

متطلبات الإقتصاد الرقمي لتطوير المؤسسات الناشئة الجزائرية - قراءة تحليلية -

Digital Economy Requirements for Development Algerian Start-Up - Analytical Reading -

قسوري إنصاف

Guessouri Insaf

مخبر مالية، بنوك وإدارة الأعمال، جامعة محمد خيضر بسكرة، (الجزائر)، insaf.guessouri@univ-biskra.dz

تاريخ الاستلام: 2023/05/17 تاريخ القبول: 2023/07/08 تاريخ النشر: 2023/07/27

ملخص:

الهدف من الدراسة تسليط الضوء على أهمية الإقتصاد الرقمي في تطوير وتمكين المؤسسات الناشئة بالجزائر، من خلال عرض العديد من المؤشرات، والتحفيزات المطبقة، وفي هذا السياق نجد أن الجزائر قامت بخطوات هامة لتحقيق جودة المؤسسة الناشئة وكذلك ترشيد الإستراتيجيات المستعملة لأجل تحسين حالة الإقتصاد الرقمي بإعتمادنا المنهج الوصفي والتحليلي، وخلصت الدراسة بأن الحكومة الجزائرية تبذل جهود لترقيتها وتطويرها بتطبيق متطلبات الإقتصاد الرقمي والذي ساهم بتشجيع المؤسسات الناشئة الجزائرية

الرائدة، منها: شركة **Yassir**، شركة **Siamois QCM**، شركة **G-opportunities**.
كلمات مفتاحية: إقتصاد رقمي؛ مؤسسة ناشئة؛ شركة **Yassir**، شركة **Siamois QCM**، شركة

G-opportunities

تصنيفات JEL: M13.O14.O3

Abstract :

The objective of the study is to highlight the importance of the digital economy in the development and empowerment of Algeria's emerging institutions by presenting several indicators and the stimulus applied. In this context, Algeria has taken important steps to achieve the quality of the emerging enterprise as well as to rationalize the strategies used to improve the state of the digital economy by adopting the descriptive and analytical curriculum. The study concludes that the Algerian Government is making efforts to promote and develop them by applying the requirements of the

digital economy, which has contributed to the promotion of Algeria's leading emerging institutions: Yassir. Siamois QCM ،G-opportunities

Keywords: Digital Economy; Start-Up

JEL Classification Codes: M13.O14.O3

1. مقدمة:

رغم أننا في عصر التحوّل الرقمي الذي أصبح يطبع على المعاملات اليومية كما يتجلى في الأدوات التي بين أيدينا، وفي بيوتنا إلاّ أن ظهور جائحة كورونا أظهرت درجة الإعتماد الكبير لمختلف مؤسساتنا على حضور العنصر البشري، وهو حال جميع البلدان النامية التي لا تملك تكنولوجيا عالية ولا بنية تحتية تسمح بالتصدي والتكيف بسهولة مع الوضع الجديد، و بات الولوج للإقتصاد الرقمي أمر ضروري للتعايش مع تحولات البيئة الإقتصادية العالمية، والتي كانت نتيجة لما أفرزه النمو المتواصل للإبتكارات في مجال تكنولوجيا الإعلام والإتصال من جميع القطاعات دون استثناء خاصة بالمؤسسات الإبتكارية والمتمثلة بالأخص المؤسسات الناشئة لضمان استمراريتها وبقاءها بالسوق ، حيث تحدث الإبتكارات الرقمية تحولات بجميع القطاعات الإقتصادية واستحداث طرق جديدة لخلق القيمة وفرص العمل.

والجزائر كغيرها من الدول، تسعى لتجسيد هذا التحول والخروج من التبعية للمحروقات، حتى وإن كانت أغلب المؤشرات الخاصة بالبنية التكنولوجية والرقمية في البلاد ضعيفة نوعا ما، وتحاول المؤسسات الناشئة الإنتشار والنمو وتوسيع مجال أعمالها ونشاطها بتطوير الإقتصاد الرقمي المعتمد على الإبتكار والإبداع كمحرك للتغيير الإيجابي وهو ما أثبتته المؤسسات الناشئة الرائدة شركة **Yassir** ، شركة **Siamois QCM**، شركة **G-opportunities** . ومن هنا جاءت إشكالية الورقة البحثية :

ما هي متطلبات الإقتصاد الرقمي في تطوير المؤسسات الناشئة الجزائرية الرائدة ؟

تنطلق الدراسة من فرضية رئيسية مفادها : أن الإقتصاد الرقمي يساهم بدرجة فعالة في تطوير

وتمكين المؤسسات الناشئة الجزائرية خاصة الرائدة: شركة **Yassir** ، شركة **Siamois QCM** ،

شركة **G-opportunities**

تكمّن أهمية الدراسة في محاولتها الإجابة على الاشكالية بالتعريف بالإقتصاد الرقمي على اعتبار المكاسب التي يقدمها للدول الغنية وأهميته و رصد وتحليل الظاهرة الرقمية وما لها أهمية على تطوير المؤسسات الناشئة خاصة، وأن الجزائر عاكفة بالقوانين والتحفيزات لترسيخها والنهوض بها محليا ودوليا.

و تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الاقتصاد الرقمي و المؤسسات الناشئة و دورها الهام في جعل الاقتصاد الوطني أكثر تنوعا، كما تهدف أيضا إلى إبراز أهم الإجراءات التي اتخذتها السلطات لدعم هذا النوع من المؤسسات في سبيل تفعيل دورها بإعتباره المنحى الذي تعول عليه الدولة للنهوض بالاقتصاد .

من أجل التصدي لمشكلة الدراسة وإختبار الفرضية الرئيسية و وصولا إلى الأهداف، إعتمدنا في دراستنا للموضوع على المنهج الوصفي و التحليلي، فالمنهج الوصفي بغرض توضيح مفاهيم نظرية حول دور الاقتصاد الرقمي في تعزيز وتطوير مكانة المؤسسة الناشئة مما يسهم في الرفع من أداء القطاعات الاقتصادية وتحقيق إستقراره، من خلال توصيف يعتمد على البيانات والمفاهيم ودورها في تعزيز وتفعيل مكانة الرقمنة بالإقتصاد، أيضا المنهج التحليلي لتحليل العناصر ذات الصلة بالموضوع من خلال مجموعة من المراجع والبيانات الإحصائية الهادفة لمعرفة واقع الاقتصاد الرقمي في الجزائر ومتطلبات المؤسسات الناشئة للنهوض بها ، والبحث عن أهم المعوقات لتطورها في الاقتصاد الجزائري .

