

مساهمة القناة الاذاعية الوطنية الأولى في التغطية الاعلامية للمنتخب

الوطني الجزائري لكرة القدم .

## Contribution of the first national radio channel to media coverage of the Algerian national football team

د. زواوي عبد الوهاب<sup>1</sup>، د. منجي مخلوف<sup>2</sup>، د. بوصلاح النذير<sup>3</sup>

abdelouahab.zouaoui@univ-msila.dz جامعة المسيلة<sup>1</sup>

makhlouf.mendjhi@univ-msila.dz جامعة المسيلة<sup>2</sup>

nadir.bouslah@univ-msila.dz جامعة المسيلة<sup>3</sup>

تاريخ الاستلام: 2019/08/21 تاريخ القبول: 2020/02/17 تاريخ النشر: 2021/01/16

ملخص:

يعتبر الإعلام عموماً و الإعلام الرياضي خصوصاً مهماً في نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالمجال الرياضي و تقديم كل المعلومات عن أي نشاط رياضي تنافسي من خلال تقديم القواعد والقوانين المنظمة للألعاب على غرار كرة القدم، وفي الجزائر تعتبر الاذاعة الجزائرية مصدراً هاماً للأخبار عن المنتخب الوطني لكرة القدم المتأهل لكأس أمم إفريقيا 2019 بمصر، وهي تقدم الخدمة الاعلامية الاخبارية للمستمع أينما كان، وقد ارتبطت الأخبار بالاذاعة منذ نشأتها، وتطورت معها بتطور التكنولوجيا لنقل وتغطية الاحداث والمجريات الرياضية، والاعلام الإذاعي الرياضي لا يحتاج إلى وسيط والرسالة الإذاعية تصل مباشرة من المذيع إلى المستمع .

كلمات مفتاحية: الاعلام الرياضي - الإذاعة - التغطية الإعلامية - كرة القدم

### Abstract:

The media in general and sports media in particular are important in broadcasting news, information and facts related to the sports field and providing all the information about any competitive sports activity through providing rules and regulations governing games such as football.

In Algeria, Algerian radio is an important source of news about the national football team qualifying for the 2019 African Cup of Nations in Egypt. It provides news service to the listener wherever it may be. The news have been associated with radio since its creation, and have evolved with the development of technology of coverage of sports and events, and

sports radio media needs no intermediary as the radio message arrives directly from the broadcaster to the listener....

**Keywords:** médias sportifs - Radio - Media Coverage - football

## Résumé :

Les médias en général et les médias sportifs en particulier jouent un rôle important dans la diffusion de nouvelles, d'informations et de faits liés au sport et fournissent toutes les informations sur toute activité sportive de compétition en fournissant des règles et règlements pour des jeux tels que le football.

En Algérie, la radio algérienne est une source importante d'informations sur l'équipe nationale de football qualifiée pour la Coupe d'Afrique des Nations 2019 en Égypte. Il fournit un service de nouvelles à l'auditeur où qu'il soit. Les nouvelles sont associées à la radio depuis sa création et ont évolué avec le développement de technologies de couverture du sport et d'événements. Les médias de radio sportive n'ont pas besoin d'intermédiaire puisque le message radio arrive directement du radiodiffuseur à l'auditeur ....

**Mots clés :** médias sportifs - Radio nationale - Couverture médiatique - Journaliste sportif-football

## مقدمة :

لقد أصبح لوسائل الإعلام والاتصال الرياضي، أهمية كبيرة في نشر الأخبار والمعلومات عن الرياضات في المجتمعات، لأن هذه الوسائل تساهم الى حد بعيد في تلبية رغبات ومتطلبات وميول الجماهير، التي تتابع كل صغيرة وكبيرة عن المنتخبات الوطنية لكرة القدم في العالم عموما والجزائر خصوصا، ويبقى نشر الثقافة والمعلومات الرياضية، من أهم أولويات وسائل الإعلام الرياضي في الجزائر على غرار التلفزيون والصحافة الرياضية والالكترونية وهنا نجد الإذاعة الجزائرية تلعب دورا مهما في تغطية البطولة الجزائرية ومباريات المنتخب الوطني لكرة القدم، وهذا بهدف نقل كل معلومة كبيرة وصغيرة مخاطبة عقل المستمع " الجمهور الجزائري "، من خلال برامجها وحصصها الرياضية التي يقدمها الصحفيون بالقناة الإذاعية الاولى، وهذا خدمة ومتابعة وتغطية لكل أخبار المنتخب الوطني لكرة القدم المتأهل لكأس امم إفريقيا 2019 بمصر، ومنه حرص الصحفيين الرياضيين بالقسم الرياضي على تقديم أخبار لاعبي المنتخب الوطني في الاندية التي ينشطون فيها .

إن الحديث عن الإعلام الإذاعي الرياضي في الجزائر منذ دخوله إلى الساحة الإعلامية الوطنية، بعد اعتماد التعددية الإعلامية في سنة 1990 ، وظهور هذا التخصص الإعلامي في الصحف الرياضية المكتوبة أولا وفي الإذاعة والتلفزيون، اليوم يحاول بناء نفسه بما يمكنه من لعب الدور المنوط به في تغطية الرياضة الجزائرية، خصوصا الرياضة الأكثر شعبية وسط جمهور (كرة القدم) وشغفه بالمنتخب الوطني لكرة القدم المتأهل لكأس أمم إفريقيا 2019 بمصر ومتابعة أخبار اللاعبين في الأندية الرياضية التي يلعبون لها ، الإذاعة تسعى في ظل التنافس الاعلامي الى تقديم الأفضل من قبل الاعلاميين الرياضيين في الإذاعة ، وأصبحت معلوماتها وتحليلاتها ذات أهمية كبيرة وقيمة متزايدة في تغطية أخبار المنتخب الوطني لكرة ، ومصادر معلوماتها وهو ما يؤدي بنا إلى طرح التساؤل العام التالي : هل تساهم القناة الإذاعية الوطنية الأولى في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري ؟

وعليه نطرح التساؤلات التالية :

1. هل الحصة الرياضية بالقناة الإذاعية الوطنية الأولى كافية لتغطية أخبار المنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري؟
2. هل تنوع الحصة الرياضية بالقناة الإذاعية الوطنية الأولى يساهم في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري؟
3. هل الاعتماد على الصحفي الرياضي المتخصص بالقناة الإذاعية الوطنية الأولى يساهم في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري؟

## 1-2- الفرضية الرئيسية :

تساهم القناة الإذاعية الوطنية الأولى في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري .

## 2-2- الفرضيات الجزئية :

1. الحصة الرياضية بالقناة الإذاعية الوطنية الأولى كافية لتغطية أخبار المنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري.
2. تنوع الحصة الرياضية بالقناة الإذاعية الوطنية الأولى يساهم في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري.
3. الاعتماد على الصحفي الرياضي المتخصص بالقناة الإذاعية الوطنية الأولى يساهم في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري.

### 3-أهمية الدراسة:

- تكمن أهمية الدراسة في دور و مساهمة القناة الاذاعية الوطنية الاولى في الجزائر في تغطية أخبار المنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري. واطهار أهمية الاعلام الرياضي في اشباع حاجات الجمهور الرياضي حول كل تفاصيل المنتخب الوطني بالإضافة الى ابراز أهمية نوعية الحصص والبرامج الرياضية التي يجب ان تعتمد على الاحترافية واستخدام تكنولوجيا الاتصال التي تسمح بوصول المعلومة في وقتها وكذا أهمية الصحفي المتخصص الذي يدرك طبيعة الاعلام الرياضي واهمية المامه بعلوم الرياضة والتي يستطيع من خلالها تفسير كل المواقف الرياضية التي تتعلق بالمنتخب الوطني .

### 4-أهداف الدراسة:

هناك هدف عام وهو يتمثل في معرفة دور القناة الاذاعية الوطنية الاولى في الجزائر في التغطية الاعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري.

- معرفة الخلل الموجود في وسائل الاعلام الرياضي الجزائري المتعددة في الجزائر التي لم ترتقي للدور المنوط بها في نشر الوعي الرياضي وغرس الروح الرياضية وقيم المواطنة .

- كشف الدور الحقيقي الواجب أن تتبعه القناة الاذاعية الوطنية الاولى في الجزائر باحترافية في نقل أخبار المنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري المتأهل وسط كم هائل من مصادر المعلومة التي يمكن للجمهور أن يستعملها كبديل خاصة في ظل التطور التكنولوجي الحاصل .

- معرفة أهمية تنوع الحصص الرياضية بالقناة الاذاعية الوطنية الاولى لتغطية اخبار المنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري.

- ابراز أهمية الاعتماد على الصحفي الرياضي المتخصص لتغطية اخبار المنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري.

-إضافة الجديد للمعرفة العلمية فيما يخص موضوع الدراسة وذلك باعتباره من البحوث الأكاديمية التي سوف تدعم وتساعد في إثراء رصيد المكتبة الجامعية بمدي القناة الاذاعية الوطنية الاولى في الجزائر في تغطية أخبار المنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري .

## 5- تحديد المفاهيم والمصطلحات :

### أ- الإعلام الرياضي:

يشير كل من ( خير الدين عويس وعط الله عبد الرحيم 1998) إلى أن الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه إعلاما خاصا يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين. ويرى (محمد الحماحمي 2002) الاعلام بما يملكه من إمكانات، يستطيع أن يحدث تغييرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات، كشخصية الإنسان، وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية، وتشكيله الثقافي، ونفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع، ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده سواء ضد ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو قائم وداعم له.

### ب - الإذاعة:

يعرفها عبد العزيز شرف عبارة عن تنظيم مهيكّل في شكل وظائف وأدوار، تقوم على بث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي والثقيفي والإعلامي، وذلك لاستقبالها في آن واحد من طرف جمهور متناسثر يتكون من أفراد وجماعات بأجهزة مناسبة (فضيل دليو . 2006، ص 109). وهذا يعني أن الإذاعة عبارة عن مؤسسة تبث مجموعة من البرامج الإعلامية، والتعليمية، والترفيهية، عن طريق جهاز يسمح بإرسالها في آن واحد. هذا وعرفها " محمد منير حجاب" بأنها: " أوسع وسائل الإتصال انتشارا وأكثرها شعبية، وجمهور عام بجميع مستوياته، فتستطيع الوصول إليه مخترقة حواجز الأمية، والعقبات الجغرافية والقيود السياسية، التي تمنع بعض الرسائل الأخرى من الوصول إلى مجتمعاتها، كما أنها لا تحتاج إلى تفرغ تام " 2. وهذا يعني أن الإذاعة تخاطب جميع أفراد المجتمع ذلك أنها لا تعرف الحدود إذا قارنها ببعض الوسائل الأخرى.

هذا التعريف يركز على الخدمة أو الوظيفة السياسية التي تمارسها الإذاعة. ويقصد بالراديو (الإذاعة المسموعة) حسب فضيل دليو: " ما يبث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز حاجز الأمية(الملازم للصحافة المكتوبة ) و الحواجز الجغرافية و السياسية و ربط مستمعها المتباعدين برباط ومباشر وسريع.

