

دراسة تحليلية لعينة من المواد الإعلامية (الإخبارية) الخاصة بثورات الربيع العربي على قنوات: الجزائرية الثالثة، الشروق نيوز وقناة KBC. أ. صونيا عقّان -أ.د. الطاهر أجغيم

جامعة قسنطينة 3

الملخص :

تعالج الدراسة أطر التغطية الإخبارية لثورات الربيع العربي في التلفزيون الجزائري، و اسهام تلك التغطية في تشكيل رأي عام جزائري اتجاه هذه الثورات، و ذلك من خلال التعرف على حجم اهتمامها في تناولها للقضايا المتعلقة بثورات الربيع العربي، وبيعتهما و محدوداتها في تلبية الاحتياجات المعرفية للمتلقي، و دراسة استراتيجية القائم بالاتصال في بناء رسالته و طبيعة و حجم الضغوط التي يتعرض لها في اعدادها، و تكشف الدراسة أهم أطر التغطية الإخبارية للثورات، و طبيعة ارتباطها بالسياق السياسي، الاجتماعي و الثقافي، كما ترصد القواعد المهنية الحاكمة للتغطية.

على الرغم من وجود دراسات تناولت ثورات الربيع العربي بوجه عام و أخرى حاولت تحليل القضايا المتعلقة بهذه الثورات من خلال مدخل أو نظرية الأطر الإعلامية لمعالجتها في التلفزيون الجزائري، بيد أن هذه الدراسة تتميز بتحليل مضمون اعتمادا على عينة عشوائية من نشرات الأخبار على قناتي الجزائرية الثالثة و الشروق نيوز وقناة KBC الجزائرية، كما اعتمدت على المنهج الوصفي، ثم المنهج المسحي

لرصد أطر التغطية الإخبارية للقضايا المتعلقة بثورات الربيع العربي، و مسح آليات و استراتيجيات التأطير الإخباري لها، كما استخدمت المنهج المقارن.

و تكشف الدراسة عبر تحليل أطر التغطية الإخبارية لثورات الربيع العربي عن اتجاه التلفزيون الجزائري للاعتماد على أطر محدّدة بالحدين السياسي و الأمني، لأن المعالجة الإعلامية تركز على مظاهر الأزمة، و ليس على الأطر العامة التي تميل الى البحث في أسباب الظاهرة و كيفية مواجهتها و علاج آثارها السلبية على المجتمع الجزائري، الأمر الذي ينعكس في تغطية إخبارية و إعلامية سطحية و مبتورة تفتقد الى العمق و الشرح و التحليل و التفسير اللازم في قضايا معقّدة مثل ثورات الربيع العربي.

كما لا يظهر أثر واضح للاختلاف بين القنوات التلفزيونية الجزائرية أو لنمط الملكية في التأثير على استراتيجية القائم بالاتصال بشأن بناء الرسالة الإعلامية، فالاستراتيجية تنطلق من توجه محدود يعتمد على تقديم حد أدنى من المعلومات و المعارف، و تركز على أهداف و أحداث بعينها لرغبة القائمين بالاتصال في

تنظيم المحتوى بأسلوب يعتمد على شحن المتلقي عاطفياً بدلاً من إمداده بالمعارف اللازمة لتكوين رأيه.

و تعكس نتائج الدراسة صعوبة التأثير الكثير للقنوات التلفزيونية الجزائرية محل الدراسة في تشكيل رأي عام، لافتقارها إلى العمق والخلفية اللازمة في مثل هذه القضايا، وانطلاقها من أطر تقليدية تتمثل في الصراع والاهتمامات الإنسانية، وهي أطر رغم أهميتها، فإنها لا تحقق الفهم والوعي الكافي واللازم للجماهير.

الكلمات المفتاحية: المعالجة الإعلامية، ثورات الربيع العربي، التلفزيون الجزائري.

Résumé:

L'étude traite de la couverture médiatique des révolutions du printemps arabe dans la télévision algérienne et contribue à la formation d'une opinion publique algérienne à l'égard de ces révolutions en identifiant l'étendue de leur intérêt à aborder les problèmes liés aux révolutions arabes et leur nature et spécificités pour répondre aux besoins du bénéficiaire, Etudier la stratégie du communicateur dans la construction de son message et la nature et la taille des pressions dans la préparation. L'étude révèle les cadres les plus importants de la couverture médiatique des révolutions et la

nature de leur connexion au contexte politique, social et culturel et surveille les règles professionnelles régissant la couverture.