كما تناولت عدة أوراق بحثية موضوع الاقتصاد الرقمي، و المؤسسات الناشئة حسب الخصوصية النسبية للهدف من الدراسة وللعينات محل الدراسة . ونشير الى أهم تلك البحوث :

1. دراسة يوساوي نوال ، بن عزة هناء،(2023) " إستراتيجيات دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر"،

توصلت بأن المؤسسات الناشئة الجزائرية تتخبط في مجموعة من العراقيل كنقص التمويل وعدم وجود هيئات متخصصة تحتوى هذه المشاريع الفتية لتنجح ، بالرغم من أن الحكومة الجزائرية وضعت مجموعة من التدابير والاجراءات المساعدة بسن القوانين المؤطرة والداعمة لها، و وضع منصة إلكترونية خاصة بها.

2. دراسة بوزرب خير الدين، لواج منير ،(2021)، "واقع التحول نحو الإقتصاد الرقمي في الجزائر و سبل تطويره"، توصل الباحثان بأن رقمنة الاقتصاد الجزائري ضرورة حتمية وليس خيارا بإعتباره سمة مميزة

الإقتصاديات الدول المتطورة، وفيه عدة مكاسب وتعمل الجزائر على وضع جملة من السياسات والبرامج الرامية الى تحسين مستويات الرقمنة بتقديم جملة من التحفيزات الضريبية على المعاملات الرقمية؛

3. دراسة سيد عمر زينب، شنيني رشيد، (2021)، تحت عنوان " واقع الإقتصاد الرقمي و المؤسسات الناشئة في الجزائر"، توصلت الدراسة: ما فرضه فيروس كورونا (كوفيد-19) على العالم هو ضرورة دعم الإقتصاد الرقمي و المؤسسات الناشئة. والجزائر تواجه العديد من المشكلات لتنمية المؤسسات الناشئة من عدم وجود التشريعات والتمويلات والتسهيلات اللازمة؛

2. خلفية نظرية تعريفية للإقتصاد الرقمي

ظهر مصطلح الإقتصاد الرقمي تحديدا سنة 1995 في كتاب ألفه مدير الأعمال والإستراتيجي الكندي Don tapscott ويحمل الكتاب عنوان: The digital economy : promise and peril the age of networked intelligence والذي يمكن ترجمته إلى اللغة العربية تحت عنوان "الإقتصاد الرقمي: الوعد والخطر في عصر الذكاء الشبكي" وهذه نتيجة طبيعية لتعميم استخدام الأنترنت في العالم، أنتجت العديد من التكنولوجيات كالهواتف الذكية وتطبيقاتها والمواقع التفاعلية والشبكات الاجتماعية، والحوسبة السحابية وأنترنت الأشياء وتجسد هذه التكنولوجيات الامكانات النابعة من قوة الربط الشبكي للإقتصاد الرقمي وقدرته الهائلة في دعم كلا من النمو والتنمية الإقتصادية.

1.2. مفهوم الإقتصاد الرقمي

اعطت تعاريف متعددة للإقتصاد الرقمي بإعتباره مصطلح جديد جاء نتيجة الأساليب الإتصالية والتكنولوجية المبتكرة، و الذي يشار له ب: إقتصاد الإنترنت، إقتصاد الويب، الإقتصاد الجديد، الإقتصاد الإلكتروني... تعددت الأسماء والوصف واحد.

يعرف الإقتصاد الرقمي على أنه نمط إقتصادي متطور قائم على الإستخدام واسع النطاق للمعلوماتية و شبكة الأنترنت في مختلف أوجه النشاط الإقتصادي وخاصة في التجارة الإلكترونية، مرتكزا بقوة على الإبداع و المعرفة والتطور التكنولوجي خاصة فيما يتعلق بتكنولوجيات الإعلام والإتصال (مصطفى يوسف، 2014، صفحة 295)

وينظر إلى الإقتصاد الرقمي كفرع من علم الإقتصاد لدراسة السلع غير ملموسة ذات "التكلفة الحدية الصفرية"، عبر شبكة الإنترنت والذي لاقى رواجاً بالسنوات الأخيرة وتفق على الإقتصاد التقليدي، من خلال النمو المرتفع والإبتكار السريع وهو محرك متزايد الأهمية للنمو الإقتصادي العالمي ويلعب دوراً في تعزيز الإنتاجية وتحقيق النمو الشامل والمستدام. (سيد أعمار و شيني، 24-25 ماي 2021)

وقد عرفه مكتب الإحصاء الأسترالي بأنه "الشبكة العالمية للأنشطة الاقتصادية والاجتماعية، والتي يتم تفعيلها بواسطة الإنترنت، الهواتف..، كما يتم تفعيلها أيضاً من خلال الجهود المبذولة لتحقيق الكفاءة والانتاجية في عمليات إنتاج وتخزين المعارف" (زواتنية، 2022، الصفحات 23-24)

وعليه نستنتج أنه: الإقتصاد المعتمد بشكل أساسي على التقنية الحديثة أو المعلومات الرقمية والذي يوظف المعلومات والمعرفة في إدارته محلياً ودولياً المهادفة إلى تحقيق الشفافية من خلال إعطاء وإتاحة لمجموع المؤشرات الإقتصادية بطريقة سريعة والتي تساهم في اتخاذ القرارات الإقتصادية، التجارية، والمالية في الدولة خلال فترة معينة بالتالي مساندة زيادة معدلات النمو الإقتصادي وإصلاح الآليات الاقتصادية.

ويقوم الإقتصاد الرقمي على مجموعة من الركائز من أهمها :

- البيانات والمعلومات وتكنولوجيا ونظم المعلومات والتقدم في الإتصالات والحواسيب من معدات وبرامج وغيرها؛
- يساعد الإقتصاد الرقمي على زيادة إندماج إقتصاد الدولة في الإقتصاد العالمي؛
- زياده فرص التجارة العالمية و الوصول إلى الأسواق العالمية؛
- الاستفادة من مزايا الذكاء الاصطناعي؛
- تعزيز الشفافية الاقتصادية ومحاربة الفساد المالي؛
- كما يحسن الإقتصاد الرقمي من العلاقات بين الموردين والمصدرين والمنافسين والمتعاملين والمستثمرين والبنوك وشركات التأمين والصناع والمنتجين والأجهزة الحكومية والجمارك والضرائب والمؤسسات الدولية وغيرها.

