

L'importance du tourisme sportif en tant qu'élément économique rentable
L'importance du tourisme sportif en tant qu'élément économique rentable

Dr. Ahmed Ikhlef Dr. Benabdessalem Mohamed
Université Djelfa

الملخص:

يتناول هذه المقال السياحة عموما و السياحة الرياضية خصوصا و أهميتها الاقتصادية في تفعيل التنمية المستدامة و تحسين الهياكل و المنشآت السياحية و الرياضية، هذا المقال ما هو الا صورة شاملة لتوضيح الحقيقة الفعلية للسياحة و السياحة الرياضية كعنصر فعال في تعزيز الاقتصاد.
الكلمات الدالة: السياحة - السياحة الرياضية.

Abstract:

This article deals with tourism in general and the sports area in particular and its economic importance in activating the development and improving the structures and facilities of tourism and sports. In activating the development and improving the structures and facilities of tourism and sports and this article is only a comprehensive picture to clarify the actual reality of tourism and sports tourism as an effective element in the economy.

Résumé :

Le tourisme représente une composante essentielle de la pratique sportive à travers ses différents objectifs soit ludique, de soin ou compétitif, pour cela notre hypothèse est : le tourisme sportif a une importance considérable sur les économies des différent pays concernés, il est porteur de développement et peut faciliter les échanges entre les peuples. Mais il ne présente pas que des avantages et on est amené de plus en plus à se demander si le développement d'une industrie touristique est bénéfique ou non pour les sociétés d'accueil.

01. Introduction :

Le tourisme dans le monde a connu un développement spectaculaire depuis la seconde guerre mondiale. C'est ainsi, qu'il devenu un des principaux secteurs exportateurs du monde aux cotés de ressources d'énergie et de l'industrie. Selon les prévisions de l'organisation mondiale du tourisme, le tourisme en passe de devenir la première activité économique,

La notion de tourisme, dans toute la complexité de sa structure, nous amène à constater que celle-ci est liée à plusieurs facteurs, à priori la culture et des loisirs, A cause de sa nature diversifiée, le tourisme touche pratiquement tous les domaines de l'activité économique, il exerce une grande influence sur les autres secteurs tels que l'artisanat, le commerce, le transport et surtout la santé et le sport ou la pratique sportive et ludique.

Dans cet article, on va essayer de démontrer la corrélation entre le tourisme et le sport ou la pratique sportive de point de vue économique, dans la mesure du possible de connaitre les définitions et les caractéristiques relatives à ses deux variables, leurs formes et le rôle économique que ces variables peuvent jouer.

02. Définition du tourisme :

Selon l'organisation mondiale du tourisme : le tourisme est l'ensemble des activités d'éployer par des personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leurs environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas 12 mois à des fins de loisirs, pour et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité. 1 Alors que le petit robert du tourisme définit le tourisme comme suit : c'est le fait de voyager, de parcourir pour son plaisir un lieu autre que celui dans lequel on vit habituellement même s'il s'agit d'un petit déplacement ou si le but principal est autre 2. Sans oublier aussi le

L'importance du tourisme sportif en tant qu'élément économique rentable

conseil national économique et social français qui définit le tourisme comme un art de satisfaire des aspirations les plus diverses qui incitent l'homme à se déplacer hors de son univers quotidien.³

Donc, le touriste est une personne qui se déplace vers un lieu situé en dehors de son environnement habituel pour une période inférieure à 12 mois et dont le motif principal est de le visiter sans exercer une activité rémunérée. Les visiteurs peuvent être classés en tant que 4 :

- Visiteurs internationaux : touristes (passent les nuits ; excursionnistes (visiteurs de la journée
- Visiteurs internes : qui sont aussi des touristes (passent les nuits ; excursionnistes (visiteurs de la journée

03. Le produit touristique :

La notion du produit touristique désigne l'existence d'une attraction touristique naturelle, culturelle ou sportive, un lieu avec ses équipements distractif et ses services, voir un hébergement ou une activité pratique. Le produit touristique existe à partir du moment où il y a l'élaboration d'une offre mise sur le marché pour satisfaire une demande ⁵.

L'offre touristique :

C'est l'ensemble de biens et services touristiques pouvant-être présentés sur le marché à un prix donné et pouvant satisfaire la demande potentielle des consommateurs.

