

مستوى المتطلبات الداخلية للابتكار في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية:

دراسة حالة مؤسسة شي علي للأنابيب ومؤسسة خنشر لصناعة المكونات الإلكترونية

للسيارات

The level of internal requirements for innovation in the Algerian economic enterprise :Case study: CHIALI GROUP; Khenteur Composants Automobiles KCA

لعوج زواوي

جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس، الجزائر

laouedjz@yahoo.com

دهيني سعاد*

جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس، الجزائر

boubchir789@gmail.com

تاريخ النشر: 2022/06/30

تاريخ القبول: 2022/05/07

تاريخ الاستلام: 2021/10/30

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى اهتمام المؤسسات الاقتصادية الجزائرية بالابتكار ومتطلباته الداخلية الداعمة له، وذلك من خلال قياس مستوى توافر هذه المتطلبات في مؤسسة شي علي للأنابيب ومؤسسة خنشر للمركبات الإلكترونية، فشملت الدراسة جانبا يخص أدبيات الابتكار وأهم شروط توافره داخل المؤسسة الاقتصادية، وجانبا آخر لتحليله في المؤسسات محل الدراسة، فتم الاعتماد على المنهجين التاليين اللذين اقتضتهما الدراسة: المنهج الوصفي، ومنهج دراسة حالة. ولقد خلصت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: وجود مستوى مرتفع للابتكار وللمتطلبات الداخلية للابتكار في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.

الكلمات المفتاحية: الابتكار، المورد البشري، المورد المالي، المتطلبات التنظيمية، الموارد التكنولوجية.

تصنيف JEL : O3 ; O15

* المؤلف المرسِل

Abstract:

This study aims to know the extent to which the algerian economic institutions are interested in innovation and its internal requirements that support it, by measuring the level of availability of these requirements in chiali group and khenteur composants automobiles kca. the institutions under study were relied on the following two approaches that were required by the study: the descriptive approach and the case study approach. the study concluded with a set of results, the most important of which are: the presence of a high level of innovation and the internal requirements for innovation in the algerian economic institution.

Keywords: Innovation; human resource; financial resource; Regulatory requirements, technological resources.

JEL Classification Codes: O15 ;O3.

مقدمة:

تسعى المؤسسات الاقتصادية في الوقت الراهن إلى الحصول على التميز والريادة زيادة عن الحفاظ على موقعها واستمراريتها، وذلك من خلال الإلمام ببيئتها الداخلية والخارجية والتكيف معها، وبما أن المؤسسة الاقتصادية لها دور مهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وجب عليها التطلع إلى كل ما هو جديد من معرفة وبقطة تكنولوجية واقتصادية، لذا يُعد الابتكار مصدر نجاح المؤسسة وبقائها في سوق تنافسي، كما أنه يؤدي دورا مهما في نموها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية، فتقوم المؤسسة بتقديم وتطوير منتجات وخدمات جديدة من خلال إدخال طرق وأساليب إنتاج وتسويق وتسيير جديدة.

لذا حاولت المؤسسات الاقتصادية الجزائرية مواكبة العولمة والاقتصاد المعرفي من خلال تبني الابتكار والعمل به لمواجهة المنافسة الأجنبية، فحرصت على الاهتمام بالموارد البشرية الذي يعد مصدر قوتها واختلافها، مع تهيئة ومراعاة كل من مواردها التنظيمية والمالية والتكنولوجية.

الإشكالية:

وعليه فإن إشكالية البحث تتمحور حول السؤال الرئيس التالي:

ما مدى اهتمام المؤسسات الاقتصادية الجزائرية بالمتطلبات الداخلية للابتكار؟

تتلور تحت هذه الإشكالية الأسئلة الفرعية التالية:

ما مستوى المتطلبات الداخلية للابتكار في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية؟ (مؤسستي شي علي للأنايب وخنتر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس).

ما مستوى الابتكار في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية؟ (مؤسستي شي علي للأنايب وخنتر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس).

الفرضيات:

يوجد مستوى مرتفع ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوي (0.05) للمتطلبات الداخلية للابتكار في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنتر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس.

يوجد مستوى مرتفع ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوي (0.05) للابتكار في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنتر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة من خلال وقوفها على مصدر من مصادر البقاء والريادة في مجتمع اقتصادي معرفي بامتياز، حيث تم التعرض إلى أهم المتطلبات الداخلية للابتكار، مع الوقوف على دور المؤسسات الاقتصادية الجزائرية على تهيئة البيئة المواتية للابتكار، من خلال دراسة حالة لمؤسستين تنشطان في القطاع الخاص لولاية سيدي بلعباس والتين تعتمدان الابتكار والتجديد في استراتيجياتهما للنمو والاستمرارية.

أهداف الدراسة: نهدف من خلال هذا البحث إلى:

- الاطلاع على ماهية الابتكار وأهميته في تحسين القدرة التنافسية للمؤسسة.
- إبراز أهمية الاهتمام بالبيئة الداخلية للمؤسسة ودورها في تفعيل الابتكار.
- معرفة وضعية الابتكار في مؤسستي شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات من خلال تحليل بيئتهما الداخلية.

منهج الدراسة وأدوات الدراسة:

اعتمدنا المنهج الوصفي في الجانب النظري، أما في الجانب التطبيقي اعتمدنا على منهج دراسة حالة باعتباره المنهج المناسب لموضوع بحثنا، والذي سنحاول من خلاله دراسة مستوى الابتكار والمتطلبات الداخلية للابتكار في مؤسستين تنشطان بولاية سيدي بلعباس.

