

L'impact de la création de la petite et moyenne entreprise sur le développement local (création d'emploi)

***Par : Wafaa BERBER,
&
Souhila GHOMARI***

Résumé :

L'objet de notre article est traversé par un souci d'étude de l'importance et du rôle de la PME dans le développement local en Algérie, notamment en ce qui concerne la création et le maintien de l'emploi.

Notre étude se veut une tentative d'établissement d'une relation entre la PME et la résorption du chômage à travers son rôle dans la création d'emploi qui constitue le centre de notre attention. Nous aborderons cette question en deux points : présentation d'une revue de littérature sur les PME et la création d'emploi, puis, l'étude de l'importance et du rôle de la petite et moyenne entreprise (PME) dans la création d'emploi.

Notre objectif dans le présent article est d'essayer d'apporter les éléments de réponse aux questions suivantes : dans quelle mesure les PME contribuent à la création d'emploi et la résorption de chômage dans la wilaya de Tlemcen? Autrement dit, ce potentiel de création de nouveaux emplois existe-t-il vraiment dans cette population d'entreprises ? Sont-elles durablement créatrices d'emplois?

Les résultats de notre enquête indiquent qu'effectivement la PME a un impact positif sur le développement local dans la wilaya de Tlemcen et, de ce fait, à la création d'emploi et à la réduction du chômage.

Mots clés : PME, développement local, création d'emploi, Algérie, Tlemcen.

Introduction :

Se pencher sur la problématique de la création d'emploi c'est, bien sur, s'attarder sur un sujet d'actualité récurrent tous les coins du monde. Ce vocable est applicable dans tous les pays en voie de développement et particulièrement l'Algérie.

En Algérie, la création d'emploi constitue la préoccupation majeure du pouvoir public pour recueillir la population en chômage, dans ce contexte l'Etat Algérien s'est engagé dans une série de mesures pour résoudre le problème du chômage et crée de l'emploi, il organise des séminaires et des rencontres d'experts et crée plusieurs institutions pour but d'améliorer le niveau d'emploi. Il multiplie en parallèle les dispositifs de promotion de l'emploi en direction de toutes les catégories de chômeurs (CNAC, microcrédit, l'insertion directe à travers des contrats a durée déterminée CDD). Comme il a consenti des efforts pour développer et promouvoir la petite et moyenne entreprise (PME). A ce titre, des dispositifs visant sa création ont été mises en place ainsi des organismes tels que l'ANSEJ, l'ANGEM, la CNAC se donne tous pour mission de promouvoir ce type d'entreprises et ce pour les différentes qualités qu'elles présentent, elles contribuent de ce fait à la résorption du chômage.

Des études initiées aux Etats-Unis ont démontré un lien fort entre la taille de l'entreprise et la création d'emplois, les petites entreprises étant à l'origine d'une importante source de création et de maintien d'emplois¹.

Dans le présent travail c'est l'établissement d'une relation entre la PME et la résorption du chômage à travers son rôle dans la création d'emploi qui constitue le centre de notre attention.

Nous aborderons cette question en deux points : D'abord, présentation d'une revue de littérature sur les PME et la création d'emploi, puis, l'étude de l'importance et du rôle de la petite et moyenne entreprise (PME) dans la création d'emploi et la résorption du chômage en Algérie et enfin en terminant avec quelques propositions et recommandations globales pour l'amélioration de la PME algérienne.

1. PME et création d'emploi : revue de la littérature:

La PME contribue au maintien et à la sécurisation des emplois existants en plus d'en créer de nouveaux. Comme la création d'emplois constitue une priorité pour les gouvernements de presque tous les pays, la capacité de création d'emplois des PME présente donc un intérêt majeur pour la plupart d'entre eux.

¹ Rapport de OSEO sur l'évolution des PME, la Documentation française, paris, 2006, p.16.

