

ISSN: 2392-5442, ESSN : 2602-540X		مجلة المنظومة الرياضية
المجلد: 09 العدد: 02 السنة: 2022		مجلة علمية دولية تصدر بجامعة الجلفة - الجزائر
الصفحات: 722 - 737		تاريخ الإرسال: 2022/01/12 تاريخ القبول: 2022/02/10

اتجاهات الإعلاميين الرياضيين الجزائريين نحو مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري العمومي

Attitudes of Algerian sports journalists towards watching sports programs on the Algerian public television

دروازي مصطفى¹*

¹ جامعة زيان عاشور الجلفة (الجزائر) ، m.derouazi@mail.univ-djelfa.dz

ملخص:

تهدف هذه الدراسة بكشف درجة القبول أو الرفض لدى فئة الإعلاميين الرياضيين من خلال رصد وقياس اتجاهاتهم اتجاه مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري العمومي وما تقدمه من مضامين و طريقة - عرض لتقديم محتوى افضل يساهم في خدمة الرياضة والارتقاء والنهوض بالمستوى الرياضي ، وعليه عبرت الفئة المفحوصة على تعارض فقرات الاستمارة التي تخص محتوى وطريقة عرض البرامج الإعلامية الرياضية بين الواقع المعاش و المأمول الذي يفيد ما يجب أن يكون عليه ، وليس ما هو موجود الآن ، و بالتالي كان رأي عينة الدراسة هو الحياد وعدم الانحياز لأي رأي فهي تجد أن البرامج الاعلامية الرياضية لا تحظى بمكانة كبيرة عند الجمهور الرياضي الجزائري
كلمات مفتاحية: الاتجاه . الإعلاميين الرياضيين . البرامج الرياضية . التلفزيون الجزائري العمومي.

Abstract:

This study is concerned with revealing the degree of acceptance or rejection of the sports media category by monitoring and measuring their attitudes towards watching sports programs on Algerian public television and the contents and method of presentation to provide better content that contributes to the development of sports and the advancement of the level of sports in Algeria. Accordingly, the examined group expressed the contradiction in the content of the form that deals with the content and presentation of sports media programs between the actual reality and the ideal one we all hoped it should be, but still does not exist now, and therefore the opinion of the study sample was neutral and non-aligned to any opinion. They believe Sports media programs do not enjoy great prestige amongst the Algerian sports audience

Keywords: attitude, sports media, sports programs , Algerian public television.

* المؤلف المرسل

اتجاهات الإعلاميين الرياضيين الجزائريين نحو مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري

العمومي

مقدمة:

يعود التفاهت و الطلب المتزايد والسريع للمعلومة والاخبار نتيجة التطور الكبير في تكنولوجيا الإعلام والاتصال ، إذ أصبح العالم قرية صغيرة ، و تأثير الجمهور عن طريق المؤسسات الإعلامية لامتلاكها أدوات التفاعل من المرسل الى المستقبل ، والقدرة على النقل الحي و السريع للمعلومات لذلك نجد أن التلفزيون يعتبر الوسيلة الإعلامية الأكثر نفاذا في أوساط الجماهير والتأثير عليه وتلبية رغباته وتطلعاته في شتى المجالات وخاصة الرياضية

وعليه فإن التقدم المشهود الذي عرفه الاعلام الرياضي المتلفز اعطى دفعا كبيرا في ترقية المجال الفكري والرياضي للجمهور الرياضي من خلال برامجه الرياضية التي تقدم كل ما يخص الشأن الرياضي حيث تعددت قوالبه وذلك حسب الهدف المنشود إليه وكل قالب له خصائص معينة كما تتميز هذه البرامج عن بعضها البعض من حيث الأداء الإعلامي والتأثير على مخاطبة الجمهور الرياضي

الجانب النظري

1 - إشكالية الدراسة:

يعمل التلفزيون على نشر الأخبار و الحقائق وتقديم المعلومات و الاجابة عما يبحث عنه المشاهد من تساؤلات في مختلف المجالات و ذلك بواسطة ما طرحه البرامج الإعلامية من رسائل متنوعة مفادها تنوير الرأي العام و تبليغ الجمهور ما يطلبه ، فهي المتنفس من أجل الإعلام والتثقيف والترفيه

و عليه عمل البرامج الإعلامية الرياضية التي تقدم في التلفزيون الجزائري كمنبهات للجمهور الرياضي نتيجة كمية التعرض الدوري والمستمر لمحتواها بحيث تساهم في تشكيل اتجاهات الجمهور الرياضي والإعلاميين الرياضيين ويكمن هذا التأثير حسب مضامين وطريقه عرض تلك البرامج الرياضية والأداء الإعلامي بها وعليه يكون التساؤل العام لإشكالية الدراسة هو.