الدراسات السابقة:

دراسة (بلعيد أمينة، 2016/2017) بعنوان مكانة الابتكار ضمن استراتيجية المؤسسة الجزائرية، بحث مقدم لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، جامعة باتنة، تهدف هذه الدراسة إلى البحث عن مكانة الابتكار ضمن استراتيجية المؤسسة، بحيث بينت أن معظم الدراسات كانت تهتم بالسوق والموارد البشرية والمتغيرات البيئية، إلا أن هذه الدراسة ركزت بشكل أوسع على كيفية الاهتمام بالابتكار ضمن الاستراتيجية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، والمتمثلة فيما يلي:

على المؤسسات التي ترغب في تحقيق ميزة تنافسية أن تتبنى استراتيجية ابتكارية لأن الابتكار هو المصدر الأول للتطور التكنولوجي.

كذلك توصلت الدراسة إلى أنه رغم اهتمام مجمع صيدال بالبحث والتطوير والتكنولوجيا ضمن استراتيجية المؤسسة، إلا أنه لم يرق إلى المستوى المطلوب للوصول إلى مكانة مع المؤسسات العالمية الرائدة في مجال الصناعة الدوائية، لأن الابتكار لم يعد من أولويات مجمع صيدال.

دراسة (نجاة مدلس، 2012-2013) بعنوان: شروط وعوائق الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حالة المؤسسة الجزائرية، بحث مقدم لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة سيدي بلعباس، أوضحت هذه الدراسة أن الابتكار محدود في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بسبب جملة من العوائق المرتبطة بالبيئة الداخلية والخارجية، كنقص الكفاءات البشرية المؤهلة التي تعتبر المحدد الأول والأساسي لتحقيق الابتكار، انعدام نظام جبائي ديناميكي مشجع على البحث والتطوير والابتكار، خلو معظم الهياكل التنظيمية لهذه المؤسسات من تخصيص وحدة أو قسم للبحث والتطوير.

حدود الدراسة: ترتبط دراستنا بحدود مكانية وزمانية، وهي كالتالي:

- الحدود الزمانية: اقتصر على فترة توزيع الاستبيان وتجميعه وتحليله، من جوان إلى جويلية 2021.

- أما الحدود المكانية فكانت في مؤسستين تنشطان في المنطقة الصناعية لولاية سيدي بلعباس.

هيكل الدراسة: من أجل الوصول إلى الهدف المنشود من هذه الورقة البحثية، تم تقسيمها إلى جزأين، جزء خاص بالإطار النظري للابتكار وأهم متطلباته، وجزء خاص بالدراسة الميدانية.

أولا. الإطار النظري للابتكار وأهم متطلباته الداخلية

سنقدم في هذا الجزء أهم التعاريف الخاصة بالابتكار مع توضيح أهميته بالنسبة للمؤسسة الاقتصادية، كما سنعرض بعض المتطلبات الداخلية المحققة للعملية الابتكارية في المؤسسة الاقتصادية.

1. الإطار النظري للابتكار:

تعدد الكتاب والباحثون الذين تناولوا موضوع الابتكار، إلا أن هذا الأخير ينسب إلى المفكر الاقتصادي النمساوي جوزيف شومبيتر، إذ يُعد من أبرز رواد النظرية الاقتصادية للابتكار (Śledzik, 2013, p90)، وفيما يلي توضيح لمفهوم الابتكار والمفاهيم المقاربة له حسب مجموعة من الباحثين:

الابتكار هو توليد وقبول وتنفيذ أفكار أو عمليات أو منتجات أو خدمات جديدة
(R. V, H. Løje, Thomassen, 2018, p05)

يعرف بيتر دراكر الابتكار بأنه: "عملية يحاول فيها الإنسان عن طريق استخدام تفكيره وقدراته العقلية وما يحيط به من مؤشرات مختلفة وأفراد مختلفين، أن ينتج إنتاجا جديدا بالنسبة له وبالنسبة لبيئته على أن يكون هذا الإنتاج نافعا للمجتمع الذي يعيش فيه". (قنديل، 2010، ص 122)

أما نجم عبود نجم فيري أن الابتكار "هو قدرة الشركة على التوصل إلى ما هو جديد يضيف قيمة أكبر وأسرع من المنافسين في السوق". (نجم، 2007، ص 21).

وفي ضوء التعاريف السابقة لمفهوم الابتكار يتضح أنها تدور جميعها حول التوصل إلى شيء جديد أو فكرة جديدة أو ممارسة جديدة.

2. أهمية الابتكار بالنسبة للمؤسسة الاقتصادية:

للابتكار أهمية بالغة في الاقتصاد والتنمية، لهذا فإن الابتكار من أولويات اهتمام المنظمات في جميع المجالات بلا استثناء من أجل البقاء في السوق، وتظهر أهميته من خلال إيجاد أسواق جديدة من خلال الابتكار الجذري للمنتجات أو الخدمات، وكذا يقوم بخفض النفقات وتقليل التكاليف بهدف التوصل إلى خدمة أسرع ذات جودة أفضل تحقق للمبتكر الرضا بالعمل المقدم، وخلق فرص عمل جديدة، كما يساهم في رفع مستوى الثروات الوطنية وتنميتها، كما يُعد الابتكار أهم مصدر من مصادر الميزة التنافسية، وأهم الأساليب التنافسية الحديثة. (الحמיד و زاوية ، 2017)

3. المتطلبات الداخلية للابتكار

يتأثر أفراد المؤسسة بعواملها الداخلية، لأنهم يعملون في بيئة تتسم بالتغير، يؤثرون ويتأثرون بها، ولعل من أهم المحددات والمتطلبات الداخلية التي تساهم في تفعيل أو عرقلة العملية الابتكارية ما يلي:

1.3. المورد البشري المبتكر:

إن المورد البشري من الموارد الكامنة في أي مؤسسة، إذ يُعد مفتاح نجاحها في حالة إدارته بطريقة جيدة، لذا نجد المؤسسات المبتكرة تبحث وتعتمد على الموظفين الأكفاء الذين يتمتعون بجودة