En effet, le rôle des PME comme facteur majeur de création d'emploi a reçu beaucoup d'attention dans les travaux de recherche de nombreux chercheurs. Le taux de chômage persistant et relativement élevé et observés dans la plupart des pays de l'OCDE au début des années 90 ont attiré l'attention des décideurs publics sur les questions d'emploi (OCDE, 1997; Schreyer,1996), les États-Unis étant la seule exception notable. On accorde aujourd'hui une attention croissante aux PME parce que l'on considère généralement qu'elles sont la principale source de création de nouveau poste d'emplois. David Birch (1981)² l'économiste américain a fait remarquer qu'aux États-Unis les petites entreprises jouaient un rôle majeur dans la création d'emplois, notre ardente envie s'appuie sur la vérification de la validité de ces résultats pour l'ensemble des pays, et particulièrement en Algérie. La remarque de Birch veut que les entreprises ayant un effectif inférieur à 100 employés sont responsables pour 80% d'emplois créés pendant les années 1969-76 aux États-Unis. Plusieurs auteurs sont également arrivés à la conclusion que, dans de nombreux pays, ce sont les PME qui avaient créé le plus d'emplois au cours du passé récent³. D. Neumark et al⁴ ont confirmé les conclusions de Birch en indiquant que, pour la période 1992-2004, ce sont les petites entreprises et établissements qui sont les plus pourvoyeuses d'emplois en termes nets. Ils ont avancé par conséquent qu'il existe une relation négative entre la taille de l'entreprise et le taux de création d'emplois aussi bien dans les secteurs manufacturiers que dans ceux des services.

Au Canada, l'une des études menées sur ce sujet⁵ révèle que la croissance nette d'emplois (la différence entre le taux de gain d'emplois et celui de perte d'emplois) est fortement concentré dans le secteur des petites et moyennes entreprises plutôt que dans celui des grandes entreprises, quelles que soient la méthode utilisée pour déterminer la taille et la longueur de la période observée ; ceci est valable pour la plupart des secteurs d'activité. L'étude attribue l'écart des taux de croissance d'emplois entre les deux secteurs à l'incidence des créations d'entreprises sur la croissance de l'emploi.

De manière générale, les observations provenant de nombreuses économies montrent explicitement que les PME sont un acteur majeur de la création d'emplois, mais la situation varie selon la taille et le type de PME ainsi que selon les économies (Schreyer (1996), OCDE, 1997, 2000, 2002a). Savoir si cette création nette d'emplois est imputable à un petit nombre d'entreprises à forte croissance ou au processus plus

² Birch (1981), Who creates jobs?, in : The Public Interest, Vol. 65, pp. 3-14.

³ David Halabisky (2006), Le processus de croissance des entreprises : la création d'emplois selon l'âge des entreprises. Industrie Canada, p.67.

⁴ David Neumark Brandon Wall Junfu Zhang ,(2008), Do Small Businesses Create More Jobs? New Evidence for the United States from the National Establishment Time Series. Institute for the Study of Labor, December, pp.13-21.

⁵ Garnett Picot et Richard Dupuy (1996), Création d'emplois selon la taille des entreprises: concentration et persistance des gains et pertes d'emplois dans les entreprises canadiennes. Statistique Canada, Avril, p.25.

général de création d'entreprise est une question empirique qui dépend du contexte économique et du moment. A titre d'exemple, en Europe, des alentours de 1990 à 2001, les micro-entreprises ont été les seuls acteurs à contribuer à la création nette d'emplois, l'effet ne s'étant vraiment fait sentir qu'à partir de 1997.⁶

Par ailleurs et contrairement à ce qui s'est passé en Europe, En Australie, les données montrent que dans les années 1990, les PME ont contribué à la croissance nette de l'emploi dans une fourchette entre 63 % et 78 %.⁷

En Algérie, l'attention portée à la question du chômage et à la promotion de l'emploi remonte à un passé très ancien où l'évolution du taux de chômage est passée essentiellement par deux périodes principales⁸: la période avant le plan d'ajustement structurel (PAS) et celle du (PAS) de nos jours. Depuis les années 1966, l'Etat Algérien s'est également concentré sur la problématique du chômage comme étant une préoccupation majeure, il a consenti des efforts importants pour maintenir et promouvoir l'emploi, comme on témoigne la mobilisation de plusieurs politiques et dispositifs d'emploi. Malgré tous, les efforts déployés n'ont pas été couronnés de succès.