Sur la base de la rareté des études portant sur les révolutions du printemps arabe en général et les études qui ont tenté d'analyser les problèmes liés à ces révolutions par l'introduction ou la théorie des cadres médiatiques à traiter dans la télévision algérienne, l'importance de cette étude repose sur l'analyse du contenu d'un échantillon aléatoire de bulletins d'information sur la troisième chaîne algérienne A3, Al-Shorouq News et la chaîne KBC. Elle a également reposé sur l'approche descriptive, suivie des problèmes liés aux révolutions du printemps arabe, les mécanismes et les stratégies d'arpentage et la méthode comparative.

L'étude révèle que la couverture médiatique se concentre sur les manifestations de la crise, et non sur les cadres généraux qui ont tendance à rechercher les causes du phénomène et comment les affronter et traiter leurs effets négatifs. Sur la société algérienne, qui se reflète dans la couverture des nouvelles et des médias superficiels et triviaux, manque de profondeur, d'explication, d'analyse et d'interprétation nécessaires dans des questions complexes telles que les révolutions du printemps arabe.

Il n'y a pas non plus d'effet clair de la différence entre les chaînes de télévision algériennes ou le modèle de propriété pour influencer la stratégie de communication des médias. La stratégie repose sur une approche limitée basée sur la fourniture d'un minimum d'informations et de connaissances et sur la base d'objectifs spécifiques et d'événements du désir des communicateurs d'organiser Contenu d'une manière qui dépend du destinataire émotionnellement chargé plutôt que de fournir les connaissances nécessaires pour former un avis.

Les résultats de l'étude reflètent la difficulté d'influencer les chaînes de télévision algériennes dans la formation de l'opinion publique, car elles n'ont pas la profondeur et les antécédents nécessaires dans de tels cas et leur départ des cadres traditionnels des conflits et des préoccupations humanitaires. Et une prise de conscience adéquate du public.

Mots-clés: Traitement des médias, Révolutions du Printemps arabe, Télévision algérienne

Abstract:

The study deals with the framework of the news coverage of the Arab Spring revolutions in Algerian television, and contributes to the formation of an Algerian public opinion towards these revolutions by identifying the extent of their interest in addressing issues related to Arab

revolutions, selling them and defining them in meeting the needs of the recipient. Studying the strategy of the communicator in the construction of his message and the nature and magnitude of the pressures in the preparation. The study reveals the most important frameworks of news coverage of the revolutions, and the nature of their association with the political, social and cultural context.

Based on the scarcity of studies dealing with the revolutions of the Arab Spring in general and the studies that attempted to analyze the issues related to these revolutions through the introduction or theory of media frameworks to be dealt with in Algerian television, the importance of this study, which relied on the analysis of the content of a random sample of news bulletins on the third Algerian channels Al-Shorouq News and the Algerian KBC channel. It also relied on the descriptive approach, followed by the survey methodology to monitor the frameworks of news coverage of the issues related to the Arab Spring revolutions, the surveying mechanisms and strategies, and the comparative method.

The analysis reveals the coverage of the news coverage of the Arab spring revolutions on the direction of Algerian television to rely on specific frameworks in the political and security borders. The media treatment focuses on the manifestations of the crisis and not on the

general frameworks that tend to research the causes of the phenomenon and how to confront them and treat their effects. The negative impact on Algerian society, which is reflected in the coverage of news and media superficial and truncated lacks the depth and explanation and analysis and interpretation necessary in complex issues such as the Arab Spring revolutions.

There is also no clear effect of the difference between Algerian television channels or the ownership pattern in influencing the communication strategy of the communication person. The strategy is based on a limited approach based on providing a minimum of information and knowledge and based on specific goals and events for the desire of the communicators to organize the content in a manner that depends on the emotionally charged recipient rather than on the knowledge necessary to form his or her opinion.

The results of the study reflect the difficulty of influencing the Algerian television channels in the formation of public opinion, because they lack the depth and background needed in such cases, and their departure from traditional frameworks of conflict and humanitarian concerns. And adequate awareness of the public.

Keywords: Media Processing, Arab Spring Revolutions, Algerian Television.

