



Metodología de análisis del texto periodístico Methodology of analysis of the journalistic text

Dermi Amal*, Universidad Abou bakr Belkaid, Tlemcen,
Lapislazuli540@yahoo.com

Información del artículo

Recibido el: 05-07-2021

Aceptado el: 17-01-2022 Fecha de publicación : 15-05-2022

Resumen

Palabras claves

el texto periodístico,
características,
importancia,
metodología,

Utilizar los diferentes medios en la clase establece un recurso muy útil para los profesores, asegurando un aprendizaje significativo, activo y próximo a la realidad del aprendiz. Esos medios tienen un gran valor pedagógico, ya que otorgan al educando la posibilidad de elaborar, crear y producir con el fin de expresar y comunicar interactivamente con su profesor. Proponemos en este artículo una metodología de análisis de un texto periodístico basada en los diferentes pasos que ayudan a los estudiantes para enfrentar los tipos y géneros periodísticos en español. Eso favorece un aprendizaje más dinámico y facilita la recepción de cualquier texto escrito.

Keywords

the journalistic text,
characteristics,
importance,
methodology

Abstract

Using the different media in the classroom establishes a very useful resource for teachers, ensuring meaningful, active learning that is close to the reality of the learner. These means have a great pedagogical value since the student is given the possibility of elaborating, creating and producing in order to express and communicate interactively with their teacher. We propose in this article a methodology for analyzing a journalistic text based on the different steps that help students to deal with journalistic types and genres in Spanish. This favors a more dynamic learning and facilitates the reception of any written text.

Introducción

Actualmente, se nota un gran avance y desarrollo de la comunicación audiovisual, y eso abarca los diferentes medios de comunicación como el cine, la radio, la televisión y la prensa. Cada medio de comunicación tiene su propio código que lo determina para difundir los diferentes mensajes. Tienen por función transferir un mensaje, lo cual va a ser dirigido de un emisor a un receptor.

Medio auditivo como la radio, o medio audiovisual como la televisión y el cine hasta el medio gráfico como la prensa, todos estos medios se dedican de modo específico a otorgar la información de manera directa, interpretando la realidad inconstante considerando la lengua oral o escrita como la forma auténtica para difundir las informaciones diariamente.

En la era digital, el medio más destacado es el periodismo escrito, publicado mediante los periódicos y las revistas. Se considera como una acción profesional que en términos generales, radica en la adquisición, procedimiento, interpretación, redacción y transmisión de informaciones, mediante los medios de comunicación social como la prensa, la radio, la televisión, el internet¹, etc. La meta primordial, es suministrar a los individuos, la información más efectiva y auténtica.

Dentro de la perspectiva del periodismo escrito, aludimos el texto periodístico, es aquel medio que emite una información actual mediante un periódico o revista, se anuncia en los diferentes periódicos entonces es una difusión impresa de carácter informativo. Según el código, el texto periodístico es oral, escrito o icónico; según la forma elocutiva el texto periodístico es

expositivo o argumentativo; según la función es apelativo e informativo.

El texto periodístico manifiesta un mensaje de manera llamativa con el fin de atraer a los lectores, este texto periodístico a veces aparece apoyado por fotografías que se utilizan para intensificar más la expresividad. El punto clave en el texto periodístico es la inmediatez y el interés social que se presentan a través de un lenguaje sencillo, fácil de entender con el fin de persuadir, convencer e informar por medio del mensaje transmitido.

Nuestro objetivo en este artículo es demostrar la importancia del texto periodístico en el proceso enseñanza y aprendizaje que a través del análisis de distintos textos periodísticos se otorga al alumnado la posibilidad de adquirir ciertas competencias tales como la oral, la escrita y la lectora. Para justificar nuestro objetivo es importante subrayar los diferentes pasos metodológicos que nos sirven de apoyo para un buen análisis de los diferentes textos que pretendemos trabajar en nuestras aulas.

El texto periodístico, permite a los alumnos la posibilidad de reflexionar sobre la manera de cómo analizar los diferentes textos periodísticos, cómo darles la oportunidad de aprender a expresar sus opiniones de manera objetiva o subjetiva. Por estos motivos reflexionamos sobre las siguientes preguntas que abordamos en nuestro trabajo: ¿cuál es la importancia del uso del texto periodístico en el aula? ¿Qué función puede tener? ¿Cuáles son sus características? y ¿Cuáles son los diferentes pasos metodológicos para analizar un texto periodístico?

A lo largo de nuestro trabajo intentamos responder a estas interrogativas, demostrando la capacidad representativa y argumentativa del texto periodístico que favorece la construcción de los conocimientos para manifestar fácilmente opiniones, comunicar ideas,

¹ Citado en Real Academia Española y Asociación De Academias De La Lengua Española (2014). *Periodismo*. Diccionario de la lengua española (23ª edición). Madrid: Espasa. Disponible en: <https://es.wikipedia.org>.

sentimientos concediendo a los discípulos la posibilidad de descubrir los diferentes temas que tienen relación con vida real.

