

Les blogs : nouveaux outils de la communication politique

Dr/ Djamel bouadjimi

Faculté des sciences politiques et de l'information
Université de Alger

Summary:

Today, the weblogs are integral part of the informational and mediatic universe.

Today, the weblogs phenomenon takes more and more amplitude. It became a phenomenon of society. These weblogs are also more and more used by the Medias as source of information and even tend to constitute credible alternatives to traditional Medias.

Their principles consist to editate information on a precise theme through a tool which takes in charge to inform a large number of persons.

So, anybody can play the role of young journalist describing his personal experience or simply react to a particular event so, every body can have access to a large public, and can also express himself, give his advice, and contribute to a public debate on any questions which interest him; can they be social, economic, cultural, political or others. All the subjects are inside from the simple newspaper to the great public questionings

This tendency is found in the countries where freedoms of expression exists and thus reinforce it as well as in the countries where the Medias under government control. So, this tendency constitutes a subterfuge and a means to turn away censorships and carry out its voice on the political scene.

المخلص:

أصبحت المدونات في شبكة الانترنت تشكل جزءا لا يتجزأ من عالم الإعلام والاتصال.

تشهد الساحة الإعلامية اليوم حضور المدونات بشكل متزايد إلى درجة أن أصبحت ظاهرة مجتمعية، تستعملها وسائل الإعلام والاتصال أكثر فأكثر كمصدر للمعلومات. بل تسعى هذه المدونات لتشكل بدائل أكثر مصداقية من وسائل الإعلام التقليدية. تقوم المدونات على مبدأ بسيط جدا يكمن في نشر المعلومات حول موضوع محدد من خلال أداة أو وسيلة تتولى إشراك أكبر عدد ممكن من الأشخاص في مناقشة هذا الموضوع ويمكن لكل شخص أن يتقمص دور صحفي ويروي تجربته الشخصية أو يبدي رأيه تجاه حدث معين.

وعليه يستطيع كل شخص أن يصل إلى جمهور عريض وبالتالي التعبير أو إبداء رأيه والمساهمة في النقاش العام حول أي مسألة تهمة سواء كانت اجتماعية، اقتصادية، ثقافية، سياسية أو أخرى.

فكل المواضيع موجودة في هذه المدونات من الجريدة الخاصة (المسائل الحميمة) إلى القضايا السياسية الكبرى.

هناك توجه خاص بدأ يظهر حديثا ويتمثل في مدونات الرأي والمدونات السياسية. نجده في الدول التي توجد فيها حرية التعبير فعلا، وتأتي هذه المدونات لتكريسها، كما نجده في الدول التي تكون فيها وسائل الإعلام تحت رقابة الحكومات. وفي هذه الحالة تشكل المدونات وسيلة للإفلات من الرقابة و نقل الصوت إلى الساحة السياسية.

Communication et politique : le rôle des médias.

Communication et politique sont deux notions extrêmement liées. La communication en politique est indispensable et a toujours existé. Elle s'est considérablement développée ces dernières décennies notamment grâce au développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication. En effet, les médias et les nouvelles techniques de communication ont connu une extraordinaire évolution. Et cet essor n'a pas été sans conséquence sur la communication politique. D'abord la presse fut le principal vecteur des débats politiques, puis c'est la télévision qui a pris le relai et fut longtemps par son ampleur, le principal moyen de communication, modifiant sensiblement les rapports entre les hommes politiques et les citoyens, ainsi que le fonctionnement même de la démocratie. La télévision, à la différence des autres médias, ajoute par l'image une autre dimension au message : la forme qui a aussi de l'importance dans l'acte de communiquer. Aujourd'hui un autre média, plus complet, rassemblant le texte, le son et l'image investit la scène médiatique, il s'agit d'internet avec toutes ses fonctionnalités.

