

# التنمية السياحية مؤشر لتحقيق التنمية الاقتصادية حالة الجزائر

الأستاذة لبيوض أسماء  
كلية الحقوق والعلوم السياسية  
جامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم

## الملخص :

يعتبر القطاع السياحي موردا إقتصاديا و هذا نظرا لما له من أهمية على التنمية الإقتصادية والإجتماعية للبلدان ، و من هنا كانت الحاجة والضرورة للتفكير بجدية في كيفية إستغلال هذا القطاع على أحسن وجه و غير بعيد عن الجزائر نجد تونس و المغرب هذان البلدان اللذان يعتبران تجربة رائدة في مجال السياحة في المغرب العربي و هذا متجلي وواضح في زيادة دخل و مردودية هذا القطاع في إقتصاديات هذه الدول مقارنة بالجزائر ، فحقيقة مردودية القطاع السياحي في الجزائر أثبتت عجزه بالرغم من تنوع المقومات السياحية الطبيعية و الحضارية التي تتوفر عليها الجزائر . و عليه سنحاول من خلال هذه المقالة الوقوف على واقع قطاع السياحة في الجزائر و دور هذا الأخير في تحقيق التنمية الإقتصادية في الجزائر.

## Résumé:

Le secteur du tourisme est une ressource économique importante et cela à cause de sa valeur et son rôle dans la réalisation du développement économique et social. et d'ici le besoin et la nécessité de réfléchir sérieusement à la meilleure façon de l'utilisation de ce secteur sensible pas est loin d'Algérie on a la Tunisie et le Maroc nous trouvons ces deux pays , et nous allons essayer à travers cet article se tenir debout sur la réalité du secteur de tourisme en Algérie et le rôle de ce développement économique en Algérie .

## مقدمة:

لقد تزايد الإهتمام بالقطاع السياحي منذ القرن العشرين وذلك لاعتباره موردا إقتصاديا هاما، وهذا نظرا لما له من أهمية على التنمية الإقتصادية و الإجتماعية للبلدان ومن هنا كانت الحاجة و الضرورة للتفكير بجديّة في كيفية إستغلال هذا القطاع على أحسن وجه، و غير بعيد عن الجزائر نجد تونس و المغرب هذان البلدان اللذان يعتبران تجربة رائدة في مجال السياحة في بلدان المغرب العربي و هذا متجلي وواضح في زيادة دخل و مردودية هذا القطاع في إقتصاديات هذه الدول بالمقارنة مع الجزائر ، فحقيقة مردودية القطاع السياحي في الجزائر أثبت عجزه بالرغم من تنوع المقومات السياحية الطبيعية و الحضارية التي تتوفر عليها الجزائر

و بالنظر إلى المردودية المعتبرة التي يحققها هذا القطاع ما يستوجب الإهتمام أكثر به نظرا لما له من أهمية في التنمية الإقتصادية للدول ، وهذا ما يستدعي البحث و إيجاد سبل النهوض بقطاع السياحة في الجزائر و تحديد المشاكل التي حالت دون الإهتمام به و تحقيق مخطط و إستراتيجية التنمية السياحية المستدامة ، عليه سنقوم من خلالها بالوقوف على المشاكل واقع القطاع السياحي و حصر الأسباب التي حالت و لازالت تحول و تقف مانعا في تحقيق تنمية سياحية مستدامة ، لذلك إرتأينا تقسيمها إلى محورين أساسين حيث سنتناول في

المحور الأول : واقع السياحة في الجزائر

المحور الثاني: دور التنمية السياحية في تحقيق التنمية الإقتصادية

## المحور الأول: واقع القطاع السياحي في الجزائر

لقد تطور مفهوم و دور السياحة و أصبحت تحتل مرتبة و مكانة متميزة في المجتمع الدولي و هي الآن صناعة قائمة بذاتها و لها أهمية و دور بارز في تحقيق التنمية الإقتصادية في الدول.

