

**Enseignement du français et mobilisation des supports
médiats: enquête sur des pratiques au sein de la Faculté des
Lettres et Sciences Humaines.**

**Teaching of French and mobilization of media supports:
survey of practices within the Faculty of Letters and Human
Sciences**

Himmouche Naoufal¹

¹Institut Supérieur des Sciences de la Santé (Maroc)

Naoufal.himmouche@uhp.ac.ma

Reçu le:15/08/2022 Accepté le:27/08/2022 Publié le:20/09/2022

Résumé:

Les progrès qu'ont connu nos sociétés dernièrement, dont le facteur essentiel est l'avancée numérique, a produit des grands changements notamment dans les pays du Sud tel le Maroc, tant sur le plan social, éducatif que politique. Les apprenants baignent aussi dans cette culture médiatique depuis leur plus jeune âge. Ainsi, face aux médias, les apprenants doivent être en mesure de développer la compétence adéquate pour s'adapter à des « situations inédites », puisque les messages médiatiques prennent des formes diverses qui changent fréquemment. En somme, les résultats de la présente étude montrent que l'usage des Médias dans le système éducatif marocain reste encore embryonnaire, surtout lorsqu'il s'agit de leur intégration pédagogique en cours ou de l'utilisation professionnelle en dehors des séances (préparation des cours et communication entre étudiant et enseignant).

Mots-clés : les médias, FLE, numérique, didactique, pédagogie

Abstract:

The progress that our societies have experienced lately, the essential factor of which is digital advance, has produced great changes, particularly in the countries of the South such as

HIMMOUCHE Naoufal

Morocco, both socially, educationally and politically. Learners are also immersed in this media culture from an early age. Thus, in the face of the media, learners must be able to develop the appropriate competence to adapt to “unprecedented situations”, since media messages take various forms that change frequently. In short, the results of this study show that the use of the media in the Moroccan education system is still embryonic, especially when it comes to their pedagogical integration in progress or professional use outside the sessions (preparation lessons and communication between student and teacher).

Keywords: the media, FLE, digital, didactics, pedagogy

Auteur correspondant: Himmouche Naoufal

Introduction

Nous entendons souvent dire que le monde s’est transformé en « village global » ou « village planétaire », notion que Marshall McLuhan¹ a exposé dans son ouvrage *La Galaxie Gutenberg* où il a développé une théorie de l’histoire de l’évolution de l’humanité à travers les bouleversements culturels qu’engendre le déterminisme technologique des médias et, tout particulièrement, la découverte de l’imprimerie, et ce pour essayer de décrire les effets conjoints des médias, des TIC et ceux de la mondialisation.

Depuis le début des années soixante, l’UNESCO² a, non seulement identifié le rôle critique des médias dans l’évolution sociale, mais elle a également largement contribué à la mise en place de programmes et de stratégies en vue de les utiliser à des fins éducatives et de développement. Concrètement,

¹Marshall McLuhan, 1962, *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*, University of Toronto Press.

²UNESCO, 2012, *Éducation aux médias et à l’information. Programme de formation pour les enseignants.*

Enseignement du français et mobilisation des supports médias: enquête sur des pratiques au sein de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines d'Oujda.

l'Organisation n'a cessé d'encourager les recherches et les expériences autour de la relation éducation-médias et de publier des guides pédagogiques à l'intention des jeunes, des enseignants et des parents. Le dernier en date, publié en 2012, est destiné aux enseignants. Il associe l'éducation aux médias à la maîtrise de l'information sous le titre : *Éducation aux médias et à l'information. Programme de formation pour les enseignants.*

Problématique :

Étant donné le rythme accéléré des technologies de l'information et de la communication il y'a maintenant des années, nous avons jugé pertinent d'axer notre recherche sur la place des multimédias dans les pratiques pédagogiques aux classes du supérieur en rapport avec l'enseignement du français, prenant comme cas la faculté des lettres et sciences humaines Mohamed Premier, Oujda. En effet, de par leur importance, nous estimons qu'ils n'occupent pas leur vraie place dans l'enseignement du FLE surtout pour les étudiants qui font partie actuellement de la génération numérique.

Par conséquent, dans une démarche purement scientifique, nous avons décidé de clarifier cette problématique, qui se fondait sur des hypothèses et ce, en faisant une enquête sur la place qu'occupent les multimédias dans le processus d'apprentissage surtout en relation avec l'enseignement de la langue française.

Notons que notre objectif n'était pas de brosser un portrait exhaustif des dispositifs d'éducation aux médias mis en œuvre par des universitaires, ni de prétendre procéder à une évaluation dans le but de savoir quelles seraient les « meilleures façons de faire ». Il s'agit, en fait, dans une optique prospective, de faire un état des lieux mais aussi de cerner les facteurs qui peuvent entraver ces usages et cela pour contribuer de mieux que nous pouvons dans le champ de cette discipline.

