

## دور النشاط الرياضي الترويجي في النقليل من ظاهرة الإدمان على المخدرات

"دراسة ميدانية بمستشفى فرانز فانون بالبليدة"

جامعة المسيلة

أ. صفيري رابح

### ملخص البحث:

هدفت الدراسة إلى إبراز أهمية دور النشاط الرياضي الترويجي كأدلة فعالة في مواجهة والتقليل من ظاهرة الإدمان على المخدرات في أوساط المجتمع وبصفة خاصة فئة الشباب.

أجريت الدراسة بمستشفى فرانز فانون بالبليدة المختص في التكفل وازالة التسمم على عينة تتكون من 43 فرد، فيما أن الدراسة هي دراسة مسحية أي أفراد العينة يساوي أفراد المجتمع فان عينة البحث تمثل المجتمع الأصلي للدراسة، وهي تتكون من أربع مجموعات، المجموعة الأولى القائمين على العلاج داخل المركز، المجموعة الثانية هي المدمنين وعددهم 43 فرد، والمجموعة الثالثة هي المختصين في المركز، والمجموعة الرابعة هي رئيس المركز، وبالاعتقاد على المنهج الوصفي الذي يعد من ابرز المناهج استخداما في العلوم الاجتماعية والنفسية، وباستخدام استناد الاستبيان الموجهة إلى المدمنين والقائمين على العلاج داخل المركز ومقابلة مع المختصين ورئيس المركز.

وبعد جمع المعلومات والبيانات كانت النتائج المتوصل إليها مشجعة ومفيدة أعطت بعدها أعمق للبحث، وتبيّن في الأخير أن للنشاط الرياضي الترويجي دور في التقليل من ظاهرة الإدمان على المخدرات وهذا بحكم الجميع من القائمين على العلاج والمختصين وكذلك المدمنين، حيث يقاس رقم المجتمعات والأمم برقي فكر شعوبها وتقدم ابتكاراتهم العلمية، فماذا يكون مصير هذه الشعوب إذا ما شلت عقول أبنائها وتوقفت على التفكير والابتكار واختارت طريق إدمان المخدرات.

ويعتبر النشاط الرياضي الترويجي إحدى الأهداف والحلول التي يمكن أن تساعد الفرد من التخلص من هذا الخطر الهدام.

**Abstract :**

The study aimed to show the role and the importance of the amusing sporting activity as an efficient tool in facing and reducing the phenomena of addiction to drugs in society especially the youths.

This study was done in Franz Fanon Hospital in Blida which is specialized in treatment and taking off poisons on sample group of 43 people .This study is a survey ;that's to say ;the number of the sample equals the number of the society .So, the sample of the research is the original society to the study .It contains four (04) groups ; the first group is those who are responsible of treatment inside the center , the second group is the addicted people who are 43 people , the third group is the specialists in the center , the fourth group is the head of the center , depending on the descriptive type that is from the most types used in the psychological and sociological sciences and by using the questionnaire which is given for both , the addicted people and for those responsible for the treatment inside the center in addition to the meeting with the specialists and the head of the center.

After gathering the information and graphics , the findings of the survey were very encouraging and useful , they gave a deep view to the research ,and showed finally , that for the amusing sporting activity a very important role in reducing the addiction phenomena .This is by the approval of all , the responsible of treatment , the specialists and also , the addicted people . Where the promotion of the societies and nations measures by the promotion of the thinking of their people and the development of their scientific innovations .What is the fate of these nations if their people's brains stopped from thinking, innovating and chose the path of addiction.

The amusing sporting activity considers as one of the objects and solutions which enables the individual from eradicating this destructive danger.

### مقدمة:

لقد أصبحت ظاهرة الترويج من النظم الاجتماعية التي تسود كل المجتمعات تقريبا، حيث بدأ الاهتمام به كأحد مظاهر السلوك الحضاري للفرد، وازداد الاهتمام به وتعدد أنواعه و مجالاته لاستثمار وقت الفراغ.

ومن المؤكد أن الترويج قطع أشواطاً كبيرة خلال القرنين الأخيرين، وشهدت مختلف جوانبه ووسائله تطوراً معتبراً، خاصة فيما يتعلق بطرق ومناهج التعليم والتدريب.

وفي وقتنا الحاضر ما فتئ الخبراء والباحثون في ميدان الرياضة والترويج وغيرهم، يجدوننا بأحدث الطرق والمناهج الترويجية، مستندين في ذلك إلى جملة من العلوم والأبحاث الميدانية التي جعلت الفرد الممارس لنشاطاته موضوعاً له، وهو ما يجعل الدول المتقدمة تشهد تطوراً مذهلاً في مجال الترويج وللフト المستويات العالمية، وأصبح الآن يمكننا التعرف على حضارة المجتمعات من خلال التعرف على الأدوات والوسائل التي تستخدماً في الترويج.

ويعد النشاط الرياضي من التراويخ البدنية الأكثر انتشاراً في أواسط الشباب خاصة في المؤسسات والمدارس التربوية، وما يساعد على ذلك أن النشاط الرياضي يعد عاملاً من عوامل الراحة الابيجاية النشطة التي تشكل مجالاً هاماً في وقت الفراغ، بالإضافة إلى ذلك يعتبر من الأفعال التي تؤدي لارتفاع المستوى الصحي والبدني لفرد، وتنمية القوام الجيد، وتحفيز له الفرح والسرور، وتخالصه من التعب والكره، وتجعله قادرًا على العمل والإنتاج.

وإذا كان النشاط الرياضي الترويجي، يشكل محوراً جوهرياً من حياة الفرد، فإنه أجرد بذلك أن يكون مجالاً هاماً في تربية الفرد، إذ نجد جميع العمليات التربوية والأساليب المستخدمة في تربية هذه الفئة تقوم أساساً على اللعب والنشاط والحركة لأجل إعداده كي يحتل مكانه في العالم الاجتماعي كفرد محترم في حدود قدراته الشخصية، واتاحة الفرصة له لكي يبني قدراته البدنية والعقلية والاجتماعية ومواجحة مطالب حياته البيئية والمادية والمعنوية.

ومن خلال ملاحظتنا الميدانية لواقع النشاط الرياضي الترويجي في مراكز مكافحة الإدمان، لاحظنا أن هناك إهمالاً وإجحافاً كبيرين في حق هذه الفئة لممارسة وبرمجة هذا النشاط ضمن البرنامج

الشامل، وهذا راجع لعدم إدراكها لأهميته في تحقيق التوازن النفسي الاجتماعي، وكذا تأثيره على التغلب على الإضطرابات النفسية التي تظهر على المدمن.

إن إيماناً القوي بأهمية هذا النشاط وانعكاس ممارسته على التقليل من ظاهرة الإدمان على المخدرات، جعلنا نقوم بهذا البحث داخل المراكز الخاصة بمكافحة الإدمان على المخدرات، والذي يتناول دور النشاط الرياضي الترويجي في التقليل من ظاهرة الإدمان على المخدرات. وهو موضوع يكتسي أهمية بالغة لأننا نرى بأن الاهتمام بهذه النشأة يعني الاهتمام بالأجيال ومستقبل المجتمعات، مما يحتم علينا أن نعنى بالطرق والوسائل التي تتوافق مع خصائصهم التكوينية، وذلك كي نستطيع إعدادهم ورعايتهم تربوياً ونفسياً واجتماعياً.

#### - إشكالية البحث:

لقد أصبح الترويج في وقتنا الحاضر مرادفاً تماماً لمفهوم حرية النشاط والتسلية واللعب، ومرتبطاً بمفاهيم أخرى وملازمة له كالنعب والملل والكره، لذلك أصبح يدخل ضمن نسيج النظم الاجتماعية التي يتتألف منها المجتمع، وكأحد مظاهر السلوك الحضاري للفرد، لذا فقد تزايد الاهتمام بالترويج وتعددت مجالاته لمواجهة الزيادة النامية لوقت الفراغ في المجتمع المعاصر وشملت هذه الاهتمامات آثاره على الأشخاص العاديين وغير العاديين على حد سواء.

لقد اهتمت الدول المتقدمة بالترويج لإدراكها بأنه يعد أفضل وسيلة لاستثمار وقت الفراغ والذي يكون من نواحجه أكتساب العديد من القيم البدنية والخلقية والاجتماعية والمعرفية.