### المبحث الأول : ماهية السياحة

لقد عرفت المنظمة العالمية للسياحة<sup>1</sup> بأنها أنشطة المسافر إلى مكان خارج بيئته المألوفة لفترة معينة من الوقت لا تزيد عن سنة<sup>2</sup> . و قد عرف المشرع الجزائري في القانون 01/03 المؤرخ في 17 فبراير 2003 المتعلق بالتنمية السياحية المستدامة و في المادة الثالثة بأن النشاط السياحي هو: " كل خدمات تسويق أسفار أو إستعمال منشآت سياحية بمقابل سواء شمل ذلك الإيواء أو لم يشمل "

## المبحث الثاني: أنواع السياحة في الجزائر

تتعدد أنواع السياحة في الجزائر وقد قام المشرع الجزائري بذكر عدة أنواع في القانون 01/03 المتعلق بالتنمية السياحية المستدامة وهي:

أولاً: السياحة الثقافية : فقد عرفتها المادة 03 في فقرتها 06 هي: " كل نشاط إستجمام يكون الدافع الرئيسي فيه هو البحث عن المعرفة و الإنفعالات من خلال إكتشاف تراث عمراني مثل المدن و القرى و المعالم التاريخية و الحدائق و المباني الدينية أو التراث الروحي مثل الحفلات التقليدية و التقاليد الوطنية أو المحلية"<sup>3</sup>

ثانياً: سياحة الأعمال و المؤتمرات : فقد عرفتها المادة 03 في فقرتها 07 بأنها: " كل إقامة مؤقتة لأشخاص خارج منازلهم تتم أساسا خلال أيام الأسبوع لدوافع مهنية هذا النوع هو بمثابة وسيلة دعائية و تخص فئة محددة كرجال الأعمال .

ثالثاً: السياحة الحموية و المعالجة بمياه البحر : فقد عرفتها المادة 03 في فقرتها 08 من القانون 01/03 المتعلق بالتنمية السياحية المستدامة بأنها : " كل تنقل لأغراض علاجية طبيعية بواسطة مياه المنابع الحموية ذات المزايا الإستشفائية العالية أو بواسطة مياه البحر و يستفسد منها زبائن يحتاجون إلى علاج في محيط مجهز بمنشآت علاجية وإستجمامية و ترفيهية " ، حيث أن الجزائر تمتلك مقومات للسياحة العلاجية ك: الحمامات المعدنية كحمام القالة ، حمام بوحجر ، حمام بوغرارة ، حمام بوحنيفية .

رابعاً: السياحة الصحراوية: قد عرفتها المادة 03 في فقرتها 09 بأن السياحة الصحراوية : "هي كل إقامة سياحية في محيط صحراوي وهي تقوم على إستغلال مختلف القدرات الطبيعية و التاريخية و الثقافية مرفقة بأنشطة مرتبطة بهذا المحيط من تسلية و ترفيه و إستكشاف".

حيث تعتبر الجزائر من الدول التي تتوفر على السياحة الصحراوية نظرا لما تتميز به من شساعة الصحراء و عظمتها و جمال واحاتها كالهقار غرداية، تيميمون ، أدرار و عليه يجدر بنا إستغلال هذه الثروة بشكل جيد يسمح لها بالمساهمة في تنمية

الإقتصاد الوطني.<sup>4</sup>

خامساً : السياحة الحموية و البحرية: قد جاء في المادة 03 في الفقرة 10 بان السياحة الحموية و البحرية : "هي كا إقامة على شاطئ البحر يتمتع فيها السياح ، زيادة على التسلية البحرية بأنشطة أخرى مرتبطة بالتنشيط في المحيط البحري" و كم يظهر أن هذا النوع من السياحة يعتمد على إستغلال الشواطئ للإصطياف و

الإستجمام ، حيث يتطلب توفير المناخ الملائم والإستقرار السياسي والإجتماعي ، حيث تسعى الكثير من البلدان إلى تطوير هذا النمط من السياحة البحرية .