- ما هي اتجاهات الإعلاميين الرياضيين الجزائريين نحو مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري

العمومي ؟

أما التساؤلات الجزئية فهي:

- ما هي اتجاهات الإعلاميين الجزائريين نحو مضامين تلك البرامج الرياضية

- ما هي اتجاهات الإعلاميين الرياضيين نحو طريقة عرض تلك البرامج الرياضية

2- فرضيات الدراسة

الفرضية العامة

- اتجاهات الإعلاميين الرياضيين الجزائريين ايجابية نحو مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري

العمومي

الفرضيات الجزئية

- اتجاهات الإعلاميين الجزائريين نحو مضامين تلك البرامج الرياضية مقبولة
- اتجاهات الإعلاميين الجزائريين نحو طريقة عرض تلك البرامج الرياضية مقبولة

3 - أهداف الدراسة

- معرفة اتجاهات الإعلاميين الجزائريين نحو مضامين تلك البرامج الرياضية
- معرفة اتجاهات الإعلاميين الجزائريين نحو طريقة عرض تلك البرامج الرياضية
- معرفة درجة القبول والرفض لدى فئة الإعلاميين الرياضيين من خلال مشاهدة البرامج الإعلامية الرياضية إضافة الى ذلك محاولة حساب الاتجاهات كمياً
- استخراج نقاط القوة والعمل على تعزيزها واستخراج نقاط الضعف والعمل على معالجتها بحيث تؤدي إلى تحقيق الرغبات والحاجات

4 - أهمية الدراسة

- تعد هذه الدراسة مدخلا هاما لفهم أعمق لاتجاهات الإعلاميين الرياضيين نحو مشاهدة البرامج الرياضية من حيث القبول أو الرفض التي غلبت على الجمهور الرياضي متابعتها لها، حيث ساهمت على تلبية متطلباته وميوله محاولة معرفة البرامج الإعلامية الرياضية في التلفزيون الجزائري العمومي بين الواقع والمأمول

5 - الكلمات الدالة في الدراسة

● الاتجاه

- اصطلاحا

اختلف علماء النفس وعلماء الاجتماع في تعريف دقيق للاتجاه فنجد تعريف عالم النفس البور « الاتجاه هو حالة من الاستعداد والتأهب العصبي والنفسي ينتظم من خلال خبرة الشخص وتكون ذات تأثير توجيهي او ديناميكي على استجابة الفرد لجميع المواضيع والمواقف التي تستثير هذه الاستجابة » (YvesRajaud, 1978, p. 21) ويركز كائز على أن الاتجاه « إنه استعداد سابق لدى الفرد لتقدير فكرة او رمز او ظاهرة معينة في عالمه بطريقة تجعله يقبل هذه الفكرة أو يرفضها (عجوة، 2003، صفحة 50)

- اجرائيا

هو عملية تقبل الفرد او رفضه إتجاه مثير معين سواء اشخاص او قضايا أو أحداث من خلال تعرضه له

اتجاهات الإعلاميين الرياضيين الجزائريين نحو مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري العمومي

● الإعلاميين الرياضيين

- إجرائيا

يتمثل في كل العاملين الذين لهم علاقة بالبرامج الرياضية المعروضة من مقدمين وصحفيين ومخرجين يعملون في التلفزيون الجزائري العمومي

● البرامج

- اصطلاحا

فهو عبارة عن مادة سواء كانت صوتية أو مصورة أو كلاهما يقدم ضمن فترة معينة ولها هدف معين وهو مخاطبة الجمهور كما تتميز هذه البرامج عن بعضها من لحن المقدمة والنهاية والزمن المخصص لعرضه وموعد عرضها على الجمهور (الجيفري، 2015، صفحة 11)

● البرامج الرياضية

- إجرائيا

هي التي يقدمها التلفزيون الجزائري العمومي تختص بشأن الرياضي من اخبار ونتائج وتحليلات رياضية واستضافة لاعبين وعرض مباريات مسجلة او حيه مباشره ... إلخ

● التلفزيون

- لغة

تتكون كلمة تلفزيون(television)

tele و تعني بعيد

vision وتعني الرؤية

ومعنى الكلمة كاملة هو النظر من بعيد أو الرؤية (معال، 1990، صفحة 40)

كلمة مركبة من قطعتين tele وهي تعني عن بعد و vision معناها الرؤية وعليه يكون المعنى لكلمة تلفزيون هو الرؤية عن بعد (المعاينة، 2000، صفحة 250)

