



Le Rôle de l'université de Bouira dans la création de l'esprit entrepreneurial

Ait Akkache Samir, Mameri Nardjesse

Université de Bouira

Faculté des Sciences Économiques et des Gestions et Commerciaux

Abstract

Entrepreneurship occupies a special place in the world of university research as much as the university is a local development actor must develop actions related to entrepreneurial. The objective of this communication is to shed light on the role of Algerian universities in general and the University of Bouira in particular in disseminating the entrepreneurial culture. The corporate/university liaison CULO

Keywords: Entrepreneurial; CULO; University of Bouira ;

الملخص

تحتل المقاولاتية مكانة خاصة في عالم الأبحاث الجامعية بقدر ما يجب على الجامعة أن تقوم المقاولاتية ذات الصلة بالمشاريع الغرض من هذه الورقة هو تسليط الضوء على دور الجامعات الجزائرية بشكل عام وجامعة البويرة على وجه الخصوص في نشر ثقافة المقاولاتية. مكتب العلاقات الجامعة/المقاولاتية.

الكلمات المفتاحية: المقاولاتية؛ مكتب العلاقات الجامعة /المقاولاتية؛ جامعة البويرة

Introduction :

L'entrepreneurial, au tant que compétence et activité est souvent associé à l'innovation le progrès technologique la croissance économique et la création d'emplois, tient de plus en plus une place importante dans le tissu économique local et national. En Algérie, l'entrepreneurial a réellement pris son envol au début des années 1980, par le repositionnement du cadre juridique et administratif de la PME/PMI, et ce à ; travers la création d'un nouveau code des investissements et de la loi d'orientation pour la promotion des PME.

Le système d'enseignement supérieur en Algérie est un système public. L'éducation est accessible à tous. L'Algérie compte un nombre impressionnant d'universités, écoles supérieures, instituts, le nombre de diplômés universitaires s'élève chaque année pour cela les universités sont de plus en plus impliqués dans les activités entrepreneurial, c'est ce qu'a révélé le rôle de l'université dans la diffusion de la culture entrepreneurial.

Sur la base de ce qui précède, il peut être mis en place la problématique principale suivante

Quel est le rôle de l'université de Bouira dans la création de l'esprit entrepreneurial ?

Les axes :

- I. Présentation De L'Université De Bouira
- II. Présentation du bureau de liaison entreprise/université (BLEU)
- III. Contribution du BLEU de Bouira dans la création de l'entreprise

I. Présentation De L'Université De Bouira

L'université Akli Mohand Oulhadj de Bouira a été nommée par le décret exécutif n°12-241 du 14 Rajab 1433 correspondant au 04 juin 2012. C'est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière¹.

L'université de Bouira a été restructurée par la constitution de (6) six facultés et deux instituts présentés respectivement :

- Faculté de Droit et des Sciences Politiques ;
- Faculté des Lettres et des Langues ;
- Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion ;
- Faculté des Sciences Humaines et Sociales ;
- Faculté des Sciences de la Nature et de Vie et Sciences de la Terre ;
- Faculté des Sciences et des Sciences Appliquées ;
- Institut des Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives ;
- Institut des Sciences Technologiques.

1. Organigramme de l'université de Bouira

Le rectorat de l'université de Bouira comprend, outre le secrétariat général et la bibliothèque centrale, quatre (4) vice-rectorats respectivement chargé des domaines suivants :

- La formation supérieure de Graduation, de la Formation Continue et des Diplômes ;

¹ Décret exécutif n°12-241 du 04 juin 2012 portant création de l'université de Bouira, art 1, JO n°35, P 35.

Le Rôle de l'université de Bouira dans la création De l'esprit entrepreneurial.

- La formation supérieure de Post-Graduation, de l-Habilitation Universitaire et de la Recherche Scientifique ;
- Les relations Extérieures, la Coopération, l'Animation, la Communication et les Manifestations Scientifiques ;
- Le Développement, de la Prospective et de l'Orientation.

2. Aperçu de sa création et de ses activités**A. Historique :**

- 2001/2002 : ouverture d'une annexe, de l'université Bouguerra Mohamed de Boumerdes à Bouira, comprenant les sciences juridiques et administratives ;
- 2005/2006 : l'annexe évolue et devient centre universitaire avec la création de nouvelles spécialités en sciences économiques, sciences commerciales et gestion ainsi que les sciences juridiques et politiques ;
- 2007/2008 : introduction des domaines des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion.
- 2008/2009 : ajout de domaine sciences et technologies ;
- 2010/2011 : ouverture de spécialités concernant les lettres et langues, et création du département des techniques et activités physiques et sportives ;
- 2001/2012 : mise en place d'une faculté des sciences de la nature et de la vie et des sciences de la terre ;
- Le 06/04/2012 : le centre universitaire de Bouira est désigné Université.