2. Importancia y elementos del texto periodístico

El texto periodístico tiene como meta informar sobre acontecimientos y asuntos de interés general. El texto periodístico permite opiniones o críticas sobre algunos sucesos, valoraciones, comportamientos y actitudes, a veces da espacios a cuestiones lúdicas. Normalmente, un texto periodístico surge como mensajes que se transmiten a través de los medios de comunicación de masas lo que llamamos proverbialmente prensa escrita con la finalidad de informar y comunicar.

Además, el texto periodístico sirve para transferir distintas informaciones caracterizadas por su novedad, autenticidad, su interés y por su objetividad. Un texto periodístico es divulgado en medios de comunicación escritos como: los periódicos, revistas o páginas web informativas lo que llamamos generalmente mass media. Un texto periodístico se basa en datos ya transmitidos para manifestar puntos de vista o profundizar en un asunto. Se diferencia de otros textos por su intencionalidad, pero también por el medio en que es publicado.

A partir de un enfoque multidisciplinar, trabajar con textos periodísticos en el aula favorece muchas ventajas, ya que se consideran como una potente herramienta de enseñanza así una actividad de aprendizaje de primer orden porque se ofrece a los alumnos la posibilidad de lograr una serie de metas curriculares y personales de entre ellas:

- Desarrollar la destreza escrita y la competencia lectora;
- Estimular las distintas competencias comunicativas como hablar, escuchar leer y escribir;

- Descubrir la realidad social y el entorno donde viven;
- Mejorar aspectos pro-sociales es decir la capacidad empática y principios completos del individuo;
- Aumentar el espíritu crítico;
- Desarrollar la lógica;
- Incitar la motivación y ofrecer elementos culturales que tienen relación con su realidad social;
- Descubrir otros pueblos, otras realidades;
- Tener la capacidad para comparar situaciones, analizar hechos y tomar decisiones.

El texto periodístico, expresa un mensaje de modo atractivo para captar la atención de los lectores, puede aparecer apoyado por imágenes que poseen el objetivo de vigorizar la expresividad. El punto clave del lenguaje periodístico es la rapidez, el interés social que se presenta a través de un lenguaje accesible, fluido para que todo el mundo pueda comprenderlo.

En un texto periodístico, existen elementos que lo caracterizan y Ángel Cervera Rodríguez (1999: 213) afirma que:

“Recurrentes los elementos que precisa cualquier otro acto comunicativo: emisor (periodista, corresponsal, agencia de noticias, equipo de redacción...) medio o canal de difusión (periódico o revista), receptor (lector o intérprete de la información). Mensaje (contenido de la información), código (lingüístico, icónico, tipográfico y sub-códigos de áreas de conocimiento variadas: coloquial, jergal, profesional, literario, científico, económico, político, judicial, musical, cinematográfico...) y contexto (circunstancias

relacionadas con el tema, el lugar, el momento en que ocurre, el protagonista afacetado, la importancia del hecho y el impacto que puede producir”.

En un mismo medio, cada texto periodístico tiene su propia jerarquía de importancia con respecto a los demás, que se ofrece mediante una ubicación especial en el soporte (material o digital). Un texto periodístico con grandes titulares tiene mayor relevancia que aquellos que solo se leen accediendo a secciones tendrán una menor importancia.

La importancia del texto periodístico radica en los diferentes géneros periodísticos. Puesto que un texto periodístico es una división en géneros periodísticos donde se recurren a las diferentes formas de expresión discursiva- diálogo, descripción, narración- donde también, predominan la exposición y la argumentación que mediante estas formas discursivas se presenta la información objetiva, que se informa y opina mediante los géneros periodísticos presentados en la siguiente tabla.

Informativos	De opinión	mixtos
Noticia	Editorial	Crónica
Reportaje	Artículo	
Entrevista	Columna	
Encuesta	Comentario	
	Crítica	
	Suelto	
	Gacetilla	
	Cartas al director	

Tabla N°1. Géneros periodísticos.
Martin Vivaldi, G. (1973)

Los géneros periodísticos podemos considerarlos como un estilo reciente de información, lo que les

determina es su fuente de difusión tales como los medios modernos y la prensa escrita. El papel que puede tener el género periodístico va más allá, depende del rol que puede tener el emisor del mensaje en relación con la realidad constatada.

Y como se nota en la tabla anterior, existen tres subgéneros: el texto informativo, su objetivo es transmitir informaciones obre individuos, lugares, hechos o sucesos. El texto de opinión, su función es divulgar conceptos y está relacionado con la propia creación. Y por fin, el texto mixto, es una composición creativa de información y opinión.

3. Funciones del texto periodístico

La función del texto periodístico en la clase, es de gran interés, puesto que forma a los estudiantes para que logren idoneidad de examinar y comprender la realidad y su entorno. El texto periodístico tiene un carácter social por acercar a los estudiantes a la actualidad. Con el fin de facilitar a los profesores la tarea de trabajar con los diferentes textos periodísticos en la clase, se brinda a los estudiantes la posibilidad de entender desde el comentario del texto periodístico la necesidad de incorporarse en la sociedad para tener más informaciones sobre lo que ocurre, sobre todo que ahora vivimos en una sociedad digital y que ocupa un lugar importante en nuestra vida actual.

