



مناهج البحث العلمي واستخدامها في المذكرات الجامعية

بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

*Scientific Research Methods and Using at University Theses
at Faculty Social Sciences and Humanities*

د. رقيق ساعد

جامعة الجلفة (الجزائر)

reguiegsaad@gmail.com

د. قاسم مختار

جامعة الجلفة (الجزائر)

gacemmokhtar1966@gmail.com

* سايمي فؤاد

جامعة مستغانم (الجزائر)

saihifouad59@gmail.com

الملخص:	معلومات المقال
تسعي الدراسة في التعرف على مدى استخدام مناهج البحث العلمي في المذكرات الجامعية (الماستر) المنتجزة في كلية علوم الاجتماعيات والانسانية بجامعة زيان عاشور الجلفة، وتحديد المناهج الأكثر استخداماً من قبل الطلبة الباحثين في دراستهم العلمية، حيث الباحث استخدم المنهج الوصفي المسحى في جمع المعلومات، وتم استخدام الأسلوب الاحصائي (النسبة المئوية) في تحليل البيانات واستخراج النتائج، وخرج البحث بالنتائج التالية: - يستخدم معظم الطلبة الباحثين ذات تخصصات علوم الاجتماعيات والانسانية المنهج الوصفي في تحليل البيانات على مستوى مذكرات الماستر.	<p>تاريخ الإرسال: 03 ابريل 2021</p> <p>تاريخ القبول: 09 جوان 2021</p> <p>الكلمات المفتاحية:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ المنهج ✓ البحث العلمي
<u>Abstract :</u>	<u>Article info</u>
<i>the study seeks to identify the most important using of scientific research methods at university theses (Master) accomplished at Faculty of Humanities and Social Sciences at the university of Ziane Acheur Djelfa, and methods determine the most used by students searching in their scientific studies, the research used descriptive survey method in collecting information and the used of the statistical method (percentage) in analyzing data and extracting results. the following search results were: - using most of researcher's humanities and social sciences use the descriptive approach in analyzing data at the level of master theses.</i>	<p>Received 03 April 2021</p> <p>Accepted 09 June 2021</p>
	<p>Keywords:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Scientific Research ✓ Method

* المؤلف المرسل.

أولاً: الإطار العام للدراسة

1- مقدمة ومشكلة: إن إتباع الأسلوب العلمي والمنهجية الصحيحة في كتابة البحوث العلمية يعد من الأمور المهمة التي يجب أن يهتم بها الباحثون في مختلف التخصصات وفي كل المستويات، كما أن الإمام مנהهج البحث العلمي أساليبه وتقنياته واجراءاته أصبح من الأهمية بمكان لأي حقل من حقول المعرفة، إذ من خلال ذلك يتم إعداد بحوث علمية وسليمة وصحيحة وفق أصول البحث العلمي، وتدرس مناهج البحث العلمي في كل الجامعات العربية والعالمية وفي التخصصات العلمية والتقنية، وتنخصصات العلوم الاجتماعية والإنسانية، (المشهداني، 2018، 115)، ان مناهج البحث عبارة عن وسيلة حل مشكلة البحث بطريقة منتظمة، يمكن فهمها على أنها علم لدراسة كيفية عمل الأبحاث العلمية، حيث ندرس فيها الخطوات المختلفة التي يتم اعتمادها عادة من قبل الباحث في دراسة مشكلة بحثه والمنطق الكامن وراءها أيضا (صوان، 2000، 28)، تهدف منهجهية البحث العلمي الى جعل الطالب الجامعي منهجيا في تفكيره وطروحاته وبحوثه متخلصا من الجمود الفكري ومتوجها نحو الابداع والتتجديد والنقد والتحليل المنهج والمنظم (المشهداني، 2018، 115)، من الضروري للباحث أن يعرف المناهج لأن نطاق طرائق البحث وبالتالي تكمن مشكلة البحث في مدى استخدام الطلبة الباحثين لهذه المناهج في معالجة وتحليل البيانات ومدى الاستفادة منها في الجوانب العلمية في الرسائل والمذكرات بغية الحصول على النتائج المرجوة من البحث.

2- أهمية البحث:

تحلى أهمية مناهج البحث العلمي في العديد من الأمور التي من شأنها تساعد الباحث على كتابة بحث علمي على نحو كامل وشامل وتكمّن أهمية البحث في التعرف على مدى اتباع هذه المناهج في إنجاز مذكرات الجامعية وما تتحققه من دقة في الحصول على المعلومات لدعم البحث العلمي.

