

**LA TECHNOLOGIE D'INFORMATION ET DE
COMMUNICATION:DISPOSITIF DE L'ECONOMIE
NUMERIQUE**

HADJIRA SIAMER

Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou

ملخص:

أدى تطور قطاع تكنولوجيا المعلومات و الاتصال إلى استخدام منتجاتها في مختلف الأنشطة الاقتصادية ما أدى بدوره إلى التغيير في كيفية التوزيع والاستهلاك وخاصة الإنتاج، وهكذا ظهر ما يسمى بالاقتصاد الرقمي، الذي عبارة عن مجموعة من القطاعات التي تركز على تكنولوجيا المعلومات و الاتصال، حيث أصبح النشاط الاقتصادي يعتمد أكثر على يد عاملة مؤهلة تتحكم في هذه التكنولوجيات. فأدت بشكل مباشر إلى الاعتماد على الجهد الذهني أكثر من اعتماده على الجهد العضلي

introduction

La science est l'étude de la connaissance des processus, des rapports, des liaisons dont l'objet est la découverte des mécanismes qui régissent les phénomènes naturels, tandis que la technologie consiste à mettre au point sur la base des acquis scientifiques ; des instruments dont l'utilisation accroît la domination de l'homme sur la nature toutefois l'objectif de la science ne consiste pas à connaître pour connaître mais à connaître pour transformer.

A ce titre une nouvelle économie est apparue au cœur de la société informationnelle, c'est l'économie basée sur les technologies d'information et de communication.

Apparition de TIC

Au cours de l'histoire, les hommes se sont efforcés de transmettre des informations au moindre coût, mais avec une précision croissante sur des distances qui dépassaient la portée de la voix humaine. Depuis l'invention de l'imprimerie, les TIC sont nées rapidement : télégraphe, radio, téléphone, télécopie et tout récemment internet qui est appelée nouvelle technologie d'information et de communication. Alors qu'autrefois les individus devaient être face à face pour communiquer.

Le progrès technologique leur permet aujourd'hui d'échanger des informations sur des grandes distances ; il leur permet aussi de transmettre, de stocker et de retrouver des données. En

conséquence les communications coûtent moins chères.

Les NTIC transforment l'information¹ en un bien disponible quasi-instantanément, indépendamment de la localisation géographique du producteur et du consommateur, en effet il est plus facile de mener des négociations économiques à distance et plus facile de relier des activités qui se déroulent dans des régions différentes, la distance n'implique plus une perte d'information.

Définition des nouvelles technologies :

Les nouvelles technologies sont un ensemble de connaissances techniques et procédés ayant un trait au traitement ; au stockage et à la communication de l'information

¹ L'information est un bien économique (de l'économie virtuelle) tout à fait particulier, dont les économistes sont loin de maîtriser les clés d'analyse ; mais cela veut pas dire que l'information n'existe pas dans l'économie traditionnelle puisque elle était sous forme de documents mais coûteuse.

Le passage de document à l'information justifie par l'effacement du rôle du support matériel au profit d'une insistance sur le contenu.

L'apparition de l'économie virtuelle

L'économie américaine a incontestablement connu une phase d'expansion que l'on peut qualifier d'exceptionnelle. Entre les années 1993 et 2000 .Elle a été caractérisée par une croissance forte non inflationniste et créatrice d'emplois .La croissance moyenne du pib(produit intérieur brut) s'est maintenue a 4% en moyenne par an durant cette période (sont presque 50% de plus que pendant les vingt années précédente ,ceci sans inflation puis que la hausse des prix a été contenu entre 2et3% par an .Le taux de chômage est tombé au niveau historiquement bas de 3.9% de la population active en 2000.

Le rythme de développement des économies développées et particulièrement ETAS-UNIS est traditionnellement cyclique, mais cette longue période d'expansion apparait suffisamment exceptionnelle pour que l'on puisse parler de « nouvelle économie ».Le caractère exceptionnel de cette croissance sur l'originalité du profit de la phase ascendante du cycle² (1993-2000) qu'est caractérisée par une croissance économique de plus forte avec une augmentation régulière des salaires de la demande des ménages américains et une baisse de chômage sans tensions inflationnistes en raison de l'augmentation de la productivité du travail et des importations .

