

أهمية خدمات الإعلام المدرسي كوسيلة فعالة في إرشاد المتعلمين وتوجيههم في  
الوسط التربوي الجزائري

## *The Importance of School Media Services in the Educational Guiding and Counseling of Algerian Learners*

ليندة شمايلة<sup>1</sup>، سوميشة هارون<sup>2</sup>

<sup>1</sup> جامعة مولود معمري تيزي وزو (الجزائر)، lynda.chemala@ummtto.dz

<sup>2</sup> جامعة مولود معمري تيزي وزو (الجزائر)، soumicha.haroun@ummtto.dz

تاريخ الاستلام: 2023/11/16 تاريخ القبول: 2024/02/22 تاريخ النشر: 2024/03/03

### ملخص:

أضحت الخدمات الإرشادية من أكثر الوسائل المطلوبة لدى المؤسسات التعليمية، وأصبحت من الضروريات التي لا يمكن للمدرسة الاستغناء عنها، لما لها من أهمية بالغة في حياة التلميذ الدراسية، من خلال محاولة التوفيق بين رغباته وميولاته وتنمية قدراته وتهيبته لمواجهة مختلف الصعوبات التي تعترضه في حياته الدراسية وحتى المهنية، وباعتبار أن الإعلام المدرسي كأحد النشاطات التربوية المرتبطة بعملية التوجيه المدرسي للتلاميذ فإن الوزارة الوصية تولي اهتماما كبيرا لهذا النشاط، وتؤكد على ضرورة القيام به، بهدف زيادة الوعي الإعلامي لدى التلميذ.

لذلك جاء هذا البحث بهدف التأكيد على أهمية الإعلام المدرسي كوسيلة فعالة في العملية التوجيهية والإرشادية للمتعلمين في الوسط التربوي الجزائري، و توضيح كيفية تجسيده في المؤسسات التعليمية عن طريق مستشار التوجيه المدرسي والمهني. كلمات مفتاحية: الإعلام، الإعلام المدرسي، التوجيه التربوي، الإرشاد التربوي.

### Abstract:

"Guidance services have become one of the most demanded means in educational institutions. They have become essential and indispensable for schools due to their significant importance in a

student's life. They attempt to reconcile a student's desires and inclinations, develop their abilities, and prepare them to face various difficulties encountered in their academic and even professional life.

Considering that school media is one of the educational activities associated with the school guidance process for students, the responsible ministry pays great attention to this activity, emphasizing its necessity to increase the students' media awareness.

Therefore, this research aims to emphasize the importance of school media as an effective means in the guidance and counseling process for learners within the Algerian educational environment. It also aims to clarify how this can be implemented in educational institutions through the school and career guidance counselor.

Keywords: Media, School Media, Educational Guidance, Educational Counseling".

---

**\*المؤلف المرسل: ليندة شماعلة**

## 1. مقدمة

يعتبر مجال الإعلام من أهم المجالات المتقدمة والمتطورة في وقتنا الحالي؛ خاصة مع التطور التكنولوجي الحديث، حيث نجده في مختلف القطاعات والميادين ومختلف المؤسسات التي تعتمد بشكل كبير على وسائل الإعلام المتنوعة والمتعددة، في تسهيل الخدمات الاجتماعية والإدارية والصحية والتجارية والتربوية، إذ يقوم الإعلام بتسهيل العديد من الأمور التي يصعب على الإنسان القيام بها، خاصة في الظروف الراهنة مع ضيق الوقت وكثرة المهام التي يمارسها الأفراد، فالإعلام كما يقول " ولبورشرام " " هو حامل العملية الاجتماعية، لأنه يحمل تراث المجتمع ويصونه ويحافظ عليه ويعمل على نقله

أهمية خدمات الإعلام المدرسي كوسيلة فعالة في إرشاد المتعلمين وتوجيههم في الوسط التربوي

### الجزائري

إلى الأجيال الجديدة، فضلا على أنه يعمل على تثبيت وتدعيم القيم المرغوبة، وفي نفس يعمل على الوقت على زحزحة القيم غير المرغوبة ويغرس محلها قيما جديدة تتناسب مع ظروف المجتمع" (يوسف، 2006، ص.117).

يندرج الإعلام في الكثير من القطاعات ، خاصة قطاع التربية والتعليم، وبالتحديد في المؤسسات التعليمية، من خلال القيام بحملات توعوية وتحسيسية؛ حول مختلف الظواهر السلبية المنتشرة في الأوساط التربوية، واستغلال مختلف الوسائل الإعلامية في خدمة المتعلمين، وذلك من خلال ما يسمى بالإعلام المدرسي، الذي يختص به مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، كأحد العناصر الفاعلة في المؤسسة التعليمية، بحكم مؤهلاته العلمية التي تسمح له بمزاولة نشاط الإعلام المدرسي.

يتيح الإعلام المدرسي الفرصة للتلميذ من أجل التخطيط لمستقبله الدراسي والمهني وبناء مشروعه الشخصي، ويعتبر من بين الخدمات الأساسية في الإرشاد المدرسي، باعتباره الجزء المهم منه، بحيث تربطهما علاقة تكاملية؛ ووظيفية؛ إذ لا يمكن فصل أحدهما عن الآخر؛ كما أنه يفتح المجال للتلميذ للتعرف على الآفاق الدراسية والمهنية التي تتماشى مع إمكانياته واستعداداته، والحصول على القدر الكافي من المعلومات التي تمكنه من التخطيط لبناء مشروعه المستقبلي، فلا يمكن للتلميذ الاستغناء عن الإعلام المدرسي بأي شكل من الأشكال؛ وذلك من أجل ضمان مستقبل مهني ودراسي ناجح؛ فعن طريق الإعلام المدرسي يتم ربط المؤسسات التعليمية بالعالم الخارجي؛ تبرز أهميته في عملية الاختيار الدراسي؛ خاصة في مرحلة التعليم الثانوي (الدليل المنهجي للإرشاد المدرسي؛ 2015؛ ص7).

