





جامعة تيسمسيلت

المعيار

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات
مصنفة " C "

في الآداب، الحقوق والعلوم السياسية، العلوم الاقتصادية
والعلوم الإنسانية والاجتماعية

المجلد الثالث عشر العدد 02 ديسمبر 2022

EISSN 2602-6376

ISSN 2170-0931

المجلد: 13 العدد: 02 ديسمبر (2022)

المعيار

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات
مصنفة " C "



جامعة تيسمسيلت - الجزائر -

شروط النشر وضوابطه

=المعيار مجلة علمية مصنفة تنشر البحوث الأكاديمية والدراسات الفكرية والعلمية والأدبية التي لم يسبق نشرها من قبل.

- دورية تصدر مرتين في السنة عن جامعة بتيسمسيلت. الجزائر.

- تُقبل البحوث باللغات العربية والفرنسية والانجليزية.

- ضرورة وجود مختصر أو تمهيد للمقال سواء باللغة العربية أو الأجنبية.

- تخضع البحوث والدراسات المقدمة للمجلة للشروط الأكاديمية المتعارف عليها.

- تخضع البحوث للتحكيم من طرف اللجنة العلمية للمجلة.

- تتم الكتابة بخط (Traditional Arabic) حجم (15)، وفي الهامش بالخط نفسه حجم (14).

- تتم كتابة البحوث كاملة أو الفقرات والمصطلحات والكلمات باللغة الأجنبية داخل البحوث المكتوبة باللغة الفرنسية بخط

(Times new roman) حجم (12)، وفي الهامش بالخط نفسه حجم (10).

- تكون الهوامش والإحالات على طريقة أسلوب APA

- لا يقل حجم البحث عن 10 صفحات ولا تتجاوز 15 صفحة.

- المواد المنشورة تعبر عن آراء أصحابها، والمجلة غير مسئولة عن آراء وأحكام الكتاب. كما أن ترتيب البحوث يخضع لاعتبارات تقنية وفنية.

المدير المسئول عن النشر

أ. د. عيساني امحمد.

المعيار

المجلد الثالث عشر العدد 2 ديسمبر 2022

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات

مصنفة " C "

تصدر عن جامعة تيسمسيلت – الجزائر

توجه جميع المراسلات باسم رئيس التحرير

عن طريق البوابة الإلكترونية www.asjp.cerist.dz

جامعة تيسمسيلت. الجزائر.

البريد الإلكتروني: www.cuniv.tissemsilt.dz

EISSN 2602-6376

ISSN 2170-0931

رئيس المجلة:

أ. د. دهوم عبد المجيد

المدير المسؤول عن النشر:

أ.د. عيساني احمد

رئيس التحرير:

أ.د. مرسي رشيد.

نواب رئيس التحرير:

أ.د. واضح أحمد الأمين، أ.د. علاق عبد القادر، أ.د. العيداني الياس، د. عطار خالد، د. قاسم قادة، د.

دهقاني أيوب، د. بوسكرة عمر، د. لكحل فيصل.

سكرتيرا المجلة:

عرجان نورة، سلطاني محمد رضا

هيئة التحرير:

أ.د. غربي بكاي، أ.د. قاسم قادة، د. عطار خالد، د. صالح ربوح، أ.د. مصايح محمد، د. بن رابح خير الدين، د. بوسيف إسماعيل، أ.د. بوراس محمد، أ. د. شريط عابد، د. محي الدين محمود عمر، أ.د. روشو خالد، أ.د. العيداني إلياس، أ.د. فايد محمد

الهيئة العلمية:

من جامعة تيسمسيلت: أ.د. بشير دردار، أ.د. بن فريجة الجلاي، أ.د. أحمد واضح أمين، أ.د. تواتي خالد، د. ربوح صالح، أ.د. غربي بكاي، أ.د. بوركة ختة، أ.د. طعام شامخة، أ.د. شريف سعاد، أ.د. يعقوبي قدوية، أ.د. مرسل مسعودة، أ.د. بن علي خلف الله، أ.د. رزايقية محمود، د. بوغاري فاطمة، د. قردان ميلود: أ.د. بوغراة محمد، أ.د. يونس محمد، رزايقية محمود، د. فتوح محمود، د. عيسى حورية، د. بوضوار صورية، وسواس نجاة، أ. د. بوزيان أحمد، من جامعة صفاقس، تونس: أ. د. عبد الحميد عبد الواحد، د. بوبكر بن عبد الكريم، من جامعة المنصورة، مصر: د. محمد كمال سرحان، من جامعة طرابلس، ليبيا: د. أحمد شرارش، من الجامعة الأردنية، الأردن: أ. د صادق الحايك، من جامعة الجزائر 03، الجزائر: د. فتحي بلغول، من جامعة لمين دباغين، سطيف: أ. د بوطالي بن جدو، من جامعة وهران: أ. د. مخطار حبار، من جامعة سيدي بلعباس: أ. د. محمد بلوحي، من جامعة سعيدة: د. عبد القادر راجي، من جامعة تلمسان: أ. د. محمد عباس، أ. د. عبد الجليل مرتاض، من جامعة تيزي وزو: أ. د. مصطفى درواش، من جامعة مستغانم: د. منصور بن لكحل، من جامعة زيان عاشور، الجلفة: د. حربي سليم، د. علة مختار، عروي مختار، من جامعة حسيبة بن بوعلي، شلف: أ. د حفصاوي بن يوسف، أ. د موسى فريد، د. بوراس محمد، د. علاق عبد القادر، د. روشو خالد، أ.د. مرسي مشري، د. لعروسي أحمد، د. قززان مصطفى، د. مسيكة محمد الصغير، د. زرقين عبد القادر، د. محمودي قادة، د. العيداني إلياس، د. عيسى سماعيل، د. بوزكري الجلاي، د. ضويحي حمزة، د. كروش نور الدين ، د. بوكريد عبد القادر، د. عادل رضوان. من جامعة ابن خلدون تيارت: أ. د. عليان بوزيان، أ. د. فتاك علي، أ. د. بو سماحة الشيخ، أ. د. بن داود إبراهيم، أ. د. شريط عابد. UNIVERSITIE PAUL SABATIER TOULOUZE 03. FRANCE: CRISTINE Mensson

كلمة العدد

يسر هيئة تحرير مجلة **المعيار** أن تقدم لكم المجلد الثالث عشر في عدده الثاني من سنة 2022م آملة أن تكون قد فتحت هذا الفضاء العلمي لكل الباحثين.

احتوى هذا العدد على أبحاث متنوعة، حيث خُصّص لكل ما يتعلق بالآداب والعلوم والإنسانية والاجتماعية، فتناول مواضيع في الفلسفة، التاريخ، وعلم النفس، بالإضافة إلى العديد من المقالات ذات الطابع الاقتصادي والقانوني، أما في الأدب فقد احتوى العدد على أبحاث حول النقد الأدبي وقضايا النشر، وفي علم الاجتماع تناول الباحثون قضايا تحوّل القيم الاجتماعية وفكرة التواصل، ليختتم بأبحاث أخرى في النشاطات البدنية والرياضية.

تأمل هيئة التحرير أن تكون قد منحت للباحثين الفرصة المناسبة لتسيير حياتهم المهنية والعلمية.