والإذاعة كجهاز هي: " وسيلة اتصال جماهيرية. شعبية لا تعرف الحواجز القائمة بين الحدود، وهي وسيلة تتحقق فيها فورية التدفق الإعلامي على درجة عالية من الكفاءة، ويتأثر الفرد بالأداء الصوتي تأثرا انفعاليا ذهنيا دون تنحية الفكر والعقل جانبا، والإذاعة تخاطب المثقف والأمي، إضافة إلى أنها

احد وسائل الترفيه" (خضير شعبان ، 2001 ، ص 19)

التعريف الإجرائي للإذاعة : الإذاعة هي وسيلة اتصال جماهيرية تقدم خدمات وبرامج متنوعة إخبارية اجتماعية، ثقافية، سياسية عن طريق الأثير إلى الجمهور الجزائري داخل وخارج الحدود السياسية والجغرافية الجزائرية .

## 6- الدراسات السابقة:

سنحاول طرح بعض الدراسات المشابهة لموضوع دراستنا هاته والتي تلقي الضوء على بعض جوانب موضوع الدراسة المقترح وتتمثل في :

الدراسة الاولى : مذكرة لنيل شهادة الماجستير تحت عنوان محاولة اقتراح خطة لبرامج الإذاعة الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي من إعداد الطالب نقرش لطفي وقد كانت نتائج الدراسة كالآتي:

ان تلاميذ الطور الثاني من التعليم الأساسي يقبلون كثيرا على البرامج الرياضية بالإذاعة الجزائرية قصد التزود بالمعارف والاخبار الرياضية المحلية منها والدولية، وتبقى هذه البرامج غير متنوعة ولا تلبى كل احتياجاتهم التي تتطلب برامج في مختلف التخصصات الرياضية .

هناك تركيز على البرامج الرياضية التي تدور حول البطولات الرياضية مع قلة الاهتمام بباقي نوعيات البرامج الرياضية للأطفال ، المرأة ، الكبار، المعاقين، التعليمية منها والصحية .مما يدل على عدم تنوع موضوعات البرامج بما يتناسب مع هذه المرحلة او الشريحة من المجتمع(تلاميذ الطور الثاني من التعليم الأساسي)

1-زيادة الوقت المخصص لإرسال البرامج الرياضية بالإذاعة الجزائرية حتى تساعد على نشر الوعي الرياضي وحتى تسير البرامج الرياضية بإذاعات الدول المتقدمة.

2-تخصيص قناة تقدم فيها الأنشطة الرياضية.

3-اهتمام الإذاعة بنشاط هذه الفئة من الجمهور كالرياضة المدرسية الاهتمام بالبرامج التعليمية الرياضية .

4-الاستعانة بالخبراء والمتخصصين في مجال التربية البدنية والرياضية في اعداد مواد البرنامج .

## الدراسة الثانية :

هي مذكرة لنيل شهادة الماجستير من إعداد الطالبة سخري عقيلة تحت عنوان دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى فئة المراهقين وكانت نتائج الدراسة كالآتي:

- توجه الشباب بنسبة كبيرة إلى التلفاز وبدرجة أقل الصحف للحصول على المعلومات الخاصة بالمجال الرياضي حيث أن أغلب الشباب يهتمون بالقنوات الفضائية كما يهتم بالصحف المحلية المختصة .

- بالرغم من وجود نسبة كبيرة من الشباب الذين يهتمون أكثر بالوظيفة الإخبارية والترويجية للإعلام الرياضي إلا أن الإناث يهتمن أكثر بالمعلومات والمعارف المتعلقة بالأنشطة البدنية والرياضية الترويحية والصحية.

- أغلب الشباب يجدون أن الإعلام الرياضي يولي أكثر اهتمام للجانب الإخباري الإعلامي من خلال نقل الأخبار والتعليق الرياضية التنافسية بينما لا يهتم كثيرا بالجانب التربوي الثقافي وأن مضمون البرامج الرياضية لا يتماشى مع الأبعاد الثقافية للمجتمع لأن المواضيع تعكس سوى التغطية الإخبارية لكل ما يجري في العالم من منافسات رياضية نخبوية مع التبعية والتقليد الأعمى للغرب.

- أن الشباب لا يقبلون على الممارسة الرياضية بطريقة عفوية وعقلانية نسجل نسبة قليلة من الشباب الذين يمارسون الرياضة في النوادي بصفة مستمرة ومنتظمة كذلك نسبة كبيرة من المستجوبين لا يهتمون ولا يجدون حاجة لممارسة الأنشطة البدنية و الرياضية ذات الطابع الصحي و الترفيهي.

### الدراسة الثالثة:

هي مذكرة لنيل شهادة الماجستير من اعداد الطالب عيسى هادي وكانت تحت عنوان اثر البرامج الرياضية التلفزيونية على نشر الوعي الرياضي 2007 بمعهد الرياضة جامعة الجزائر 3.

النتيجة العامة التي خرج بها الباحث أن الإعلام الرياضي في بلادنا ،بعيدا عن الوصول إلى مستواه الحقيقي المنوط به في التغطية الإعلامية اللازمة، التي تخدم الأبعاد الحقيقية للرياضة عامة والتربية الرياضية ، خاصة لأن مهمة نشر الوعي الرياضي بمعناها الحقيقي لا تكمن في كوننا نملك حصصا رياضية متلفزة وكفى، بل تكمن في نوعية هذه البرامج ومدى فعاليتها في ترسيخ المبادئ الصحيحة للرياضة والتربية الرياضية، ونوعية مقدمها والمشرفين عليها وما مدى صحة أسلوبهم ووسائلهم وثقافتهم ،أيضا حتى يستطيعوا التعامل الجيد مع المعطيات وكيفية تكييفها مع ما يجب تقديمه مراعاة لنوعية الجماهير المشاهدة وتنوع الفئات المستقبلة لهذه المادة الإعلامية ،وما تحمله من قيم وتقاليد، حتى نستطيع أن نحقق على الأقل جزءا من هدفنا المتمثل في نشر الوعي الرياضي.

