

تفعيل نية إنشاء مقالة لدى الطلبة الجامعيين من خلال دار المقاولاتية - دراسة حالة: عينة من طلبة جامعة الوادي
Activating the intention of establishing a business for university students through the
entrepreneurial House - Case study: A sample of El-Oued University students -

علال نبيل^{1*}، عبد اللاوي مفيد²

¹ جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي (الجزائر)، مخبر الانتماء: النمو والتنمية الاقتصادية في الدول العربية،

البريد الإلكتروني: allal-nabil@univ-eloued.dz

² جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي (الجزائر)، مخبر الانتماء: النمو والتنمية الاقتصادية في الدول العربية،

البريد الإلكتروني: Moufid-abdallaoui@univ-eloued.dz

تاريخ القبول: 2022/11/01

تاريخ الاستلام: 2021/11/30

ملخص: هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور دار المقاولاتية الموجودة في الجامعة في تفعيل نية إنشاء مقالة لدى الطلبة الجامعيين ومدى تأثيرها في ذلك، وتم جمع البيانات لذلك عن طريق أداة الاستبيان الموجه لعينة قوامها (81) طالب سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي، كما تم تحليل البيانات بالاعتماد على برنامج spss.v26، وأظهر النتائج أنه توجد نية إنشاء مقالة للطلبة عينة الدراسة، كما أظهرت النتائج أيضاً أن لدار المقاولاتية دور كبير في نشر الثقافة والفكر المقاولاتي لدى الطلبة في حين أنه كان لها تأثير إيجابي من خلال ما تقوم به من نشاطات في تفعيل نية إنشاء مقالة لدى الطلبة.

الكلمات المفتاحية: نية مقاولاتية ؛ دار مقاولاتية ؛ مقاولاتية ؛ إنشاء مقالة ؛ مقاول.

الترميز الاقتصادي JEL: M13 ؛ L26 ؛ J23

Abstract : This study aimed to know the role of the entrepreneurial house at the university in activating the intention of establishing a business among university students and the extent of its impact on that. Data were collected for this through a questionnaire tool directed to a sample of (81) second-year master's students at the Faculty of Economics, Commercial and Management Sciences, El-Oued University. The data was also analyzed based on the spss.v26 program, and the results showed that there is an intention to establish a business for the students of the study sample, and the output also showed that the contracting house has a great role in spreading the entrepreneurial culture and thought among students, while it had a positive impact through what it does Among the activities in activating the intention of establishing a business for students.

Keywords : entrepreneurial intention; entrepreneurial house; entrepreneurial; establishing a business; entrepreneur.

JEL Classification Codes : M13 ; L26; J23

تمهيد :

إن الاهتمام الكبير اليوم بموضوع المقالاتية وإنشاء المؤسسات بات حتمية سواء على الصعيد الدولي أو المحلي، حيث تعتبر من المواضيع الراهنة أيضاً التي تحظى باهتمام الحكومات والباحثين، لما لها من أهمية وأهداف كبيرة في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة والتنوع الاقتصادي.

والجزائر كباقى الدول أصبحت اليوم تهتم بالمقالاتية وتشجع الفكر المقالاتي في أوساط فئات المجتمع وخاصة الطلبة الجامعيين، وهذا ما ترمي إليه الإجراءات والتدابير المتخذة من طرف الحكومة، لاحتضان الأفكار الريادية الابتكارية والإبداعية، من أجل إشراك الشباب في عجلة التنمية الاقتصادية والتنوع الاقتصادي للحد من الاعتماد فقط على المحروقات كمصدر أولي لإيراداتها. ويتجلى اهتمام الجزائر بالمقالاتية في أوساط الشباب الجامعي من خلال إنشائها لدار مقالاتية على مستوى كل جامعة في كامل التراب الوطني تقريباً، للقيام بالمهام الموكلة إليها كالحملات التحسيسية ودورات تكوين لمرحلة إنشاء مؤسسة، وأيام مفتوحة وتنظيم مسابقات لأفضل مشاريع ابتكاره، وكذلك الشراكات مع هيئات الدعم، كل ذلك من أجل الاحتكاك أكثر بالطلبة والتقرب منهم بصورة أفضل، لنشر وبث فيهم الفكر المقالاتي وروح المقالاتية، وتوليد لديهم نية إنشاء مؤسسة (مقالة) سواء في الوقت الحالي أو في المستقبل من أجل ولوج عالم الأعمال، للمشاركة في تحقيق التنمية الاقتصادية من جهة، وعدم التفكير فقط بالوظيفة لدى الدولة بعد التخرج (التفكير الكلاسيكي) من جهة أخرى والتي أصبحت شبه مستحيلة اليوم .

1-1 - إشكالية الدراسة:

سعيًا منا لتبسيط الضوء على أهمية دار المقالاتية المنشأة في الوسط الجامعي، ومدى مساهمتها في تفعيل نية إنشاء مقالة لدى الطلبة الجامعيين والتي يمكن طرحها في الإشكالية الرئيسية التالية:

"هل لدار المقالاتية دور في تفعيل نية إنشاء مقالة لدى الطلبة الجامعيين؟"

وللإجابة على الإشكالية الرئيسية تم تجزئتها إلى الأسئلة الفرعية التالية:

1. هل يوجد نية إنشاء مقالة لدى طلبة سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الوادي؟
2. هل يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لدار المقالاتية في تفعيل نية إنشاء مقالة حسب رأي طلبة سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي

1-2 - فرضيات الدراسة:

وللإجابة على التساؤلات الفرعية يمكن صياغة الفرضيات التالية:

- H1: توجد نية إنشاء مقالة لدى طلبة سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الوادي؟
- H2: يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لدار المقالاتية في تفعيل نية إنشاء مقالة حسب رأي طلبة سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي.

1-3 - أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى تبسيط الضوء على معرفة وجود أو عدم وجود نية إنشاء مؤسسة لدى الطلبة الجامعيين في جامعة الوادي، وكذلك مدى مساهمة دار المقالاتية من خلال المهام الموكلة إليها، كالحملات التحسيسية والأيام المفتوحة التي تقام عن طريقها في أوساط الطلبة في تفعيل النية المقالاتية لديهم .

1-4 - أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراستنا في التعرف على أهمية دار المقالاتية كآلية لنشر الفكر المقالاتي، ودورها في تفعيل نية إنشاء مقالة حسب رأي الطلبة الجامعيين، وذلك من خلال تحديد العلاقة بين دار المقالاتية والنية المقالاتية للطلال الجامعي.

