

**Le Kaizen ;
De Petits Changements pour de Grandes Valeurs**

Par : Mme **Fella BEKHOUCHE née OUAHDI**
Maitre assistante EHEC Alger

Le Kaizen ; De Petits Changements pour de Grandes Valeurs

Le Kaizen ; De Petits Changements pour de Grandes Valeurs

Par : Mme Fella BEKHOUCHE née OUAHDI
Maitre assistante EHEC Alger

Mots clés : KAIZEN – LEAN – AMELIORATION CONTINUE – CHANGEMENT – VALEURS AJOUTEES.

Résumé :

dans de multiples domaines.

**«Une fois que vous découvrez les bénéfices importants
de l'améliorations par le Kaizen vous continuerez
pour toujours dans l'esprit du Kaizen»
Taïichi Ohno**

Introduction

raisons :

occidentales et apportent avec elles leur vocabulaire, Le Kaizen, dans la mesure

I-LE KAIZEN, UN ETAT D'ESPRIT

1.1 La philosophie du Kaizen :

la participation de tous les acteurs, des directeurs aux ouvriers et utilise surtout

recommence avec du neuf.

Le Kaizen ; De Petits Changements pour de Grandes Valeurs

des leaders efficaces qui motivent les employés dans l'atteinte des objectifs fixés.

I-2 La Roue de Deming ; principes PDCA

Temps».

et porte alors le nom de cycle de Management.

contrôlé.

processus.

¹, lorsque Walter

Améliorer).



Le Kaizen ; De Petits Changements pour de Grandes Valeurs

1.3 La valeur ajoutée et le Kaizen² :

est vendu au consommateur. Dans les entreprises conventionnelles, Elles ne

Valeur ajoutée/non-valeur ajoutée.

du gaspillage. Le Kaizen permet de focaliser tous les efforts sur cette non-valeur

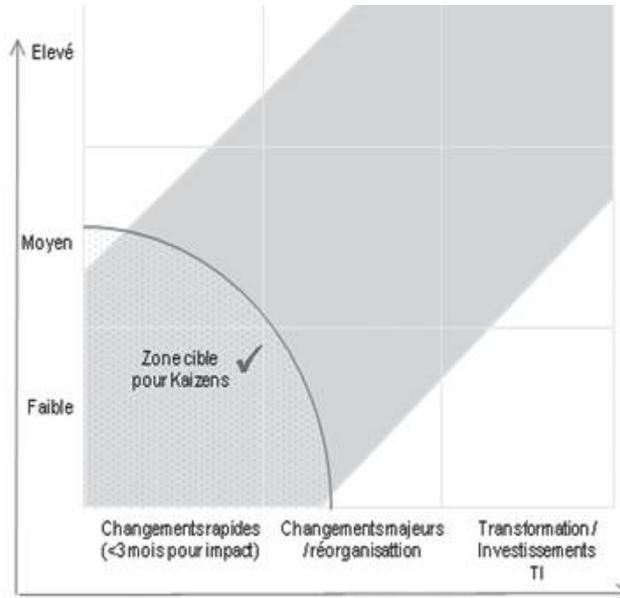
du gaspillage. Le Kaizen permet de focaliser tous les efforts sur cette non-valeur

Figure N° 1 : Les actions Kaizen et le principe de la création de la valeur

in Office, Service, and Technical Environments Productivity Press New York 2007 (p29)

Le Kaizen ; De Petits Changements pour de Grandes Valeurs

d'amélioration de
 ience et de la
 ction client
 le clients et d'employés
 tés
 r sur investissement
 de réalisation et de
 ement
 entation des revenus et
 ofits



Faisabilité

- Ampleur de l'écart avec l'actuel
- Niveau d'investissement requis
- Temps pour déployer et réaliser les gains

II. POURQUOI AVONS-NOUS BESOIN D'UTILISER LE KAIZEN ?

II.1 Etre compétitif :

avantage concurrentiel.

court terme.

changements qui rapporteront sans affecter nullement le produit. Elle pourra
TPM...etc.)

approvisionnements. la logistique, le comportement humain.

productions de biens et de services. Elle a pour principe fondamental que le

II.2. Orienter l'entreprise selon l'approche processus :

cibles essentielles :

a- Economie :

Optimisation des ressources.

