

LE ROLE DES DISPOSITIFS D'AIDE DANS L'ENCOURAGEMENT DES FEMMES ENTREPRENEURES EN ALGERIE « ETUDE DE L'ANGEM AU NIVEAU DE LA WILAYA DE RELIZANE »

THE ROLE OF SUPPORT DEVICES IN ENCOURAGING WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN ALGERIA «CASE STUDY OF NATIONAL AGENCY FOR MICRO-CREDIT MANAGEMENT IN ALGERIA»

SabrinaMORTET

Maitre de conférences, centre universitaire de Relizane , Algérie
sabrinemortet@gmail.com

Reçu le 24 Fev- Accepté le 2 Mai- Publié en ligne le 11 Mai

Résumé :

Le sujet de l'entrepreneuriat féminin est un sujet d'actualité qui a pris de l'ampleur dans notre société actuelle, en conséquence l'objectif de ce papier sera de dresser un état des lieux de l'entrepreneuriat féminin en Algérie ainsi que ses caractéristiques, le second objectif c'est de comprendre le rôle que peuvent jouer les dispositifs d'aide telle que : la CNAC, L'ANSEJ , L'ANGEM dans l'encouragement des femmes entrepreneures, en prenant l'ANGEM au niveau de la wilaya de Relizane comme étude de cas. Pour réaliser cet objectif nous avons distribué un ensemble des questionnaires sur un échantillon de 40 femmes entrepreneures à Relizane financées par le dispositif visé et nous avons récupéré 36 questionnaires.

Mot Clés : L'entrepreneuriat féminin, CNAC, ANSEJ, ANGEM

Abstract :

Nowaday, female entrepreneurship has become one of the important subjects which has spread over our society, Therefore, this paper has two main objectives, The first objective is to draw up the statement of the female entrepreneurs, his places in Algeria and their characteristics, And the second is to understand the role of the support devices like « CNAC, ANSEJ, ANGEM » in encouraging female entrepreneurs, by taking the national agency of micro-credit of Relizane as a case of study. To realise these objectives we have distributed a set of surveys on a sample of 40 women's entrepreneurs in Relizane, whose are funded by this agency whereas we have recovered 36 ones of it.

Key words: Female Entrepreneurship, CNAC, ANSEJ, ANGEM

Introduction :

L'étude de la femme entrepreneure constitue un champ d'investigation et de recherche émergente, et c'est un sujet d'actualité, prenant de l'ampleur dans notre société actuelle. L'entrepreneuriat féminin est défini par la création des entreprises par des femmes et cela permet d'absorber le taux de chômage et de lutter contre l'informel.

Depuis les années 80, les femmes entrepreneures ont joué un rôle très important dans le développement de l'entrepreneuriat féminin par la création des entreprises très diverses et la contribution au développement d'un large éventail de service et de produits.

En Algérie il y'a des contraintes culturelles, sociales, juridiques, politiques et économiques qui empêchent les femmes d'investir dans des activités, et selon le registre du commerce, l'entrepreneuriat féminin représente 3,2% , un taux qui reste faible que ce soit par rapport les entrepreneurs masculins ou l'ensemble de la population féminine active .

Ce papier vise la question de l'entrepreneuriat féminin, son contexte socioculturel et la situation de la femme dans le marché de travail et les différents dispositifs d'aide en se concentrant sur le dispositif l'ANGEM au niveau de la wilaya de RELIZANE.

1- Le cadre conceptuel de l'entrepreneuriat féminin:

1-1 Définition de la femme entrepreneure :

Avant définir l'entrepreneure féminin il faut d'abord commencer par donner un concept générale de l'entrepreneuriat, selon Y. GASSE et A. d'AMOURS, l'entrepreneuriat est « *l'appropriation des ressources humaines, matérielles et financières dans le but de créer, de développer, et d'implanter des solutions permettant de répondre aux besoins des individus.* »^[1], l'OCDE suggère la définition opérationnelle suivante : « *Les entrepreneurs sont des personnes qui détiennent la totalité ou une part significative de la propriété d'une entreprise et exercent de ce fait un contrôle direct sur ses activités* »^[2]. L'entrepreneuriat féminin et donc cet esprit des femmes qui se manifeste d'une manière autonome, et pour JUMP* qui a retenu la définition de LAVOIE(1988), Une entrepreneure est une femme qui a fondé, acheté ou accepté en héritage une entreprise, qui assure tous les risques et responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe quotidiennement à sa gestion courante.»^[3], donc on peut tirer de cette définition que la femme entrepreneure est celle qui gère et contrôle une entreprise héritée, crée ou achetée.

1-2 L'entrepreneuriat féminin, un contexte socio-culturel :

Les chercheurs spécialistes en entrepreneuriat féminin considère le contexte socioculturel comme étant des barrières socioculturelles « les valeurs, les croyances, les normes, le système d'éducation sont des éléments mobilisateurs qui permettent l'émergence ou non de l'entrepreneuriat ...les éléments culturels sont déterminants pour donner prise et cohérence à un élan entrepreneurial.... »^[4], Donc il est clair que cette particularité rend le sujet de l'entrepreneuriat féminin comme un sujet contextuel ; et la question qui se pose : quels sont les facteurs socioculturels qui déterminent l'entrepreneuriat féminin ?