2- الدراسات السابقة:

دراسة (بوطورة وآخرون، 2018) بعنوان "أهمية دار المقالاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقالاتية -دراسة حالة دار المقالاتية بجامعة تبسة"، هدفت هذه الدراسة إلى تبسيط الضوء حول أهمية ودور دار المقالاتية في الجامعة في نشر الثقافة المقالاتية، حيث قامت بدراسة حالة دار المقالاتية بجامعة تبسة من خلال النشاطات المنجزة منذ افتتاحها، وذلك من أجل نشر الفكر المقالاتي بين الطلبة المقبلين على التخرج، لتكون لهم باباً إلى عالم الأعمال ونافذة على الآليات الاقتصادية التي يجب على الطالب التعرف عليها لبناء فكر مقالاتي

سليم، وتوصلت الدراسة إلى أن مبادر استحداث دور المقاولاتية لربط المحيط الجامعي مع مختلف هيئات الدعم المقاولاتية هي إستراتيجية ناجحة لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي في ظل ابتكار آلية تحفيزية لجذب الطلاب وتحفيزهم نحو الإبداع والابتكار. (بوطورة و آخرون، 2018، ص 1)

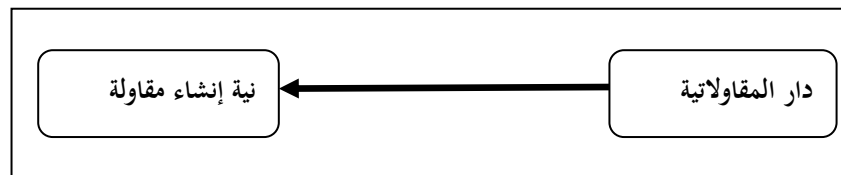
دراسة (قنيط وبورمة، 2018) بعنوان "ثقافة روح المقاولاتية لدى الطلبة الشباب الجامعي في ولاية جيجل -دراسة ميدانية: لعينة من الشباب الجامعي بجامعة جيجل" هدفت هذه الدراسة إلى قياس مدى مساهمة الجامعة في تعزيز ثقافة وروح المقاولاتية للشباب الجامعي كعينة، وكذا معرفة نظرة الشباب الجامعي إلى واقع المقاولاتية في ولاية جيجل، واعتمدت الدراسة على الاستبيان الموجه إلى عينة قوامها (35) طالب ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير الذين درسوا مقاييس المقاولاتية، وتم التوصل إلى أن مساهمة الجامعة تحتاج إلى إعادة نظر في الكثير من الجوانب، وكذلك تم التوصل إلى أن نظرة الشاب الجامعي سيئة للمقاولاتية بسبب وجود الكثير من المشاكل والنقائص تعيق خوض الشاب في هذا المجال. (قنيط و بورمة، 2018، ص 220)

دراسة (العقاب وكروش، 2020) بعنوان "دار المقاولاتية كآلية لتعزيز روح المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين -دراسة حالة طلبة المركز الجامعي بتسمسيلت" حيث هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به دار المقاولاتية على مستوى المركز الجامعي بتسمسيلت في سبيل غرس وتعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، واعتمدت هذه الدراسة على طريقتين لجمع البيانات أولها دراسة حالة دار المقاولاتية وتحليل التقارير المعطاة من الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب وثانيها توجيه استبيان لعينة من الطلبة عددها (156) طالب، وتم تحليلها عن طريق برنامج SPSS، وتم التوصل إلى أن دار المقاولاتية تقوم بعدد الأنشطة لفائدة الطلبة بغية تعريفهم بعالم المقاولاتية، كما أن الدراسة توصلت إلى أن دار المقاولاتية بتسمسيلت تؤثر بصفة معنوية على رغبة الطالب الجامعي بالمركز في إنشاء مشاريعهم المستقبلية بعد نهاية مشوارهم الجامعي.

2-1 - أوجه التشابه والاختلاف بين هذه الدراسة والدراسات السابقة

تشابه هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في كونها جميعها تستهدف فئة الطلبة الجامعيين لقياس النية المقاولاتية لديهم كمتغير تابع، وذلك بتأثير دار المقاولاتية كمتغير مستقل، كما أن كل الدراسات استخدمت أداة الاستبيان في جمع البيانات إلا دراسة (بوطورة وآخرون، 2018) التي قامت بدراسة حالة لدار المقاولاتية التي بالجامعة لمعرفة أهميتها في نشر الثقافة المقاولاتية بين الطلبة. أما عن أوجه الاختلاف فإن هذه الدراسة تختلف عنهم من حيث بيئة الدراسة والزمان والعينة المستهدفة، فهي تبحث عن مدى وجود نية إنشاء مقولة لدى الطلبة الجامعيين من خلال تفعيلها عن طريق دار المقاولاتية الموجودة على مستوى الجامعة، خاصة بعد الاهتمام الكبير والمتزايد من الحكومة تجاه المقاولاتية والمؤسسات الناشئة والقوانين الصادرة مؤخراً والتسهيلات لصالح هذه الأخيرة. أما من حيث أدوات جمع البيانات فهذه الدراسة استخدمت أداة الاستبيان موزع على عينة من طلبة سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي .

2-2 - نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الباحثان بناء على الدراسات السابقة

3- أدبيات الدراسة

3-1 - المقاولاتية والنية المقاولاتية

3-1-1 - تعريف المقاولاتية

يرى (Béranger) وآخرون المقاولاتية "Entrepreneuriat" المشتقة من كلمة (Entrepreneurship) والمرتكزة على إنشاء وتنمية أنشطة أنها يمكن أن تعرف بطريقتين: (هوارى و عبيدي، 2016، ص 110).

- على أساس أنها نشاط أو مجموعة من الأنشطة والسيورات تدمج إنشاء وتنمية مؤسسة أو بشكل أشمل إنشاء نشاط.
 - على أساس أنها تخصص جامعي، أي علم يوضح المحيط وسيورة خلق ثروة وتكوين اجتماعي من خلال مجابهة خطر بشكل فردي.
- تعرف المقاولاتية بأنها القدرة والرغبة في تنظيم وإدارة الأعمال بكافة أنواعها، عن طريق إنشاء شيء جديد ذو قيمة وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطر المصاحبة، واستقبال المكافئة الناتجة بغرض الإسهام في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. (قارة و آخرون، 2020، ص 94).