إن عملية الاختيار الدراسي هي نتيجة لمدى نجاعة الإعلام المدرسي الذي يقدمه مستشار التوجيه المدرسي والمهني في المدارس؛ حيث يشير كل من إسماعيل الأعور وعبد

## ليندة شماعة

الله لبوز(2017) "أن الإعلام المدرسي له دور واضح وبنسبة مقبولة في مساعدة التلاميذ على معرفة واستكشاف قدراتهم وامكانياتهم، التي ستؤهلهم للالتحاق بمختلف التخصصات الدراسية؛ كما أن له الدور الواضح في مساعدة التلاميذ على معرفة الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية في سوق العمل، ومن ثم المجتمع الكبير" (الأعور و لبوز، 2017، ص.543.ص.553).

تعد عملية الإعلام والتوجيه التربويين؛ عمليتان ضروريتان في حياة التلميذ الدراسية، وأي مشكل يطرأ على هاته العمليتين ينتج عنه ضياع الكثير من الطاقات التربوية، والخسائر المادية، والمعنوية، في المجتمع، فالعديد من المشاكل التربوية الناجمة عن التغيرات والتطورات التي يشهدها المجتمع، تستوجب توفر الخدمات الإرشادية التي من ضمنها الإعلام المدرسي وكذا التوجيه. (زاهوي، 2015، ص.121)، اذ تشير في نفس السياق دراسة تارزولت حورية(2007) حول أهمية الإرشاد التربوي والمهني لأبناء المرحلة الثانوية بالكويت، أن المدارس الثانوية باتت بحاجة ماسة إلى خدمة التوجيه والإرشاد، تمثلت هذه الحاجيات في احتياج الطالب للتعرف على استعداداته وميوله، والتعرف على المجالات الاجتماعية وطبيعة كل مجال (الأعور، 2018، ص.1).

ونظراً لقلة الدراسات السابقة التي تناولت موضوع خدمات الإعلام المدرسي، في الأوساط التربوية، إضافة إلى حاجة المؤسسات التعليمية في الجزائر لخدمات الإعلام المدرسي، التي يقدمها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، والذي من شأنه أن يساهم في تطوير المنظومة التربوية من جهة، و نظراً الى الحاجة الماسة للمتعلمين لمساعدتهم في اختيار التخصصات الدراسية والالتحاق بالمنافذ الجامعية، ومساعدة التلميذ على بناء مشروعه الدراسي والمهني، وضمن مستقبل مهني ناجح يتماشى مع ميوله ورغباته، من

أهمية خدمات الإعلام المدرسي كوسيلة فعالة في إرشاد المتعلمين وتوجيههم في الوسط التربوي

### الجزائري

جهة أخرى، جاءت هذه الدراسة النظرية بهدف التأكيد على أهمية خدمات الإعلام المدرسي كوسيلة فعالة في إرشاد وتوجيه المتعلمين في الأوساط التربوية الجزائرية، وذلك من خلال الإجابة على الأسئلة التالية:

1- ماهي أهمية خدمات الإعلام المدرسي كوسيلة فعالة في إرشاد المتعلمين وتوجيههم في الأوساط التربوية الجزائرية؟

2- ما مفهوم الإعلام والإعلام المدرسي؟

3- كيف يتم القيام بنشاط الإعلام المدرسي داخل المؤسسات التعليمية في الجزائر؟

4- ماهي أهم الأهداف التي يتضمنها نشاط الإعلام المدرسي؟

5 - ماهي أسس ومبادئ التوجيه والإرشاد التربوي؟

**2. أهداف البحث:** يهدف هذا البحث إلى إبراز أهمية الإعلام المدرسي كنشاط تربوي في العملية التوجيهية والإرشادية للتلاميذ في التعليم المتوسط والثانوي.

- يهدف هذا البحث لتشجيع الباحثين من أجل القيام بالدراسات الميدانية في مثل هذه المواضيع وتجسيدها في أرض الواقع ليتم الاستفادة منها من قبل المرشدين باعتبارهم المختصين في موضوع الإعلام المدرسي.

- نطمح من خلال هذا البحث الى دعوة المهتمين بهذا المجال إلى التجسيد الفعلي للإعلام المدرسي في مدارسنا، وتكوين مجموعة من الأخصائيين في مجال الإعلام المدرسي للاستفادة من خبراتهم في هذا المجال.

**3. أهمية البحث:** تكمن أهمية هذا البحث في أنه يمثل نقطة انطلاق للعديد من البحوث الميدانية، فهو يتيح المجال للكثير من الباحثين في إثراء مثل هذه المواضيع، والتي سيستفيد منها العديد من الإخصائيين في مجال الإعلام المدرسي كمستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، الذي سيكون بمثابة مرجع أساسي في مجال عمله؛ وكذلك العديد من الخبراء في علوم التربية؛ فموضوع الإعلام المدرسي يتعلق بمصير

## ليندة شماعة

التلاميذ وإعداد الأجيال، وهذا كله يتم عن طريق الإعلام المدرسي ومدى فعاليته في عملية التوجيه المدرسي السليم والصحيح للتلاميذ؛ إذ تعتبر هذه الدراسة ذات أهمية بالغة في الوسط التربوي، وفي ميدان علوم التربية بصفة عامة.

### 4. مفهوم الإعلام:

" يعرف الإعلام بأنه الوسيلة الرئيسية التي تقوم بالاتصال بين البشر من خلال أهداف محددة توضع عن طريق تخطيط متقن بغرض التعريف عما يجري داخل الوطن الواحد بواسطة الأخبار والانباء المختلفة الأنواع والتعليم والترفيه، اشباعا لرغباتهم في فهم ما يحيط بهم من ظواهر". (صبطي، 2015، ص.15).

.مفهوم الإعلام المدرسي: يعرف السيد خضر (2018) الإعلام المدرسي بأنه الإعلام الذي يتم بمختلف وسائل الإعلام المدرسي، منها الإذاعة المدرسية، والمسرح المدرسي، والصحافة المدرسية، وما يعرف بالتلفزيون المدرسي، ويتم داخل المؤسسات التعليمية بقيادة شخص لديه الخبرة في مجال الإعلام التربوي، الذي يسعى إلى إمداد المتدربين والطاقم التربوي بالمعلومات والأخبار الصحيحة والأساسية التي تهم البيئة المدرسية، بالخصوص والمجتمع بصفة عامة، والعمل على تقريب الحقائق والوقائع التي تحدث من حولهم والاختيار وتكوين الحس النقدي والتحليلي للمحتوى الإعلامي الذي يتلقونه والاجتهاد من أجل تطويرها وإعدادها. (السيد، 2018، ص.26).