سادسا: السياحة الترفيهية والإستجمام : قد جاء في المادة 03 الفقرة 11 بأن السياحة الترفيهية والإستجمام هي : " كل نشاط إستجمامي يمارسه السياح خلال إقامتهم بالمواقع السياحية أو بالمؤسسات السياحية مثل: حظائر التسلية الترفيه المواقع الجبلية و المنشآت الثقافية و الرياضية " ، حيث يتطلب هذا النوع من السياحة توفير الوسائل و الطرق الترفيهية<sup>5</sup>

### المبحث الثاني: مقومات السياحة في الجزائر

و نقصد بالمقومات السياحية أنه تلك الإمكانيات الطبيعية والمادية التي تتوفر عليها الجزائر

الفرع الأول : المقومات السياحية الطبيعية للجزائر : تتربع الجزائر على مساحة شاسعة في القارة الإفريقية من البحر المتوسط شمالا إلى اعماق الصحراء جنوبا ، و تمتد على شريط ساحلي طوله 1200 كلم ، من السواحل الرملية و تضم<sup>6</sup> عدة أنواع هامة من التضاريس المتباينة ففي الشمال سهول التل الجزائري و السلاسل الجبلية، وحين نتجه إلى الجنوب الجزائري<sup>7</sup> فعندما نتحدث عن الأطلس الصحراوي و الذي يمتد على أكثر من مساحة 80 بالمائة من المساحة الكلية للجزائر و الذي يتميز بغابات النخيل و الواحات الخضراء و التي تتواجد في : بسكرة ، غرداية ، أدرار ، وادي سوف ، عين صالح ، ورقلة التي تتميز بجبالها الشاهقة و تحوي صخورها على البقايا الحيوانية و النباتية التي تعود جذورها التاريخية إلى العصور الجيولوجية القديمة و التي تعبر عن موروث ثقافي<sup>8</sup> .

ثانيا: المقومات الحضارية و التاريخية : تزخر الجزائر بمقومات حضارية و تاريخية ترجع جذوره إلى أعماق التاريخ ، و من أهم المواقع التاريخية : موقع التاسيلي في الصحراء الذي يعود تاريخه إلى 6000 سنة قبل الميلاد ، وادي ميزاب بغرداية الذي يعود تاريخه إلى القرن العاشر ميلادي ، كما يوجد بولاية سطيف " موقع جميلة " الذي يمثل الدولة الموحدية<sup>9</sup> .

### الفرع الثاني : المقومات السياحية المادية في الجزائر

إضافة إلى الإمكانيات الطبيعية و الحضارية يوجد إلى جانبها الإمكانيات السياحية المادية و التي تتمثل في توفير الطاقة الفندقية التي تتناسب مع مختلف المستويات الإقتصادية للسائحين ، ضف إلى ذلك البنية التحتية كالطرق ، المطارات ن

الموانئ، شبكة الإتصالات ، وما ينبغي الإشارة إليه انه في الجزائر عدد الفنادق ضئيل بالمقارنة مع دول الجوار كتونس و المغرب ، مما يجب الأخذ بعين الإعتبار ضرورة توفير الشروط المطبقة دوليا في مجال الفندقية و التأكيد على تحسين مستوى الخدمات بشكل عام و الخدمات الفندقية بالتخصيص و توفير الظروف الصحية و الأمنية للسياح داخل الهياكل الفندقية<sup>10</sup>

### المحور الثاني: دور التنمية السياحية في تحقيق التنمية الإقتصادية

سنقوم من خلال هذا المحور التطرق إلى مفهوم التنمية السياحية و متطلباته في المبحث الأول أما في المبحث الثاني فقد تم تخصيصه إلى دور وأهمية التنمية السياحية في تحقيق التنمية الإقتصادية .