يرى جون ديوي أن الترويج يعد نشطاً هادفاً وبناءً، إذ يساهم في تنمية المهارات والقيم والاتجاهات التربوية والمعرفية لدى الفرد المارس لنشاطاته ومن ثم فإنه يسهم في تنمية وتطوير شخصية الفرد<sup>1</sup>.

غير الفرد خلال نموه بعدة مراحل أولها الطفولة وآخرها الشيخوخة، ولمرحلة الطفولة أهمية كبيرة حيث أنها أساس تكون الشخصية، فإذا كان النمو سليماً خلالها غالباً ما يتبعه نمو سليم في المراحل اللاحقة، وإن أكثر المشاكل عند الفرد سواء النفسية أو الاجتماعية أو العقلية تجد جذورها في الطفولة، فالإضافة للحاجات الفيزيولوجية التي يتطلبها نموه، فهو يتأسس الحاجة للرعاية والاهتمام والاحتفاظ والحنان والفهم من كل الجوانب.

<sup>1</sup> - كمال درويش، محمد الحمامي: رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، الطبعة الأولى، القاهرة، 1997، ص. 56.

كما ترى منتسوري، بأن رغبات الفرد وحاجاته حين تصطدم بموانع الراشدين خاصة الوالدين، والحيط، وقد تشكل أرضية خصبة لظهور بعض مشكلات والتي تند للمراحل المولالية إذا لم تعالج كالإفراط الحركي من أجل جلب اهتمام المحيطين به وعدم تقدير الذات، وهذه المشكلات تكون بسيطة ولكنها تعقد مع الوقت، فتضهر على شكل سلوكيات مرضية وتتصبح مصدرا للإزعاج والمشاكل، يتجه الفرد إما نحو الانبطاء والانعزal أو يتوجه نحو الشارع، وحينها يتلقى برفقاء السوء فيصبح مستعدا للانحراف والسرقة والإجرام، وكثيرا ما يحدث هذا في مرحلة المراهقة حيث أن المراهق في هذه المرحلة يتميز بالفضول وحب المغامرة والاكتشاف وهذا ما قد يدفعه لتذوق المخدرات، والمعروف أن الفرد في المراهقة يكتسب سلوكيات جديدة منها التعاطي فالإدمان على المخدرات.<sup>2</sup>

ومن خلال دراستنا الاستطلاعية توصلنا إلى أن مختلف المراكز المتخصصة في معالجة الإدمان تعتمد على البرامج الرياضية والترويجية، رغم أن هناك العديد من الدراسات والأبحاث أكدت على أهمية الممارسة الرياضية في الوقاية والعلاج من الإدمان على المخدرات، بل أصبحت كل المراكز المتخصصة على مستوى العالم تعتمد على النشاطات الرياضية في المراكز الصحية، حيث أكد الدكتور "عطيات محمد خطاب" أنه «في الوقت الحالي أصبح الترويج مجالا هاما ليس فقط في الوقاية من الأمراض النفسية بل أيضا في علاجها، وأصبح الأطباء يعتقدون في أهمية الأنشطة الترويجية كعلاج مكمل للعلاج النفسي، وانتشرت الأنشطة الترويجية المتعددة على نطاق واسع في المصادر العقلية والنفسية».

ومن خلال ملاحظتنا الميدانية لواقع النشاط الرياضي الترويجي في مراكز مكافحة الإدمان، لاحظنا أن هناك تقصير كبير في حق فئة المدمنين وهذا راجع إلى عدم إدراك الأهمية الكبيرة للأنشطة الترويجية في خلق التوازن النفسي الاجتماعي وكذا تأثيرها في التغلب على الاضطرابات النفسية التي تظهر على المدمن.

ومن خلال كل ما سبق تواجهنا مشكلة سوف نحاول جاهدين الإحاطة بها، وقد تمت صياغة هذه المشكلة على النحو التالي:

**هل للنشاط الرياضي الترويجي دور في التقليل من ظاهرة الإدمان على المخدرات ؟**

ولقد تفرع عن هذا التساؤل التساؤلات الفرعية التالية:

1- ما الأسباب الرئيسية المؤدية إلى تفشي ظاهرة الإدمان على المخدرات في أوساط الشباب ؟

<sup>2</sup> - عبد العالى الجسمانى: **سيكولوجية الطفولة والمراهقة وحقائقها الأساسية**، الدار العربية للعلوم، ط١، 1994، ص 85.

- هل للنشاط الرياضي الترويجي دور وقائي من ظاهرة الإدمان على المخدرات ؟  
 - هل للنشاط الرياضي الترويجي دور علاجي لظاهرة الإدمان على المخدرات ؟  
**- الفرضيات:**

**الفرضية العامة:**

للنشاط الرياضي الترويجي دور في التقليل من ظاهرة الإدمان على المخدرات.

**الفرضيات الجزئية:**

- نقص المرافق والمرافق الترويجية .
  - للنشاط الرياضي الترويجي دور وقائي من ظاهرة الإدمان على المخدرات.
  - للنشاط الرياضي الترويجي دور علاجي من ظاهرة الإدمان على المخدرات.
- أهمية البحث:**

- 1- إن إبراز أهمية النشاط الرياضي في التقليل من ظاهرة الإدمان، يتحتم علينا كمختصين في هذا المجال استغلال فوائد النشاط الرياضي التي تعود على المدمنين في النواحي البدنية والنفسية والاجتماعية من خلال تطبيق برامج إرشادية رياضية تتكيف مع حالات ودرجات الإدمان والسنوات العمرية المختلفة واثبات ذلك ميدانيا من خلال وحدات تدريبية إرشادية تسمح بفك العزلة وإدماج المدمنين في الوسط الاجتماعي المناسب.
- 2- لفت أنظار المختصين والمسؤولين إلى أن أهمية النشاط الرياضي الترويجي وضرورته في التقليل من ظاهرة الإدمان على المخدرات، والأخذ بعين الاعتبار العمل بكل جدية من أجل تخليص الشباب من هذا الخطر الهدام.
- 3- إن هذا البحث يرکز بالدرجة الأولى على الأهمية البالغة التي يجب أن توليها للنشاط الرياضي الترويجي وتأثيره على مختلف جوانب الفرد.
- 4- تعتبر هذه الدراسة رسالة للقائمين على هذا المجال التي تدعو من خلالها إلى مواكبة التقدم من أجل إنقاذ المجتمع من هذا الخطر الهدام.

5- إبراز أهمية النشاط الرياضي الترويجي لأجل لفت الانتباه للمسؤولين لنقص المراكز والنشاطات التي من خلالها يمكن التقليل من بعض الآفات الاجتماعية لدى الشباب ومن ضمنها الإدمان على المخدرات.

- **أهداف البحث:** إن لكل بحث غايات ترجى من ورائه، وأهداف يسعى إلى تحقيقها من أجل تقديم البديل أو تعديل ما هو موجود وبيقى إعطاء الأجوبة عن الأسئلة التي تطرحها المشكلة هدف كل بحث ويمكن أن نلخص هذه الأهداف في:

1- معرفة الأسباب الرئيسية المؤدية إلى تفشي ظاهرة الإدمان على المخدرات في أوساط الشباب.

2- إظهار أهمية ودور النشاط الرياضي الترويجي في الجانب الوقائي والعلاج.

3- معرفة الأسباب الحقيقة لعدم ممارسة النشاط الرياضي الترويجي بالمركز الإستشفائية المتخصصة في علاج ظاهرة الإدمان على المخدرات.

4- تمكين الفرد من معرفة مختلف الآثار السلبية لتعاطي المخدرات.

5- معرفة ثقافة الفرد تجاه المخدرات من خلال ممارسة النشاط الرياضي الترويجي.

6- لفت انتباه المختصين في مواجهة الإدمان على المخدرات إلى ضرورة إعداد برامج رياضية إرشادية.

7- معرفة السياسة المنتهجة في الحد من ظاهرة الإدمان على المخدرات.

8- معلومات إحصائية عامة حول المدمنين وطرق الوقاية من ظاهرة الإدمان على المخدرات.

9- معرفة أنواع الأنشطة الترويجية الممارسة داخل المراكز الإستشفائية المتخصصة في علاج ظاهرة الإدمان.