حقيقية في العمل مع خبرة في المعرفة والتكنولوجيا، فتنعكس خبرتهم وكفاءتهم على الأداء الجيد في الابتكار من خلال (ST-PIERRE & Michel , 2013, p20) :

- طرح الأفكار المبدعة والجديدة موضع التنفيذ بشكل أكثر فعالية؛
- تقديم معلومات وطرق لتنفيذ المشاريع؛
- المساهمة في تحفيز جهود جميع الموظفين، من خلال تطوير معارفهم وخبراتهم الفنية والإدارية؛

إذن، فوجود موارد بشرية ذات مستوى عالٍ من الخبرة والكفاءة، يُعد أحد المحددات المهمة للقُدرة الابتكارية للمؤسسات الاقتصادية.

2.3. تأثير الموارد التنظيمية على العملية الابتكارية:

تراعي المؤسسة العوامل التنظيمية وأثرها على تعزيز أو إعاقة الجهد الابتكاري للأفراد ذوي الخصائص الابتكارية، وفيما يلي أهم العوامل التنظيمية التي يمكن أن تؤثر في الابتكار:

- **القيادة:** تؤثر القيادة على الابتكار من خلال تحفيز القادة للموظفين، والتواصل معهم ومنحهم الاستقلالية في العمل، مع خلق وتعزيز بيئة وثقافة مواكبة لمتطلبات الابتكار، كذلك تطوير مناخ مشجع على الابتكار مع ترجمة الأفكار المبتكرة إلى واقع عملي مفيد (kozioł, nadolna, 2020, p6).

- **الهيكل التنظيمي:** نجد أن معظم قادة الابتكار ومسؤولي المؤسسات يبحثون عن أي هيكل تنظيمي يتناسب مع الابتكار، ويؤثر على تنفيذه، ولكن حسب دراسات وأعمال الباحثين يتضح أنه لا يمكن تحديد مجموعة موحدة من الهياكل التنظيمية للابتكار (brion, caroline , & mareva , 2008, p181) إلا أن أهمية الهيكل التنظيمي تتضح من خلال تبنيه الابتكار، وتمتعه بالمرونة من خلال تماشيه مع المتغيرات التي تحدث في العملية الابتكارية (فوزية، 2019، ص 78).

- **الثقافة التنظيمية:** إن الثقافة التنظيمية تؤثر على مدى تشجيع الحلول الإبداعية ودعمها وتنفيذها، وبذلك فهي سابقة للابتكار وعامل مهم له (tuan, pham huong, nhan , 2014, p31)، فهي أحد أهم العوامل التي تحفز السلوك الابتكاري بين أفراد

المؤسسة، وبما أن الثقافة تؤثر على الابتكار فلا بد من خلق وبناء ثقافة مبتكرة، ويكون ذلك باغتنام القادة الفرص والمخاطر، مع مشاركة جميع العاملين في خلق ثقافة موجهة نحو الابتكار، والسماح لهم بتطوير اهتماماتهم وتوظيف مواهبهم الفريدة، مع غرس فكرة أن عملهم مفيد وله تأثير إيجابي على تحقيق الأهداف.

- **استراتيجية المؤسسة:** إن الاستراتيجية هي الطريق الذي يحدد توجه المؤسسة، ويوضح لها المعالم المختارة للوصول إلى الهدف المنشود، لذا يجب أن تتضمن هذه الأخيرة خيار الابتكار، وتعدده مصدرا لميزتها التنافسية وأحد أبعاد أدائها (وليد، 2018/2019، ص134)

3.3. الموارد المالية وعلاقتها بالابتكار:

تُعد الموارد المالية عاملا مهما يسمح للمؤسسة بالوصول إلى مجموعة من الموارد الأخرى، وبذلك فإن الموارد المالية تسمح بتحقيق الأنشطة الابتكارية من مرحلة توليد الأفكار إلى مرحلة تسويق المنتج النهائي، وفي حالة ظهور نقص في هذا المورد يشكل عقبة أمام المسيرين في تنفيذ مشاريعهم الابتكارية، وبسبب تميز أنشطة الابتكار بالمخاطرة يجب على مديري المؤسسات توفير موارد مالية كافية للتعامل مع الأداء غير المؤكد للابتكار، والذي يظهر بشكل جلي في نهاية العملية الابتكارية (Jlass, 2015, p21).

4.3. دور المورد التكنولوجي في تحقيق الابتكار:

تشير الموارد التكنولوجية إلى الوسائل التقنية مثل الأدوات والآلات والعمليات وبراءات الاختراع والأساليب المستخدمة للتنفيذ في أنشطة الابتكار، وهي من أهم العوامل المساعدة في رفع مستوى الابتكار (Jlass, 2015, p21)، إذ تُعد مصدرا لتطوير وتكييف جميع الأنشطة الاقتصادية المساهمة في رفع واستمرارية تنافسية المؤسسة، وقد أكد كل من (Carrier et Julien) على جودة الموارد التكنولوجية التي تُعد واحدة من أهم المتغيرات في رفع مستوى الابتكار، إلا أنها تحتاج إلى التحديث بانتظام، من خلال تجديدها والعمل بها بالشكل المناسب، بفضل ممارسات التدريب والتكيف والتعلم (kompaore, 2008, p28).

ثانيا. الدراسة الميدانية

لمعرفة مستوى الابتكار والمتطلبات الداخلية للابتكار في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، تم القيام بدراسة ميدانية في مؤسستين اقتصاديتين موجودتين بولاية سيدي بلعباس.