B. Horizons

Les responsables de cette université la considèrent comme :

- Une université moderne investie dans le développement économique durable, et contribue aux efforts déployés dans le développement socio-économique de la région ;
- Une université prototype qui permet à tous les membres de sa communauté de renforcer leurs capacités au sein d'une dynamique institutionnelle ;
- La jeune université est capable d'évoluer progressivement, pour pouvoir être typique elle doit tenir compte de ce qui suit :
 - Nécessité d'adapter les activités universitaires aux besoins qualitatifs économiques nationaux et au développement local ;
 - Adopter une politique environnementale nationale qui permet la conservation des sources naturelles dans le contexte du processus du développement durable ;
 - Développer les ressources humaines en accordant des conditions favorables aux enseignants chercheurs ;
 - Développer la coopération internationale par le biais de programmes de formation destinés aux chercheurs dans divers domaines de spécialisation.

C. Fonctions :

Les fonctions de l'université tel qu'ils sont indiqué dans le décret exécutif n°03-279 du 23 Aout 2003, modifié et complété par le décret exécutif n° 06-343 du 27 septembre 2006, qui

Le Rôle de l'université de Bouira dans la création De l'esprit entrepreneurial.

précise les taches de l'université, les règles de son organisation et son fonctionnement comme suit :²

- S'occuper de l'enseignement supérieur, de la recherche scientifique et du développement technologique.

Ses fonctions fondamentales dans le domaine de la formation supérieure, en particulier, sont les suivantes :

- Former des cadres nécessaires au développement économique, social et culturel du pays ;
- Enseigner aux étudiants des méthodes de recherche et le développement de la formation par la recherche et pour la recherche ;
- Contribuer à la production et à la diffusion des sciences et du savoir généralisés, les recueillir et les développer ;
- Participer à la formation continue.
- Les fonctions fondamentales de l'université dans le domaine de la recherche scientifique et du développement technologique, sont les suivants :
 - Contribuer à l'effort national pour la recherche scientifique et le développement technologique ;
 - Contribuer à la promotion et la diffusion de la culture nationale ;

- Participer et soutenir les capacités scientifiques nationales ;
- Valoriser les résultats des recherches, et diffuser les informations scientifiques et techniques ;
- Activer au sein des communautés scientifiques et culturelles internationales pour l'échange du savoir et son enrichissement.

D. Ses missions

L'université est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel placé sous la tutelle du ministre chargé de l'enseignement supérieur. Cet établissement assure des missions de formation supérieure et des missions de recherche scientifique et de développement technologique.

Dans le domaine de la formation supérieure, l'université assure les missions ci-après désignées :

- Une formation des différents cadres qui assurent un développement économique, social, et culturel du pays ;
- L'initiation des étudiants aux méthodes de recherche et la promotion de la formation par et pour la recherche ;
- La contribution à la production et à la diffusion généralisée du savoir et des connaissances, à leurs acquisitions et leurs développements ;
- La participation à la formation continue,

Pour ce qui est du domaine de la recherche scientifique et du développement technologique, l'université assure :

²Mokdad Ghania, **Développement de la relation université/entreprises en Algérie cas: université de Bouira**, mémoire de master, option finance d'entreprise, université AkliMohand Oulhadj, Bouira, 2014/2015,P 66.

Le Rôle de l'université de Bouira dans la création De l'esprit entrepreneurial.

- La contribution à l'effort national de recherche scientifique et développement technologique ;
- La promotion à la diffusion de la culture nationale ;
- La participation au renforcement du potentiel scientifique national ;
- La valorisation des résultats de la recherche scientifique et la diffusion de l'information scientifique et technique.