مقدمة:

شهد العالم العربي ثورات اصطلاح على تسميتها بثورات الربيع العربي منذ 2010، و قد كانت ولا تزال مسرحا للعديد من القضايا المعقدة التي تراوحت بين حوادث اعتداء و تفجيرات هنا وهناك كما أسفرت على ولادة تنظيم جديد مجهول المصدر هو تنظيم داعش، ممّا حرّض القنوات التلفزيونية على اختلاف أنواعها و جنسياتها بما فيها الجزائرية إلى التسابق وراء كل ما تفرز عنه هذه الثورات.⁽¹⁾

و تكمن صعوب العملية في تناول موضوع ثورات الربيع العربي في الطريقة و الإطار الإعلامي الذي يقدّم به الموضوع، فنظرية التهيئة المعرفية تدعم تأثير وسائل الإعلام على الموضوعات التي تحظى بتغطية مكثفة، فكلّما زاد حجم التغطية الإعلامية ارتفع احتمال تأثيرها على الموضوعات و القضايا التي يعتمد عليها الجمهور في إصدار أحكامه السياسية.⁽²⁾

و يزداد تأثير نظرية التهيئة المعرفية مع نشاط نموذج الاتساق و التنافر المعرفي، "الذي يقضي بأن الفرد في الغالب يتعرض، يدرك، يفهم و يتذكر بشكل انتقائي ما يتفق مع قيمه و معتقداته السائدة."⁽³⁾

على الرغم من وجود العديد من النظريات التي تسعى لتفسير علاقة الجمهور بوسائل الاعلام؛ مثل نظرية التماس المعلومات، و نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام، غير أن نظرية الأطر تبقى أكثر النظريات تأثيرا في فهم الجمهور للمعلومات المقدمة عن موضوع ما و تكوين أحكامه و اتجاهاته بشأنها.⁽⁴⁾

الإطار المنهجي للدراسة:

أ.مشكلة الدراسة:

إن صعوبة العملية التي يجسدها الإطار الذي يعالج أو يقدّم فيه موضوع ثورات الربيع العربي، تطرح مشكلة محدّات وأطر التغطية الإخبارية للقضايا المرتبطة بالظاهرة، و دورها في تشكيل الرأي العام؛ لذلك تسعى الدراسة إلى معالجة طبيعة و محدّات التغطية الإخبارية لثورات الربيع العربي؛ و ذلك من خلال التعرف على طبيعة و حدود تركيز التغطية على أهداف و أحداث

بعينها، كما تعالج استراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإعلامية، وطبيعة اهتمامه بمواقف أطراف سياسية داخلية أو دول معينة، و دوره في بناء و تشكيل الاخبار من حيث انتقاؤها، و اختيار المصادر، و زوايا المعالجة، و هل التغطية محكومة بالأطر التي تنظم النسق المعرفي و الضغوط المهنية التي يعمل فيها القائم بالاتصال، أم أنها تعمل وفق أجندة و اعتبارات معينة، تدفع القائم بالاتصال او على الاقل تحدّد له طبيعة و زاوية التناول او اطاره؟

و هنا تركّز الدراسة على استراتيجيات بناء النص من حيث الاختيارات اللغوية، و الاقتباسات و المعلومات والصور؛ التي تقود للتأكيد على عناصر أو جوانب.

1. المقصود بالإطار:

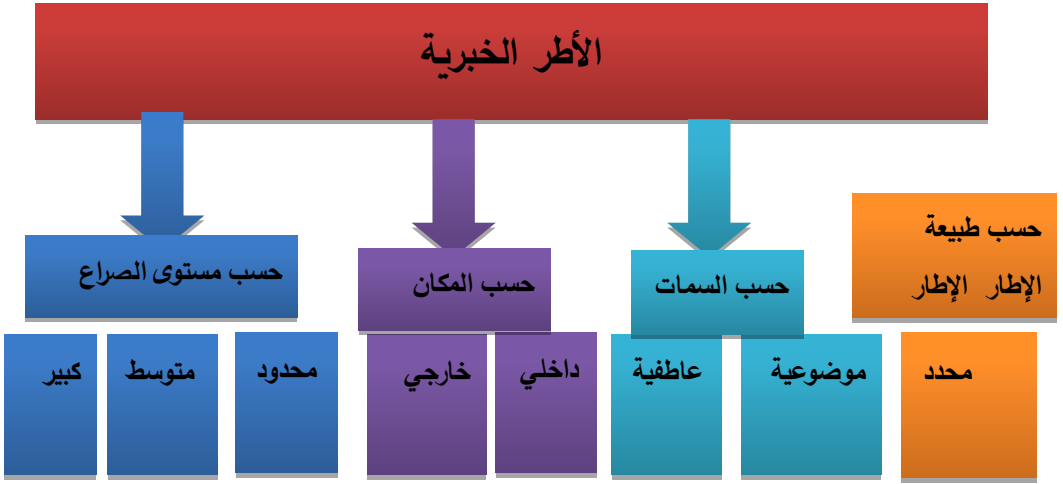
الإطار الخبري الذي يقوم به القائم بالاتصال قد يبلغ درجة من القوة والأهمية التي تلغي أحيانا شخصية القائم بالاتصال، ليصبح في النهاية قائما بوظيفة فقط، وليس لديه ملامح مميزة أو طابع علم يميزه في الاختيار أو يحدد أسلوبه، ويكون في النهاية مجرد ترس يعمل في آلة المنظمة الإعلامية الكبيرة، التي تفرض أنماطها و قولبتها عليه أثناء العمل⁽⁵⁾، فالإطار قد يتم من خلال الاختيار سياقات ومفردات العينة لوصف الحدث، سواء بالتهويل أو التهوين، كما قد يتم بالإضافة، أو الحذف، التّشويه، أو السماح بذكر تفاصيل معيّنة دون أخرى، وهو ما يمثل وجهة نظر محددة بالقدر الذي يجعل ما يصل من معلومات هو ما يرغب فيه القائم بالاتصال، وليس بالضرورة ما حدث بالفعل، وهو ما قد يؤثر في فهم الجمهور بذلك الحدث وحكمه عليه⁽⁶⁾، فالقائم بالاتصال يعتمد على أطر مرجعية في اختيار وصياغة الأخبار، ويركز على هذه الأطر لإبراز جوانب معينة في الخبر على حساب جوانب أخرى كي يبدو الخبر صحيحا، ولكنه في الحقيقة ليس كاملا⁽⁷⁾.