ومن خلال التعريفات السابقة يمكن القول بأن المقاولاتية هي: إنشاء شيء جديد عادةً ما تكون مؤسسة، من طرف فرد أو عدة أفراد أو منظمات وذلك بطريقة إبداعية وذو قيمة، مع تحمل المخاطر المصاحبة من أجل خلق ثروة اقتصادية واجتماعية للأفراد وللمجتمع ككل.

1-3 - 2 - المقاول

المقاول حسب Schumpeter هو شخص مبدع يقوم باستخدام الموارد المتاحة بطريقة مختلفة، كما يعتمد على الاختراعات والتقنيات المبتكرة من أجل الوصول لتوليفات إنتاجية جديدة تتمثل في: صنع منتج جديد، استعمال طريقة جديدة في الإنتاج، اكتشاف قنوات توزيع جديدة في السوق اكتشاف مصادر جديدة للمواد الأولية أو المواد نصف مصنعة، إنشاء تنظيمات جديدة. (الجودي، 2015، ص 6)، وحسب كل من (Julien) و (Marchesney) فهو الذي يتكفل بحمل مجموعة من الخصائص الأساسية: يتخيل الجديد ولديه ثقة كبيرة في نفسه، المتحمس والصلب الذي يحب حل المشاكل ويحب التسيير، الذي يصارع الروتين ويرفض المصاعب والعقبات وهو الذي يخلق معلومة هامة. (شنشونة و رحال، 2014، ص 3).

3-2 - النية المقاولاتية

3-2-1 - تعريف النية المقاولاتية

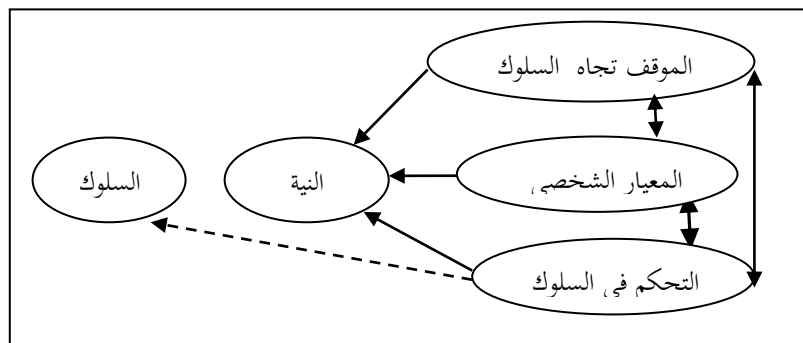
خلال السنوات الأخيرة بدأ الباحثون في مجال المقاولاتية، يركزون على نية المقاولاتية باعتبارها عنصراً أساسياً يؤدي إلى فهم عملية إنشاء المشاريع الجديدة حسب (Bird, Linan) فنية المقاولاتية تشير إلى "نية الفرد لبدء عمل جديد" (Engle et al)، فالمقاولاتية كعملية تسبقها نية (Mishra and Zachary). وعرف Thompson نية المقاولاتية على أنها "قناعة الاعتراف بالنفس في إقامة مشروع جديد والتخطيط للقيام به في المستقبل"، هذا التعريف عزز نظرية Ajzen 1991، التي نصت بأنه كلما كانت نية المقاولاتية قوية، كلما كان هناك احتمال كبير للتوجه نحو السلوك، على هذا الأساس تلعب نية المقاولاتية دور الوسيط أو المحفز الذي يمهّد إلى عملية إنشاء مؤسسة حسب (Fayolle and Gailly). (بوسيف و طالب، 2020، ص 195). ويمكن أيضاً تعريف النية المقاولاتية على أنها: "حالة ذهنية و فكرية تشير إلى العزم على القيام بعمل مقاولاتي وبالتفاعل مع عوامل معينة تؤدي إلى سلوك إنشاء مؤسسة جديدة". (صوالح محمد و بن عيشة، 2018، ص 119).

3-2-2 - النماذج المفسرة للنية المقاولاتية

3-2-1- نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen (1991): وترى هذه النظرية أن النية هي محدد مباشر أو سابق لأداء السلوك أي أن

أصل كل سلوك هو وجود نية، وهي نظرية مستمدة من نظرية العقل، كما هي موضحة في الشكل التالي:

الشكل رقم (01): نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen (1991)

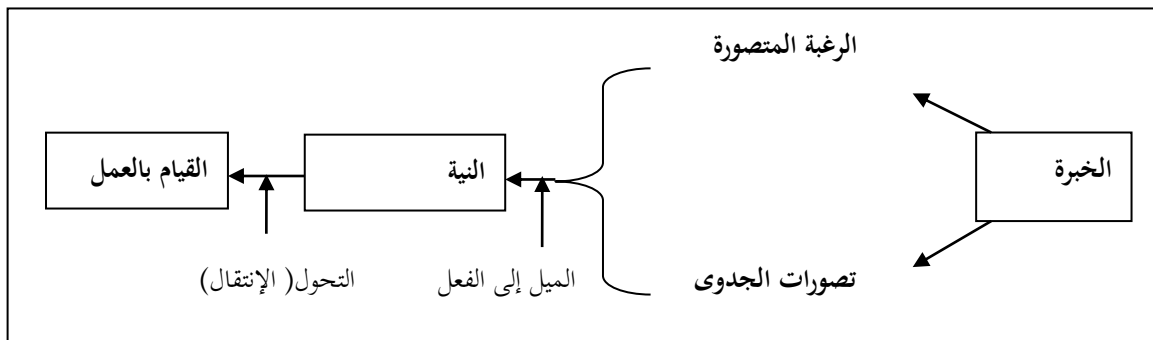


Source : Chinonye & others, (2016), p646.