*Empoweringwomen, advancing the economy

D'après des chercheurs spécialistes tel que Robert Paturol et Zahra Arasti(2006), ces facteurs se résument en facteurs environnementaux tel que la religion «qui approuve l'initiative des femmes envers l'activité entrepreneurial, nombreux ceux qui ne valorisent pas l'esprit d'entreprise des femmes ayant clairement exhibé leurs courage et leurs abnégation persistante contre toute intimidation provenant de pression religieuse rigide et sans fondement »^[5] ainsi le niveau de formation qui a été considéré comme un élément de démarrage d'entreprise essentiel par Birley et al (1997) par ce que les jeunes diplômés possèdent un bagage scientifique contrairement à Potter (2008) qui considère que la formation scientifique de jeune femmes ne leurs permet pas de crée leurs propres entreprises^[6]mais une formation approprié et spécifique reste primordial, la preuve c'est que plusieurs universités dans le monde ont dû intégrer l'enseignement de l'entrepreneuriat dans leur programmes d'études et c'est le cas pour l'Algérie qui l'a intégré récemment dans les parcours des Master dont l'objectif est de former des futurs entrepreneurs. Et on ne peut pas oublier l'effet des coutumes et le regard de la société à l'égard d'une femme entrepreneure qui a toujours des doutes sur la capacité de la femme de réaliser l'équilibre entre le travail et la famille et cela représente l'un des obstacles à l'entrepreneuriat féminin.

2- L'état de l'entrepreneuriat féminin en Algérie :

L'entrepreneuriat féminin en Algérie est une révolution contre certaines résistances et courants qui pensent que la femme est incapable d'entreprendre un projet de travail individuel, Il convient d'analyser la participation des femmes dans le marché de travail en termes de l'emploi occupé,

2-1 les femmes et le marché de travail :

Selon les statistiques de l'office nationale statistiques (ONS), le taux de chômage des femmes a atteint 20.5% en 2017, quant à les jeunes femmes diplômées(de l'enseignement supérieur) le taux de chômage a atteint un niveau déplorable soit 50.3% , et le tableau suivant montre le taux de chômage des femmes selon le niveau d'instruction

Tableau n °1: le taux de chômage des femmes selon le niveau d'instruction et le diplôme obtenu en 2017(en millier)

Niveau d'instruction	effectif	%
Sans instruction	7	1.4
Primaire	25	5.2
Moyen	101	19.4
Secondaire	111	21.5
Supérieur	272	52.5
Diplôme obtenu		
Aucun diplôme	128	24.8
Diplômés dans la formation professionnelle	129	24.9
diplômés de l'enseignement supérieur	261	50.3
Totale	518	100

Source : ONS

2-1 L'évolution de la population active féminine :

Le taux global d'activité économique des femmes a atteint 17.5% en dépassant deux millions des femmes de l'ensemble de la population active soit un accroissement relatif de 1.1% par rapport à Avril 2016. En Algérie, on peut dire que le travail rémunéré féminin est un phénomène relativement récent et il y'a des différent facteurs tel que l'accès de l'éducation la formation professionnelle et l'enseignement supérieur^[7] mais sans oublier l'effet de la globalisation qui ont encouragé la femme à s'investir de la sphère économique.

Le tableau suivant représente l'évolution de la population active en Algérie les troisdernières décennies

Tableaux N °2= l'évolution de la population féminine active en Algérie

	1990	2000	2010	2017
Population active	511	797	1474	2524
Chômeuses	87	286	348	516

Source : construit à partir les données de l'ONS

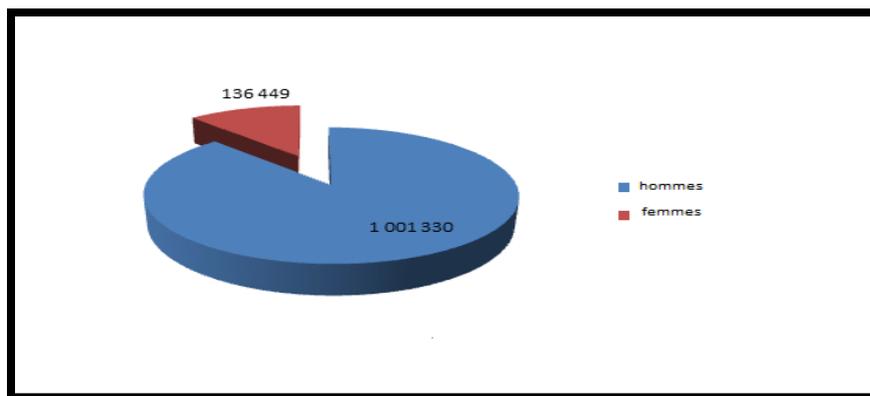
On peut clairement remarquer que le nombre des femmes actives sur le marché de travail a augmenté au cours de ces trois dernières décennies et cette évolution positive revient à l'amélioration du niveau d'instruction. On peut inclure un autre facteur, avec la hausse des prix et la baisse de pouvoir d'achat, la femme est sortie dans le marché de travail pour partager les responsabilités de la famille avec l'homme et cela a contribué de changer la vision des sociétés vis-à-vis le travail de la femme et par la suite la disparition de certaines contraintes socioculturelles liées à notre société