1. Documentation des processus

3. Stabilisation des processus.

2. Ascension et valorisation globale

d'amélioration continue. Un dirigeant d'entreprise doit avoir une vision

d'amélioration.

pistes additionnelles de futurs projets Kaizen.

III. LES PRATIQUES KAIZEN

Un programme Kaizen³

III.1 KAIZEN tourné vers le management.

III.2 KAIZEN tourné vers le groupe.

III.3 KAIZEN tourné vers l'individu.

⁴, il se situe au niveau du poste de travail de chacun et vise la prise de conscience de la notion

la part de la Direction des efforts fournis.

Kaizen.

IV. GERER LE CHANGEMENT

Nous cherchons tous comment rendre nos entreprises plus efficaces, offrant les meilleurs produits/services. Cette recherche du mieux nous fait converger

en commun. Examinons ces processus de changement

a

ou un cercle vertueux).

b.

Village Mondial 2008 p13.

design industriel.

c.

d.

⁵ :

- Etablir des flux de valeur continus.
- Laisser le client tirer la valeur.
- Viser la perfection.

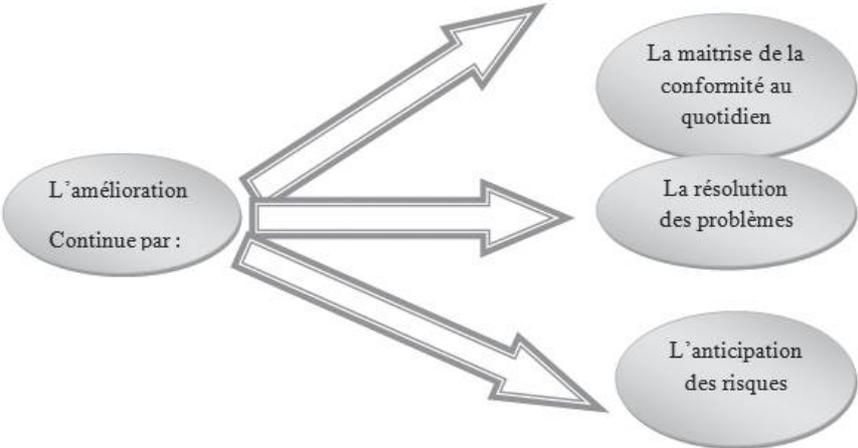
Dans toutes ces notions, les actions entreprises permettent un changement

terme en commun.

V- LE Kaizen ET LES DIFFERENTS NIVEAUX D'AMELIORATION CONTINUE:

Le Kaizen ; De Petits Changements pour de Grandes Valeurs

adapter aux situations :



V.1. L'amélioration continue par la maîtrise de la conformité au quotidien :

dérives.

6.

V.2. L'amélioration continue par la résolution de problèmes :

7.

7 Le guide du PDCA de Deming. Op.cit.p132.

Le Kaizen ; De Petits Changements pour de Grandes Valeurs

V.3. L'amélioration par l'anticipation des risques :

des changements.

VI- L'EXEMPLE TOYOTA ; L'EXCELLENCE
OPERATIONNELLE COMME ARME STRATEGIQUE⁸.

fait que chaque fois que Toyota montrait une faiblesse apparente et semblait

CONCLUSION :

des enjeux relatifs à la qualité, L'amélioration continue y représente alors un

compte :

des risques ;

responsable aux travailleurs de fond) participe et dont on exploite efficacement

BIBLIOGRAPHIE :

I. OUVRAGES :

Achieving Rapid Improvement in Office, Service, and Technical Environments
Productivity Press New York 2007

II. Sites internet

<http://123business-fr.com/pdcaprocess.aspx>

www.hec.ca

III- Fiche de lecture

Entreprises