2- خصائص الإطار:

- يضفي الإطار المعنى او المغزى على الخبر لتكون له دلالة أو الأهمية لدي الجمهور، ويحدد لهم المدخل، أو الزاوية التي يمكن رؤية الخبر من خلال⁽⁸⁾.
- يعد أداة مساعد لتفسير الأحداث الإعلامية بطريقة تساعد المتلقي على فهمها⁽⁹⁾.

3. أنواع الإطار⁽¹⁰⁾

شكل (1) يبين أنواع الأطر الخبرية



4. العوامل المؤثرة في بناء الإطار:

- أولاً: المستوى الفردي: الآراء والقيم الشخصية ومستوى التعليم ونوعه والخلفية المعرفية وسنوات الخبرة.
 - ثانياً: المستوى المؤسسي: سياسة المنظمة وتأثير رؤساء طبيعة الدور المهني.
 - ثالثاً: المستوى المهني: معايير القيم المهنية وموثيق الشرف وطبيعة الدور المهني.
 - رابعاً: المستوى الاجتماعي: السلطة والقيود التشريعية والإيديولوجية والجمهور العام وجماعات الضغط⁽¹¹⁾.
1. أهم الأطر الخبرية:

هناك خمسة أطر، هي الصراع ، والجوانب الأخلاقية، والإنسانية، والاقتصادية، والمسؤولية⁽¹²⁾.

2. كيفية استخدام الإطار:

هناك مستويان: الأول يهتم بقياس المحتوى الواضح أو ما يعرف بالمحتوى الضمني، والثاني المؤثر في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضية موضع الدراسة، حيث ان وسائل الإعلام من خلال تركيزها على جوانب معينة تحدد لنفسها أطر خبرية تستطيع في النهاية

أن تؤثر على تشكيل معايير الجمهور بشأن القضايا، الأمر الذي ينعكس في تحديد آراء واتجاهات الجماهير نحو القضايا⁽¹³⁾.

ه. فروض الدراسة:

- 1- هناك فروق معنوية دالة في معدلات الاهتمام بتغطية قضايا ثورات الربيع العربي ونوع الوسيلة، نمط الملكية
- 2- ليس هناك فروق معنوية دالة بين الأطر الإخبارية في قضايا ثورات الربيع العربي ونوع الوسيلة، نمط الملكية.
- 3- ليس هناك فروق معنوية دالة بين إستراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإخبارية ونوع الوسيلة، نمط الملكية.
- 4- ليس هناك فروق معنوية دالة بين القواعد المهنية الحاكمة للتغطية الإخبارية ونوع الوسيلة، نمط الملكية.

ز. مقاييس الدراسة:

منخفض	متوسط	مرتفع	مقياس الفرض الأول: الاهتمام بتغطية ثورات الربيع العربي.
			1. عدد الأخبار
			2. زمن الأخبار
			3. موقع الأخبار
			4. الإشارة في الشريط الإخباري
منخفض	متوسط	مرتفع	مقياس الفرض الثالث: إستراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة
			1. تلبية التغطية للحاجات المعرفية للمتلقي
			2. تركيز التغطية على أهداف وأحداث بعينها.

