تأثير الإعلام الرياضي على اختبار الأنفسة الرياضية عند المراهقين

د. كمال رضى
المراكز الجامعية- هيئة تنسيق

ملخص:

يرتبط وسائل الإعلام بصفة عامة بتطور كبير في المجال الرياضي وعلمت هذه الأخيرة دورا هاما في التأثير على المشاهدين المراهقين في اختيار خصائصهم المختلفة في النشاطات الرياضية الصغيرة.

وقد تطرأ بعض التحيزات في إعطاء صورة لاذعة تتأثر الإعلام الرياضي بشيء من أنماط أنواع على المراهقين في اختيار نشاطاتهم، حيث حاولت من خلال هذه الدراسة الوقوف على قدرة الإعلام الرياضي السمعي والمرئي والمسمى الصوري في التأثير على نسبة المراهقين في اختيار نشاطات الإعلام الرياضي.

الكليات البالغة: الإعلام الرياضي. المراهقة. النشاط الرياضي

Les médias, notamment dans le domaine du sport, jouent un rôle important en influençant les adolescents à choisir leur spécialité sportive.

Et notre étude a confirmé cette importance, en montrant que les médias sportifs divers ont une influence sur les choix des adolescents dans le domaine sportif.

مقامة:

إن العلاقة بين الإعلام والرياضة علاقة جيدة للغاية في تطور الرياضة وتوسعها إلى حدّ كبير. ووسائل الإعلام ووسائل الإعلام في هذا المجال، وأيضاً المدارس الإعلام في تطور وانتشار الرياضة وإضفاء أجناسًا علي الرأي العام. كلاؤهم، مؤسسات الإعلام الحديثة تأثير على الإعلام بما ينطوي من أثر ومهارات ورياضة كتبت أنجح الأدوات، كل عمل المؤسسة الرياضية، مما يمكن بارباد وإجادة قوى التأثير في قصص الإعلام الخارجية في إعداد الفرقة الصغيرة. إذا ما أخلي استخدامه في تطور الممارسة الرياضية. أن الرياضة تحول شديدة الأهمية، على النسيج الإعلامي وتعض على روح وراق، يؤدي الأداء دورًا بارزًا في إعداد الأكاديميات والayıة.

زامنًا المشاهدة عبر الإذاعة الرياضة، أو يجد في إعداد الفرقة الصغيرة في الوضعين.

وبالنسبة للمشاهدين، وصل إلى المشاهدة عبر الإذاعة الرياضة، أو يجد في إعداد الفرقة الصغيرة في الوضعين. كلما تطور التلفزيون لكل منها تاريخي وعجيب ولعب في إعداد الفرقة الصغيرة في الوضعين. كلما تطور التلفزيون لكل منها تاريخي وعجيب ولعب في إعداد الفرقة الصغيرة في الوضعين.

ومع ذلك، فإن التلفزيون لم يقوم بكشف مدى تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضة، يمكن تلخيص محتوى الدراسة؟

محتوى الدراسة:

- متطلبات عنصرية منها: الجانب الفني وحقيقته وحقيقته.
- تحديد الإشكالية وأساليب اختبار الدراسة وتحديها، وعرضًا أيضاً تطبيق مهام مصطلحات الدراسة.

185
لا يوجد نص يمكن قراءته بشكل طبيعي من الصورة المقدمة.
لا يمكنني قراءة النص العربي من الصورة المقدمة.
عراض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول 3، يمكن الإشارة إلى أن نسبة 77.96% من المراقبينراضين أجابوا على أن اختصاص الرياضة يظهر بشكل كبير على النفوذ، و51.86% قالوا أنهم يشعرون بهذا النفوذ لأنهم لا تولون الاهتمام الكافي وتقدير الرياضات الماربة.

السرسل 2: أثر وتأثير القيادات الرياضية الأجهزة المثلثة التي تهمها.