3. L'université en chiffres

A. Infrastructures

**Tableau N° 01 : TABLEAU DES
INFRASTRUCTURES PEDAGOGIQUES
2017/2018**

Infrastructures	Nombre	Capacité total(Places)
Salle de conférences (auditorium)	2	1300
Amphithéâtre	26	7150
Salle de cours/Travaux dirigés	177	6540
Laboratoires	45	810
Salle internet	09	150
Salle audio-visuel	1	20
Bibliothèque	18	3185
Médiathèque	00	00
Salle de Post Graduation	2	180
Salle pour Enseignants	5	100

Bureaux pour Enseignants	75	150
Bureaux à usage administratif	248	568
Salle Machine	1	20
Salle de Réunion	8	160

Source : Préparé par des chercheurs à partir de documents remis par la direction du Développement et de la Prospective de l'université de Bouira

B. Nombre d'étudiants

- nombre d'étudiants diplômés durant l'année universitaire (2017-2018) :³

- Licence en système LMD : 16975 ;
 - Filles : 9480 ;
 - Etrangers : 15.
- En master : 5948.
 - Filles : 3419 ;
 - Etrangers : 0.

- nombre d'étudiants inscrits pour l'année (2017-2018) en graduation ;

Le nombre d'étudiants inscrits en doctorat : 287.

- Filles : 130 ;
- Etrangers : 0.

C. Encadrement pédagogique

³Faite par des chercheurs à partir de documents remis par la direction du Développement et de la Prospective de l'université de Bouira

Tableau N° 02 : Encadrement
pédagogique année universitaire
2017-2018

Encadrement Grade	Permanents
Professeurs	21
Maîtres de Conférences (Cat.A)	126
Maîtres de Conférences (Cat.B)	135
Maîtres Assistants (Cat.A)	345
Maîtres Assistants (Cat.B)	60
Assistants	/
Autres (Professeurs Ingénieurs, PES,)	/
Total	687

Source : Préparé par des chercheurs à partir de documents remis par la direction du Développement et de la Prospective de l'université de Bouira

4. Les laboratoires de recherche

L'université de Bouira dispose 12 laboratoires de recherche dans les différents domaines come suit :

Tableau N° 03 : Les laboratoires de recherche

Année	N°	Intitule des laboratoires	Domaine	N° et date
-------	----	---------------------------	---------	------------

		de recherche		création
2011	01	Etude théorique et pratique approfondir à l'application du nouveau système d'enseignement LMD à l'université Algérienne en vue de créer des pôles universitaires pour un développement intégré	Sciences Humaines et Sociales	146 du 16/03/2011
	02	Sciences Modernes des activités Physiques et sportives	STAPS	242 du 03/04/2013
	03	Matériaux et développement durable	Sciences et Techniques	242 du 03/04/2013
2013	04	Gestion et Valorisation des Ressources	Sciences de la nature et de la Vie	242 du 03/04/2013

Le Rôle de l'université de Bouira dans la création De l'esprit entrepreneurial.

		Naturelles et Assurances Qualité		
	05	Procédés pour Matériaux, énergie, Eau, et Environnement	Science et Technique	242 du 03/04/2013
2014	06	Laboratoires de l'éducation, travail et de l'orientation	Sciences Sociales	547 du 20/07/2014
	07	Laboratoire des recherches littéraires linguistiques et didactiques amazigh	ICA	547 du 20/07/2014
	08	Laboratoire Informatique, Mathématique et Physique pour l'agriculture et les Forêt (LIMPAF)	Sciences et Techniques	547 du 20/07/2014
	0	Questions de	LLA	547 du

	9	littérature Maghrébine		20/07/2014
2015	10	L'état et le crime organisé : approche juridique et humaines aux dimension socio-économiques, le blanchissement d'argent	Droit	70 du 21/02/2015
	11	السياسة التنموية والدراسات الاستشرافية	SECSG	1218 du 02/12/2015
	12	Les PME dans le développement local. Cas de la Wilaya de Bouira	SECEG	1218 du 02/12/2015

Source : <http://www.univ-bouira.dz/fr/index.php/2012-11-30-17-24-06/laboratoires-de-recherches>

II. Présentation du bureau de liaison entreprise/université (BLEU)

Le BLEU a été installé à l'université de Bouira en mai 2014 dans le cadre d'appliquer la nouvelle

politique pour coordonner et faciliter le rapprochement Université/Entreprise. Son objectif est de renforcer l'ouverture de l'université de Bouira sur son environnement socioéconomique à travers la valorisation de la recherche scientifique, technique et technologique, et à travers l'adéquation des formations universitaires avec les besoins en main d'œuvre qualifiée des entreprises ; ce qui constituera un élément de la valeur ajoutée de l'Université.⁴

- Elle offre, dans ce contexte, un ensemble de services dont, en particulier, des programmes de formation continue adaptés aux besoins des entreprises. Elle contribue à faire remonter, aussi bien aux services de formation qu'aux services de recherche, les besoins et souhaits des entreprises ;
- Elle permet de favoriser le transfert de technologie dans le sens université entreprise ;
- Elle contribue, à mettre à la disposition de ses partenaires, les ressources humaines et matérielles nécessaires à la conduite de projets menés en commun ;
- Elle facilite les liaisons avec les autres structures, incubateurs, couveuses, pépinières d'entreprise ;
- Elle est couplée aux bureaux des stages, et aux cellules de gestion de projets.