3- أهداف البحث:

تسعى الدراسة الى تحقيق الأهداف التالية:

التعرف على الرسائل والمذكرات الجامعية (الماستر) ذات التخصصات (علم الاجتماع التربوي، علم الاجتماع تخصص التنظيم والعمل، علم الاجتماع الاتصال، علم النفس التربوي، علم النفس العمل وتسخير الموارد البشرية، علم النفس المدرسي والتاريخ الحديث المعاصر) في كلية العلوم الاجتماعية وال الإنسانية، وماهي المناهج المستخدمة في جمع المعلومات.

- تحديد أنواع المناهج الأكثر استخداما من غيرها
- تبيان أنواع المناهج المستخدمة من قبل الباحثين في بحوثهم العلمية
- اعداد قائمة المذكرات الجامعية لمستوى الماستر المنجزة في عدة التخصصات في كلية علوم الاجتماعية والإنسانية، بغية تعرف الباحثين في هذا المجال على أكثر المناهج استخداما، والأسباب الرئيسة التي دفعت الباحثين لاستخدام مناهج بعضها أكثر من غيرها.

4- حدود البحث:

- 1-4-الموضوعية: شملت مذكرات الجامعية (الماستر) المنجزة في كلية علوم الإنسانية والاجتماعية.
- 2-4-المكانية: دراسة الرسائل والمذكرات (الماستر) التي أُنجزت في كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية في جامعة زيان عاشور الجلفة
- 3-4-الزمانية: شملت المذكرات الجامعية (الماستر) التي أُنجزت في السنوات الخمسة من 2016 إلى 2019.

5-منهج الدراسة:

تم الاعتماد على المنهج الوصفي بأسلوب المسح في جمع البيانات وتحليلها.

6-مجتمع الدراسة:

شملت الدراسة المذكرات الجامعية (الماستر) التي تم في إنجازها في عدة التخصصات (علم الاجتماع التربوي، علم الاجتماع تخصص التنظيم والعمل، علم الاجتماع الاتصال، علم النفس التربوي، علم النفس العمل وتسير الموارد البشرية، علم النفس المدرسي والتاريخ الحديث المعاصر) في كلية علوم الإنسانية والاجتماعية للسنوات من 2016 الى 2019 وذلك من خلال:

التعرف على عناوين مذكرات الجامعية (الماستر)

سنوات انجاز الرسائل والمذكرات الجامعية (انظر في الملحق)

7-أدوات جمع البيانات:

جرد المذكرات والرسائل في مستودع الالكتروني بموقع جامعة زيان عاشور الجلفة

مذكرات الماستر

8-الأسلوب الاحصائي:

تم استخدام النسبة المئوية في تحليل البيانات واستخراج النتائج

ثانياً: الجانب النظري

المنهج العلمية المستخدمة في البحوث العلوم الاجتماعية والإنسانية

1-تعريف المنهج:

لغويًا: **المنهج**، **الطريق**، **ونهج** لي **الأمر**: أوضحه. وهو مستقيم المنهج.

والمنهج: **الطريق** أيضًاً، **والجمع**: **مناهج**.

اصطلاحاً: الطريق المتبعة لدراسة موضوع معين لتحقيق هدف معين. (عبد العزيز بن عبد الرحمن بن علي الريبي، 2012، 174)، ذكر مؤلفاً (ال العسكري) بأنه: "تحليل منسق ونظم للمبادئ والعمليات العقلية والتجريبية التي توجه بالضرورة البحث العلمي، أو ما تولفه بنية العلوم الخاصة" (عبد الله العسكري، 2004، 01)، كذلك عبر عليه "موريس انجرس" باختصار بأنه "مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ هدف" (موريس انجرس، 2004، 98)

2-تصنيفات المناهج:

حيث أن لكل منهج وظيفته وخصائصه التي يستخدمها كل باحث في ميدان تخصصه وإذا كان الباحث يتتجنب المناهج الخاطئة لأنها لا تقوده إلى الحلول الصحيحة، فإنه يحرص على استخدام المناهج العلمية التي ثبتت نجاحها ويسعى لإجاده فن استخدام الأسلوب الملائم في كل قضية يدرسها، فإذا كان البحث حول دراسة ظاهرة معينة من تصرفات الأفراد وردود أفعالهم، فإن ذلك يتطلب استعمال منهج دراسة الحالات، " وفي بعض الحالات يجد الباحث نفسه مجبراً على استخدام منهجهين أو أكثر وذلك إذا كانت طبيعة المشكلة التي يدرسها تتطلب ذلك" (عمر بوحوش، محمد محمود الذنبيات، 2007، 120)، سوف نعرض لأكثر المناهج العلمية شيوعاً في الاستخدام في البحوث

العلوم الاجتماعية والإنسانية وهي:

١-٢- المنهج الوصفي:

يمضي المنهج الوصفي بمكانة خاصة في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية، حيث أن نسبة كبيرة من الدراسات والبحوث الاجتماعية والإنسانية المنشورة هي وصفية في طبيعتها وإن المنهج الوصفي يلائم العديد من المشكلات في العلوم الاجتماعية والإنسانية أكثر من غيرها.