Ce dernier constitue un nouvel espace d'expression politique, d'abord par rapport aux médias traditionnels, ensuite en offrant aux acteurs politiques qui ne pouvaient pas pleinement s'exprimer à travers les médias classiques une véritable « fenêtre sur le monde ». Cette irruption d'Internet dans la communication politique va profondément bouleverser les relations entre les médias traditionnels et les hommes politiques et entraîner un véritable processus de bouleversement de l'espace public en permettant l'apparition de nouveaux acteurs

politiques communicants et en entraînant des modes de communication nouveaux.

Ainsi, grâce au web, des acteurs politiques, auparavant, privés de toute médiatisation peuvent accéder à un nouvel espace d'expression plus perméable et moins contraignant sur le plan de la liberté d'opinion. En effet, certaines revendications qui ne pouvaient trouver place dans le jeu médiatique habituel, soit à cause d'une trop faible audience (manque d'intérêt de la part des concitoyens), soit à cause de la "censure" médiatique (rejet de la part des média de masse classiques : presse, radio, télévision...), peuvent facilement y trouver des supports pour atteindre un large public.

Ce qui était classiquement considéré comme la mainmise des médias traditionnels sur tout ce qui est, ou devait être porté à la connaissance du public se trouve ainsi révolu. Aujourd'hui, avec Internet, ce ne sont plus les médias qui dirigent

les débats et encore moins les opinions ; ce sont les individus qui décident d'eux-mêmes ce qu'ils veulent lire, écouter, voir, donc consommer, ou dire, donc exprimer leur opinion, la faire partager ; bouleversant ainsi, complètement les rapports de forces entre les médias et les consommateurs d'informations qui deviennent également émetteur¹.

Internet représente dans l'optique des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication un moyen inégalable de convergence en partie de dépassement des moyens de communication classiques. Internet offre plusieurs types de services, parmi lesquels : le world wide web, partie graphique multimédia d'Internet; le courrier

électronique; les forums de discussion et surtout depuis quelques années les blogs.

Les blogs, nouvelle forme de communication sur le net.

De manière résumée, le blog peut être défini comme un site Web personnel traitant généralement des questions d'actualités sous formes de « billets » publiées au fil de l'eau , souvent enrichies de liens externes et apparaissant selon un ordre anté-chronologique (des plus récentes en début de page au plus anciens); Sa particularité essentielle, est d'offrir aux lecteurs la possibilité de pouvoir réagir aux sujets traités en adjoignant des avis, des commentaires, créant une sorte de forum permanent et multithématique.

Au début, les blogs ne différaient pas énormément des « pages perso », c'étaient aussi des sortes de « journaux personnels », très proches de la notion de « journaux intimes » parfois illustrés de photos, publiés sur le web, rédigés au gré des humeurs, faisant parfois état de la vie privée de leurs auteurs, ou des réactions de ceux-ci à leur environnement (découverte de nouveaux sites, réflexions sur l'actualité internationale ou sur l'évolution d'Internet, coups de gueule...).

S'exprimer en toute liberté, échanger sans délai son point de vue avec des dizaines, voire des centaines d'internautes : la formule était imparable. Progressivement le concept s'est élargi et le blog, en un laps de temps relativement court, est passé de la confidentialité à l'universalité. On trouve aujourd'hui des blogs de toutes natures. Tous les sujets y sont abordés, des questions les plus controversées aux thèmes les plus pointus et touchent à toutes les disciplines².

Il existe une telle diversité, qu'il devient aujourd'hui très difficile les cerner avec précision. Ils ont cependant comme dénominateur commun :

- leur caractère individuel ou unipersonnel. En effet, les blogs sont, à quelques rares exceptions, le fait d'individus qui interviennent à titre personnel.

- leur utilisation d'outils dynamiques et interactifs permettant l'interactivité. En plus, de la mise à jour régulière et de la disponibilité des archives qui restent consultables à tout moment.