2.2. خصائص الإقتصاد الرقمي

يتميز الإقتصاد الرقمي بتواتر كبير في مجال الابتكار والتجديد خاصة في مجال التكنولوجيا ونماذج الأعمال، خاصة مع ما فرضته جائحة كورونا على عديد القطاعات الإستراتيجية بفعل سياسات الغلق والتباعد الاجتماعي ما عزز بالتوجهات العالمية من تفعيل الرقمنة وتسريع إستخدام الأدوات الرقمية في جميع القطاعات، ومن أهم الخصائص المنوطة به على سبيل المثال لا الحصر: (كرم سلام عبد الرؤوف ، 10 أفريل 2021)

- يعمل الإقتصاد الرقمي على نشر مجتمع المعلومات والمعرفة أو ما يطلق عليه إقتصاد المعرفة أو المجتمع الشبكي أو المجتمع اللاسلكي؛
- سهولة الوصول للأفراد والمؤسسات إلى مصادر المعلومات من خلال شبكة المعلومات ومواقع الإنترنت المختلفة؛
- يؤثر الإقتصاد الرقمي على درجة المنافسة وأساليبها وتحسين المراكز التنافسية من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛
- يؤدي الإقتصاد الرقمي إلى زيادة معدلات النمو الإقتصادي من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وفي الإستثمارات الرأسمالية والتجارة الإلكترونية الداخلية والخارجية.

3.2. متطلبات تطوير و تجسيد الإقتصاد الرقمي في الجزائر

- الاقتصاد الرقمي هو جزء من التحول الرقمي الشامل وخاصة ما يتعلق بالأنشطة الاقتصادية، ويتطلب تطويره في الجزائر، جملة من المبادرات والسياسات نورد، أهمها :
- تعزيز البنية التحتية للاتصالات: ينبغي جعلها ذات نطاق واسع عريض عالية السرعة وقادرة على تقديم الخدمات اللازمة في جميع أنحاء البلاد مع جودة والسلامة وفقا للمعايير الدولية؛
 - تنمية الموارد البشرية: تعزيز البنية التحتية والنفذ الى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يرافقه تنمية و تدريب المهارات البشرية لتعميمها؛

- تعزيز و تنمية البحث العلمي والإبتكار : يتطلب الإقتصاد الرقمي التفاعل القوي بين البحث العلمي و التنمية والإقتصاد العالمي، إضافة للإبتكار الذي يضم تطوير المنتجات والخدمات ذات القيمة المضافة في مجال تكنولوجيا المعلومات من خلال زيادة نشاط البحث والتطوير والإبتكار؛ (بوزرب و لواج، جويلية 2021، صفحة 239)
- ترقية الإطار القانوني الوطني: لا يغطي القانون الجزائري جميع المسائل المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإقتصاد الرقمي، وعليه من المهم ترقية الإطار القانوني تماشيا مع الممارسات الدولية ومتطلبات مجتمع المعلومات، بالتالي تهيئة بيئة من الثقة تدعم الحكومة الإلكترونية؛ (أحمد بودغدغ، جويلية 2021، صفحة 251)
- التسويق الإلكتروني: يعبر التسويق الإلكتروني عن استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لتفعيل إنتاجية التسويق وعملياته المتمثلة في الوظائف التنظيمية والنشاطات الموجهة، وكذا لتحديد الأسواق المستهدفة وحاجاتها وكذا تقديم السلع والخدمات إلى العملاء؛
- الاستثمار الرقمي: يعرف الاستثمار الرقمي على أنه الاستثمار في التقنيات الرقمية مثل الذكاء الإصطناعي، والإنترنت، وتحليلات البيانات الضخمة،... أما بالنسبة للشركات فهو تبني التقنيات الرقمية الحديثة مع الحفاظ على المرونة والانفتاح على التجارب والابتكارات الجديدة. ويمكن الاستثمار الرقمي من تطوير الشركات وتنمية نشاطاتها، بالإضافة لتعزيز دعم الأعمال والوظائف وتعزيز ابتكار تكنولوجيا المعلومات في العمليات والخدمات التجارية. (Nwankpa & Merhout, 2020, p. 5)
- الحكومة الإلكترونية (الإدارة الإلكترونية): ويطلق عليها أيضا الأعمال الإلكترونية، الإدارة الإلكترونية، الحكومة الرقمية.... ويعرفها البنك الدولي على أنها استخدام المؤسسات الحكومية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال، والتي لديها القدرة على تغيير وتحويل العلاقات مع المواطنين ورجال الأعمال ومختلف المؤسسات الحكومية بما يحقق العديد من الأهداف، كزيادة الشفافية وتقديم أفضل الخدمات وتحجيم الفساد... إلخ. وتتميز الحكومة الإلكترونية بمجموعة من الخصائص أبرزها أن تكون العمليات الإدارية بدون أوراق، وبدون مكان(الاعتماد على المؤتمرات

الإلكترونية والوسائل التقنية عن بعد)، وبدون زمان (الخدمة تستمر طوال اليوم) ويكون تقديم أغلب الخدمات على الخط، بالإضافة إلى إدارة ذات تنظيم ديناميكي. (ناويس و قوريش، 2018، صفحة 264_266)

■ الابتكار والتحديد: الثورة الرقمية تركز أساسا على عنصرين مهمين، أولهما التقدم التقني والقائم على الابتكارات التقنية، وثانيهما ظهور شبكة الانترنت ونموذج الأعمال الخاص بها الأمر الذي خلق مساحات سوقية مضاعفة عن تلك المتوفرة على أرض الواقع ما سمح بزيادة حجم المبادلات بشكل كبير. (قاسمي و ملوكي، 2018، صفحة 32)

4.2. بؤادر إستغلال الرقمنة و تحديات تفعيلها بالإقتصاد الجزائري

لا يمكن تصور أي إستخدام رقمي دون أن يكون للبلد بنية حقيقية متطورة في مجال الأنترنت، من حيث جودتها وسرعة تدفقها وإتساع شبكة إرتباطها بمختلف القطاعات، والتي يجب أن تكون مؤمنة حتى لا يسهل عمليات إختراق البيانات والتعرض إلى جرائم إلكترونية، ولقد إستثمرت الجزائر في هذا الجانب قبل حدوث جائحة كورونا كغيرها من البلدان الأخرى وهذا بغية مواكبة ما يحدث من تطورات تحتّم العولمة مسايرتها.