نلاحظ أن نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen ترى بأن النية هي محدد مباشر أو سابق لأداء السلوك، بينما معيار الموقف تجاه السلوك: والذي يشير إلى درجة تقييم الفرد للسلوك المعني إيجاباً أو سلباً والمعيار الشخصي: والذي يعكس ضغط مجموعة من الأفراد الأساسيين (الأولياء، العائلة، الأصدقاء.. الخ) على تصورات الفرد و سلوكه، ومعيار التحكم في السلوك: والذي يتضمن المعارف التي يمتلكها الفرد والموارد الضرورية اللازمة لتحقيق السلوك المرغوب. هي بمثابة سوابق للنوايا من حيث المبدأ، وترى نظرية Ajzen أيضاً أن الموقف تجاه السلوك والمعيار الشخصي كلما كانا أكثر ملائمة، كلما زادت السيطرة السلوكية المتصورة و منه كانت نية الفرد تجاه أداء السلوك المقاولاتي (Chinonye, 2016 p 646)

3-2-2-2- نظرية الحدث المقاولاتي لـ Shapero & Sokol وفقاً لـ Krueger (1993): وتهدف هذه النظرية إلى تسليط الضوء على النية المقاولاتية (المصدقية) في الدور المركزي للحدث المقاولاتي وذلك بعد تعديل النموذج المقترح لـ Shapero & Sokol (1982) حيث لم يشير بصفة صريحة إلى نية إنشاء مؤسسة، من طرف Krueger (1993) الذي أصبح كما هو موضح في الشكل التالي:

الشكل رقم (02): نموذج الحدث المقاولاتي لـ Shapero & Sokol وفقاً لـ Krueger (1993)



Source Source : (Zineelabidine & others, 2018, p 12.)

نلاحظ من خلال النموذج الموضح في الشكل أعلاه أن المنشئين يجب عليهم أولاً أن يدركوا بأن فعل الإنشاء هو ذو "مصدقية" (يكون لديهم نوايا مقاولاتية) ثم يَشْحَوْنَ نحو الانطلاق في المشروع. والمصدقية ترتكز على الرغبة المتصورة التي تشير إلى العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على نظام القيم لدى الفرد، أما تصورات الجدوى تتكون من إدراك العوامل الداعمة للإنشاء والمنفذ إلى الموارد المالية الضرورية، توافر المشورة والمساعدة البشرية (الزوج والأصدقاء والزملاء)، والتقنية كالتكوين المقاولاتي، كل هذا يؤثر على إدراكات الجدوى، والميل نحو الفعل له تأثير معدل، وإذا استثنينا الميل نحو الفعل، هناك عنصرين فقط مفسرين لنية إنشاء مقاول: الرغبة في العمل الذي يعكس جاذبية الفرد نحو سلوك المقاول والجدوى من الفعل التي تقيس إدراك السهولة أو الصعوبة التي يتوقع الفرد أنه سيواجهها خلال عملية الإنشاء. (بن أشنهو و بوسيف، 2016، ص ص 229، 230).

3-3-3- دار المقاولاتية

3-3-1- تعريف دار المقاولاتية

تعرف دار المقاولاتية على أنها عبارة عن هيئة مقرها الجامعة، تتمثل مهامها في تكوين وتحفيز الطلبة والباحثين وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسة مصغرة في إطار الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANADE). (معراج و عبيدي، 2016، ص 117).

3-3-2- دار المقاولاتية كآلية لتفعيل النية المقاولاتية في الجزائر

تعتبر فكرة دار المقاولاتية أحد أهم الآليات وأنسبها لاحتضان فكرة إنشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة (بن جمعة و جرمانى، 2017، ص 290)، فالدور الرئيسي لدار المقاولاتية يكمن في تنمية روح المقاولاتية والاستثمار لدى الطلبة الجامعيين من خلال المرافقة القبلية أي تحسيس وتشجيع الطالب داخل الحرم الجامعي من أجل تحفيزه على الخروج تدريجياً من فكرة الوظيفة العمومية نحو الأعمال وخلق مؤسسته الاقتصادية،

وكذلك من خلال التكوين أيضاً أي تنظيم دورات تكوينية حول كيفية إيجاد فكرة مؤسسة، إنشاء المؤسسة، تسيير المؤسسة والمتابعة والمرافقة البحثية. كما تقوم بالتعليم المقالاتية بهدف تمكين الطلبة من نية تنظيم المشاريع الصغيرة انطلاقاً من أفكارهم وبرامج توعية تنشر ثقافة العمل الحر ومتطلبات نجاحه. (بوطورة و آخرون، 2019، ص 190)، وبصفة عامة فدار المقالاتية تسعى عبر مختلف مؤسسات التعليم العالي في الجزائر إلى التقرب من الطلبة وتحسيسهم بالمقالاتية، سعياً منها لغرس روح المبادرة والمقالاتية لديهم. (العقاب و كروش، 2020، ص 07).

4- الطريقة والأدوات

4-1- عينة ومجتمع الدراسة

تتمثل عينة هذه الدراسة في طلبة السنة الثانية ماستر جميع التخصصات بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، وذلك باعتبار تلك الفئة تتمدرس في السنوات النهائية وعلى وشك التخرج، وبالتالي من خلال إجاباتهم يمكن معرفة نيتهم نحو إنشاء مقالة خاصة بهم وذلك عن طريق تأثير دار المقالاتية. وتم إجراء الدراسة على عينة عشوائية من الطلبة، حيث بلغت الاستثمارات الموزعة (83) استثماراً بما فيها الورقية والإلكترونية وتم استرجاع (31) استثماراً إلكترونية و(52) استثماراً ورقية، وبعد فحصها والتأكد من مدى صلاحيتها للتحليل الإحصائي تم استبعاد (02) استثمارتين، وبذلك يصبح عدد الاستثمارات الصالحة للتحليل هو (81) استثماراً، أي بمعدل صالح يساوي (97,59%).

4-2- أداة وأسلوب الدراسة

بههدف اختبار العلاقة بين متغيرات الدراسة وفق النموذج المقترح استخدمنا الاستبيان كأداة لجمع البيانات، التي تم تصميمها بالاعتماد على الدراسات السابقة في الموضوع، وتم تقسيمه إلى ثلاث أقسام، القسم الأول خاص بالمعلومات الشخصية، أما القسم الثاني فيحتوي على الفقرات المتعلقة نية إنشاء مقالة والمتمثلة في ثلاثة عشرة عبارة كمتغير تابع، في حين خصص القسم لدار المقالاتية بعشرة عبارات وهي المتغير المستقل.

وتم استخدام سلم ليكارت الخماسي كما هو موضح في الجدول أدناه:

الجدول رقم (01): سلم ليكارت الخماسي

البديل	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
مقياس البديل	5	4	3	2	1

المصدر: (قالون و عياد، 2019، ص 508).

كما تجدر الإشارة أيضاً إلى أن القيام بتفريغ البيانات وتبويبها وتحليلها وتفسيرها تم باستخدام حزمة الأساليب الإحصائية للبحوث الاجتماعية (SPSS) إصدار 26.