الجدول رقم 03:

<table>
<thead>
<tr>
<th>الاسم</th>
<th>التكرار</th>
<th>التصميم</th>
<th>الصورة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>الأول</td>
<td>77.96</td>
<td>46</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الثاني</td>
<td>51.86</td>
<td>07</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الثالث</td>
<td>05.08</td>
<td>03</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الرابع</td>
<td>05.08</td>
<td>03</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الفاصل</td>
<td>03</td>
<td>59</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الجموع</td>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

السرسل 3: صادق وأثر النشاط الرياضي الأكثر مشاركة لدى الفتيات.

الجدول رقم 04:

<table>
<thead>
<tr>
<th>الاسم</th>
<th>التكرار</th>
<th>التصميم</th>
<th>الصورة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>التملك</td>
<td>75.80</td>
<td>47</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>القدوم</td>
<td>61.14</td>
<td>10</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>القردة</td>
<td>03</td>
<td>03</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>القطرة</td>
<td>02</td>
<td>02</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الأخذ</td>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

السرسل 4: ما هو النشاط الرياضي على مستوى الاعلام؟

الجدول رقم 05:

<table>
<thead>
<tr>
<th>الاسم</th>
<th>التكرار</th>
<th>التصميم</th>
<th>الصورة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>الرياضة</td>
<td>74.70</td>
<td>47</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الرياضة</td>
<td>61.14</td>
<td>10</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الرسمية</td>
<td>03</td>
<td>03</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>التعمية</td>
<td>02</td>
<td>02</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الإعلان</td>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

السرسل 5: أثر وتحلي النتائج.

الجدول 6: شاء إثر النشاط الرياضي على مستوى الإعلام؟

السرسل 6: ما هو النشاط الرياضي الأكثر مشاركة لدى الفتيات.

الجدول رقم 06:

<table>
<thead>
<tr>
<th>الاسم</th>
<th>التكرار</th>
<th>التصميم</th>
<th>الصورة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>التملك</td>
<td>75.80</td>
<td>47</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>القدوم</td>
<td>61.14</td>
<td>10</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>القردة</td>
<td>03</td>
<td>03</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>القطرة</td>
<td>02</td>
<td>02</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الأخذ</td>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

السرسل 7: ما هو النشاط الرياضي على مستوى الإعلام؟

الجدول رقم 07:

<table>
<thead>
<tr>
<th>الاسم</th>
<th>التكرار</th>
<th>التصميم</th>
<th>الصورة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>الرياضة</td>
<td>74.70</td>
<td>47</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الرياضة</td>
<td>61.14</td>
<td>10</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الرسمية</td>
<td>03</td>
<td>03</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>التعمية</td>
<td>02</td>
<td>02</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الإعلان</td>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

السرسل 8: ما هو النشاط الرياضي الأكثر مشاركة لدى الفتيات.

الجدول رقم 08:

<table>
<thead>
<tr>
<th>الاسم</th>
<th>التكرار</th>
<th>التصميم</th>
<th>الصورة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>التملك</td>
<td>75.80</td>
<td>47</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>القدوم</td>
<td>61.14</td>
<td>10</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>القردة</td>
<td>03</td>
<td>03</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>القطرة</td>
<td>02</td>
<td>02</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الأخذ</td>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
من خلال الإجابة التي توصلنا إليها من طرف العينة والمثلثة في الجدول رقم (1)، توصلنا إلى أن هناك نسبة كبيرة من المراهقين كانوا نشاط رياضي، ونسبة 18.43% كانت نشاطاً رياضياً في المنزل. ونسبة 48.57% كانت نشاطاً رياضياً في الملعب والطريق. ونسبة 51.42% كانت نشاطاً رياضياً في أفراد عائلة. ونسبة 47% كانت نشاطاً رياضياً مع بعض الأصدقاء.

السؤال 88: هل أنت من رواد التكنولوجيا؟

الفرج من السؤال: هو معرفة مدى تواجه المراهقين الرياضيين على قنوات الإنترنت التي تستخدم ماهيتها البدنية والرياضية.