#### المبحث الأول : مفهوم و متطلبات التنمية السياحية في الجزائر

لا يحكم على نجاح التنمية السياحية بحسب عدد السياح و إنما بمدى مساهمة القطاع السياحي و نسبة الدخل الذي يضيفه في الميزان التجاري و هذا ما يساهم في تحقيق التنمية الإقتصادية .

#### المطلب الأول : مفهوم التنمية السياحية

تعرف التنمية السياحية على انها : " إستخدام الموارد السياحية المتاحة لبلد ما بهدف تحقيق النمو الإقتصادي و ذلك من حيث تحسين ميزان المدفوعات<sup>11</sup> و خلق فرص شغل جديدة و التخفيف من البطالة و تدفق رؤوس الأموال "<sup>12</sup> .

ومن خلال التعريف السابق يمكن أن نلخص أهداف التنمية السياحية في :

التنمية السياحية تحقق التنمية الإقتصادية: و ذلك من منطلق إعتبرها نشاطا إقتصاديا و خاصة فيما يتعلق بتحقيق التوازن في ميزان المدفوعات .خلق فرص الشغل و تخفيض نسب البطالة و هذا من حيث أنها توفر فرص العمل لأعداد كبيرة من العمالة و العمل على التعريف بالمقومات التي يزخر بها البلد

#### المبحث الثاني : متطلبات التنمية السياحية

هنالك عدة اولويات يجب مراعاتها لتحقيق التنمية السياحية في أي من خطط التنمية السياحية

ينبغي أولا ضبط المشاكل التي تقف عائقا أمام التنمية السياحية و هذا ما يستدعي ضرورة تدريب اليد العاملة المتخصصة التي يتطلبها القطاع السياحي ، كما ينبغي توفير التأطير القانوني و وضع الأهداف الإستثمارية لأجل إستقطاب الإستثمارات لأجل مواكبة الطلب السياحي و العالمي<sup>13</sup> .

المبحث الثاني : دور التنمية السياحية في تحقيق التنمية الإقتصادية  
المطلب الأول : أثار التنمية السياحية في على التنمية الإقتصادية  
رغم إختلاف الأثار الاقتصادية والاجتماعية والسياسية لصناعة السياحة في  
الجزائر وتباين أنواعها ، الأهمية الذي تقوم بها السياحة بصفة في قضايا التنمية  
بمفهومها الشامل وقد ترجم الاهتمام الشديد بقطاع السياحة في الكثير من دول  
العالم في شكل تشجيع الاستثمارات الاجنبية أن الملتقيات والندوات التي انعقدت  
بالجزائر لا كبر دليل على الأهمية التي ولتها الجزائر في الاونة الاخيرة لقطاع السياحة.<sup>14</sup>

أولا : دور التنمية السياحية في تحقيق التوازن في ميزان المدفوعات  
حيث تقاس تحقيق التنمية و تقدر بدرجة تأثيرها على ميزان المدفوعات و هذا  
بالنسبة للتنمية الشاملة ، فا بالرجوع إلى الدخل السياحي فهذا الأخير لا يظهر دوره إلا  
عند مقارنته بإيرادات الصادرات الأخرى للبلد عينه<sup>15</sup> ، و عليه يتوقف تأثير التنمية  
السياحية على ميزان المدفوعات بمتغيرين مهمين ألا وهما :  
المتغير الأول : النسبة المؤية ونصيب الدولة من الدخل السياحي إضافة إلى الدخل  
الوطني و عليه يلعب الدخل السياحي دورا ايجابيا و هاما لتحقيق التوازن في ميزان  
المدفوعات .