Otro papel del texto periodístico es que forma a los estudiantes a unos lectores críticos, comprometidos con su propio aprendizaje, lectores independientes, que fomenten copiosamente sus aptitudes comunicativas. El afán por la lectura es un acto de aprendizaje que resulta imprescindible, por ello, incluir los textos periodísticos en la tarea educativa, se desarrolla la lectura en todos los niveles con el fin de concienciar a los estudiantes de que el potencial formativo de la lectura del texto periodístico va

más allá del éxito en el aprendizaje; la lectura del texto periodístico ofrece cultura, fomenta un sentido estético, crea personalidad más bien se considera como el eje para el aprendizaje y el desarrollo de la inteligencia, etc.

Della Giustina (1993) Citado por Paola Andrea Gómez Montoya (2006:21)

afirma que:

“En los colegios están ahora los ciudadanos del siglo XXI, es por ello que los docentes actuales deben cuestionarse si verdaderamente los están preparando para la alfabetización mediática del presente siglo o siguen priorizando la copia como lo hacían los monjes medievales”.

La misma autora (1993). ibíd. (2006 :22)

alude a que el estudiante se convierte a un lector crítico que fomenta capacidades pues a través del texto periodístico se aprende a:

“Entender el mensaje que está leyendo.
Predecir información futura, de modo acertado.
Asimilar las ideas principales.
Buscar detalles.
Inferir lo que no se dice expresamente.
Relacionar informaciones diversas.
Descubrir la relación causa-efecto.
Distinguir hechos de opiniones. Entender símbolos y figuras literarias.
Relacionar el texto con su mundo, con su experiencia.
Seleccionar, clasificar y organizar información.
Argumentar, a partir de la información literal, la interpretación del texto”.

Como se sabe que el texto periodístico en sí mismo tiene la función de informar sobre hechos y acontecimientos de interés colectivo ya sea en el dominio social o político. Al usarlo en las clases también, los estudiantes tienen la posibilidad de conocer la opinión de otros y observar de qué trata un texto lo que les involucra en nuevas y distintas temáticas de estudio. También, ellos pueden leer y realizar actividades de comprensión lectora como ya hemos mencionado anteriormente, además de mejorar la ortografía y desarrollar más el vocabulario. Leer un texto periodístico, incita la imaginación, invita al cerebro a visualizar los hechos.

Usar los diferentes textos periodísticos en el aula, facilita la comprensión de la realidad así alcanzar recursos significativos que son provechosos para el desarrollo personal, académico hasta profesional de los estudiantes. Por ello, el texto periodístico debe tener relación con el género periodístico adecuado y los diferentes mensajes que aparecen en los distintos textos periodísticos que también deben tener una función significativa que Ángel Cervera Rodríguez (1999:213) evoca en su libro y que son:

“**Informativa** por tener que reflejar los hechos que afectan a personas, pueblos, lugares, territorios, seres vivos, enseres y bienes. La base está en el género noticia.

Crítica, al analizar, interpretar, valorar y juzgar los hechos y las actuaciones personales, sociales, políticas, judiciales, sindicales, económicas, religiosas, deportivas....A esta le correspondería los géneros de opinión como el editorial.

Formativa (educativa) cuando se informa con objetividad, veracidad y con

un sentido crítico equilibrado. Es fruto de la buena combinación de la función informativa y crítica, si hay propósito de aportar valores sociales, éticos y culturales. Una forma apropiada para reflejar estos aspectos de la crónica y el artículo.

Lúdica (de entretenimiento o pasatiempo) mediante adivinanzas, horóscopo, juegos de palabras y letras, crucigramas, voltigramas, jugadas de ajedrez...”

- **Función informativa:** deben manifestar acontecimientos que tocan a individuos, zonas, pueblos, regiones, seres vivos, enseres y bienes esta función aparece en forma de género *noticia*.

- **Función crítica:** esta función aparece en forma de género de opinión como *el editorial* donde se examinan, se interpretan, se aprecian y se juzgan situaciones y hechos particulares, sociales, políticos, económicos, religiosos, deportivos, etc.

- **Función formativa:** o educativa en esta función la objetividad y la autenticidad son rasgos de la función informativa y crítica con el objetivo de presentar valores sociales, éticos y culturales. Esta función aparece en *el artículo* o en *la crónica*.

- **Función lúdica:** está dedicada a la diversión o al pasatiempo donde aparecen acertijos, horóscopo, sopa de letras, crucigramas, voltigramas, jugadas de ajedrez, etc.

El papel del texto periodístico es preliminar en la clase, ya que es un medio de gran utilidad para la formación académica y personal de los estudiantes. A través de su uso se desvelan destrezas como la creatividad, el trabajo personal, tener esta capacidad para redactar o expresarse así tener la responsabilidad hacia sus deberes. De esta manera el estudiante sea capaz de comentar o analizar cada texto periodístico según su función comunicativa.

4. Características del texto periodístico

De entre las características del texto periodístico, este último consiste en informar de modo objetivo, sobre acontecimientos recientes, originales y actuales además de interés general. Su temática es heterogénea es decir se abordan diferentes temas, tanto el emisor como el receptor son colectivos es decir ambos tienen la misma inclinación, un equipo elabora las noticias que estas últimas se dirigen directamente a un conjunto de individuos. El canal es el papel y el código son los signos lingüísticos.