تعني كلمة تلفزيون : الجهاز الذي يستقبل البرامج المباشرة

● التلفزيون الجزائري

- اجرائيا

هو التلفزيون الرسمي المملوك للدولة منذ 28 أكتوبر 1962 وهو هيئة رسمية تقدم من خلال مشروعها المتناسق مع السياسة العامة

6 - الدراسات السابقة والمشابهة

6 - 1 - الدراسة الأولى

دراسة بعنوان : اتجاهات أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين نحو البرامج الحوارية في القنوات الفضائية

إعداد الباحثين : ساره مرزاق ، بدر الدين زواق ، مجلة الحقوق والعلوم الانسانية ، جامعة خنشلة ، العدد 8 ، الجزء 2

و تتمحور مشكلة الدراسة - ما هي اتجاهات أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين نحو البرامج الحوارية في القنوات الفضائية .

وهدفت الدراسة إلى معرفة اتجاهات أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين نحو البرامج الحوارية في القنوات الفضائية للبرامج في مختلف المجالات السياسية والاجتماعية والثقافية والدينية.

وتعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحي حيث اعتمدت على أداة الاستبيان لجمع البيانات ، أما العينة فقد بلغت 83 أستاذ في الإعلام على عينه قصيدة ، أما الاختبار فكان بأسلوب الصدفة وتوصلت الدراسة إلى:

- البرامج الحوارية المفضلة لدى اساتذة الاعلام والاتصال هي البرامج الحوارية وخاصة المباشرة باللغة العربية وتجذبهم الجرأة والحرية في مناقشة الموضوعات وتفسر هذه المتابعة من أجل إشباع حاجاتهم المعرفية

6 - 2 - الدراسة الثانية

دراسة بعنوان : اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة في التلفزيون الاردني ،

إعداد قبلان عبده قبلان حرب ، رسالة ماجستير في الإعلام ، جامعة الأردن ، 2008 ،

و تتمحور مشكلة الدراسة في التعرف على اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الإخبارية في التلفزيون الاردني من عام 2007 والدورة البرمجية الاولى لعام 2008 وتعتمد هذه الدراسة بوصفها دراسة تحليلية على المنهج المسحي على عينة قصيدية من جمهور وسائل الاتصال بلغت 600 مفردة أعمارهم فوق 15 سنة

اتجاهات الإعلاميين الرياضيين الجزائريين نحو مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري العمومي

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

ان نسبة 91.2 % من أفراد العينة تشاهد التلفزيون الأردني بينما لا تتعرض له نسبة 8.8%

وزادت الاتجاهات السلبية تجاه برامج التلفزيون الاردني عن الاتجاهات الإيجابية، وقد بلغ المتوسط الحسابي للاتجاهات السلبية 2.23 من 3 ، بينما كان المتوسط الحسابي في الاتجاهات الإيجابية 1.84 من 3

كما زادت الاتجاهات السلبية تجاه الخدمة الإخبارية في التلفزيون الاردني عن الاتجاهات الإيجابية، وقد بلغ المتوسط الحسابي للاتجاهات السلبية 2.68 من 3 بينما كان المتوسط الحسابي للاتجاهات الإيجابية 1.58 من 3

6 - 3 - الدراسة الثالثة

دراسة بعنوان: اتجاهات الجمهور والنخبة الأكاديمية نحو البرامج التلفزيونية الساخرة

إعداد الباحثة عايدة محمد عوض المر، المجال العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ص 153 - 242

و تمحورت مشكلة الدراسة حول دراسة لآراء واتجاهات الجمهور العام والنخبة الأكاديمية نحو البرامج التلفزيونية الساخرة وعلاقتها بالمعايير المهنية الخاصة .

- ما اتجاهات الجمهور والنخبة الأكاديمية نحو البرامج التلفزيونية الساخرة وعلاقتها بالمعايير المهنية والأخلاقية للإعلام ؟

وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي وذلك بغية الوصول الى اجابات الدقيقة وعليه عينة عشوائية طبقية من الجمهور المصري روعي فيها تمثيل خصائص المجتمع من حيث المستوى التعليمي حيث تم استبعاد من لا يقرأ ولا يكتب حيث بلغت هيئة التدريس 100 مفردة وبلغ عدد المفردات الاخرى 400 مفردة، تم توزيعها على محافظتين (المنيا ، الدقهلية) ، أما أداة جمع البيانات وتمثلت في صحيفة استقصائية وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

ارتفاع نسبة مشاهدة البرامج التلفزيونية الساخرة لدى كل من الجمهور والنخبة الأكاديمية، حيث بلغت نسبة المشاهدة الدائمة للجمهور 35%