المدير المسؤول عن النشر

أ.د. عيساني محمد



إِنَّا لِلّٰهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

الدكتور مسيكة صالح في ذمة الله

اللهم اغفر له وارحمه
وعافه واعف عنه
وأكرم نزله ووسع
مدخله واغسله بالماء
والثلج والبرد ونقه
من الذنوب والخطايا
كما ينقى الثوب
الأبيض من الدنس



كلمة في حق المرحوم الأستاذ: مسيكة محمد الصغير

بمناسبة صدور هذا العدد من
مجلة المعيار يطيب لنا أن ننوه
بالمجهودات العلمية والعملية المقدمة من
طرف الأستاذ المرحوم: مسيكة محمد
الصغير وبتفانيه في خدمة العلم والمعرفة.
تدرّج في مراتب التربية والتعليم من معلم
إلى أستاذ التعليم المتوسط إلى مدير
متوسطة، ثم انضم إلى سلك الأساتذة
الجامعيين في أواخر 2013م، وكان
عضواً محكّماً في المجلة (مجلة المعيار)
تخصص حقوق، فقد كان أستاذاً بشوشاً
متواضعاً خلوقاً متعاوناً مع الجميع يسعى
في خدمة مصالح الناس والجميع يشهد له
بذلك، نسأل المولى عز وجل أن يرحمه
برحمته الواسعة، ويجعل قبره روضة من
رياض الجنة، وأن يوسع له فيه مدّ بصره
ويسكنه جوار النبيين والشهداء
والصالحين وحسن أولئك رفيقاً، ويلهم
أهله وذويه الصبر الجميل. آمين

أ.د غري بكاي

محتويات العدد

الرقم	الموضوع	الصفحة
01	- اتجاه التصحيح اللغوي عند القدماء سعد روان جامعة الجزائر 02 (الجزائر) / أحمد حساني جامعة الجزائر 02 (الجزائر)	12-1
02	- التأويل والتأويل المضاعف تجاوز أم تجاوز، بحث في خرائط القراءة عند كيليطو مجاهد سامية جامعة تيسمسيلت (الجزائر) / د. بوركية بختة جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	23-13
03	- التجريب في الرواية الجزائرية المعاصرة. النشأة والتأصيل حراث إيمان جامعة باتنة/ سعادنة جمال جامعة باتنة	31-24
04	- التلقي النقدي لبحث السرقات الشعرية عند ابن رشيق القيرواني في كتابه 'قراضة الذهب' د. شهيرة برباري جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر) / د. سعاد طويل جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)	45-32
05	الرواية التاريخية في النقد الجزائري المعاصر - التاريخ والرواية فضاء الرشع وغواية الإنشاء لبشير بويجرة أنموذجاً - بوزيان محفوظ جامعة تيسمسيلت (الجزائر) / د. طعام شامخة جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	53-46
06	الصور السينمائية وجمالياتها في الفيلم الصامت (الأفلام الأولى، الرواد الأوائل) عبدو نادية جامعة الجلفة (الجزائر) / زيتوني عبدالرزاق جامعة الجلفة (الجزائر)	64-54
07	المستوى التعبيري اللغوي في السرد العربي -رواية (ميرامار) لنجيب محفوظ أنموذجاً- مختارية بن عابد جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم (الجزائر)	77-65
08	المصطلحات الصوتية الفيزيائية بين الدراسات الحديثة والدراسات القديمة ط د. لنقار ياسين جامعة تيسمسيلت (الجزائر) / أ.د. بن فريحة الجيلالي جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	89-78
09	المصطلحات اللسانية ومشروع الذخيرة اللغوية العربية من منظور "عبد الرحمن الحاج صالح" د. تاحي بختة جامعة حسيبة بن بوعلي- الشلف-الجزائر.	98-90
10	المقاربة النقدية للقصّة القصيرة جدّا عند أحمد جاسم الحسين وحسين المناصرة قراءة في نقد النقد فهيحة مجمم جامعة الإخوة منتوري قسنطينة1-الجزائر / أ.د. وافية بن مسعود جامعة الإخوة منتوري قسنطينة 1(الجزائر)	114-99
11	الهوية وتجليات الانتماء في الشعر المغاربي الحديث محمد كوشنان مخبر الدراسات المعجمية والمصطلحية جامعة المدية (الجزائر)	131-115
12	بحث الأزمة في ترجمة المصطلح المستجد كورونا (كوفيد-19) عايدي فاطنة جامعة عمار ثليجي-الأغواط- الجزائر / بن يوسف شتيح جامعة عمار ثليجي-الأغواط- الجزائر	142-132
13	بنية الشخصية وأبعادها الدلالية في رواية -"الزنزانة رقم 06" التفاعلية للكاتب "حمزة قريرة" نوال قرين جامعة قاصدي مرباح -ورقلة- الجزائر	156-143
14	تقسيمات الجملة العربية بين التراث والمعاصرة صفية سلطان جامعة حمه لخضر -الوادي (الجزائر) / عباس عبد الرؤوف جامعة حمه لخضر -الوادي (الجزائر)	171-157
15	خطاب "الما بعد" والمركزيات الجديدة في النقد الجزائري المعاصر ط.د. بلحاج كريمة جامعة تيسمسيلت (الجزائر) / د.رندي محمد المركز الجامعي آفلو (الجزائر)	184-172
16	فاعلية اليوتوب " youtube " في تعليم اللّغة العربية معزوز خيرة جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	193-185
17	فعل القراءة عند حبيب مونسي من خلال كتابه نظريات القراءة في النقد المعاصر حنه أحمد جامعة تيسمسيلت (الجزائر) / قردان الميلود جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	205-194
18	مصطلح البديع ودلالته عند علماء القرن الرابع الهجري مقارنة بين الباقلاني والرماني د. فتوح محمود جامعة تيسمسيلت (الجزائر) / د. بن سعيد بشير جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	214-206

222-215	مقاربة أسلوبية في إلياذة الجزائر لمفدي زكريا د. دعنون آسية جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	19
233-223	Chanson sportive algérienne : création artistique et linguistique contemporaines TAAM Amina Université Abdelhamid IBN BADIS, Mostaganem/ BENRAMDANEFarid Université M'Hamed BOUGARA, Boumerdes	20
243-234	La compréhension des sigles de la presse algérienne spécialisée dans les TIC : Cas des étudiants du département de l'informatique MENDJOUR Hanane Université Ibn Badis -Mostaganem (Algérie/ BENRAMDANE FARID Université M'hamed Bougara Boumerdès (Algérie)	21
253-244	AlgerianApproachesto IrregularWars A. Kheireddine BOUHEDDA University of Medea(Algeria)/ B. Abdelbassat KALAFAT University Djilali Bounaama Khemis Miliana	22
265-254	Security threats to the phenomenon of illegal migration in the Sahel region of Africa- Study on the international dimension – Ait Ahmed Lamara MohamedPhD student, University of Sousse(Tunis) / Houria Boubekeur Doctor and researcher inAfrican Studies Tissemsilt University(Algeria)	23
275-266	الإطار القانوني والتنظيمي للوساطة في الجزائر العقون رفيق جامعة تيسمسيلت(الجزائر)	24
287-276	المشاركة السياسية في الانتخابات التشريعية جوان 2021 بالجزائر: دراسة مسحية في أسباب تراجع نسبة التصويت معيزي ليندة جامعة تيسمسيلت(الجزائر)/ د.دهقاني أيوب جامعة تيسمسيلت(الجزائر)	25
298-288	المعضلة الجيوسياسية في الشرق الأوسط: قراءة في حسابات الربح والخسارة للسياسة الأمنية الإسرائيلية تجاه الأزمة السورية د. رحموني عبد الرحيم جامعة تلمسان(الجزائر)	26
308-299	النظام القانوني للفضاء الخارجي شكيرن ديلمى جامعة خميس مليانة (الجزائر)	27
327-309	النظرية المؤسسية التاريخية كأداة تفسير لظاهرة الانتقال الديمقراطي في الدول المغاربية (الجزائر، تونس، والمغرب ضمن إطار مقارنة) آيت نوري رياض جامعة قسنطينة 3 (الجزائر)/ لطاد ليندة جامعة الجزائر 3 (الجزائر)	28
341-328	أهمية أنابيب نقل الطاقة في تحقيق السلام والتكامل الاقليمي ط.د. سحنون نور الايمان جامعة الجزائر 03	29
353-342	تبعات تحول الجزائر إلى دولة استقرار للمهاجرين الأفارقة ط.د. منصوري نوال جامعة الجزائر 3/ د. حقاني حليلة جامعة الجزائر 3	30
363-354	تقنيات الهندسة الوراثية في ميزان الشريعة والقانون..التلقيح الصناعي نموذجا لعطب بختة جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	31
379-364	توظيف عقد الاعتماد الإيجاري كآلية لحل إشكالية تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر بن شنوف فيروز جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	32
390-380	حماية حق المؤلف في المكتبة الرقمية د. مناصرية حنان جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	33
404-391	مشكلات إعادة بناء الدولة العربية ما بعد الثورات الشعبية في البلدان العربية 2010-2020-حالة ليبيا- ط.د. إبراهيم الخليل كربال جامعة "امحمد بوقرة" بومرداس (الجزائر)	34
416-405	واقع الحوكمة المحلية في الجزائر بين التحديات والمتطلبات بومحكاك خدوجة جامعة سطيف 2 (الجزائر)/ لييد عماد جامعة سطيف 2 (الجزائر)	35
426-417	الدور الاستشاري للمحكمة الدستورية في الجزائر معلق سعيد جامعة تيسمسيلت (الجزائر)/ العقون رفيق جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	36