Otra característica es que el texto periodístico es aquello que se publica en los periódicos, y es de carácter informativo que proporciona al lector de recibir la información sobre un hecho actual o ya pasado. Como cualquier texto periodístico, ese cuenta con una introducción, desarrollo y conclusión que intenta describir realidades existentes e información concisa y efectiva, lo que implica usar un lenguaje objetivo, congruente, inmediato. Pues en este tipo de textos sobre todo los de carácter informativo se evitan los recursos lingüísticos como las metáforas, metonimias, hipérboles, personificaciones, símil, etc.

El texto periodístico es la manifestación de un buen contenido sobre acontecimientos actuales, con conceptos organizados, obvios y muy bien expuestos, que faciliten la comprensión del texto. En este caso, es imprescindible enfatizar las ideas con ejemplos, referencias o fuentes bibliográficas así el empleo de los diferentes conectores lógicos para dar más definiciones. Como es necesario usar palabras coherentes al tema tratado, empleando vocabulario culto para que se pueda leer sin dificultades. Se puede notar que dentro de los diferentes textos periodísticos podemos destacar el texto periodístico de carácter narrativo,

expositivo hasta descriptivo y todo eso con el motivo de poder lograr claridad y concordancia en los textos tratados o leídos.

Las características esenciales del texto periodístico según Ángel Cervera Rodríguez (1999: 212) radican generalmente en:

“Reflejo fiel de los hechos que se producen: fidelidad a la información.

Afán de veracidad y objetividad en lo que se cuenta.

Proximidad en lo posible y actualidad de los hechos noticiosos.

Diversidad en los mensajes de información: todo puede ser objeto de noticia.

Interés para el público lector: proximidad espacial, actualidad, novedad, extrañeza, hecho insólito e imprevisto, relevancia del personaje afectado”.

Las propiedades del texto varían entre lingüísticas y estilísticas y que parten desde el plano morfosintáctico, léxico y semántico hasta el pragmático. Estas características son notables y que son iguales que a las del texto científico como resultado de su interés de exaltación, en seguida vamos a tratar las características de los textos informativos como la noticia, el reportaje, la entrevista y la encuesta.

	Características lingüísticas	Características estilísticas
Plano morfosintáctico	-Empleo de adjetivos especificativos; la mayoría de los que emplea son relacionales (y por lo tanto pospuestos). - Empleo de formas verbales en indicativo (el modo de la objetividad) y del presente atemporal (ya	Esto quiere decir que el texto persigue la objetividad, la claridad y la precisión.

	que la ciencia propone verdades de validez general). - Empleo de oraciones copulativas, sobre todo en las definiciones.	
	- Emplea oraciones en pasiva normal (sin complemento agente) o pasiva refleja, ya que en ambas, el agente de la frase no suele aparecer. - Uso de oraciones impersonales. · Emplea la 3º persona, en la mayoría de los verbos que utiliza.	Esto quiere decir que el texto pretende realzar el mensaje y restar importancia al emisor
	- Empleo de elementos de cohesión (sustituciones, elipsis, deixis, conectores, repeticiones).	Esto quiere decir que el autor quiere relacionar todas las partes del texto, para que el texto resulte ordenado y con ello conseguir mayor claridad.
Plano léxico y semántico	- Empleo de un vocabulario culto, pero no demasiado formal. - Léxico variado y preciso. Uso de oraciones impersonales. - Emplea la 3º persona, en la mayoría de los verbos que utiliza.	Esto quiere decir que el texto quiere ser accesible para todos los lectores. Busca la claridad.
Plano pragmático	- Predomina la función referencial. - Algunas veces aparecen otras funciones, como la apelativa o función	Esto quiere decir que el texto quiere ser accesible para todos los lectores.

	metalingüística.	
--	------------------	--

Tabla N°2. Características generales de los géneros informativos.
<http://lenguayliteratura.org>

Cabe señalar que las características citadas en el cuadro anterior, tienen relación con los textos periodísticos de carácter informativo. Lo que implica que estos tipos de textos tienen una estructura particular como por ejemplo la noticia (que opta por un titular o encabezamiento (lead), y el cuerpo que tiene la forma de la pirámide invertida); además del reportaje que es más desarrollado que la crónica. Pero todos los géneros informativos buscan la claridad y están al alcance de todos los lectores sin excepciones pues el lenguaje y estilo empleados son muy sencillos y fáciles de comprender.

En cuanto a los textos periodísticos que exaltan opinión son múltiples, estos tipos de textos sus roles consisten en examinar, conceptuar y considerar los diferentes acontecimientos. En el cuadro siguiente vamos a evocar sus diferentes peculiaridades.