1. مجتمع وعينة الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة في مؤسستين اقتصاديتين، وهما مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات الموجودتين في ولاية سيدي بلعباس، أما بخصوص العينة فتمثلت في الإطارات العاملة بهذه المؤسسة، حيث تم توزيع (30) استمارة، تم استرجاع (23) استمارة صالحة لأغراض التحليل الإحصائي.

1.1. مضمون الاستبيان:

خصصنا جزأين للاستبيان، الجزء الأول يتعلق بالبيانات الشخصية لعينة الدراسة، وباعتبارها فئة العاملين، قمنا بأخذ بعض الموصفات الضرورية، كما قمنا بتقسيم الجزء الثاني إلى محورين كالآتي: المحور الأول متعلق بالمتطلبات الداخلية للابتكار في المؤسستين محل الدراسة، حيث اشتمل على (21) عبارة، موزعة على أربعة أبعاد. المحور الثاني متعلق بالابتكار في المؤسستين محل الدراسة، حيث اشتمل على (08) عبارات، موزعة على بعدين.

واشتمل الاستبيان ككل على (29) عبارة، صيغت بالأسلوب الثابت الإيجابي، وهذا حتى يمكن معالجتها وفق الأساليب الإحصائية والسلم المستخدم.

- السلم المستخدم في الاستبيان.

تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس استجابة العينة على عبارات الاستبيان، ويُعد هذا المقياس أكثر المقاييس استخداما، وهو يتكون من خمسة اختيارات، كما يوضحه الجدول الآتي:

جدول رقم (01): الخيارات المكونة لمقياس ليكرت الخماسي.

العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على معطيات سابقة.

2.1. ثبات أداة الدراسة: من أشهر مقاييس الثبات الداخلي مقياس ألفا كرونباخ الذي

يستخدم في حالة وجود أكثر من بديلين للإجابة، وهذا لمعالجة عبارات أداة الدراسة للتأكد من ثباتها، وبعدها نحصل على معامل الثبات الكلي، كما يوضحه الجدول الآتي:

جدول رقم(02): اختبار الثبات لأداة الدراسة.

المحاور	عدد العبارات	معامل الثبات
محور المتطلبات الداخلية للابتكار في المؤسسات محل الدراسة بسيدي بلعباس	21	0,898
محور الابتكار في المؤسسات محل الدراسة بسيدي بلعباس	8	0,875
الاستبيان	29	0,935

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج البرنامج (Spss).

يتضح من خلال النتائج المعروضة في الجدول رقم(02) أن معامل ثبات محور المتطلبات الداخلية للابتكار في المؤسسات محل الدراسة بلغ قيمة (0,898)، وبلغ معامل ثبات محور الابتكار في هاتين المؤسسات (0,875)، كما بلغ معامل ثبات الاستبيان ككل (0,935)، ومنه فإن جميع القيم المتحصل عليها في مستوى أكبر من 70% ما يشير للثبات وصدق عبارات أداة الدراسة لقياس المقصود من قياسه، وإمكانية تطبيق الأداة في الظروف المماثلة.

- اختبار التوزيع الطبيعي: قمنا باختبار التوزيع الطبيعي لعينة الدراسة كما يبينه الجدول الآتي:

الجدول رقم(03): اختبار التوزيع الطبيعي: اختبار (Shapiro-Wilk)

أبعاد ومحاور الدراسة	الدلالة
بعد المتطلبات البشرية	0,461
بعد المتطلبات التنظيمية	0,116
بعد المتطلبات التكنولوجية	0,251
بعد المتطلبات المالية	0,253
بعد الابتكار التكنولوجي	0,130
بعد الابتكار الإداري	0,060
محور المتطلبات الداخلية للابتكار في المؤسسات محل الدراسة بولاية سيدي بلعباس	0,107
محور الابتكار في المؤسسات محل الدراسة بسيدي بلعباس	0,078

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج برنامج (Spss).

يشير الجدول رقم (03) أن اختبار التوزيع الطبيعي (Shapiro-Wilk) للأبعاد ومحاور الدراسة المستهدفة، بلغت درجة معنوية أكبر من 0.05 وعلية فعينة الدراسة البالغ حجمها 23 مفردة تتبع التوزيع الطبيعي في أبعاد محاور الدراسة، ما يسمح إجراء الاختبارات المطلوبة.

3.1. خصائص العينة:

اعتمدت الدراسة على وصف المتغيرات والفئات لخصائص العينة عن طريق التكرارات والنسب، كما يبينه الجدول الآتي:

جدول رقم (04): خصائص عينة الدراسة.

المتغيرات	الفئات	التكرارات	النسبة
المؤسسة	مؤسسة Chiali	14	60,9%
	مؤسسة Kca	9	39,1%
الصنف	ذكر	15	65,2%
	أنثى	8	34,8%
السن	أقل من 30 سنة	5	21,7%
	من 30 إلى 40 سنة	9	39,1%
	أكثر من 40 سنة	9	39,1%
المستوى التعليمي	ثانوي	3	13%
	جامعي	18	78,3%
	دراسات عليا	2	8,7%
الخبرة	أقل من 5 سنوات	3	13%
	من 05 إلى 10 سنوات	10	43,5%
	أكثر من 10 سنوات	10	43,5%

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج برنامج (SPSS).