Pour cela, l'Etat algérien a tourné vers le secteur privé en créant de nombreuses structures

(Ministère de la PME, Conseil National de l'Investissement -CNI, Agence Nationale de Développement de l'Investissement -ANDI, Fonds de Garantie du Crédit aux PME -FGAR, Agence Nationale pour le Développement de la PME, Conseil Consultatif pour la promotion de la PME, Conseil National chargé de la Promotion de la Sous-traitance ...).dans le but de développer et promouvoir la petite et moyenne entreprise.

Dans ces conditions, n'est-il pas urgent à la PME algérienne de focaliser ses efforts et ses intentions sur elle-même pour mettre fin à la problématique du chômage et contribuer à la création d'emploi ?

L'objet de notre article est l'étude des PME en tant qu'agent moteur du développement local, à la lumière du cas de la wilaya de Tlemcen. Il reste maintenant à étudier l'impact des PME sur la création d'emploi et plus précisément son rôle dans la résorption du chômage.

⁶ Commission Européenne. (2002), « Observatoire européen des PME », *Gros plan sur les PME*.

⁷ HALL, C. (2002), « Profile of SMEs and SME Issues in APEC, 1990-2000 », pour le compte du Groupe de travail sur les PME du Conseil de coopération économique de l'Asie-Pacifique (APEC), en coopération avec les ministres responsables des PME de l'APEC.

2. Le champ de l'étude :

Nous avons tenté d'approfondir notre travail par une enquête que nous avons menée sur une population regroupant un échantillon de quinze PME relevant de secteur privée, en estimant que ces résultats peuvent être généralisés sur l'ensemble de la wilaya de Tlemcen. Ce type d'entreprises se définit (en s'appuyant sur la Charte de Bologne sur les PME, adoptée en Juin 2000) comme étant toute entité de production de biens et services, quel que soit son statut juridique, employant de 1 à 250 personnes, dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 2 milliards de dinars ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 500 millions de dinars et qui respecte le critère d'autonomie⁹.

□ La moyenne entreprise est une entreprise qui emploie de 50 à 250 personnes et dont le chiffre d'affaires est compris entre 200 millions et 2 milliards de dinars ou dont le total du bilan est compris entre 100 et 500 millions de dinars.

□ La petite entreprise est une entreprise qui emploie de 10 à 49 personnes et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 200 millions de dinars ou dont le total du bilan n'excède pas 100 millions de dinars.

□ La très petite entreprise (TPE) ou micro-entreprise, est une entreprise qui emploie de 1 à 9 employés et réalisant un chiffre d'affaires annuel inférieur à 20 millions ou dont le total du bilan n'excède pas 10 millions de dinars.

Afin d'arriver à notre objectif, nous avons fait recours à la technique documentaire d'une part et à l'utilisation de deux techniques de recherche d'autre part, à cet effet, nous avons opté à l'utilisation de l'entretien avec les dirigeants ou les propriétaires des PME qui ont accepté de répondre à nos questions.

La deuxième technique consiste en le questionnaire que nous avons effectué auprès des dirigeants qui affirment leur indisponibilité à se soumettre à l'entretien, dont les questions se gravitent autour des objectifs de notre étude.

3. Le secteur des PME et la création d'emploi dans la wilaya de Tlemcen :

Avant d'exposer les résultats de notre enquête, nous rappelons que la présente étude s'intéresse à l'analyse de l'importance et du rôle de la PME dans le développement local dans la wilaya de Tlemcen, notamment en ce qui concerne la création et le maintien de l'emploi.

⁹ Loi n° 01-18 du 12 décembre 2001 portant loi d'orientation sur la promotion de la petite et moyenne entreprise, article 04, journal officiel.

Cette évaluation repose sur l'analyse des données et des informations fournis par la direction des PME de la wilaya de Tlemcen.

Tableau 1 : Etat des PME et Répartition par wilaya

Wilaya	Nombre de PME 1 ^{er} semestre 2013	Population par Wilaya	Taux de concentration
Tlemcen (Haut plateaux)	9297	949 135	9,80
Oran (Ouest)	20 759	1 454 078	14 ,28
Alger (centre)	50 887	2988 145	17,03
Bejaia (Est)	20 684	912 577	22,67
Tndouf (Sud)	1447	49 149	29,44