	Características lingüísticas	Características estilísticas
Plano morfosintáctico	-Empleo de oraciones largas, con bastante subordinación. Aclaraciones, por medio de complementos del nombre o de aposiciones (El autor necesita aclarar los términos que ha utilizado).-El uso de los tiempos verbales es muy variado. Predominan el presente	-Todos estos datos indican que el autor no busca la claridad.

	atemporal (se usa para expresar verdades universales), el pretérito (se usa en el relato de acontecimientos) y el condicional (se usa en las hipótesis).	
	-Abunda el empleo de adjetivos valorativos (situados delante o detrás del sustantivo). Estos adjetivos dejan ver las opiniones del autor. También aparecen, en menor medida, adjetivos especificativos (colocados detrás del nombre), que indican lo contrario.- Utilización de la 1ª persona (tanto en verbos como en pronombres y determinantes posesivos). Además se suele emplear el plural mayestático: “nosotros creemos ...”	-Este uso demuestran la subjetividad del autor, el autor se incluye en el mensaje manifestando su punto de vista.
	-Expresiones asertivas (<i>evidentemente</i>), de duda (<i>tal vez, puede que</i>). -Verbos de obligación, imperativos: El emisor se dirige al receptor hablándole de la necesidad, conveniencia ... -Verbos modales	-Estos rasgos denotan la presencia del autor: (esto se llama “modalización del enunciado”. Un texto está muy modalizado, si predomina la subjetividad del emisor y poco modalizado si ocurre lo contrario).

	(quiero, creo, lamento): Expresan un estado subjetivo de la persona. -Perífrasis verbales.	
Plano pragmático	- Predomina la función expresiva: el autor se incluye en el texto utilizando la 1ª persona. Además emplea la modalidad oracional dubitativa, desiderativa, exclamativa.	-Esto quiere decir que el autor se incluye en el texto.
	-Está presente la apelativa: cuando el autor se dirige al lector, utilizando la modalidad oracional imperativa e interrogativa.	-Esto quiere decir que el autor quiere producir un determinado comportamiento en el receptor.
	- Función poética cuando aparecen figuras literarias: Metáforas, metonimias, hipérboles, personificaciones, símil.	-Esto demuestra la subjetividad del autor.
	-Intención analítica: Por eso emplea la argumentación, como forma de elocución más utilizada y también utiliza recursos de repetición, abundan las subordinadas y los operadores oracionales.	-El autor manifiesta sus opiniones.
	- Vocabulario connotativo.	-Son características que implican subjetividad.
	-El lector forma su opinión	-Todo ello es una

Plano léxico y semántico	partiendo de las de los periodistas, por ello es importante saber cómo se transmite esa opinión. Este hecho se manifiesta en un estilo construido a partir de argumentos por oposición, rasgos hiperbólicos y recursos literarios. Aparece a veces el estilo propagandístico.	manifestación de la presión ideológica: no sólo hay valoraciones sino que se intenta convencer al lector de algo.
---------------------------------	---	---

Tabla N°3. Características generales de los géneros de opinión.
<http://lenguayliteratura.org>

Como se nota, los textos periodísticos de los géneros de opinión abarcan el editorial, el artículo, la columna, el comentario, la crítica, el suelto, la gacetilla y cartas al director. Son textos que generalmente manifiestan un pensamiento sobre un acontecimiento de actualidad pues se puede decir que la opinión exteriorizada puede ser explícita o implícita y que implica una subjetividad al contrario de los textos informativos que manifiestan objetividad. En el texto periodístico las características del género de opinión son variadas desde una perspectiva morfosintáctica, pragmática hasta léxico-semántica. Son textos bastantes largos, poco fáciles con un lenguaje y estilo que requiere más reflexión además, se siente la presencia del autor, mostrando su punto de vista sobre el acontecimiento expuesto. Se emplean muchos adjetivos, verbos en distintos tiempos verbales, así se observa el empleo de muchas metáforas, además de usar un vocabulario connotativo.

Lo que caracteriza los textos periodísticos de los géneros mixtos, es que estos últimos, manifiestan las mismas peculiaridades de los géneros

informativos y de los de opinión. También son conocidos por la subjetividad, el propósito analítico así la influencia ideológica. Para dar más énfasis, diríamos que la estructura de estos textos periodísticos mixtos tienen una estructura no determinada, ya que los autores tienen la libertad de organizar sus ideas, se puede diferenciar un lado argumentativo, otro expositivo y por último concluyente. El autor adopta un estilo que permite el entendimiento del texto así intenta captar la atención del lector usando la claridad, deleite, corrección y la concisión.

5. Pasos metodológicos para comentar y analizar un texto periodístico en el aula

Sin duda, el texto periodístico por sus ventajas se caracteriza por ser el recurso didáctico más usado en la clase, por su variada información y su acceso practicable en distintos dominios de la educación. En la clase, usar este texto periodístico tiene la posibilidad de formar a los alumnos en la comprensión de la realidad y de lo que ocurre en el mundo, aprendiendo a expresarse y a desarrollar la autoexpresión, la creatividad, tener una conciencia crítica y a desarrollar las actitudes activas y positivas.

Trabajar con los diferentes textos periodísticos en el aula, puede ofrecer al alumno un abanico de conductas tales como la curiosidad, ser un individuo abierto al mundo exterior, aprender a elegir, a tomar la propia decisión, a participar y a preocuparse por determinados tópicos de información. Pues la finalidad didáctica es transmitir el saber de manera a que se construya el propio conocimiento. El texto periodístico se considera como un apoyo y una guía para los profesores sobre el análisis de los diferentes textos y con esta tarea se facilita trabajar con las actividades en la clase.