L'offre touristique peut être classée en ressources touristiques de base comme suit :

- ressources naturelles : elles constituent les données de la nature à la société : climat, soleil, mer, neige.
- ressources créées par l'homme : c'est l'ensemble des monuments, les arts, la cité, les musées, les espaces de détente, les festivals et les spectacles.
- transport : sans voyage, le tourisme n'aura pas de sens, les moyens de transport rendent les zones enclavées accessibles.
- hébergement : il existe plusieurs types d'hébergement ; à savoir : l'hôtellerie, gastronomie, résidences secondaires, locations meublées, gîtes ruraux, villages de vacances, campings et les auberges.
- les équipements distractifs : en parallèle à l'hébergement et à la nourriture, le touriste demande l'animation et l'ambiance des lieux , cette activité est assurée par trois groupes d'équipements :
 - * les infrastructures sportives : stades, sport nautique, jeux terrestres et sport divers.
 - * les infrastructures culturelles : théâtre, musée et cinéma.
 - * les infrastructures de divertissements : cafeterias sans ou avec Terrasse, salle des fêtes.

La demande touristique :

La demande touristique correspond aux diverses quantités d'offres et de services touristiques que les consommateurs veulent et peuvent acheter à un prix donné. Le client désigne le type de services touristiques : jeune, vieux de niveau de vie social différent.

04. Aménagement touristique :

Organisation ordonnée des espaces attirant de nombreux visiteurs, en particulier à l'occasion des vacances, les parcs, les centres aquatiques, les jardins...

05. Aménagement touristique côtier :

C'est une action spatiale pour organiser les bandes côtières dans le but de recevoir de grand nombre de personnes locales ou étrangères qui préfèrent le tourisme balnéaire (plages aménagées, espaces au bord de la mer avec des installations légères ⁶.

L'importance du tourisme sportif en tant qu'élément économique rentable

06. L'investissement touristique :

C'est l'usage des capitaux publics ou privés pour servir les touristes et les satisfaire en utilisant les ressources naturelles et humaines de la région d'une façon rationnelle 7.

07. Les zones d'expansion et sites touristiques :

Toute région où étendue de territoire jouissant de qualités ou de particularités naturelle, culturelle, humaines et créatives propices au tourisme, se prêtant à l'implantation ou au développement d'une infrastructure touristique et pouvant être exploitée pour le développement d'au moins une sinon plusieurs formes rentables de tourisme 8.

08. Site touristique

Tout paysage ou lieu présentant un attrait touristique par son aspect pittoresque, ses curiosités, ses particularités naturelles ou les constructions qui y sont édifiées, auquel est reconnu un intérêt historique, artistique, sportif ou socioculturel, et qui doit être entretenu ou mi en valeur dans son originalité et préservé tant de l'érosion que des dégradations du fait de la nature ou de l'homme.

09. Le tourisme sportif :

Le tourisme sportif est né, d'une part de l'extension du sport aux activités de loisirs sportifs et, d'autre part de la nécessité du tourisme de développer des produits complémentaires aux services de base du tourisme. Ce rapprochement tend à imbriquer plus fortement les activités touristiques et les activités sportives cette situation ne facilite pas l'identification du tourisme sportif comme produit ou service distinct du sport et du tourisme.

A partir de la compréhension du concept du tourisme sportif, et des expériences des pays leaders comme nous allons dans les photos du titre suivant dans ce domaine nous montrerons la diversité et l'importance des produits du tourisme sportif sur le tourisme et l'économie. Le tourisme sportif n'est pas un phénomène récent mais sa diversification en fait un phénomène de masse. 9

Les temps libres et les vacances sont généralement propices à la pratique sporadique d'un sport, mais certains types de séjours sont entièrement dévolus aux exercices physiques et sportifs suite aux activités ou la nature donne l'énergie de délibération psychosociologique et le plein air.

La pratique sportive

Parmi ces sports et activités sportives pratiquées, on trouve : La marche, le footing, le jogging et les marathons.

- Le marathon est une épreuve sportive individuelle de course à pied qui se dispute généralement sur route d'une distance de 42,195 kilomètres.

Le marathon a été créé à l'occasion des Jeux olympiques d'Athènes de 1896, sur une idée du linguiste français Michel Bréal, pour commémorer la légende du messager grec Philppidès, qui aurait parcouru la distance de Marathon à Athènes pour annoncer la victoire contre les Perses en 490 av. J.-C. L'épreuve se courait jusqu'en 1921 sur une distance non fixée d'environ 40 km avant que l'Association internationale des fédérations d'athlétisme n'en fixe la distance et à partir de ce jour le marathon est devenu une festivité beaucoup plus qu'un sport.