HIMMOUCHE Naoufal

Autrement dit, notre ambition est que les multimédias deviennent de véritables objets d'étude puisque, qu'on le veuille ou non, ils sont omniprésents dans la sphère didactique-pédagogique mais aussi académique et autour desquels tourne l'acte d'apprentissage des étudiants. Ainsi, nous avons émis plusieurs hypothèses telles :

- Qu'en est-il réellement de l'intégration desdits outils dans les universités marocaines, et plus particulièrement dans l'enseignement du français langue étrangère ?
- les enseignants de français ont-ils recours à ces outils technologiques dans leurs pratiques pédagogiques ?
- Quels en sont leurs usages et quels en sont les obstacles ?

Cette recherche s'intéresse tout particulièrement aux potentialités des usages pédagogiques de ces technologies éducatives dans l'enseignement apprentissage du français langue étrangère, notamment à leur apport au développement des compétences des étudiants marocains.

1. Cadre de référence :

1.1. Approche du mot « média »

Pour le dictionnaire le Petit Robert, le mot « média », qui date de 1965, serait une abréviation de l'anglo-américain « mass média » qui désigne les moyens de communication de masse. Média signifie « moyen de diffusion, de distribution ou de transmission de signaux porteurs de messages écrits, sonores, visuels (presse, cinéma, radiodiffusion, télédiffusion, vidéographie, télédistribution, télématique, télécommunication, etc.).

Pour sa part, Francis Balle³, directeur de l'Institut de Recherches et d'Études sur la Communication (IREC) dans son ouvrage *Médias et société*, considère qu'un média est un «équipement technique permettant aux hommes de communiquer

³Francis Balle, 1984, *Médias et société*, Editions Monchrestien.

Enseignement du français et mobilisation des supports médias: enquête sur des pratiques au sein de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines d'Oujda.

l'expression de leur pensée, quelles que soient la forme et la finalité de cette expression ».

1.2. La langue et médias :

Concernant la langue de Molière, ces orientations rappellent qu'à l'instar des autres disciplines, le français contribue au développement des valeurs nationales et universelles, telles qu'elles sont énoncées dans les textes de référence officiels⁴.

La maîtrise des langues étrangères constitue en effet une compétence fondamentale pour les étudiants, aussi bien dans la poursuite de leurs études que pour favoriser les échanges culturels ou encore s'assurer une bonne insertion dans la vie professionnelle. Or, il est à constater qu'au-delà du fait d'équiper les établissements, se pose le problème de la pédagogie à préconiser avec les outils multimédias. L'enseignement de la langue française au Maroc n'échappe pas à la règle puisque bon nombre d'enseignants peinent à se défaire de leurs pratiques traditionnelles, recourant très peu ou pas du tout aux nouvelles technologies que représentent les outils multimédias. Il paraît alors évident et nécessaire de former le personnel enseignant aux outils multimédias afin qu'ils puissent les intégrer et les utiliser de manière efficace en classe.

L'histoire de l'université au Maroc démarre bien avant le 20^{ème} siècle, elle remonte au milieu du 9^{ème} siècle, à l'époque de la dynastie des Idrissides. En effet, c'est en 859, dans la ville de Fès, que débute la construction de la toute première université : Al Quaraouiyine. Une autre medersa, l'université Ben Youssef verra le jour au milieu du 16^{ème} siècle. Même si l'enseignement dans ces établissements était de type religieux, d'autres

⁴Les Orientations pédagogiques générales relatives à l'enseignement du français dans le secondaire qualifiant, novembre 2007.

HIMMOUCHE Naoufal

disciplines comme les mathématiques, la médecine, la philosophie, le droit, les lettres, la logique, l'astrologie, étaient également dispensées. Cet enseignement traditionnel dit religieux a perduré tout au long des siècles suivants, et même sous le protectorat français. Malgré que quelques établissements se soient créés durant la présence française, il faudra attendre l'Indépendance du Maroc pour que s'instaure le système universitaire que nous connaissons aujourd'hui. Ce dernier est très largement inspiré du modèle français dans sa structuration et a fait l'objet d'une harmonisation avec les standards européens lors de l'adoption du système LMD (Licence-Master-Doctorat) en 2003. Si l'enseignement supérieur était réservé à une très faible minorité de la population au début des années 60, il fait désormais face à un flux d'étudiants qui ne cesse d'accroître d'année en année, d'où une massification très importante des étudiants dans les établissements d'enseignement supérieur publics.