Le terme de nouvelle économie signifie que les modes traditionnels de régulation de l'activité, et en particulier l'existence même de cycle, seraient remis en question.

Cette nouvelle économie s'appuie, selon les autorités américaines sur trois mécanismes :

- La diffusion de nouvelles technologies d'informations et de communication ;
- Le développement de l'innovation financière permettant le lancement de nouvelles entreprises ;
- La redéfinition des interventions économiques de l'état laissant davantage de place a l'initiative privée.

En réalité, bien que ces trois facteurs soient importants, la diffusion massive des NTIC dans l'économie et la société joue un rôle moteur dans les mécanismes fondateurs des nouvelles économies .les autres mécanismes apparaissent des forces de soutien au développement de l'économie virtuelle.

Définition de l'économie virtuelle (nouvelle économie)

La littérature sur la définition de l'économie virtuelle est abondante et parfois controversée.

² En général, la phase de croissance est plutôt rapide en début de la période puis stabilise après trois ou quatre années en raison de l'apparition de tensions inflationnistes issues de la hausse des profits et des salaires. Qu'entraîne une baisse de la productivité entraînant par la même de la croissance et conduisant a la phase descendante du cycle

L'économie virtuelle est la nouvelle économie de l'information et de la communication, qui regroupe la télécommunication, l'audiovisuel et tous les secteurs qui sont composés par le phénomène de la convergence virtuelle.

Au terme de cette définition, l'on peut comprendre que parler de l'économie virtuelle c'est s'intéresser à l'ensemble des secteurs basés sur les technologies d'information et de la télécommunication que se soit en production ou en usage. Ce qui permet à la création de richesses dont la redistribution n'est pas encore établie, ce qui pourrait conduire à une nouvelle organisation sociale.

La diffusion des NTIC dans l'économie

Les NTIC se diffusent dans l'économie par trois canaux principaux :

- Le premier canal passe par la contribution des industries qui produisent les NTIC à la croissance globale de l'économie (ordinateur ...)
- Le second canal passe par les effets inhérents à la baisse importante du prix des matériels et des logiciels (le prix de l'ordinateur ...), le coût de l'utilisation de ces technologies dans tous les secteurs de l'économie connaît une chute importante d'autant que les firmes investissent de plus en plus dans ce type de matériel ;
- Le troisième canal est lié à ce qu'il est convenu d'appeler l' « effet réseau » dans l'utilisation de certains types de NTIC comme « INTERNET ».

Le coût par exemple de l'ouverture d'un site de commerce par internet est fixé ; et sa rentabilité augmente avec le nombre de personnes qui se connectent. « L'effet réseaux » ou « effet club » est une des particularités de cette nouvelle économie

Impact des NTIC sur l'économie

Les biens et les services du secteur des NTIC présentent plusieurs caractéristiques qui rendent leur commercialisation délicate.

La première est sans doute le fait que l'information est un bien public, mais le fait que les NTIC traitent de produits complexes va amener à un traitement particulier du lancement des nouvelles technologies. Enfin, le caractère récurrent ou non des achats va jouer un grand rôle dans la définition des tarifications.

la rivalité

Dans la micro-économie classique, la rivalité suppose que la consommation du bien par un individu A le rend indisponible pour un individu B ; en faisant payer au consommateur qui a un

consentement a payer suffisant, le marché assure une rémunération du producteur a un niveau acceptable néanmoins lorsque le bien est non rival, deux individus peuvent le consommer pour le même prix qu'un seul ; ainsi faire payer un prix unique aux consommateurs restreint inutilement la distribution de ce bien. Pour maximiser le bien-être social ; il faudrait un système permettant de faire payer tous les individus ayant un consentement a payer au cout marginal de production d'un nouvel exemplaire .Or , le cout de production des biens digitaux est souvent proche de zero , ce qui signifie que chacun pourrait l'obtenir quasiment gratuitement.

L'excluabilité

C'est -a- dire le fait qu'on sait interdire l'accès a ce bien si on veut.

Comparaison entre l'économie traditionnelle et l'économie virtuelle

- La première difficulté en économie traditionnelle consistait a trouver de l'information a la différence de l'économie virtuelle ou les individus ressentent la limite de leur capacités cognitives face a la surabondance des informations disponibles et par rapport au bénéfice qu'ils pourraient retirer de leur traitement .