وبالنسبة للنخبة الأكاديمية حيث بلغت نسبة المشاهدة الدائمة 67% ، وكان كل من الجمهور والنخبة موافقين على مهنية وأخلاقيات التصوير والإخراج

عدم وجود علاقة طردية بين كثافته تعرض كلا من الجمهور والنخبة الأكاديمية واتجاهاتهم نحو البرامج التلفزيونية الساخرة

6 - 4 - التعليق على الدراسات السابقة

بعد عرض هذه الدراسات التي ترمي الى معرفة اتجاهات عيناتها نحو البرامج التلفزيونية بمواضيعها المختلفة وعليه يتضح لنا جلياً من خلال ذلك بعض النقاط التي نجدها هامة يمكن الاستفادة منها وهي كالآتي :

- لقد هدفت الى معرفة الاتجاهات نحو البرامج التلفزيونية إضافة الى تحديد نسبة التعرض والمشاهدة وتحديد البرامج المفضلة
- اقتصرت هذه الدراسات على المنهج الوصفي
- كان تحديد العينة في الدراسات السابقة بين العينة الحصصية و العينة القصدية النمطية
- عمومًا استخدمت الدراسات السابقة الاستمارة كأداة جمع البيانات
- من حيث المعالجة الإحصائية فقد اعتمدت الدراسات السابقة والمشابهة على النسبة المئوية والانحراف المعياري و الفاكرونيباخ
- كانت نتائج الدراسات السابقة مختصرة على أن البرامج الإعلامية بمختلف محتوياتها في التلفزيون تحظى بنسبة مشاهدة عالية وخاصة الحوارية وعلى تقييد الاعلام بالمعايير الأخلاقية والمهنية أما الأداء الإعلامي فنجدته تفاوتت من حيث الرضى والقبول

وعليه تنطلق دراستنا على معرفة توجه الصحفيون الرياضيون من مشاهدة البرامج الإعلامية الرياضية التي تبث في التلفزيون الجزائري في خلال سنة 2021

الجانب التطبيقي

1 - الدراسة الاستطلاعية

تعتبر الدراسة الاستطلاعية خطوه اساسيه قبل الشروع في إجراء البحث الميداني حيث تم التوجه لمقر الإذاعة بولاية الجلفة حيث دامت الدراسة 7 أيام ابتداءً من تاريخ 24 جانفي 2021، أين تم التعرف على المؤسسة وخاصة القسم الرياضي والإعلاميين الذين يعملون بها ،أين تم أخذ وجهة نظرهم ورؤيتهم حول البرامج الرياضية المعروضة وبناءً على ذلك تمت مراجعة الفرضيات ومدى إمكانية تجربتها وتحديد وضبط حجم العينة وتحقيق الخصائص السيكمترية لأداة الدراسة

2 - المنهج المتبع في الدراسة

إن طبيعة الدراسة تتطلب اختبار المنهج الوصفي وهذا من خلال تقديم بيانات مفصلة وتفسير العوامل المرتبطة عن الواقع الميداني لهذا البحث

اتجاهات الإعلاميين الرياضيين الجزائريين نحو مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري العمومي

3 - مجتمع وعينة الدراسة

يتعلق مجتمع بحثنا بالإذاعة المحلية فكل الصحفيون والمخرجون الذين لهم علاقة بالبرامج الرياضية المعروضة ، ومنه تم اختيار العينة مقصودًا عرضيًا كلما سمحت لنا الفرصة ، وعليه بلغت العينة 14 صحفي وصحفية

الجدول (1) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس والسن والمهنة

المجموع		صحفي				المهنة
		إناث		ذكور		الجنس
النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	التكرار النسبة
42.85%	06	14.28%	02	28.57%	04	30 – 35
42.85%	06	00	00	42.85%	06	36 – 40
14.28%	02	00	00	14.28%	02	41 – 45
100%	14	14.28%	02	85.7%	12	المجموع

4 - أدوات جمع البيانات

اعتمدنا في دراستنا على الاستمارة نظرًا أنها هي الأداة الأكثر ملائمة لتحقيق أهداف الدراسة

وقد شملت أداة الدراسة (استمارة الاتجاه) على قسمين

القسم الأول : يضم محورين

اعتمدنا المحور الأول ويضم البيانات الشخصية والوظيفية التي تخص عينة الدراسة وتمثلت في مؤشرات الجنس السن المهنة