2-3Le profil de la femme entrepreneure en Algérie :

Selon les données du Centre national du registre du commerce (CNRC). L'Algérie comptait 143.010 femmes d'affaires à la fin de février 2017 contre 116.474 en 2012, Cette population englobe les femmes commerçantes inscrites en tant que gérantes d'entreprise (personnes morales) qui représentent 6% du nombre total des gérants d'entreprises (hommes et femmes), ainsi que les femmes commerçantes-personnes physiques dont le nombre correspond à 8% du total des opérateurs économiques-personnes physiques^[8] .

Et d'après les statistiques disponibles on peut donner une idée générale sur la répartition des projets entre les femmes et les hommes entrepreneurs comme le montre le graphe suivant :

Figure N°1 : répartition des projets d'entrepreneurs par genre



Source : établi par l'auteur en se basant sur les statistiques de l'ONS

En cinq ans, le nombre de femmes gérantes d'entreprise a augmenté en passant de 6.703 à fin 2012 à 10.444 à la fin de février 2017, en hausse de près de 56%. Quant aux femmes commerçantes-personnes physiques, elles étaient à 132.566 à fin février dernier contre 116.474 en 2012, en augmentation de près de 14%. Mais sur l'ensemble des opérateurs économiques que compte le pays qui sont au nombre de 1,9 million, les femmes commerçantes n'en représentent que 7,5%. A titre de comparaison toujours, le tableau suivant montre le nombre des projets créés par tranche d'âge

Tableau N°= 4 répartition des projets créés par les entrepreneurs algériens par tranche d'âge

La tranche d'âge	hommes	femmes	totale	Taux des femmes entrepreneurs
Moins de 30 ans	49900	3484	53584	2,55%
(30-39ans)	149609	14424	164033	10,58%
(40-49ans)	269035	27513	296548	20,16%
(50-59ans)	222466	31204	253670	22,87%
Plus de 60ans	310329	59824	370153	43,84%
Le totale	1001339	136449	1137788	100%

Source : office nationale des statistiques, répertoire, les personnes physiques, répartition selon les secteurs d'activité, la tranche d'âge et le genre

On remarque que la plupart des projets sont dominés par les entrepreneurs (homme, femmes) qui dépassent les 60 ans par plus de 43% ; suivi par la tranche d'âge (50-59) qui représente 22% ; et 20% pour la tranche d'âge (40-49) et cela peut s'expliquer que les femmes les plus jeunes cherchent des emplois chez les secteurs privés ou publics plus assurés et elles n'ont pas encore l'esprit ni l'expérience suffisante pour travailler à leur compte, d'un autre côté le nombre des projets gérés par les femmes entrepreneurs restera faible que celui de hommes entrepreneurs

2-4 Le secteur d'activité :

Par secteur d'activité, les femmes commerçantes-personnes physiques exercent notamment dans la distribution en détail (49% de la totalité des commerçantes inscrites en tant que personnes physiques), les services (37,9%), la production de biens (9,4%), la distribution en gros (3,4%), la production artisanale (0,26%) et l'exportation (0,01%). Quant aux femmes commerçantes-personnes morales, elles exercent surtout dans les services (39,4% du total des sociétés dirigées par les femmes), la production de biens (25,3%), l'importation pour la revente en l'état (16,8%), la distribution en gros (10,2%), la distribution en détail (6,6%), la production artisanale (1,1%) et l'exportation (0,6%), .(voir tableau N°5)^[8]

Tableau N°=5 : Répartition d'activité féminine par secteur

Personnes physiques	
Activité	Taux
Commerce de détail de l'alimentation	18,6%
commerce de détail d'habillement, de bijouterie et des produits beauté	10,5%
Services liés aux transports	7,6%
Commerce de détail d'articles et de fournitures pour activités sportives, loisirs, Equipe de bureaux et pour activités artistiques	6,8%
Services liés à l'hébergement et à la restauration	6,6%
Services liés à la diffusion du courrier, à la presse et à la télécommunication	5,2%
Personne morales	
Activités	Taux
– Activités de production ou de transformation liées aux matériaux de construction et au BTP	8,5%
– Entreprises d'études, de conseils et d'assistance	7,2%
– Services culturels et récréatifs (y compris information et publicité)	5,5%
– Importation des matériels et produits divers	4,9%

– Services liés au transport	4,8%
-Importation de pièces détachées et accessoires de la mécanique, électrique et électronique.	4,6%

Source : <http://eldjazairmag.com/index.php/2017/03/08/chiffres-et-statistiques-quelle-place-pour-la-femme-algerienne-dans-l'entrepreneuriat/> consulté le 25 Decembre 2017