1.4.2. مؤشر جاهزية شبكة الأنترنت

الجزائر تعدّ من البلدان العربية التي أحرزت تقدما في مجال تكنولوجيا المعلومات حسب تقرير مؤشر جاهزية الشبكية من مدى إستعداد الدول لإستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصالات بفاعلية عبر تقييم، البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات وتكلفة الوصول لها وضمان الإستخدام الأمثل لها، مدى جاهزية المجتمع، الأفراد الشركات والحكومات لإستخدام تكنولوجيا المعلومات والإستفادة منها.

و قام معهد بورتيلينس الأمريكي (Portulans Institute) بنشر مؤشر جاهزية الشبكة

العنكبوتية لعام 2022، يصنف مؤشر استعداد الشبكة لعام 2022، ما مجموعه 131 اقتصادا تمثل مجتمعة ما يقرب من 95% من الناتج المحلي الإجمالي العالمي (GDP). تحتل الولايات المتحدة المرتبة الأولى، هناك 31 بلدا أفريقيا، و 12 دولة عربية منها الجزائر إحتلت المرتبة 100. (تقرير جاهزية الشبكة الانترنت، 2022)

الجدول 01: بيانات حول جاهزية شبكة الانترنت في الجزائر 2022

مؤشر جاهزية الشبكة	المرتبة	التكنولوجيا	المجتمع	الحكومة	التأثير
39.48	100	33.58	37.92	39.41	47.02

المصدر: <https://networkreadinessindex.org/countries>

من الجدول و من ترتيب الجزائر 100 ، نستنتج أنّ :

- عدم الوصول لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بشكل جيد بما فيه الضعف الشديد في البنية التحتية للاتصالات ونوع التكنولوجيا الرقمية المنتجة فيها، والمحتوى والتطبيقات التي يمكن نشرها محليا؛
- ضعف إستعداد الجزائر لمستقبل الإقتصاد الرقمي و إتجاهات التكنولوجيا الجديدة؛
- ضعف إستخدام المجتمع من أفراد وشركات وحكومة للتكنولوجيا، وعدم الإستفادة من مهاراتهم للمشاركة في الإقتصاد الرقمي؛
- ضعف الحكومة والثقة الكافية والأمان للأفراد والشركات في سياق الإقتصاد الرقمي ونقص التنظيم و وجود فجوات رقمية بين أفراد المجتمع الجزائري؛
- مؤشر جاهزية الشبكة في الجزائر ضعيف جدا بنسبة 39.48% ما دلّ على ركائزه الضعيفة.

3. مفهوم المؤسسات الناشئة

يُعتبر تحديد مفهوم المؤسسات الناشئة أمرا ضروريا لكل باحث في هذا المجال وأمام مقرري السياسات التنموية في مختلف الدول مما يسهل عليهم إعادة برامج تنموية و وضع مخططات إستراتيجية لتنمية دور هذه المؤسسات.

تعرف المؤسسة الناشئة (startup) إصطلاحا حسب القاموس الانجليزي: على أنها: "مشروع صغير بدأ للتو"، وكلمة Start-up تتكون من جزأين (start) :وتشير إلى فكرة الانطلاق و (up)وتشير لفكرة النمو القوي .(علاء الدين و محمد، 2020، صفحة 88)

وتتميز الشركات الناشئة بكونها مشاريع فتية أمامها خياران أما التطور والتحول لشركة ضخمة عالمية أو الاضمحلال لتختلف عن المؤسسات الصغيرة في كونها واضحة الهدف وطريقة الإدارة وكيفية النمو، لأن

نمو الشركات الناشئة يكون سريعاً، حيث يتم تمويلها من قبل مؤسسيها في البداية لكنها تحتاج لتمويل مهم عن طريق رؤوس الأموال الجريئة.

تعتمد معظم الشركات الناشئة الحديثة الابتكارية على الانترنت والتقنيات الرقمية، وينشط منها حوالي 31.3% منها في مجال البرمجيات والبيانات، و حوالي 10.2% تعمل بمجال التكنولوجيا المالية، و 12.7% تنشط في مجال علوم الحياة والرعاية الصحية .

الجدول 02 : عدد الشركات الناشئة لتعداد عشرة 10 دول رائدة عالميا

المرتبة	الدولة	عدد الشركات	المرتبة	الدولة	عدد الشركات
01	و م أ	72501	05	ألمانيا	2319
02	الهند	13832	06	فرنسا	1578
03	بريطانيا	6386	07	اسبانيا	1409
04	كندا	3461	08	البرازيل	1165
	استراليا	2387		سنغافورة	1044

المصدر: <https://ceoworld.biz/2022/08/08/top-10-countries-globally-for-best-startups-development>

1.3. أهمية المؤسسات الناشئة

تحاول المؤسسات الناشئة الإنتشار والنمو وتوسيع مجال أعمالها ونشاطها المعتمد على الابتكار والإبداع كمحرك للتغيير الإيجابي و اختراق عالي لأسواق جديدة شديدة التنافسية، محاولة توليد وظائف جديدة لدى الشباب وتساهم بشكل غير مباشر في تقدير كفاءاته ومهاراته و تطويرها ذاتيا و بتحفيزها للإبداع لدى الشباب، ما يضمن التطور التكنولوجي وتؤثر على خلق إقتصاد حديث يتميز بالتقنيات المبتكرة وتوسع نطاق المنتجات والخدمات الرائدة، بالتالي تساهم في تعزيز الدولة وتحسن مكانتها من مختلف التصنيفات مثل قياس الابتكار العالمي . (Ana Joana & Joao J. Ferreira, 08 January 2021)