الجانب التطبيقي للدراسة :

### 1-الدراسة الاستطلاعية:

قمنا بالتطبيق الأولى لأدوات البحث في شهر نوفمبر على عينة مكونة من 05 صحفي (رئيس قسم الرياضي و4 صحفيين) وذلك من أجل التأكد من الشروط العلمية لأداة الدراسة (الاستبيان).

### 2-مجالات الدراسة:

#### أ-المجال الزمني:

بعد تحديد موضوع الدراسة، تم توزيع الاستبيانات من شهر مارس 2019 الى شهر أبريل 2019 على أفراد العينة، بعدها تم إعادة جمعها وأجريت عملية التفرغ في ماي 2019 وبعدها قمنا بالمعالجة الرقمية لمختلف النتائج المحصل عليها.

## ب- المجال المكاني:

تمت الدراسة بالإذاعة الوطنية " القناة الأولى " .

### 3- الإجراءات المنهجية للدراسة:

#### 1- منهج الدراسة:

استعملنا المنهج الوصفي، والذي يهتم بجمع أوصاف دقيقة علمية للظاهرة المقصودة، ووصف الوضع الراهن وتفسيره، و التعرف على الآراء والمعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات، ومن أجل التحقق وفهم أفضل لموضوع البحث، وهو لا يقتصر على جمع البيانات وتدوينها إنما يمتد إلى ما هو أبعد من ذلك لأنه يتضمن تفسيرها كذلك، ومعرفة العلاقات التي توجد بين هذه الظاهرة وغيرها من الظواهر المتشابهة، ومقارنتها بما يجب أن يكون للتعرف على سبب حدوث المشكلة وطريقة حلها ووضع التنبؤات المستقبلية للأحداث بوداود عبد اليمين، (عطاء الله أحمد، 2009، ص123).

#### 2- مجتمع الدراسة:

و مجتمع دراستنا هي فئة الاعلاميين " الصحفيين " الممارسة للإعلام الرياضي الإذاعي القناة الاذاعية الاولى في الجزائر وعددهم 33 صحفي ، لأنها معنية بمتابعة ونشر أخبار المنتخب الوطني لكرة القدم.

#### 3-عينة الدراسة:

وانطلاقا من موضوع البحث اخترنا عينة قصدية من الصحفيين بالقناة الاذاعية الجزائرية الاولى والمقدر عددهم بـ 33 صحفي في القسم الرياضي وهي عينة مسحية لمجتمع الدراسة.

#### 4-أدوات الدراسة:

اعتمدنا في دراستنا الميدانية على: استبيان موجه للصحفيين الرياضيين بالقناة الإذاعة الجزائرية الاولى والمكون من:

- المحور الأول: بعنوان الحصص الرياضية بالقناة الاذاعية الوطنية الاولى كافية لتغطية أخبار المنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري ويضم 12 عبارات.

- المحور الثاني: بعنوان تنوع الحصص الرياضية بالقناة الاذاعية الوطنية الاولى يساهم في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري ويضم 13 عبارات.

- المحور الثالث: بعنوان الاعتماد على الصحفي الرياضي المتخصص بالقناة الاذاعية الوطنية الاولى يساهم في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري. ويضم 9 عبارات.



## 5- الشروط العلمية للأداة :

### أ- الصدق الظاهري:

يشير هذا النوع من الصدق إلى ما إذا كان المقياس يبدو كما لو كان يقيس أو لا يقيس ما وضع من أجل قياسه، ويدل هذا النوع من الصدق على المظهر العام للاستبيان كوسيلة من الوسائل العلمية . وقد اعتمد الباحثون على آراء الخبراء والمتخصصين وتم التعديل على الاستبيان وموافقته عليه .

ب- صدق الاتساق البنائي لمحاور الاستبيان: وفقا لمعامل ارتباط بيرسون:

جدول رقم (01): يوضح معاملات ارتباط بيرسون لمحاور الاستبيان .

0.653**	المحور 01	محاور الاستبيان
0.672**	المحور 02	
0.716**	المحور 03	

من خلال الجدول أعلاه نجد معاملات الارتباط بيرسون بين كل محور والدرجة الكلية للاستبيان قيم ذات دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05، ومنه تعتبر محاور الاستبيان صادقة ومتسقة، لما وضعت لقياسه.

ج- ثبات أداة الدراسة :

جدول رقم (02): يبين قيمة معامل الفا كرونباخ للاستبيان

معامل الفا كرونباخ	
0.755	الاستبيان

من خلال الجدول تجد أن قيمة معامل ألفا كرونباخ ذات قيم مقبولة وهي قيمة إجمالية لجميع عبارات الاستبيان التي بلغت 0.755 ويضم 34 عبارة وهي أكبر من الحد الأدنى 0.6 مما يدل على ثبات أداة الدراسة .

ومنه أداة الدراسة بعد تطبيقها على دراسة استطلاعية تبين لنا ان الاستبيان على درجة عالية من الصدق والثبات وعليه سنطبقه على عينة الدراسة الأساسية.

## 6- أسلوب التحليل و المعالجة الإحصائية:

بعد مراجعة الاستمارات قمنا بعملية تفريغها على جهاز الكمبيوتر عن طريق البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS.

01- اختبار ألفا كرونباخ: لمعرفة ثبات فقرات استمارة الاستبيان.

02- معامل الارتباط بيرسون: لمعرفة مدى صدق محاور الاستبيان

03- التكرارات والنسب المئوية: لتحليل إجابات أفراد عينة الدراسة وتعرف على اتجاهاتهم نحو أسئلة وعبارات أداة الدراسة.

04- اختبار كاي<sup>2</sup> لدلالة الإحصائية على وجود فروق في إجابات العينة على أسئلة أداة الدراسة:

### 8- عرض وتحليل ومناقشة وتفسير النتائج:

المحور الأول: حول كفاية الحصص الرياضية بالقناة الاذاعية الوطنية الاولى في تغطية اخبار المنتخب الوطني لكرة القدم.