المتغير الثاني : إستقرار الدخل السياحي و الذي لا يمكن أن يتوفر إلا إذا توفرت  
الموارد و المقومات السياحية و المناخ السياحي الملائم<sup>16</sup>  
و لأجل تقدير الإيرادات و النفقات السياحية يتم النموذج المتبع عند غالبية دول  
العالم و هي ما يعرف بالتسجيلات البنكية ووفق هذه الطريقة تقوم البنوك و مكاتب  
الصرف الرسمية بإرسال كل المسائل و العمليات  
المتعلقة بشراء او بيع العملات .<sup>17</sup>

ثانيا : تدفق رؤوس الأموال :من الممكن أن يساهم القطاع السياحي بدرجة ملموسة  
في توفير جزء من النقد الاجنبي لتنفيذ خطط التنمية الشاملة فكما هو الحال في  
معظم الدول النامية، حيث يساهم القطاع السياحي في جذب أنواع التدفقات  
النقدية و ذلك من خلال مساهمة رؤس الاموال الأجنبية في الإستثمار في القطاع  
السياحي.

ثالثا : خلق فرص العمل

بحيث يعتبر القطاع السياحي من بين أكثر القطاعات التي توفر فرص العمل ، لأنه من الصناعات التي تتطلب يد عاملة كثيفة و لتداخلها مع الصناعات الأخرى لأنها تعتبر صناعة متشعبة و بحسب إحصائيات المنظمة العالمية للسياحة فإنه قد وصل عدد العاملين في قطاع السياحة حوالي 202 مليون عامل في سنة 2010 ، و بحدود 08، 11 بالمائة من إجمالي التوظيف في العالم لسنة 2014 ، بينما في الجزائر فهي تغطي حوالي نسبة 4، 5 بالمائة و هو ما يعتبر ضعيفا و ضئيلا مقارنة بدول عربية شقيقة كا لمغرب إذ يغطي نسبة 5،15 بالمائة و مصر 7،13 بالمائة .

رابعا: المساهمة في خلق تنمية و توازن إقتصادي بين المناطق : فعند قيام الدولة بالإستثمار في المناطق السياحية في مختلف الوطن هذا ما يؤدي إلى خلق تنمية و تطوير الأقاليم بشكل متوازن و هذا ما يؤدي بدوره إلى خلق فرص العمل .

#### خامسا: نقل التقنيات المتطورة

حيث تقوم الدول التي ترغب في زيادة مواردها من السياحة إلى زيادة مواردها من السياحة إلى إستخدام التكنولوجيا الحديثة و المتطورة خاصة فيما يخص الخدمات السياحية<sup>18</sup>

#### المطلب الثاني : المؤشرات الحالية للتنمية السياحية المستدامة في الجزائر

اولا : بالنسبة للتدفقات السياحية : لقد شهدت الجزائر في الفترة الممتدة ما بين 1990 إلى 2000 تدبدبات في القطاع مقارنة بالدول الجوار كتونس و المغرب فقد كانت السياحة المتجهة إلى الجزائر عموما من الجزائريين المقيمين في الخارج ، و مع تحسن الأوضاع و منذ سنة 1997 و التي شهدت تحسن الأوضاع و نهاية العشرية السوداء و عليه فقد إستعادت الجزائر السياح حيث وصل عدد السياح الأجانب إلى 755286 سنة 1999 و هذا بحسب تقرير لوزارة السياحة لسنة 1999 ، و في نهاية سنة 2008 فقد شهدت الجزائر إرتفاعا في عدد السياح الأجانب الذي وصل عددهم حوالي 17771749 سائحا<sup>19</sup> ، لكن و بمقارنة الجزائر الجزائر مع دول أخرى فمثلا مع تونس و المغرب نجدها بعيدة كل البعد عنهما في جذب و إستقبال السياح و نوعية الخدمات فقد وصلت تونس غلى حوالي 7 ملايين سائح ، و هذا ما يستدعي إعادة النظر في إستراتيجية التنمية السياحية المستدامة في الجزائر .