- une certaine liberté de ton. L'auteur du blog, n'est pas astreint à suivre un « format » rigide. Il peut selon son humeur du moment prendre certaines libertés aussi bien sur le plan de la forme (fréquence des mises à jour, longueur des textes, illustrations...) que sur le plan du fond (actualités, revue de presse, prise de position...)

- la possibilité d'interconnexion. Cette fonction permet d'établir des liens vers d'autres sources d'information qui viennent étayer les prises de positions tenues ou tout simplement l'accès à d'autres blogs de même nature créant ainsi une sorte de "maillage inter-blogs".

Ces caractéristiques propres aux blogs, notamment la diversité des sujets abordés, la liberté de ton, les prises de positions personnelles sur les sujets d'actualité... en font de ces derniers à la fois de nouveaux outils et des formes particulières d'expression.

Devant l'ampleur que prend le phénomène des blogs à l'échelle de toute la planète, certains n'hésitent pas à qualifier internet et les bloggeurs de cinquième pouvoir. La blogosphère³, est aujourd'hui

constituée de plus de 60 millions d'internautes qui communiquent plus ou moins régulièrement leurs idées. Dans tous les pays où la censure est forte, les blogs fleurissent diffusant une information exclusive, souvent de qualité, et gratuite. Une contre-information qui aboutit ailleurs à un contrôle en continu et instantané sur les médias.

Lors des débats publics, notamment télévisés, la donne a complètement changée. Il est devenu plus difficile voire impossible d'organiser des réunions politiques verrouillées. Chaque minute constitue un risque de dérapage ou une opportunité d'être cohérent et serein. Les responsables politiques ne peuvent plus faire de discours préparés par leur staff sans se prêter au jeu dangereux, mais utile, des questions réponses.

A titre illustratif, dans les débats politiques télévisés, l'homme politique invité doit subir et questions des journalistes présents et également celles du public qui s'exprime en direct à travers le net (en plus des appels téléphoniques). Il devient donc difficulté de « verrouiller » ces débats, mettant ainsi fin aux tentatives de manipulation ou de différence de traitement des intervenants.

Si dans un passé proche, la vérité était détenue par quelques médias dominants, aujourd'hui elle constitue le centre de gravité de ce qui se dit partout sur la toile, par les mille et un témoins d'un évènement. Cela peut influencer sur certaines pratiques politiques classiques de manipulation. Le Web en général et le blog en particulier permet de mettre un coup de frein aux mauvaises habitudes politiciennes et d'entraîner des changements positifs dans le sens d'une plus grande objectivité dans les débats publics

Les nouveaux médias ouvrent des perspectives nouvelles à la politique. La classe politique doit intégrer cette nouvelle donne, qui est une opportunité créative et innovante, pour faire évoluer certaines pratiques obsolètes. Phénomène de société, le blog, ou carnet de bord interactif sur Internet est en passe de devenir le nouvel outil de communication des hommes politiques, voire, tout simplement, de communication politique.

En effet, aujourd'hui, la création de blog personnel est devenue une pratique incontournable pour les hommes politiques particulièrement en période électorale⁴.

Lors de la dernière campagne électorale française, le magazine dédié aux blogs Netizen en a recensé plus d'une centaine. C'est certes, un nombre infime comparé à près de trois millions de blogs présents sur la " blogosphère " française, mais, il reste très significatif. C'est un phénomène de société en pleine expansion et qui pourrait, dans un avenir proche, révolutionner la manière de communiquer des hommes politiques. *" Le blog va bouleverser la politique. Je crois même qu'il est un mode de communication totalement révolutionnaire équivalent à l'arrivée de la télévision il y a cinquante ans. Aujourd'hui on émet des messages mais avec le blog on explore des projets, des idées en invitant les gens à réagir. Le blog est interactif, c'est tout l'intérêt "* explique l'ancien ministre, sénateur et blogueur **Alain Lambert** (UMP - Orne).⁵