444-427	أثر خصائص مجلس الإدارة على الأداء المالي للشركات العمومية - دراسة حالة- بلحاج بن زيان جميلة جامعة تيسمسيلت (الجزائر) / بوكريد عبد القادر جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	37
458-445	أثر صادرات الجزائر نحو إفريقيا على النمو الاقتصادي في الجزائر براهيم عبد القادر جامعة أحمد درايعية أدرار (الجزائر) / بلال بوجمعة جامعة أحمد درايعية أدرار (الجزائر)	38
470-459	السياسات الاجتماعية والنمو الاقتصادي -دراسة قياسية باستعمال نموذج ARDL- العوفي حكيم جامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر(الجزائر)	39
481-471	العلاقة بين الاستثمار الأجنبي المباشر والتنوع الاقتصادي بالجزائر: -دراسة قياسية للفترة (1995-2020)- العربي مليكة جامعة بلحاج بوشعيب عين تموشنت-الجزائر- /بن الدين نور الهدى جامعة الجيلالي اليابس سيدي بلعباس-الجزائر- / ملياني ياسين جامعة بلحاج بوشعيب عين تموشنت-الجزائر-	40
495 -482	تأثير الصدمات النفطية على الإيرادات العامة في الجزائر-دراسة تحليلية اقتصادية خلال الفترة (1970-2020)- ماجن محمد محفوظ جامعة يحيى فارس المدية (الجزائر) / خليل عبد القادر جامعة يحيى فارس المدية (الجزائر)	41
510-496	تطور الاقتصاد الرقمي للعالم العربي في ظل جائحة كورونا بن فريحة نجاة جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة (الجزائر) / نصاح سليمان جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	42
524-511	Protection of consumer will in the electronic consumption contract A comparative study between Algeria and France and England legislations Moulay asma University of Algiers 01(Algeria)/ Moulay Zakaria University of Algiers01(Algeria)/ ANAN Ammar University of Algiers01, (Algeria)	43
538-525	دراسة تحليلية لواقع تمويل الاستثمارات الخضراء عن طريق الصكوك الإسلامية - عرض بعض التجارب الدولية - نور الدين طواهرية جامعة تيسمسيلت (الجزائر) / عبد الحق القيني جامعة البليدة 2 (الجزائر)	44
556-539	دور العولمة الثقافية في التأثير على سلوك المستهلك من خلال وسائل الإعلام والاتصال البرامج التلفزيونية أنموذجا- الحاج سالمي جامعة تيسمسيلت(الجزائر) / سوداني نادية جامعة تيسمسيلت(الجزائر)	45
573-557	واقع المزيج التسويقي الموسع على فنادق ولاية تيسمسيلت فندق ملاس نموذجاً معموري حليلة عزيزة جامعة تيسمسيلت (الجزائر) / د.دحمان علي جامعة حسية بن بوعلي شلف (الجزائر)	46
589-574	واقع وسائل الدفع الالكترونية المستحدثة في إطار التكنولوجيا المالية د. فوزي إينال جامعة الجزائر-3- (الجزائر)	47
602-590	أثر برنامج تدريبي مقترح بتمارين البليومتري على القوة الانفجارية لمصارع الكونغ فو(18-20) سنة عبودة رابع جامعة تيسمسيلت (الجزائر) /سي العربي شارف جامعة تيسمسيلت (الجزائر) /واضح أحمد الأمين جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	48
619-603	أثر برنامج تعليمي مقترح باستخدام التدريب الذهني في تعلم بعض المهارات الأساسية في كرة الطائرة زواوشة عبد القادر جامعة تيسمسيلت (الجزائر) /بومعزة محمد لمين جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	49
633-620	اقتراحات لتعزيز مناعة الرياضيين في ظل جائحة كوفيد 19 سامر محمد عبد الوارث جامعة تيسمسيلت (الجزائر) / واضح أحمد الأمين جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	50
647-634	انعكاسات التغير الثقافي على تكوين الاتجاه نحو ممارسة النشاط الرياضي داخل المؤسسات التربوية - مرحلة التعليم الثانوي- كحلي أحمد جامعة تيسمسيلت (الجزائر) / ربوح صالح جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	51
662-648	برنامج تروحي مقترح باستخدام ألعاب القوى للأطفال لتنمية بعض المهارات الحركية الأساسية لفئة السنة الثانية ابتدائي عبدالرحمان مراد جامعة تيسمسيلت (الجزائر) /فرفور محمد جامعة تيسمسيلت (الجزائر)	52
673-663	تأثير برنامج مقترح للتصور العقلي في تحسين بعض مهارات السباحة السباحين 12-14 سنة حمزة صديق جامعة تيسمسيلت/ عرابي سعاد جامعة الجزائر 03	53
688-674	تقييم حمولة التدريب باستعمال مقياس إدراك الجهد الذاتي srPE وعلاقتها بحدوث الإصابات الرياضية لدى لاعبي كرة القدم أكابر حاج أحمد مراد جامعة البويرة (الجزائر) /بولحارس نجيب جامعة البويرة (الجزائر) / قطيش محمود عبد الرحيم جامعة البويرة (الجزائر)	54
699-689	علاقة الكفاءة التدريسية لأستاذ التربية البدنية بالسلوك التوافقي لدى تلاميذ مرحلة التعليم المتوسط سحوان أحمد جامعة حسية بن بوعلي الشلف (الجزائر) /يحيوي محمد جامعة حسية بن بوعلي الشلف (الجزائر)	55