من خلال الجدول رقم (04) يتضح وجود (14) من العمال بنسبة (60,9%) في مؤسسة (Chiali) مقابل (9) من العمال بنسبة (39,1%) في مؤسسة (Kca) كما أن عدد الذكور في عينة الدراسة الإجمالية بلغ (15) بنسبة (65,2%) مقابل عدد الإناث الذي بلغ (8) بنسبة (34,8%)، وعدد العمال الأكبر في العينة من حيث السن لصالح الفئة من 30 إلى 40 سنة الذي بلغ عددهم (9) بنسبة (39,1%)، والشئ نفسه بالنسبة للفئة العمرية الأكثر من 40 سنة، في حين بلغ (5) من عدد العمال للفئة العمرية أقل من 30 سنة بنسبة (21,7%)، كما أن المستوى

التعليمي الأكبر في العينة هم من فئة الجامعيين، حيث بلغ عددهم (18) بنسبة (78,3%) مقارنة بالعمال الذي لديهم مستوى تعليمي ثانوي الذي بلغ عددهم (3) بنسبة (13%)، والعمال الذين لديهم مستوى دراسات عليا الذي بلغ عددهم (2) بنسبة (8,7%)، أما بالنسبة للخبرة فالفئة من 05 إلى 10 سنوات هي الأكبر من حيث عدد العمال حيث بلغ عددهم (10) بنسبة (43,5%)، والشيء نفسه للفئة أكثر من 10 سنوات، في مقابل الفئة أقل من 5 سنوات الذي بلغ عدد العمال فيها (3) بنسبة (13%).

4.1. الاتساق الداخلي لعبارات أبعاد محور المتطلبات الداخلية للابتكار في المؤسستين محل الدراسة

للتحديد مختلف النتائج المتعلقة بدرجة الارتباط ودرجة المعنوية بين العبارات وأبعاد محور المتطلبات الداخلية للابتكار في المؤسستين محل الدراسة، اعتمدنا على معامل سبيرمان (Spearman) لقياس قيمة الارتباط بين كل عبارة من العبارات المكونة لكل بعد من الجور.

- الاتساق الداخلي لبعد المتطلبات البشرية للمؤسستين محل الدراسة : بالاعتماد على معامل الارتباط Spearman تم قياس درجة الارتباط بين العبارات والبعد، كما يبينه الجدول الآتي:

الجدول رقم (05): اختبار الاتساق الداخلي للعبارات وبعد المتطلبات البشرية للمؤسستين محل الدراسة

العبارة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
بعد المتطلبات البشرية	1	-
01 مؤهلات الموظفين في المؤسسة تتناسب مع وظائفهم	0,694**	0,000
02 تراعي إدارة المؤسسة عند التوظيف استقطاب عمالة قادرة على الإبداع والابتكار	0,672**	0,000
03 يمتلك عمال المؤسسة خبرة كافية في مجال عملهم	0,473*	0,023
04 يتعلم العمال من بعضهم البعض في مجالات وظائفهم المختلفة.	0,797**	0,000
05 تعتمد إدارة المؤسسة برامج تدريبية تتيح للعمال فرص التعلم واكتساب معارف جديدة	0,791**	0,000
06 تحرص المؤسسة على الحفاظ على مواردها البشرية المؤهلة	0,789**	0,000
07 يقترح عمال المؤسسة أفكارا وآراء جديدة باستمرار لتحسين العمل	0,668**	0,000

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج برنامج (SPSS).

يشير الجدول رقم(05) أن قيمة معامل الارتباط لعبارات البعد محصورة بين $(0,473^{**})$ $(0,797^{**})$ ذات دلالة إحصائية أقل من (0.005) ما يدل على وجود ارتباط مقبول بين كل عبارة من العبارات التي تنتمي لبعد المتطلبات البشرية في المؤسستين محل الدراسة.

- الاتساق الداخلي لبعد المتطلبات التنظيمية في المؤسستين محل الدراسة

بالاعتماد على معامل الارتباط Spearman تم قياس درجة الارتباط بين العبارات والبعد، كما يبينه الجدول الآتي:

الجدول رقم (06): اختبار الاتساق الداخلي للعبارات وبعد المتطلبات التنظيمية للمؤسستين محل الدراسة

العبارة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
بعد المتطلبات التنظيمية	1	-
08	0,808**	0,000
09	0,909**	0,000
10	0,691**	0,000
11	0,832**	0,000
12	0,907**	0,000
13	0,836**	0,000

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج برنامج (SPSS).

يشير الجدول رقم(06) أن قيمة معامل الارتباط لعبارات البعد محصورة بين $(0,691^{**})$ $(0,909^{**})$ ذات دلالة إحصائية $(0,000)$ ما يدل على وجود ارتباط مقبول بين كل عبارة من العبارات التي تنتمي لبعد المتطلبات التنظيمية في المؤسستين محل الدراسة.

- الاتساق الداخلي لبعد المتطلبات التكنولوجية في المؤسستين محل الدراسة

بالاعتماد على معامل الارتباط Spearman تم قياس درجة الارتباط بين العبارات والبعد، كما يبينه الجدول الآتي:

الجدول رقم (07): اختبار الاتساق الداخلي للعبارات وبعد المتطلبات التكنولوجية في المؤسستين محل الدراسة

العبارة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
بعد المتطلبات التكنولوجية	1	-
14 تستخدم المؤسسة آلات عصرية وتكنولوجيا جديدة.	0,739**	0,000
15 تملك المؤسسة يد عاملة مؤهلة في الميدان التكنولوجي	0,860**	0,000
16 تحرص المؤسسة على مواكبة التطورات التكنولوجية بصفة مستمرة	0,863**	0,000
17 تستخدم المؤسسة تقنيات حديثة ومطورة لتصميم المنتجات والعمليات.	0,795**	0,000
18 يتم تدريب العمال على استخدام التقنيات والتكنولوجيا الجديدة.	0,566**	0,005

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج برنامج (SPSS).

يشير الجدول رقم (07) أن قيمة معامل الارتباط لعبارات البعد محصورة بين (0,566**) و (0,863**) ذات دلالة إحصائية أقل من (0.05) ما يدل على ارتباط مقبول بين كل عبارة من العبارات التي تنتمي لبعد المتطلبات التكنولوجية في المؤسستين محل الدراسة.