10- إضافة معلومات جديدة إلى الرصيد العلمي والمعجمي في هذا المجال.

- **أسباب اختيار الموضوع:** يرجع اختيارنا لهذا الموضوع إلى جملة من العوامل:

1- انتشار ظاهرة الإدمان بصورة كبيرة داخل المجتمع في أوساط الشباب، وبصفتنا مختصين في الإرشاد الرياضي التخبوى اخترنا هذا الموضوع من أجل إبراز وإظهار دور النشاط الرياضي الترويجي كأداة فعالة في مواجهة والتقليل من ظاهرة الإدمان على المخدرات.

2- إيمانا القوي بضرورة وضع حد لهذه الظاهرة من خلال تشجيع وتوفير الظروف المناسبة لممارسة الرياضة في أوقات الفراغ لختلف الفئات العمرية.

3- باعتباره موضوع من موضوعات الساعة، والتي أصبحت ناقوس خطر على البلاد وخاصة على فئة الشباب.

4- نقص أو إهمال تام للنشاط الرياضي الترويجي داخل المراكز الإستشفائية والذي له دور كبير في علاج المدمنين.

#### 6- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

لقد وردت في بحثنا هذا مصطلحات عديدة تفرض على الباحث أن يوضحها كي يستطيع القارئ أن يتضمن ويستوعب ما جاء فيه دون عناء أو غموض، أهمها:

**- النشاط الرياضي:** هو ممارسة ذاتية حرّة أو موجهة تسهم في تنشئة وتطوير مهارات الفرد وقدراته، تعد استجابات حركة لمثيرات تختار نوعاً ومقاساً وتدار للحصول على العائد منها.<sup>3</sup>

**- الترويج:** يرى بتلر "Betller" أن الترويج يعد نوعاً من أوجه النشاط التي تمارس في وقت الفراغ والتي يختارها الفرد بدافع شخصي لمارستها والتي يكون من نواتجها اكتساب العديد من القيم البدنية والخلقية والاجتماعية والمعرفية.

**- وينظر كل من كراوس "Kraous" ، وبربارا باتس "Berbara Bates" إلى الترويج على أنه نشاط وخبرة وحالة افعالية تطرأ على الفرد من مشاركته في مناشط وقت الفراغ بدافع شخصي.<sup>4</sup>**

**- النشاط الرياضي الترويجي:** يرى فروبل "Frobel" أن الرياضة الترويجية هي مرآة للحياة، تعطي للطفل لحنة عن العامل الذي عليه أن يتعلم من أجله، وهي تخدم دائماً غرضاً ما، فهي تعبيراً عن الإنسانية الطفل الداخلية وانعكاساً لاستعداداته وقدراته الخلاقية.<sup>5</sup>

#### - الإدمان:

**الإدمان لغة:** الإدمان مصدر الفعل أدمَنْ والمقصود اعتياد وتعود واعتماد الإنسان على شيء معين بغض النظر عن نفع أو ضرر هذا الشيء، وقد يكون الإدمان ضاراً للفرد وهو ما يسمى بالإدمان السلبي، كالاعتماد على شرب الخمر والمخدرات والعقاقير المخدرة، لذا يجب علاج هذا النوع وتنوعية المدمن بالخطر الذي يهدده.

<sup>3</sup> - مكارم حلمي أبو هدحة و آخرون، **مدخل التربية الرياضية**، مركز الكتاب للنشر، ط١، القاهرة، 2002، ص 73.

<sup>4</sup> - كمال درويش- محمد الحمامي، مرجع سابق، ص 54-55.

<sup>5</sup> - عزيات محمد خطاب: **أوقات الفراغ والترويج**، دار المعارف، ط٣، القاهرة، 1982، ص 66.

- مفهوم مصطلح الإدمان: "Toxicomanine" يقصد بمصطلح الإدمان تكرار تعاطي الماد المخدرة الطبيعية (أصلها نباتي) أو المصنعة (مواد نباتية تم تصنيعها) أو نفسية (أدوية ذات تأثير نفسى) وتعود الشخص عليها لدرجة الاعتماد، بمعنى آخر صعوبة الإقلاع عنها مع حاجة الجسم بين فترة وأخرى إلى زيادة الجرعة فتصبح حياة المدمن تحت سيطرة هذه المادة، وفي حالة الإقلاع (الامتناع) تظهر على المدمن أعراض انسحابية مختلفة (عجز في الحركة، مقص، عدم القدرة على التركيز، تشنجات عضلية...).

- المفهوم العام للإدمان : هو حالة من التسمم المزمن، تضر الفرد والمجتمع، تنتج عن تكرار تعاطي عقار محدد قد يكون ذو أصل نباتي (طبيعي) مثل الأفيون والكوكايين أو صناعي يتم استنشاقها أو شربها أو حقنها مثل المورفين.<sup>6</sup>

#### - المخدرات:

**التعريف اللغوي للمخدرات:** كلمة مخدرات مشتقة أصلاً من الفعل خدر الذي يعني كل ما يؤدي إلى الفتور والكسل والاسترخاء والضعف والنعاس والشلل في الأعضاء وقد يمنع الألم كثيراً أو قليلاً.

- **التعريف القانوني للمخدرات:** هي كل المواد والمركبات التي تسبب الإدمان وتضر الإنسان، وتحتفل قائمة هذه المواد بين دولة وأخرى، لهذا لا يوجد تعريف دولي موحد لتعريف المخدرات.

- **التعريف العلمي للمخدرات:** هي كل العقاقير المستخلصة من النباتات أو الحيوانات أو مشتقاتها، أو مركب من المركبات الكيميائية والمشروبات التي تؤثر سلباً أو إيجاباً على الكائن الحي بالإضافة إلى الأدوية المتنوعة وأدوية العلاج المسموحة.

#### - التعريف العام للمخدرات:

هي كل المواد والعقاقير التي تضر العقل والجسم وتسبب الأذى لمعاطيها والمجتمع ككل وهي كافة المواد التي حرمتها كل الشرائع والأديان، والشخص السوي ينبذها، والعقل السليم يرفضها.<sup>7</sup>

#### \* الجانب التطبيقي:

#### - المنهجية المستخدمة في البحث:

<sup>6</sup> - فتحي دردار: الإدمان (المخدرات، الخمر، التدخين)، الناشر فتحي دردار، ط5، 2005، ص 8.

<sup>7</sup> - فتحي دردار، مرجع سابق، ص 37.

**أ- المنهج المتبوع:** يعتبر المنهج المستخدم في البحث العمود الفقري لكل دراسة ولاسيما في الميدادين الاجتماعية والنفسية والتربوية، فهو يكسب البحث طابعه العلمي والباحث الفطن هو الذي يعرف كيف يختار المنهج المناسب ل موضوعه لأن تنتائج وصحة بحثه تقوم أساسا على نوعية المنهج المستعمل، وهذا ما ذهب إليه تركي محمد بقوله: «إن صحة وسلامة الطريقة المستخدمة في الوصول إلى الحقيقة العلمية هي التي تضفي على البحث أو الدراسة الطابع الجدي كما تؤثر أيضا في محتوى ونتائج البحث»<sup>8</sup>.

وإنطلاقا من طبيعة الموضوع، والتي تفرض على الباحث اختيار المنهج المناسب لبحثه، ومن هذه النظرة العلمية، ارتأينا استخدام المنهج الوصفي الذي يعد من ابرز المناهج استخداما في العلوم الاجتماعية والنفسية، واستجابة لموضوع البحث والإشكال المطروح يتطلب جمع معلومات ووصف الظاهرة كما هي، حيث «يهدف المنهج الوصفي إلى جمع الحقائق والبيانات عن ظاهرة أو موقف معين مع محاولة تفسير هذه الحقائق تفسيرا كافيا»<sup>9</sup>، ويعرف كذلك على انه «الطريق الذي يسلكه الباحث في دراسة ظاهرة ما كي يصل إلى تنتائج يقينة في الكشف عن طبيعة الظاهرة المدروسة»<sup>10</sup>، ويعرف بأنه: «كل استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية أو النفسية كما هي قائمة في الحاضر قصد تشخيصها، وكشف جوانبها، وتحديد العلاقات بين عناصرها، أو بينها وبين ظواهر تعليمية أو نفسية أو اجتماعية أخرى»، وبناء على ذلك فان المنهج الوصفي هو المنهج المناسب لطبيعة هذا الموضوع الذي نحن بصدده دراسته في بحثنا هذا.