وللتمكن من حسن تقدير إجابات الطلبة بدقة على هذا المقياس، يتم عادة تجميع إجابات المبحوثين حول فئات يتحدد طولها بإستعمال المدى الذي يشير إلى الفرق بين أعلى درجة وأقل درجة بالمقياس وهذا كما يلي:

$$\text{المدى} = 5 - 1 = 4$$

$$\text{طول الفئة} = 4 \div 5 = 0.8$$

ويمكن تحديد الفئة على المقياس كما يلي:

الجدول رقم (02): طول الفئة على سلم ليكارت الخماسي

البديل	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
المجال	[5 - 4.2]	[4.19 - 4.3]	[3.39 - 2.6]	[2.59 - 1.8]	[1.79 - 1]

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على دراسة قالون و عياد، ص 509.

4 - 3- ثبات أداة الدراسة

لقياس مدى ثبات الاستبيان استخدم الباحثان معادلة "ألفا كرونباخ" للتأكد من ثباتها على عينة إستطلاعية مكونة من 30 طالب وقد أستبعدت من العينة الرسمية التي تم اجراء عليها التحليل، والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (03): قيم معامل الثبات ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان

المحاور	عدد العبارات	ثبات المحور (ألفا كرونباخ)
المحور الأول: نية إنشاء مقالة	13	0.815
المحور الثاني: دار المقاولاتية	10	0.918
الثبات العام للاستبيان	23	0.910

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات spss.v26.

يتضح من الجدول رقم (03) أعلاه أن معامل الثبات العام لمحاور الدراسة مرتفع حيث بلغ (0.910) لإجمالي فقرات الاستبيان الثلاثة وعشرون، فيما كان ثبات المحور الأول (نية إنشاء مقالة) (0.815)، وثبات المحور الثاني (دار المقاولاتية) (0.918). وهذا يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الإعتماد عليه في التطبيق الميداني للدراسة بحسب مقياس نايلي والذي إعتمد (0.70) كحد أدنى للثبات.

5- تحليل النتائج

سنقوم في هذه النقطة بعرض نتائج التحليل الوصفي للبيانات الشخصية ولمتغيرات الدراسة، كما يلي:

5-1- نتائج التحليل الوصفي للبيانات الشخصية

وكانت خصائص الديمغرافية لعينة الدراسة كما يلي:

الجدول رقم (04): خصائص الديمغرافية لعينة الدراسة

النسبة %	التكرارات	البيان
50.6	41	ذكر
49.4	40	أنثى
58	47	أقل من 25 سنة
21	17	من 25 إلى 30 سنة
7.4	6	من 31 إلى 35 سنة
13.6	11	أكثر من 35 سنة
25.9	21	نعم
74.1	60	لا

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات spss.v26

يبين الجدول رقم (04) أعلاه وصفاً إحصائياً لعينة الدراسة، حيث أن عدد الذكور كان بنسبة 50.6% بينما كانت نسبة الإناث 49.4% وهذا يدل على أن نسبة استجابة الذكور والإناث على الاستبيان جد متقاربة، كما يظهر أن نسبة فئة الطلبة الأقل من 25 سنة كانت 58% وهي أكبر نسبة مقارنة بالفئات الأخرى، وهذا راجع إلى أن جل طلبة ثانية ماستر في هذه الفئة تقريباً، وتليها فئة من 25 إلى 30 سنة بنسبة 21% وبعدها فئة الأكثر من 35 سنة بنسبة 13.6 سنة، بينما فئة من 31 إلى 35 سنة فكانت نسبتها 7.4% فقط. أما فيما يخص بند هل تشغل وظيفة فكانت الردود بنسبة 74.1% للإجابة بـ "لا"، ونسبة 25.9% للإجابة بـ "نعم"، وهذا ما يفسر أن معظم طلبة عينة الدراسة مازالوا يزاولون الدراسة.

5- 2 - التحليل الوصفي لمتغير نية إنشاء مقالة

يمكن تلخيص نتائج تحليل البيانات الوصفية للمحور الأول المتعلق بنية إنشاء مقالة من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (05): البيانات الوصفية لمحور نية إنشاء مقالة

الرقم	الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري	الدرجة
1	عند نهاية دراستي فإنني أنوي إنشاء مقالة (مؤسسة) خاصة بي بدلاً من البحث عن وظيفة في القطاع العام أو الخاص	3,95	0,97341	موافق
2	ستكون لدي رغبة في إنشاء مقالة (مؤسسة) خاصة بي إذا توفرت لدي الفرصة والموارد اللازمة	4,45	0,88104	موافق بشدة
3	لدي نية إنشاء مقالة ولكن المشكل يكمن في عملية التمويل	4,12	0,97958	موافق
4	تشجيعني عائلتي دائماً على إنشاء مشروع خاص و توفر لي الدعم المادي و المعنوي	3,66	1,20416	موافق
5	يوجد في محيطي العائلي أفراد لديهم مؤسساتهم الخاصة وأنوي إنشاء مقالة خاصة بي.	3,43	1,32229	موافق
6	يوجد من زملائي في الدراسة من يشجعونني و يدعمونني لإنشاء مقالة (مؤسسة)	3,45	1,15162	موافق
7	يوجد من أصدقائي من لديهم مشاريع خاصة بهم وأريد أن أكون مثلهم	3,53	1,30467	موافق
8	أنا قادر على التحكم في عملية إنشاء مقالة (مؤسسة) خاصة بي .	4,22	0,80623	موافق بشدة
9	أنا أؤمن أنني سأكون ناجحاً في مشروع	4,46	0,67243	موافق بشدة
10	المقالاتية (إنشاء مؤسسة) كمهنة تجذبني كثيراً وأفكر في إنشاء مقالة	4,18	0,97610	موافق
11	أؤمن أن كوني صاحب مؤسسة فذلك يضمن لي العديد من المزايا (تجنب البطالة، ربح المال أكثر، أكون مديراً...) والقليل من القيود	4,39	0,90387	موافق بشدة
12	لدي معرفة بآليات الدعم الموجودة في الواقع الاقتصادي (ANADE، ANSEJ سابقاً، ANGEM، CNAC)	3,29	1,11181	محايد
13	لدي معرفة بدور الحاضنة الجامعية بالجامعة	3,06	1,24846	محايد

التقييم الإجمالي للمحور الأول: نية إنشاء مقالة	3,86	0,59030	موافق
--	------	---------	-------

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

نلاحظ من خلال الجدول رقم (05) أعلاه أن المتوسط والانحراف المعياري لاستجابات أفراد الدراسة حول المحور الأول (نية إنشاء مقالة)، حيث جاء في المرتبة الثانية الفقرة التي تنص على (ستكون لدي رغبة في إنشاء مقالة (مؤسسة) خاصة بي إذا توفرت لدي الفرصة والموارد اللازمة) بمتوسط حسابي (4,45) وانحراف معياري (0,88104) وبدرجة موافق بشدة، وجاء في المرتبة الأولى الفقرة التي تنص على (أنا أؤمن أنني سأكون ناجحاً في مشروع) بمتوسط حسابي (4,46) وانحراف معياري (0,67243) وبدرجة موافق بشدة.