Notons aussi que l'enseignement de la langue française a subi certains changements correspondant à l'ensemble des réformes qu'a connu le système éducatif marocain depuis l'époque du protectorat jusqu'à date. Ces changements correspondent tantôt à la pédagogie ou la formation des enseignants, tantôt la charge horaire ou les contenus. L'un des changements les plus majeurs a été sans doute la décision d'arabisation du système scolaire (particulièrement les matières scientifiques) puisqu'il a impacté de manière drastique l'appropriation du français chez les jeunes marocains. L'un des effets directs est la baisse troublante du niveau de français de ces jeunes. Rappelons que la langue française est dispensée en tant que langue seconde à partir de l'école primaire jusqu'à la classe de terminale. Ce qui pose un réel problème pour la poursuite d'études dans le supérieur et d'ailleurs il n'est pas rare que des étudiants abandonnent leurs études dans le courant de leur

Enseignement du français et mobilisation des supports médias: enquête sur des pratiques au sein de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines d'Oujda.

première année n'étant pas capable de suivre et comprendre les cours qui leur sont dispensés. D'où parfois l'intégration des modules transversaux tels que (Langue et Terminologie) pour remédier à ce genre de problème mais sont-ils suffisants ?

L'apprentissage de la langue française dans notre pays a connu plusieurs réformes pendant le 20^{ème} siècle, plus particulièrement avec l'indépendance du Maroc. Ce changement s'est fait graduellement à travers l'adoption des différentes théories linguistiques et approches, allant de l'approche par objectif puis par compétences, en passant par la méthode audio-orale (MAO) la méthodologie audio-visuelle ou la (SGAV) structuro globale audio-visuelle.

Les technologies modernes permettent aujourd'hui d'accéder à de nombreuses informations gratuites et rendent disponibles et abordables certaines connaissances dont les apprenants peuvent avoir besoin pour l'apprentissage des langues étrangères ; il existe ainsi sur Internet divers outils pour la communication orale synchrone (visiophonie, visioconférence, web-conférence...) et asynchrone (audio blog), permettant ainsi aux apprenants de communiquer avec des locuteurs natifs ou d'autres apprenants de la langue cible. D'après un rapport de la Commission Européenne, les apprenants d'une langue étrangère peuvent améliorer leur niveau linguistique en utilisant « les podcasts, les réseaux sociaux, la TV digitale/ interactive » (Commission Européenne, 2007, p.32)⁵.

Or, nous sommes en face d'un nouveau paradigme qui est particulièrement celui des multimédias : les études démontrent en effet que, généralement, on retient 10 % de ce qu'on lit, 20 % de ce qu'on entend, 30 % de ce qu'on voit, 50 % de ce qu'on

⁵Rapport de la Commission Européenne sur langue étrangère, 2007, p.32

HIMMOUCHE Naoufal

voit et entend, 80 % de ce qu'on dit, et 90 % de ce qu'on fait (Germain 2001)⁶. S'ajoute à cela, d'une part la facilité de l'accès aux informations et leurs manipulations et d'autre part les modalités de communication qu'elles offrent.

Il semble que les outils multimédias permettent en effet aux apprenants de perfectionner les acquis qu'ils ont déjà acquis et de pratiquer la langue dans des situations d'interactions réelles. Grace aux multimédias, les apprenants peuvent être en contact direct avec les différentes formes orales, et sont exposés aux situations de communication les plus courantes de la vie quotidienne ; ce qui facilite l'application de l'approche communicative. Les outils multimédias peuvent accroître le temps d'exposition à la langue, qui est en général, insuffisant en milieu institutionnel.

Les multimédias permettent actuellement de faire un pont entre la sphère externe des classes de cours et permettre d'aborder des thématiques d'actualité en s'appuyant sur des supports innovants. Actuellement, l'apprentissage à distance est un complément de l'enseignement en présentiel ; le but de ce nouveau mode d'enseignement-apprentissage est d'ouvrir et les étudiants et les enseignants sur de nouvelles pratiques plus enrichissantes. Du coup, le recours à de telles pratiques était indispensable surtout durant cette période difficile de la pandémie du Covid 19, pour minimiser les dégâts de fermeture des établissements mais aussi pour en contrôler l'impact et assurer ainsi la continuité pédagogique.

Dans ce qui suit, et après avoir défini la notion de media et sa relation avec la langue, il s'avère aussi important d'élucider l'état des lieux des différentes réformes engagées par le ministère de tutelle.

⁶Germain, M. 2001. « Gérer l'information – Un aide-mémoire ». *Bulletin*. Consulté sur Internet le 25/03/17.

Enseignement du français et mobilisation des supports médias: enquête sur des pratiques au sein de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines d'Oujda.

1.3. Les réformes ministérielles

En effet, Les réformes engagées par le ministère de l'Education nationale, vise le développement d'un enseignement de qualité s'appuyant sur nos constantes civilisationnelles et culturelles telles : (le programme GENIE, programme d'Urgence, Maroc numérique ou voir même encourager les universités à instaurer des plateformes d'enseignement à distance) ; cet enseignement se veut une préparation efficiente à des études supérieures réussies et/ou un tremplin pour une insertion aisée des jeunes dans le marché du travail et leur ancrage dans les valeurs humaines universelles.