Les citoyens sont de plus en plus enclins à visiter le blog de tel ou tel homme politique afin de pouvoir converser, échanger des idées ou tout simplement s'informer sur le programme ou les idées phares

de tel ou tel autre responsable politique ou candidat à une consultation électorale. Pour ce dernier, le blog constitue une façon originale et innovante de se rapprocher des citoyens, voire des électeurs.⁶

Une enquête menée par **Yves-Marie Cann**, le fondateur de « sciencepolitique. Net » précise que 76% des internautes sondés considèrent qu'un blog permet de renforcer les liens entre un élu et ses électeurs et 58% d'entre eux jugent que les blogs politiques permettent d'échanger facilement avec les élus⁷. Un sentiment partagé par le sénateur **Lambert** " *Cette technologie permet de vous rapprocher des citoyens. Une relation de proximité s'instaure. Le blog leur donne aussi la possibilité d'exprimer tout à fait librement leur sentiment. Cela gomme toute distance entre eux et nous* »⁸

L'influence des blogs en politique

Dans cette optique, un blog est une sphère d'influence, dont le pouvoir dépend de la notoriété, de la crédibilité et du réseau de l'auteur. Le blog est aussi et surtout une tribune politique. Il permet aux hommes politiques de s'exprimer librement, sans peur de voir leurs propos trahis ou déformés, sur des thèmes qu'ils ont la latitude de choisir à l'avance. " *Au lieu d'être en réaction par rapport aux médias classiques sur des sujets choisis par eux, c'est vous qui déterminez les sujets sur lesquels vous vous exprimez avec un retour immédiat. C'est un renversement des choses* " souligne toujours, Alain Lambert. " *Et même si sur certains sujets il m'arrive de prendre des volées de bois verts, j'assume et défends mes choix. Le blog ne doit pas seulement être un lieu de consensus, il doit aussi être un lieu de débat* " ajoute-t-il. Une autre personnalité politique, **Nadine Jeanne**,

conseillère municipale socialiste de Puteaux, n'hésite pas à dire qu'elle " *n'écrit pas pour faire de la fantaisie mais pour faire passer une conviction* " ⁹.

Aux Etats-Unis, on note aujourd'hui, une nette tendance vers une baisse de confiance envers les médias traditionnels. Seulement 50% des américains jugent les médias traditionnels fiables contre 72% vingt ans plus tôt. Cependant, on assiste à une explosion remarquable du nombre de blogs. Il existe des blogs politiques à droite, à gauche, neutres et de toutes autres tendances et colorations politiques permettant de suivre en temps réel tous les aléas de l'actualité politique américaine. Conséquemment à ce développement fulgurant, l'audience des blogs politiques explose et avec elle une confiance grandissante envers ces derniers.

Ainsi, les blogs politiques les plus populaires ont, souvent, des audiences supérieures à beaucoup de titres de presse, comme par exemple le blog démocrate **The daily Kos** avec plus de 15 millions de visiteurs par mois, et ces audiences ne cessent de croître, à un rythme très soutenu.

Dans beaucoup de cas, des blogs ont été les premiers à donner des « scoops » sur certaines affaires qui sont, par la suite, reprises dans les médias traditionnels comme il leur arrive de « corriger » les informations publiés par ces derniers ¹⁰.

Selon certaines estimations, il y aurait actuellement, près de 12 millions de blogs consultables sur Internet. Ce chiffre a tendance à doubler tous les cinq mois et un nouveau blog se crée toutes les huit secondes ¹¹. Dans un classement comparatif établi par **Technorati**

pour déterminer l'influence des médias on ligne et des blogs, **Slashdot** arrive avant **The Guardian** ; **Plastic** avant **la BBC** ; 8 blogs ont plus d'influence que **USA Today** et 6 blogs ont plus d'influence sur Internet que la **BBC**.

Du succès des blogs

Plusieurs facteurs expliquent cette popularité des blogs par rapport aux médias traditionnels.