و أهمية المؤسسات الناشئة تتمثل في : (يوساري نوال و بن عزة هناء، فيفري 2023، صفحة

- المصدر الرئيسي للإبتكار والإبداع مما يسمح لها بمتابعة طرق جديدة للعمل ونماذج اعمال أخرى؛
- ابتكارات دعم المجتمع على نطاق أوسع لأنها تستفيد من تجميع المعرفة والإتصالات والتكنولوجيا عبر نظام بيئي للشركات الناشئة وشركات التكنولوجيا الأكثر نضجا مما يخلق فرصا جديدة للبناء على مسار التكنولوجيا الحديثة وهو يشجع الموظفين في الشركات الناشئة خلق شركاتهم الخاصة في وقت لاحق من حياتهم المهنية، مما يؤدي إلى زيادة دائرة الإبتكار داخل المجتمع
- تساهم في رفع القدرة التنافسية بسبب وجود عدد قليل من الشركات الناشئة القائمة (خطر دخول الشركات الناشئة)، يمكن أن يساعد في دفع الإبتكارات والتحسينات المسترة بالشركات القائمة؛
- توفير فرص لمزيد من الحريات اضافة للإستقلال المادي ، كما تعتبر وسيلة للمؤسسين لتحقيق أكبر قدر من المرونة وتحسين نوعية حياتهم؛
- خلق الثروة، رواد الأعمال يجتذبون المستثمرين بإستثمار مواردهم الخاصة، فإن المجتمع سيستفيد عندما تنمو الشركات الناشئة نظرا لأن المال يتقاسم مع المجتمع، فإن الثروة تخلق داخل الأمة؛
- يمكن للشركات الناشئة تنفيذ الإبتكارات والتقنيات لتحسين معيشة الناس، وهناك العديد منها نشط ويعمل في المناطق الريفية لتحقيق التنمية المحلية؛
- زيادة في الناتج المحلي الإجمالي، فدعم والتشجيع على انشاء المزيد من المؤسسات الناشئة من شأنه الرفع من الإيرادات محليا ويتدفق رأس مال المستهلك المحلي.

2.3. خصائص المؤسسات الناشئة

المؤسسة الناشئة عبارة عن منشآت مصغرة، صغيرة ومتوسطة تتميز بمجموعة من الخصائص بعضها يشكل نقاط قوتها، والأخرى تشكل نقاط ضعفها، نوجز لعل أهمها: (قريني نور الدين، 2022)

1.2.3. نقاط التي تشكل قوة لها:

- دعم الشركات الكبيرة من خلال توفير المنتجات الوسيطة لنشط الشركات الكبرى؛
- توفير فرص عمل حقيقية وتقليص حجم البطالة؛

- المساهمة في تحقيق استراتيجية التنمية المحلية؛
 - القدرة على إبتكار و تطوير منتجات جديدة نظرا لتكلفة ذلك ب 24 مرة مقارنة بالمؤسسات الكبيرة حسب دراسة أمريكية؛
 - سرعة إتخاذ القرار لقلة التدرج الوظيفي وعدد العمال ما يساهم في سرعة انتقال المعلومة ومعالجة المشاكل المطروحة؛
 - آثار أحسن بالنسبة للمشاريع المبتكرة خاصة بمجال التكنولوجيات الحديثة.
- 2.2.3. أما نقاط الضعف: نذكر منها

- محدودية وعدم القدرة على اختيار وصياغة استراتيجية العمل؛
- صعوبة بلوغها الموارد التمويلية لعدة أسباب، وبرزها: ضعف هيكلها التمويلي وقلة الضمانات؛
- لا يمكنها الإستفادة من إقتصاديات الحجم بسبب صغر حجمها (انخفاض تكاليف الإنتاج بزيادة حجمه، ويتم ذلك بتوزيع التكاليف الثابتة على عدد أكبر من الوحدات المنتجة).

4. الأطر التشريعية لمنح علامة و تعريف المؤسسة الناشئة حسب التشريع الجزائري

تعتبر مؤسسة ناشئة كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري، وتحتزم المعايير التالية:

- يجب أن لا يتجاوز عمر المؤسسة 08 ثماني سنوات؛
- يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمالاً أو أي فكرة مبتكرة؛
- يجب أن لا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية والمحدث بموجب القانون؛
- يجب أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50% على الأقل، من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة مؤسسة ناشئة؛
- يجب أن تكون لإمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية؛
- يجب أن لا يتجاوز عدد العمال 250 عاملاً. (المرسوم التنفيذي رقم 20-254، 2020/09/15، صفحة 11)

4.1. التحفيزات المقدمة من قبل الدولة الجزائرية لتشجيع والنهوض بالمؤسسات الناشئة

- افعاءات جبائية تصل إلى خمس 05 سنوات : قانون المالية 2022 تقدم بجملة من الإمتيازات الجبائية وشبه جبائية لتشجيع منظومة المؤسسات الناشئة منها الإعفاء من الضريبة على الدخل الإجمالي، أو الضريبة على ارباح الشركات والرسم على نشاط المهني لمدة أربع 04 سنوات من تاريخ الحصول على علامة مؤسسة ناشئة أو مشروع مبتكر مع سنة إضافية لتصبح 05 سنوات كاملة، إضافة للتحفيزات الضريبية لصالح المؤسسة الناشئة ادرجت التسهيلات للحصول على العقار من أجل انشاء حاضنات الأعمال في مرافقتها؛ (عملان العياشي، المجلد 07/ العدد 01 جوان 2022، صفحة 839)

- تسهيلات لتمويل نشاطها، خاصة إعطاء القروض البنكية لتسديد الأعباء الإستثمارية لها؛

- إعفاء التجهيزات التي تفتنيها المؤسسة الناشئة لإنجاز مشاريعها من السم على القيمة المضافة؛

- أرضية رقمية خاصة بالمؤسسات الناشئة تم اطلاقها 15 أكتوبر 2021، هدفها محاربة البيروقراطية وتسهل الإجراءات الإدارية دون استخراج أي وثائق ودون التوجه للإدارة، أيضا فتح المجال لشركات رأسمال الإستثمار بجائزة أكثر من 49% من أسهم الشركات الناشئة. (<https://teyssir.com>) (2023)

- تم استحداث هيئة تمويلية هي الصندوق الجزائري لتمويل الشركات الناشئة ليتم مؤخرا اجراء اتفاقية مع المديرية العامة للخزينة والتسيير المحاسبي للعمليات المالية للدولة من أجل استغلال الصناديق الولائية الاستثمارية لصالح المقاولين الشباب في كل ولايات الوطن، وتم الإتفاق بين المسرع العمومي للشركات الناشئة "ألجيريا فانتر" و "صندوق الإستثمار الجزائري" تستفيد بموجبها المؤسسات الناشئة من التمويل في مختلف مراحل تطورها، ويعد صندوق الاستثمار الجزائري الذي أنشئ سنة 2021 ثمرة شراكة بين البنك الوطني الجزائري وبنك الجزائر الخارجي ذي رأسمال يقدر بـ 11 مليار دينار.

ويعد صندوق الاستثمار الجزائري الذي أنشئ سنة 2021 ثمرة شراكة بين البنك الوطني الجزائري وبنك الجزائر الخارجي ذي رأسمال يقدر بـ 11 مليار دينار.