الجدول رقم (03): يوضح رأي افراد العينة حول كفاية الحصص الرياضية بالقناة الاذاعية الوطنية الاولى في تغطية اخبار المنتخب الوطني لكرة القدم.

رقم العبارة	الاستجابة	التكرار	النسبة	الدلالة	كا <sup>2</sup>
1	- نعم	06	21.4	,009	9.500
	- لا	17	60.7		
	- نوعا ما	05	17.9		
2	- نعم	01	3.6	,000	20.214
	- لا	20	71.4		
	- نوعا ما	07	25		
3	- نعم	21	75	,000	21.929
	- لا	03	10.7		
	- نوعا ما	04	14.3		
4	- نعم	18	64.3	,002	12.286
	- لا	04	14.3		
	- نوعا ما	06	21.4		
5	- نعم	12	42.9	,507	1.357
	- لا	09	32.1		
	- نوعا ما	07	25		
6	- نعم	17	60.7	,009	9.500
	- لا	05	17.9		
	- نوعا ما	06	21.4		
7	- نعم	07	25	,174	3.500
	- لا	07	25		
	- نوعا ما	14	50		
8	- نعم	18	64.3	,002	12.929
	- لا	03	10.7		
	- نوعا ما	07	25		

مساهمة القناة الإذاعية الوطنية الأولى في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني الجزائري لكرة القدم

4.357	,113	50	14	- نعم	9
		32.1	05	- لا	
		17.9	09	- نوعا ما	
1.143	,565	42.9	12	- نعم	10
		28.6	08	- لا	
		28.6	08	- نوعا ما	
10.786	,005	60.7	03	- نعم	11
		10.7	17	- لا	
		28.6	08	- نوعا ما	
4.357	,113	50	14	- نعم	12
		17.9	05	- لا	
		32.1	09	- نوعا ما	

النسبة العامة للدلالة **466**,

القيمة العامة كا **13.786**:<sup>2</sup>

يتضح من نتائج الجدول السابق أن النسبة العامة للدلالة والتي قدرت بـ **466** وهي التي تعني اختلاف الآراء وتقارب النسب لمختلف إجابات أفراد العينة، تجاه هذا المحور وهذا يقودنا إلى القول بأنه لا توجد كفاية في الحصص الرياضية الحالية التي يقدمها الإعلاميون الرياضيون بالقناة الأولى عن المنتخب الوطني لكرة القدم. في الشبكة البرمجية.

وهو ما يفسر أن تغطية هذه البرامج الرياضية الإذاعية التي يقدمها الإعلاميون الرياضيون بالقناة الأولى عن المنتخب الوطني لكرة القدم، للجمهور غير كافية رغم حسن النية في أداء الرسالة الإعلامية ووصول الحقيقة بأدق تفاصيلها إلى الجمهور الرياضي، والتي تهدف إلى تلبية وإشباع رغبات الجمهور ومتطلباته في التزويد بالمعلومة والأخبار عن المنتخب ومنافسيه و، حتى أخبار اللاعبين المحترفين في الأندية الأوروبية ومتابعة كل صغيرة وكبيرة عنهم وتقديمها لهم، ناهيك عن تقديم أرقام وإحصائيات حول ترتيب المنتخب إفريقيا وعالميا دوريا وتفصيل عن أجواء التبرعات والتدريبات داخل وخارج الوطن ورصد انطباعات المدربين والطواقم الفني والإداري واللاعبين، وصر آراء بعض الإعلاميين من مختلف الوسائل الإعلامية إضافة إلى رصد انطباعات الجمهور الجزائري داخل الوطن والجمالية الجزائرية مما يتطلب مستقبلا التفكير في زيادة حجم الحصص الرياضية التي تهتم بالمنتخب الوطني في الشبكة البرمجية .

المحور الثاني : حول تنوع الحصص الرياضية بالقناة الاذاعية الوطنية الاولى يساهم في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري.

ال جدول رقم (04): يوضح رأي افراد العينة حول مساهمة تنوع الحصص الرياضية بالقناة الاذاعية الوطنية الاولى في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري..

رقم العبارة	الاستجابة	التكرار	النسبة	الدلالة	كا <sup>2</sup>
1	- نعم	06	21.4	,156	3.714
	- لا	14	50		
	- نوعا ما	08	28.6		
2	- نعم	07	25	,007	9.929
	- لا	17	60.7		
	- نوعا ما	04	14.3		
3	- نعم	03	10.7	,000	15.500
	- لا	19	67.9		
	- نوعا ما	06	21.4		
4	- نعم	19	97.9	,000	15.500
	- لا	03	10.7		
	- نوعا ما	06	21.4		
5	- نعم	21	75	,008	7.000
	- لا	00	00		
	- نوعا ما	07	25		
6	- نعم	22	78.6	,000	26.643
	- لا	01	3.6		
	- نوعا ما	05	17.9		
7	- نعم	01	3.6	,000	23.214
	- لا	21	75		
	- نوعا ما	06	21.4		
8	- نعم	03	10.7	,011	9.071
	- لا	16	57.1		
	- نوعا ما	09	32.1		
9	- نعم	16	57.1	,005	10.571
	- لا	02	7.1		

مساهمة القناة الإذاعية الوطنية الأولى في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني الجزائري لكرة القدم

		35.7	10	- نوعا ما	
2.214	,331	25	07	- نعم	10
		46.4	13	- لا	
		28.6	08	- نوعا ما	
5.643	,060	53.6	15	- نعم	11
		17.9	05	- لا	
		28.6	08	- نوعا ما	
6.500	,039	14.3	04	- نعم	12
		53.6	15	- لا	
		32.1	09	- نوعا ما	
12.071	,002	7.1	02	- نعم	13
		60.7	17	- لا	
		32.1	09	- نوعا ما	