أما المحور الثاني يضم 3 أسئلة وهي خاصة بما يستهويه الإعلاميون الرياضيون

القسم الثاني : يضم محورين

المحور الأول : وهو خاص بالاتجاه نحو مضامين البرامج الإعلامية الرياضية ويحتوي على 23 فقرة

المحور الثاني : وهو خاص بالاتجاه نحو طريقة عرض البرامج الإعلامية الرياضية ويحتوي على 23 فقرة

وقد اعتمدنا في التحليل على سلم ليكرت الخماسي يشمل 5 درجات

سلم الإجابة				
غير موافق جدا	غير موافق	محايد	موافق	موافق جدا
1 درجة	2 درجات	3 درجات	4 درجات	5 درجات

حيث يتم بناء الاستمارة من القسم الثاني للاستمارة على شكل وضع بدائل مغلقة للإجابة لكل فقرة على سلم ليكرت ، من حيث تحديد مدى الموافقة على العبارات أو الفقرات

5 - الخصائص السيكومترية

5 - 1 - الصدق الظاهري (صدق المحكمين)

تم عرض استمارة الاتجاه على مجموعة من المحكمين في الاختصاص من 5 أساتذة في الإعلام والاتصال وذلك على مرحلتين المرحلة الأولى: وهي وضع رأي الخبير لكل فقرة من فقرات الاتجاه من حيث التعديل او الاضافة او التأكيد المرحلة الثانية: تم ارجاع فقرات الاتجاه إلى المحكمين وتقييم كل فقرة بدرجات ، حيث تم أخذ كل فقرات الاتجاه على الصيغة النهائية بدرجة اتفاق 80%

5 - 2 - الثبات

حيث قمنا بالتحقق من ثبات الاختبار بطريقة التجزئة النصفية لمجموعة من الصحفيين لكل مجال من مجالات الاتجاه ، كل على حده والاستمارة الاتجاه ككل وذلك باستخراج معامل بيرسن بين درجات العبارات والفقرات الفردية ودرجات الفقرات الزوجية لكل مجال و لإستمارة الاتجاه ككل ، و كذلك حساب ألفا كرونباخ .

الجدول(2) يبين قيم معامل بيرسن و و ألفا كرونباخ بين الفقرات الفردية والفقرات الزوجية

التجزئة النصفية		المجالات
معامل ارتباط بيرسن	الفا كرونباخ	
0.85	0.91	الاتجاه نحو مضامين البرامج الإعلامية الرياضية
0.66	0.79	الاتجاه نحو طريقة عرض البرامج الإعلامية الرياضية
0.81	0.88	الاتجاه

اتجاهات الإعلاميين الرياضيين الجزائريين نحو مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري العمومي

6 - إجراء التطبيق الميداني للأداة

حيث شملت عينة صحفي اذاعة الجلفة في المجال الرياضي أين تم تمثيل التطبيق الميداني خلال شهر مارس 2021 وأهم الأساليب الإحصائية للدراسة اشتملت على النسبة المئوية والمتوسط الحسابي، معامل الارتباط ، بيرسن ، معامل الثبات

7 - عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

7 - 1 - عرض وتحليل نتائج الفرضية الأولى

حيث نصت على ما يلي :

- اتجاهات الإعلاميين الجزائريين نحو مضامين تلك البرامج الرياضية مقبولة

الجدول (3) يوضح المتوسط الحسابي لقياس اتجاهات الإعلاميين نحو مضامين البرامج الرياضية

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الاتجاه
1.	أعرف أن المواضيع التي تقدمها البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا تساهم في علاج المشكلات	2.92	محايد
2.	أعتقد أن البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري تقدم اخبار رياضية حول الفرق	3.57	محايد
3.	أعلم أن محتوى البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري تطلعي مشاهير الرياضة	2.71	محايد
4.	ألاحظ في البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري أنها لا تغطي كل النشاطات الرياضية	3.64	موافق
5.	أجد أن مواضيع البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري تتميز بالموضوعية	2.78	محايد
6.	أرى أن مواضيع البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري تأتي بالجديد	2	غير موافق
7.	أعرف أن حصص البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري تعرض خبرات تفيد في الاختصاص	2	غير موافق
8.	البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا تجعلني أفهم الواقع الرياضي	3.42	محايد