Para poder analizar y comentar un texto periodístico hay dos partes

esenciales que debemos considerar, la primera consiste en la lectura y la comprensión integral del texto es decir leerlo bien y comprenderlo; y la segunda consiste en la redacción. Los pasos metodológicos para un buen análisis y comentario del texto periodístico son los siguientes:

- **Lectura comprensiva:** La lectura comprensiva tiene por motivo la interpretación y comprensión crítica del texto, el alumno debe ser un sujeto activo y no pasivo en el proceso de la lectura, debe tener la posibilidad de descodificar el mensaje, lo analiza y lo crítica. Para realizar esta lectura comprensiva hay que contar por un bastante vocabulario, saber detectar las ideas principales así las secundarias y cuál es la relación que existe entre las dos. Pues la lectura comprensiva involucra saber leer, reflexionando e identificando las ideas trascendentales, comprender el mensaje del texto así tener la habilidad de analizarlo de modo diligente y crítico. Antes de proceder al análisis del texto hay que examinarlo bien y con atención. Se puede realizar una lectura rápida para captar la idea general del contenido. Después se realiza una lectura lenta donde se señalan y sintetizan las ideas esenciales del texto. Destacar las palabras claves. Buscar las palabras desconocidas en el diccionario.

- **Comentario:** El comentario del texto periodístico sirve para comprender mejor lo que el periodista quiere transmitir, por ejemplo al escribir una noticia, se basa sobre acontecimientos reales. Para realizar un comentario de un texto periodístico, es imprescindible leerlo bien, acentuando las palabras llamativas. Después, es necesario localizar el texto es decir, indicar el género del texto si es un artículo de opinión o un editorial, etc. Otro rasgo importante en el momento de comentar un texto periodístico, es mencionar dónde está publicado, si en un periódico de tirada nacional o internacional así el lugar de su

publicación. El comentario del texto periodístico es un desafío así una exigencia tanto en el dominio social como en la educación. Al comentar un texto periodístico, podemos trazar un guion mental que nos proporcionen los puntos siguientes: organizar bien las ideas, hacer un resumen del texto, hacer un comentario crítico, dar la propia opinión y par que al final hagamos una conclusión. En esta etapa destacamos tres puntos esenciales que son la contextualización, el tema y la estructura.

- *La contextualización:* consiste en explicar donde se lee el texto (periódico, revista, etc.), quién es el autor, qué tipo de texto (narrativo, descriptivo, etc.), el género periodístico (científico, literario, político, económico, etc.).
- *El tema:* en esta etapa hay que destacar el tema principal del texto como dar un título, destacar la idea general, las ideas secundarias.
- *La estructura:* es obligatorio explicar cómo se estructura el texto, la idea de cada párrafo, así destacar las ideas principales y antes de pasar a la redacción es importante hacer un esquema de cada parte.
- *El resumen:* antes de hacer el resumen es necesario comprender bien el texto. El resumen consiste en destacar lo más esencial. Debe ser breve conciso y claro. Hay que expresarse con palabras propias. Evitar las repeticiones o muletillas. Resumir todas las ideas esenciales. Presentarlo de forma objetiva, neutra es decir no se hace ningún comentario o análisis en este sentido el texto debe ser subjetivo.

- **Comentario lingüístico:** El comentario lingüístico del texto periodístico abarca el análisis

pragmático-textual es decir que el texto se entiende como un producto comunicativo de un hablante a un oyente en las circunstancias socio-culturales y espacio-temporales. La macro-estructura del texto periodístico consiste en la organización de los párrafos y enunciados y eso depende del tema o el propósito comunicativo del hablante, la superestructura o género al que pertenece. El comentario lingüístico del texto periodístico emplea medios de cohesión, argumentación, enunciación, etc. es importante mencionar qué tipo de texto ya tenemos si es político, social, económico, histórico, etc. para analizar el texto periódico es importante que esté escrito en primera o en tercera persona. Luego mostrar clase de lenguaje usado es decir identificar el nivel y el registro del texto, por ejemplo en el texto expositivo o argumentativo puede tener un nivel culto y un registro formal en este sentido es importante comentar el tipo de vocabulario como la presencia de palabras técnicas, coloquiales hasta extranjeras. En cuanto al nivel gramatical, es necesario mostrar categoría de palabras preponderantes como los adjetivos hallados en el texto si se trata de una descripción o narración, demostrar si es un texto expositivo o argumentativo, así los verbos empleados y el modo usado. Otros elementos, que son tipos de oraciones sobresalientes como la forma impersonal para los textos expositivos, y la interrogativa para los textos argumentativos, etc. La sintaxis también es un componente omnipresente en el comentario lingüístico que consiste en la abundancia de oraciones simples para la exposición, presencia de frases coordinadas copulativas o adversativas, uso de frases subordinadas para la argumentación formal, etc. sin olvidar el nivel léxico-semántico que consiste en la recurrencia léxica que es la repetición de las palabras y la recurrencia semántica que abarca los sinónimos y los antónimos así los

hipónimos que son palabras específicas y los hiperónimos que son palabras que engloban los de otras más específicas. Pues para hacer el análisis del texto periodístico hay que analizarlo desde una perspectiva:

- morfológica (los diferentes tiempos verbales usados en el texto)
- sintáctica (los diferentes conectores usados; frases simples, compuestas, etc.)
- léxica (vocabulario, tecnicismo, sinonimia, antonimia, etc.).