**ب- الأدوات المستعملة:** لكل دراسة أو بحث علمي مجموعة من الأدوات والوسائل يستخدمها الباحث في المنهج المتبوع، فاعتمدنا في بحثنا هذا على جمع المعلومات النظرية والميدانية حتى تتمكننا من الحقائق التي نسعى إليها بإتباع الخطوات التالية:

1. أدوات الجانب النظري: اعتمدنا في جمع المادة العلمية النظرية على عدة مراجع تقارب من حيث القيمة العلمية ولها علاقة كبيرة بموضوع الدراسة.
2. أدوات الجانب التطبيقي: إعتمدنا في الجانب التطبيقي على إستماراة الإستبيان والمقابلة

<sup>8</sup> - تركي محمد - مناهج البحث في علوم التربية وعلم النفس، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1984 ، ص 131

<sup>9</sup> - عمار حربوش، محمد محمود الذنيبات، دليل الباحث في المنهجية وكتابه الرسائل الجامعية، المؤسسة الوطنية للكتاب - ط 2 - الجزائر ، 1990، ص 22

<sup>10</sup> - علي عبد الواحد وافي، مناهج البحث، معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة المقرية العامة للكتاب، القاهرة 1975 ، ص 598

- عينة البحث: إن اختيار العينة المناسبة للبحث من العناصر الأساسية والمهمة في بداية العمل الميداني، وانطلاقاً من موضوع البحث، دور النشاط الرياضي الترويجي في التقليل من ظاهرة الإدمان على المخدرات، حيث بلغ عدد أفراد عينة بحثنا 43 فرداً.

تعتبر العينة جزء من الكل أو بعض من الجميع، وبين الباحث عمله عليها ويشرط أن تكون ممثلة لمجتمع البحث أحسن تمثيل، بغرض الحصول على أدق النتائج بغية تعميمها على المجتمع الأصلي.

وما أن الدراسة هي دراسة مسحية أي أفراد العينة يساوي أفراد المجتمع، فإن عينة البحث تمثل المجتمع الأصلي للدراسة، وهي تتكون من 4 مجموعات:

- المجموعة الأولى: هي القائمين على العلاج داخل المركز.
- المجموعة الثانية: هي المدمنين وعدد 43 فرد.
- المجموعة الثالثة: هي الختصين في المركز.
- المجموعة الرابعة: هي رئيس المركز فرايزفانون بالبلدية

#### - طريقة تحليل الاستبيانات:

- قمنا بجمع البيانات عن كل سؤال ومطابقتها في الجدول ومراعاة تحليل الأسئلة حسب مطابقتها للفرضيات، حيث استخرجنا النسبة المئوية لتحليل المعطيات العددية على القاعدة الثلاثية كما هو موضح في القانون التالي:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{العدد الفعال} \times 100}{\text{مجموع العينة}}$$

- وهناك طريقة ثانية استعملناها لتحليل النتائج إحصائيا، تدعى هذه الطريقة بطريقة <sup>2</sup> وذلك لتصنيف نتائج الاستبيان، ولاختبار مدى دلالة الفروق بين التكرار الذي حصل عليه الباحث ويسمى بتكرار المشاهد وتكرار متوقع، كما هو موضح في القانون التالي:

$$\begin{array}{ll} MO = L + \frac{d_1}{d_1 + d_2} C & \text{الموال: } X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E} \\ ME = L + \frac{n/2 - F}{f_m} C & \text{الوسيط: } \bar{X} = \frac{\sum X}{n} \\ & \text{الوسط الحسابي: } \end{array}$$

$$QD = \frac{Q_3 - Q_1}{2} \quad \square \text{ الانحراف الربيعي: }$$

#### - صلاحية ومصداقية البحث:

- **الصدق:** إن صدق الأداة المستخدمة في البحث مما اختلف أسلوب القياس تعني قدرته على قياس ما وضعت من أجله أو الصفة المراد قياسها وتعد الأداة صادقة إذ قاست ما أعددت لقياسه فقط، ولقد رأى الباحث أن الصدق الظاهري هو أحسن طريقة لاستخراج درجة صدق الاستبيان حيث يتم هذا النوع من الصدق على أساس ملاحظة القياس ومحنوياته.

للوقوف على مدى تناسب أسئلة الاستبيان مع أهداف الدراسة، وباستخدام طريقة استطلاع آراء المحكمين، قمنا بعرضها على مجموعة من الأساتذة شوهده لهم بتجربة وخبرة كبيرين في مجال البحث العلمي للأخذ بآرائهم فيما يخص بعض التعديلات حول الاستمارة، وقد استفادنا من الملاحظات التي حصلنا عليها وعلى هذا الأساس تم استبعاد عدد من العبارات التي اقتربوا حذفها لغموضها، وإضافة بعض العبارات التي رأوا أنها من الأنسب إضافتها وهذا تم بإخراج الشكل النهائي للاستمارة الاستبيانية، وبعد ذلك تم عرضها مرة أخرى على الأساتذة والمحكمين قصد تحكيمها، وقد أجمعوا على صدق فحوى الاستبيان لهذه الدراسة وتحقيق الغرض الذي وضعت من أجله.

- **الثبات:** يقصد بثبات الاختبار مدى الدقة أو الاتساق الذي يقيس به الاختبار الظاهرية والتي وضع من أجلها، والثبات يعزى إلى اتساق القياس، الثبات عكس الصدق، يتسم بالصبغة الإحصائية نظرا لأن التحليل المنطقي لأي اختبار لا يعطي أي دليل علمي عن الثبات، ويتم ثبات

الاستبيان بعرض الاستبيان لمجموعة من المختصين للإجابة عنها ثم استرجاعها وبعد مدة يتم إعادة توزيع نفس الاستبيان من جديد، للإجابة عنها، ويتم التوصل إلى النتائج باستعمال معامل الارتباط  $R$ .  
**الصدق الذاتي:** يقاس الصدق الذاتي بحساب الجذر التربيعي لمعامل ثبات الاختبار.

## تحليل النتائج البحث

وكانت نتائج الدراسة الميدانية كما يلي:

### تحليل نتائج الفرضية الأولى:

**السؤال الأول:** في رأيكم ما هي العوامل المؤدية إلى الإدمان على المخدرات في أوساط الشباب، ربها حسب الأولوية؟

**الهدف من السؤال:** معرفة العوامل المؤدية إلى تفشي ظاهرة الإدمان في أوساط الشباب.

**المجدول رقم 1:** يبين العوامل المؤدية إلى الإدمان على المخدرات.

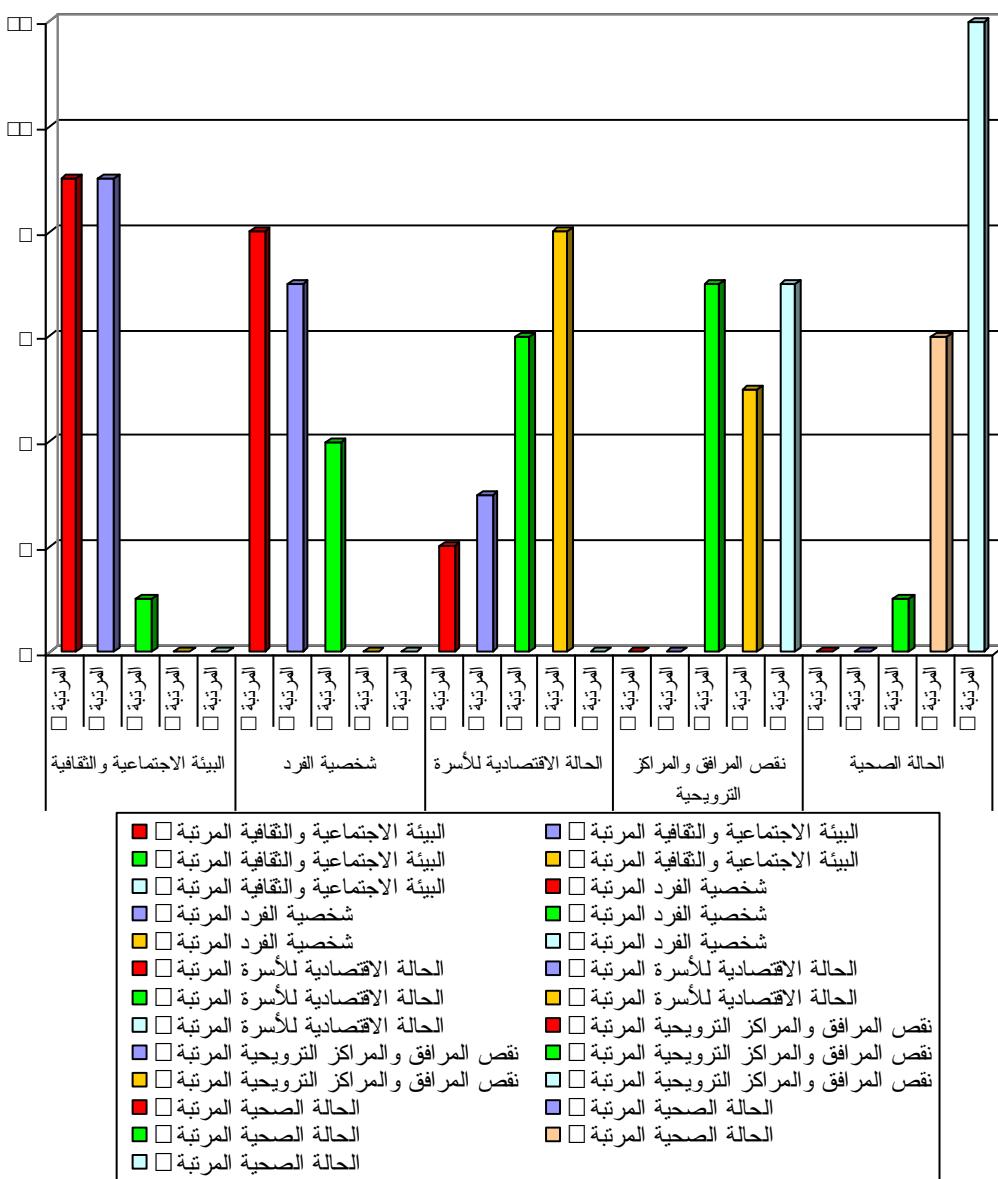
الاستنتاج الإحصائي	$d f$	$\alpha$	$\chi^2_{\text{المجدولة}}$	$\chi^2_{\text{المحسوبة}}$	النسبة	النكرار	الإجابة	
دالة	2	0.05	5.991	6.737	47.4	09	الأولوية 1	المبنية الاجتماعية والثقافية
					47.4	09	الأولوية 2	
					5.3	01	الأولوية 3	
					00	00	الأولوية 4	
					00	00	الأولوية 5	
					100	19	المجموع	
غير دالة	2	0.05	5.991	1.368	42.1	08	الأولوية 1	شخصية الفرد
					36.8	07	الأولوية 2	
					21.1	04	الأولوية 3	
					00	00	الأولوية 4	
					00	00	الأولوية 5	
					100	19	المجموع	
غير دالة	3	0.05	7.815	4.789	10.5	02	الأولوية 1	الحالة الاقتصادية للأسرة
					15.8	03	الأولوية 2	
					31.6	06	الأولوية 3	
					42.1	08	الأولوية 4	
					00	00	الأولوية 5	
					100	19	المجموع	
غير دالة	2	0.05	5.991	0.421	00	00	الأولوية 1	نفس المرافق والمراكز التربوية
					00	00	الأولوية 2	
					36.8	07	الأولوية 3	
					26.3	05	الأولوية 4	
					36.8	07	الأولوية 5	
					100	19	المجموع	
دالة	2	0.05	5.991	9.579	00	00	الأولوية 1	الحالة الصحية
					00	00	الأولوية 2	
					5.3	01	الأولوية 3	
					31.6	06	الأولوية 4	
					63.2	12	الأولوية 5	
					100	19	المجموع	

## تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول رقم 1- يتضح لنا ما يلي:

- في المرتبة الأولى نسبة 63.2% يرى القائمين على العلاج أن الحالة الصحية هي العامل المؤدي إلى الإدمان على المخدرات في أوساط الشباب.
- في المرتبة الثانية بنسبة 47.7% يرى القائمين على العلاج أن البيئة الاجتماعية والثقافية هي العامل المؤدي إلى الإدمان على المخدرات في وسط الشباب.
- في المرتبة الثالثة بنسبة 42.1% يرى القائمين على العلاج أن شخصية الفرد والحالة الاقتصادية للأسرة هي العامل المؤدي إلى الإدمان على المخدرات في وسط الشباب.
- في المرتبة الرابعة بنسبة 36.8% يرى القائمين على العلاج أن نقص المراافق والمراكز الترويحية هي العامل المؤدي إلى الإدمان على المخدرات في وسط الشباب.
- من الجدول نلاحظ أن قيمة  $\alpha^2$  المحسوبة أكبر من المجدولة في حالتي الحالة الصحية والبيئة الاجتماعية والثقافية، بدرجة حرية  $d_f = 2$  وعند مستوى دلالة  $\alpha = 0.05$  ، وعلى هذا الأساس نرفض الفرض الصفي리 وتقبل الفرض البديل القائل بأنه توجد هناك فروق جوهرية بين نسب العينة الواحدة، بينما قيمة  $\alpha^2$  المحسوبة اقل من المجدولة في حالات شخصية الفرد والحالة الاقتصادية للأسرة ونقص المراافق والمراكز الترويحية، بدرجة حرية  $d_f = 2$  عند مستوى دلالة  $\alpha = 0.05$  ، وعلى هذا الأساس نرفض الفرض البديل وتقبل الفرض الصفيري القائل أنه لا توجد هناك فروق جوهرية بين نسب العينة الواحدة.

ومنه نستنتج أن معظم آراء القائمين على العلاج يرون أن العوامل المؤدية إلى الإدمان على المخدرات في أوساط الشباب هي تمثل بدرجة كبيرة في الحالة الصحية والبيئة الاجتماعية والثقافية، بينما تأتي في المرتبة الثانية شخصية الفرد والحالة الاقتصادية للأسرة ونقص المراافق والمراكز الترويحية بدرجة أقل، وهذا ما توکده نتائج الدراسة النظرية التي تشير إلى أن أسباب تعاطي المخدرات تمثل في الحالة الصحية للفرد وكذا البيئة الاجتماعية والثقافية التي يعيش فيها الفرد، وهذا ما يتواافق مع صحة الفرضية الأولى.