711-700	Kinship relationships under the crisis of Covid-19; field study in HammamSokhna _Setif- Amal Saghir Univ_batna/ Ben Sahel Lakhder Univ_batna	56
727-712	إشكالية الثقافة الرقمي وتعزيز الوعي الاجتماعي في تفعيل الصورة السياحية ط/د كنزة خيمش جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر) / د/ ملياني نادية جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)	57
742-728	التأويلية البديل المنهجي لقراءة النص الديني عند محمد أركون أ. بوسكرة علي جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2 (الجزائر)	58
760-743	التنشئة الأسرية للأمهات وعلاقتها بممارسة العنف ضد الأبناء دراسة ميدانية لعينة من الامهات بولاية تيزي وزو ربيعة رميشي جامعة مولود معمري تيزي وزو (الجزائر)	59
771-761	الجدور التاريخية للمشكلات الاجتماعية في الجزائر 1830-1980 بن عودة محمد جامعة الجيلالي بوعنامة خميس مليانة (الجزائر)	60
778-772	الدراسات الكمية والكيفية في ميدان علوم الاعلام والاتصال دراسة في المفهوم والاشكاليات كيحول طالب جامعة الجيلالي بوعنامة خميس مليانة-الجزائر- / دحماني سمير جامعة الجيلالي بوعنامة خميس مليانة-الجزائر-	61
794-779	الدعوة إلى إعادة النظر في تفسير القرآن الكريم، سؤال المشروعية والمنهج فضيلة بنت محفوظ جوهري جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة (الجزائر)	62
808-795	الدمج المدرسي للطفل التوحدي من وجهة نظر أساتذة التعليم الابتدائي ط.د/ فطيمة مغلاوي جامعة قسنطينة 2 - الجزائر-	63
819-809	الشعور بالأمن النفسي وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى المراهق المتمدرس من وجهة نظر علم النفس وبعض الأدبيات والدراسات السابقة ط: طيبي عبد القادر كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة أبو قاسم سعد الله -الجزائر- / الأستاذ الدكتور بحري نبيل كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة أبو قاسم سعد الله -الجزائر-	64
830-820	الصدفة، الضجيج والانظام كمفاهيم أساسية في فلسفة ميشال سير د. تبار مصطفى جامعة قسنطينة 02 (الجزائر)	65
846-831	العولمة والمرض النفسي من وجهة نظر الطلبة (دراسة ميدانية بجامعة الشلف) سيدي عابد عبد القادر جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف (الجزائر)	66
855-847	العولمة وأخلاقيات التفكير الرقمي د. ياسين مشتة المدرسة العليا للأساتذة- بوزريعة (الجزائر)	67
867-856	المنهج التجريبي في علم الاجتماع بين أوغست كونت وإميل دوركايم موسى قروني جامعة الجيلالي بوعنامة/ خميس مليانة (الجزائر)/ مفتاح بن اعمر جامعة الجيلالي بوعنامة/ خميس مليانة (الجزائر)	68
876-868	أنماط السلوكيات المنحرفة لدى المراهقين مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي فيسوك بوزار يوسف جامعة خميس مليانة (الجزائر)/ بوكريطة فاروق جامعة خميس مليانة (الجزائر)	69
887-877	تاريخ الأقليات في الدولة العثمانية - الأقلية اليهودية أنموذجا - أمنية حمودي جامعة الجزائر 2 (الجزائر)	70
902-888	تصميم اختبار تشخيص صعوبة تعلم الرياضيات دراسة تقنية على عينة من تلاميذ الطور الثاني من المرحلة الابتدائية بهلول حليلة جامعة سطيف 2 (الجزائر)/ أ.د. تيغليت صلاح الدين جامعة سطيف 2 (الجزائر)	71
911-903	تعليمية الفلسفة والدراسات البيئية فاطمة صياد جامعة حسيبة بن بوعلي-الشلف(الجزائر)	72
922-912	ثنائية الحقيقة والمنهج في فلسفة "هانز جورج غادامير" د. آسيا واعر جامعة باجي مختار عنابة - الجزائر-	73
938-923	جودة الحياة المدرسية في المدرسة الابتدائية: من وجهة نظر المعلمين أحمد خان جامعة "محمد بن أحمد" وهران 2 (الجزائر)/ بدرة معتصم ميموني جامعة "محمد بن أحمد" وهران 2 (الجزائر)	74

950-939	75	حضور الجبل ورمزيته في تاريخ الفلسفة حاج بن دحمان جامعة غليزان (الجزائر)
963-951	76	دراسة تاريخية لكلمة الترحيب الملقاة من طرف " فاطمة بكارة " بمناسبة افتتاح مدرسة الإرشاد والتعليم بمنطقة سبدو -تلمسان 1953م- د. عمر جمال الدين دحماني جامعة جيلالي اليابس، سيدي بلعباس (الجزائر)
973-964	77	دور الإعلام العربي في تشكيل ثقافة الطفل د. لعويي يونس جامعة جيجل /ط.د: بوطيشة نصيحة جامعة جيجل
985-974	78	رمزية أسلوب التعبير النصي في الفضاء العمومي الافتراضي في الجزائر دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من خطاب صفحات فيسبوك رباب بن عياش كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 3
996-986	79	طبيعة الخبرة الفنية بين محاكاة أفلاطون وهرمينوطيقا غادامير ط.د. عبايد نورية جامعة ابن خلدون تيارت-الجزائر-
1008-997	80	مدينة قسنطينة في الفترة القديمة بين تاريخها العريق ونقص الإثباتات الأثرية د. بوزراع سفيان جامعة قسنطينة 2 (الجزائر)/ سلامي توفيق جامعة قسنطينة 2(الجزائر)
1022-1009	81	مدينة هيوريجيوس من التأسيس الى الفتح العربي الإسلامي عمار نواره جامعة الجزائر 2(الجزائر)/ سنية صامت جامعة باجي مختار عنابة(الجزائر)
1040-1023	82	مستوى التحصيل الدراسي لدى طلبة ليسانس كلية العلوم الاجتماعية جامعة ابن خلدون- تيارت- المتزامنة مع جائحة كوفيد-19 ط.د / شعيب فتحة جامعة ابن خلدون تيارت (الجزائر) / شعشوع عبد القادر جامعة ابن خلدون (الجزائر)
1052-1041	83	نحو رؤية معاصرة لدور مؤسسات التنشئة الاجتماعية في التقليل من السلوك الانحرافي لدى المراهق المتمدرس د. خريش زهير جامعة تيارت (الجزائر)/ د. بوسكرة عمر جامعة المسيلة (الجزائر)
1061-1053	84	وسائل الإصلاح عند جمعية العلماء المسلمين الجزائريين في فترة ما بين 1931-1954 شهباني سماعيل المركز الجامعي مغنية (الجزائر)
1075-1062	85	علم اجتماع المخاطر نحو مقارنة سوسيو دينية -فلسفية مرباح مليكة جامعة ابن خلدون.(الجزائر)
1094-1076	86	التغير الاجتماعي وتأثيره على الخصائص البنائية الوظيفية للأسرة الريفية د. عبد السلام سليمة جامعة محمد بوضياف-المسيلة (الجزائر)

Protection of consumer will in the electronic consumption contract A comparative study between Algeria and France and England legislations

حماية رضا المستهلك في عقد الاستهلاك الالكتروني دراسة مقارنة بين تشريعات الجزائر
وفرنسا وبريطانيا

Moulay asma

**University of Algiers
01(Algeria)**

dcc.mta@gmail.com

Moulay Zakaria

University of Algiers01(Algeria)

Moulayzakaria744@gmail.com

ANAN Ammar

**University of
Algiers01, (Algeria)**

ammaranan14@yahoo.com

Abstract ;

Among the results produced by the principle of the authority of the Will IS the lack of a contractual balance between the contracting parties in terms of right and obligation the article 106 from civil Law state that : "the contract is the Law of the contracting parties and it may not be revoked or amended except by agreement of the two parties or for the reasons approved by the Law the freedom of contract is a principle approved by international legislations and placed in its national laws where the problem with this principle is that it does not protect the weaker party which is the Buyer in other hand the seller IS required to give information related to the good so that the buyer can provide information in order to protect the consumer will now Algerian legislator promulgation laws such as Law n18-05 relating electronic commerce and Law n09-03 relating protection of consumer and Law n 04-02 relating the general rules applicable act of commerce in order to give effective protection to consumer in electronic contract beside this civil liability and criminal liability as means of protection.

Article info

Received : 17/11/2021

Keyword

- ✓ electronic consumer
- ✓ electronic provider
- ✓ civil liability
- ✓ criminal liability
- ✓ the information obligation.