– الاتساق الداخلي لبعد المتطلبات المالية في المؤسستين محل الدراسة

بالاعتماد على معامل الارتباط Spearman تم قياس درجة الارتباط بين العبارات والبعد، كما يبينه الجدول الآتي:

الجدول رقم (08): اختبار الاتساق الداخلي للعبارات وبعد المتطلبات المالية في المؤسستين محل الدراسة

العبارة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
بعد المتطلبات المالية	1	-
19 تخصص إدارة المؤسسة ميزانية كافية للقيام بأنشطة البحث والتطوير	0,488*	0,018
20 تلجأ المؤسسة إلى القروض البنكية لتطوير منتجات جديدة.	0,796**	0,000
21 تستخدم المؤسسة الشراكة كوسيلة لتمويل المشاريع الابتكارية الجديدة	0,832**	0,000

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج برنامج (SPSS).

يشير الجدول رقم(08) أن قيمة معامل الارتباط لعبارات البعد محصورة بين $(0,488^*)$ $(0,832^{**})$ ذات دلالة إحصائية أقل من (0.005) ما يدل على ارتباط مقبول بين كل عبارة من العبارات التي تنتمي لبعد المتطلبات المالية في المؤسستين محل الدراسة.

5.1. الاتساق الداخلي لعبارات أبعاد محور الابتكار في المؤسستين محل الدراسة

لتحديد مختلف النتائج المتعلقة بدرجة الارتباط ودرجة المعنوية بين العبارات وأبعاد محور الابتكار في المؤسستين محل الدراسة، اعتمدنا على معامل سبيرمان (Spearman) لقياس قيمة الارتباط بين كل عبارة من العبارات المكونة لكل بعد من المحور.

- الاتساق الداخلي لبعد الابتكار التكنولوجي في المؤسستين محل الدراسة

بالاعتماد على معامل الارتباط Spearman تم قياس درجة الارتباط بين العبارات والبعد، كما يبينه الجدول الآتي:

الجدول رقم (09): اختبار الاتساق الداخلي للعبارات وبعد الابتكار التكنولوجي في المؤسستين محل الدراسة

العبارة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
بعد الابتكار التكنولوجي	1	-
22 تعمل المؤسسة على التطوير التكنولوجي لمنتجاتها	$0,841^{**}$	0,000
23 تعتمد المؤسسة على إدخال طرق إنتاج جديدة لتحسين منتجاتها.	$0,663^{**}$	0,001
24 تعمل المؤسسة على التحسين التكنولوجي لعمليات الإنتاج	$0,850^{**}$	0,000
25 تهتم المؤسسة بتقديم منتجات يصعب تقليدها من طرف المنافسين	$0,836^{**}$	0,000

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج برنامج (SPSS).

يشير الجدول رقم(09) أن قيمة معامل الارتباط لعبارات البعد محصورة بين $(0,663^{**})$ $(0,850^{**})$ ذات دلالة إحصائية أقل من (0.05) ما يدل على وجود ارتباط مقبول بين كل عبارة من العبارات التي تنتمي لبعد الابتكار التكنولوجي في المؤسستين محل الدراسة.

- الاتساق الداخلي لبعده الابتكار الإداري في المؤسسات محل الدراسة

بالاعتماد على معامل الارتباط Spearman تم قياس درجة الارتباط بين العبارات والبعده، كما يبينه الجدول الآتي:

الجدول رقم (10): اختبار الاتساق الداخلي للعبارات وبعده الابتكار الإداري في المؤسسات محل الدراسة

العبارة	معامل الارتباط	القيمة الاحتمالية
بعده الابتكار الإداري	1	-
26 تعتمد المؤسسة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية على أدوات اتخاذ القرار الحديثة	0,908**	0,000
27 تقوم الإدارة بتطوير فرق العمل من خلال جلسات العصف الذهني	0,866**	0,000
28 تستخدم المؤسسة طرق مبتكرة للتسويق لمنتجاتها	0,728**	0,000
29 تُعد وظيفة البحث والتطوير أهم وظيفة في المؤسسة	0,532**	0,000

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على نتائج برنامج (SPSS).

يشير الجدول رقم (10) أن قيمة معامل الارتباط لعبارات البعده محصورة بين (0,532**) و (0,908**) ذات دلالة إحصائية (0,000) ما يدل على وجود ارتباط مقبول بين كل عبارة من العبارات التي تنتمي لبعده الابتكار الإداري في المؤسسات محل الدراسة.

2. اختبار فرضيات الدراسة:

1.2. اختبار الفرضية الأولى:

للتحقق من الفرضية الأولى اعتمدت الدراسة على المتوسط الحسابي بقيمة الاختبار مساوي إلى 3 عند درجة معنوية 0.05 لمعرفة مستوى المتطلبات الداخلية للابتكار في المؤسسات محل الدراسة، وهذا بقبول إحدى الفرضيات العدمية أو البديلة المصاغة كالآتي:

H0: يوجد مستوى منخفض ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوي (0.05) للمتطلبات الداخلية للابتكار في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس.

H1: يوجد مستوى مرتفع ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوي (0.05) للمتطلبات الداخلية للابتكار في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس.

جدول رقم (11): المؤشرات الإحصائية لمستوى المتطلبات الداخلية للابتكار في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس.

متغيرات الدراسة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت المحسوبة	درجة المعنوية
بعد المتطلبات البشرية	4,0994	0,57375	9,189	0,000
بعد المتطلبات التنظيمية	3,7971	0,86011	4,445	0,000
بعد المتطلبات التكنولوجية	4,2000	0,50452	11,407	0,000
بعد المتطلبات المالية	3,6232	0,60557	4,935	0,000
محور المتطلبات الداخلية للابتكار	3,9299	0,47676	9,354	0,000

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS).