- Cyclisme

Le cyclisme recouvre plusieurs notions : il est d'abord une activité quotidienne pour beaucoup, un loisir pour d'autres (cyclotourisme), et un sport proposant des courses à bicyclette selon plusieurs disciplines : l'école de cyclisme, le cyclisme sur route, le cyclisme sur piste, le cyclo-cross, le vélo tout terrain (abrégi couramment VTT), le BMX, le cyclisme en salle et le polo-vélo. Le sport cycliste est réglementé au niveau mondial par l'Union cycliste internationale (UCI)

L'importance du tourisme sportif en tant qu'élément économique rentable

La pêche est l'activité qui consiste à capturer des animaux aquatiques (poissons, mais également et notamment crustacés et céphalopodes) dans leurs milieux naturels (océans, mers, cours d'eau, étangs, lacs, mares). Elle est pratiquée par les pêcheurs, comme loisir ou profession. Les techniques de pêche sont nombreux, dépendant de l'espèce recherchée, du milieu, ou encore des moyens utilisés. La pêche est le plus souvent régie par une réglementation qui tend à se renforcer¹ afin de protéger au mieux la biodiversité, l'environnement et les ressources halieutiques (terme qui désigne la connaissance de la biologie et de l'exploitation des ressources de la pêche)

- Le tourisme blanc : il s'agit des sports d'hiver comme le ski est un moyen déplacement pratiqué grâce à des patins selon la taille de l'utilisateur et étroits également appelés skis, fixés aux pieds. Principalement connu par le ski sur neige, introduit dans les montagnes et les autres massifs européens à la fin du xixe siècle, cette pratique du ski sur neige naturelle est évidemment dépendante de la présence, de la résistance et de l'épaisseur du manteau neigeux, ce qui limite sa pratique aux régions montagneuses ou nordiques, ainsi qu'à la saison hivernale.

Les plages et les îles ou la natation, la plongée sou marine et la voile. Le nautisme à la voile est l'art de naviguer avec l'aide du vent comme force propulsive. Il s'agit d'une activité de loisir ou de compétition, voire un art de vivre, qui se pratique avec différents types d'engins, du simple flotteur comme dans le cas de la planche à voile, au véritable bateau, sur lac ou sur mer.

- Le tourisme de santé : il s'agit de l'hydro-minéralise et du thermalisme dans les sources d'eaux chaudes et froides, mais aussi la thalassothérapie avec l'eau de mer. Le thermalisme, c'est à dire l'exploitation et l'utilisation des eaux thermales à des fins émotives est l'une des formes de tourisme de cure.

Dans le tourisme de cure, nous parlons surtout de traitement médical en dehors de l'environnement habituel. Dans la pratique il s'agit surtout des séjours dans les stations thermales, et ce là fait que le tourisme s'épanouit dans ces lieux.

L'alpinisme : est une pratique sportive d'ascension en haute montagne, qui repose sur différentes techniques de progression.

L'alpinisme implique une difficulté de progression technique, et expose le pratiquant à de nombreux risques (chutes de pierres, avalanches, chute), à l'identité des itinéraires de haute montagne des Alpes, et se distingue ainsi de la randonnée pédestre. L'alpinisme se définit aussi comme une pratique sportive ou de loisir, et se distingue ainsi des ascensions à but religieux (pèlerinage) ou utilitaire (chasseurs, cristalliers, militaires).

Apparu au XIXe siècle, l'alpinisme à son origine concernait uniquement l'ascension des sommets montagneux. Ce sport a ultérieurement évolué en pratiques spécialisées, par exemple l'escalade, la cascade de glace ou le ski-alpinisme, pour finalement inclure tout type de progression en haute-montagne sur terrain rocheux, neige ou glace. Ces pratiques exigent des capacités physiques, du matériel spécifique et des connaissances techniques, afin de maintenir la sécurité des alpinistes.

- L'escalade et l'alpinisme
- Le tourisme vert ou l'écotourisme : repose généralement sur les gîtes ruraux et les campings et les maisons d'hôtes, ainsi sur la localisation de roulottes. On peut dire aussi l'écotourisme c'est un voyage responsable dans des environnements naturels où les ressources et le bien-être des populations sont préservés.
- Le tourisme saharien : Il s'agit de ski du sable, l'escalade de dattiers, courses et randonnées en dromadaires. Le tourisme saharien est un atout pour l'économie. Il constitue une spécificité un atout supplémentaire de patrimoine touristique.

L'importance du tourisme sportif en tant qu'élément économique rentable

La course de dromadaires est un sport populaire en Inde, Arabie saoudite, Bahreïn, Jordanie, Qatar, l'algerie, Émirats arabes unis, Pakistan, Oman, Australie, et Mongolie. Les courses de dromadaires professionnelles, tout comme les courses de chevaux, donnent lieu à des paris et sont une attraction touristique.

10. La qualité de l'environnement du tourisme :

Le bien être ou le déclin des espaces sportifs et touristique sont liée à la qualité de l'environnement naturel et social. Cette dernière est actuellement un critère essentiel de définition d'un tourisme de qualité.