أما في المرتبة قبل الأخيرة جاءت الفقرة التي تنص على (لدي معرفة بآليات الدعم الموجودة في الواقع الاقتصادي (ANADE ANSEJ سابقاً)، (ANGEM، CNAC) بمتوسط حسابي (3,29) وانحراف معياري (1,11181) وبدرجة محايد، فيما جاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على (لدي معرفة بدور الحاضنة الجامعية بالجامعة)، بمتوسط حسابي (3,06) وانحراف معياري (1,24846) وبدرجة محايد.

كما يتضح من الجدول رقم (05) أعلاه أن المتوسط المرجح للأوزان للمحور الأول (نية إنشاء مقالة) بلغ (3,86) بانحراف معياري (0,59030) وهو ما يقابل درجة موافق في آراء المستجوبين نحو نية إنشاء مقالة.

5-3 - التحليل الوصفي لمتغير دار المقاولاتية

يمكن تلخيص نتائج تحليل البيانات الوصفية للمحور الثاني المتعلق بدار المقاولاتية من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (06): البيانات الوصفية لمحور دار المقاولاتية

الرقم	الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري	الدرجة
1	أعرف دار المقاولاتية الموجودة في الجامعة .	3,69	1,07984	موافق
2	كوني مهتم بإنشاء مؤسسة فإنني أحضر جميع الأنشطة والتظاهرات والحملات التحسيسية التي تنظمها دار المقاولاتية بالجامعة	3,16	1,11194	محايد
3	تساعدني دار المقاولاتية على إيجاد فكرة لمشروع المستقبل و بناء أفكار جديدة مبتكرة	3,43	1,20352	موافق
4	تشجعني دار المقاولاتية كطالب مقبل على التخرج في الولوج لعالم الأعمال	3,59	1,20185	موافق
5	هناك علاقة وطيدة بين دار المقاولاتية والهيئات الداعمة وذات علاقة بإنشاء مؤسسة.	3,53	1,09643	موافق
6	من خلال مرافقة دار المقاولاتية للطالب وقيامها بجميع التسهيلات مع أجهزة الدعم المالي فإنني أفكر في إنشاء (مقالة)مؤسسة	3,71	1,12065	موافق
7	من خلال البرامج والتظاهرات والحملات التحسيسية والأبواب المفتوحة التي تنظمها دار المقاولاتية فإنني أنوي إنشاء مقالة (مؤسسة) في المستقبل	3,72	1,09559	موافق
8	من خلال عرض دار المقاولاتية لنماذج ناجحة ورائدة لبعض المؤسسات الصغيرة فأنتني أنوي إنشاء مؤسسة خاصة بي	3,74	0,98460	موافق
9	من خلال ما تقدمه وتنشطه دار المقاولاتية أصبحت أدرك أنه لدي المهارات وقادر على التحكم في عملية إنشاء مؤسسة بي.	3,67	1,07036	موافق

10	دور دار المقاولاتية كان كاف لتشجيعي من أجل إنشاء مقالة.	3,51	1,20531	موافق
	التقييم الإجمالي للمحور الثاني: دار المقاولاتية	3,57	0,84863	موافق

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات spss. V26

نلاحظ من خلال الجدول رقم (06) أعلاه أن المتوسط والانحراف المعياري لاستجابات أفراد الدراسة حول المحور الثاني (دار المقاولاتية)، حيث جاء في المرتبة الثانية الفقرة التي تنص على (من خلال البرامج والتظاهرات والحملات التحسيسية والأبواب المفتوحة التي تنظمها دار المقاولاتية فإنني أنوي إنشاء مقالة (مؤسسة) في المستقبل) بمتوسط حسابي (3,74) وانحراف معياري (1,09559) وبدرجة موافق، وجاء في المرتبة الأولى الفقرة التي تنص على (من خلال عرض دار المقاولاتية لنماذج ناجحة ورائدة لبعض المؤسسات الصغيرة فإنني أنوي إنشاء مؤسسة خاصة بي) بمتوسط حسابي (3,74) وانحراف معياري (0,98460) وبدرجة موافق.

أما في المرتبة قبل الأخيرة جاءت الفقرة التي تنص على (دور دار المقاولاتية كان كاف لتشجيعي من أجل إنشاء مقالة.) بمتوسط حسابي (3,51) وانحراف معياري (1,20531) وبدرجة موافق، فيما جاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص على (كوني مهتم بإنشاء مؤسسة فإنني أحضر جميع الأنشطة والتظاهرات والحملات التحسيسية التي تنظمها دار المقاولاتية بالجامعة)، بمتوسط حسابي (3,16) وانحراف معياري (1,11194) وبدرجة محايد.

كما يتضح من الجدول رقم (06) أعلاه أن المتوسط المرجح للأوزان للمحور الثاني (دار المقاولاتية) بلغ (3,57) بانحراف معياري (0,84863) وهو ما يقابل درجة موافق في آراء المستجوبين نحو دار المقاولاتية.

5-3- دراسة الانحدار والعلاقة بين متغيري الدراسة

5-3-1 - الانحدار الخطي البسيط

يعتبر الانحدار الخطي البسيط من الأساليب الإحصائية المتقدمة والتي تضمن دقة الاستدلال من أجل تحسين نتائج البحث عن طريق الاستخدام الأمثل للبيانات في إيجاد علاقات سببية بين الظواهر موضوع البحث، وهو يعمل على إيجاد معادلة رياضية تعبر عن العلاقة بين متغيرين، وتستعمل لتقدير قيم سابقة للتنبؤ بقيم مستقبلية، فهو يستخدم للتنبؤ بتغيرات المتغير التابع بدلالة تأثير المتغير المستقل. (حقاين و بودية، 2021، ص 374).