1. Introduction

Consumer information and mandate transparency are important regulatory and are pivotal in the strategy of empowering consumers. Informing consumer however does not automatically lead to informed consumer while consumers may value and even demand the general availability of detailed consumer information they also tend either not read ,not understand or not act upon that information over the past years behavioral research has done a great deal to further our understanding of why this is so ,an important aspect is the way and form in which information is communicated to the consumer. This is an aspect that so far has been neglected in general consumer law and policy both in Europe as well as the national level until now consumer law was traditionally more preoccupied with the content of mandatory disclosure requirements than with the form in which the information is communicated to consumers.

This study has argued that pilling ever more information on the consumer without having measures and safeguards in place that guarantee that consumers are given the chance to engage meaningfully with that information is ineffective and creates a false sense of security and trust. It also creates the illusion of consumer empowerment in situations where too much or badly presented information rather does the opposite it confuses and weakens the consumer's position in the market.

Consumer information may be a powerful tool, but only after substantial effort has been invested not only in making that information available but also in communicating that information effectively in addition consumer information is and will continue to be one of the most important and popular instruments in consumer protection and policy important because consumer has an important function in correcting information asymmetries and in enabling consumers to make transactional decisions that respond to their individual preferences and requirements, popular because mandated consumer information is widely perceived as comparatively less intrusive from of government interference one that leaves the autonomy of market players in principle intact and refrains from imposing mandatory standards of consumer protection that either hinder market developments and innovation are easily outdated by example particularly in the digital realm, informing the consumer is almost an automatic response to all questions that involve consumer protection ranging from network neutrality ,information and systems security behavioral targeting protection of personal data, to even more abstract policy objectives such as ensuring media diversity and democratic participation ironically the popularity of consumer information as a as a form of regulation is also at the heart of the problem with consumer information obligations and one important reason why consumer information as a regulatory tool threatens to lose much of its effectiveness there is only so much information that consumers are able to take in process and act upon a growing body of research from the

behavioral economics and psychological sciences provides evidence that human brain is not a computer but subject to cognitive limitations as well as quiet human behavioral biases we ask legal problematic : **What are the legal guarantees approved by the Algerian legislator to protect consumer satisfaction(will) in the electronic consumption contract and what is the position of the French and British legislators on this?** In order to answer this question we suggest a plan:

Chapter one: The definition of consumer and provider and electronic consumption contract through comparative legislations.

Chapter two: Insufficient general legal rules to protect consumer satisfaction in the electronic consumption contract.

1. Chapter one: The definition of consumer and provider and electronic consumption contract through comparative legislations.

In recent time electronic commerce has been growing rapidly in the world in general and in particularly in Algeria and the convenience provided by online business transaction turn more and more consumer towards it whereas the main concern is the protection of consumer's rights and interests because it has rendered consumers vulnerable to new forms of unfair trade and unethical business practices the main theme of this paper is to examine whether Algeria laws as it currently stands sufficiently governs the various commercial transaction in today's era that effect consumers it will identify and discuss specific problems that arise in electronic contracts such as defective products, unsafe products, unfair contract terms ,poor quality services ,security and privacy issues, payment issues and analyses whether the existing law adequately deals with these issues, further it will conduct a comparative study with legislations in other jurisdiction in order to provider suggestions on how the existing law governing electronic contract can be reformed to meet the challenges of the 21 century (sinha, 2017)before we deal with the issues arise between consumer and provider of goods and services when conclude the electronic contract we should define consumer and provider and contract of consumption through Different legislations such as Algerian legislation and united Kingdome legislation:

First section: Definition of consumer and provider and electronic consumption contract through Algerian legislation and regulation

The Algerian legislator define consumer in article three from law N°09-03 concerning protection of consumer and repression of fraud (fraud, 2009)The first article of this law states this law aims to define the rules applied in the field of consumer protection and the suppression of fraud Where the provisions of this law apply to every good or service offered for consumption for free or for free and for every entrant and in all stages of the process of offering for consumption.

The article three stat that The meaning of the provisions of this law means the following:

Consumer: Every natural or legal person who acquires, in exchange for or free of charge, a good or service intended for final use in order to meet his personal need, or to meet the need of another person or animal in charge of it.

The consumer is defined by French law as any natural person who acts for purposes that do not fall within the framework of his commercial, industrial, artisanal or liberal activity.

Legally, the consumer must be distinguished from the professional both are not subject to the same legal regime within the framework of a contract for the sale of a product or the provision of a service, the regime applicable to the consumer being particularly protective.

The concept of consumer is only applicable to natural persons. Legally, a distinction is thus made between the consumer and the "non-professional" (concept only targeting legal persons) (<https://droit-finances.commentcamarche.com/faq/37741-consommateur-definition-juridique>, 19).

Marking; means all data, writings, signs, characteristics, pictures, statues, or symbols associated with a commodity appearing on every cover, document, sign, feature, card, or stamp.

Intervention: It is every natural or legal person involved in the process of offering the product for consumption.

The process of placing the product for consumption: the sum of the stages of production, import, storage, transportation, and distribution in bulk and retail.

A product, fair and marketable product; is a product free from any deficiency and / or hidden defect that ensures that the health and safety of the consumer and / or his material and moral interests are not compromised.

Product: Every good or service can be subject to assignment in return or for free.

The service: is every action performed other than the delivery of the commodity even if this delivery is dependent or supported by the service provided.

The law N°18-05 concerning electronic commerce (E-commerce, 2018) Article 01 of this law specifies the general rules related to electronic commerce for goods and services. The Algerian law applies in the field of electronic commercial transactions in the event that one of the parties to the electronic contract is an Algerian national and has a legal residence and a legal person subject to Algerian law such as commercial companies where electronic commerce is practiced within the framework of legislation And the applicable regulation.

However, all transactions via electronic communications related to gambling, betting, lotteries, alcoholic beverages, tobacco, pharmaceutical products, products that infringe intellectual, industrial or commercial property rights, and finally every good or service that requires the preparation of a formal contract, are prohibited.

All transactions made through electronic communications are subject to the rights and fees stipulated in the legislation and regulation in force.

Article 06 from the previous law means in the concept of this law the following: Electronic commerce is the activity by which an provider proposes or guarantees the provision of goods and services remotely to the electronic consumer through electronic communications.

Electronic contract in the sense of Law No. 04-02 of 06/23/2004 that defines the rules applicable to commercial practices (practices, 2004) where this contract is concluded remotely without the actual and simultaneous presence of its parties by resorting exclusively to electronic communication technology.

The consumer contract: is an agreement signed freely by a consumer party and a professional party, which commits the seller to provide a good or a service in exchange for payment. The law considers that there is an imbalance between consumer and professional, the latter having access to all information on the product or service offered to the consumer.

Electronic commerce is the purchase or sale activity through remote data transmission specific activity of commercial companies expanding marketing policy through the internet it develops relationship of exchange of goods and services between the supplier and the future buyer.

Electronic commerce describes the manner in which transactions take place through network especially through internet and e-business refers to use of internet technologies to conduct business. E-business covers all areas of business individual communication to customers via email, internet marketing online sales or employment of people using the internet while e-commerce is the process of sale and purchase of products services and information.

Online retail is closely related to another segment, the mail order/telephone order (MOTO) which is actually a predecessor of e-commerce the companies in this segment have created the experience of rapid delivery of small order and some have developed their own business online (neacsun, 2016).

Electronic commerce has become an integral part of everyday life. It occupies a primary place in the mosaic of electronic business in the digital economy an economy centered on

the upward development on the electronic market. Technology allows the producer to have a close relationship with the buyer and to use personalization strategies for a large number of customers this is marked by the same thorny issues related to ethics, political and social facts given its expression in the term tangibility these issues enhance behavioral aspects of the participants to the sequence ,especially consumers, more specifically it is likely that relation characteristics of consumer and retailer as well as the social ones associated to the purchasing act counterbalance the purely economic aspect related to price for example ,ensuring consumer protection in the web space in which the act of commerce is produced assumes the existence of new issues particularly important in terms of security and consumer safety.