Michel BLANQUER, Directeur général de l'enseignement scolaire en France souligne que :

« Parce que les technologies de l'information et de la communication modifient nécessairement les approches pédagogiques, il convient d'inventer des réponses adaptées pour réussir une transmission efficace des savoirs grâce à ces technologies. C'est pourquoi l'éducation aux médias doit être appréhendée comme une voie transversale qui concerne tout aussi bien le socle commun de connaissances et de compétences, les démarches par projet, les programmes d'enseignement, mais aussi la vie des établissements. »

Delà nous pouvons déduire que les nouvelles approches éducatives ne considèrent plus l'apprenant comme un vase à remplir de connaissances. Au contraire, elle tient compte des rythmes de son développement et de ses centres d'intérêt. Elles visent sa stimulation pour qu'il participe à la construction de ses savoirs. En outre, Elles se veulent à apprendre aux étudiants à coopérer au lieu d'entrer en compétition, la finalité étant de former des citoyens avertis, responsables et autonomes.

2. Méthode de recherche :

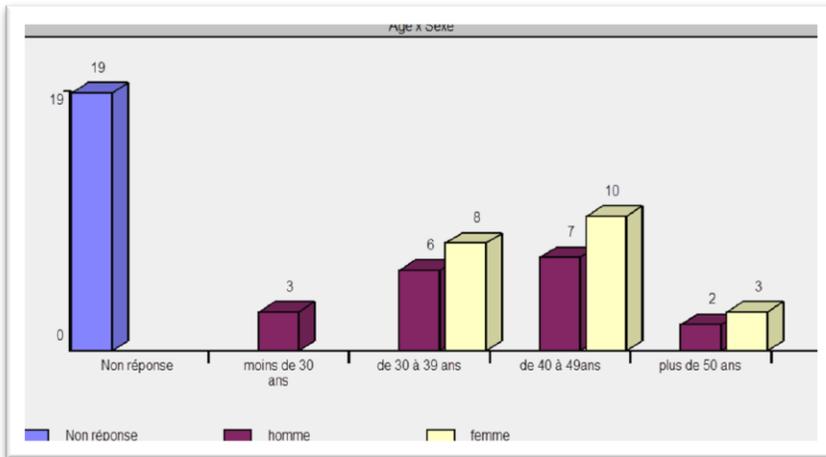
Une enquête sur le terrain a été réalisée via un questionnaire pour élucider l'état des lieux auprès des enseignants de la faculté des lettres et sciences humaines d'Oujda durant l'année 2020. Nous avons récolté des informations via les questionnaires distribués à cette occasion, puisque nous avons administré 58 questionnaires. Cependant, nous n'avons pu en récupérer que 39 dûment remplis et cela pour répondre à notre problématique : les supports multimédias en classes du supérieur, état des lieux et pratiques de l'enseignement du français : (cas de la faculté des lettres et sciences humaines d'Oujda). Et pour cela nous avons choisi quelques variables les plus significatives pour élucider notre problématique dans ce présent travail. Le dépouillement des données et leur traitement se sont fait à travers le logiciel sphinx. Les données que nous avons recueillies après avoir administré le questionnaire nous ont permis d'aboutir aux résultats suivants. Donc, notre enquête ne prétend pas être exhaustive et refléter l'état des lieux de l'éducation aux médias dans son intégralité, mais elle vise plus modestement à mettre en lumière quelques pratiques en rapport avec les multimédias.

3. Résultats les plus pertinents :

1. Identification

Age	Sexe	Non réponse	homme	femme	TOTAL
Non réponse		19	0	0	19
moins de 30 ans		0	3	0	3
de 30 à 39 ans		0	6	8	14
de 40 à 49ans		0	7	10	17
plus de 50 ans		0	2	3	5
TOTAL		19	18	21	58

Enseignement du français et mobilisation des supports médias: enquête sur des pratiques au sein de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines d'Oujda.