- **Comentario crítico:** Es importante señalar que un comentario crítico de cualquier texto no quiere decir que se trata de un resumen ni siquiera copiar el texto sino el comentario del texto es una contestación a las preguntas que plantea el texto. Al tratar el texto periodístico en la clase, el estudiante tiene que examinar los conceptos presentados en el texto con la propia visión que tiene sobre el mismo. En este caso, principalmente se solicita un comentario del contenido y no de la expresión, este trabajo comprueba la madurez intelectual y cultural del estudiante. Para poder comentar cualquier texto periodístico, es imprescindible alejarse del lenguaje informal y evitar usar palabras o frases sin justificarlas. Además de trazar un esquema determinado hay que tener las ideas muy claras del texto empezando por las principales hasta las secundarias, luego tomar en consideración el párrafo introductorio que manifiesta el texto. Después, en un nuevo párrafo se da la propia opinión y en otro párrafo sucesivo se manifiestan los propios argumentos para que al final se dé un párrafo de conclusión. Sintetizando, diríamos que en esta fase, hay que dar su propio punto de vista es decir analizar cómo está redactado el texto extrayendo diferentes puntos de vista sobre la cuestión o sobre el tema mostrando la intención del autor, el lenguaje usado por el autor, si el tema es de interés social o de actualidad. En

un comentario crítico siempre se buscan los argumentos para respaldar la opinión que van apoyados con ejemplos. Pues La fase de la redacción consta de tres etapas y que son:

a. Párrafos de introducción

Primer lugar: localizar el texto, Tiempo (fecha o período de aparición del texto).

Segundo lugar: clasificar el texto que éste último puede ser:

- Expositivo: que consiste en la explicación objetiva del tópico logrando nuevos conocimientos es decir poseer un carácter informativo y suele incluir ejemplos.

- Argumentativo: posee un carácter subjetivo e intenta de convencer con razonamiento.

- Narrativo: su intención es explicar, contar, informar o divertir.

- Descriptivo: su intención es explicar, informar, argumentar, en ello predominan oraciones simples y el tiempo predominante es el indicativo.

- De información (entrevista, encuesta, reportaje y noticia).

- De opinión (editorial, crítica artículo de opinión, columna, comentario, suelto, gacetilla, cartas al director).

- Mixtos (crónica).

Tercer lugar: clasificar el tema del texto según:

- La actualidad del tema.

- Universalidad del tema.

- Tratamiento del tema con objetividad o subjetividad.

b. Párrafos centrales

- analizar las ideas o los acontecimientos notados en el texto (la intención y actitud del autor, argumentar y comentar alguna idea secundaria que parece interesante).

- opinión personal (mostrar nuestra actitud y exponer nuestros argumentos)

c. Párrafos de conclusión o de cierre: para terminar tenemos que recordar la actitud del autor y recordar y resumir la actitud personal o punto de vista.

6. El texto periodístico como recurso para fomentar las diferentes competencias

El uso del texto periodístico en la clase es concebido para manifestar que mediante la lectura de los diferentes textos periodísticos, se favorece desarrollar en los estudiantes pericias y destrezas lingüísticas y comunicativas y para el profesor, eso le permite incluir un conjunto de contenidos de diferentes dominios y temáticas. Primero es importante pensar en las características de estos textos en la clase, ya que como recurso didáctico permite a los estudiantes aprender cómo analizar un texto, qué lenguaje deben usar, qué metodología deben seguir.

Los textos periodísticos tienen un propósito comunicativo particular y unas estructuras bastante determinadas en las que los estudiantes empiezan a fomentar ciertas competencias y capacidades para poder superar las eventuales dificultades de lengua sobre todo si se trata de una lengua extranjera. Desde el punto de vista metodológico, estos textos son muy útiles, eficientes y tienen una preeminencia en la enseñanza de una lengua extranjera porque tiene un abanico de temas actuales muy relacionados con la realidad además se le permite al profesor una diversidad de materiales y propuestas de explotación para sus clases.

Vásquez (2009: 2) Citado por Lilia Valentinova Mileva Patrocinio (2013: 26) piensa que la prensa otorga contenidos lingüísticos y distintos usos de la lengua además de la información sociocultural de cualquier país por ello, trabajar con textos periodísticos en la clase es ventajoso para aprender una lengua extranjera y también como manera de percibir el contenido cultural. En este sentido, diríamos que el uso del texto periodístico tiene múltiples ventajas por tener un gran valor didáctico, su uso es cada vez más beneficioso en el sentido de que ofrece una considerable fuente de información real, justificada por el enfoque comunicativo y a partir de ahí, el

profesor tendrá la ocasión de aprovechar este recurso en poner en práctica los diferentes elementos gramaticales, culturales, lexicales hasta las destrezas de la comprensión y expresión oral y escrita.