Naturally current classic topical issues of consumer protection remain which operates with physic-chemical characteristic, quality, validity term, warranty, certification .However become priority issues arising from peculiarities of cyber space community which is the development environment of electronic business.

The common denominator of these problems is security which concerns equally all stakeholder involved in the electronic market buyer ,sellers ,banks ,courier cargo and other participants from the first click to connect to internet appear data security it may happen that damages due to security breaches are much higher than those incurred when buying a product that does not meet the classic consumer protection rules both buyers and sellers are exposed because viruses to take an example do not distinguish between victims by solving the problems in seller network security or banks system it is ensured the information security and is also protected the individual buyer. Information security brings up new issues affecting trade relations in the web environment it's about confidentiality integrity and availability that are very important for maintaining competitiveness, profitability, legality and company image in the digital economy (andreea, 2016)

Chapter two: general legal rules to protect consumer will in the electronic consumption contract.

It seems that the Algerian legislator has become aware of the necessity of providing legal protection for the consumer in the field of electronic contracts other than those created for the protection of the consumer in traditional contracts, and this is what we discern from Law No. 15-04, which defines the general rules applicable to ratification and electronic signature ^(Law No. 15-04, 2015), which can be discerned from some of its texts Features of protecting electronic consumer satisfaction If we recognize that electronic consumer protection is present both in the provisions of the civil law and we will highlight it if this general legal rules are sufficient to protect the consumer in the stage of forming the electronic contract and in the stage of implementing the contract.

Section one: Protection of consumer satisfaction at the stage of contract formation through general legal rules (Algerian civil law)

The contract begins in the formation of our starting from the stage of commercial advertisements that constitute a means to call for contracting and given the danger of this medium to the safety of consumer satisfaction and the misleading and deceptive it can carry, the consumer must be protected from it, meaning that the consumer protection in the stage of calling for contracting is limited to protecting the consumer from commercial advertising False and in the pre-contractual obligation to inform the consumer.

First: Consumer protection in the negotiation stage and the call for a contract

The study of consumer protection from false and misleading electronic commercial advertisements requires us to define false and misleading electronic commercial advertising, and then between the penalties arranged by the Algerian legislator, especially through Law No. 04-02 related to the rules applied to commercial practices.

Defining false and misleading electronic advertisements

According to Article 28 from law N°04-02 relating the rules applicable to commercial practices stat that: ‘without prejudice to other legislative and regulatory provisions applied in this field, it is considered unlawful and prohibited by all misleading advertising, especially if:

- Includes statements, data, or configurations that could lead to misinformation by defining a product or service, its quantity, availability, or advantages.
- Includes items that could lead to confusion with another seller or his products, services or activity.

The Algerian legislator stipulated criminal penalties stipulated by the aforementioned law, including fines and imprisonment.

The penalty resulting from false and misleading electronic advertisements

Article 38 of Law No. 04-02 on the rules applicable to commercial practices states that it is considered unfair commercial practices and arbitrary contractual practices in violation of the provisions of Articles 26, 27 and 28 and cut from this law and punishable by a fine of fifty thousand dinars 50,000 Algerian dinars to five Millions of Algerian dinars. In addition to administrative penalties, the store is closed and seizures are not applied. Technical regulations, legislation and regulation, Also, the Algerian legislator was satisfied with the definition of publicity in the executive decree of 10-30-1990 related to quality control and the suppression of fraud by defining publicity without make distinction between false and misleading advertisement, but with the emerge of the Commercial

Practices Law No. 04-02, the Algerian legislator waited for the commercial publicity law that would remove and clarify everything related to False and misleading advertisements, In addition to the penal and administrative penalties, the legislator guarantees civil penalties for the offender who advertises the defective product by using a fraudulent inducement party (misleading publicity) that invites the consumer to contract. The consumer's will is defective with the defects of the will, and thus the consumer can terminate the contract and seek compensation (leila, 2012).

If the consumer is in the pre-contracting stage, he is required on the basis of the tort liability Article 124 of the Algerian Civil Code, but due to the difficulty of false proof and the causal relationship and the result of harm on the part of the consumer, the Algerian legislator is aware of this matter in amending the Algerian civil law in Article 140 bis, meaning that the producer remains responsible for the product Which the consumer acquired and caused the latter material and moral damage.

Commitment to the information before contracting by the provider (professional) or Pre-contractual information obligation

The professional who offers a good or a service on the Internet, by correspondence, teleshopping or telephone must communicate certain information to you. He must provide them to you in a clear and understandable manner or make them available to you by any means appropriate to the remote communication technique used. In the event of canvassing by telephone, he must indicate, at the start of the conversation, his identity and the commercial nature of the call.

A professional (mikki, 2020) seller must give you certain information before purchasing. This information generally appears in the general conditions of sale you must be able to access it directly before the contract is concluded (without going through a hypertext link). You should also be able to keep and reproduce them (for example, save and print them). As long as it is accessible online to the consumer, an offer commits the seller to distribute it. The seller is responsible for what he announces and broadcasts. The professional is responsible for proving the fulfillment of pre-contractual information obligations (law, 2020). The French doctrine define obligation of information says the information obligation on the imbalance between the knowledge of each contracting party or partner during the negotiation of a contracting party as well as during its execution this imbalance is in principle presumed due to the inequality which appears in skills particularly between those in professionals and those consumers. (Chasemi, 2020)

Moreover the jurisprudential of information has a wider field of application insofar as it arouses each time a person possesses information that the contractor has an interest in knowing in this regard it is not limited to relations between professionals and consumer the weaker party does not necessarily have to be a consumer it can simply be a party who enters into a contract with professional in the field where it is itself normally incompetent (auloy, 1994)

Information about the professional

The seller of goods or the service provider must communicate or make available to you the following information: Name or company name Status and legal form of his company Postal address (address of the establishment or, if it is different, that of the head office) Telephone and fax numbers email address Information on its activities Address and identity of the professional on whose behalf he is acting, address of the commercial headquarters of this professional and the one to which the consumer can address a possible complaint Cost of using the technique of distance communication for the conclusion of the contract, when this cost is calculated on a basis other than the basic tariff If it exists, adherence to a professional code of good conduct and conditions for obtaining a copy Registration number in the trade and companies register (RCS) or in the trades directory, if it is registered their Identity and contact details of the host If its activity is subject to authorization, contact details of the authority which issued it If subject to VAT and identified, individual identification number If he is a member of a regulated profession, professional title, European country in which he obtained it and name of the order or professional body with which he is registered Any financial guarantee or professional liability insurance taken out for their activity, contact details of the insurer or guarantor and geographic coverage of the contract or commitment at your request, the service provider must also be able to provide you with certain additional data such as information on its multidisciplinary activities, its partners and the measures taken to avoid conflicts of interest. It must also be able to provide you, for regulated professions, with a reference to the professional rules applicable in the European country in which it is established and to the means of accessing them (cherif, 2017)

In the event of canvassing by telephone, the professional must give his identity or that of the person on whose behalf he is calling, and the commercial nature of his call. This information must be given to you in a clear, precise and understandable manner.

Information about the good or service

The professional must inform you about the essential characteristics of the good or the provision of service that it offers you. The product or service must be described as precisely as possible qualitatively and quantitatively (technical or descriptive sheet, example: product sheet in terms of energy labeling). The professional must give you this information in a readable and understandable manner in writing or on television for example, depending on the remote communication medium used. The photographs, which present the product for sale, cannot be given as an indication. The seller must deliver goods to you in accordance with the contract offer.

Price information

The seller of a product or the provider of a service must inform you of the price and its components (example: indication of the amount of the eco-contribution for furniture). The price must be given in euros including tax and must include the applicable fees (example: the price of a computer must be indicated). The price must be indicated to you in a precise manner before the conclusion of the contract, by any proven means (product sheet or quote by email for example). The costs of sending or delivering and putting the products into service must be included in the sale price, unless their amount is indicated in addition or if the service provider is chosen by you. If these services are chargeable, you must be informed of their amount before concluding the contract.