ثانيا : الإيرادات السياحية : إن الإيرادات السياحية لا تزال ضئيلة و هذا ما أبقى الميزان السياحي الجزائري سالبا بمعنى أنه المبالغ المنفقة في الخارج أكثر من الإيرادات

التي يتم تحصيلها من السياح الأجانب القادمين إلى الجزائر ، و هذا راجع اعدة أسباب هي :

- 1 العجز الكبير في تسويق وجهة الجزائر داخل و خارج الوطن
- 2 ضعف المنتجات السياحية و الخدمات السياحية الجزائرية
- 3 نقص في تكوين المستخدمين في المؤسسات السياحية
- 4 غياب الأمن و الطب السياحي
- 5 الإيواء و الخدمات السياحية الجزائرية<sup>20</sup>

### ثالثا : المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2025

و الذي جاء بإستراتيجيات و سياسات جديدة في مجال التنمية السياحية المستدامة و هذا في إطار التهيئة السياحية لأفاق 2025 ، و قد تضمن مجموعة من المسائل و التدابير و أعطاهها أكثر أهمية للنهوض بالقطاع و تحسين و تثمين وجهة الجزائر السياحية و ذلك من خلال :

1 دعم الإستثمارات السياحية : و ذلك بالتحكم في العقار و تهيئة العقار السياحي عن طريق الشروع في دراسة لأجل مواصلة دراسة التهيئة لمائة منطقة توسع سياحي ، التنازل عن طريق التراضي لحوالي 600 هكتار في السنة من القطع الأرضية المتواجدة داخل مناطق التوسع السياحي لفائدة الوكالة الوطنية للتنمية السياحية . و تأطير و تمويل المشاريع السياحية و ذلك بتحفيز الإستثمارات في قطاع السياحة بتخفيض نسب الفائدة على القروض الموجهة للإستعمال السياحي ، إبتكار منتجات مالية ذات خصوصية كا : القروض الفندقية<sup>21</sup>

2 مخطط وجهة الجزائر: حيث من أهم ما تعاني منه الجزائر مو مايتعلق بصورتها السلبية حيث ينبغي ترقية صورة الجزائر و الترويج لها في الخارج و هذا يعتبر مسالة جد مهمة .

3 دعم الترويج السياحي و دعم النوعية : و هذا عن طريق إعداد المخططات التي تتمحور على الترويج السياحي الجزائري و التي تعتمد أساسا للترويج على الإتصال و الإعلام ، أما فما يخص دعم النوعية فهذا يعتبر من بين عوامل ضعف التنمية السياحية الجزائرية فقد قام المخطط التوجيهي بإعطاءه أهمية و ذلك من خلال و مواصلة عملية مراقبة الأنشطة السياحية ، و توعية المتعاملين باللجوء إلى نظام الشهادات العليا المتخصصة و ذات النوعية المعتمدة في دول العالم و فتح خطوط جوية تكون موجهة مباشرة للأقطاب السياحية و خاصة الجنوب الجزائري<sup>22</sup>

## الخاتمة :

تعتبر التنمية السياحية المستدامة مؤشرا حقيقيا و عاملا فعالا في تحقيق التنمية الإقتصادية حيث تسعى الدول ومن بينها الجزائر إلى توفير حاجياتها لتنمية قطاعاتها الإنتاجية و لهذا يمكن إعتبار السياحة أفضل و أسرع الصناعات لتنمية الدخل الوطني و تحسين الميزان التجاري . و لأجل ترقية صورة الجزائر و جعلها وجهة سياحية بامتياز جاءت السياسة الجديدة في مجال التنمية السياحية المستدامة قد تضمن المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لأفاق 2025 الذي قام بتحسين و تثمين وجهة الجزائر السياحية و جعلها قطبا سياحيا بامتياز حيث يعتبر الخبراء أنه الرهان الحقيقي لتحقيق القفزة النوعية و المطلوبة في مجال التنمية السياحية المستدامة إذ انه قطاع ذو أولوية وطنية .