El uso del texto periodístico es una herramienta eficaz para informar y representar la realidad y la actualidad que los alumnos intentan comprender, aprender y descubrir. Sitman (2003: 97) Op.cit. (2013: 26) afirma que la lengua y la cultura son dos realidades inherentes, pues el uso de los textos periodísticos en las clases también juega un rol representativo, normativo y educativo. A partir de una perspectiva didáctica, el uso del texto periodístico, tiene un poder motivador para los alumnos, suscita el interés y favorece un abanico de documentos de gran interés y tiene papel imprescindible en el proceso de socialización. Su uso difunde valores y principios a su vez tiene la capacidad de transmitir con autenticidad informaciones reales.

Según Gago (2004: 953) Op.cit. (2013: 26) trabajar con los diferentes textos periodísticos el alumno esté en contacto directo con la lengua, se les otorga la ocasión de aprender a diferenciar entre el lenguaje formal e informal es decir, que este alumno aprende a usar de modo cotidiano la lengua así desarrollar en sí las distintas competencias comunicativas. La capacidad de desarrollar actitudes positivas hacia la lengua y la cultura, aptitudes que favorecen el aprendizaje autónomo, significativo o colaborativo y todo eso para fomentar la capacidad de desarrollar la motivación y la creatividad. El profesor tiene como tarea al usar este instrumento que diríamos importante en el dominio de enseñanza-aprendizaje, la capacidad de aprender a aprender, es una capacidad que está asociada directamente con los conceptos de autonomía y de estrategias de aprendizaje.

El uso del texto periodístico normalmente debe tener un gran sentido, sobre todo que actualmente y con el desarrollo de los medios de comunicación la tecnología es omnipresente en los centros educativos y en las universidades, se presentan muchas ventajas en desarrollar las destrezas y competencias comunicativas. Un texto puede manifestar un montón de propuestas didácticas y una tipología de textos variados, otorgando una metodología de trabajo eficaz y de gran utilidad la práctica de todas las competencias y destrezas comunicativas de modo completo.

Conclusión

Con el uso real de los diferentes textos periodísticos, como profesores de lenguas extranjeras, intervenimos a que nuestras aulas sean más activas y amenas pues el texto periodístico nos brinda una riqueza multidisciplinar, diferente y beneficiosa para desarrollar las distintas competencias comunicativas que los alumnos van desarrollando a lo largo de su carrera educativa, ya que el texto periodístico se considera como medio atractivo y motivador para un aprendizaje significativo y auténtico. Seguir una metodología eficaz y auténtica para analizar un texto periodístico, resultaría una herramienta útil y más importante, facilita el conocimiento del ámbito social y cultural de los alumnos.

Cada texto periodístico debe ser bien seleccionado por el profesor porque podría ser lleno de referencias históricas, culturales, sociales y políticas. Trabajar con los diferentes textos periodísticos en la clase, conduciría al docente a conseguir su meta. Diríamos que el uso del texto periodístico es un instrumento de considerable valor didáctico y metodológico, sirve de pretexto para recolectar más informaciones así trabajar los aspectos de la lengua desde varias perspectivas. Además para fomentar y

perfeccionar las diversas capacidades del alumno.

Otro pretexto por lo que el profesor piensa útil usar este recurso es porque los alumnos refuerzan la gramática, aprenden el vocabulario desconocido y también aprenden las diferentes expresiones corrientes. También, hace hincapié en el trabajar con el texto periodístico ofrece valores y principios y la importancia de estos textos radica en permitir a los alumnos aprender cómo analizar los diferentes textos periodísticos de modo metodológico y a ser más creativos.

Referencias

ANGEL CERVERA, R. (1999): *Guía para la redacción y el comentario de texto*. Espasa calpe, S.A. octubre, 31, 47, 48, 213,214.

GIL RAMOS, E.M.: Comentario de textos: el texto periodístico 3ºESO. Disponible en <https://slideplayer.es>

MARTIN VIVALDI, G. (1973): Géneros periodísticos, Madrid, Paraninfo. En DELLA GIUSTINA, S. (1993). La nueva provincia en la escuela. Taller pedagógico. Análisis de la estructura y contenido del diario para el desarrollo de hábitos de lectura destinado a docentes de escuelas primarias. Bahía Blanca, diario La Nueva Provincia. En Gómez Montoya, P.A. (2006). *El periódico como herramienta didáctica en el aula*. Centro de estudios avanzados en niñez y juventud alianza de la universidad de Manizales y el CINDE Colombia, 20-21-22-23.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA Y ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2014). *Periodismo*. Diccionario de la lengua española (23ª edición). Madrid: Espasa. Disponible en: <https://es.wikipedia.org>.

VALENTINOVA MILEVA PATROCINIO, L. (2013). *Los textos periodísticos como recurso didáctico en la clase de ELE*. Universidad de Lisboa, 25,26. Disponible en:

<https://fdocumentos.tips/reader/full/universidade-de-anexo-19-texto-periodistico-4-reportaje-la-gasolmania>

Sitios web

<http://www.jblasgarcia.com>

<https://www.ecured.cu>

<https://es.wikipedia.org>

<https://www.mundoestudiante.com>

<https://hispanismo.cervantes.es>

<https://objetivo-aprender.webnode.es>

<https://www.iesmanilva.es>