If the trader cannot give you an exact price in advance, he must provide you with the price calculation elements (official price or index, unit price or base price). In the absence of your consent for any additional payment on top of the price of the main object of the contract, you are entitled to request reimbursement (mounir, 2017)

Information on delivery, conditions and guarantees

The seller must specify the following information in his offer: Terms of delivery and performance of the contract and, if the contract cannot be executed immediately, the date or time by which he undertakes to deliver the goods to you or to provide you with the service. Without indication, the professional delivers or performs the service no later than 30 days after the conclusion of the contract Terms of payment for the good or service Conditions for handling complaints Duration of the contract (and if necessary its minimum duration) Possible existence of a bond or other financial guarantees that you will have to pay or provide and their conditions If applicable, existence and conditions for exercising the legal guarantee of conformity, the legal guarantee against hidden defects, the commercial guarantee and the after-sales service (fadila, 2017)

Information on the right of withdrawal

You must have access to a standard withdrawal form and be informed of the following information: Conditions for exercising your right of withdrawal or, if this right does not apply, its absence Costs of returning the goods that you may have to pay in the event of withdrawal, if the return is not possible by mail Costs due if you withdraw from a contract for the provision of services the performance of which began at your request before the end of the withdrawal period.

Pay attention to the retraction of a contract for the provision of services, water distribution, gas or electricity supply or subscription to a district heating network. If you withdraw when the execution of the contract has started at your express request before the end of the withdrawal period, you will have to pay a fee proportional to the service provided (taher, 2020)

Technical information and cost of use

The seller must also provide you with the following information if necessary: Compatibility of digital content with certain hardware or software (technical restrictions and incompatibilities) Functionalities of the digital content used (in particular the possibilities of reproduction or technical protection measures) Cost of using the remote communication technique used if this cost is not calculated on the base tariff.

Information on contract termination and dispute resolution

You must be informed of the termination date (by means of an apparent box) and of the conditions for terminating the contract if it is a contract of indefinite duration or tacit renewal, that is to say automatically renewed without any action on your part. Information must be provided by name letter or dedicated email, at the earliest 3 months and at the latest one month before the due date. You must also be informed of the methods of settling disputes (in particular the applicable legislation and the competent court, the possibility of resorting to a mediation procedure).

In the event of a problem following a remote purchase (by internet, telephone ...) from a professional, you have various remedies, amicable or not.

Contact the consumer mediator

If the seller does not respond to your mail or if his response does not satisfy you, you can contact the consumer mediator. This information must appear in the general conditions of sale.

Contact a consumer association

According to article n° 21 from law number 09-03 relating protection of consumer and repression of fraud (fraud a. n.-0., 2009) the Algerian legislator define it as the Consumer Protection Association is every association established according to the law^(their, 2012) that aims to ensure consumer protection by informing, educating, directing and representing consumers, can be recognized for associations protecting consumers public benefit within the conditions and modalities stipulated in the legislation and regulation in addition to those important mission when consumers hurt and causes damages for them the consumer association can representing them in front of civil jurisdiction and apply for compensation (fraud L. n.-0., 2009).

4. CONCLUSION

We conclude that the most important mechanism in order to protect electronic consumer will is obligation of information meaning by inform the consumer the right and honest information about the characteristic of goods and services and this what the British and French legislators seek too by penalize the trader or the provider when he or she breach their duties toward electronic consumer by civil and penal remedies.

The digital shifts underway in the functioning of business and markets provide huge opportunities for empowering consumers, as internet expands access to goods and services at competitive prices it also brings greater transparency to inform consumer decision making, at the same time consumer choices in this information- intensive environment are impaired by challenges relating to complexity and uncertainty sometimes compounded by misleading or fraudulent business practices.

Bibliographie

- andreea, n. (2016). consumer protection in electronic commerce. *economic science vole 09(58)n°1-2016*, 302.
- auloy, J.-C. (1994). *l'influence du droit de la consommation sur le droit civil des contracts*. paris france: Dalloz.
- c, C. l. (2019, 12 25). Contractual liability is based on a breach of a contractual obligation arising from the contract this breach results in the termination of the contract and the return of the contracting parties to the transfer they had before the conclusion of the c. *Contractual liability is based on a breach of a contractual obligation arising from the contract this breach results in the termination of the contract and the return of the contracting parties to the transfer they had before the conclusion of the c.* uk, uk, uk: uk.
- Chasemi, A. (2020, 07 15). [http:// www.persee.fr/doc/juro-0990-1027_1998_num-11-4-2485](http://www.persee.fr/doc/juro-0990-1027_1998_num-11-4-2485_heur_14.07) *heur 14.07 date 24-01-2021 aussi voir G. Viney ,Traite de droit civil, les obligation la responsabilité ,conditions, sous la direction de J.GHASTINE,LGDJ ,1982,n°512,P619*. Consulté le 01 24, 2021, sur le professionnel et le consommateur les deux principal catégories de parties à l'obligation d'information revue juridique de l'ouest : [http:// www.persee.fr/doc/juro-0990-1027_1998_num-11-4-2485](http://www.persee.fr/doc/juro-0990-1027_1998_num-11-4-2485)
- cherif, s. m. (2017). protection of electronic consumer will. *African legal studies and politics university of Adrar*, 35.
- E-commerce, A. l.-0. (2018, 05 25). Article 11 from law n°18-05 relating E-commerce . *Article 11 from law n°18-05 relating E-commerce* . Algeria, Algeria, Algeria: Algeria.
- E-commerce, A. f.-0. (2015, 05 25). Article14 from law n°18-05 relating E-commerce. *Article14 from law n°18-05 relating E-commerce*. Algeria, Algeria, Algeria: Algeria.
- E-commerce, l. n.-0. (2018, 05 16). law n°18-05 concerning E-commerce. *Algerian law of E-commerce n°18-05* . Algeria, Algeria, Algeria.
- E-commerce., A. l.-0. (2018, 05 23). Article 10 from law n°18-05 relating E-commerce. *Article 10 from law n°18-05 relating E-commerce*. Algeria, Algeria, Algeria: Algeria.
- fadila, y. (2017). informing consumer obligation toward producer an anyalsis of decree n°13-378 relating the conditions and modality informing consumer. *Human scientific revue*, 343-254.
- ferhA, M. (2010). *The arbitrage as mean of dispute resoulution*. Algeria: dar el houdaa.
- For instance Algerian legislature says that in article 124 from Algerian civil law:” Every act, w. t. (2005, 05 12). For instance Algerian legislature says that in article 124 from Algerian civil law:” Every act, whatever the person commits by his mistake and causes harm to others, shall pay compensation” The basis of tort liability is an assumed error(mistake) that . *For instance Algerian legislature says that in article 124 from Algerian civil law:” Every act, whatever the person commits by his mistake and causes harm to others, shall pay compensation” The basis of tort liability is an assumed error(mistake) that* . Algeria, Algeria, Algeria: Algeria.
- fraud, a. n.-0. (2009, 03 01). article n° 21 from law number 09-03 relating protection of consumer and repression of fraud. *consumer associations*. Algeria, Algeria, ALgria: algeria.
- fraud, l. n.-0. (2009, 02 25). law n°09-03 concerning protection of consumer and suppression of fraud officail gazette n°15. *Algerian consumption law*. Algeria, Algeria, Algeria.