النسبة العامة للدلالة : **398**

القيمة العامة لكا<sup>2</sup> : **10.500**

من خلال استقراء نتائج الجدول السابق نلاحظ أن النسبة العامة للدلالة والتي قدرت بـ **398**، والتي تعني اختلاف الآراء وتقارب النسب لمختلف إجابات أفراد العينة تجاه هذا المحور، وهذا يعني أن أفراد العينة المدروسة الذين تم استجوبناهم يجدون أن البرامج الرياضية مازالت بعيدة عن التطلعات التي يأملها الجمهور الرياضي، حول تنوع الحصص والبرامج الرياضية بين ما هو مباشر والمسجلة والأخبارية والحصص التي تستضيف شخصيات رياضية لها تاريخ مع المنتخب الوطني، وكذا الحصص المفتوحة على الجمهور لإبداء آرائه وتفاعله مع أداء المنتخب الوطني بالإضافة إلى الحصص التحليلية والنقدية التي تستضيف كبار المحللين وبالاعتماد على البرامج الإلكترونية للتحليل والاحصائيات الفنية حول كل لاعب وأدائه في الميدان كل هذه الحصص تزيد من اشباع لرغبات الجمهور الرياضي في معرفة كل صغيرة وكبيرة عن المنتخب الوطني، وهذا ما يزيد من متابعة القناة وزيادة فعاليتها في المجتمع، ونشير هنا إلى أن الحصص التفاعلية مع الجمهور توفر التغذية الراجعة أو العكسية للقناة ما يسمح لها من تقويم لبرامجها وهذا ما يعرف بانفتاح القناة على محيطها الخارجي حتى تكون البرامج الرياضية شكلا ومضمونا ناجحة في ظل التطور التكنولوجي الحاصل.

المحور الثالث: حول أهمية الاعتماد على الصحفي الرياضي المتخصص بالقناة الإذاعية الوطنية الأولى في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري.

الجدول رقم (5): يبين رأي أفراد العينة تجاه أهمية الاعتماد على الصحفي الرياضي المتخصص بالقناة الإذاعية الوطنية الأولى في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري.

رقم العبارة	الاستجابة	التكرار	النسبة	الدلالة	كا <sup>2</sup>
1	- نعم	14	50	,156	3.714
	- لا	06	21.4		
	- نوعا ما	08	28.6		
2	- نعم	09	32.1	,779	0.500
	- لا	08	28.6		
	- نوعا ما	11	39.3		
3	- نعم	17	60.7	,007	9.929
	- لا	04	14.3		
	- نوعا ما	07	25		
4	- نعم	16	57.1	,025	7.357
	- لا	05	17.9		
	- نوعا ما	07	25		
5	- نعم	16	57.1	,028	7.143
	- لا	06	21.4		
	- نوعا ما	06	21.4		
6	- نعم	19	67.9	,000	15.500
	- لا	03	10.7		
	- نوعا ما	06	21.4		
7	- نعم	17	60.7	,009	9.500
	- لا	06	21.4		
	- نوعا ما	05	17.9		
8	- نعم	11	39.3	,409	1.786
	- لا	06	21.4		
	- نوعا ما	11	39.3		
9	- نعم	14	50	,174	3.500
	- لا	07	25		
	- نوعا ما	07	25		

النسبة العامة للدلالة : 027,

القيمة العامة لكا<sup>2</sup> : 21.714

يتضح من الجدول أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابة بنعم وهو ما تؤكدته النسبة العامة للدلالة والمقدرة بـ 027، وهذا يعني أن أفراد العينة يرون أن الاعتماد على الصحفي الرياضي المتخصص بالقناة الإذاعية الوطنية الأولى، يساهم بشكل فعال في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري. إذ أن الحصول على المادة الإعلامية الرياضية تتطلب اعلاميين متخصصين يعرفون مصادر المعلومة وعلى اتصال بالواقع الرياضي الجزائري ، بالإضافة الى طرح هذه المادة الإعلامية والتعامل معها يتطلب احترافية من أجل الوصول الى الجمهور الرياضي واشباع رغباته ، خاصة أن الامر يتعلق بالمنتخب الوطني الذي يتجاوب معه الجمهور بعاطفة وحماسة قوية، وعليه فالمسؤولية تزداد أهمية بالنسبة للصحفي الرياضي المتخصص ، بالإضافة الى أن الصحفي المتخصص الناجح لابد أن يمتلك من علوم الرياضة وتاريخها وقوانينها و ملما بقانون الاعلام وأبجديات التقديم والكتابة والتحرير الصحفي ومختلف الأنواع الصحفية فهو يستطيع تفسير المواقف الرياضية وإعطاء تحليل ونقد ووصف ليزيل الغموض لدى الجمهور الرياضي ويقدم الحقية بكل موضوعية . وفي كثير من الأحيان يسهم الصحفي الرياضي المتخصص الناجح في توجيه رأي الجمهور الرياضي نحو السلوك الحسن والجيد بعيدا عن التعصب والعنف الرياضي ومنه غرس القيم الوطنية والمعرفة الرياضية .