Dans un tel contexte, traiter l'information comme un bien rare et objet de transaction économiques semblait parfaitement justifié, cette rareté était notamment liée au cout élevés de création ; de reproduction et de dissémination de l'information. Le développement des NTIC transforme de manière révolutionnaire l'économie de l'information. En effet l'information créée le cout marginal de reproduction et de dissémination de l'information sous forme numérique est quasiment nul.

- La main invisible suppose également une transparence des transactions ou l'acheteur sait ce qu'il veut et achète ce qui rend la comparaison entre les vendeurs particulièrement efficace .Dans le cas des bien informationnels de nombreuse caractéristiques d'expérience (et éventuellement de croyance) rendent la connaissance de ces biens et des services associés particulièrement difficile.

En effet, ce type de bien nécessite généralement d'être expérimenté pour en vérifier la qualité.

Dans cette perspective les relations économiques deviennent des relations techniques, en effet les acteurs économiques doivent apprendre :

- La posture numérique (la manipulation des différentes interfaces) : la notion de posture numérique renvoie a deux dimensions de la communication de la conduite des tics .la premiere ; est physique et correspond a la façon dont le Corp. se mobilise pour manipuler les différentes interfaces (clavier, souris, écran). la deuxième est cognitive et correspond au mode « dialogue »

imposé par l'écran : sa lecture exige un important travail d'interprétation sémiotique qui fait appel à des compétences intellectuelles ;

- A développer une situation (développer les pannes fréquentes) : la nature complexe de ces technologies associée au rythme élevé de changement auquel elles sont soumises créent ses propres conditions de perturbation (les pannes sont fréquentes et l'obsolescence rapide) face à des défaillances de la technique , les usagers mobilisent différents types de ressources (techniques ou social) .

- A exercer son métier avec le NTIC : la diffusion du tic accompagne des transformations professionnelles

- A se coordonner avec les TIC (les tic contiennent les règles techniques et sociales ainsi que leurs conditions d'utilisation) : les tic sont un élément important pour la coordination des activités professionnelles : soit elles permettent directement de se coordonner , soit leur utilisation permet de concevoir et d'organiser la coordination

- Apprendre sur le processus d'apprentissage des tic : devant l'incessante évolution des outils et leur obsolescence , se pose la question d'apprendre ce qui change sans arrêt . Les dispositifs informatiques sont sans cesse l'objet de mises à jour ou de remplacement (versions) qui conduisent l'utilisateur d'un ensemble donné d'outils à se perfectionner sans cesse, à se tenir au courant à maîtriser les différentes interfaces et comptabilités entre logiciel et matériel , ce qui la encore constitue des activités cognitives.

En vertu de ce qui est dit on comprend que le succès de la nouvelle économie dépend de la capacité des individus à contrôler les nouvelles technologies d'information et de communications car fin 2008 la crise financière a montré que l'innovation touche aussi les mécanismes économiques et financiers (modèles d'affaires , outils comptable, instrument financiers ,etc.) en diffusant des effets nocifs selon leur mode de déploiement .

Les tics peuvent apporter ou non des toxicités ou des irradiations économiques et sociales aux effets dévastateurs et pourtant nul ne peut se passer de ces technologies qui permettent d'automatiser les traitements informationnels.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Gillet Michelle, management des systèmes d'information manuel et application, paris DUNOD ,2008.
- HAYDEE Popper-garussa ; de l'idéal virtuel à l'autre réel, dialogue 2009/4 n°186 :pp75-86 doi 10.3917/dia186.0075
- LOJKINE jean ; l'esprit du capitalisme à l'épreuve de ses pratiques une approche sociologique de la crise du capitalisme informationnel ;actuel marx ;2002/1 n°31.p123/138,DOI10.3917/amx031.0123.
- Sid-ALI Boukrami , vade-mecum de la finance ,office des publication universitaires ,1992.
- Saint Laurent-Kogan , ou va le travail à l'ère numérique ? collection science sociales, paris, 2007.
- [http : www.web-managercenter.com/be/documents/algerie-ntic](http://www.web-managercenter.com/be/documents/algerie-ntic) (04/01/2011).
- www.france culture.com/œuvre-les-dilemmes (06/01/2011)