En premier lieu, ils sont généralement considérés comme plus indépendants même si parfois ils sont partisans et reflètent les idées de coalitions politiques engagées. Mais leur indépendance vis-à-vis des pouvoirs publics prime. Particulièrement dans les pays où les médias traditionnels sont sous contrôle étatique¹².

En second lieu, ils donnent un visage plus humain à la politique, avec une écriture différente, des sources variées, reflétant des opinions et des prises de positions personnelles qui contrastent avec les versions « officielles » rapportées par les médias traditionnels, permettant ainsi d'avoir plusieurs sons de cloches, de faire des recoupements et d'en tirer des conclusions.

En effet, dans les blogs, les commentaires sont aussi intéressants – quelques fois plus intéressants, et c'est là la richesse des blogs- que les notes de l'auteur elles-mêmes. Il est vrai qu'aujourd'hui mêmes certains médias traditionnels, en particulier les médias en ligne, offrent cette opportunité, mais cette pratique reste moins généralisée voire limitée ne s'appliquant pas à l'ensemble des articles.

De plus, les bloggeurs jouissent de beaucoup plus de liberté de ton et d'expression que les journalistes affiliés à un quelconque organe

de presse, qui restent sous la contrainte de la ligne éditoriale de ce dernier. Comme ils ne subissent pas les contraintes habituelles des médias; ils ne sont soumis à aucun objectifs d'audience et n'écrivent pas en fonction de l'audience qu'ils sont susceptibles de générer; Ce qui leur donne la latitude d'aborder toutes sortes de sujets même ceux réputés n'avoir pas ou peu d'audience¹³.

Une autre particularité qui caractérise des blogs est interactivité permanente qu'ils génèrent. Les visiteurs des blogs et les blogueurs interagissent en permanence entre eux, il y a un échange continu d'idées, d'opinions, qui permettent l'enrichissement des débats ; chose très difficile voire encore impossible sur les médias traditionnels.

Ainsi, la notion d'audience est-elle en train de changer. Le « lecteur » passe d'un statut de récepteur passif à un statut d'acteur. Il devient à son tour émetteur. Chacun peut donner son avis et avoir un public. Cette caractéristique propre aux blogs facilite la participation active aux débats publics, particulièrement chez les jeunes qui y trouvent plus d'attrait et de ce fait développent plus d'intérêts à la chose politique et y participent plus aisément.

Une autre particularité très importante des blogs est celle qui permet à tout un chacun de rompre sa sensation d'isolement, de se retrouver dans une communauté dont les membres ont les mêmes préoccupations. Cela est très important au niveau des collectivités locales. Cela permet à des communautés qui ont parfois du mal à s'exprimer dans les médias traditionnels à se rassembler, à s'unir pour porter leur cause sur la scène publique et médiatiser leurs revendications. C'est aussi un moyen efficace pour les élus et

responsables locaux de maintenir le contact avec lieurs administrés, échanger, dialoguer ou tout simplement faire passer des messages électoraux ou lever des fonds¹⁴.

En Algérie, à l'instar de ce qui se passe dans les autres pays de la planète le phénomène des blogs connaît un essor grandissant.

Il existe actuellement une multitude de blogs algériens qui traitent de tous les sujets d'actualité ou autres. Le premier site d'hébergement cent pour cent algérien **Dzblog.com** héberge un nombre impressionnant de blogs initiés par des citoyens algériens sur des sujets très diverses et dont une bonne partie peut être classé comme blogs d'opinion¹⁵. Ils reflètent des prises de positions politiques, des idées, des opinions et commentaires de leurs auteurs sur les questions politiques de l'heure. Ils viennent renforcer les débats qui existent déjà dans les forums des journaux en ligne et qui permettent des discussions et des réactions à des articles de fond sur l'actualité algérienne et plus particulièrement les questions les plus controversées. Les blogueurs ont plus de latitude dans le traitement de ces sujets que les journalistes et jouissent de plus de liberté de ton, car libres de toute contrainte conséquente au respect de la ligne éditoriale, et non soumis au droit de réserve ni à l'autocensure.