Source : Bulletin des statistiques des PME 2014

Tableau 2 : Les inscriptions au registre de commerce selon leur nature 2013

Wilaya	Personnes physiques				Personnes Morales					Total Wilaya
	IMM	MOD	RAD	S/TOT1	IMM	REIM	MOD	RAD	S/TOT2	
Tlemcen	5118	2119	3875	11 112	287	0	345	132	764	11 876

IMM : Immatriculation

MOD : Modification

RAD : Radiation

REIM : Re-immatriculation

Source : Ministère du commerce, centre national du registre de commerce

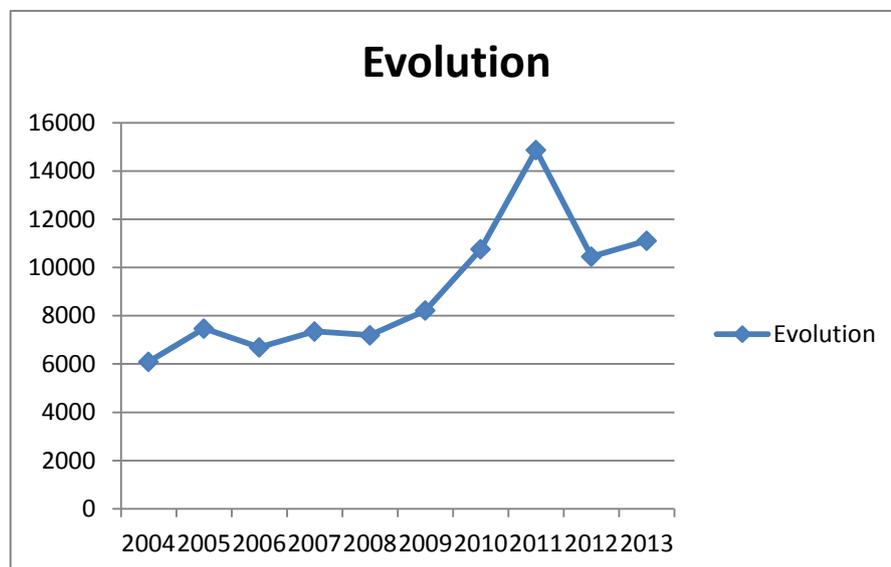


Tableau 3 : variation du nombre global des inscriptions au RC année 2012/2013

wilaya	Personne physique			Personnes morales			total		
	2012	2013	Evol%	2012	2013	Evol%	2012	2013	Evol%
Tlemcen	10455	1112	6,3	769	764	-0,7	11224	11876	5,8

Le nombre de PME privée déclarée, selon les données du ministère de l'industrie des PME en Algérie ne cesse d'augmenter, nous remarquons que la PME Algérienne représente 9,80% de concentration dans la région des hauts plateaux. Avec une évolution de 5,8% entre 2012 et 2013. Cette évolution peut s'expliquer par :

- L'impact direct des politiques et des dispositifs de soutiens de l'Etat visant les facilitations à la création de nouvelles entreprises
- L'évolution de la structure du tissu des entreprises, leur répartition régionale et les secteurs de prédilection des entrepreneurs.
- L'évolution de l'esprit d'entrepreneuriat chez les jeunes et les opportunités d'investissement pour les porteurs de projets.
- Le poids du secteur privé dans l'économie nationale

Pour la même année, la répartition des entreprises par secteur d'activité représente :

Tableau 4 : Répartition des inscriptions au registre du commerce par secteur d'activités 2013

Commerce de détail				Services			
IM	REIM	MOD	RD	IM	REIM	MOD	RD
46	0	24	13	103	0	140	52

Production ind. BTPH				Production artisanale			
IM	REIM	MOD	RD	IM	REIM	MOD	RD
70	0	146	48	2	0	1	1

Commerce de gros				Import export				Total
IM	REIM	MOD	RD	IM	REIM	MOD	RD	1205
26	0	60	16	149	0	150	158	

3.1 L'emploi crée par les PME de Tlemcen :

Les PME implantées sur le territoire de la wilaya de Tlemcen emploient selon la CNAS de la wilaya, un effectif total de 41 594 à la fin de l'année 2009 contre 39 006 à la fin de 2008, ce qui donne un évolution de 2488 emploi entre 2008 et 2009; les PME de la wilaya ont donc crée 2488 poste de travail durant 2008, contre 2321 poste de travail en 2007. Il faut mentionner que la création de nouvelles entreprises a eu un impact important sur le niveau d'emploi.