دروازي مصطفى

9.	أشعر أن مواضيع البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري سطحية	4	موافق
10.	أجد في محتوى البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري ما يلائم ذوقي	2.64	محايد
11.	محتوى البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري متحيّزة	3.64	موافق
12.	اعتقد ان محتوى البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري صادقة	2.92	محايد
13.	تحتزم مواضيع البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري أذواق الجماهير	2.35	غير موافق
14.	أنا راض عن البرامج الرياضية عما تقدمه في التلفزيون الجزائري	2.14	غير موافق
15.	أشعر بالانفعال والتوتر أثناء متابعتي للبرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري	3.78	موافق
16.	أجد البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري تشجع على تنمية الروح الوطنية	2.57	غير موافق
17.	ألاحظ أن حصص البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري تفضل بعض الرياضات عن رياضات أخرى	3.85	موافق
18.	أرى أن مواضيع البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا تتماشى مع التغيرات الحاصلة على الساحة الرياضية	4	موافق
19.	أجد في حصص البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري ما يؤدي إلى تحقيق الإجماع الرياضي	2.78	محايد
20.	أعتقد أن محتوى البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري تفرض ذاتها على الجمهور	2.85	محايد
21.	اختلاف مواضيع البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا يدفعني للبحث	3.64	موافق
22.	تشجيع الآخرين لمتابعة البرامج الرياضية التي تعرض في التلفزيون الجزائري	2.28	غير موافق
23.	البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري تغيب رياضات يستهويها الجمهور	3.85	موافق
	محور مضامين البرامج الرياضية	3.05	محايد

7 - 2 - عرض وتحليل نتائج الفرضية الثانية

حيث نصبت على ما يلي

- اتجاهات الإعلاميين الرياضيين نحو طريقة عرض البرامج الرياضية مقبولة

اتجاهات الإعلاميين الرياضيين الجزائريين نحو مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري

العمومي

الجدول(4) يوضح المتوسط الحسابي لقياس اتجاهات الإعلاميين نحو طريقة عرض البرامج الرياضية

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الاتجاه
1.	أجد أن البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا تتميز بمهارة العرض	2.64	محايد
2.	أجد أن عناوين البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري مطابقة لمضمونها	2.42	غير موافق
3.	تنوع افتتاحيات البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا يخدم الحصص الرياضية	4	موافق
4.	يتصف أداء منشطي حصص البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري بالجرأة	2.5	غير موافق
5.	تستعين بمصادر إعلامية أخرى حيث تشك في مصداقية اخبار البرامج الرياضية الجزائرية	3.71	موافق
6.	أجد أن البرامج الرياضية التي تعرض في التلفزيون الجزائري مواكبة الأحداث الرياضية	2.28	غير موافق
7.	أرى أن البرامج الرياضية في التلفزيون يتحسن أداؤها إذا كانت مستقلة	3.71	موافق
8.	كلما اعتمدت البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري على مشاهير زاد حظ نجاحها	3.42	محايد
9.	أجد أن البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري غير كافية لعرض جميع الاحداث الرياضية	4.21	موافق جدًا
10.	أجد أن البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري تتوقف على المناسبات و المواعيد الرياضية	4.14	موافق
11.	البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا تحظى بمساحة واسعة من الحرية في عرض فقراتها	4.21	موافق جدًا
12.	اعتقد ان توقيت عرض حصص البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا يساعدني	3.5	محايد
13.	اعتقد ان مدة عرض البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري ليست كافية	3.71	موافق
14.	تشابه ديكور حصص البرامج الرياضية وعدم تجديده يصيبني بالملل	4.14	موافق
15.	بث مقاطع موسيقية خلال البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري تجنبي الملل	3.07	محايد
16.	أجد أن البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري بطريقة عرضها جذابة	2.21	غير موافق
17.	تزداد ثقة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري متى كان عرض الحدث مرفوق بالصور	3.85	موافق
18.	تعاقب فقرات البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا توافقي	2.42	غير موافق
19.	اقترح الضيوف في حصص البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا يناسبني	3.42	محايد

20.	تنوع فقرات البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري ، أسلوب جيد في استقطاب الجمهور	2.85	محايد
21.	شوهت البرامج الرياضية التي تعرض في التلفزيون الجزائري بالشخصيات الرياضية	3.78	موافق
22.	أرى ان البرامج الرياضية المباشرة في التلفزيون الجزائري أكثر تأثيرا	3	محايد
23.	توظيف الصور و الرسومات البيانية تزيد في المتابعين للبرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري	2.42	غير موافق
	محور طريقة عرض البرامج الرياضية	3.28	محايد

7 - 3 - مناقشة الفرضية الأولى

بعد عرض نتائج الفرضية الأولى التي تنص على أن

اتجاهات الإعلاميين الجزائريين نحو مضامين تلك البرامج الرياضية مقبولة

- يتبين لنا من خلال المحور الأول أن الفقرات (1 ، 2 ، 3 ، 5 ، 8 ، 10 ، 10 ، 19 ، 20) كان الرأي فيها 'محايد' بمتوسط حسابي يتراوح بين (2.62 ، 3.57)