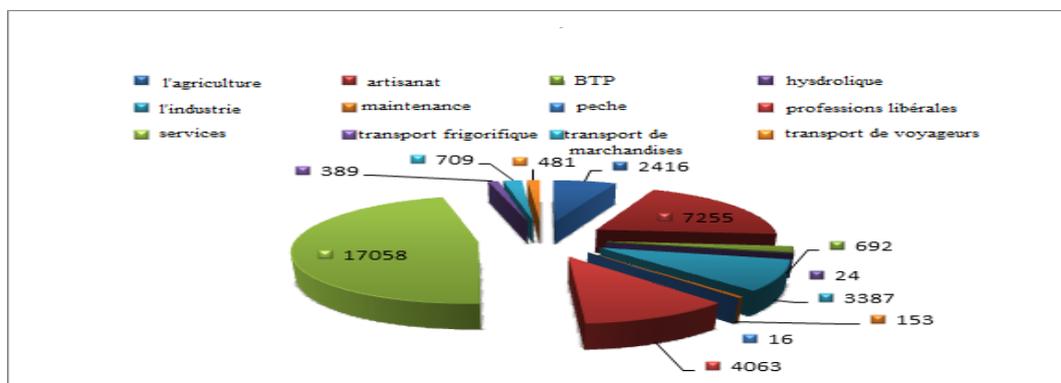
3- Les femmes entrepreneures et les dispositifs de financement en Algérie :

L'Algérie a mise en place plusieurs formules d'emplois qui touchent plus particulièrement les plus vulnérables, elle a opté pour un recentrage en vue de renforcer l'initiative privée. Cette détermination est affirmé par la mise en place des dispositifs d'aide à la création de micro-entreprise, notamment la caisse nationale d'assurance chômage (CNAC), L'Agence Nationale de soutiens à l'emplois des jeunes (ANSEJ), et l'Agence Nationale de Gestion du micro-crédit(ANGEM)^[9]

3-1 La Caisse Nationale D'assurance Chômage (CNAC) :

La CNAC est l'organisme algérien chargé de l'indemnisation des salariés ayant perdu leurs emplois pour raison économique ; elle gère un fond de crédit pour la création des entreprises ^[10]. Selon les données dont nous disposons , le nombre des projets (femmes) financés par la CNAC à la fin de mois de Juin 2016 a atteint 13050 projets, soit 9,64% du nombre totale des projets, et si on compare ce pourcentage à celui de 2012 , une augmentation de 148% à la fin de Juin 2016 sachant que le nombre des projets des femmes étaient 5242 et cela montre l'augmentation des projets financés par la CNAC et le rôle qu'elle peut jouer pour accompagner les femmes entrepreneures à la création de leurs propre entreprises

Figure N°=02 : La répartition des projets financés par la CNAC par secteur



Source : établi par l'auteur en se basant sur :Ministère de l'Industrie et des Mines, Bulletin d'information statistique de la PME, N° 29, septembre 2016, P : 30 ^[11]

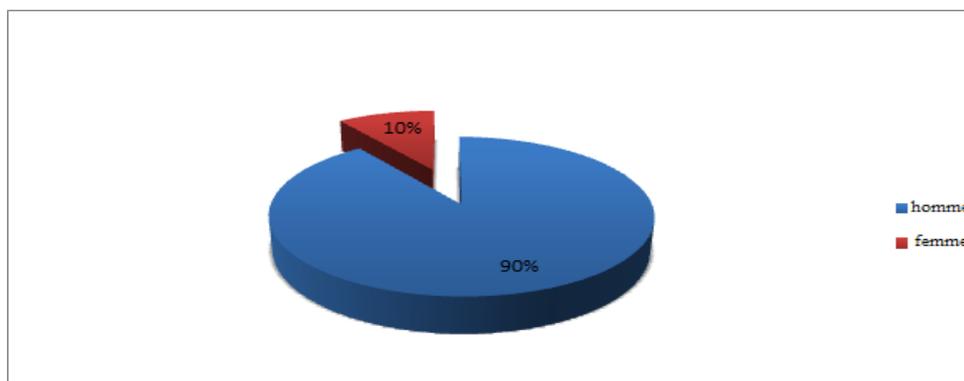
Nous remarquons que les femmes investissent généralement dans le secteur desservices ; les professions libérales, artisanat contrairement à l'investissement pour les autres secteurs.

3-2 L'Agence Nationale de Soutien à L'Emplois des Jeunes (ANSEJ)

Cette agence a été créé en 1996, en appliquant des dispositions de l'ordonnance n°96-14 du 24 1996, elle est chargée de l'encouragement , du soutien de l'accompagnement des jeunes chômeurs porteurs des idées de projets de création d'entreprises^[12]

L'ENSEJ a financé et accompagné 327802 entrepreneurs hommes contre 36643 entrepreneures femmes et le graphique suivant représente la répartition des projets par genre

Figure N°3 : répartition des projets financés par l'ENSEJ par genre



Source:Ministère de l'Industrie et des Mines, Bulletin d'information statistique de la PME, N° 29, 1 septembre 2016, P : 30

On peut remarquer le taux faible de financement pour les entrepreneures femmes par rapport aux hommes, et le tableau suivant représente les projets par secteur financés par cette même agence.