A. Ses acteurs

⁴ Ait Akkache Samir, Rapport sur le bureau de liaison université/entreprise (BLUE) et la maison entrepreneuriale, Université Akli Mohand Oulhadj, Bouira, P 2.

Pour réaliser ces missions, l'Interface est constituée initialement d'un responsable des relations de l'université de Bouira. Plus tard, le BLEU connaîtra une extension du personnel disposant de compétence, d'expérience avérée et d'une pratique du monde industriel, centrée sur le transfert de technologies, mais aussi d'enseignants chercheurs au fait des pratiques universitaires en matière de formation et de recherche.

B. Ses missions

- Ses missions pour répondre aux attentes de l'université de Bouira :⁵
 - Intégration de l'université de Bouira dans son environnement ;
 - Gestion des conventions de développement en collaboration avec les laboratoires ou les Organismes ;
 - Transfert du savoir et du savoir-faire ;
 - Assistance technique ;
 - Accompagnement.
- Ses missions pour répondre aux attentes de l'entreprise :
 - Valorisation des résultats de la recherche développée par les laboratoires de recherche ;
 - Prospection et veille du secteur socio-économique ;
 - Identification des besoins des partenaires ;
 - Sensibilisation et gestion de la propriété intellectuelle (PI) (accords de confidentialité, Matériel Transfer

⁵ Mokdad Ghania, op-cit, PP 74-75.

Agreement (MTA), cahiers de laboratoire, protection de la PI, etc.);

- Négociation des accords de licence.

III. Contribution du BLEU de Bouira dans la création de l'entreprise

1. Convention de collaboration avec la Direction de l'industrie et des mines :

Cet accord vise à définir un cadre de partenariat et de coopération entre la DIM et l'UAMOB.

A. Objet de la convention :

Les parties conviennent de mener un partenariat efficace en travaillant à concrétiser les tâches suivantes :⁶

- Contribuer au développement des activités du Centre de Facilitation des PME de Bouira et de la Pépinière d'Entreprise de Sour El Ghozlane ;
- Améliorer les relations entre les PME et les différentes facultés et laboratoires de recherche de l'Université de Bouira ;
- Prendre en charge les étudiants en fin de cycle, en matière des stages pratiques au sein des PME ;
- Développer un climat d'échange d'expériences dans le domaine de la formation et de la recherche scientifique ;
- Assurer des formations de perfectionnement par l'université de Bouira au profit des cadres de la DIM, dans le domaine de la recherche et des études supérieures.
- Elaborer des études économiques sur le secteur de la PME ;

- Elaborer des mécanismes d'intégration des diplômés de l'enseignement supérieur dans les PME ;
- Faire bénéficier les PME des résultats de la recherche scientifique afin de développer et d'améliorer les processus de la production ;
- Faciliter le transfert du savoir entre l'Université et les PME ;
- Améliorer les capacités des gestionnaires de la PME à travers l'élaboration des programmes de formation et de recyclage ;
- Organiser des manifestations scientifiques et économiques communes.

B. Durée de la convention

La durée de la convention est limitée à cinq ans à compter de la date de sa signature, et sera renouvelée par tacite reconduction, avec la possibilité de modifier ou d'abroger tout ou partie de l'accord dans les mêmes conditions que celles ayant présidé à son adoption.

C. Séminaire sur l'entrepreneuriat

L'Université de Bouira, en collaboration avec la Direction de l'Industrie et des Mines de la wilaya de Bouira (DIM), célèbre chaque année la semaine mondiale de l'entrepreneuriat entre le 16 et le 22 novembre. Dans ce cadre-là, deux journées d'études ont été organisées, la première en 2014 sous le thème : *le développement de l'entrepreneuriat et son impact sur la croissance économique*, et la deuxième en 2015 sur le thème : « **La formation universitaire au service du développement de la région : état des lieux et perspectives d'amélioration et de renforcement** ». Le wali de Bouira et le recteur de

⁶ Ait Akkache Samir, op-cit, PP 2-3.

l'Université Akli Mohand Oulhadj étaient présents à ces journées et ont mis l'accent sur l'importance et l'intérêt qu'elles présentent pour rapprocher l'université de l'entreprise en la forme d'un partenariat au service du développement de la région et du pays.