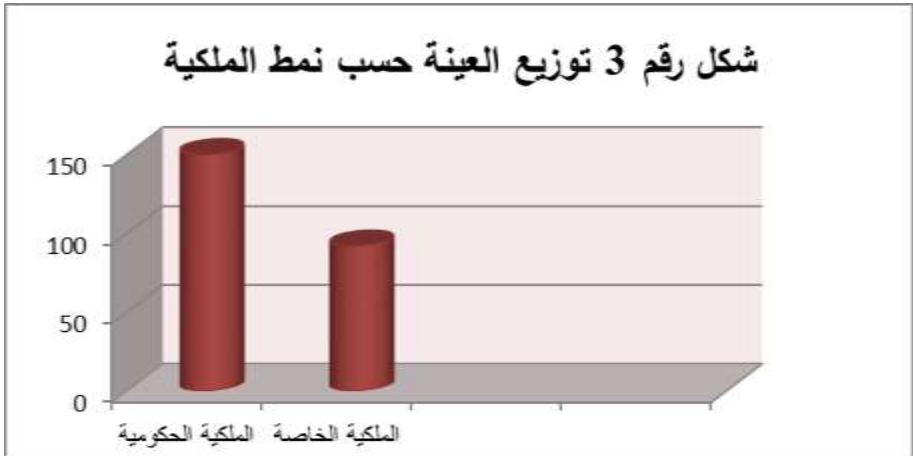
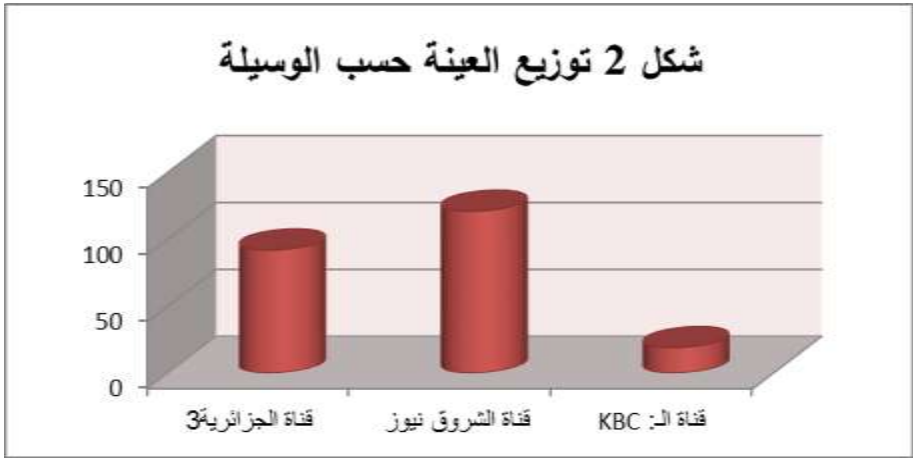
			3. معالجة التغطية لجذور المشكلة وأسبابها.
			4. تنظيم المحتوى ووضع في إطار اهتمامات المتلقى
			5. اعتماد التغطية على الخبراء
			6. دور القائم بالاتصال في انتقاء الأخبار
			7. اختيار المصادر
			8. تحديد زوايا المعالجة
			9. اهتمامه بمواقف أطراف سياسية أو دول معينة
منخفض	متوسط	مرتفع	مقياس الفرض الرابع: القواعد المهنية الحاكمة للتغطية الإخبارية.
			1. الاختيارات اللغوية
			2. الاقتباسات
			3. المعلومات
			4. الصور
			5. تأكيد عناصر أو جوانب معينة
			6. إسهام النص في التشويه السياسي
			7. طغيان البعد الدعائي على البعد الإعلامي

ح-مجتمع الدراسة:

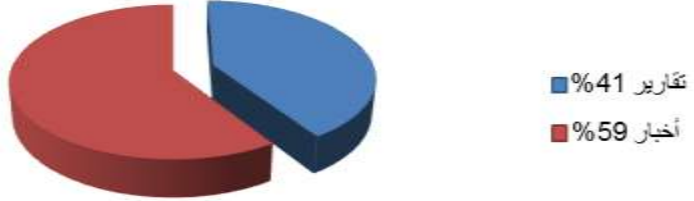
الأخبار والتقارير الإخبارية التي بثها التلفزيون الجزائري بقنواته الحكومية والخاصة.

1. عينة الدراسة:

عينة عشوائية من الأخبار والتقارير بلغ حجمها 242 خبرا وتقريرا موزعا الآتي:



شكل 4 توزيع العينة حسب نوع المحتوى



2. المصادر:

تتمثل في القناة الجزائرية الثالثة باعتبارها وسيلة تمثل التلفزيون الحكومي، وقناة الشروق نيوز التي تمثل التلفزيون الخاص، حيث تحتل مرتبة متقدمة في إحصائيات المشاهدة⁽¹⁴⁾، ثم قناة KBC الجزائرية وهي قناة تلفزيونية معتدلة الرأي تتمتع بخبرة إعلامية واسعة.⁽¹⁵⁾

3. المحتوى:

يمثل في 24 نشرة أخبار من هذه القنوات التلفزيونية.