من خلال الجدول رقم (11) يتضح وجود مستويات مرتفعة لجميع المتطلبات الداخلية للابتكار حسب المتوسط الحسابي المعتمد، وهي كالآتي:

يتضح أن بعد المتطلبات البشرية بلغ متوسط حسابي (4,0994) وقيمة ت المحسوبة (9,189) عند درجة معنوية (0,000) وهي أكبر من قيمة ت الجدولية (2.074) عند درجة حرية (22) ومستوى دلالة (0.05) وهذا يعني أن متوسط درجة استجابة العمال لهذا البعد قد زاد عن المتوسط الحسابي المعتمد (3) وهو إشارة على توفر المتطلبات البشرية في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس بدرجة عالية.

يتضح أن بعد المتطلبات التنظيمية بلغ متوسط حسابي (3,7971) وقيمة ت المحسوبة (4,445) عند درجة معنوية (0,000) وهي أكبر من قيمة ت الجدولية (2.074) عند درجة حرية (22) ومستوى دلالة (0.05)، وهذا يعني أن متوسط درجة استجابة العمال لهذا البعد أكبر من المتوسط الحسابي المعتمد (3) وهو إشارة على توفر المتطلبات التنظيمية في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس بدرجة عالية.

يتضح أن بعد المتطلبات التكنولوجية بلغ متوسط حسابي (4,2000) وقيمة ت المحسوبة (11,407) عند درجة معنوية (0,000) وهي أكبر من قيمة ت الجدولية (2.074) عند درجة حرية (22) ومستوى دلالة (0.05) وهذا يعني أن متوسط درجة استجابة العمال لهذا البعد أكبر

من المتوسط الحسابي المعتمد (3)، وهو إشارة على توفر المتطلبات التكنولوجية في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس بدرجة عالية.

يتضح أن بعد المتطلبات المالية بلغ متوسط حسابي (3,6232) وقيمة ت المحسوبة (4,935) عند درجة معنوية (0,000) وهي أكبر من قيمة ت الجدولية (2.074) عند درجة حرية (22) ومستوى دلالة (0.05)، وهذا يعني أن متوسط درجة استجابة العمال لهذا البعد أكبر من المتوسط الحسابي المعتمد (3)، وهو إشارة على توفر المتطلبات المالية في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس بدرجة عالية.

من خلال التحليل السابق يتضح أن درجة توفر أبعاد المتطلبات الداخلية للابتكار، بلغت درجات عالية، وبالنظر إلى المتوسط الحسابي لمحور المتطلبات الداخلية للابتكار الذي بلغ (3,9299) وقيمة ت المحسوبة (9,354) عند درجة معنوية (0,000) وهي أكبر من قيمة ت الجدولية (2.074) عند درجة حرية (22) ومستوى دلالة (0.05)، وهذا يعني أن متوسط درجة استجابة العمال للمحور، قد زاد عن المتوسط الحسابي المعتمد (3)، وهو إشارة على توفر المتطلبات الداخلية للابتكار بدرجة عالية، مما يستدعي رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على أنه "يوجد مستوى مرتفع ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوي (0.05) للمتطلبات الداخلية للابتكار في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس".

2.2. اختبار الفرضية الثانية:

للتحقق من الفرضية الثانية اعتمدت الدراسة على المتوسط الحسابي بقيمة الاختبار مساوي إلى 3 عند درجة معنوية 0.05 لمعرفة مستوى الابتكار في المؤسستين محل الدراسة، وهذا بقبول إحدى الفرضيات العدمية أو البديلة المصاغة كالآتي:

H0: يوجد مستوى منخفض ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوي (0.05) للابتكار في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس.

H1: يوجد مستوى مرتفع ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوي (0.05) للابتكار في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس.

جدول رقم (12): المؤشرات الإحصائية لمستوى الابتكار في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس.

متغيرات الدراسة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت المحسوبة	درجة المعنوية
بعد الابتكار التكنولوجي	4,3152	0,50687	12,444	0,000
بعد الابتكار الإداري	4,0761	0,56626	9,114	0,000
محور الابتكار	4,1957	0,49975	11,474	0,000

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS).

من خلال الجدول رقم (12) يتضح وجود مستويات مرتفعة لجميع أبعاد ابتكار حسب المتوسط الحسابي المعتمد، وهي كالآتي:

يتضح أن بعد الابتكار التكنولوجي بلغ متوسط حسابي (4,3152) وقيمة ت المحسوبة (12,444) عند درجة معنوية (0,000) وهي أكبر من قيمة ت الجدولية (2.074) عند درجة حرية (22) ومستوى دلالة (0.05)، وهذا يعني أن متوسط درجة استجابة العمال لهذا البعد قد زاد عن المتوسط الحسابي المعتمد (3) وهو إشارة على وجود درجة عالية من الابتكار التكنولوجي في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس.

يتضح أن بعد الابتكار الإداري بلغ متوسط حسابي (4,0761) وقيمة ت المحسوبة (9,114) عند درجة معنوية (0,000) وهي أكبر من قيمة ت الجدولية (2.074) عند درجة حرية (22) ومستوى دلالة (0.05) وهذا يعني أن متوسط درجة استجابة العمال لهذا البعد أكبر من المتوسط الحسابي المعتمد (3)، وهو إشارة على وجود درجة عالية من الابتكار الإداري في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنثر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس.