يمكن تعريف الإعلام المدرسي أيضا على أنه جميع أشكال الاتصال، وطرقه التي نجدها في الوسط المدرسي وضمن المؤسسات التربوية؛ حيث تتشارك الإدارة المدرسية مع المتعلمين بهذه العملية، وذلك بقيادة معلمهم أو ذوي الخبرة في المجال؛ وذلك سعيا نحو تطوير المنظومة التعليمية من جهة؛ والعمل على إبراز قدرات التلميذ وامكانياته؛ وإتاحة الفرصة له من أجل إثبات نفسه وتحقيق غاياته من جهة أخرى. (أحمد الدين، 2013، ص.8).

أهمية خدمات الإعلام المدرسي كوسيلة فعالة في إرشاد المتعلمين وتوجيههم في الوسط التربوي

### الجزائري

من خلال ما سبق ذكره يمكن تعريف الإعلام المدرسي على أنه ذلك النشاط التربوي الذي يتم تقديمه في شكل حصص إعلامية، جماعية أو فردية للتلاميذ التعليم المتوسط والثانوي؛ من قبل مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، بهدف تعريفهم (التلاميذ) بأهم التخصصات الدراسية؛ وعن إجراءات القبول والتوجيه؛ وتشجيعهم على اختيار التخصصات التقنية المطلوبة في عالم الشغل؛ حيث يتم الاعتماد على مجموعة من المطويات والملصقات الإعلامية خلال الحصص الإعلامية.

**5. مفهوم التوجيه:** يعرف زهران التوجيه بأنه: " العملية الواعية والمستمرة والبناءة والمخطط لها بعناية، والتي تهدف إلى مساعدة الفرد وتشجيعه لكي يعرف نفسه ويفهم ذاته ويدرس شخصيته، ويعرف خبراته ويحدد مشكلاته وينمي إمكاناته ويحل مشكلاته في ضوء معرفته ورغبته وتعليمه وتدريبه لكي يصل إلى تحديد وتحقيق أهدافه وتحقيق الصحة النفسية والتوافق شخصيا وتربويا ومهنيا وزوجيا وأسريا" (الطراونة، 2009، ص.12).

هذا وقد جاء في تعريف (بريور) للتوجيه بأنه تلك العملية التي تسهر على تنمية الجانب العقلي للإنسان، فالتوجيه التربوي هو كل ما له علاقة بتنمية العملية التعليمية التعليمية، و قد فرق (بريور) بين المصطلحين بين " التوجيه التربوي " و " التربية كتوجيه " ، فالمفهوم الأول يركز على تطوير وتمكين التلميذ من تحقيق نجاحه التعليمي فقط؛ أما الثاني فيركز على توجيه التلاميذ في المؤسسات التعليمية حول كل النشاطات والفعاليات التي تخصهم، بذلك فهو مفهوم أشمل نوعا ما من التوجيه التربوي (دبور و الصافي، 2007، ص.19).

من خلال التعريفات السابقة، يمكن تعريف التوجيه على أنه عملية مساعدة التلاميذ على اختيار التخصصات الدراسية التي تتماشى مع قدراتهم، وميولاتهم واستعداداتهم، بهدف تحقيق التوافق الدراسي والمهني للتلميذ، والحصول على قدر

## ليندة شماعلة

كاف من التوجيه من قبل مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، المكلف بعملية التوجيه، والقادر على تلبية احتياجات التلاميذ بخصوص عملية التوجيه.

### **6. مفهوم الإرشاد:**

6. يعرف آدمز (1980) الإرشاد على أنه علاقة ترابطية بين شخصين، في حين يبذل أحد الطرفين، وهو المرشد، جهده لتقديم يد المساعدة للشخص الآخر من أجل الخروج بحلول للمشكلات التي تعترضه في حياته، والتوصل إلى الفهم الصحيح والجيد لتلك المشكلات ومحاولة مواجهتها. (الأسدي، و عبد المجيد إبراهيم، 2003، ص.24).

ومن جهته يعرف ايفي (ivey 1980) الإرشاد أنه تلك الممارسة العملية التي تتعامل مع أشخاص أسوياء من أجل تحقيق رغباتهم التي يسعون إليها، وبالتالي القيام بالأعمال التي وكلت إليهم بطريقة جيدة. (النواسية، 2013، ص.21).

في حين تعرفه الجمعية الأمريكية لعلم النفس على أنه "عبارة عن الخدمات التي يقدمها الاختصاصيون في علم النفس الإرشادي، وفق مبادئ وأساليب دراسة السلوك الإنساني خلال مراحل نموه المختلفة، ويقدمون خدمات لتأكد الجانب الإيجابي في شخصية المسترشد، واستغلاله في تحقيق التوافق لديه، بهدف اكسابه القدرة على اتخاذ القرارات، ويقدم الإرشاد لجميع الأفراد في المراحل العمرية المختلفة، وفي المجالات العديدة كالأسرة.

من خلال ما سبق يمكن تعريف الإرشاد على أنه تلك العلاقة الدينامية بين طرفين؛ أحدهما يطلب المساعدة في حل مشاكله والتغلب عليها وتجاوزها وهو المسترشد، والآخر هو من يتكفل بتقديم المساعدة للمسترشد وهو المرشد، شرط أن تكون لديه الخبرة والمهارة والمؤهل العلمي الكافي للقيام بذلك، باعتبارها عملية تتطلب الجدية في التعامل مع مشكلة المسترشد، خاصة عندما يتعلق الأمر بمستقبل التلميذ الدراسي والمهني.

### الجزائري

#### 7. نشاط الإعلام المدرسي بالمؤسسات التربوية في الجزائر:

يعتبر الإعلام المدرسي من بين الأنشطة التي يمارسها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني في المحيط المدرسي الجزائري؛ باعتباره مطلب العديد من المتدربين في المؤسسات التعليمية؛ فهو يمثل الجسر الذي يربط المؤسسة التعليمية بالعالم الخارجي، إذ يعتبر مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني مسؤولاً عن القيام بالإعلام المدرسي، والمكلف المباشر بهذا النشاط، باعتباره الخبير في هذا المجال والمؤهل علمياً لذلك؛ فهو يساهم في فتح الأفاق المستقبلية للتلاميذ، من خلال تعريفهم على العديد من الشعب والمواد الدراسية؛ والعمل على تطوير كفاءاتهم وقدراتهم على أن يتمكنوا من التكيف والتأقلم مع المحيط المدرسي، وعندما نتحدث عن نشاط الإعلام لا نحصره فقط في التلاميذ، فهو يشمل كذلك المعلمين وأولياء التلاميذ، باعتبارهم عنصراً فاعلاً في الإعلام المدرسي (الأعور، 2018ص.70).