4. الإطار الزمني:

5. يمتد من 2015/07/08 إلى 2015/12/08 أي ما يقارب 06 أشهر.

ط. منهج الدراسة وأدواتها:

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي من خلال مسح عينة الأخبار والتقارير الإخبارية، التي بثها التحليل الإعلام الجزائري الحكومي والخاص، ثم المنهج المسحي لرصد التغطية الإخبارية لقضايا الربيع العربي ومسح آليات واستراتيجيات التأطير الإخباري لها، كما استخدمت الدراسة المنهج المقارن، وذلك للمقارنة بين أطر التغطية، الوسائل التي تختلف من حيث طبيعتها وملكيته.

1. أداة جمع البيانات:

صحيفة تحليل مضمون تضمنت الأبعاد والفئات الرئيسية، وقد تم إخضاعها لمقاييس الصدق والثبات فبلغت 94% و92% على التوالي.

2. وحدة التحليل: وحدة المفردة (الخبر والتقير)

ك. المفاهيم الإجرائية:

1- الأطر الإعلامية: قيام القائم بالاتصال بوضع محددات معينة تجعل هذا الخبر له معنى ومغزى لدي الجمهور عبر مجموعة من الفئات المحددة والمعروفة أسهم في تكوينها الخبرات السابقة وظروف العمل واستقراء الواقع الاجتماعي للمجتمع ذاته⁽¹⁶⁾.

2- ثورات الربيع العربي: الثورات العربية، أو الربيع العربي أو ثورات الربيع العربي في الإعلام، هي حركات احتجاجية سلمية ضخمة انطلقت في بعض البلدان العربية خلال أواخر عام 2010 ومطلع 2011، متأثرة بالثورة التونسية التي اندلعت جراء إحراق محمد البوعزيزي نفسه ونجحت في الإطاحة بالرئيس السابق زين العابدين بن علي، وكان من أسبابها الأساسية انتشار الفساد والركود الاقتصاديّ وسوء الأحوال المعيشية، إضافة إلى التضييق السياسيّ والأمنيّ وعدم نزاهة الانتخابات في معظم البلاد العربية. ولا زالت هذه الحركة مستمرة حتى هذه اللحظة. في معظم البلدان العربية و قد نجحت الثورات بالإطاحة بأربعة أنظمة حتى الآن، تميزت هذه الثورات بظهور هتاف عربيّ ظهر لأول مرة في تونس و أصبح شهيرًا في كل الدول العربية وهو: "الشعب يريد إسقاط النظام"⁽¹⁷⁾

3- التلفزيون الجزائري: يمثل أهم جهاز إعلامي، و هو مؤسسة عمومية تضطلع بمهام رئيسية يحددها دفتر شروط بموجبه تتابع وسائلها الاتصالية النشاطات الرسمية لمؤسسات الدولة عبر كامل التراب الوطني وفق ما يقتضيه الصالح العام للبلاد، و قد تم استرجاع السيادة على المؤسسة من الاستعمار الفرنسي يوم: 1962/10/28 بموجب المرسوم المؤرخ في 1962/10/01 تحت رقم 234-67، و قد مرت بتطورات الى ان

أصبحت مؤسسة ذات طابع صناعي و تجاري تملك شخصية معنوية،
تسيرها وزارة الاتصال كما تحدد ميزانيتها⁽¹⁸⁾.

3. نتائج الدراسة:

نتيجة الفرض الأول: هناك فروق معنوية دالة في معدلات الاهتمام بتغطية

قضايا الربيع العربي ونوع الوسيلة من حيث الملكية

جدول يمثل (2) يوضح تحليل التباين للفروق بين معدلات تغطية قضايا الربيع
حسب الوسيلة.

المصدر	المجموع	المتوسط	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	81.320	40.660	88.178	0.000
داخلها	110.205	0.461		
الفروق الكلية	191.525			

يتضح من الجدول وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية في تغطية قضايا الربيع العربي
ترجع للوسيلة الإعلامية، وهو ما يشير إلى صحة الفرض الأول جزئيا.

جدول (3) يبين تحليل التباين للفروق بين معدلات تغطية قضايا الربيع حسب نمط الملكية.