Tableau N°= 6 :la répartition des projets des femmes entrepreneures financés par l'ANSEG

Le secteur	Le nombre des projets	Le taux %
L'agriculture	2416	6.6
Artisanat	7255	19.8
BTP	692	1.9
Hydraulique	24	0.06
L'industrie	3387	9.2
Maintenance	153	0.4
Pêche	16	0.04
Professions libérales	4063	11
services	17058	46.5
Transport Frigorifique	389	1.1

Transport des marchandises	709	2
Transport des voyageurs	481	1.3
Totale	36634	100

Source: Ministère de l'Industrie et des Mines, Bulletin d'information statistique de la PME, N° 29, 1 septembre 2016, P : 30

3-3 L'Agence Nationale du Gestion du Micro-Crédit « ANGEM »:

Cette agence a été créée par le décret exécutif N°=04-14 du 22-01-2004 et elle représente un outil de lutte contre le chômage et la précarité visant le développement des capacités individuelles des personnes à s'auto prendre en charge en créant leurs propres activités ^[13]. Cette agence vise à attirer un grand nombre des femmes entrepreneures comme le reflète le tableau suivant :

Tableau N°7: L'évolution de financement des projets par l'ANGEM

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Le nombre des projets	5371	9555	9916	24424	26721	37713	38491
Femmes	47,8%	44,1%	44,8%	49,4%	49,4%	57,9%	58,7%
Hommes	52,2%	55,8%	55,2%	50,6%	50,7%	42,1%	41,3%

Source: CNES, Rapport National sur le Développement Humain 2013-2015, Algérie ^[14] .p 118 .p 196

Selon le tableau on peut remarquer que l'ANGEM est parmi les outils les plus attractifs pour les femmes entrepreneures, un financement qui a atteint un pourcentage de 62.44% contre 17.91 % pour hommes le mois d'Aout 2017, comme le montre le tableau suivant :

Tableau N°8 : répartition des crédits octroyés par l'ANGEM par genre :

Genre	Nombre	Part (%)
Femmes	497194	62.44
Hommes	4350	17.91

Source : <http://www.angem.dz/article/prets-octroyes/consulté le 27 Decembre 2017> ^[15]

On peut expliquer le taux élevé de financement des femmes par rapport aux hommes par la nature des crédits octroyés qui ne couvrent pas des grands projets comme l'artisanat et qui n'a pas des limites d'âge et elle exige pas un diplôme universitaire comme c'est le cas pour l'ANSEJ.

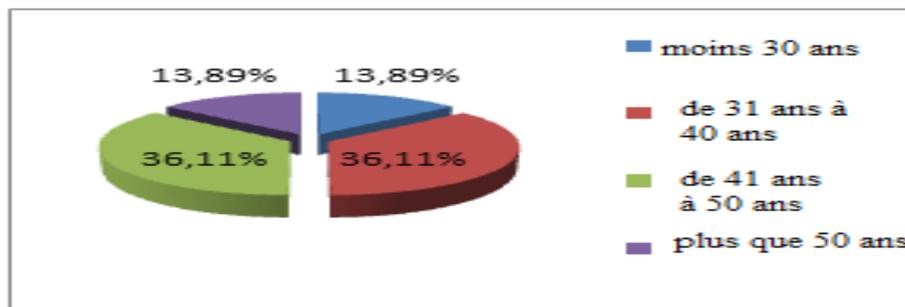
4- Le Rôle de l'ANGEM pour encourager les femmes entrepreneures à Relizane :

4-1 Profil sociodémographique des femmes entrepreneures enquêtées :

a- Age et situation matrimoniale :

L'âge des femmes enquêtée varient entre deux tranches (30 ans-41 ans) et (41-50 ans), qui représentent les plus actives et les plus dynamiques ; ainsi 50% des femmes interrogées sont mariées et 30% célibataire , la figure suivante représente l'âge et la situation matrimoniale de notre échantillon.

Figure N°=04:La tranche d'âge des femmes enquêtées



Source : réalisé pas l'auteur

b- Le niveau d'instruction :

Le tableau suivant nous informe sur le niveau de scolarisations des femmes enquêtées

Tableau N°= les niveau d'instruction de l'échantillon de notre étude

Niveau	Effectifs	Pourcentage %
Sans instructions	9	25
Primaire	5	13.9
Moyen	10	27.8
Secondaire	6	16.7
Universitaire	5	13.9
Formation professionnelle	1	2.8
Totale	36	100

Source:réalisé pas l'auteur

Le tableau ci-dessus nous montre que les femmes interrogées présente un niveau d'instruction différent, 27.8% d'entre elles ont un niveau moyen, 25% sans instruction, 13% ont un niveau primaire, 16.7% ont atteint un niveau universitaire et 2.8% ont fait une formation professionnelle. Ceci nous informe que le niveau d'instruction n'est pas un élément encourageant vu que la majorité des femmes ont un niveau d'instruction faible de 55% (jusqu'à niveau moyen) et on peut l'expliquer que la femme instruite au niveau de la wilaya de Relizane préfère travailler chez l'état qu'engager dans un projet et assumer les risques.