En termes de la nature de PME (privé ou publique), la répartition des effectifs des PME de la wilaya se présente comme suit:

Tableau 5 : Répartition des PME par nature et selon leeffectifs

Période		2008	2009	2010
Emploi	Secteur privé	34 716	39782	41310
	Secteur Public	4390	1812	10010
Total		39106	41594	51320

Etabli par nous même à partir du fichier de la CNAS et celui de la direction des PME de la wilaya.

Les entreprises crée dans la wilaya avec représentent un effectif total de 51320 emplois déclarés à la fin de 2010 contre 41594 à la fin de 2009 et 39106 à la fin de 2008. Entre les années 2009 et 2010 l'évolution de l'emploi concernant les PME

privées est de 1528 emploi, et entre 2008 et 2009 cette évolution est estimée à 5066 emplois créés. Ce sont donc les PME privées qui sont le moteur de la création d'emploi.

Les PME publiques emploient un effectif total de 10010 à la fin de 2010 contre 1812 à la fin de 2009 et 4390 à la fin 2008. Ce type de PME a enregistré une perte d'emploi (une destruction) de 802 emplois entre 2009 et 2010, contre une perte de 2578 emplois entre 2008 et 2009. Il faut noter que cette perte d'emploi est en faveur des PME privées à cause de la privatisation des PME publiques.

Conclusion:

Au fil de notre étude nous sommes parvenus à conclure l'existence d'une relation positive entre la PME et la résorption du chômage à travers son rôle dans la création d'emploi c'est-à-dire l'augmentation du nombre des PME est accompagnée par une évolution du niveau d'emploi. Ainsi la PME joue un rôle essentiel dans la résorption du chômage et la création de richesses qui favorisent la stabilité et contribuent au bien-être social.

Il est donc question de faire le mieux pour encourager sa prolifération et son développement afin de lui permettre d'exploiter au mieux ses potentialités en matière de lutte contre le chômage.

Références bibliographiques :

- AHLAM O. (2008), « Quelle place pour les PME en Algérie ? », *Revue le phare*, n°114, Octobre.
- ASSALA K. (2006), « PME en Algérie : de la création à la mondialisation », conférence internationale francophone en entrepreneuriat et PME, l'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales, Suisse, octobre.
- BELLATTAF.M (2004), projet de recherche « la micro entreprise agent moteur de développement local : création, organisation, évaluation et perspective dans le cas de la wilaya de Bejaia » 2004.
- BIRCH A. (1981), Who creates jobs?, in : *The Public Interest*, Vol. 65, pp. 3-14.
- BOUYAKOUB.A. (2003), « les PME en Algérie : quelles réalités ? », Document de travail, Griot-CNAM -BELLATTAF.M : « Economie de développement », sciences économiques, Bejaïa.
- Commission Européenne. (2002), « Observatoire européen des PME », Gros plan sur les PME.
- DAOUD S. (2009) « Les nouvelles stratégies d'intervention vis-à-vis de la PME au Maghreb, cas de l'Algérie », Communication présentée aux 11es

Journées scientifiques du Réseau Entrepreneuriat, INRPME-AUF-AIREPME, Canada, Mai

- ALL, C. (2002), « Profile of SMEs and SME Issues in APEC, 1990-2000 », pour le compte du Groupe de travail sur les PME du Conseil de coopération économique de l'Asie-Pacifique (APEC), en coopération avec les ministres responsables des PME de l'APEC.
- Journal officiel, n°01-18 du 12 décembre 2001 portant loi d'orientation sur la promotion de la petite et moyenne entreprise, article 04, journal officiel.
- OCDE. (2004), 2ème conférence des ministres en charge des petites et moyennes entreprises (pme) promouvoir l'entrepreneuriat et les PME innovantes dans une économie mondiale : Vers une mondialisation plus responsable et mieux partagée, Istanbul, Turquie, 3-5 juin.
- Rapport OSEO sur l'évolution des PME. (2006), la Documentation française, Paris.
- REDOUANE A.A (2009), « Développement des PME et promotion des exportations : quelles perspectives pour l'Algérie », une étude de cas de la wilaya de Bejaïa, Avril.