المصدر	المجموع	المتوسط	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	32.387	32.387	48.844	0.000
داخلها	159.138	0.663		
الفروق الكلية	191.525			

يتضح من الجدول وجود فروق معنوية ذات إحصائية في تغطية قضايا الربيع العربي ترجع
لنمط الملكية، وهو ما يشير إلى صحة الفرض الأول كليا، وبذلك يتضح أن هناك اهتماما متزايدا من
قناة الجزائرية الثالثة بتغطية قضايا الربيع العربي بشكل أكبر من قناة الشروق نيوز و قناة الـ
KBC، لأن قناة الجزائرية الثالثة تابعة للقطاع العام تعمل على تحقيق أهداف وأجندة الدولة بما
يتماشى والأجندة الدولية، فضلا عما تتمتع به قضايا الربيع العربي من للبروز الإخباري والإعلامي،

أما قناة الـ KBC وقناة الشروق نيوز فهما قناتين خاصتا الملكية، عامة المحتوى، وتمثل الأخبار فيها جزءا من خدماتها، فضلا عما يحيط بهما من قوانين اعلام و ضغوطات تحيط بالقطاع الخاص.

تم تحديد عدد من الأطر استخدمتها الأخبار كالآتي:

نتيجة الفرض الثاني: ليس هناك فروق معنوية دالة بين الأطر الإخبارية المستخدمة في

قضايا الربيع العربي ونوع الوسيلة، ومط الملكية.

جدول رقم(4) يوضح أطر التغطية لقضايا ثورات الربيع العربي

الأطر	التكرار	%
الصراع	163	67.4
الاهتمامات الانسانية	52	21.5
الجوانب الاقتصادية	12	5
أكثر من إطار	15	6.2
المجموع	242	100

فيما يلي شرح لهذه الأطر:

أ- الصراع: ويتمثل في:

- تأكيد المعركة التي تخوضها الدول العربية مع مختلف قوى ثورات الربيع العربي، خاصة بعد تعمدتها استهداف أمن الدول العربية.
- تأكيد خطر الصراع الذي تحمله معظم الاحزاب المعارضة على أمن الدولة الجزائرية.
- تأكيد الصراع بين السلطة الرسمية للدول العربية و مختلف الاخطار المحيطة الداخلية و الخارجية

1. الاهتمامات الإنسانية: وهو إطار يغلف القصة الإخبارية بشحنات معنوية عاطفية تثير الحزن والتعاطف والشفقة، وتستثير مشاعر السخط والغضب والكراهية، وقد استخدم هذا الإطار بمهارة بالغة، ساعد في ذلك قسوة الحوادث، التي تصفها عينة الدراسة

بثورات الربيع العربي وحصدتها لأرواح الأبرياء، خاصة في الحوادث الكبرى التي راح ضحيتها الكثير من الأشخاص.

2. الجوانب الاقتصادية: لم يستخدم هذا الإطار كثيرا على الرغم من أهميته وقدرته على إبراز خطورة الموضوع، ثورات الربيع العربي، حيث تأثرت السياحة وتضررت كثيرا بعد أن ضربت العديد من دول العربية، أمر الذي يمهد لامتداد التأثير لدول أخرى، وأدى إغفال هذا الجانب، الذي يتطلب المزيد من المعلومات والتحليلات المتعمقة.

3. أكثر من إطار: تم الجمع بين إطاري الصراع والاهتمامات الإنسانية في بعض القصص الإخبارية، خاصة التقارير التي تبثها قناة الـ KBC الجزائرية.

وقد تم تحديد علاقة هذه الأطر كمتغير تابع بالوسائل موضع الدراسة كمتغير مستقل وكانت النتائج كما يلي:

جدول (5) يبين تحليل الفروق بين الأطر حسب الوسيلة.

المتغيرات	المصدر	المجموع	المتوسط	قيمة ف	المعنوية	الدلالة
الأطر الإخبارية	بين المجموعات	1.058	0.529			
	داخلها	161.405	0.675	0.783	0.458	غير دال
	الفروق الكلية	162.463				

جدول (6) يوضح تحليل الفروق بين الأطر حسب نمط الملكية.

المتغيرات	الارتباط	قيمة ت	المعنوية	الدلالة
نمط الملكية والأطر الإخبارية	0.64	1.082	0.323	غير دال

من الجدولين السابقين يتضح أن نمط الملكية لم يكن مؤثرا في طبيعة الأطر الإخبارية، حيث إن الفروق بين الأطر في الوسائل الحكومية والخاصة غير معنوية، مما يشير إلى صحة الفرض الثاني، ويرجع ذلك إلى الأسباب متعددة منها ارتباط أطر التغطية الإخبارية بالسياق الاجتماعي

والسياسي والثقافي للجمهور الجزائري، الذي يشهد حالة غير مسبوقة من الاستقطاب السياسي بعد 1989.

