.S.**, (2019), « Entrepreneuriat. Approche globale et pratique », OPU, Alger, p.-p.147-148
- <sup>6</sup>**FAYOLLE A.**, (2017), «Entrepreneuriat : Théories et pratiques, Applications pour apprendre à entreprendre. », 3<sup>e</sup> édition, Dunod, Paris, p.9.
- <sup>7</sup>**SLITINE R., BARTHELEMY A.**, (2010), « Etude sur les facteurs clés de succès et obstacles à la création d'entreprises sociales », Institut de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Social de l'ESSEC, p.17.
- <sup>8</sup>**LEGER-JARNIOU C.**, Op. cit., p.195.
- <sup>9</sup>**ALBERTINI T., FABIANI T., LAMETA N.**, (2018), « Comment concevoir le cadre d'un dispositif pédagogique entrepreneurial à l'échelle universitaire ? Le cas de l'Université de Corte », In Revue de l'Entrepreneuriat, 2018/3, Vol. 17, pages 159 à 188, disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat-2018-3-page-159.htm>, consulté en Janvier 2022, p.172.
- <sup>10</sup>**KOURAICHE N.**, (2018), « Promotion de l'Entrepreneuriat dans l'Enseignement supérieur en Algérie », In Revue académique des études humaines et sociales, N° 20, juin, pages 40 à 50, disponible sur : <https://www.univ-chlef.dz/RATSH/la-revue-N-20/Article-Revue-Academique-N-20-2018/Science-eco-admin/26.pdf>, consulté en Février 2022, p.45.
- <sup>11</sup>**LOUNES H., ARKOUB O.**, (2020), « La formation universitaire comme mécanisme d'incitation à l'entrepreneuriat, étude de cas : Université de Boumerdes », In *Al-riyada for Business Economics Journal*, Vol 06 – N° 01, January, disponible sur : <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/510/6/1/107570>, consulté en janvier 2022. P.132.
- <sup>12</sup>**BOISSIN J.P., SCHEIB- BIENFAIT N.**, (2011), « Des maisons de l'entrepreneuriat au plan d'action national des pôles entrepreneuriat étudiants », In *Entreprendre & Innover*, De Boeck Supérieur, 2011/3 n° 11-12, pages 55 à 64, disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover-2011-3-page-55.htm>, consulté en février 2022, p.58.
- <sup>13</sup>**AMNACHE- CHIKH S., FETHI N.**, (2021), «La Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou : Rôle, objectifs et apport de l'ANADE », Communication présentée à l'occasion de L'ANADE), Célébration de La Semaine Mondiale de L'Entrepreneuriat, Au niveau de la maison de la culture, Tizi- Ouzou, le 29 Novembre.
- <sup>14</sup>**LEGER-JARNIOU C.**, Op.cit. , p.204.