Et concernant la répartition géographique des femmes interrogées, on peut remarquer que la majorité des femmes se concentrent dans les grandes villes.

4-2 La création de l'entreprise

a- Motivation de la femme entrepreneure :

Le tableau suivant présente les raisons qui ont motivé les femmes au niveau de la wilaya de Relizane à créer leurs projets :

Tableau 9 : Motivation de création des projets

	Tout a fait d'accord	D'accord	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Echapper le chômage	52.7%	30.5%	11.1%	5.5%
Relever un défi	36.1%	36.1%	2.2%	5.5%
Etre autonome	38.8%	30.5%	11.1%	19.4%
Appliquer des connaissances	11.1%	19.4%	25%	44.4%
Bénéficier des subventions étatique	11.1%	27.7%	11.1%	50%
Désirer d'enrichissement matériel	61.1%	30.5%	0	8.3%
Réaliser une idée	47.2%	22.2%	8.3%	19.4%

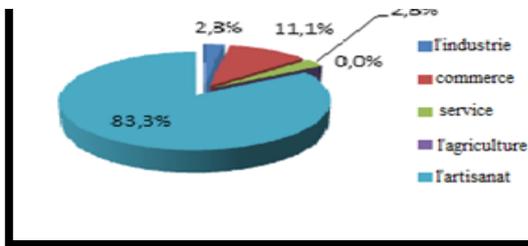
Source : réalisé par l'auteur

Le tableau ci-dessus montre que la majorité des femmes interrogées avaient donné plus qu'une seule motivation et la première c'est désirer d'enrichissement matériel avec 61.1% ; et la seconde c'est le chômage avec 52.7% , ensuite réaliser une idée avec 47.2% et vouloir d'être autonome avec 38.8%, et 36.1% pour relever un défi en enfin vouloir bénéficier des subventions et appliquer des connaissance avec 11.1%.

b- Identification de l'entreprise :

- Le secteur d'activité

Le choix du secteur représente une étape très importante pour la création d'une entreprise et la figure et le tableau suivant représente la répartition des entreprises créées par les femmes interrogées.



industrie	%2.8	1
commerce	%11.1	4
Service	%2.8	1
Agriculture	0	0
Artisanat	%83.3	30
Totale	%100	36

La lecture du tableau et de la figure nous montre que 83.3% exerçantes leurs activités dans le secteur de l'artisanat, la 2eme position pour le secteur du commerce avec 11.2% et le secteur de l'industrie et des services en 3eme position avec 2.8%

c- Les Source de financement de l'entreprise créée :

Le tableau suivant nous montre les différentes sources de financement pour créer des entreprises par les femmes interrogées

Tableau N°= 11 : les sources du financement

Source de financement	Effectifs	Pourcentage %
Financement par l'agence	10	27.8
Fonds propres	1	2.8
Les deux	25	69.4
Totale	36	100

Source : réalisé par l'auteur

La lecture du tableau ci-dessus nous montre que les femmes dépendent essentiellement aux agences (ANGEM) pour créer leurs propres entreprises.

d- Capitale du projet :

Le tableau suivant montre lecapitale du projet selon le secteur

Tableau N°=12 : la répartition du capitale de projet par secteur

Le capitale	Nature de projet				Totale
	Artisanat	Industrielle	Service	Commerce	
Moins de 100000 DA	70%	0	0	0	58.3%
Entre (100000 et 200000 DA)	3.33%	0	0	0	2.8%
Entre (200000 et 500000 DA)	16.6%	0	0	0	13.9%
Entre (500000 et 1000000DA)	10	0	100%	50%	16.7%
Plus que 1000000 DA	0	100%	0	50%	8.3%

Source : réalisé par l'auteur

Le tableau ci-dessus nous informe que 58.3% des projets des femmes interrogées, leurs capitales ne dépassent 100000 DA dont elles exercent leurs activités dans le secteur de l'artisanat donc ils ont pas besoin des moyens énormes pour les effectuer et ce sont des crédits sans intérêts donnés par L'ANGEM et 16% des projets leurs capitale varient entre (500000 et 1000000) qui représentent des salons de coiffure et des ateliers de coutures et d'autres projets qui ont dépassé 1000000 DA qui représentent des grandes projets industriels et commerciales financés par d'autres agences vu que le montant de crédit autorisé par l'ANGEM ne devra pas dépasser 1000000.

e- Les obstacles rencontrés :

Les femmes entrepreneures ont eu des difficultés avant créer leurs projets et le tableau suivant présente les principales difficultés qui les entravent

Tableau N°= 13 : les obstacles rencontrés lors de la création de leurs projets

Obstacles	Tout à fait d'accord	D'accord	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Manque d'expérience	16.7	19.4	41.7	22.2
Les contraintes sociales	33.3	8.3	19.4	38.9
Les complications de démarches administratives	52.8	13.9	25	8.3

Manque de financement	66.7	27.8	0	2.8
Difficultés d'avoir l'équilibre entre le travail et la famille	36.1	22.2	27.8	11.1

Source : Réalisé par l'auteur

On peut remarquer que la première difficulté avant avoir créer une entreprise réside dans le manque de financement, ensuite la bureaucratie et les démarches administratifs par ce que le traitement des dossiers prennent du temps.