الشكل البياني رقم 1: يمثل العوامل المؤدية إلى الإدمان عن المخدرات

## تحليل نتائج الفرضية الثانية:

**السؤال الثاني:** ما هي أساليب الوقاية من ظاهرة الإدمان على المخدرات؟

**الهدف من السؤال:** معرفة الأساليب الوقائية من ظاهرة الإدمان على المخدرات.

**المجدول رقم 2: يبين أساليب الوقاية من ظاهرة الإدمان على المخدرات**

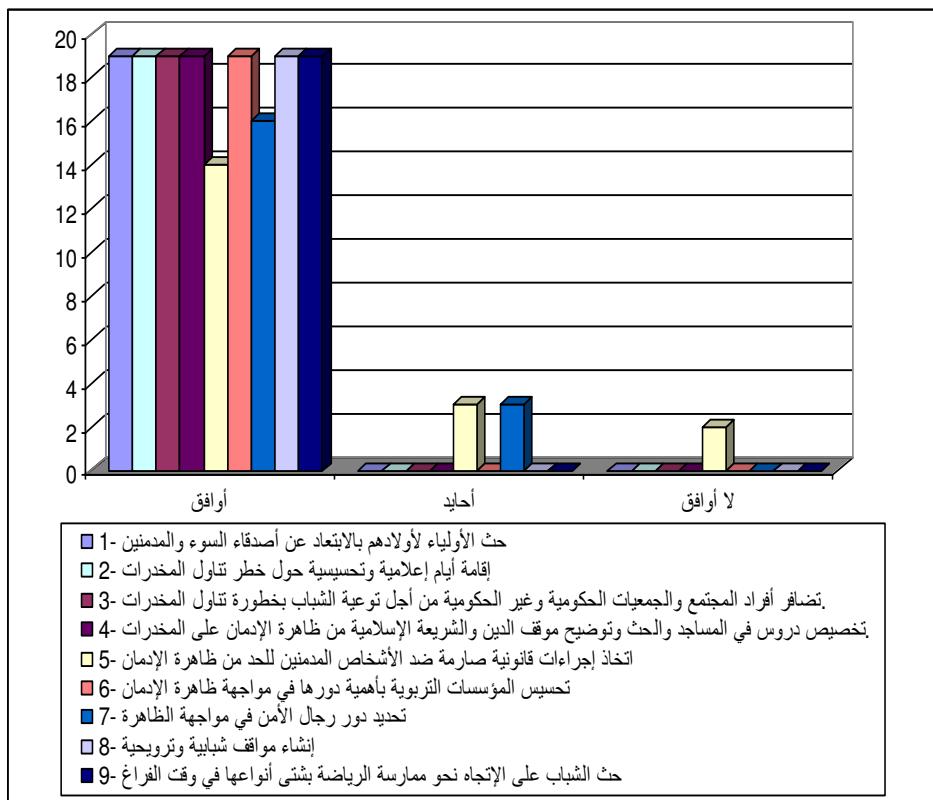
الإجابة	أوافق		أحابيد		لا أوافق		النسبة	النكرار
	النكرار	النسبة	النكرار	النسبة	النكرار	النسبة		
1- حث الأولياء لأولادهم بالابتعاد عن أصدقاء السوء والمدمنين	00	00	00	00	100	19		
2- إقامة أيام إعلامية وتحسيسية حول خطر تناول المخدرات	00	00	00	00	100	19		
3- تضافر أفراد المجتمع والجمعيات الحكومية وغير الحكومية من أجل توعية الشباب بخطورة تناول المخدرات.	00	00	00	00	100	19		
4- تحصيص دروس في المساجد والحدث وتوسيع موقف الدين والشريعة الإسلامية من ظاهرة الإدمان على المخدرات.	00	00	00	00	100	19		
5- اتخاذ إجراءات قانونية صارمة ضد الأشخاص المدمنين للحد من ظاهرة الإدمان	10.5	02	15.8	03	73.7	14		
6- تحسيس المؤسسات التربوية بأهمية دورها في مواجهة ظاهرة الإدمان	00	00	00	00	00	19		
7- تحديد دور رجال الأمن في مواجهة الظاهرة	00	00	15.8	03	84.2	16		
8- إنشاء مواقف شبابية وترويجية	00	00	00	00	100	19		
9- حث الشباب على الاتجاه نحو ممارسة الرياضة بشتى أنواعها في وقت الفراغ	00	00	00	00	100	19		

**تحليل ومناقشة النتائج:** من خلال النتائج المتحصل عليها في المجدول رقم 2 يتضح لنا ما يلي:

- نسبة 100% من القائمين على العلاج يرون أن هذه الأساليب مناسبة لوقاية المدمن من ظاهرة الإدمان على المخدرات.

- بينما يرى القائمون على العلاج أن كل من أساليب تحديد دور رجال الأمن، وكذلك اتخاذ إجراءات قانونية صارمة ضد الأشخاص المدمنين أنها ليست بأساليب مناسبة للوقاية من ظاهرة الإدمان على المخدرات.

ومنه نستنتج أن معظم آراء القائمين على العلاج يرون بان للنشاط الرياضي الترويجي دور وقائي من ظاهرة الإدمان على المخدرات، وهذا ما تؤكده الدراسة النظرية التي تشير إلى الأساليب الوقائية التي يمكن أن تواجه هذه الظاهرة، وهذا ما يثبت صحة الفرضية الثانية.



**الشكل البياني رقم 2:** بمثل الأساليب الوقائية من ظاهرة الإدمان على المخدرات

**السؤال الثالث:** ما هو الأسلوب الأنفع والفعال للوقاية من ظاهرة الإدمان على المخدرات؟

**الهدف من السؤال:** معرفة الأسلوب الأنفع والفعال للوقاية من ظاهرة الإدمان على المخدرات.

**الجدول رقم 3:** بين الأسلوب الأنفع والفعال للوقاية من ظاهرة الإدمان على المخدرات.

الإجابة	الكلمة	السنة	النوعية	نوع المخدرة	$\alpha$	$d_f$	الاستجواب
1- حث الأولياء لأولادهم بالابتعاد عن أصدقاء السوء والمدمنين	08	42.1	نوعية الشباب بخطورة تناول المخدرات.	نوعية الشباب بخطورة تناول المخدرات.	0.05	12.592	ذلة
2- إقامة أيام إعلامية وتحسيسية حول خطر تناول المخدرات	03	15.8					
3- تضافر أفراد المجتمع والجمعيات الحكومية وغير الحكومية من أجل	02	10.5					
4- تحصيص دروس في المساجد والمحث وتوضيح موقف الدين والشريعة	01	5.3					
5- تحسيس المؤسسات التربوية بأهمية دورها في مواجهة ظاهرة الإدمان	02	10.5					
6- إنشاء مواقف شبابية وترويجية	02	10.5					
7- حث الشباب على الاتجاه نحو ممارسة الرياضة بشتى أنواعها في وقت	01	5.3					
8- إنشاء مواقف شبابية وترويجية	19	100					
المجموع							

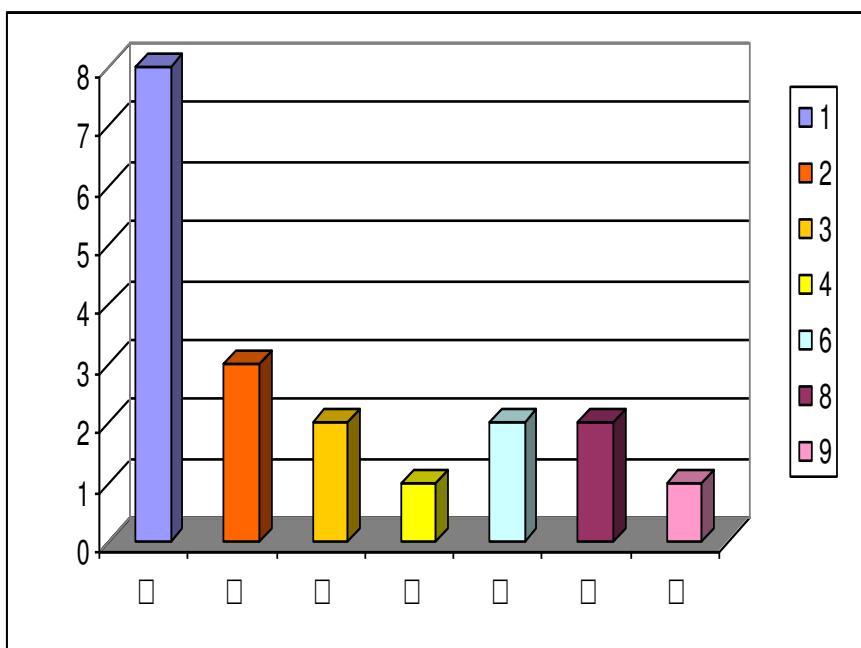
### تحليل ومناقشة النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول رقم 3 يتضح لنا ما يلي:

- نسبة 42.1% من القائمين على العلاج يرون أن الأسلوب الأول هو الأسلوب الفعال والأنجح للوقاية من ظاهرة الإدمان على المخدرات.
- نسبة 15.8% من القائمين على العلاج يرون أن الأسلوب الثاني هو الأسلوب الأنجح والفعال للوقاية من ظاهرة الإدمان على المخدرات.
- نسبة 10.5% من القائمين على العلاج يرون أن الأسلوب الثالث والسادس والثامن هو الأسلوب الفعال والأنجح للوقاية من ظاهرة الإدمان على المخدرات.
- نسبة 5.3% من القائمين على العلاج يرون أن الأسلوب الرابع والتاسع هو الأسلوب الفعال والأنجح للوقاية من ظاهرة الإدمان على المخدرات.

- من الجدول نلاحظ أن قيمة  $\alpha^2$  المحسوبة أكبر من المجدولة بدرجة حرية  $df = 6$  وعند مستوى دلالة  $\alpha = 0.05$  ، وعلى هذا الأساس نرفض الفرض الصفرى وقبل الفرض البديل القائل بأنه توجد هناك فروق جوهرية بين نسب العينة الواحدة.