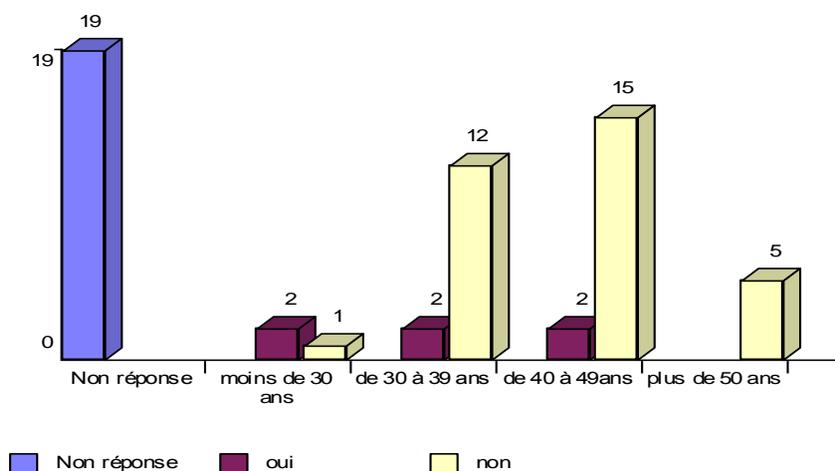


Au moment du dépouillement, nous avons eu l'agréable surprise de constater que nous avons presque la parité entre les enseignants et les enseignantes. Effectivement, sur les 39 questionnaires dûment remplis, 21 l'ont été par des femmes et 18 par des hommes. Cependant, pour notre recherche, nous avons estimé que ce n'était pas la variable de l'appartenance sexuelle (ou du genre) qui pouvait avoir des répercussions directes sur le degré d'intégration des médias dans les activités d'enseignement. En effet, nous avons émis l'hypothèse que ce sont les enseignants les plus jeunes, indépendamment de leur sexe, qui devaient « normalement » recourir aux médias dans leurs pratiques pédagogiques, étant donné qu'ils appartiennent à la génération X ou Y.

2. Recommandations de l'Unesco concernant l'éducation aux multimédias

recommandations de l'UNESCO	Non réponse	oui	non	TOTAL
Age				
Non réponse	19	0	0	19
moins de 30 ans	0	2	1	3
de 30 à 39 ans	0	2	12	14
de 40 à 49ans	0	2	15	17
plus de 50 ans	0	0	5	5
TOTAL	19	6	33	58

Age x recommandations de l'UNESCO



Plus de 84 % des enquêtés déclarent n'avoir aucune connaissance des recommandations de l'UNESCO sur l'éducation via les médias. Chez les plus de 50 ans, ce pourcentage est de 100 %, c'est-à-dire que sur les cinq professeurs qui composent cette tranche d'âge, aucun n'a jamais entendu parler de l'engagement de cette organisation en faveur de l'enseignement médiatique.

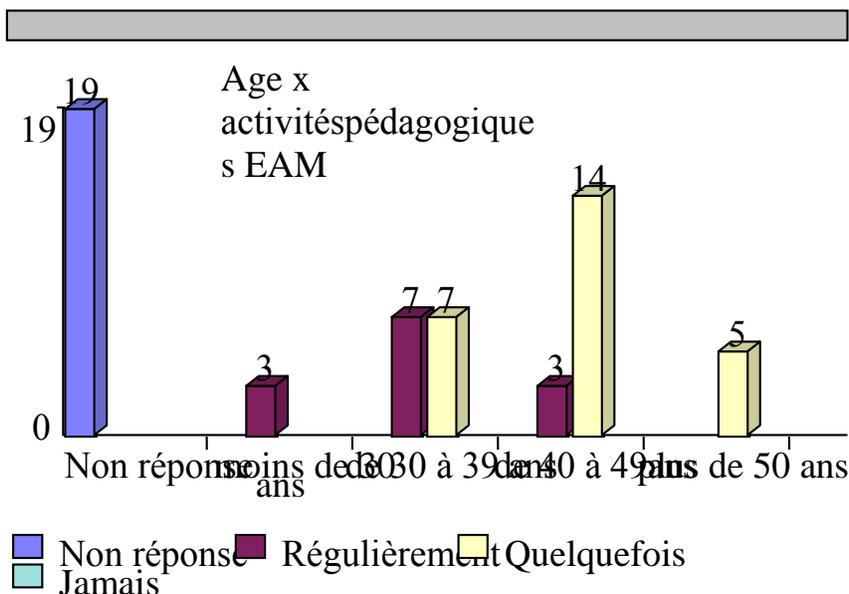
Cependant, chez les plus jeunes, et plus précisément sur les trois enseignants de moins de 30 ans, un seul avoue ne pas avoir connaissance de ces recommandations. Ainsi, il semblerait que notre hypothèse de départ, et qui consistait à faire de la tranche

Enseignement du français et mobilisation des supports médias: enquête sur des pratiques au sein de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines d'Oujda.

d'âge la variable indépendante qui serait probablement liée aux autres, semble se vérifier pour cette question. En effet, on pourrait penser qu'il existe une relation moyenne entre ces deux variables puisque 66,66 % des jeunes professeurs sont au courant concernant l'engagement de l'Unesco en faveur de l'éducation via les médias. Reste à savoir comment ces enseignants ont pu avoir accès à ces informations, et si ces connaissances sont mises à profit dans leurs pratiques pédagogiques.