4-3 La Relation entre le dispositif d'accompagnement l'ANGEM et la femme entrepreneure au niveau de la wilaya de Relizane

a- La Qualité des service de l'ANGEM

77% des femmes interrogées ont dit qu'elle ont choisi L'ANGEM directement pour avoir le financement, le reste présenté par 22.2%, elles ont préféré L'ANSEJ et on peut expliquer ça par la limite du montant donné par l'ANGEM qui ne devra pas dépasser 1000000DA, et on peut rajouter par la suite la limite de leurs ambition vu les projets choisi que se concentrent beaucoup plus dans le secteur de l'artisanat. Le tableau suivant montre l'avis des femmes interrogés sur la qualité des services de L'ANGEM

Tableau N°14 : constat des femmes sur les services des dispositifs d'accompagnement

Qualité de service	Effectifs	Pourcentage (%)
Très bonne	1	2.8%
Bonne	18	50%
Acceptable	12	33.3%
Pas de services	6	13.9%
Totale	36	100%

Source : réalisé par l'auteur

Comme le montre le tableau ci-dessus 50% des femmes ont trouvé que la qualité des services est bonne, 33% ont la trouvé acceptable, 13.9% ont dit qu'on ne peut même pas parler d'un service pour l'évaluer et 2.8% ont confirmé que c'est très bon et d'après notre enquête, l'avis des femmes concernent beaucoup plus le financement et la facilité des démarches et la bonne réception au niveau d'agence.

b- Les raison du choix de dispositif « L'ANGEM »

On a supposé que les femmes entrepreneurs à Relizane ont choisi plus précisément L'ANGEM pour la facilité du financement de cette agence ,et pour confirmer ou infirmer cette hypothèse, on a demandé aux femmes enquêtées les raisons de leurs choix, les réponses sur le tableau suivant :

Le Tableau N°15 = les raison de choix de l'ANGEM par les femmes enquêtées

Les raisons de choix	Tout à fait d'accord	D'accord	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
La recherche des orientations, de formation et du suivi	13.8%	13.8%	41.6%	30.5%
La recherche du financement	80.5%	19.5%	0%	0%
La recherche des réductions fiscales et des garanties	13 .9%	13.9%	25%	47 .2%
La simplification administrative	27.2%	5 .5%	19.5%	69.5%

Source : Réalisé par l'auteur

La lecture du tableau sous- dessous nous confirme l'hypothèse qui dit que les femmes interrogés ont choisi l'ANGEM essentiellement pour le financement (80.5%) et elles s'intéressent pas par les services de cette agence.

D'un autre coté on a demandé aux femmes entrepreneurs si le montant reçu était suffisant pour créer leurs entreprises, 72.6% ont répondu par NON, et 27.8% ont répondu par OUI et c'est par rapport la nature de leurs projets.

c- L'évaluation du projet :

On a demandé aux femmes interrogées si elles ont bien réussi leurs expériences entrepreneuriales et c'est par rapport la rentabilité de leurs projets, les réponses sur le tableau suivant :

Tableau N°=16 : évaluation du projet

Le projet est t-il rentable ?	Effectifs	Pourcentage
Projet réussi	2	%5.5
Projet échoué	4	%11.1
Relativement acceptable	20	%55.5
Faible	7	%19.4
Très faible	3	%8.3
totale	36	%100

Source : réalisé par l'auteur

55.5% des femmes trouvent que leurs projets sont relativement acceptables, par ce que le rendement réalisé ne les permet pas d'agrandir leurs entreprises en plus il y'a de la concurrence.19.4% trouvent que le rendement de leurs projets est faible et 11.1% ont échoué et elles ont déclaré faillite et cela revient au cumul des crédits, mais 5.5% ont dit qu'elles ont bien réussi et elles l'ont expliqué par leurs compétences et la connaissance du domaine de leurs projets.

Mais y'a toujours des difficultés qui menacent la continuité de leurs projets exprimés dans le tableau suivant :

Tableau N°= 17 : Des difficultés contre la continuité des projets

	Tout à fait d'accord	D'accord	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
La hausse des prix de matière première	50%	22.2%	22.2%	5.5%
La difficulté de commercialisation des produits	41.6%	36.1%	16.6%	2.7%
La difficulté de travailler dans le marché entant qu'une femme	13.8%	2.7%	33.3%	50%
La concurrence	44.4%	33.3%	13.8%	8.3%
La préférence des clients d'un entrepreneurs hommes qu'une femme	0%	0%	8.3%	80.5%

Source : réalisé par l'auteur

Les femmes trouvent des difficultés de commercialisation de leurs produits et cela confirme le manque d'expérience pour la femme concernant le point de marketing, y'a aussi un autre facteur qui menace leurs projets c'est bien la hausse des prix des matières première qui augmente par la suite les charges de projet et réduire sa rentabilité.