2. Les Entreprises partenaires avec l'université de Bouira

La convention qui a été signée avec la DIM de la wilaya de Bouira, a permis à l'Université de Bouira de se rapprocher du monde des entreprises implantées à travers la wilaya.

Onze (11) conventions ont été conclues entre l'UAMOB et les entreprises ci-après:⁷

- SARL SISSOU, société à responsabilité limitée, située dans la localité d'Amora, Commune d'Aghbalou, spécialisée dans la semoulerie, détenue 51% par son gérant et la co-gérante et à 49% par le fond d'investissement de l'Etat, située dans la Zone d'activité D2-6, route de la gare, Commune de Bouira ;
- PIGMA COLOR, société par actions, située dans la zone d'activités de Taghzout, spécialisée dans la peinture et la plâtrerie à sillons ;
- EURL EPSPTP, située dans la Zone Industrielle de Oued El Berdi, une entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée spécialisée dans les travaux publics ;
- Laiterie Yahiaoui, une entreprise personnelle, située à Kadiria centre ;

- Entreprise nationale des détergents et produits d'entretiens ENAD, sise à Sour El Ghozlane ;
- SARL Litmad production de mousse, sise à la zone industrielle d'Oued El-Berdi ;
- l'entreprise de conditionnement de produits chimiques EURL Ousraco, sise à la zone d'activité de Taghzout n°32 ;
- SARL Sistmetal sise à route de la sablière Chorfa. W. Bouira ;
- CEBA/CNEP-BANQUE, sise 12 rue Kaci Mohamed, Baba Hassen, Alger ;
- l'hôpital Mohamed Boudiaf Bouira.

A. Objet des conventions :

Les conventions ont pour objectifs de définir les modalités de coopération entre les entreprises partenaires et l'université de Bouira et de veiller à l'application des mesures prescrites pour donner à leur collaboration un caractère exemplaire en vue de :

- L'accueil et formation d'étudiants dans le cadre de leurs travaux de fin d'études ou de post-graduation (immersion en milieu professionnel) ;
- La réalisation d'expertises ou travaux de recherche ;
- Encadrer et proposer des sujets de mémoires de fin d'étude de graduation ou de thèses de post-graduation ;
- Réaliser des expérimentations dans le domaine de la recherche appliquée en fonction des compétences des deux institutions et dans les limites de leurs potentialités ;

⁷ IBID, P P4-5.

Le Rôle de l'université de Bouira dans la création De l'esprit entrepreneurial.

- Prise en charge des problèmes rencontrés par l'entreprise en matière d'innovation et de développement (aspect technique et technologique), gestion, diagnostic, entretien et maintenance de l'outil de production ;
- Échanger et inviter des experts nationaux et étrangers ;
- Placement en fonction des besoins, des étudiants sortants de l'UAMOB.

B. Obligations des partenaires :

- De l'université de Bouira : L'UAMOB de Bouira s'engage à :
 - Faciliter au personnel des entreprises partenaires, remplissant les conditions d'éligibilité, d'accéder aux formations de graduation (licence et master) ;
 - Mettre à leurs dispositions les listes des promotions sortantes classées par ordre de mérite pour recrutement éventuel ;
 - Les inviter régulièrement à prendre part aux journées d'informations et aux manifestations scientifiques organisées par l'Université de Bouira ;
 - Les autoriser à programmer des journées d'informations au sein des structures de l'Université, et à animer des conférences et séminaires qui s'inscrivent dans le cadre des objectifs pédagogiques prédéfinis par l'équipe des enseignants, et encourager et permettre aux étudiants d'y assister.
- Engagement des entreprises partenaires : les entreprises partenaires s'engagent à :

Sur demande de l'université, à donner un avis consultatif de professionnels sur le contenu des programmes de formation de l'Université

- accueillir au sein de ses différentes structures, en vertu d'une convention de stage, les étudiants stagiaires, étant entendu que le nombre et le profil de ces derniers ainsi que les thèmes de stage seront discutés et approuvés au préalable par les deux parties ;
- co-encadrer, en collaboration avec les enseignants, les projets de fin d'études des étudiants accueillis en stage à son niveau ;
- prendre part en qualité de « sponsor », et en accord avec l'Université aux événements scientifiques : cérémonie de sortie de promotion, organisée par l'Université ;
- Toute action de sponsoring éventuelle ferait l'objet d'un accord distinct ;
- Offrir, dans la limite des places disponibles, l'opportunité aux enseignants de l'université de Bouira de participer aux formations et/ou séminaires éventuels organisés par les entreprises partenaires.