ويعرف بأنه " مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتماداً على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلًا كافياً ودقيقاً، لاستخلاص دلالتها والوصول إلى نتائج أو تعليمات عن الظاهرة أو الموضوع محل البحث. (سعد سلمان المشهداني، 2019، 126)

١-١-٢-أساليب المنهج الوصفي:

يشتمل المنهج الوصفي على مجموعة من أساليب البحث العلمي التي تستخدم من قبل الباحثين، وسنحاول في هذا الجزء التعرف على أهم هذه الأساليب ليس فقط على الصعيد النظري وإنما من خلال أمثلة توضيحية أيضاً، وأما أهم هذه الأساليب فهي:

Survey	أسلوب المسع
Case study	دراسة الحالة.

تحليل المحتوى (Content Analysis) (رجحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، ٢٠٠٠، ٤٤)

أسلوب المسح (الدراسات المحسية): ويعرف المسح Survey بأنه محاولة منتظمة للحصول على معلومات من جمهور معين، أو عينة معينة، وذلك عن طريق استخدام استمارات البحث، أو المقابلات (عبد الرحمن سيد سليمان، 2014، 141)، وبعد المنهج المحسي من أكثر مناهج البحث استعمالاً في العلوم الإنسانية، لأنّه يمكننا من جمع معلومات موضوعية قدر الإمكان عن ظاهرة معينة، أو حادثة مخصوصة أو جماعة من الجماعات، أو ناحية من النواحي (الصحية، التربوية، الاجتماعية، الإعلامية ونواحي أخرى). (سعد سلمان المشهداني، 2019، 137)

دراسة الحاله: "هي الطريقة الوحيدة التي يمكن استخدامها للدراسة المواقف الاجتماعية ومظاهر السلوك الإنساني" (سعد سلمان المشهداني، 2019، 137)، وإذا كانت دراسة الحاله تنفذ دائمًا إلى الأعمق، إلا أنها قد تفحص دائرة الحياة الكلية لوحدة اجتماعية، أو قد تركز الانتباه والاهتمام على جانب معين منها. (عبد الرحمن سيد سليمان، 2014، 156) ويتم جمع البيانات في مثل هذا الأسلوب بوسائل وأدوات متعددة منها المقابلة الشخصية، الاستبيان، الوثائق والمشورات، وتستخدم دراسة الحاله في كثير من الأحوال كمكمل للدراسات المسحية، ومع أن مثل هذا الأسلوب يؤدي إلى كشف الكثير من الحقائق والمعلومات الدقيقة عن الحاله المدروسة، إلا أن ما يتم التوصيل إليه من نتائج لا يمكن تعديمه على جمع الحالات الأخرى، إلا في حالة أن يتم التوصل إلى نفس النتائج من عدد كافٍ من الحالات المماثله ومن نفس المجتمع فعندئذ يمكن تعديم النتائج على باقي أفراد المجتمع. (ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، 2000، 46)

تحليل المحتوى: يرى "باد" (Budd) أن تحليل المحتوى أسلوب منظم لتحليل مضمون رسالة معينة، أنه أداة ملاحظة وتحليل السلوك الظاهر للاتصال بين مجموعة من الأفراد القائمين بالاتصال. (عصام حسن أحمد الدليمي، علي عبد الرحيم صالح، 2014، 161) أما من حيث الاستخدام فإن تحليل المحتوى يقوم على دراسة الأوضاع الراهنة في المجتمع وعلى كافة مستوياتها وال العلاقات التي تربط المجتمع بالأنساق الأخرى من خلال الاتصال وطبيعته، " ويمتاز هذا النوع من التحليل بالاعتماد على التقارير وعلى وسائل الإعلام والسجلات الرسمية فستخرج منها الاتجاهات الحقيقة المعبرة عن واقع معين، كما أن البحث يستطيع أن يأخذ الحقائق على الطبيعة وبدون تدخل من بحث يكون التحليل صادقاً ومعيناً عن شعور الأفراد ووجهات نظرهم الحقيقة" (عمار بوحوش ، محمد محمود الذنابات، 2007، 150).