يعد الإعلام المدرسي من بين النشاطات المهمة التي يقوم بها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني في التعليم المتوسط والثانوي في المؤسسات التعليمية الجزائرية، لذلك نجده يسعى بكل الأساليب لتمكين التلميذ من بناء مشروعه الشخصي والمستقبلي وحتى المهني على أسس ثابتة؛ والعمل على تقديم إعلام ثري ومتنوع يتماشى مع متطلبات المتعلمين، وتمكينهم من التعرف على النمط الدراسي الذي يتناسب مع اتجاهاتهم من جهة، ورغباتهم من جهة أخرى؛ وهذا ما يسمح ويتيح لهم فرصة انتقاء التخصصات الدراسية بكل موضوعية وبمحض إرادتهم (صبي، 2015، ص.274).

وفي سياق هذا الحديث عن مزاولة الإعلام المدرسي في المؤسسات التعليمية، يتبادر إلى أذهاننا أهم ما جاء به القرار الوزاري رقم 827 المؤرخ في سنة 1991/11/13 الذي يحدد عمل مستشاري التوجيه المدرسي، ومختلف النشاطات

## ليندة شماعة

التي يمارسونها في المدارس الجزائرية، حيث جاء في المادة رقم 14 من محتوى هذا المنشور الذي يخص مجال الإعلام، والذي يتضمن النقاط التالية:

➤ "ضمان سيولة الإعلام وتنمية الاتصال داخل مؤسسات التعليم وإقامة مناوبات بغرض استقبال التلاميذ والأولياء والأساتذة".

➤ "تنشيط حصص إعلامية جماعية وتنظيم لقاءات بين التلاميذ والأولياء والمتعاملين المهنيين طبقا لبرنامج تعهد بالتعاون مع المدير المؤسسة المعنية"

➤ "تنظيم حملات إعلامية حول الدراسة والحرف والمنافذ المتوفرة في عالم الشغل"

➤ "تنشيط مكتب الإعلام والتوثيق في المؤسسات التعليمية بالاستعانة بالأساتذة ومساعدتي التربية، وتزويده بالوثائق التربوية قصد توفير الإعلام الكافي للتلاميذ".  
(المنشور الوزاري رقم 827 المؤرخ في 13/11/1991).

انطلاقا من هذا المنشور يتبين لنا أهمية تواجد المختصين في مجال الإعلام المدرسي، وضرورة تعيينهم في كل المؤسسات التربوية؛ لتلبية حاجيات التلاميذ واستفادتهم بشكل أكبر من خدمات الإعلام وتمكنهم من إدراك العالم من حولهم، وبناء مستقبلهم ومشاريعهم الدراسية والمهنية، واستغلال حصص الإعلام المدرسي من أجل طرح انشغالاتهم.

**8. أهمية خدمات الإعلام المدرسي كوسيلة فعالة في إرشاد وتوجيه المتعلمين في الأوساط التربوية الجزائرية:**

**1.8** تعتبر الرسالة الإعلامية المدرسية من المهام الفعالة للإرشاد والتوجيه المدرسي، فهي وسيلة للتفاعل والتواصل بين الطلاب، وجميع الشركاء في العملية التعليمية (حواس و دحماني، 2021، صفحة 184)، فالإعلام المدرسي يساهم بشكل كبير في عملية الاختيار الجيد لنوع التخصص الدراسي الذي يريده التلميذ، وانتقاء أفضل المهن المستقبلية وكذلك التخطيط لبناء مشروعه الشخصي، حيث يقوم مستشار

أهمية خدمات الإعلام المدرسي كوسيلة فعالة في إرشاد المتعلمين وتوجيههم في الوسط التربوي

### الجزائري

التوجيه المدرسي والمهني بالتكفل بعملية الإعلام المدرسي؛ للتلاميذ في القسم، و يستفيد كذلك أولياء التلاميذ من الحصص الإعلامية التي ينظمها مستشار التوجيه في التعليم الثانوي والمتوسط (قنيفة، و سعدي، 2014، ص.111).

**2.8** يهدف الإعلام المدرسي إلى تزويد التلميذ بمختلف المعلومات عن المسارات الدراسية والمهنية المتوفرة في المحيط الاجتماعي، والاقتصادي، وإلى مساعدة كل تلميذ على تحضير توجيهه وفقاً لاستعداداته، وقدراته ورغباته، ومتطلبات المجتمع، لذلك يكلف مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني باستغلال أمسية يوم الثلاثاء من أجل برمجة وتقديم حصص إعلامية لفائدة تلاميذ السنة الأولى متوسط، على مستوى كل أفراف المقاطعة، وذلك باتباع برنامج إعلامي خاص (المنشور الوزاري رقم 242 المؤرخ في 2013/08/29).

**3.8** تعد وسائل الإعلام المدرسية واحدة من أهم تدخلات التوجيه والإرشاد في التعليم الثانوي، من قبل مستشاري التوجيه المدرسي والمهني، بهدف مساعدة الطلاب على اتخاذ القرارات المناسبة بشأن الخيارات الأكاديمية، التي سيحاولون من خلالها تحقيق مستقبل مشروعهم المهني (الأعور، و لبوز، 2017، ص.544).