(<https://www.sabqpress.dz/economics>, 2023)

الجدول 03: تصنيف المؤسسات الناشئة في الجزائر

معايير أخرى	مجموع الحصيلة السنوية (دج)	رقم الأعمال السنوي (دج)	العمال	تصنيف المؤسسة
عمر المؤسسة لا يتعدى 08 سنوات+إمكانات نمو كبيرة+اعتماد نموذج الأعمال على الإبتكار+ملكية 50% من رأسمال الشركة من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق إستثمار معتمدة أو مؤسسات ناشئة	/	تحده اللجنة الوطنية المختصة	لا يتجاوز 250	مؤسسة ناشئة

المصدر : (المرسوم التنفيذي رقم 20-254، 2020/09/15)

من خلال الجدول نلاحظ أن المشرع الجزائري لم يقدم تعريف موحد ومستقل للمؤسسة الناشئة، ولم يأتي بمعايير جديدة كلياً وإنما أدرج البعض منها التي كانت موجودة بالقانون 01-18 المتضمن القانون التوجيهي للمؤسسة الصغيرة والمتوسطة، كما هو مبين بعدد العمال ودون تحديد رقم الأعمال الذي جعله من اختصاص اللجنة الوطنية.

2.4. ترتيب المؤسسات الناشئة في الجزائر حسب مقياس Startup Ranking

يتم ترتيب المؤسسات الناشئة حسب مقياس وضعته منصة startup ranking الرائدة في عمل تقييم للشركات الناشئة عبر العالم وترتيبها وفق مقياس لمجموعة من النقاط (SR Score) تعبر عن رقم من 0-100000 نقطة تمثل أهمية الشركة الناشئة على الانترنت (SR Web) وتأثيرها الاجتماعي (SR Social) وذلك بجمع نقاط التقييمين من خلال خوارزميات خاصة؛ بالإضافة لعرضه لتقييم كل من Moz ; Alexa،

كما نشر الموقع startup ranking في شهر سبتمبر 2022 ، ترتيب المؤسسات الناشئة الأكثر رواجاً ، حيث احتل موقع YASSIR المرتبة الأولى، تم إنشاؤها بين مقدمي الخدمات وعملائهم من النقل، الصحة، الأغذية، الخدمات اللوجستية، أما Siamois QCM المرتبة الثانية وهو منصة تدريب إلكترونية لطلاب الطب، اما المرتبة الثالثة عادت لموقع Batolis وهو موقع إلكتروني جزائري 100% أنشأ 2015 ، وأيضاً موقع لـ Sekoir منصة لتبادل الأموال، في حين موقع

Zawwali وهو تطبيق ربط المستخدمين ببائعي التجزئة بأفضل سعر
(2023، <https://www.ennaharonline.com>)

5. تأثير الإقتصاد الرقمي على نمو المؤسسات الناشئة بالإقتصاد الجزائري

أن تموضع المؤسسات على الشبكة الإنترنت يساهم في رواجها محليا و دوليا وهو رقم بين 0 - 100000 يعبر عن تأثير وأهمية الشركة الناشئة في الانترنت ويحسب من خلال مجموعة من العوامل أهمها: (2023، <https://www.teeqnya.com>)

- عدد ونوع وجودة صفحات الانترنت المرتبطة بصفحة الشركة الناشئة خاصة الروابط الداخلة للصفحة.

- توزيع الروابط الداخلية للصفحة خاصة في نفس الاستضافة.

- عدد ونوع وجودة الروابط الخارجية من صفحة الشركة الناشئة لصفحات أخرى.

- ما يخص تحسين محركات البحث (SEO) (Search Engine Optimization): من محتوى الصفحة.

- الذي يجب أن يكون مرتبط بهدف واسم الشركة الناشئة، دقة واختصار العناوين في الصفحة وارتباطها، دقة واختصار وتوزيع محتوى الروابط.

- معايير خاصة بالجمهور المتوقعين: وتعلق بعدد الزوار المتوقعين والخاصين بصفحة موقع الشركة، عدد الاطلاعات المتوقعة والاطلاعات حسب كل زيارة للموقع؛ متوسط مدة المكوث.

1.5 شركة Yassir

تعتبر من بين الشركات السبابة في استخدام التكنولوجيا المتطورة لتقديم الخدمات خاصة بمجال النقل، كما تم إنتخابها في عام 2019 من قبل المنتدى الإقتصادي العالمي من بين 100 شركة ناشئة عربية و الخامسة في المنطقة المغاربية التي تشكل الثروة الصناعية الرابعة ومن بين افضل 12 شركة ناشئة في إفريقيا. (عماروش و مزبان ، جويلية 2022، صفحة 91)

شركة يسير التي أنشئت في 2017/01/01 ، يرجع فضل تأسيسها إلى الصديقين مهدي يطو و نور الدين طيبي ، بدأت الشركة نشاطها في جانفي 2017، سميت بـ " يسير " كإستدلال على تيسير وتسهيل عملية النقل ولأنها ترمز إلى السير أي عملية التنقل، تعتبر خدمة نقل مبتكرة ويمكن استخدامها عن طريق الهاتف الذكي في أي مكان وفي أي وقت، حيث تتيح للجميع بحجز سائق

والتحرك بأمان ثم توسع خدماتها كمتجر الكتروني ، كما بدأت مؤخرًا الشركة بتنويع خدماتها بدخول مجال توصيل الاكل و الشراء عبر الانترنت و التوسع خارج الجزائر المغرب تونس فرنسا و كندا. احتلت الشركة المرتبة الأولى وطنياً نقطة اجمالية (SR Score) 41722 توزعت بين (SC Web) 49493 ، ورصيد نقاط (SR Social) 15309 . (https://www.startupranking.com/top/algeria، 2023)

وبالنظر لبيانات موقع similarweb الذي يقيم الشركات حسب المرور للزوار من خلال متوسط الزيارة اليومي وعدد المتصفحين ومدة المكوث فنجد أن التقييم كان 1118 وطنيا كل الزيارات تأتي مباشرة من التطبيق بنسبة 92,95%، في حين كان الترتيب حسب عدد مرات البحث في المرتبة 10 وبنسبة ظهور 14800، في حين كانت قوة الظهور عند البحث بكلمات مرتبطة 8,5 متقدما على مواقع شهيرة كواد كنيس مثلا. حسب احصائيات شهر جانفي 2023.