#### ➤ الفرضية العامة للدراسة والتي مفادها :

أن القناة الإذاعية الوطنية الأولى تساهم في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري . ومنه القناة الإذاعية الوطنية الأولى في الجزائر تساهم في تلبية رغبات وميولات واحتياجات الجمهور من خلال تقريب الصورة عن المنتخب الوطني لكرة القدم ، وهذا من حيث تزويدهم وتقديم الاخبار والمعلومات عن كل كبيرة وصغيرة للمنتخب وفي كل المنافسات الافريقية والعربية والعالمية الرسمية منها والودية ، ومتابعة كل مستجدات طاقمه الإداري والفني وكذا اللاعبين في أنديةهم داخل الجزائر وخارجها ، ومنه ويمكن القول أن القناة الإذاعية الأولى غير قادرة بالشكل المطلوب ، على تقديم كل الاخبار والمعلومات الرياضية عن المنتخب من كل الجوانب ، مما يتوجب عليها زيادة وتعزيز شبكتها البرمجية بحصص وبرامج رياضة متنوعة وأخرى متخصصة في شؤون المنتخب منها المباشرة والمسجلة والتفاعلية ، في ظل ما هو موجود للنقل مباشر او المسجل من خلال التحليلات والوصف والتفسير لأخبار المنتخب الوطني لكرة القدم ، رغم تنافس مختلف وسائل الإعلام الأخرى العامة والخاصة ، حتى تكون القناة الأولى الإذاعية لها السبق في الحصول والوصول الى مصادر معلومات المنتخب الوطني ، بفضل مميزاتا وخصائصها التي تتفوق بها ، عن باقي الوسائل الأخرى التي تسعى هي الأخرى للوصول إلى مصادر المنتخب الوطني ، وبما أن الإذاعة تعتمد على حاسة الاستماع، حيث أن المقدرة على الفهم من خلال الاستماع ودور الوسائط المتعددة " الملتيميديا " ، أقل

منها عن طريق القراءة، كما أن الاستماع يتم في ظروف وأوقات وأمكنة محددة لا يمكن للمستمع أن يتحكم فيها، ومنه يمكن للمستمع تركيز اهتمامه عندما يستمع للإذاعة، مثل ما يحدث عند القراءة، كما أنه يمكن له إعادة الاستماع، والتفكير والتحليل والتمحيص للمواد الرياضية المقدمة حول المنتخب الوطني لكرة القدم، ومن جهة أخرى فإن الإذاعة تتمتع بالسرعة في تقديم المواضيع العاجلة والأحداث المستجدة، وفي وقت قصير جدا بعد الحدث، أو في وقت حدوثه بفضل التطور التكنولوجي الحاصل، كما تتمتع الإذاعة بالسرعة في الوصول للجماهير الجزائرية الرياضية، وفي جميع الأماكن وفي آن واحد بعدما أصبح العالم قرية صغيرة،

#### -الاستنتاج العام للدراسة:

إن القناة الإذاعية الوطنية الأولى تحاول أن تعطي وتخصص أكبر مساحة اعلامية رياضية في شبكتها البرامجية السنوية لتغطية كل أخبار ومعلومات المنتخب الوطني لكرة القدم إلا أن ما هو موجود، غير كاف بالشكل المطلوب من قبل جمهور المنتخب الوطني، للتعريف باللاعبين ومتابعهم حتى في أنديةهم الرياضية الجزائرية والأوروبية وأيضاً الطاقم الفني، وهي اليوم مطالبة " القناة الإذاعية الأولى " أكثر من أي وقت بالسعى لتقديم المواضيع والحصص المتخصصة التي تعتمد على النتائج والأخبار الرياضية للمنتخب الوطني الجزائري لكرة القدم للجمهور بالتحليل والنقد البناء، من جهة، ومن جهة أخرى في ظل وجود صحفيين رياضيين لهم الرغبة في تناول أخبار المنتخب تماشياً والسياسة العامة لهذه الوسيلة في تناول أخبار المنتخب الوطني لكرة القدم وتقديم الأخبار ونشر الثقافة الرياضية و غرس الروح الوطنية وقيم المواطنة ومنه حب الوطن توجب عليها تعزيزهم بصحفيين متخصصين في الرياضة ويستفيدون من دورات تدريبية وتكوينية في منظومة الرياضة والاعلام .

#### 4- اقتراحات الدراسة:

إن أهمية هذا البحث وبعد تطرقنا وإحاطتنا للمختلف جوانبه يدفعنا الى اقتراح بعض الحلول التي نراها أن على القناة الإذاعية الوطنية الأولى في الجزائر لكي تساهم في تغطية أخبار المنتخب الوطني لكرة القدم الجزائري وتشمل الاقتراحات التالية:

✓ ضرورة تفكير القائمين على الإذاعة الجزائرية في فتح قناة إذاعية رياضية عمومية بالجزائر متخصصة في الرياضة عموماً وتهتم بأخبار المنتخب الوطني لكرة القدم نظراً لشعبيتها.



- ✓ فتح قطاع السمعي البصري أمام الخواص والسماح لهم بإنشاء قنوات إذاعية رياضية متخصصة بشكل كاف في الجزائر، خصوصا بعد صدور القانون في 2012.
- ✓ توسيع نطاق التغطية الرياضية الإذاعية في القناة الأولى الجزائرية لتشمل جميع مباريات المنتخب الوطني و البطولة الوطنية المحترفة و بطولة اللاعبين المحترفين مع انديتهم في الخارج ، لتحقيق نسبة ومتابعة أكبر من الجمهور الجزائري داخل الوطن وخارجه ..
- ✓ ضرورة اطلاع ومعرفة وسائل الإعلام الجزائرية الرياضية خصوصا الإذاعة الوطنية على مختلف تجارب وسائل الإعلام الرياضية العالمية ومساهمتها في تقديم الاخبار عن منتخباتهم في كرة القدم .
- ✓ التنسيق مع كل الكفاءات الإعلامية الرياضية المتخصصة و خريجي الجامعات الجزائرية و وكذا الاتحادية الجزائرية لكرة القدم و المنتخب الوطني لكرة القدم لجعل الإعلام الرياضي قريب من تحقيق الأهداف الرياضية المتبادلة في لنقل كل مستجدات المنتخب .
- ✓ ضرورة تخصص الإعلاميين الرياضيين العاملين في القسم الرياضي بالقناة الأولى في مجال وقوانين كرة القدم .
- ✓ تكثيف الدورات التكوينية والتدريبية للإعلاميين الرياضيين ومواكبة كل المستجدات في منظومتي الاعلام والرياضة .