3. Intégration des médias dans les activités pédagogiques

activités pédagogiques Age	Pas de réponse	Régulièrement	Quelques fois	Jamais	Total
Pas de réponse	19	0	0	0	19
moins 30 ans	0	3	0	0	3
de 30 de à 39 ans	0	7	7	0	14
de 40 à 49ans	0	3	14	0	17
plus de 50 ans	0	0	5	0	5
TOTAL	19	13	26	0	58



Tous les professeurs, sans exception, déclarent organiser des activités pédagogiques qui sont en rapport avec l'enseignement de la langue française via des multimédias. Ce qui change, c'est la fréquence de ces activités puisque 66 % des enquêtés avouent ne les faire que de temps à autre, de manière sporadique. Nous pouvons imaginer que ces activités sont programmées au début des modules.

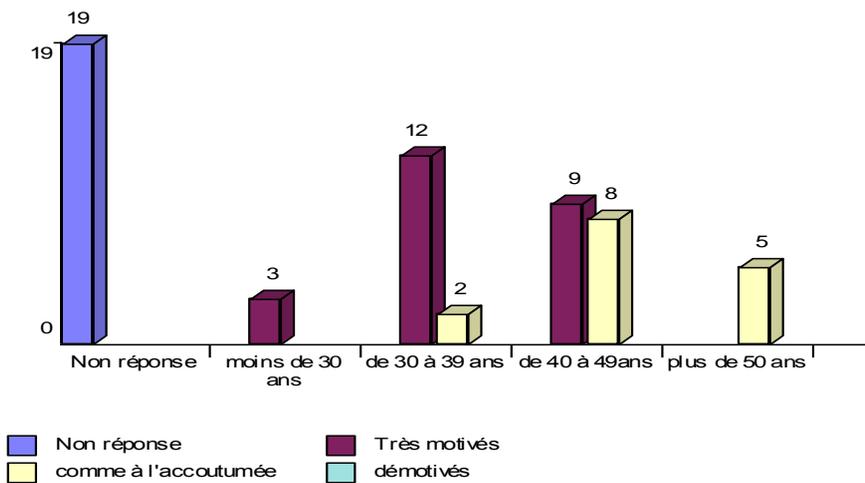
Nous remarquons également, qu'encore une fois, ce sont les professeurs les plus jeunes qui disent organiser ces activités le plus souvent. En effet, c'est le cas de 50 % des enseignants âgés de moins de 40 ans, et de 100 % de ceux qui ont moins de 30 ans. Cependant, comme les enseignants faisant partie de cette dernière tranche d'âge ne sont que trois, c'est-à-dire moins de 8 % de l'échantillon sur lequel nous avons travaillé, nous ne pensons pas qu'il soit pertinent de tirer des conclusions catégoriques des résultats obtenus.

Enseignement du français et mobilisation des supports médias: enquête sur des pratiques au sein de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines d'Oujda.

4. État d'esprit des apprenants lors de ces activités

État d'esprit des apprenants Age	Pas de réponse	Très motivés	Comme à l'accoutumée	Démotivés	Total
Pas de réponse	19	0	0	0	19
moins 30 ans	0	3	0	0	3
de 30 de à 39 ans	0	12	2	0	14
de 40 à 49ans	0	9	8	0	17
plus de 50 ans	0	0	5	0	5
TOTAL	19	24	15	0	58

Age x etat d'esprit des apprenant



Tous les enseignants, quel que soit leur âge, semblent unanimes sur : l'utilisation des médias en classe n'a pas d'influence négative sur la motivation des étudiants. Ce qui nous interpelle, c'est le fait que ce soient uniquement les seniors qui

HIMMOUCHE Naoufal

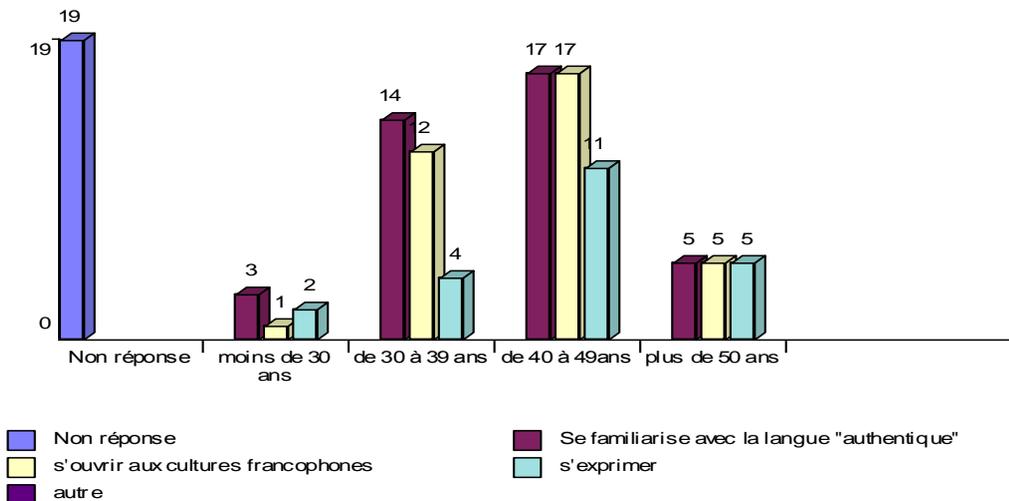
trouvent que ces activités ne motivent pas les apprenants de façon notable. En effet, pour tous les moins de 50 ans, les médias semblent booster l'intérêt des apprenants lors des activités d'enseignement de la langue française via des multimédias. Et ce sont encore une fois les moins de 30 ans qui pensent tous que la motivation des apprenants s'accroît lors de ses séances. Ainsi, même si nous ne pouvons pas trancher de manière catégorique à propos des effets positifs de l'intégration des médias sur la motivation des élèves, les réponses données par les professeurs concernant ce point précis, laissent supposer que les médias rendraient l'enseignement plus attrayant.