2.5. شركة Siamois QCM

تعتبر الشركة الناشئة Siamois QCM هي منصة تأسست في 2017/06/10 متخصصة في التعليم الرقمي الخاص بالمجال الطبي كأول مبادرة في هذا التخصص حيث تتيح للطلبة نماذج امتحانات متعددة الاختيارات لطلبة المراحل الأولى ولمن يحضرون لدخول التخصص حيث تحتوي على أكثر من 60000 نموذج امتحان، وبعده مسجلين يفوق 17000. (https://www.startupranking.com/top/algeria، 2023)

بخصوص أهمية الشركات الناشئة على الانترنت (SR Web) والتي تخص كل ما يتعلق بالموقع الالكتروني فلاحظنا محتوى مركز يخص نماذج الامتحانات وكيفية استخدام المنصة من خلال العروض التي تقدمها حسب نوع الطلبة أو التكوين الإقليمي، كما تقدم معلومات عن كيفية الاشتراك والدفع.

3.5. شركة G-opportunities

تعتبر الشركة الناشئة **Global Opportunities** هي منصة تأسست في 2019/04/11 متخصصة في التعليم الرقمي الخاص كأول مبادرة تتيح للشباب الجزائري إمكانية تطوير مهاراتهم واكتشاف فرص جديدة تؤهلهم للعمل داخل الجزائر أو خارجها، حيث تركز على تقديم دورات وتدريبات متنوعة في اغلب الاختصاصات والمهارات المختلفة اللازمة. (https://www.startupranking.com/top/algeria، 2023)

بخصوص أهمية الشركات الناشئة على الانترنت (SR Web) والتي تخص كل ما يتعلق بالموقع الإلكتروني فلاحظنا محتوى مركز يخص نماذج الامتحانات وكيفية استخدام المنصة من خلال العروض التي تقدمها حسب نوع الطلبة أو التكوين الإقليمي، كما تقدم معلومات عن كيفية الاشتراك والدفع.

6. تحديات و معوقات نجاح الإقتصاد الرقمي الداعم للمؤسسات الناشئة في الإقتصاد الجزائري

في الآونة الأخيرة أعطت الدولة الجزائرية أهتماما كبيرا للمؤسسات الناشئة والإقتصاد الرقمي، من خلال دعمها وتطويرها ومحاولة توفير البيئة المناسبة لنجاحهما، لذلك هناك مجموعة من التحديات، أهمها:

- ضعف تكنولوجيا المعلومات و الإتصالات، و عدم وجود نظام دفع إلكتروني حقيقي ومتطور؛
- ضعف ثقة أصحاب الأفكار المبتكرة في المؤسسات الممولة لهم، بسبب سرقة الأفكار و المشاريع؛
- غياب قانون خاص بالمؤسسات الناشئة، والإجراءات البيروقراطية كإستخراج السجل التجاري والحصول على العقار المخصص للإستثمار؛
- فرض قيود على التعاملات مع الخارج، مما يجعل المؤسسات الناشئة تركز على السوق المحلي أو هجرة ملاكها وأصحابها نحو الخارج؛
- ضعف حصة الشباب من الصفقات العمومية والمحددة بـ 20% قانون الصفقات العمومية ؛
- مشاكل التمويل ودفع المستحقات ونقص رأسمال المغامر للإستثمار؛
- التأخر التكنولوجي وعدم رقمنة أغلب القطاعات الإقتصادية.

7. الخاتمة

من خلال ما سبق دراسته، نستنتج أن الإقتصاد الرقمي يشمل جميع الانشطة الاقتصادية التي تعتمد على استخدام المدخلات التقنية والبنية التحتية وكل الخدمات والبيانات الرقمية المعتمدة والمطبقة من قبل الافراد والمؤسسات والحكومات ...، وان المؤسسات الناشئة تتميز بالابداع و الابتكار وخلق مشروع أو منتج جديد هدفها تحقيق نمو كبير وقوي وريح وحجز مكانة بالسوق المحلي والدولي، على الرغم للمؤسسات الناشئة أهمية كبيرة في نمو اقتصاد اذ تساهم بشكل كبير في تحقيق التنمية الاقتصادية و الاجتماعية، وهناك جهود كبيرة تبذل من الحكومة الجزائرية لتبعث استراتيجيات لترقيتها،

وهو ما يثبت الفرضية أن: الإقتصاد الرقمي يساهم بدرجة فعالة في تطوير وتمكين المؤسسات الناشئة

الجزائرية خاصة الرائدة :شركة **Yassir** ، شركة **Siamois QCM**، شركة **G- opportunities**، من خلال عناصر كثيرة منها، إستحداث هيئة تمويلية هي الصندوق الجزائري لتمويل

الشركات الناشئة، وإطلاق أرضية رقمية خاصة بالمؤسسات الناشئة تمت أكتوبر 2021، هدفها محاربة البيروقراطية وتسهيل الإجراءات الإدارية دون استخراج أي وثائق ودون التوجه للإدارة، أيضا فتح المجال لشركات رأسمال الإستثمار بجائزة أكثر من 49% من أسهم الشركات الناشئة.

ومن أهم النتائج العامة المستخلصة، نوجز :

-يسمح الإقتصاد الرقمي بعلاج مشكل ندرة الموارد، فهو يقوم على الأفكار التي تتميز بالتجدد ومواكبتها للمشاكل المستحدثة وعلاجها، بإعتباره مورد متجدد ولا ينضب؛

-قامت الجزائر بخطوات هامة للنهوض بالمؤسسات الناشئة والتحول الرقمي للحاق بمصاف الدول من خلال تجاوز بعض العوائق و التحديات التي تواجهها، بما يضمن لها تحقيق تطور معتبر ، لكنها لا تزال تحتل المراتب المتدلة ضمن أغلب المؤشرات العالمية؛

-وضع الجزائر جملة من السياسات والبرامج الهادفة الى تحسين مستويات الرقمنة والنهوض وتطوير المؤسسات الناشئة من خلال تقديم جملة من التحفيزات الضريبية والتسهيلات المالية؛

-العمل على زيادة الاستثمارات في البنى التحتية للحزم المتطورة وتشجيع هيكل سوق القدرة على المنافسة في مجال المعلومات والاتصالات التكنولوجية؛

-تحسين وتشجيع الانفاق الحقيقي على البحث والتطوير في تكنولوجيا المعلومات ، وتعزيز حماية البراءات وسن القوانين الرادعة والحامية للمبتكرين ؛

-هناك صعوبات وعراقيل تحد نموها وتطورها و تتعرض للفشل بسبب صعوبة التمويل وتجسيد افكارها ميدانيا و واقعيا.