2-2-المنهج التاريخي:

من أهم المناهج المستخدمة في ميدان العلوم الإنسانية عموماً وعلم الاجتماع خصوصاً وهذا لخصوصيته يمكنه الغوص في تفاصيل ما سبق الوقوف عليه، ومن ثم تحليل وتفسير الظواهر والكشف عن جذورها، حيث يدور هذا المنهج حول الجهود الضخمة التي يبذلها الباحثون لتحليل مختلف الأحداث التي حدثت في الماضي وتفسيرها بهدف الوقوف على مضامينها وتحليلها بصورة علمية تحدد تأثيرها على الواقع الحالي للمجتمعات واستخلاص العبر منها، وبناء عليه يستخدم هذا المنهج الاسترجاعي للحصول على أنواع مختلفة من البيانات والمعلومات ذات الطابع المعرفي وذلك لتحديد تأثير هذه الأحداث الماضية على المشكلات والقضايا التي يعاني منها أفراد المجتمعات في الأوقات الحالية". (نادية عيشور وآخرون، 2017، 214)

ويشير إليه موريس أنجرس باختصار قوله "المنهج التاريخي" بأنه طريقة لتناول وتأويل حادثة وقعت في الماضي، وفق إجراء البحث والفحص الخاص بالوثائق" (موريس أنجرس، 2004، 105)

يهدف هذا المنهج إلى فهم الحاضر على ضوء الأحداث التاريخية الموثقة، لأن جميع الاتجاهات المعاصرة سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية لا يمكن ان تفهم بشكل واضح دون التعرف على أصولها وجدورها وأطلق على هذا المنهج بالمنهج الوثائقي لأن الباحث يعتمد على يعتمد في استخدامه على الوثائق. (عصام حسن أحمد الدليمي، علي عبد الرحيم صالح، 2014، 161)

ويمكن إبراز أهمية هذا المنهج في الدراسات الإنسانية بما يأتي:

يمكن استخدام المنهج التاريخي في حل مشكلات معاصرة على ضوء خبرات الماضي.

يساعد على إلقاء الضوء على اتجاهات حاضرة ومستقبلية.

يؤكد الأهمية النسبية لتفاعلات المختلفة التي توجد في الأزمنة الماضية وتأثيرها.

يتبع الفرصة لإعادة تقييم البيانات بالنسبة لفرض معينة أو نظريات أو تعميمات ظهرت في الزمن الحاضر دون الماضي. (سعد سلمان المشهداني، 2019، 122، 121)

توفر لنا الدراسات التاريخية معرفة تكشف لنا عن جوانب و مجالات أصلية في التراث العربي في مجال النظرية والتطبيق. توفر الدراسات والبحوث التاريخية محتوى معرفيا علمياً لتاريخ التربية والتعليم في دولة معينة أو في دول العالم المختلفة، وهذا المحتوى المعرفي يكون تراثاً معرفياً في الميدان التربوي لا غنى عنه في الدراسات التاريخية. (حافظ فرج أحمد، 2009، 51، 50)

خطوات المنهج التاريخي:

ان خطوات المنهج التاريخي تعتبر نفسها هي خطوات المنهج العلمي وهي:

لـ^{لـ} تحديد موضع البحث

لـ^{لـ} تحديد الأهداف

لـ^{لـ} استطلاع الدراسات السابقة.

لـ^{لـ} تحديد الفرض وصياغتها

لـ^{لـ} جمع المعلومات والبيانات.

لـ^{لـ} تحليل المعلومات وتفسيرها.

لـ^{لـ} استخلاص النتائج وعرضها.

لـ^{لـ} كتابة التقرير.

وبذلك فإن كل منهج يتبع هذه الخطوات يعتبر منهجاً علمياً. (مروان عبد الجبار إبراهيم، 2000، 155)

2-3- المنهج التجاري:

المنهج التجاري أدق أنواع البحوث العلمية التي يمكن أن تؤثر على العلاقة بين المتغيرين، المتغير المستقل، والمتغير التابع في التجربة وهو ذلك النوع من البحوث الذي يستخدم في اختبار فرض معين يقرر علاقة بين عاملين أو متغيرين وذلك عن طريق البحث للمواقف المتقابلة التي ضبطت كل المتغيرات ما عدا المتغير الذي يهتم الباحث بتأثيره. (حافظ فرج أحمد، 2009، 59) وما تقدم نستطيع تعريف المنهج التجاري هو "التغيير المعتمد والمضبوط للشروط المحددة للواقع أو الظاهرة التي تكون موضوع للدراسة، وملحوظة ما يتبع عن هذا التغيير من أثار في هذا الواقع والظاهرة، أو هو ملاحظة تتم تحت ظروف مضبوطة لإثبات الفرضيات ومعرفة العلاقات السببية". (سعد سلمان المشهداني، 2019، 144)، وهذا ما اخترصه "موريس أنجرس" بأنه طريقة لدراسة موضوع بحث ياخذ عليه التجربة وجعله دراسة قائمة على السببية" (موريس أنجرس، 2004، 105)

الخصائص العامة للمنهج التجاري:

يقوم على الملاحظة المضبوطة في اختبار صدق الفروض.

هدف الأساسي الكشف عن العلاقة السببية بين الظواهر والمتغيرات.

لابد من وجود علاقة سببية منتظمة بين متغير معين وبين ظاهرة أو حادثة أو متغير آخر.

يتدخل الباحث في تكوين المواقف التجريبية وفي توجيه العوامل والظروف والهدف أو الإثبات وفي ترتيبها تنظيمها. (مروان عبد الحميد إبراهيم، 2000، 155)

خطوات المنهج التجاري:

وللمنهج التجاري خطوات يمكن أن تقول بأنها بصفة عامة خطوات البحث العلمي التي تخضع بالدرجة الأولى إلى طبيعة الموضوع وأهداف البحث وهي:

الملاحظة: وهي عملية توجيه للحواس والانتباه إلى ظاهرة معينة أو مجموعة من الظواهر رغبة في الكشف عن صفاتها أو خصائصها توصلا إلى كسب معرفة جديدة عن تلك الظاهرة أو تلك الظواهر المراد دراستها.

الفرضية: وهي عبارة عن إجابة احتمالية أو هي تفسير مؤقت للظاهرة.

التجربة: وتعني توفير الشروط الاصطناعية الكفيلة بإحداث الظاهرة.

اما خطوات المنهج التجاري في مجال العلوم الاجتماعية، فترتبط كما سبقت الإشارة بطبيعة الموضوع وأهداف البحث والإمكانيات المتاحة للباحث ومع ذلك يمكن أن نشير الى أهم هذه الخطوات فيما يلي:

التعرف على مشكلة البحث وتحديد معالمها.

صياغة الفرض أو الفرضيات.

وضع تصميم تجاري يهدف إلى ضبط متغيرات الموضوع وأدوات التجربة كاختيار عينة البحث وتصنيف المبحوثين إلى مجموعة متجانسة أو مجموعتين متكافتين.

إجراء التجربة.

قياس نتائج التجربة. (عصام حسن أحمد الدليمي، علي عبد الرحيم صالح، 2014، 306، 307)

التصميم التجاري: ان التصميم التجاري للباحث كالرسم الهندسي المعماري، فإذا جاء هذا التصميم مبهماً أو غير دقيق جاءت نتائج البحث ضعيفة القيمة وبعدها، أما التصميم الذي يحسن الباحث وضعه وصياغته فإنه يضمن الهيكل السليم والاستراتيجية المناسبة التي

تضبيط له بحثه وتوصله الى نتائج يمكن الاعتماد عليها في الإجابة على الأسئلة التي طرحتها مشكلة البحث وفروضه. (رحيم يونس كرو العزاوي، 2008، 118)

أنواع التصميمات التجريبية:

1. أسلوب المجموعة الواحدة:

يستخدم هذا الأسلوب مجموعة واحدة فقط، تتعرض لاختبار قبل لمعرفة حالتها قبل إدخال المتغير التجريبي، ثم نعرضها للمتغير ونقوم بعد ذلك بإجراء اختبار بعدي، فيكون الفرق في نتائج المجموعة على الاختبارين القبلي والبعدي ناتجاً عن تأثيرها بالمتغير التجريبي.

2. أسلوب المجموعات المتكافئة:

أي استخدام أكثر من مجموعة، ندخل العامل التجريبي على المجموعة التجريبية وتترك الأخرى في ظروفها الطبيعية، وبذلك يكون الفرق ناتجاً عن تأثير المجموعة التجريبية بالعامل التجريبي، ويشترط أن تكون المجموعات متكافئة تماماً.