5. Influence des médias sur le plan des compétences communicationnelles

Plan des compétences communicationnelles Age	Pas de réponse	Se familiariser avec la langue authentique	S'ouvrir à la culture francophone	s'exprimer	autres	Total
Pas de réponse	19	0	0	0	0	19
moins 30 ans	0	3	1	2	0	6
de 30 de à 39 ans	0	14	12	4	0	30
de 40 à 49ans	0	17	17	11	0	45
plus de 50 ans	0	5	5	5	0	15
TOTAL	19	39	35	22	0	115

Enseignement du français et mobilisation des supports médias: enquête sur des pratiques au sein de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines d'Oujda.

Age x plan des compétences communicationnelles



Les enseignants sont unanimes quant aux retombées positives de l'utilisation des médias sur le développement des compétences en situation de réception, c'est-à-dire quand les apprenants sont appelés à traiter activement l'information pour construire du sens. Effectivement, tous considèrent que les documents médiatiques aident les apprenants à se familiariser avec la langue authentique. En effet, au-delà de l'enseignement de la langue qui se limiterait à des cours de syntaxe, de lexique et de prononciation, les médias permettent d'aborder, par exemple,

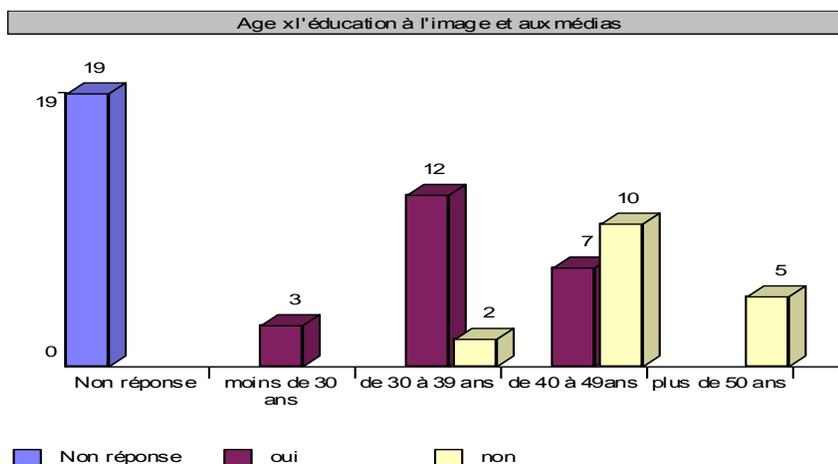
les dimensions pragmatique et socioculturelle inhérentes à l'usage du français dans des situations réelles de communication.

Ainsi, le volet pragmatique met en lumière des règles concernant l'interaction telle que la gestion des tours de parole, alors que le volet socioculturel permet de sensibiliser les apprenants aux normes sociales et professionnelles qui imposent, par exemple, de respecter les règles de politesse, ou encore l'utilisation d'un niveau de langue approprié à la situation de communication.

HIMMOUCHE Naoufal

l'éducation à l'image et aux médias	Non réponse	oui	non	TOTAL
Age				
Non réponse	19	0	0	19
moins de 30 ans	0	3	0	3
de 30 à 39 ans	0	12	2	14
de 40 à 49ans	0	7	10	17
plus de 50 ans	0	0	5	5
TOTAL	19	22	17	58

6. Formation aux médias



Nous avons été surpris d'apprendre que 17 des professeurs interrogés, c'est-à-dire plus de 43% n'avaient pas suivi, pendant leur cursus initial, des cours sur l'éducation à l'image et aux médias. Ce pourcentage augmente chez les plus de 40 ans pour atteindre 100% chez les plus de 50 ans. Par contre, chez les moins de 40 ans, plus de 85% disent avoir suivi ces cours. Parfois, le refus même de quelques professeurs d'accepter le défi devient compréhensible quand on étudie leur situation. La plupart des enseignants n'ont jamais appris à se servir des nouveaux outils. À ce manque de formation s'ajoute une infrastructure déficitaire qui entrave ces nouvelles pratiques.