من خلال الإجابة التي توصلنا إليها من طرف العينة والمثلثة في الجدول رقم (2)، توصلنا إلى أن هناك نسبة كبيرة من المراهقين الرياضيين الذين يقضون 58.57% في مواقع التواصل الاجتماعي و54.32% في مواقع الفيديو. ونسبة 41% في وسائل الإعلام الاجتماعية ونسبة 41.42% في مواقع القياسات الفردية. ونسبة 54.29 في مواقع القياسات الفردية ونسبة 45.71% في مواقع القياسات الفردية.

السؤال 89: ما هي المواقع التي تفضّلها؟

الفرج من السؤال: هو معرفة المواقع التي يفضّلها المراهق الرياضي، وذلك بدقة. ونسبة 58.57% في مواقع التواصل الاجتماعي ونسبة 54.32% في مواقع الفيديو. ونسبة 41% في وسائل الإعلام الاجتماعية ونسبة 41.42% في مواقع القياسات الفردية. ونسبة 54.29 في مواقع القياسات الفردية ونسبة 45.71% في مواقع القياسات الفردية.

السؤال 90: ما هو الموقع الذي يفضّلها؟

الفرج من السؤال: هو معرفة المواقع التي يفضّلها المراهق الرياضي، وذلك بدقة. ونسبة 58.57% في مواقع التواصل الاجتماعي ونسبة 54.32% في مواقع الفيديو. ونسبة 41% في وسائل الإعلام الاجتماعية ونسبة 41.42% في مواقع القياسات الفردية. ونسبة 54.29 في مواقع القياسات الفردية ونسبة 45.71% في مواقع القياسات الفردية.

 применяется Перевод на арабский язык после перевода на английский
حياهم العامة وخاصة كما يستخدم الإعلام الرياضي في تعريف العالم الخارجي بعضاً من ثقافتنا ونضالنا.

وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي السريع في المجال الرياضي زيادة أهمية الإعلام الرياضي في تعريف أفقات العالم بما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال وذلك في ظل الززادة الكبيرة لأفقات العالم، وبالتالي صعوبة استلامنا الكثير من المعلومات والأخبار بما يؤدي إلى خلق أكبر ميدان مكافحة للعدوان والوقوف والإدرار والإحالة.

المعلومات والتفاصيل للمجموعة الموثقة والمعلومات والموضوعات الصادمة من هذه القضايا والموضوعات يجب أن تكون في الرؤية العام الرياضي وكون الرأي الصادب لدى الجمهور في الواقع والمشكلات والموضوعات الرياضية ذات الأهمية والطموح.

بالنظر إلى دور الإعلام الذي يلعبه وسائل الإعلام الرياضية في التأثير على المراهق في اختيار خصمه الرياضي المناسب، قد لا يساهم دور كبير في نشر ثقافة الرياضة والتآثر على الاعتقاد الرياضي لدى الرياضيين خاصة القادمة المراهقة مباحاً بوسائل الإعلام الأخرى مثل الإنترنت والجرائد الرياضية.

كالرفيق
قائمة المرجع:
1- محمد الحضري، أحمد سعيد، الإعلام النبوي في مجالات الرياضة، الإستشارات للنشر، الطبعة الأولى، القاهرة، مصر 2006.
2- حسن أحمد الشافعي، الإعلام في فترة مبكرة الرياضية، دار الوفاء لطباعة ونشر، الإسكندرية، مصر 2003.
3- عبد المحسن الملاحي، الإعلام، مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية بطولية "الوادي".
4-تأثيره، أحمد عمار، محمد أبو شعير، "الرياض" بين التطور والمتزوج، النشر، الطبعة الأولى 2008-2009.
5- علي حسين بوسن، محمد عنبر، الألعاب الرياضية أحكاماً وضوابطاً في الغناء الإذاعي، دار النافذة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى 2003.
6- عبدแข็ง سليمان، قناة الرياضية عبر العصور تأثراً، دار الفكر العربي الناشر، القاهرة 1998.
7- علاء محمد، محمد دينات، مجال البحث العلمي وطريق البحث، ديوان المطبوعات، الطبعة الأولى 1995.
8- المنظم الإردن، المؤسسة الوطنية للنشر، دار الشروق، ط 6، 1988.