3. أسلوب تدوير المجموعات:

حين يريد الباحث أن يقارن بين أسلوبين في العمل أو بين تأثير متغيرين مستقلين فإنه يميل إلى استخدام أسلوب تدوير المجموعات، ويقصد بهذا الأسلوب أن يعمل الباحث على إعداد مجموعتين متكافتين ويعرض الأولى للمتغير التجريبي الأول والثانية للمتغير التجريبي الثاني، وبعد فترة يخضع الأولى للمتغير التجريبي الثاني ويخضع المجموعة الثانية للمتغير التجريبي الأول، ثم يقارن بين أثر المتغير الأول على المجموعتين وأثر المتغير الثاني على المجموعتين كذلك، ويحسب الفرق بين أثر المتغيرين. (عصام حسن أحمد الدليمي، علي عبد الرحيم صالح، 2014، 312)

ثالثاً: الجانب التطبيقي

1 - مذكرات جامعية (ماستر) واستخدامها لمناهج البحث العلمي

يتناول هذا الجانب التطبيقي استخدام الطلبة الباحثين لمناهج الدراسة في إنجاز المذكرات الجامعية والمتمثلة بمذكرات الماستر المنجزة في كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية وقد تم تحديد مذكرات الجامعية (الماستر) المنجزة ما بين سنة 2016 إلى 2019 وقد بلغت عدد مذكرات الماستر في تخصص علم الاجتماع التربوي (65) مذكورة وبنسبة 48.14%， وأما مذكرات علم الاجتماع تخصص التنظيم والعمل فقد بلغ عددها (23) وبنسبة 17.03%， وكذلك علم الاجتماعي الاتصال بلغ عددها (04) مذكورة وبنسبة 2.96%， وايضاً مذكرات علم النفس التربوي بلغت عدد (25) وبنسبة 18.51%， وفي مذكرات علم النفس تسخير الموارد البشرية بلغت عددها (6) بنسبة 4.44%， وأما مذكرات علم النفس المدرسي قد بلغ عددها (4) بنسبة 2.96% ومذكرات التاريخ الحديث المعاصر فقد بلغ عددها (8) بنسبة 5.92% وبذلك يكون مجموع المذكرات والرسائل الخاضعة للدراسة والتحليل (135) مذكورة جامعية وقد تم التعرف على عناوينها وأسماء معديها وسنوات إنجازها وكما هو موضح في الجدول رقم (1) حيث يبين إنجاز الرسائل والمذكرات وعددتها في كل سنة ولكل التخصص.

جدول رقم (01): اعداد مذكرات ووسائل الجامعية (الماستر) حسب سنوات وتخصص

السنة	علم التربوي	علم الاجتماع	علم التنظيم والعمل	علم الاجتماع	علم النفس التربوي	علم النفس المدرسية	علم النفس تسيير الموارد البشرية	التاريخ الحديث المعاصر	المجموع
2016	03	01	-	03	02	-	-	-	09
2017	52	13	-	22	04	-	-	08	99
2019	10	09	04	-	04	-	-	04	27
المجموع	65	23	04	25	06	04	4.44%	04	135
النسبة	%48.14	17.03%	2.96%	%18.51	%62.96	%5.92			100%

2- استخدام مناهج البحث في مذكرات الماستر

لقد تعددت المناهج المستخدمة في انجاز العديد من الرسائل والمذكرات الجامعية (الماستر) حيث تبين من خلال الجدول رقم (02) ان الاعتماد على استخدام المنهج الوصفي في تحليل مذكرات الجامعية (الماستر) المرتبة الأولى بواقع (52) مذكرة جامعية وبنسبة 38.51% وجاء استخدام المنهج الوصفي التحليلي بالمرتبة الثانية وبواقع (36) مذكرة جامعية وبنسبة 26.66% في حين كان استخدام المنهج الوصفي الارتباطي والذي يمثل احد اساليب المنهج الوصفي بواقع (19) مذكرة جامعية وبنسبة 14.07% وأما المنهج الوصفي المحسني وأيضا يعد احد من تصنيفات المنهج الوصفي بواقع (12) مذكرة الجامعية واما المنهج الوصفي دراسة حالة والذي يعد اسلوب من اساليب المنهج الوصفي كان بواقع (05) مذكرة جامعية وبنسبة 3.70% وفي حين كان المنهج التاريخي بواقع (06) مذكرة الجامعية وجاء في الاخير المنهج التجاري بواقع (05) وبنسبة 3.70% وكما هو موضح في الجدول رقم (02).