ومنه نستنتج أن معظم آراء القائمين على العلاج يرون أن الأسلوب الفعال والأنجع للوقاية من ظاهرة الإدمان على المخدرات هو الأسلوب الأول والذي يتمثل في حث الأولياء لأولادهم بالابتعاد عن أصدقاء السوء، بينما تأتي في المرتبة الثالثة إنشاء المرافق الشبابية والترويجية، وفي المرتبة الرابعة حث الشباب على الاتجاه نحو ممارسة الرياضة بشتى أنواعها في وقت الفراغ، وهذا ما يوضح أن للنشاط الرياضي الترويجي دور وقائي من ظاهرة الإدمان على المخدرات، وهذا ما يتواافق مع صحة الفرضية الثانية.



**الشكل البياني رقم 3:** يمثل الأسلوب الأنفع والفعال للوقاية من ظاهرة الإدمان على المخدرات

تحليل نتائج الفرضية الثالثة:

**السؤال الرابع :** هل البرامج العلاجية المتبعة بالمركز تراعي الجانب النفسي، الاجتماعي والبدني؟

**الهدف من السؤال:** معرفة رأي القائمين على العلاج حول مدى مراعاة البرامج العلاجية للجوانب النفسية والاجتماعية والبدنية.

#### المجدول رقم 4: يبين مدى مراعاة البرامج العلاجية للجوانب النفسية والاجتماعية والبدنية

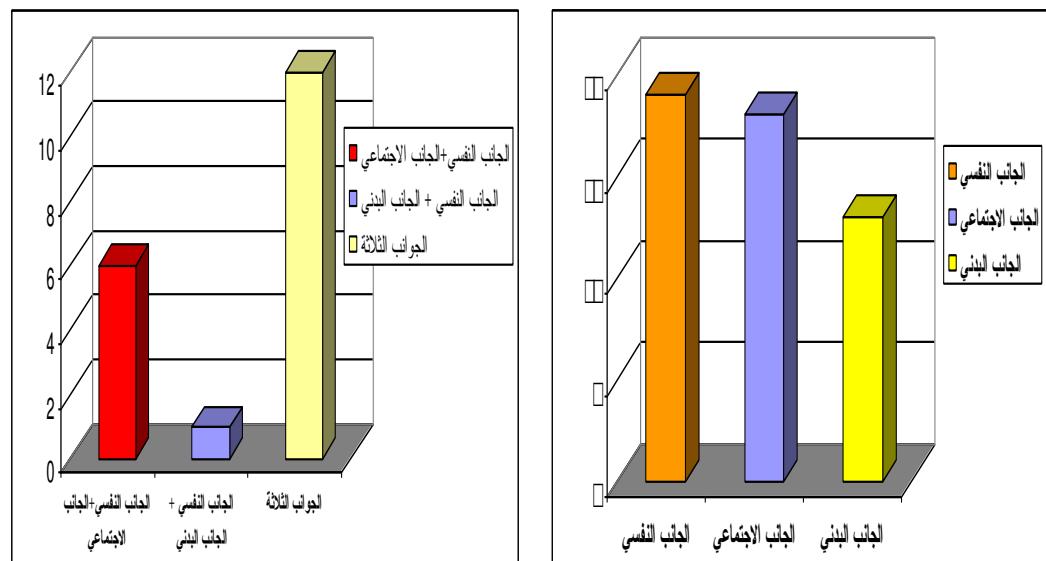
الاستنتاج الإحصائي	$d_f$	$\alpha$	كما <sup>2</sup> المجدولة	كما <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة	النكرار	الإجابة
دالة					100	19	الجانب النفسي
دالة	1	0.05	3.841	15.211	94.7	18	الجانب الاجتماعي
غير دالة	1	0.05	3.841	2.579	68.4	13	الجانب البدني

الاستنتاج الإحصائي	$d_f$	$\alpha$	كما <sup>2</sup> المجدولة	كما <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة	النكرار	الإجابة
دالة	2	0.05	5.991	9.579	31.6	06	الجانب النفسي+الجانب الاجتماعي
					5.3	01	الجانب النفسي + الجانب البدني
					63.2	12	الجوانب الثلاثة
					100	19	المجموع

**تحليل ومناقشة النتائج:** من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول رقم 4 يتضح لنا ما يلي:

- نسبة 100% من البرامج العلاجية تراعي الجانب النفسي للمدمن.
- نسبة 94.7% من البرامج تراعي الجانب الاجتماعي للمدمن.
- نسبة 68.4% من البرامج تراعي الجانب البدني للمدمن.
- نسبة 31.6% من البرامج تراعي الجانب النفسي والاجتماعي للمدمن.
- نسبة 5.3% من البرامج تراعي الجانب النفسي والبدني للمدمن.
- نسبة 63.2% من البرامج تراعي الجوانب الثلاثة (النفسي، الاجتماعي، البدني).
- من الجدول نلاحظ أن قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة أكبر من المجدولة بدرجة حرية  $df = 2$  ومستوى دلالة  $\alpha = 0.05$  ، وعلى هذا الأساس نرفض الفرض الصفيري ونقبل الفرض البديل القائل بأنه توجد هناك فروق جوهرية بين نسب العينة الواحدة.

ومنه نستنتج أن هذه البرامج حسب رأي القائمين على العلاج أنها تراعي الجانب النفسي - في المرتبة الأولى والجانب الاجتماعي في المرتبة الثانية، وعليه نلاحظ بأن هذه البرامج العلاجية تسعى إلى تحقيق كل الجوانب بشكل متكامل وبصورة منتظمة، وهذا ما تؤكده الدراسة النظرية التي تشير إلى أن النشاط الرياضي الترويجي يراعي الجوانب النفسية والبدنية والاجتماعية وحتى العقلية للمدمن، ويعزّله هذا النشاط يتحقق للفرد فهو الكامل من النواحي البدنية والنفسية والاجتماعية وهذا ما يؤكده الدكتور إبراهيم رحمة في كتابه تأثير الجوانب الصحية على النشاط الرياضي، وهذا ما يحقق صحة الفرضية الثالثة القائلة أن للنشاط الرياضي الترويجي دور علاجي لظاهرة الإدمان على المخدرات.



**الشكل البياني رقم 4:** يمثل مدى مراعاة البرامج العلاجية للجوانب النفسية والاجتماعية والبدنية

**السؤال الخامس:** بماذا تشعر أثناء ممارسة النشاط الرياضي الترويجي؟

**الهدف من السؤال:** معرفة مدى شعور المدمن أثناء ممارسة النشاط الرياضي الترويجي.

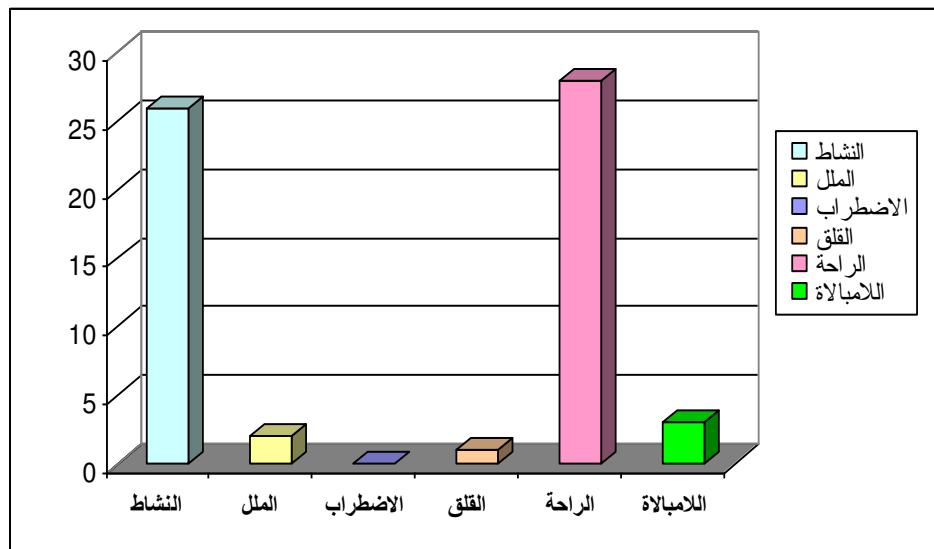
**المجدول رقم 5:** يبين مدى شعور المدمن أثناء ممارسة النشاط الرياضي الترويجي.