وفيه إشادة على عدم الصحفيون بالموافقة أو غيرها حول مضامين هذه البرامج الاعلامية لما تقدمه من أخبار صادقة تساهم في حل المشكلات وأخبار حول الفرق الرياضية ومشاهير الرياضة ، و ما يتلائم مع الذوق العام ، و باتسامها بالموضوعية وسعيها لتحقيق الإجماع الرياضي ، وفرض ذاتها

كل هذه الخصائص التي ذكرت في محتوى البرامج الرياضية آلة إلى عدم تأثير وتفاعل الفئة المفحوصة باعتبار أن هذه البرامج لم تحقق أهدافها المنشودة على مستوى الجمهور الرياضي

- وبخصوص الفقرات (4 ، 9 ، 11 ، 15 ، 17 ، 18 ، 21 ، 23) كان الرأي فيها 'موافق' و بمتوسط حسابي يتراوح بين (3.64 ، 4)

وذلك يعبر أن قناعة الفئة المفحوصة بسلبية مضامين تلك البرامج الإعلامية الرياضية و انها لم تحظ باهتمام كبير من طرفها ، فهي تجدها متحيزة وسطحية ولا تغطي كل النشاطات وتفضل رياضات عن أخرى وتغيب رياضات يستهويها الجمهور وعموما تشعر بالانفعال والتوتر

- و بملاحظتنا للفقرات (6 ، 7 ، 13 ، 14 ، 16 ، 22) كان الرأي فيها 'غير موافق' و بمتوسط حسابي يتراوح بين (2.57 ،

وبدل ذلك على رفض الصحفيون لخصائص وأهداف بالنسبة لمضامين هذه البرامج الاعلامية الرياضية وتجده عبارة عن كلام على ورق مصاغ بطريقة جيدة فقط لا يعبر عن الواقع المعاش

اتجاهات الإعلاميين الرياضيين الجزائريين نحو مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري العمومي

- و بناءً على ذلك نجد أن اتجاه الفئة المفحوصة في هذا المحور كان الرأي فيها ' محايد ' وذلك بحساب المتوسط الحسابي العام للمحور وقدر بـ 3.05

7 - 4 - مناقشة الفرضية الثانية

بعد عرض نتائج الفرضية الثانية التي تنص على أن

اتجاهات الإعلاميين الجزائريين نحو طريقة تلك البرامج الرياضية مقبولة

- يتضح لنا من خلال المحور الثاني أن الفقرات (1 ، 8 ، 12 ، 19 ، 20 ، 22) كان الرأي فيها ' محايد ' بمتوسط حسابي يتراوح بين (2.64 ، 3.5)

حيث نجد أن عينة الدراسة عبّرت على عدم انحيازها في الرأي بخصوص طريقة عرض البرامج الإعلامية الرياضية من حيث أنها لا تتميز بمهارة العرض ، واعتمادها على مشاهير الرياضة من شأنه أن يزيد حظ نجاحها ، وبأسلوب توقّعت عرضها ، وتنوع فقراتها ، واستعمالها للبت العي أحياناً

وعليه فهذه الخصائص لطريقة العرض للبرامج الإعلامية الرياضية المعروضة على عينة البحث تجدها غير مقنعة ولا تحظى باهتمام كبير

- نكتشف من الفقرات (3 ، 5 ، 7 ، 10 ، 11 ، 13 ، 14 ، 17 ، 21) أ الرأي فيها هو ' موافق ' بمتوسط حسابي يتراوح بين (3.71 ، 4.21)

وعليه تشيد عينة الدراسة عن نقائص كبيرة في طريقة عرض تلك البرامج الإعلامية الرياضية فقبلت كل تلك الفقرات المذكورة التي تفيد بنقص وضعف طريقة عرض البرامج بتأييد كبير

وهذا ما يعبر عن عدم رضا الفئة المفحوصة وتجد أن كل الفقرات في هذا المعنى صحيحة وواقعية

- و من خلال الفقرات (2 ، 4 ، 6 ، 16 ، 18 ، 23) كان الرأي فيها ' غير موافق ' و بمتوسط حسابي يتراوح بين (2.21 ، 2.5)