جدول رقم (02) يبي استخدام مناهج البحث في الرسائل والمذكرات الجامعية

المنهج	المنهج التاريخي	دراسة حالة	الوصفي المحسني	الوصفي الارتباطي	الوصفي التحليلي	المنهج الوصفي	المنهج
المذكرات	52	36	19	12	05	06	05
النسبة	%38.51	%26.66	%14.07	%8.88	%3.70	%4.44	%3.70

اما استخدام المنهج الوصفي لدى التخصص علم الاجتماع التربوي كما هو موضح في الجدول رقم (03) حيث جاء في المرتبة الأولى (03) وبواقع (33) وبنسبة 50.76% اما المنهج الوصفي التحليلي جاء بالمرتبة الثانية وبواقع (14) بنسبة 21.53% اما بالنسبة الوصفي المحسني كان بواقع (08) وبنسبة 12.30% اما استخدام الوصفي الارتباطي فقد كان بواقع (06) وبنسبة 9.23% وفي حين كان الأقل استخداما من بين المناهج دارسة حالة والمنهج التجاري على التحويلي (02) وبنسبة 3.07%.

وبالنسبة للقسم علم الاجتماعي تخصص التنظيم والعمل فقد كان استخدام الوصفي التحليلي بالمرتبة الأولى بواقع (12) وبنسبة 52.17% حيث جاء استخدام المنهج الوصفي بالمرتبة الثانية وبواقع (06) بنسبة 26.08% اما بالنسبة لاستخدام الوصفي الارتباطي (02) وبنسبة 8.69% وفي حين كان الأقل استخداما المناهج الوصفي المحسني، دراسة حالة والمنهج التجاري بواقع دراسة واحدة لكل المنهج وبنسبة .%4.34

وبالنسبة للتخصص علم الاجتماع الاتصال فقد كان استخدام الوصفي التحليلي في المرتبة الأولى بواقع (02) وبنسبة 50% وكان استخدام المنهج الوصفي والمنهج المسحي بواقع دراسة واحدة لكل منها وبنسبة 25% لكل منها وفي حين لم يحظ المنهج التجاري بأي دراسة. بالنسبة للقسم علم النفس التخصص علم النفس التربوي فقد كان استخدام الوصفي الارباطي بالمرتبة الأولى وبنسبة 40% وجاء المنهج الوصفي استخداماً في المرتبة الثانية بواقع (08) وبنسبة 32% وما لنسبة للوصفي التحليلي كان (03) وبنسبة 12% واما استخدام الوصفي المسحي ودراسة حالة بواقع دراستين وبنسبة 8% لكل منها.

بالنسبة للتخصص علم النفس العمل وتسيير الموارد البشرية حيث جاء استخدام المنهج الوصفي في المرتبة الأولى وبواقع (03) وبنسبة 50% اما المنهج الوصفي التحليلي جاء بالمرتبة الثانية وبواقع (02) وبنسبة 33.33% في حين كان اقل استخداماً من بين المناهج التجريبية فقد كان بواقع دراسة واحدة وبنسبة 16.66%.

اما التخصص علم النفس المدرسي فقد كان استخدام المناهج الوصفي، الوصفي الارباطي، الوصفي التحليلي والمنهج التجاري بواقع دراسة واحدة وبنسبة 25% لكل منها.

وفي الأخير التخصص التاريخ الحديث المعاصر جاء استخدام المنهج التاريخي بالمرتبة الأولى بواقع (06) وبنسبة 75% واما استخدام الوصف التحليلي بالمرتبة الثانية وبواقع (02) وبنسبة 25%， في حين لم يحظ أي من المناهج الأخرى.

الجدول رقم (03): يبين المنهاج في تحليل الرسائل والمحاضرات الجامعية (الماستر)

النسبة	المنهج التجاري	النسبة	المنهج التاريخي	النسبة	دراسة حالة	النسبة	الوصفي المسحى	النسبة	الوصفي الارتباطي	النسبة	الوصفي التحليلي	النسبة	المنهج الوصفي	التخصص المنهاج
3.07%	02	-	-	3.07%	02	12.3%	08	9.23%	06	21.53%	14	50.76%	33	علم الاجتماع التربوي
4.34%	01	-	-	4.34%	01	4.34%	01	8.69%	02	52.17%	12	26.08%	06	علم الاجتماع تخصص التنظيم والعمل
-	-	-	-	-	-	25%	01	-	-	50%	02	25%	01	علم الاجتماع الاتصال
-	-	-	-	08%	02	08%	02	40%	10	12%	03	32%	08	علم النفس التربوي
16 .66 %	01	-	-	-	-	-	-	-	-	33.33%	02	50%	03	علم النفس العمل وتسير الموارد البشرية
25%	01	-	-	-	-	-	-	25%	01	25%	01	25%	01	علم النفس المدرسي
-	-	75%	06	-	-	-	-	-	-	25%	02	-	-	التاريخ الحديث المعاصر