C. Durée des conventions

Les présentes conventions sont conclues pour une durée de trois années, sauf dénonciation par l'une des parties.

3. Convention cadre avec Centre de Facilitation des Petites et Moyennes Entreprises de la Wilaya de Bouira

Cet accord vise à définir un cadre de partenariat et de coopération entre le l'UAMOB et Centre de Facilitation des PME de Bouira, afin de :

Le Rôle de l'université de Bouira dans la création De l'esprit entrepreneurial.

- Contribuer au développement des activités du Centre de Facilitation des PME de Bouira ;
- Améliorer les relations entre les PME et les différentes facultés et laboratoires de recherches de l'université de Bouira;
- Prendre en charge les étudiants en fin de cycle, en matière des stages pratiques au sien des PME et Centres de Facilitation des PME ;
- Développer l'esprit entrepreneurial chez les étudiants de l'université ;
- Faire bénéficier les étudiants de l'université des services offerts par le centre de facilitation des PME ;
- Développer un climat d'échange d'expériences dans le domaine de la formation et de la recherche scientifique ;
- Assurer des formations de perfectionnement par l'université de Bouira , au profit des cadres de centre de facilitation des PME, dans le domaines de la recherches et des études supérieures.
- Elaboration des études économique sur le secteur de la PME ;
- Placer des mécanismes pour l'intégration des diplômés de l'enseignement supérieur dans les PME ;
- Faire bénéficier les PME des résultats de la recherche scientifique, afin de développer l'aspect d'innovation ;
- Faciliter le transfert du savoir entre l'université et les PME ;
- Améliorer les capacités des gestionnaires de la PME à travers l'élaboration des programmes de formation et de recyclage ;

- Organiser des festivités scientifiques et économiques.

4. Convention cadre avec l'ANSEJ

La maison de l'entrepreneuriat a été installé au niveau du siège de l'Université de Bouira. Ce a été installé au niveau du siège de l'Université de Bouira. Ce comité est scindé en deux sous-comités;

- un comité de pilotage composé du Directeur de l'ANSEJ de la wilaya et du Recteur de l'Université de Bouira ;
- un comité d'animation composé du Directeur de la maison de l'entrepreneuriat (représentant de l'Université) et de deux animateurs.

Le comité est installé suite à une convention de coopération qui a été signée entre l'université de Bouira et l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ) dans le but de promouvoir la culture entrepreneuriale au sein des campus, à travers des actions d'information, de sensibilisation et de formation. Ces deux organismes ont convenu de sceller leur relation par une convention – cadre de partenariat

A. Objet de la convention

L'ANSEJ et l'université de Bouira s'engagent à oeuvrer ensemble en vue d'initier la communauté estudiantine aux réalités de la création d'entreprises et lui permettre de développer son potentiel entrepreneurial, tout en favorisant l'émergence de nouvelles approches pouvant donner naissance à des activités économiques innovantes.

B. Engagements des parties contractantes :

Le Rôle de l'université de Bouira dans la création De l'esprit entrepreneurial.

- Engagement de l'université de Bouira :⁸
 - L'ANSEJ s'engage à prendre en charge la préparation et la mise en oeuvre des programmes d'information et de formation en faveur des étudiants, y compris les supports de vulgarisation du dispositif de création des micro entreprises ;
 - Elle contribue avec l'Université de Bouira à la mise en place et à l'animation des structures d'aide à l'entrepreneuriat des étudiants ;
- D'un autre côté, l'ANSEJ s'engage à :
 - Prendre en charge les dossiers de création d'entreprises des étudiants porteurs de projets ;
 - Faire bénéficier ces derniers des avantages accordés par le dispositif ;
 - Assister ces étudiants porteurs de projets auprès des administrations concernées pour la concrétisation de leurs projets.

Un comité commun ANSEJ/Université est mis en place pour identifier et mettre en oeuvre les actions communes entrant dans le cadre la convention.

C. Durée de la convention :

La convention cadre est conclue pour une durée de trois (3) ans renouvelable et peut être modifiée sur proposition de l'une des deux parties.

D. Programme de session de courte durée

Dans le cadre de la convention-cadre conclue entre l'université et l'ANSEJ, un séminaire de

formation CREE a été organisé pendant les deux dernières années au profit des étudiants fin de cycle de l'université.