En l'absence d'une presse partisane active sur la scène médiatique, l'opposition utilise abondamment les blogs. Certains débats, sensibles ou qui suscitent des controverses, particulièrement vis-à-vis du pouvoir en place et qui ne peuvent trouver un espace sur les médias traditionnels fleurissent sur les blogs et se développent d'une manière fulgurante. Parmi les sujets politiques les plus

développés actuellement et qui suscitent de larges débats chez les bloggeurs algériens : la révision de la constitution et le troisième mandat du président.¹⁶

Notes :

¹- Cf à ce sujet : le dossier réalisé par Stanislas Magniant sur le site <http://www.Netpolitique.net>.

²- Lors du tsunami dans l'océan Indien, c'est via les blogs que les photos et les vidéos amateurs ont instantanément circulé dans le monde entier, et permis notamment d'accélérer la recherche des survivants

³- La Blogsphère est une sorte de communauté constituée par l'ensemble des blogs

⁴- Phénomène récent, les premiers blogs d'hommes politiques français recensés comme tels sont ceux de Dominique Strauss-Kahn, André Santini, Jean- François Copé, Julien Dray, courant 2004, avec des apparitions parfois éclairs et opportunistes au moment d'échéances électorales. Le phénomène s'accélère dès 2005

⁵- cf. www.politique20.info.

⁶- Par exemple, Roxane Decorte, conseillère UMP de Paris estime que "le blog est un moyen de toucher les 15-30 ans, ceux que les méthodes traditionnelles d'approche (tractages, visites d'immeubles) échouent à trouver" a-t-elle expliqué lors d'un débat sur le thème " Blog et politique " cf. www.politique20.info.

⁷- Etude quantitative en ligne réalisée auprès de 375 internautes âgés de 15 ans et plus entre le 1er décembre 2005 et le 25 janvier 2006. En savoir plus : www.sciencepolitique.net

⁸- Ibidem.

⁹- www.politique20.info

¹⁰- Rappelons à titre d'exemple le cas de l'affaire Monica Lewinsky révélé par le journaliste Matt Drudge dans son site « Drudge Report », une sorte de blog avant l'heure. Un autre cas plus récent est celui Dan Rather de CBS News journaliste politique vedette aux Etats-Unis, qui a été corrigé par les blogueurs lorsqu'il a avancé des informations non vérifiées selon lesquelles Bush n'aurait pas effectué son service militaire par piston.

¹¹- Les blogs se multiplient à une vitesse vertigineuse .D'après Peter Hirshberg, PDG de Technorati, le site de référencement des blogs : « La blogosphère double tous les six mois. 1,6 million de billets sont publiés chaque jour. Soit 67 000 toutes les heures ».

¹²- C'est le cas de l'Iran par exemple ou il existe quelques 100 000 blogs, alors que le régime contrôle l'ensemble des médias traditionnels.

¹³- Par exemple, les médias traditionnels couvrent peu l'Afrique car "l'audience" s'y intéresse peu et ils ont peu de moyens et personnes sur place, alors que des centaines de blogs couvrent l'Afrique en temps réel.

¹⁴- C'est une pratique très courante aux Etats-Unis d'Amérique. A titre d'exemple, lors de sa campagne, le candidat démocrate Howard Dean, avait levé des dizaines de millions de dollars sur son blog. Source ???

¹⁵- Un autre hébergeur très apprécié par les bloggeurs algériens est center.blog qui recouvre quelques 153172 blogs, 4586640 billets et 1591546 commentaires. Cf. <http://www.centerblog.net/>

¹⁶- Quelques exemples : <http://respecterlaconstitution.centerblog.net> ;
<http://contreleclandoujda.centerblog.net>
<http://algeriepolitiqueetsociale.centerblog.net>
<http://ombresetlumieresalgeriennes.centerblog.net>
<http://perspectivesalgeriennes.centerblogs.net>
<http://contreletroisiememandat.centerblog.net>