**4.8** لا تنفصل وسائل الإعلام عن فعل التعليم، لأنها جزء لا يتجزأ منه، وعلاقته بالتوجيه والإرشاد المدرسي والمهني وظيفية وتكاملية، إذ الإعلام كأحد الأعمدة الأساسية التي ترفع الطالب إلى مستوى الاختيار وصنع القرار المناسب، فيما يتعلق بمستقبله الدراسي والمهني، ومن خلاله تكون المدرسة منفتحة على البيئة الخارجية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية، وغيرها من الفروع الدراسية المتوفرة في التعليم الثانوي وما يتصل بها من أفاق جامعية، وتم تصميم الإعلام المدرسي لعرض المحتوى الأكاديمي وتفعيل دور الطالب بما يحقق توافقه وتطلعاته مع التحصيل الدراسي، ويقدم الإعلام المدرسي لتلميذ المرحلة المتوسطة من السنة الثالثة، بغرض مساعدته

## ليندة شماعلة

في بناء مشروعه الشخصي وإعداده أولاً للقبول والتوجيه، مع التذكير بأهمية الاجتهاد في هذا العام الدراسي، كما يستفيد تلاميذ السنة الرابعة متوسط من خدمات الإعلام المدرسي، بهدف بتعريفهم بإجراءات القبول وعمليات التوجيه إلى مسارات التعليم والتكوين المهني. (الدليل المهجي للإرشاد المدرسي، 2015، ص.7).

**9. إجراء الإعلام المدرسي حسب البرنامج السنوي التقديري لنشاطات مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني خاصة في مرحلة التعليم المتوسط والثانوي وهي كالتالي:**

يقوم مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بتنظيم حصص إعلامية جماعية لفائدة تلاميذ السنة الأولى متوسط بهدف تعريفهم بالمحيط المدرسي الجديد؛ ومساعدتهم على التكيف معه، كما أنه يقوم بإجراء مقابلات إعلامية فردية لتلاميذ السنة الثالثة متوسط بغية مساعدة التلميذ على بناء مشروعه الشخصي، من خلال تعريفه بإجراء القبول إلى السنة الأولى ثانوي، وكذلك إدراكه بأهمية نتائج السنة الثالثة متوسط في تحديد ملمح توجيهه، أما بالنسبة لتلاميذ السنة الرابعة متوسط، فتجرى لهم مقابلات إعلامية فردية، و تنظم حصص إعلامية جماعية، بهدف تذكيرهم بإجراءات القبول إلى السنة الأولى ثانوي، مع تحديد مدى أهمية نتائج شهادة التعليم المتوسط، وتمكينه من اختيار يتماشى وملمحه، أما الإعلام المقدم للسنوات الأولى والثانية والثالثة ثانوي، فهو يشترك في نشاط واحد، و لكن الأهداف تختلف حسب كل مرحلة، فهي تستفيد كلها من الحصص الإعلامية الجماعية، لكن أهدافهم تختلف حسب كل مرحلة، فالسنة الأولى ثانوي تهدف العملية الإعلامية إلى تعريف التلميذ بإجراءات القبول إلى السنة الثانية ثانوي، كما يتم تعريفه بالمنافذ الجامعية لمختلف الشعب، وتعريفه بإجراءات التوجيه إلى شعب السنة الثانية ثانوي، أما تلاميذ السنة الثانية ثانوي فيتم إعلامهم بهدف تحسيسهم بأهمية السنة الثانية ثانوي كسنة تحضيرية لامتحان شهادة البكالوريا، أما بالنسبة للسنة الثالثة ثانوي فيتم

أهمية خدمات الإعلام المدرسي كوسيلة فعالة في إرشاد المتعلمين وتوجيههم في الوسط التربوي

### الجزائري

تعريفهم بامتحان شهادة البكالوريا من حيث التنظيم، وطبيعة المواضيع والتصحيح، ومرافقة التلميذ في التحضير المعرفي والمنهجي لشهادة البكالوريا منذ بداية السنة الدراسية، وتعريفه بالمنافذ الجامعية ومستجدات التوجيه في التعليم العالي. (البرنامج السنوي التقديري لنشاطات مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني؛ مديرية التربية لولاية المسيلة؛ 2020).

من خلال ما سبق يمكن أن نستنتج أن الإعلام المدرسي عملية مستمرة، تهدف إلى مساندة التلميذ ومساعدته على الاختيار الدراسي الصحيح، فكل مرحلة تعليمية تحتاج إلى نشاط إعلامي معين، وكل نشاط يرتبط بأهداف محددة، فمرحلة التعليم الابتدائي تختلف عن مرحلة التعليم المتوسط وكذلك بالنسبة للتعليم الثانوي؛ فكل مستوى تعليمي لديه إعلام خاص به، حيث يرمج الإعلام المدرسي في كل فصل دراسي، إما في بدايته أو في أواخر الفصل، وذلك حسب جدول التوقيت الخاص بالتلاميذ، فمن خلال الإعلام يمكن للتلميذ التعرف على التخصصات الدراسية والمهن المتوفرة في عالم الشغل، والتعرف على كيفية القبول والتوجيه إلى السنة الأولى ثانوي الخاصة بفئة السنة الرابعة متوسط، وكذلك عملية التوجيه بالنسبة للجدوع المشتركة في التعليم الثانوي؛ فكما لاحظنا من خلال البرنامج السنوي، فإنه يتم تكثيف الحصص الإعلامية للتلاميذ المقبلين على الامتحانات الرسمية كالسنة الرابعة متوسط، والسنة الثالثة ثانوي، وتلاميذ الجدوع المشتركة التي تحتاج إلى إعلام مكثف بخصوص عملية إجراء الامتحانات وكيفية التصحيح، وتهيئتهم وتحضيرهم مسبقاً من أجل التقليل من التوتر الذي يسبق فترة الامتحانات.

**10. وسائل الإعلام المدرسي:** يستعين مستشار التوجيه المدرسي من خلال تأدية مهامه بوسائل متعددة للقيام بنشاط الإعلام المدرسي، ومن بين هذه الوسائل نذكر ما يلي:

**1.10 الأسبوع الوطني للإعلام المدرسي:** يتم تنظيمها تحديدا كل عام في شهر أفريل،

حيث يعتبر من بين النشاطات الإعلامية المهمة، والتي تهدف بدورها إلى ما يلي:

- إعلام فئة المتعلمين وغير المتعلمين بنشاطات قطاع التربية.
- التعريف بجميع الآفاق والتخصصات المهنية المتعددة.
- الاهتمام بانشغالات وميولات الشباب داخل المؤسسة وخارجها.
- إتاحة الفرصة للأفراد بهدف التعرف على التكوينات المتوفرة في مختلف القطاعات. (دليل مستشار التوجيه والإرشاد في الإعلام ، 2013، ص.25).