La formation a porté sur plusieurs thèmes à savoir :

- plan de travail,
- idée de l'entreprise,
- plan marketing,
- estimation des ventes,
- choix du personnel,
- investissements nécessaires,
- statut légal et responsabilité,...etc.

E. L'organisation des journées d'étude :

Dans le cadre de la convention signée entre l'université et l'ANSEJ, il a été organisé plusieurs journées d'études sur l'entrepreneuriat par le BLUE et ANSEJ :

- la pensée entrepreneuriale et l'environnement universitaire, le 23 octobre 2014,
- La problématique de la réalisation de la pensée entrepreneuriale après l'obtention du diplôme universitaire, le 06 mai 2014 ;
- La promotion de l'esprit entrepreneurial dans l'environnement universitaire, le 26 octobre 2015 ;
- Le rôle des petites et moyennes entreprises dans l'employabilité, le 12 avril 2015

F. Concours de la meilleure idée de création d'une start-up :

Le bureau de liaison entreprise/université organise un concours de la meilleure idée de création d'une petite entreprise (start-up) destiné aux étudiants de première année master pour

⁸Mokdad Ghania, op-cit, P 79.

toutes les spécialités (2eme année pour les étudiants de l'institut de technologie). L'idée d'entreprise doit se concrétiser en la forme d'un projet. Chaque projet doit être encadré par un enseignant de la faculté dans le cadre du mémoire de fin d'études pour la 2ème année master (3eme année licence pour l'institut de technologie). Ce concours sera organisé en collaboration avec : le laboratoire de recherche « les PME dans développement local – cas de la wilaya de Bouira- », la direction de l'industrie et des mines, la pépinière d'entreprises de la wilaya de Bouira et le centre de facilitation de la wilaya de Bouira.⁹

Les étudiants dont le projet est accepté et admis en 2eme année master (3eme année licence pour l'institut de technologie) bénéficieront d'un programme de formation à la création d'entreprises et de la possibilité de financement et d'accompagnement par les collaborateurs de ce concours.

- objectifs de ce concours :

- permettre de passer de l'idée d'entreprise à la création de valeur par une activité rentable ;
- acquérir, transmettre et développer l'esprit d'entreprendre ;
- accompagner le processus de création d'entreprise ou d'activité ;
- aider les étudiants à créer leur propre emploi au lieu d'être chercheurs d'emplois ;

- permettre aux étudiants d'appréhender et d'assumer les risques propres à l'entreprise.

- Journée d'étude sur le nouveau code de l'investissement :

La maison de l'entrepreneuriat en collaboration avec le laboratoire de recherche sur « les PME et le développement locale - cas de la wilaya de Bouira » ont organisé une journée d'étude sur le nouveau code de l'investissement pour inciter les étudiants à investir dans la petite entreprise et rencontrer différents partenaires pour fournir les explications nécessaires et les renseigner sur les facilités accordées par l'Etat dans ce domaine. Cette journée d'étude a eu lieu le 26 avril 2017 et a réuni une soixantaine de personnes entre étudiants, enseignants de l'université, responsables d'institutions et entrepreneurs.

G. La formation « Je crée ma petite Entreprise » :

La Maison de l'Entrepreneuriat en collaboration avec le Laboratoire « Les PME dans le développement local », organise une formation pour le compte des étudiants porteur de projet pour l'année universitaire 2017/2018. Cette formation est envisagée en partenariat avec la Direction de l'Industrie et des Mines de la wilaya de Bouira, le Centre de Facilitation de Bouira, Pépinière d'Entreprise Incubateur Bouira sur el Ghozlane et le Centre d'étude et de recherche des télécommunications et des technologies de l'information et de communication.

- Durée de formation : 03mois

⁹ Ait Akkache Samir, op-cit, P 10.

- Date de commencement de la formation : 30 novembre 201
- Lieu de formation Institut de technologie La date prévue pour l'achèvement : 08 mai 2018.

Les étudiants sélectionnés par l'université, bénéficieront d'une formation technique spécialisée assurée par des cadres de l'université, des entrepreneurs qualifiés ainsi que par des techniciens de l'ANSEJ et de la direction de l'industrie et des mines. Le contenu de cette formation a été sélectionné à base du programme mondial de l'UNESCO pour l'amélioration du climat d'affaire et de l'investissement : «le contenu a été réétudiés et réadaptés selon le contexte algérien de l'investissement.