Enseignement du français et mobilisation des supports médias: enquête sur des pratiques au sein de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines d'Oujda.

4. Discussion:

L'analyse des données recueillies montre que les hypothèses émises auparavant ne sont pas toutes confirmées vu que la majorité des enseignants interrogés n'étaient pas informés des recommandations internationales de l'UNESCO, de même ils n'ont pas suivi des formations en multimédias d'où la fréquence faible de l'utilisation de ceux-ci dans le contexte universitaire surtout en rapport avec l'enseignement du français. Nous avons constaté aussi que l'ensemble des enseignants sont d'accord sur les retombées positives de l'utilisation des multimédias sur l'apprentissage et les compétences communicationnelles des étudiants, même si la majorité des enseignants estiment que les principaux obstacles à leur pratique d'enseignement de la langue française via les multimédias, sont relatifs à l'insuffisance de matériels opérationnels dans leur établissement et à l'absence de logiciels éducatifs. En effet, les résultats montrent également que les problèmes structurels dont souffre le système éducatif marocain tels que ceux relatifs aux conditions de travail des enseignants, estimées défavorables constituent de véritables écueils devant la réussite de l'intégration des médias en éducation.

En plus, les enseignants interrogés estiment que l'effectif des étudiants est très élevé. Enfin, l'approche pédagogique adoptée par le système éducatif, basée généralement sur la mémorisation au lieu d'une pédagogie innovante basée sur la compréhension et l'exploitation de la collaboration entre apprenants et qui limite le rôle transmetteur de l'enseignant est jugé inadaptée à l'usage des Médias pour la plupart des enseignant questionnés.

En somme, les résultats de la présente étude montrent que l'usage des Médias dans le système éducatif marocain reste encore embryonnaire, surtout lorsqu'il s'agit de leur intégration

HIMMOUCHE Naoufal

pédagogique en cours ou de l'utilisation professionnelle en dehors des séances (préparation des cours et communication entre étudiant et enseignant).

Cela dit, il serait difficile de réfléchir purement en termes d'intégration des Médias dans le système éducatif marocain d'autant plus que de nombreux obstacles freinent leur intégration.

Conclusion

Tout le monde s'accorde à dire que les médias exercent une grande influence sur les jeunes dont certains passent bien plus de temps devant les écrans d'ordinateurs ou de télévision que devant les ouvrages.

Si les orientations officielles mentionnent bien des activités qui entrent dans le cadre de l'éducation à l'image et aux médias, un survol des pratiques en cours permet de se rendre compte que notre système éducatif est à la traîne si l'on considère ce qui se fait dans d'autres pays dont il nous arrive souvent de nous inspirer, tels que la France ou le Canada.

En effet, si le rôle de l'enseignant est toujours de faire accéder les étudiants aux softs skills l'autonomie en développant leur esprit critique, il doit aussi, dans le contexte actuel de la révolution médiatique, leur apprendre les règles d'un usage éclairé et responsable des moyens d'information et de communication.

Mais pour pouvoir relever ce grand défi de notre temps, il nous semble, qu'en plus d'une réelle volonté politique, il faudra aussi penser à doter les enseignants des moyens nécessaires et programmer des formations qui leurs sont destinés pour qu'ils puissent s'acquitter honorablement de leurs missions.

Enseignement du français et mobilisation des supports médias: enquête sur des pratiques au sein de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines d'Oujda.

Bibliographie

Francis Balle, 2000, Les Médias, Paris : Flammarion, coll. Dominos.

Francis Balle, 1995, *Médias et société*, Paris : Montchrestien.

Germain, M. 2001. « Gérer l'information – Un aide-mémoire ». Consulté le 25/03/17.

Jacques Gonnet, 2001, L'Éducation aux médias, les controverses fécondes, Paris : Hachette.

Marshall McLuhan, 1962, *the Gutenberg Galaxy: the making of typographic man*, Toronto, Canada, University of Toronto Press, p.293.

Ministère de l'éducation nationale, novembre 2007, Les Orientations pédagogiques générales relatives à l'enseignement du français dans le secondaire qualifiant.

Patrick Charaudeau, 2005, Les médias et l'information, l'impossible transparence du discours, Bruxelles : De Boeck.

UNESCO, 2012, Éducation aux médias et à l'information, Programme de formation pour les enseignants.

UNESCO, 2006, L'éducation aux médias : un kit à l'intention des enseignants, des élèves et des professionnels.