فمن ذلك فان الأسبوع الوطني للإعلام يتيح الفرصة للمتعلمين وغير المتعلمين للتعرف على المهن المتوفرة في عالم الشغل، وهذا ما يميز هذه الوسيلة هو أنها تتيح الفرصة للجميع من أجل الاستفادة من خدمات الإعلام؛ والحصول على التكوينات المتوفرة في القطاعات المختلفة، كما يتم كذلك ربط العلاقة المباشرة بين الجمهور الواسع وبين المراكز المختصة في التوجيه المدرسي.

**2.10 خلية التوثيق والإعلام:** يقوم رئيس المؤسسة المعنية بتكليف مساعد التربية

الذي قام بتعيينه بمهمة الإشراف على الخلية، وتكمن مهمة مستشار المدرسي والمهني بتنظيم خلية التوثيق والإعلام وتهيئة الوثائق اللازمة من خلال المداومات، ويتدخل عند الحاجة بعض المعلمين في المساهمة في تنظيم العملية، وتكمن أهمية هذه الخلية في حل مشكلات الشباب المتمثلة في الحصول على مناصب شغل في وقت وجيز وقصير، حيث تعد هذه الخلية مكسب كبير للمؤسسة التعليمية التي تعطي الفرصة لشريحة الشباب لتهيئتهم ومساعدتهم في التعرف على المهن وكيفية الالتحاق بها. ( المنشور الوزاري رقم 582 المؤرخ في 1987/2/2).

كما تكمن أهميتها في ربط العلاقة المباشرة بين الجمهور الواسع وبين المراكز المختصة في التوجيه المدرسي والاهتمام بميولات وانشغالات الفئة الشبانية في الوسط

### الجزائري

التعليمي، من أجل معرفة كيفية التعامل معهم والتكفل بهم من قبل الهيئات المختصة.

من خلال ما سبق يمكن القول ان خلية التوثيق والإعلام تمثل مرآة الشباب من أجل التقرب إلى مراكز التوجيه المدرسي، حيث ترى فيه جميع الوثائق المرتبطة بهذا النشاط، من مطويات إعلامية وصور توضيحية، حول أهم المهن التي تستهدف فئة الشباب، من أجل الحصول على منصب عمل في وقت قصير، حيث يتكفل مستشار التوجيه المدرسي والمهني بتهيئة الجو المناسب من أجل إنجاح هذه العملية في أحسن الظروف.

**3.10 الحصص الإعلامية:** يتم تقديم الحصص الإعلامية في الأقسام بطريقة جماعية، بحيث تكون موجهة لكل فوج تربوي واحد، أو أفواج متعددة ومستويات تعليمية مختلفة، وذلك بحسب هدف الحصة ومضمونها، ويتم تسخير الوسائل المادية والمعنوية من أجل التسيير الجيد للحصة الإعلامية، حيث تستخدم اللافتات والسبورة التعليمية، والوثائق الإعلامية، والمناشير التي تصدرها الوزارة، وكذا الوسائل البصرية والسمعية، في حين يتم إشراك مختلف المختصين وذوي الخبرة في عدة مجالات فعلى سبيل المثال نجد مستشار التوجيه المدرسي الذي يختص في عملية التوجيه المدرسي للتلاميذ وتعريفهم بمختلف التكوينات المهنية وشروط الالتحاق بها، ونجد كذلك متخصصين من أساتذة في الجامعة الذين يهدفون بدورهم إلى تمكين التلاميذ من التعرف على التخصصات الجامعية المرتبطة بالفروع الدراسية المختلفة (سعدى، 2014، ص.42).

من خلال ما سبق يمكن القول بأن الحصص الإعلامية تتضمن عدة أهداف تعليمية وتربوية، يتعاون على إنجازها عدة فاعلين تربويين منهم عدد من الأساتذة، و منهم مستشار التوجيه المدرسي والمهني؛ باعتباره الخبير والمؤهل في ذلك، من خلال

## ليندة شماعلة

التسيير الجيد والمنظم لهذا النشاط التربوي، من خلال توفير مختلف الوسائل والتقنيات بأنواعها المختلفة منها المادية والبشرية، والهدف من ذلك هو تقريب الصورة للتلاميذ وتحسيسهم بأهمية الاختيار الدراسي.

**4.10 المقابلات الفردية:** تعد المقابلات الفردية فرصة لتقريب العلاقة الاتصالية بين التلميذ ومستشار التوجيه المدرسي، والتي تساهم في عملية التشخيص الجيد لعملية الإعلام، والذي يكتسي طابعا فرديا ليتناسب مع ميول واستعدادات التلميذ، والحفاظ على خصوصية التلميذ الذي يبحث عن المادة الإعلامية (الأعور، 2018، ص.75).

فالمقابلات الفردية هي التي تمكن التلميذ من التعبير عن انشغالاته بأريحية، لأنها تتم بشكل فردي بين المرشد والمسترشد، بعيدا عن الإحراج في طرح التساؤلات حول ما يهمه من معلومات حول الإعلام، فالمقابلات الفردية تتيح للتلميذ الحصول على قدر كاف من الإعلام والاستفادة منه بشكل جيد.

## **11. أهداف الإعلام المدرسي:**

### **1.11** تتمثل أهداف الإعلام المدرسي في مجموعة النقاط التالية:

\_ ترسيخ المبادئ الأخلاقية لدى الأجيال القادمة وغرس فيهم حب الأوطان ونشر ثقافة الوعي الصحي والبيئي.

\_ استغلال الثروات البشرية من خلال دعم الأشخاص ذوي الإمكانات الخاصة ودعم مواهبهم.

-تشجيع المقروئية وحب المطالعة لدى التلاميذ وتوسيع معرفتهم في شتى المجالات والميادين، من أجل صقل شخصيتهم وتكوين الرأي المستقل والديموقراطي (الضبياني، 2019، ص.23).

وتماشيا مع ما تم ذكره فإن الإعلام المدرسي يسعى لتكوين فرد صالح للمجتمع والبيئة التي يعيش فيها يؤثر ويتأثر بها في نفس الوقت.