الاستنتاج الإحصائي	$d_f$	$\alpha$	كا <sup>2</sup> الجدولية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة	التكرار	الإجابة
دالة	1	0.05	3.841	9.529	76.5	26	النشاط
دالة	1	0.05	3.841	26.471	5.9	02	الملل
					00	00	الاضطراب
دالة	1	0.05	3.841	30.118	2.9	01	القلق
دالة	1	0.05	3.841	14.235	82.4	28	الراحة
دالة	1	0.05	3.841	23.059	8.8	03	اللامبالاة

**تحليل ومناقشة النتائج:** من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول رقم 5 يتضح لنا ما يلي:

- نسبة 82.4% من المدمنين يشعرون بالراحة أثناء ممارسة النشاط الرياضي الترويحي.
- نسبة 76.5% من المدمنين يشعرون بالنشاط أثناء ممارسة النشاط الرياضي.
- نسبة 8.8% من المدمنين يشعرون باللامبالاة أثناء ممارسة النشاط الرياضي.
- نسبة 5.9% من المدمنين يشعرون بالملل أثناء ممارسة النشاط الرياضي الترويحي.
- نسبة 2.9% من المدمنين يشعرون بالقلق أثناء ممارسة النشاط الرياضي.
- من الجدول نلاحظ أن قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة أكبر من القيمة المجدولة بدرجة حرية  $d_f = 1$  وعند مستوى دلالة  $\alpha = 0.05$  ، وعلى هذا الأساس نرفض الفرض الصافي وتقبل الفرض البديل القائل بأنه توجد هناك فروق جوهرية بين نسب العينة الواحدة.

ومنه نستنتج أن معظم المدمنين وبنسبة كبيرة خلال ممارستهم للنشاط الرياضي الترويحي يشعرون بالراحة والنشاط، وهذا ما تؤكد له الدراسة النظرية التي تشير إلى أن الدور الذي يلعبه النشاط الرياضي الترويحي في مساعدة الفرد، على الشعور بالراحة والنشاط المفعم بالحيوية، وهو ما يوافق صحة الفرضية الثالثة.



**الشكل البياني رقم 5 :** يمثل مدى شعور المدمن أثناء ممارسة النشاط الرياضي الترويجي

**خاتمة:** إن النشاط الرياضي الترويجي من المواضيع التي نالت قسط كبير من الاهتمام والدراسة في شتى الميادين، وقد أحدثت ثورة عالية تمخضت في نتائج في متنه الأهمية بالنسبة لجميع الفئات، حيث أصبح يقاس تقدم أو تأخر الأمم بمدى اهتماماً بالترويج.

وإن إيماناً القوي بدور هذا النشاط وانعكاس مارسته في الحد من هذه الظاهرة الخطيرة، جعلنا نقوم بهذا البحث.

ومن غير الممكن حصر ظاهرة الإدمان على المخدرات في الجزائر على فئة قليلة من الشباب، فهي حالة مرضية، بإمكان أي إنسان التعرض إليها وفي أي مرحلة من مراحل حياته، وإن النتائج المتوصل إليها في هذه الدراسة لا تنس كل الشباب، لأن عينة البحث كانت مقتصرة على مركز فرانز فانون بالبليدة، وعليه فإن هذا الموضوع يحتاج إلى المزيد من الدراسة والتع摸ق.

وقد دلت الدراسة الاستطلاعية الأولى للبحث على أن هناك جمل كبرى في أوساط الشباب لظاهرة الإدمان على المخدرات ولكل العناصر المسيبة لها، وغير مدركين لخطورتها، وكذلك إهمال واجحاف كبير للنشاط الرياضي الترويجي في حق هذه الفئة على غرار الدور الذي يلعبه في الوقاية والعلاج من هذه الظاهرة، الشيء الذي دفع بنا إلى دراسة هذا الموضوع ومحاولة الغوص فيه أكثر.

اقتصرت خطة البحث على دراسة المادة العلمية النظرية التي جمعناها في ثلاثة فصول شملت متغيرات البحث بالتفصيل، وعلى هذا الأساس كان الهدف من البحث هو إبراز دور النشاط الرياضي الترويجي في التقليل من ظاهرة الإدمان على المخدرات بدوره الوقائي والعلاجي، وذلك من خلال إيمانا القوي بأهمية هذا النشاط وانعكاس ممارسته على هذه الظاهرة.

إن النتائج المتوصل إليها من الدراسة الميدانية كانت مشجعة ومفيدة فهي التي أعطت بعدها أعمق للبحث، وتبين في الأخير أن للنشاط الرياضي الترويجي دور في التقليل من ظاهرة الإدمان على المخدرات، وهذا بحكم الجميع من القائمين على العلاج والختصون وكذلك المدمنون.

ما يجب الإشارة إليه من خلال هذا البحث، هو أن ظاهرة الإدمان على المخدرات في الجزائر بدأت تأخذ أبعادا خطيرة، وعلى الدولة البدء بالتفكير الجدي في معالجة هذه الآفة بكل ما تملكه من وسائل وإمكانيات.

ما يمكن قوله في نهاية هذه الدراسة، هو أنه من الرغم من الوصول إلى التحقيق النهائي لفرضيات البحث إلا أن البحث في هذه الدراسة لم يصل بعد إلى نهايتها، لأنها تستلزم في حقيقة الأمر إمكانيات علمية ومادية واسعة، كما يتطلب تكافف جهود عدة مختصين نفسانيين واجتماعيين وارشاديين وتربويين وأولياء وأساتذة وجمعيات، لهذا يبقى هذا الموضوع مفتوح للدراسة والتعمق فيه أكثر.

## المراجع باللغة العربية

- أرناؤوط محمد السيد: المخدرات والمسكرات بين الطب والقرآن والسنة، دارا جليل ، ط1، بيروت، 1992.
- أمين أنور الحولي، أسامة كمال راتب: التربية الحركية للطفل، دار الفكر العربي، الطبعة2، القاهرة 1992.
- انليس هيلي: أضواء كاشفة على المخدرات، مركز النشاط والإعلام للتنمية والتفاهم الدولي، بيروت، 1988.
- إبراهيم رحمة: تأثير الجوانب الصحية على النشاط الرياضي، دار الفكر للطباعة والنشر، ط1، عمان، 1998.

- عبد الحكيم العفيفي: الإدمان، دار المعارف، مصر، 1986.
- عبد الحميد القطبي: الزهراء للإعلام العربي، قسم النشر، ط1، بدون سنة.
- عبد العالى الحسماوى: سيكولوجية الطفولة والراهقة وحقائقها الأساسية، الدار العربية للعلوم، ط1، 1994
- عبد اللطيف راشد أحمد : الآثار الاجتماعية عن المركز العربي للدراسات الأونانية والتدريب بالرياض.
- عطوف محمد ياسين، علم النفس الاكلينيكي، دار العلم للملايين، بيروت لبنان، الطبعة الثانية، 2000
- قماز فريد: إدراك المعاملة الوالدية وتعاطي الأبناء المخدرات، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد علم النفس وعلوم التربية، الجزائر، 1998
- كمال درويش- أمين الخلوي: أصول الترويج وأوقات الفراغ، دار الفكر العربي، الطبعة الأولى، القاهرة، 1990
- كمال درويش، محمد الحمامي: رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، الطبعة الأولى، القاهرة، 1997
- لطفي بركات أحمد : الرعاية التربوية للمعوقين عقليا، دار المربي للنشر، الطبعة 1، الرياض، 1984
- مكارم حلمي أبو هدجة و آخرون، مدخل التربية الرياضية، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 2002
- محمد السيد الوكيل: الترويج في المجتمع الإسلامي، حلقة بحث الترويج في المجتمع الإسلامي، الرئاسة العامة لرعاية الشباب، الرياض، 1983.
- محمد حسن علاوي: علم النفس الرياضي، دار المعارف، ط3، القاهرة، 1978.
- محمد نجيب توفيق: الخدمات العمالية بين التطبيق والتشريع، مكتبة القاهرة الحديثة، الطبعة 1، 1967
- محمد وهبي: علم المخدرات بين الواقع و الخيال، دراسة شاملة، ط1، سنة 1990.