On a voulu savoir si les femmes interrogées ont eu des difficultés au niveau de L'ANGEM pour avoir un crédit et le tableau suivant montre leurs réponses

Tableau N°= 18 : y'a-t-il des difficultés pour avoir un crédit de l'ANGEM

Y'a t-il des difficultés pour avoir un crédit de l'ANGEM	EFFECTIFS	POURCENTAGES
Oui	16	44.4%
Non	19	52.8%
Pas de réponse	1	2.8%
Totale	36	100%

Source : réalisé par l'auteur

On peut remarquer clairement que la majorité des femmes représentées par un pourcentage de 52.8% n'ont pas eu des difficultés lors de leurs demandes et 44.4% ont eu des obstacles et d'autres qui ont dit qu'elles ne sont pas concernées par cette question par ce qu'elles ont utilisé leurs propres moyens.

Conclusion :

Au terme de cette étude , on a essayé d'exhiber une compréhension sur la réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie, et malgré la volonté politique pour soutenir l'entrepreneuriat en Algérie surtout par rapport le rôle qu'il peut jouer dans la croissance économique, les femmes sont peu nombreuses avec un taux très faible par rapport l'entrepreneuriat masculin et cela peut s'expliquer par les contraintes socio-culturelles, la mentalité intégriste et la pression sociale, des facteurs qui entravent les femmes à créer et à gérer leurs propres projets. En Algérie les femmes entrepreneures se concentrent dans les grandes wilayas telle que : Alger, Tlemcen, Constantine, TiziOzou et Batna et concernant les secteurs d'activité, le domaine de prédilection pour la femme c'est bien les services, l'artisanat et les professions libérales et on peut expliquer cette concentration sectorielle par la références des métiers qu'elles connaissent déjà. D'un autre côté, l'Algérie a créé des institutions afin d'encourager, accompagner, et financer les entrepreneurs algériens telle que : la CNAC, L'ANSEJ, L'ANGEM, mais la majorité des femmes ont bénéficié des avantages de l'ANGEM et cela montre la faible position des femmes dans la politique des promotion de l'entrepreneuriat féminin et c'est d'après le rôle limité de cette agence qui donne des micro-crédits et vise essentiellement la lutte contre le chômage et pour mieux comprendre le rôle de cette agence , un questionnaire a été élaboré au niveau de la wilaya de Relizane avec 36 femmes entrepreneures , les réponses ont confirmé notre hypothèse que les raisons de choix réside essentiellement dans la recherche de financement peu importe la qualité des services, la recherche des conseils et du suivi vient en deuxième position et d'après notre enquête on

peut remarquer que les femmes entrepreneures interrogées au niveau de cette wilaya (qui sollicite L'ANGEM) il leurs manque la conscience, une chose qu'on peut l'expliquer par :

- 1- Certains des applications de l'accompagnement restent dans un contexte théorique
- 2- L'inefficacité des opérations de formation et de sensibilisation
- 3- Le manque du suivi des projets après avoir les crée, ce qui permet aux entrepreneures d'utiliser les crédits pour d'autres motifs

Bibliographie:

- 1- GASSE Y, D'AMOUR A :« Profession entrepreneurs, les éditions transcontinentales ». in fondation de l'entrepreneurship, 1993.
- 2- JUMP : «Etat des lieux de l'entrepreneuriat féminin en Belgique», 2010.
- 3- DIFA : « l'entrepreneuriat féminin cas de la wilaya d'Oran », mémoire de magister, Université d'Oran, 2010.
- 4- BENHABIB A, MERABET A, et alii : « les déterminants de l'intention entrepreneuriale féminine en Algérie, cas des diplômés de l'enseignement supérieur », les cahiers du CREAD, N°110, 2014.
- 5- BOZERKAOUI H et FERHAN D : « Les facteurs déclencheurs de l'entrepreneuriat féminin chez les étudiantes universitaires », revue de la littérature, 2014.
- 6- OUDAHA REBRAB S(2016) : « L'entrepreneuriat féminin en Algérie :étude statistique sur la dispersion de l'entrepreneuriat féminin en Algérie », Revue d'économie et de statistique appliquée, volume 13, N°1, 2016.
- 7- BENMAKHOUL Y : « L'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Tizi-Ouzou, incidence socioéconomique et limites de son accompagnement ». in : http://www.ummo.dz/IMG/pdf/Yasmina_BEN_MAKHOUL.pdf
- 8- https://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Fr/FR_Accueil.aspx
- 9- Bulletin d'information statistique de la PME, Ministère de l'Industrie et des Mines, N° 29, 1 septembre 2016
- 10- <https://www.ansej.org.dz/index.php/fr/>
- 11- <http://www.angem.dz/>
- 12- Rapport National sur le Développement Humain, Cnes (2013-2015), Algérie
- 13- <http://www.angem.dz/article/prets-octroyes/>
- 14- <http://eldjazairmag.com/index.php/2017/03/08/chiffres-et-statistiques-quelle-place-pour-la-femme-algerienne-dans-l'entrepreneuriat/>