5-3-2 - علاقة الارتباط بين المتغيرين

الجدول رقم (07): ملخص جودة النموذج

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	0,602	0,363	0,355	0,47416

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات spss.v26

نستنتج من الجدول أعلاه أن معامل الارتباط R هو (0,602)، مما يدل على وجود علاقة ارتباط واضحة بين المتغير المستقل (دار المقاولاتية) والمتغير التابع (نية إنشاء مقالة)، ومعامل التحديد R² هو (0,363) وهو يشير إلى نسبة التباين في المتغير التابع الذين يمكن التنبؤ به من خلال المتغير المستقل، مما يعني أن المتغير المستقل (دار المقاولاتية) استطاع أن يفسر حوالي (36,3 %) من التغير الحاصل في نية انشاء مقالة والباقي (63,7 %) تعزى إلى عوامل أخرى.

كما ان خطأ التقدير بلغ (0,47416) وهو عدد قليل مما يدل على قلة خطأ النموذج المقترح في البحث، بعد التأكد من وجود علاقة ارتباط بين المتغيرين ولو أنها ليست بشكل كبير جداً، سنحاول دراسة معنوية الانحدار بين المتغير المستقل (دار المقاولاتية) والمتغير التابع (نية انشاء مقالة).

الجدول رقم (08): جدول المعاملات

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig
		B	Erreur standard	Bêta		
1	Constante	2,366	0,230		10,299	0,000
	دار المقاولاتية	0,419	0,062	0,602	6,707	0,000

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات spss.v26.

نلاحظ من الجدول رقم (08) أعلاه أن $B\hat{e}t\alpha = 0,602$ ، وهي تمثل شدة العلاقة بين دار المقاولاتية ونية إنشاء مقالة وهي قوية، كما يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) للمتغير المستقل (دار المقاولاتية) على المتغير التابع (نية إنشاء مقالة)، حيث بلغت قيمة $t=6,707$ ، بمستوى دلالة (0.05) وهي أكبر من قيمة $sig=0,000$ ، وبالتالي نتأكد من وجود تأثير إيجابي للمتغير المستقل (دار المقاولاتية) على المتغير التابع (نية إنشاء مقالة).

5-4- اختبار فرضيات الدراسة

5-4-1- اختبار الفرضية الأولى: التي نصت على أنه "يوجد نية إنشاء مقالة لدى طلبة ثانية ماستر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي"، وهو ما تم إثباته من خلال الجدول رقم (05) والذي يقيم "نية إنشاء مقالة لدى الطلبة" حيث كان المتوسط الحسابي العام للمحور (3,86) أي ما يقابل درجة موافق، مما يعني أن للطلبة نية لإنشاء مقالة.

5-4-2- اختبار الفرضية الثانية: التي نصت على أنه "يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لدار المقاولاتية في تفعيل نية إنشاء مقالة حسب رأي طلبة سنة ثانية ماستر لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي"، ولإختبار هذه الفرضية قمنا بتحليل التباين ANOVA، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (09): تحليل التباين ANOVA

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Carré moyen	F	Sig
1	Régression	10,114	1	10,114	44,987	0,000 ^b
	de Student	17,762	79	0,225		
	Total	27,876	80			

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات spss.v26.

نلاحظ من خلا الجدول رقم (09) أعلاه أن هناك تأثير بين نية إنشاء مقالة ودار المقاولاتية عند مستوى دلالة (0.05) لأن قيمة الدلالة هي $Sig = 0,000$ ، وبلغت قيمة معامل فيشر المحسوبة $F = 44,987$ وهي أكبر من القيمة الجدولية $F = 4,0012$ ، وبالتالي نقبل الفرضية وهي ان الانحدار معنوي، ومنه يوجد تأثير إيجابي للمتغير المستقل (دار المقاولاتية) على المتغير التابع (نية إنشاء مقالة)، ونستطيع التنبؤ بالمتغير التابع من خلال المتغير المستقل.

5-5- مناقشة النتائج

- بعد الدراسة الميدانية تم التوصل إلى أنه يوجد نية إنشاء مقالة لدى الطلبة الجامعيين، مما يوحي أن موقف الطلبة تجاه المقالاتية كان إيجابياً، وهذه النتيجة تختلف عن التي توصلت إليها دراسة (قنيط وبورمة، 2018) والتي توصلت إلى أن نظرة الشاب الجامعي سيئة تجاه المقالاتية.

- بعد الدراسة الميدانية تم التوصل إلى أن دار المقالاتية تؤثر بشكل إيجابي في تفعيل نية إنشاء مقالة حسب رأي الطلبة عينة الدراسة، وهذا يتوافق مع دراسة (بوطورة وآخرون، 2018) والتي توصلت إلى أن دار المقالاتية هي إستراتيجية ناجحة لنشر الفكر المقالاتي في الوسط الجامعي، كما تتوافق أيضاً مع دراسة (العقاب وكروش، 2020) والتي توصلت إلى أن دار المقالاتية بتسمييل تؤثر بصفة معنوية على رغبة الطالب الجامعي بالمركز في إنشاء مشاريعهم المستقبلية بعد نهاية مشوارهم الجامعي.

الخلاصة

من خلال استقراء الدراسات السابقة وتحليل الجانب النظري والتطبيقي توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- ❖ أن نية المقالاتية تلعب دور الوسيط أو المحفز الذي يمهّد إلى عملية إنشاء مقالة، كما أنها الحالة الذهنية التي تسبق الفعل.
- ❖ أكدت نتائج الدراسة أن نية إنشاء مقالة موجودة لدى الطلبة عينة الدراسة، مما يوحي بأن الوعي المقالاتي والثقافة المقالاتية موجودة لدى الطلبة.
- ❖ أكدت نتائج الدراسة من خلال تقييمنا للمحور الخاص بدار المقالاتية بأن لها دور كبير وحصّة الأسد في نشر الثقافة المقالاتية وتفعيل النية المقالاتية في أوساط الطلبة.
- ❖ أكدت نتائج الدراسة أن لدار المقالاتية تأثير إيجابي على نية إنشاء مقالة لدى الطلبة الجامعيين، وهذا ما أكدته المستجوبين من الطلبة عينة الدراسة، حيث بلغت نسبة التأثير 36,3 %، أما الباقي يعزى لعوامل أخرى كالعامل الشخصي للطلّاب وموقفه تجاه المقالاتية وقدرته تحكمه ومهاراته في إنشاء مقالة.
- ❖ أثبتت النتائج أن معظم الطلبة عينة الدراسة ليسوا على دراية بهيكل الدعم والتمويل، كما أنهم ليسوا على دراية أيضاً بحاضنة الأعمال الموجودة بالجامعة وذلك لكونها لازالت حديثة النشأة.