## التوصيات :

- 1 ضرورة الإهتمام الفعلي بالتنمية السياحية المستدامة التي لم تعد خيارا بل أصبحت تعد موردا بديلا عن المحروقات .
- 2 ضرورة بناء الأقطاب السياحية التي تتوفر على جميع الخدمات السياحية .
- 3 التدريب التكويني الجيد للموارد البشرية في القطاع السياحي .
- 4 تثمين التراث الثقافي و التاريخي الجزائري .
- 5 التحسين الدائم لصورة الجزائر و هذا من أهم النقاط التي جاء بها المخطط التوجيهي للسياحة أفاق 2025.
- 6 إشراك الحركة الجمعوية و منظمات المجتمع المدني في عملية الترويج للمنتوج السياحي الجزائري .
- 7 ضرورة إنشاء بنك لتمويل الإستثمارات السياحية كا : بنك الإستثمار السياحي

## الهوامش:

1. - WTO : world Tourism Organisation

2. - يحي سعدي" مساهمة قطاع السياحة في تحقيق التنمية الإقتصادية ، حالة الجزائر "، مجلة بغداد للعلوم الإقتصادية، 2013، ص96

3. عشي صليحة، "الأثار التنموية للسياحة دراسة مقارنة بين الجزائر ، تونس و المغرب " رسالة ماجستير في العلوم الإقتصادية ، جامعة باتنة كلية العلوم الإقتصادية و علوم التسيير ، ص: 20-21 .
4. - عشي صليحة، "، المرجع السابق ، ص: 24 .
5. - يحي سعدي ، المرجع السابق ، ص: 96 97
6. - الدليل الإقتصادي و الإجتماعي للمؤسسة الوطنية للنشر، طبعة 1989 ، الجزائر 348
7. - جغرافيا الجزائر ، ص: 01 على الموقع :

wikipedia /org /wiki. Ar.www

8. - الدليل الإقتصادي و الإجتماعي ، المؤسسة الوطنية للنشر ، طبعة 1989 ، الجزائر ، ص: 348
9. - عشي صليحة ، المرجع السابق ، ص: 31.
10. - لجساف منى " دراسة مقارنة للتحربة السياحية في الجزائر " ، رسالة ماجستير في العلوم الإقتصادية ، جامعة الجزائر ، ص: 133
11. - يعرف الإقتصادي سلفاتور ميزان المدفوعات على أنه : " سجل منظم لجميع المعاملات الإقتصادية للبلد مع العهالم الخارجي في سنة معينة "
12. - Ahmed Tissa :Economie Touristique et Aménagement du territoire » OPU ,Alger, 1994 , p :21
13. - لحسين عبد القادر " إستراتيجية التنمية المستدامة للقطاع السياحي " مجلة أداء المؤسسات التجارية، ع2، الجزائر، 2012 ص: 97
14. - عيساني ربيع " دور البنوك في تنشيط التنمية السياحية "، رسالة ماجستير في العلوم الاقتصادية، جامعة باتنة ، الجزائر ، ص: 31
15. - European Comission : Tourism trends in mediteranean contries » omt, Eurostat, 2001, p :46
16. - لحسين عبد القادر ، المرجع السابق ، ص: 123-124
17. - محي محمد سعد ، " الإتجاهات الحديثة في السياحة " ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ، 2008، ص: 128
18. - لحسين عبد القادر ، المرجع السابق ، ص: 77\_78
19. - Ministre de tourisme : «etats des projets d'investissement » , juin 2007 .
20. - عامر عيساني : " الأهمية الإقتصادية لتنمية سياحية مستدامة" ، أطروحة الدكتوراه في علوم التسيير ، جامعة باتنة ، ص: 109
21. - وزارة التهيئة و الإقليم و البيئة و السياحة : " المخطط الإستراتيجي للحركيات الخمس، و برامج السياحة " ، 2008، ص: 17
22. - لحسين عبد القادر ، المرجع السابق ، 176 .