## الجزائري

### 12. أسس عملية التوجيه والإرشاد التربويين:

#### 1.12. الأسس الفلسفية:

يركز الفلاسفة أمثال ساتر (Sartre) على أهمية الأخلاق، حيث يقول إن الفرد يجب أن يكون سلوكه حسنا صحيحا يؤدي إلى ما يحقق حريته وأمن الآخرين، من الأمثلة المعروفة أنه من الممكن أن تقود حصانا إلى الماء إلا أنك لا تستطيع أن ترغمه أن يشرب منه، كذلك الحال في التوجيه، فإنك لن تستطيع مساعدة فرد ما لم يشعر بأنه في حاجة إلى المساعدة، ولن تكون هناك ثمرة ترحى من التوجيه إلا إذا شعر الفرد بحاجته وثقته بأنه قد يجد فيه ما يساعده على حل مشاكله. (عمراني، 2014، ص.43).

كما تتضمن الأسس الفلسفية الطبيعية البشرية، وأخلاقيات الإرشاد التربوي، وتندرج تحت طبيعة الإنسان، ففكرة المرشد التربوي وفهمه لطبيعة الانسان، تؤثر كثيرا على طبيعة عمله، وتعتبر أساسا لطريقته في الإرشاد، ومن خلال هذا الفهم، وهذه الفكرة يرى المرشد نفسه، والمسترشد، أن أفضل طريقة لفهم طبيعة الإنسان هي أخذ رأي الدين فيه، فالإنسان هو أفضل المخلوقات وقد كرمه الله تعالى، لقوله تعالى في سورة الإسراء: (ولقد كرمتنا بني آدم). اذ ميز الله تعالى الإنسان بالعقل والتفكير البصيرة؛ وعلمه ما لم يعلم، فهو خير بطبعته، يتميز بالعاطفة الدينية، ولكنه في الوقت ذاته ضعيف يحب الشهوات، ومن هنا، على المرشد التربوي أن يتمتع بأخلاقيات الإرشاد التربوي (غنيم، 2018، ص.20).

ان الأخلاق الإنسانية لها أهمية كبيرة في حياة الإنسان، فهي أسعى ما يمكن أن يتصف به الفرد، وهذا ما أكد عليه العديد الفلاسفة، امثال ساتر الذي اكد على أن الهدف الرئيسي للتوجيه هو أن تكون لدى الفرد الثقة فيمن يقدم له المساعدة، لكي يتم تشخيص المشكلة وعلاجها.

### 13. الأسس والمبادئ النفسية والتربوية:

#### 1.13 مراعاة الفروق الفردية:

أن الفرد متميز وله سماته الشخصية في وجودها، أو نسبة وجودها لديه عن بقية الأشخاص الآخرين، كذلك يختلف الأفراد في مجموعهم عن بعضهم البعض في جميع مظاهر الشخصية، سواء في الناحية الجسمية أو العقلية أو الانفعالية أو الاجتماعية، وهذا ما يسمى بمبدأ الفروق الفردية، لذا لا بد على المرشد أن يدرك هذه الفروق الموجودة بين الطلاب، وأن يكون متريثا مع الحالات التي يتعامل معها، حتى يتعرف على خصائصها، وبالتالي يستطيع تحديد أسباب مشكلاتها والطرق العلاجية المناسبة لها.

انطلاقا ما سبق نستنتج أن التعرف على الفروق الفردية للأشخاص أمر مهم للغاية لأنه يمكننا من معرفة خصائص كل فرد وما يميز بعضهم عن بعض في القدرات والمهارات والامكانيات وهذا ما يتيح الفرصة للمرشد أن يتعامل مع كل حالة بطريقة جيدة تضمن تحقيق الأهداف الإرشادية والعلاجية.

هناك العديد من الأسس النفسية التي تعتمد عليها عملية الإرشاد، أبرزها مراعاة مطالب النمو وإشباع حاجات الأفراد في كل مرحلة من مراحل نموهم، فمطالب النمو في الطفولة تختلف عن مطالب النمو في المراهقة، التي تتميز بتقبل التغيرات الجسمية والتكيف معها، وتكوين مهارات ومفاهيم ضرورية واختيار نوع الدراسة أو المهنة المناسبة، ومعرفة السلوك الاجتماعي المقبول، وكيفية التعامل مع الآخرين، لذا يجب الأخذ بعين الاعتبار مستوى النضج عند الفرد والأصول الثقافية والقيم الاجتماعية التي نشأ وترعرع في ظلها، ومن الضروري اعتبار عملية الإرشاد والتوجيه عملية تعلم يستفيد منها في رسم طريقة في الحياة. (الحريري، والإمامي، 2011، ص.31).

أهمية خدمات الإعلام المدرسي كوسيلة فعالة في إرشاد المتعلمين وتوجيههم في الوسط التربوي

### الجزائري

**14. الأسس الاجتماعية:** إن إيلاء الأسس الاجتماعية الأهمية البالغة في عملية

التوجيه أمر ضروري لا بد منه ويمكننا أن نذكر أهم الأسس الاجتماعية فيما يلي:

**1.14** تعتبر المدرسة أكثر المجالات الاجتماعية أهمية من حيث قدرتها في تقديم

المساعدة للتلميذ أو المراهق أو الشاب، سواء عن طريق خدمات التوجيه المنظمة

بواسطة أخصائيين مدربين من مستشاري التوجيه، أو عن طريق تعديل المناهج وطرق

التدريس وتحسين الجو المدرسي، بحيث تصدر هذه التعديلات عن وجهة نظر

توجيهية، مشاركة الآباء وقادة المجتمع في عملية التوجيه التي تقدم للتلاميذ، وأن يكون

التلميذ هو مركز اهتمام العملية التربوية بصفة خاصة لأنه مشروع مواطن فعال في

مجتمعه. (خربيش وعزوزي: 2019؛ ص 64).

وعليه فإن الأسس النفسية والاجتماعية تتضمن وجوب مراعاة المرشد مطالب

النمو لدى الأفراد، ودراستها جيدا، والتمكن من معرفة خصائص كل مرحلة عمرية

يمر بها الانسان، خاصة بداية من مرحلة الطفولة إلى المراهقة ومرحلة الشباب

والشيخوخة، لأنها مراحل مهمة يجب على كل مرشد أن يحيط بها علماً. أما عن الأسس

الاجتماعية فهي لا تقل أهمية عن بقية الأسس الأخرى المرتبطة بالتوجيه والإرشاد فهي

لا بد أن تكون، لأنها جزء لا يتجزأ من حياة الانسان، فكما جاء في هذه الأسس دور

المدرسة في تقديم الدعم للطلاب من حيث توفير الجو المناسب للدراسة، وتوفير

الأخصائيين الذين يقومون بدورهم في المؤسسة التربوية، من خلال تقديم النصائح

للتلاميذ وزرع الثقة بأنفسهم، ودعمهم وتشجيعهم على المثابرة والاجتهاد في الدراسة.