التوصيات

على ضوء الاستنتاجات المذكورة آنفاً يمكن صياغة التوصيات التالية:

- ✓ ضرورة زيادة اهتمام دار المقالاتية بنشر الوعي المقالاتي أكثر وبنسبة كبيرة في أوساط الطلبة وذلك على مستوى الجامعة ككل (جميع الكليات التي بالجامعة، جميع التخصصات)، وتوضيح أكثر للطلّاب الدور الهام لها وكيفية مساعدتها للطلّبة حاملي الأفكار والمشاريع الابتكارية من خلال تكثيف الأيام التحسيسية والدراسية والأيام التكوينية لفائدة الطلبة.
- ✓ ضرورة تعريف الطالب الجامعي بآليات الدعم المالي الموجودة في الواقع الاقتصادي عن طريق إقامة أيام دراسية خاصة بآليات الدعم المالي لفائدة الطلبة من أجل توعيتهم بأهمية هذه الهيئات في المساعدة المالية وشروط المساعدة وصيغها وخاصة صيغة التمويل الإسلامي، وذلك لتجسيد مشاريعهم الابتكارية على أرض الواقع.
- ✓ زيادة تفعيل نية إنشاء مقالة لدى الطلبة لزيادة ميولهم نحو المقالاتية بشكل كبير بعد التخرج، وهذا من خلال عرض أكثر لنماذج أعمال ناجحة، وإقامة زيارات ميدانية لمقرات هذه الأعمال رفقة الطلبة.
- ✓ ضرورة تعريف الطالب بالدور الكبير لحاضنات الأعمال الموجودة في الجامعة، والتي بواسطتها يتم إكتشاف المواهب الفذة، والأفكار الريادية، والمساعدة على تحويلها إلى مشاريع ابتكارية ومرافقتها إلى غاية النمو والنضج والتطور، وهذا من خلال أيام تحسيسية وأيام دراسية في مختلف الكليات الموجودة في الجامعة يقيمها طاقم الحاضنة.
- ✓ توسيع الطاقم المسير لدار المقالاتية ليشمل كل الكليات الموجودة بالجامعة.
- ✓ توفير كل المتطلبات الضرورية لنشاط دار المقالاتية بالجامعة من وسائل مادية وبشرية ومالية لضمان إنجاز برامجها السنوية.

الإحالات والمراجع:

1. ابتسام قارة، وآخرون. (2020). دور دار المقاولاتية في تطوير الفكر المقاولاتي لدى الشباب الجامعي -دار المقاولاتية بجامعة غليزان أنموذجاً-.
Journal of Economic Growth and Entrepreneurship JEGE ، Vol.3 (No.2)، ص 94.
2. أمينة بن جمعة، و الربيعي جرمانى. (2017). دار المقاولاتية كآلية لتفعيل فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة لدى طلبة الجامعات - دار المقاولاتية جامعة قسنطينة أنموذجاً-. مجلة ميلاف للبحوث والدراسات ، العدد 5، ص 290.
3. بوطورة، وآخرون. (2018). أهمية دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية - دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة -. مداخلة ضمن ملتقى وطني حول الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار أيام 10-11 ديسمبر 2018. جامعة مسكر، ص 1.
4. جيلاني العقاب، ونور الدين كروش. (2020). دار المقاولاتية كآلية لتعزيز روح المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين: دراسة حالة طلبة المركز الجامعي بتسمسليت. Revue des Réformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale ، العدد 3، المجلد 3، ص 7.
5. سفيان قنيط، وهشام بورمة. (2018). ثقافة روح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي في ولاية جيجل -دراسة ميدانية لعينة من الشباب الجامعي بجامعة جيجل-. مجلة نماء للاقتصاد والتجارة ، عدد خاص، المجلد 1، ص 220.
6. سيد احمد بوسيف وبدر الدين طالب. (2020). دور الجامعة في خلق النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين " دراسة باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية SEM". مجلة دفاتر ، العدد 1، المجلد 6، ص ص 195. 196.
7. سيدي محمد بن أشنهو وسيد أحمد بوسيف. (2016). العوامل المؤثرة في نية المقاولاتية لدى طلبة الماستر: اختبار ومصادقة تجريبية. مجلة التكامل الاقتصادي، ص ص 229، 230.
8. فضيلة بوطورة وآخرون. (2019). دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية. مجلة الإبداع ، العدد 1، ص 190.
9. فوزية حقاين ومحمد فوزي بودية. (2021). مساهمة الفعالية الذاتية في خلق نية إنشاء مشروع مقاولاتي من وجهة نظر الطالب. دراسة تجريبية على عينة من طلبة جامعة بسكرة. مجلة دفاتر ، المجلد 17، ص 374.
10. محمد شنشونة و فاطمة رحال. (2014). دور المرافقة المقاولاتية في دعم إنشاء المؤسسات المصغرة -دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب ansej فرع المدية . مجلة الإقتصاديات المالية البنكية و إدارة الأعمال، ص 3.
11. محمد علي الجودي. (2015). نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي - دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علوم التسيير. بسكرة: جامعة محمد خيضر، الجزائر، ص 6.
12. معراج هوارى، و فتيحة عبيدي. (2016). دار المقاولاتية و دورها في تحفيز الطالب الجامعي لولوج عالم الأعمال " جامعة الجلفة أنموذجاً". دراسات العدد الإقتصادي - جامعة الأغواط، العدد 1، المجلد 7، ص 110.
13. هوارى معراج، و فتيحة عبيدي. (2016). مرجع سابق، ص 117.
14. وفاء صوالح محمد، و باديس بن عيشة. (2018). أثر التكوين و اللغة على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجزائريين (دراسة ميدانية بولاية البليدة). مجلة المؤسسة L'entreprise ، العدد 7، ص 119.
15. قالون الجيلاني وعياد صالح، (2019)، قياس نية إنشاء مقاولاتية لدى طلبة الجامعة: حالة طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة ادرا، مجلة إقتصاد المال والأعمال، العدد 3، المجلد 3، ص 508.
17. ZINEELABIDINE & Others, (2018), L'Intention Entrepreneuriale:Revue de Linttérature et Thématiques d'Analyses,Intrenational Journal of Business and Economic Strategy, Vol.9, p 12
18. Chinonye, M. M. (2016). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention: The Moderating Role of Passion. Medwell Journals . p 646