3- الاستنتاجات والمقترنات:

من خلال تحليل البيانات الواردة في المذكرات الجامعية (الماستر) تم التوصل إلى النتائج التالية:

1. يستخدم معظم الطلبة الباحثين في كامل التخصصات كلية العلوم الاجتماعية والانسانية المنهج الوصفي في تحليل البيانات.
2. اما المنهج الوصفي التحليلي جاء بالمرتبة الثانية وبواقع (36) مذكرة جامعية وبنسبة 26.66% وبلغ المنهج الارباطي المرتبة الثالثة بلغ (19) مذكرة وبنسبة 14.07% وفي المرتبة الرابعة بلغ الوصفي المسمى (12) وبنسبة 08.88% واما استخدام المنهاج دراسة حالة والتاريخ بلغ على النحو التالي (06,05) وبنسبة 4.44%.(3.70, %4.44).
3. كان الاقل استخداما من بين المناهج المنهج التجربى بواقع (05) مذكرة جامعية وبنسبة 3.70%.

ال المقترنات:

- (1) قد يبدو سهلا القول بأن المنهج الوصفي يجعلنا نعرف واقعنا ونعرف مشكلاتنا في مجالات الحياة عامة وفي مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية خاصة ولكن قد يكون هذا التصور تصوير واقع وهمي لا يعبر عن الواقع الحقيقي فالواقع الظاهري قد يتباين الى درجة كبيرة مع الواقع الفعلي، ولذلك نقترح على طلبة الباحثين على التنوع في استخدام المناهج وليس الاقتصار على منهاج محددة بالرغم من كثرة المناهج الموجودة التي تم التعرف عليها في الجانب النظري من الدراسة.
- (2) ان الباحث الذي يستخدم المنهج الوصفي في الدراسة قد يعتمد على معلومات خاطئة من مصادر مختلفة، قد يتحيز الباحث من خلال جمعه للبيانات والمعلومات الى مصادر معينة تزوده ببيانات ومعلومات تخدم وجهة نظره ويرغب بها، لذلك على طلبة الباحثين الماستر استخدام التصاميم التجريبية التي لم يتم استخدامها للوصول الى نتائج تدعم بحثهم العلمي وترتقي بمستوى البحوث والمذكرات الجامعية لدى كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية والتغيير والتنوع في الرسائل والمذكرات وليس مجرد تقليد للمذكرات السابقة.

4- المراجع:

1. إبراهيم خليل إبراش (2009)، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان-الأردن.
2. حافظ فرج أحمد (2009)، مهارات البحث العلمي في الدراسات التربوية والاجتماعية، الطبعة الأولى، عالم الكتب، القاهرة.
3. رمحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم (2000)، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان.
4. رحيم يونس كرو العزاوي (2008)، منهج البحث العلمي، دار دجلة، عمان.
5. سعد سلمان المشهداني (2019)، منهجة البحث العلمي، الطبعة الأولى، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.
6. عبد الرحمن سيد سليمان (2014)، مناهج البحث، عالم الكتاب، جامعة عين الشمس.
7. عبود عبد الله العسكري (2004)، منهجة البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار النمير، دمشق، سوريا.
8. عصام حسن أحمد الدليمي، علي عبد الرحيم صالح (2014)، البحث العلمي أساسه ومناهجه، الطبعة الأولى، دار الرضوان للنشر والتوزيع، عمان.
9. عماد بوحوش، محمد محمود الذنيبات (2007)، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
10. محمد عبد العال النعيمي، عبد الجبار توفيق البياتي، غازى جمال خليلة (2015)، طرق ومناهج البحث العلمي، مؤسسة للنشر والتوزيع الوراق، عمان.
11. مروان عبد المجيد إبراهيم (2000)، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، الطبعة الأولى، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان.
12. موريس أنجوس (2004)، منهجة البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصبة للنشر، الجزائر.
13. منذر الصاصان (2006)، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
14. نادية عيشور مع مجموعة من الباحثين (2017)، منهجة البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين راس الجبل للنشر والتوزيع، قسنطينة، الجزائر.
15. نيراس عبد الستار خانكة المندلاوي (2016)، استخدام مناهج البحث العلمي في الرسائل الجامعية، مجلة أداب المستنصرية، العدد 73، جامعة المستنصرية.

موقع الانترنت:

<http://dspace.univ-djelfa.dz:8080/xmlui/>

المستودع المؤسسي بجامعة الجلفة