La qualité doit intervenir dès la conception du produit touristique, et remonter le plus en amont possible à l'échelle de la région touristique, ce qui suppose à la fois une prise de conscience de la part du producteur de tourisme et l'existence de structure de mutualité à diverses échelles : à l'intérieur d'une région touristique, entre communes, à l'intérieur d'une station.

11. Impacte du tourisme sportif sur les autres secteurs :

Le secteur touristique peut constituer un puissant moteur de développement pour plusieurs secteurs sont comme suite :

> Sur le pan socioculturel :

Le tourisme favorise les échanges entre les populations car il fait connaître les coutumes et les traditions à travers les festivals populaires et les tournois sportifs soit locaux ou internationaux qui vont former une carte de route touristique du pays, et même l'histoire et la culture du peuple, développe de l'artisanat et de l'art. Le tourisme en générale et le tourisme sportif en particulier peut constituer aussi un moyen d'ouverture sur le monde extérieur.

> Sur le plan politico-économique :

Le tourisme peut développer les relations internationales puisqu'il permet de créer un mouvement d'affaire et aussi favorise l'échange économique, favorise l'ouverture sur le marché d'emploi. De plus le tourisme est considéré comme un facteur de propagation de progrès.

Nul ne peut ignorer de nos jours, le rôle capital que le tourisme en générale et le tourisme sportif en particulier peut jouer comme nouvelle source économique en tant que secteur moteur de développement économique des pays. Ce secteur contribue considérablement à l'apport en devise, à la promotion de l'emploi et au développement régional.

12. Le développement et la vie du produit touristique

Quand il y a un mouvement touristique comme déplacement des individus en promenade, des familles qui cherchent un espace de loisirs et des sportifs qui s'entraînent, l'aide de panser à l'existence des éléments essentiels d'un produit touristique se traduisent par :

- Les potentialités des moyens de transports et des télécommunications.
- Les variétés des activités sportives et culturelles et des loisirs.
- Les capacités d'ébergement.
- Les activités artisanales et traditionnelles.
- La sécurité.
- Les espaces verts aménagés, des airs du jeu et des terrains pour la pratique sportive.

En outre, le tourisme est une activité qui s'exerce depuis l'endroit ou vit le client potentiel jusqu'au son retour chez lui. Il ne suffit pas de développer un produit touristique, ouvrir un restaurant ou construire un hôtel, l'élaboration d'un produit touristique implique non seulement la mise en place d'infrastructure mais aussi la planification, la conceptualisation, l'image et la présentation du produit est en question :

L'importance du tourisme sportif en tant qu'élément économique rentable

faire connaître le produit au client. Veiller à ce qu'il soit satisfait pendant son séjour et l'inciter à revenir ou à parler de son expérience.

13. Conclusion :

Le tourisme joue un rôle primordial tant au niveau économique qu'au niveau social. Il est intéressant et utile pour le développement économique et social de notre société, qu'elle soit réceptrice ou émettrice de touristes.

Et quand on parle du tourisme on pense à l'aménagement des sites archéologiques, touristiques et sportifs, des hôtels, des auberges, des airs de jeu et loisirs. Cet investissement répond aux attentes des touristes, sportifs et pourrait être bénéfique aux malades qui cherchent une thérapie naturelle, le calme et le repos. En effet à chaque personne ses objectifs derrière cette pratique du tourisme, et en contre partie le marché du tourisme est rentable et important dans le domaine : économique, social, sportif et culturel. L'activité sportive peut faciliter et contribuera à l'atténuation de l'écart économique croissant entre pays développés et pays en développements.

- * rentrée de devises et circulation de monnaies.
- * création d'emplois et donc la lutte contre le chômage.
- * apport positif dans l'aménagement du territoire.

Nous pouvons enfin évoquer l'exemple des équipes sportives qui, au lieu de se déplacer à l'étranger pour se préparer pourront facilement faire le même type de préparation et dans les mêmes conditions chez eux et dans des infrastructures destinées pour ce genre d'activités.

Bibliographie :

- 1- Organisation mondial du tourisme, paris. 1993
- 2- Petit robert du tourisme. Paris 2002
- 3- Organisation mondial du tourisme, Madrid. 1997
- 4- Cases .g. fondement pour une géographie du tourisme et des loisirs. éd l'armaltan. paris 1992
- 5- Bouhamed aek. Aménagement touristique et développement durable. Mfe univ-Djelfa 2013
- 6- Gourija s.tourisme et développement durable. Quelles conjugaisons ! mfe univ- de littoral. France. 2007
- 7- Bougherbi med. Analyses les triparties activités sportives, tourisme et tourisme sportif. 2 Colloque international .istaps univ- Buir
8. labiad Med. Impact de l'attractivité de tourisme balnéaire sur le développement urbain. Univ- djelfa