## قائمة المراجع والمصادر

### المراجع بالعربية:

- 01- إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار المعارف الطبعة الأولى، لبنان 1990.
- 02- أبوريدي فريد كامل، مناهج البحث العلمي، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، 2005.
- 03- أجغوعلى الصحافة الالكترونية العربية الواقع والافاق دار لكتاب الجزائري الجزائر 2005.
- 04- أحمد أمين فوزي، طارق محمد بدر الدين، سيكولوجية الفريق الرياضي، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة، 2001.
- 05- أديب خضور، الإعلام الرياضي، سلسلة المكتبة الإعلامية، الطبعة الأولى، دمشق، 1994.
- 06- أمين ساعاتي، الدوريات الأولمبية (ماضي، حاضر، مستقبل)، دار الفكر العربي، القاهرة، 2001.
- 07- أيمن محمد الهنداوي: برامج التلفزيون المصري الرياضي، الطبعة الأولى، دار الوفاء، الإسكندرية، 2004.
- 08- بركات عبد العزيز، اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الاذاعية والتلفزيون، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2000.
- 09- بسام عبد الرحمان المشاقبة، نظريات الاعلام، الطبعة الأولى، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان الاردن 2011.
- 10- بوداود عبد اليمين، عطاء الله أحمد المرشد في البحث العلمي لطلبة التربية البدنية و الرياضية، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، الجزائر، 2009.
- 11- بوريتسكي، الصحافة التلفزيونية، ترجمة أديب خضور، سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 1991.
- 12- تيسير أبو عرجة، دراسة في الصحافة والإعلام، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الاردن 2000.
- 13- جون ميرل، ووالف لويتشتاين، (الإعلام وسيلة رسالة)، ترجمة سعد الحارثي دار المريخ، الرياض، 1998.
- 14- حسن أحمد الشافعي، الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية، دار الدنيا للنشر الطبعة الاولى، مصر، 2006.
- 15- خالد زعموم، السعيد بومعيزة، التفاعلية في الإذاعة، أشكالها ووسائلها، سلسلة وبحوث ودراسات إذاعية، اتحاد اذاعات الدول العربية، تونس، 2007.
- 16- خضير شعبان، مصطلحات في الإعلام والاتصال، دار اللسان العربي للتأليف والنشر، الطبعة الأولى، الجزائر 2001.
- 17- خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر، القاهرة مصر، 1998.
- 18- سامح كمال عبد القادر، الاعلام وصنع القرار في المجال الرياضي، الطبعة الأولى دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية، مصر، 2012.
- 19- سحر محمد وهي، بحوث في الاتصال، سلسلة دراسات وبحوث إعلامية، الطبعة الأولى، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 1996.

## مساهمة القناة الإذاعية الوطنية الأولى في التغطية الإعلامية للمنتخب الوطني الجزائري لكرة القدم

- 20- سليم عبد النبي، الإعلام التلفزيوني، الطبعة الأولى دار اسامة، للنشر والتوزيع عمان، الأردن، 2010.
  - 21- سهيل إدريس، جبور عبد النور: المنهل، دار الأدب، الطبعة 11، بيروت، لبنان، 1990.
  - 22- طارق الشاري، الإعلام الإذاعي، الطبعة الأولى، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2010.
  - 23- طارق سيد احمد الخليفي، فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2011.
  - 24- عاطف عدلي العبد ونهى عاطف العبد، وسائل الاعلام نشأتها وتطورها وافاقها المستقبلية، دار الفكر العربي، مصر، 2008.
  - 25- عبد الرزاق محمد الديلمي، مدخل الى وسائل الاعلام الجديد، الطبعة الأولى، دار المسيرة، عمان الأردن 2012.
  - 26- عبد العالي رزاق، الخبر في الصحافة، الإذاعة والتلفزة والانترنت، دار الهومة، الجزائر، 2004.
  - 27- ماجي الحلواني، مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني والفضائي، نشر وتوزيع وطبع عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2002.
  - 28- محمد الحماحي واحمد سعيد، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار الفراغ، طبعة الأولى، مركز الكتاب للنشر مصر، 2009.
  - 29- محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، الطبعة الأولى، دار الفجر، مصر، 2010.
  - 30- ياسين فضيل ياسين، الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2011.
- القرارات، والقوانين، والمراسيم:
- 31- الأمر رقم 76-81، المؤرخ في 23-10-1976، المتضمن تقنين التربية البدنية والرياضة، الجزائر.
  - 32- الأمر رقم 95-09 المؤرخ في 25 رمضان عام 1415 الموافق 25 فبراير سنة 1995 و المتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية وتنظيمها وتطويرها، المادة 20.
  - 33- القانون الأساسي الاتحادي الجزائرية لكرة القدم، المادة 01.
  - 34- القانون الاساسي للرابطة الوطنية لكرة القدم المادة 02.
  - 35- القانون العضوي رقم 12-05 المؤرخ في 18 صفر عام 1433 الموافق 12 يناير سنة 2012، يتعلق بالإعلام:
  - 36- قانون رقم 10/04 متعلق بالتربية البدنية والرياضية، وزارة الشباب والرياضة، المطبعة الرسمية، البساتين بئرمراد رايس، 2004.
  - 37- القانون رقم 90-31 المؤرخ في 04-12-1990 المتعلق بالجمعيات.
- المراجع باللغة الأجنبية:
- 38- Francis BALLE, Médias et société, Montchrestien, 10ème Edition, France, 2001
  - 39- Roland CAYROL, Les médias: presse écrite, radio, télévision, Presse universitaires de France, France, 1991
  - 40- R Caryoul, presse, radio, télévision, puf, paris France 1991

قائمة القواميس والمعاجم باللغة العربية:

- 41- المنجد الابجدي، الطبعة الكاثوليكية- بيروت، لبنان 1968.