8. المراجع

1. بوضياف علاء الدين، و زويبر محمد. (2020). دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر. مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/62210>.
2. Ana Joana, C., & Joao J. Ferreira. (08 January 2021). Entrepreneurial ecosystems and networks: a literature review and research agenda. *Review of Managerial Science*, <https://doi.org/10.1007/s11846-020-00437-6>.
<https://link.springer.com/article>
3. <https://teyssir.com> (16 05 2023). الشركات الناشئة في الجزائر . تم الاسترداد من <https://teyssir.com>
4. <https://www.ennaharonline.com> (01 05 2023). ترتيب الشركات الناشئة في الجزائر. تم الاسترداد من <https://www.ennaharonline.com>
5. <https://www.sabqpress.dz/economics> (22 02 2023). التوقيع على اتفاقية لتمويل الشركات الناشئة . تم الاسترداد من <https://www.sabqpress.dz/economics>
6. <https://www.startupranking.com/top/algeria> (2023). تم الاسترداد من <https://www.startupranking.com/top/algeria>
7. <https://www.teeqnya.com> (2023). <https://www.teeqnya.com>.
8. Nwankpa, J. K., & Merhout, J. W. (2020). Exploring the Effect of Digital Investment on IT Innovation. *Sustainability*, 12.
9. أحمد بودغدغ. (جويلية 2021). واقع و إستراتيجية الإقتصاد الرقمي في الوطن العربي . تأليف كتاب الجماعي: دور الإقتصاد الرقمي في تحقيق التنمية المستدامة في الدول النامية -الواقع و التحديات. جيجل -الجزائر : جامعة محمد الصديق بن يحيى -جيجل.
10. أسماء ناويس، و نصيرة قوريش. (جوان، 2018). الحكومة الالكترونية كأحد أشكال إرساء الإقتصاد الرقمي -قراءة لواقعها في الوطن العربي-. مجلة العلوم الادارية والمالية، 2(1)، صفحة <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/68144>
11. الكافي مصطفى يوسف. (2014). اقتصاديات البيئة . دمشق، سوريا: دار رسلان.
12. المرسوم التنفيذي رقم 20-254. (2020/09/15). يتضمن انشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال. الجزائر: الجريدة الرسمية رقم 55.
13. خديجة إمان عماروش ، و أمينة مزبان . (جويلية 2022). تجربة شركة يسير كنموذج واعد للشركات الناشئة في الجزائر -قراءة تحليلية -. مجلة الإستراتيجية و التنمية المجلد 12، العدد 02، <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/198152>

14. خير الدين بوزرب ، و منير لواج. (جويلية 2021). واقع التحول نحو الإقتصاد الرقمي في الجزائر و سبل تطويره. تأليف الكتاب الجماعي: دور الإقتصاد الرقمي في تحقيق التنمية المستدامة في الدول النامية -الواقع و التحديات- . جيجل-الجزائر: جامعة محمد الصديق بن يحي -جيجل.
15. زينب سيد أعمار ، و رشيد شيني . (24-25 ماي 2021). واقع و آفاق الإقتصاد الرقمي و الشمول المالي في الجزائر. الهندسة الإدارية للمؤسسات المالية لتعزيز الشمول المالي: كخيار لتحقيق التنمية المستدامة (الصفحات 76-80). أدرار، الجزائر: جامعة أحمد دراية .
16. زينب سيد أعمار ، و شيني رشيد. (24-25 ماي 2021). واقع و آفاق الإقتصاد الرقمي و الشمول المالي في الجزائر. المؤتمر الدولي: الهندسة الإدارية للمؤسسات المالية لتعزيز التنمية المستدامة . أدرار، الجزائر : جامعة أحمد دراية .
17. سفيان خلوفي ، كمال شريط ، و مريم زغلامي . (المجلد 04، العدد02، ديسمبر 2020). تقييم جاهزية الجزائر للولوج إلى الإقتصاد الرقمي-دراسة إستكشافية-. مجلة نماء للإقتصاد والتجارة.
18. شاكر قاسمي، و أوس ملوكي. (مارس، 2018). مؤشرات جاهزية الولوج إلى الإقتصاد الرقمي: قراءة تحليلية لوضعية الجزائر على ضوء مؤشر الجاهزية الوارد في التقرير الدولي. مجلة شعاع للدراسات الإقتصادية، صفحة <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/76162>
19. عبد القادر زواتنية. (2022). أهمية الإقتصاد الرقمي للدول العربية في ظل جائحة كورونا (كوفيد19) وأثره على تحقيق التنمية المستدامة الإقتصاد الرقمي لدولة قطر نموذجاً. مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، 18(28)، <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/181838>
20. عجلان العياشي. (المجلد 07/ العدد 01 جوان 2022). آليات ترشيد جباية منظومة المؤسسات الناشئة و إقتصاد المعرفة للمساهمة في تحقيق التحول للإقتصاد الرقمي في الجزائر. مجلة التمويل و الإستثمار والتنمية المستدامة، <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/194089>
21. قريبي نور الدين. (2022). دور المؤسسات الناشئة التقنية في تحقيق التحول الرقمي المنشود في الجزائر . مجلة الإبداع المجلد 12/العدد 01 ، <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/269/12/1/189539>
22. كرم سلام عبد الرؤوف . (10 أبريل 2021). تحديات و آفاق حضارة المؤسسات الناشئة و الإقتصاد الرقمي في الجزائر. المؤتمر الدولي: حضارة المؤسسات الناشئة في ظل الإقتصاد الرقمي . أدرار، الجزائر : كلية العلوم الإقتصادية والتسيير والتجارة، جامعة أدرار.
23. ليندة حاج صدوق. (2021). نحو التحول الرقمي الذكي: الإقتصاد الرقمي ما بعد الجائحة. المجلة الجزائرية للعلوم القانونية والسياسية، 58(4).

24. يوساري نوال، و بن عزة هناء. (فيفري 2023). إستراتيجيات دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر . المؤتمر الدولي
:المبادرانية للأعمال المعاصرة بين المرافقة ومتطلبات الإستدامة-حالة المؤسسات الناشئة-، المركز الديمقراطي العربي
برلين-ألمانيا.