ومنه يدل ذلك على أن قناعة الفئة المفحوصة بالنسبة إلى طريقة عرض البرامج الإعلامية الرياضية دائما غير مطابقة بمضمونها وغير مواكبة للأحداث والمحافل الرياضية ، و لا تقدم جميع الأحداث الرياضية و غير جذابة أما فقراتها لا تتواكب مع المطلوب ، والدوق العام ، و لا توظف دائما الصور والرسومات البيانية في شرح محتواها بطريقة بسيطة وواقعية

حيث تجد عينة الدراسة أنه ما هو مكتوب في الاستمارة غير مطابق للواقع

- وبناءً على ذلك نجد أن اتجاه الفئة المفحوصة في هذا المحور بالرأي 'محايد' وذلك بمتوسط حسابي عام قدر بـ 3.28

7 - 5 - مناقشة الفرضية العامة

يتضح لنا جلياً من خلال عرض نتائج الفرضية الأولى و الفرضية الثانية أن الفرضية العامة لم تتحقق حيث وجدنا الاتجاه هو 'محايد' للمحورين و بالتالي فإن رؤية الفئة المفحوصة للبرامج الاعلامية الرياضية من خلال المضامين و طريقة العرض لا ترقى الى الاحترافية ولا إلى التبليغ لما يطمح له المشاهد في تحقيق أولوياته ورغباته

8 - النتائج العامة للدراسة :

- خلصت دراستنا الحالية الى مجموعة من النتائج يمكن حصرها في ما يلي
- اخذت البرامج الرياضية التحليلية أعلى نسبة تبعاً للبرنامج المتبعة والمقدرة بـ 64.28%
- عبرت العينة عن النوع المفضل الذي لديها من بين القوالب المذكورة وكان الروبورتاج أولها بنسبة 78.57%
- بينت النتائج من نوع الرياضة المفضلة لدى العينة هي الرياضات الجماعية بنسبة 71.43% أما في ما يخص تحديد نوع الرياضة فكان الحظ الأكبر لمتابعة مباريات كرة القدم بنسبة 64.28%
- إن عرضنا لفقرات الاستمارة التي تخص جانبي المحتوى (المضمون) و طريقة عرض تلك البرامج الإعلامية الرياضية وهي تمثل ما يجب أن يكون موجوداً و عليه قبول هذا الطرح بالحياد من قبل الفئة المفحوصة حيث تجد أن البرامج الاعلامية الرياضية بعيدة كل البعد عن هذا التصور من قبل الباحث ولعل الاتجاه بعدم انحيازية العينة يبرز لنا أن البرامج الاعلامية الرياضية تعاني من توصيل رسالتها بشكل جيد و بالتالي عدم تحقيق رغبات الجمهور الرياضي و يرجع ذلك ربما الى سياسة المؤسسة الاعلامية أو نوع الجمهور المستهدف
- إن التباين أو الاختلاف في وجهات النظر من قبل العينة نحو البرامج من حيث المضمون وطريقة العرض جعلنا نكتشف أهم نقاط الضعف والقوة في الاداء الاعلامي المقترن بإنتاج البرامج الإعلامية

اتجاهات الإعلاميين الرياضيين الجزائريين نحو مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري العمومي

9 - قائمة المراجع

المؤلفات بالعربية

1. خليل عبد الرحمان المعايطة. (2000). علم النفس الاجتماعي (الإصدار 4). عمان: دار الفكر الطباعة والنشر.
2. سارة مرزاققة ، بدر الدين زواققة. (بلا تاريخ). اتجاهات أساتذة الإعلام والاتصال الجزائريين نحو البرامج الحوارية في القنوات الفضائية (المجلد 8 الجزء 2). جامعة خنشلة.
3. عايدة محمد عوض المر. (بلا تاريخ). اتجاهات الجمهور و النخبة الأكاديمية نحو البرامج التلفزيونية الساخرة. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة.
4. عبد الفتاح ابو معال. (1990). أثر استعمال وسائل الاعلام على الطفل (الإصدار 1). عمان: دار الشروق.
5. علي عجبوة. (2003). العلاقات العامة والصورة الذهنية (الإصدار 2). مصر: عالم الكتاب للطباعة و النشر و التوزيع.
6. قبلان عبده قبلان حرب. (2008). اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة في التلفزيون الأردني. كلية الاعلام ، جامعة الأردن.
7. محمد الجيفري. (2015). البرامج الإذاعية والتلفزيونية. قطر: دار صناعة الإبداع للإنتاج والتوزيع.
8. محمد براقن. (2007). قاموس موسوعي للإعلام و الاتصال (الإصدار 1). الجزائر.

المؤلفات بالفرنسية

1. YvesRajaud. (1978). *Presis de Psychologie social Le analyse des ingénieurs et des cadres Enterprise moderne edition (éd. 2). Paris.*