من خلال ما تم عرضه في هذه الدراسة حول أهمية خدمات الإعلام المدرسي في الوسط التربوي، وأهم الوسائل الإعلامية التي يعتمد عليها المستشار في تقديم الحصص الإعلامية لفائدة التلاميذ، وعن أهم الفروق التي تفصل بين مفهوم الإعلام بصفة عامة والإعلام المدرسي بصفة خاصة، يمكننا التوصل لمجموعة من النتائج منها: تبين لنا جليا دور خدمات الإعلام المدرسي في توجيه التلاميذ وإرشادهم، فهو يساهم في توفير المعلومات الكافية حول مختلف التخصصات الدراسية والمنافذ المهنية والآفاق الجامعية، وأهميته في بناء المشروع الشخصي والمهني للتلميذ، كما ان لوسائل الإعلام المدرسي أهمية كبيرة في تبليغ الرسالة الإعلامية، كوسائل ايضاحية يعتمد عليها مستشار التوجيه المدرسي والمهني في أداء مهامه، ودورها كبير في تقديم الحصص الإعلامية، كما يهدف الإعلام المدرسي دائما لتكوين فرد صالح للمجتمع، يؤثر بشكل إيجابي في محيطه الدراسي والاجتماعي، وأن الإعلام المدرسي عملية مستمرة تبدأ من مرحلة التعليم المتوسط إلى مرحلة التعليم الثانوي، في حياة التلميذ الدراسية، من خلال تقديم الدعم وتشجيع المواهب والإبداع، ونستنتج كذلك أن الإعلام المدرسي بدون مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني لا يمكنه أن يكون باعتباره المتخصص الأول في نشاط الإعلام.

## الجزائري

### المراجع:

- الأسدي، سعيد جاسم، وإبراهيم، مروان عبد المجيد. (2003). *الإرشاد التربوي مفهومه خصائص ماهيته. دار الثقافة للنشر والتوزيع.*
- بشنة، حنان، وبوعموشة، نعيم. (2021). دور الإعلام المدرسي والتوجيه في تحسين قدرة تلاميذ السنة الأولى ثانوي في اختيار التخصصات الدراسية: دراسة ميدانية في بعض ثانويات ولاية جيجل. *مجلة الروائز*، 5(1): 64\_80.
- الحريري، رافده، و الإمامي، سمير. (2011). *الإرشاد التربوي والنفسي في المؤسسات التعليمية. دار المسيرة للنشر والتوزيع.*
- خربيش؛ عبد القادر؛ وعزوزي، عامر. (2019). *عمل مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني. مجلة الابراهيمي للدراسات النفسية والتربوية*، 01(04)، 61\_80.
- دبور، عبد اللطيف، والصابي، عبد الحكيم. (2007). *الإرشاد المدرسي بين النظرية والتطبيق*، (ط1)، دار الفكر للنشر والتوزيع.
- زاهوي، ناصر. (2015). *دور الإعلام والتوجيه التربويين في التحاق الطلبة بتخصص التربية البدنية والرياضة. مجلة الإبداع الرياضي* 6(2)، 121-130.
- السيد، خضر. (2018). *رؤية جديدة في الإعلام التربوي (د.ط.)*. دار الفجر للنشر والتوزيع.
- صبطي، عبيدة. (2015). *دور الإعلام التربوي في تفعيل عملية التوجيه المدرسي والمهني في الجزائر. دفاتر المخبر*؛ 10(02): 269-283.
- صبطي، عبيدة. (2018). *الإعلام الجديد والمجتمع؛ المركز العربي للنشر والتوزيع.*
- الضبياني، محمد عامر. (2019). *الإعلام التربوي وتطبيقاته في المؤسسات التعليمية. مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية*، 3(01): 11-34.
- الطراونة، عبد الله؛ عبد الرزاق. (2009). *مبادئ التوجيه والإرشاد التربوي مشاكل الطلاب التربوية؛ النفسية؛ السلوكية، الاجتماعية؛ دار يافا العلمية للنشر والتوزيع.*
- العبيدي، محمد جاسم، والعبيدي، آلاء محمد. (2010). *الإرشاد والتوجيه النفسي، دار ديونو للنشر والتوزيع.*

## ليندة شماعلة

- عمراني؛ محمد.(2014). وجهة نظر مستشاري التوجيه المهني والمدرسي حول عملية تفعيل دورهم في المؤسسات التربوية: دراسة استكشافية مقارنة بين بعض ولايات الجنوب الغربي والشمال الغربي الجزائري [رسالة ماجستير]. جامعة وهران.
- العباش، أحمد الدين.(2013). واقع الإعلام المدرسي وتصور مقترح لتفعيله من وجهة نظر معلمي وتلاميذ الحلقة الثانية من مرحلة التعليم الأساسي في مدارس مدينة دمشق. ( أطروحة ماجستير)؛ جامعة دمشق .
- غنيم؛ الهام. (2018). دليل المرشد التربوي.
- قنيفة، نورة، و سعدي، روفية. (2014). الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم بين الواقع وحتمية تطوير وسائل وطرق ممارساته. دفاتر المخبر، 9 (01)، 105-120.
- كامل أحمد، سهير.(2000). *التوجيه والإرشاد النفسي*؛ مركز الإسكندرية للكتاب.
- النوايسة؛ عبد الرحيم فاطمة.(2013). *الإرشاد النفسي والتربوي*؛ دار الحامد للنشر والتوزيع.
- وزارة التربية الوطنية؛ المنشور الوزاري رقم 582 المؤرخ في 1987/2/2.
- وزارة التربية الوطنية؛ الدليل المنهجي للإرشاد المدرسي.(2015): المديرية الفرعية للتقييم البيداغوجي والتوجيه .
- وزارة التربية الوطنية؛ المنشور الوزاري رقم 827 المؤرخ في 1991/11/13.
- وزارة التربية الوطنية؛ دليل مستشار التوجيه والإرشاد في الإعلام.(2013). مديرية التوجيه المدرسي والمهني بالمسيلة.