- fraud, L. n.-0. (2009, 03 24). Law n°09-03 relating protection of consumer and repression of fraud. *Law n°09-03 relating protection of consumer and repression of fraud*. Algeria, Algeria, Algeria: Algeria.
- harpwood, V. (2000). *Principle of tort law*. london uk: cavendish publishing limited the class house wharton street london.
- <https://droit-finances.commentcamarche.com/faq/37741-consommateur-definition-juridique>. (19, 07 2020). <https://droit-finances.commentcamarche.com/faq/37741-consommateur-definition-juridique> hour 19:49. Consulté le 07 08, 2021, sur legi-droit: <https://droit-finances.commentcamarche.com/faq/37741-consommateur-definition-juridique>
- in10-06-2018, L. n.-0.-0. (2018, 06 10). Law n°09-03 relating protection of consumer and repression of fraud amendment and modified by law n° 18-09 dated in10-06-2018. *Law n°09-03 relating protection of consumer and repression of fraud amendment and modified by law n° 18-09 dated in10-06-2018*. Algeria, Algeria, Algeria: Algeria.
- International Energy Agency. (2018). *IEA*. Consulté le 12 19, 2018, sur [iea.org](https://www.iea.org/topics/renewables/): <https://www.iea.org/topics/renewables/>
- Law No. 15-04, w. d. (2015, 05 03). Law No. 15-04, which defines the general rules applicable to ratification and electronic signature. *Law No. 15-04, which defines the general rules applicable to ratification and electronic signature*. Algeria, Algeria, Algeria: Algeria.
- law, f. c. (2020, 12 01). obligation of information Article L. 111-1 of the Consumer Code clearly defines the information obligation: "Before the consumer is bound by a contract for the sale of goods or the supply of services, the professional communicates to the consumer, in a le. *Article L. 111-1 of the Consumer Code clearly defines the information obligation: "Before the consumer is bound by a contract for the sale of goods or the supply of services, the professional communicates to the consumer, in a legible and understandable m. france, france, france: france.*
- leila, K. (2012). protection of consumer will through the rules of consumer law. *Annals of Algiers university revue n°31 the fourth edition*, 99.
- mikki, s. b. (2020). recreation of new mechanisms in order to protect the will . *legal reserach journal first edition n°14-2020*, 109-128.
- mounir, B. (2017). protection of consumer between civil law rules and private law rules. *journal of research in legal and politics studies*, 65.
- n°09-03, l.-0. c. (2018, 06 16). the provisions of articles11 and 16 and 19and53 and54 from the law n°09-03 amended by law n°18-06 concerning protection of consumer. *law consumption*. Algeria, Algeria, Algeria: Algeria.
- neacsun, N. a. (2016). consumer protection in electronic commerce. *bulletin of transilvana university of brasov series v economic science vol09(58)n°1-2016*, 63.
- of1972, t. e. (1972, 03 15). [https://en.wikipedia.org/wiki/European_Communities_Act_1972_\(UK\)](https://en.wikipedia.org/wiki/European_Communities_Act_1972_(UK)) . Consulté le 07 21, 2021, sur [https://en.wikipedia.org/wiki/European_Communities_Act_1972_\(UK\)](https://en.wikipedia.org/wiki/European_Communities_Act_1972_(UK)) : [https://en.wikipedia.org/wiki/European_Communities_Act_1972_\(UK\)](https://en.wikipedia.org/wiki/European_Communities_Act_1972_(UK))
- of1977, T. u. (2002, 03 01). *England legeslations*. Consulté le 07 16, 2021, sur https://en.wikipedia.org/wiki/Electronic_Commerce_Regulations_2002#Definition_of_a_consumer hour 22.31 date 21-07-2020: https://en.wikipedia.org/wiki/Electronic_Commerce_Regulations_2002#Definition_of_a_consumer er hour 22.31 date 21-07-2020
- OUALI, S. (2006). Etude géothermique du Sud de l'Algérie. *Revue des Energies Renouvelables*, 9(4), 298. Centre de Développement des Energies Renouvelables, Algérie.
- oxford university press. (2018). *english oxford living dictionaries*. Consulté le 12 19, 2018, sur en.oxforddictionaries.com: https://en.oxforddictionaries.com/definition/renewable_energy
- Perroud, V. (Septembre 2006). *Développement Urbain Durable & Agenda 21 Local: Analyse de la filière du Bois à Lausanne*. Faculté des lettres, institut de Géographie.

- PhD, N. a. (2019, 06 16). PROTECTION OF CONSUMER IN ELECTRONIC CONSUMPTION CONTRACTS. *PROTECTION OF CONSUMER IN ELECTRONIC CONSUMPTION CONTRACTS*. India new delhi, new delhi, India: university of new delhi.
- practices, l. n.-0. (2004, 06 23). law n°04-02 concerning the rules applicable to commercial practices. *law n°04-02 concerning the rules applicable to commercial practices*. Algeria, Algeria, Algeria: Algeria.
- sinha, P. (2017). electronic contracts and consumer protection, does legislation provide adequate consumer protection? *Bharati law review*, 12.
- taher, A. m. (2020). The right of retraction in consumption contract as mechanism of legal defense protection of consumer. *journal of legal and politics studies*, 24-44.
- The breach of a contractual obligation leads to the creditor warning the debtor to carry out his obligation if the debtor does not respond to the creditor's warnings, t. t. (2008, 11 25). The breach of a contractual obligation leads to the creditor warning the debtor to carry out his obligation if the debtor does not respond to the creditor's warnings, then the latter asks the judge to terminate the contract with a claim for compensation o. *The breach of a contractual obligation leads to the creditor warning the debtor to carry out his obligation if the debtor does not respond to the creditor's warnings, then the latter asks the judge to terminate the contract with a claim for compensation o*. uk, uk, uk: uk.
- The Intergovernmental Panel on Climate Change. (2011). *renewable energy sources and climate change mitigation*. New York, USA: cambridge university press.
- The legal basis for tort liability in the Algerian civil law is Article 124 amended by Law No. 05-10 which states: "Every act, w. t. (2008, 11 15). The legal basis for tort liability in the Algerian civil law is Article 124 amended by Law No. 05-10 which states: "Every act, whatever the person commits by his mistake and causes harm to others, shall pay compensation. *The legal basis for tort liability in the Algerian civil law is Article 124 amended by Law No. 05-10 which states: "Every act, whatever the person commits by his mistake and causes harm to others, shall pay compensation*. uk, uk, uk: uk.
- The Natural Resources Defense Council. (2018). NRDC. Consulté le 12 19, 2018, sur The Natural Resources Defense Council: <https://www.nrdc.org/stories/renewable-energy-clean-facts>
- The OECD has defined e-commerce in the following terms:" An e-commerce transaction is the sale or purchase of goods or services conducted over computer networks by methods specifically designed for the purpose of receiving or placing of orders, t. (2017, 12 03). The OECD has defined e-commerce in the following terms:" An e-commerce transaction is the sale or purchase of goods or services conducted over computer networks by methods specifically designed for the purpose of receiving or placing of orders, t. *The OECD has defined e-commerce in the following terms:" An e-commerce transaction is the sale or purchase of goods or services conducted over computer networks by methods specifically designed for the purpose of receiving or placing of orders, t*. uk, uk, England: England.
- their, L. n.-0.-0.-2.-0.-2. (2012, 03 12). Law n°12-06 dated in 12-06-2012 relating creation of associations official journal n°02 dated in 15-06-2012 in article one from this law the purpose of this law is specify the conditions and modality of creation associations their legal framer work their. *Law n°12-06 dated in 12-06-2012 relating creation of associations official journal n°02 dated in 15-06-2012 in article one from this law the purpose of this law is specify the conditions and modality of creation associations their legal framer work their*. Algeria, Algeria, Algeria: Algeria.
- they, B. l. (2007, 10 15). British legislator define misleading advertisement under the consumer protection Act 2007 advertising is seen as misleading if it involves false misleading or deceptive information that is likely to cause the average consumer to act in a way they . *British legislator define misleading advertisement under the consumer protection Act 2007 advertising is seen as misleading if it involves false misleading or deceptive information that is likely to cause the average consumer to act in a way they* . uk, uk, England: England.
- Vivienne harpwood, o.-c.-0.-0. (s.d.).