H. Le 1er Salon Local de l'entreprise

Dans le cadre des activités de la maison de l'entrepreneuriat, un salon d'Entreprises qui a été organisé au profit des étudiants de l'université de Bouira le 18/10/2017 à la faculté des Sciences de Technologie. Le Salon a vu la participation de plusieurs entreprises locales ainsi que de différentes entités publiques, chargées de la promotion et de l'accompagnement de l'investissement à Bouira. Le salon, d'une durée d'une journée, a été également une occasion pour les étudiants de plusieurs facultés de l'université de rencontrer des entrepreneurs locaux, des guides et des encadreurs de l'ANSEJ, le centre de facilitation, de différents laboratoires de l'université, de la direction de l'industrie et des mines .

I. L'organisation des journées de sensibilisations :

Dans le cadre de la convention signée entre l'université et l'ANSEJ, la maison d'entrepreneuriat a été organisée plusieurs journées de sensibilisation et vulgarisation du dispositif ANSEJ :

- Le 15 octobre 2018, la Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion ;
- Le 16 octobre 2018, la Faculté des Sciences et des Sciences Appliquées ;
- 18 octobre 2018, la Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie et des Sciences de la Terre.

5. Autres activités du BLUE :

Le bureau de liaison Université Entreprises a réalisé d'autres activités parmi ces activités les suivantes :

- Proposition au directeur de l'industrie et des mines de la création d'un Club d'entrepreneurs et industriels au niveau de wilaya de Bouira ;
- Tentative inaboutie de signature une convention avec la chambre de commerce de la wilaya en raison du report systématique opposé au BLUE par le Directeur de cette institution ;
- Organisation d'un programme de sorties aux profits des étudiants de l'institut de technologie avec les entreprises conventionnées pendant l'année universitaire 2015/2016 ;
- Participation au financement du séminaire international sur : le blanchiment d'argent :

Le Rôle de l'université de Bouira dans la création De l'esprit entrepreneurial.

criminalisation, réflexions, lutte, sur le plan international et national. Organisé par la faculté du droit le 22 et 23 février 2016 avec la somme de 40000DA;

- Collaboration avec le directeur du laboratoire de recherche sur le PME et développement local qui a apporté beaucoup de dynamisme et d'idées pour l'enrichissement et le développement de la relation avec le monde socio-économique.

Conclusion :

L'université de Bouira à travers le BLEU, joue un rôle important dans la création de l'esprit entrepreneurial par les différentes formations et concours au profit des étudiants qui visent la promotion de la micro-entreprise et la création de l'emploi. En outre, les conventions qui ont été signées avec le secteur socio-économiques, et l'agence national de subvention de l'emploi des jeunes (ANSEJ), ainsi que la direction de l'industrie et des mines, vont permettre d'améliorer les relations de l'université avec son environnement, et contribuer à accroître les connaissances théoriques et techniques sur la petite entreprise. Ce qui va inévitablement faire des étudiants de Bouira les pionniers dans la création des petites et moyennes entreprises. Et leur permet également de faire face à tous les obstacles et garantir leur réussite dans ce domaine.

De ce qui précède, nous avons atteint les résultats suivants :

- la formation entrepreneurial invite à l'utilisation de pédagogies ouvertes qui permet d'alléger le système éducatif ;

- Le BLUE fait appel à un apprentissage actif dans le contexte d'entreprise ;
- L'organisation des colloques et des journées d'études sur la création des entreprises avec la participation de tous les acteurs concernés ; pour connaître les avantages et les obstacles dans la matière. Et le développement de l'esprit d'entreprendre et la culture entrepreneuriale ;
- La recherche des partenaires étrangers dans les programmes de formation. pour échange et expertise.

Bibliographie :

- Ait Akkache Samir, Rapport sur le bureau de liaison université/entreprise (BLUE) et la maison entrepreneuriale, Université Akli Mohand Oulhadj, Bouira.
- Décret exécutif n°12-241 du 04 juin 2012 portant création de l'université de Bouira, art 1, JO n°35
- Documents remis par la direction du Développement et de la Prospective de l'université de Bouira
- Mokdad Ghania, **Développement de la relation université/entreprises en Algérie cas: université de Bouira**, mémoire de master, option finance d'entreprise, université Akli Mohand Oulhadj, Bouira, 2014/2015
- <http://www.univ-bouira.dz>
 - <http://www.univ-bouira.dz/fr/index.php/2012-11-30-17-24-06/laboratoires-de-recherches>