من خلال التحليل السابق يتضح أن أبعاد الابتكار بلغت درجات عالية، وبالنظر إلى المتوسط الحسابي لمحور الابتكار الذي بلغ (4,1957) وقيمة ت المحسوبة (11,474) عند درجة معنوية (0,000) وهي أكبر من قيمة ت الجدولية (2.074) عند درجة حرية (22) ومستوى دلالة (0.05)، وهذا يعني أن متوسط درجة استجابة العمال للمحور قد زاد عن المتوسط الحسابي المعتمد (3)، وهو إشارة على وجود درجة عالية من الابتكار في المؤسسات محل الدراسة، مما يستدعي رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على أنه "يوجد مستوى مرتفع ذو دلالة إحصائية

عند مستوى معنوي (0.05) للابتكار في مؤسسة شي علي للأنايب ومؤسسة خنشر لصناعة المكونات الإلكترونية للسيارات بولاية سيدي بلعباس".

خاتمة:

أصبح الابتكار ضرورة ملحة لا مفر منها، ولاسيما في ظل التغيرات السريعة التي يشهدها العالم والمنافسة القوية، سواء على المستوى المحلي أم الأجنبي، لذا نجد معظم المؤسسات الاقتصادية تولي اهتماما بالموارد البشري المبدع مع توفير له كل الإمكانيات المالية والمادية الضرورية لخلق بيئة ابتكارية مساعدة على الاتيان بالجديد أو تحسين ما يجب تحسينه، فلاحظنا أن المؤسسات محل الدراسة تواكب هذه التغيرات باهتمامها بتحسين مستوى المتطلبات الداخلية المساعدة على العملية الابتكارية.

نتائج التحقق من فرضيات الدراسة:

تحقق الفرضية الأولى التي تنص على أنه يوجد مستوى مرتفع ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوي (0.05) للمتطلبات الداخلية للابتكار في المؤسسات محل الدراسة، والذي يدل على توفر جميع المتطلبات الداخلية للابتكار بدرجات عالية، وهي كالآتي:

- توفر المتطلبات البشرية في المؤسسات محل الدراسة بدرجة عالية.
- توفر المتطلبات التنظيمية في المؤسسات محل الدراسة بدرجة عالية.
- توفر المتطلبات التكنولوجية في المؤسسات محل الدراسة بدرجة عالية.
- توفر المتطلبات المالية في المؤسسات محل الدراسة بدرجة عالية.
- تحقق الفرضية الثانية التي تنص على أنه يوجد مستوى مرتفع ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوي (0.05) للابتكار في المؤسسات محل الدراسة، والذي يدل على وجود درجة عالية من أبعاد الابتكار، وهي كالآتي:

- وجود درجة عالية من الابتكار التكنولوجي في المؤسسات محل الدراسة.
- وجود درجة عالية من الابتكار الإداري في المؤسسات محل الدراسة.

مقترحات الدراسة والتوصيات:

- استنادا إلى مختلف النتائج المتوصل إليها، يمكن طرح التوصيات التالية:
- على المؤسسات الاقتصادية إعطاء أهمية بالغة للمورد البشري المبدع.
- تكثيف التكوين للكفاءات البشرية من أجل تحسيسها بأهمية الابتكار.
- مواكبة المؤسسات الوطنية كل التغيرات التكنولوجية من أجل التطلع للعالمية.

قائمة المراجع

1. بلعيد، أ. (2016/2017). مكانة الابتكار ضمن إستراتيجية المؤسسة الجزائرية. أطروحة دكتوراه. جامعة باتنة.
2. بوخاري عبد الحميد، و رشيدة زاوية. (15/14 فيفري، 2017). دور الابتكار في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية. الملتقى الدولي الثالث حول أساليب تفعيل قيادة الابداع و الابتكار في المؤسسات الجزائرية في ظل مفاهيم الإدارة الحديثة - الواقع و التحديات.
3. شرارة وليد. (2019/2018). محددات الابتكار في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة : دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة و المتوسطة المبتكرة في الجزائر. أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، جامعة أوبوكر بلقايد تلمسان.
4. فوزية، ب. (2019). شروط الابتكار في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة :مجمع عشي علي للأنايب و مؤسسة حشر للمركبات الإلكترونية. مجلة الآفاق للدراسات الاقتصادية، مجلد 3، العدد 7).
5. قنديل، ع. م. (2010). القيادة الإدارية و إدارة الابتكار. المملكة الأردنية الهاشمية عمان: دار الفكر.
6. نجاة، م. (2012-2013). شروط وعوائق الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية. جامعة سيدي بلعباس.
7. نجم، ن. ع. (2007). إدارة الابتكار. عمان، الأردن: وائل للنشر والتوزيع.
8. brion, s., caroline , m., & mareva , s. (2008). l'impact-clé des modes de management pour l'innovation. *Revue française de gestion*(N 187).
9. jlass, e. y. (2015, octobre). l'imp act de l'innovation ouverte sur la performance des pme manufacturières au québec. *mémoire présenté à l ' université du québec à trois rivières comme exigence partielle de la maîtrise en administration des affaires*, université du québec.
10. kompaore, e. o. (2008, JUIN). les facteurs determinants de la capacite a reussir l'innovation dans les pme manufacturieres. *mémoire de maîtrise en administration des affaires*, UNIVERSITE DU QUEBEC.
11. kozioł-nadolna, k. (2020). the role of a leader in stimulating innovation inan organization. *revue administrative sciences*.

12. Śledzik, K. (2013, April). SCHUMPETER'S VIEW ON INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP . *Article in SSRN Electronic Journal*.
13. ST-PIERRE, J., & Michel , T. (2013, Juillet). analyse des pratiques d'innovation dans les pme : facteurs endogènes, facteurs exogènes et perspective systémique. *Institut de recherche sur les PME*.
14. Thomassen, M. L., H. Løje, & R. V., B. (2018). *Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship, connected in theory separated in practice*. Proceedings of the 46th SEFI Annual Conference 2018.
15. tuan, n. p., pham huong, g., & nhan , n. (2014, January). ,the impact of organizational culture on innovation acitivities -the case of x corporation in vietnam, ,, *journal of global management research*.