كما أن الضغوط المهنية للقائم بالاتصال لها أثر في تبني أطر الصراع والاهتمامات الإنسانية، ببساطة وسهولة هذه الأطر تجعلها تنسجم بسرعة القوالب والانماط الفكرية، وعمليات التهيئة المعرفية التي قد يكون الجمهور مهيباً لها، كما أن الأطر التي تنظم النسق المعرفي للقائم بالاتصال وخصوصية المشهد الإعلامي الجزائري، الذي يشهد حالة من التأثير الكبير لمدرسة الإعلام الحكومي، فأغلب العاملين في القنوات الخاصة داخل البلاد وخارجها- ينتمون للتلفزيون الحكومي، وبالتالي تظل الخلفية الإيديولوجية المهنية الحاكمة إلى حد كبير، وتنعكس إلى حد كبير، وتنعكس بشكل أو آخر على المخرجات الإعلامية للأخبار.

فكل الوسائل موضع الدراسة قد اتجهت إلى الاعتماد على الأطر محددة بالحدين السياسي والأمني، لأنها تركز على مظاهر الأزمة وليس الأطر العامة، التي تميل إلى البحث في أسباب الظاهرة وكيفية مواجهتها، وعلاج أثارها السلبية على المجتمع، فالإطار المحدد يسمح إلى حد كبير بغزل الحدث عن سياقه الاجتماعي والسياسي والثقافي، نتيجة الاهتمام بتحقيق الوعي والإدراك والفهم، الأمر الذي ينعكس في تغطية إخبارية وإعلامية سطحية تفتقد إلى العمق والشرح والتحليل والتفسير اللازم في قضايا معقدة مثل قضايا الثورات الربيع، وتطرح سؤالاً مهماً: هل مثل هذه الممارسات الإعلامية يمكن أن تحقق الوعي الإعلامي الوطني؟. وهل لنا ان نلوم الجمهور كله أو بعضه على الانصراف عن وسائله الوطنية لوسائل أخرى قد يجد فيها إيضاحاً وفهماً أكثر، حتى وإن كانت لنا أجندة خاصة ترغب في تمريرها لعقول المشاهدين؟.

إذا كان الصراع يعكس الإطار الأمني، والاهتمامات الإنسانية تعكس الإطار العاطفي، فإن باقي الأطر الكفيلة بتحقيق الفهم والإدراك والوعي: مثل الأطر الأخلاقية، الحقوقية، الجنائية، القانونية فإن غياب هذه الأطر قد يفسر لنا جانباً كبيراً من حالة الاحتقان والاستقطاب السياسي والاجتماعي، الذي يشهده المجتمع من جانب، كما أنه يعيد طرح طبيعة وحدود المسؤولية الاجتماعية والمهنية لوسائل الإعلام من جانب آخر، بصرف النظر عن نمط ملكيتها، سواء كانت حكومية خالصة أو خاصة (مقنعة)

نتيجة الفرض الثالث: ليس هناك فروق معنوية دالة بين استراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإعلامية ونوع الوسيلة ونمط الملكية.

جدول (7) يوضح تحليل التباين للفروق استراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة حسب الوسيلة.

الدلالة	المعنوية	قيمة ف	المتوسط	المجموع	المصدر	القائم بالاتصال
غير دال	0.581	0.545	0.287	0.573	بين المجموعات	تلبية التغطية للحاجات المعرفية للمتلقي
				125.471	داخلها	
				126.314	الفروق الكلية	
غير دال	0.766	0.267	0.144	0.289	بين المجموعات	معالجة التغطية لجدور المشكلة وأسبابها
				129.149	داخلها	
				129.438	الفروق الكلية	
دال	0.000	13.233	7.031	14.062	بين المجموعات	تركيز التغطية لجدور المشكلة وأسبابها
				127.083	داخلها	
				141.145	الفروق الكلية	
غير	0.843	0.182	0.101	0.201	بين المجموعات	تنظيم المحتوى ووضعه في إطار اهتمامات المتلقي.

دال			0.533	132.282	داخلها	
				132.483	الفروق الكلية	
غير دال	0.011	4.569	2.209	4.419	بين المجموعات	اعتماد التغطية على الخبراء.
			0484	115.581	داخلها	
				120.000	الفروق الكلية	
غير دال	0.017	4.139	2.171	4.341	بين المجموعات	دور القائم بالاتصال انتقاء الاخبار
			0.524	125.349	داخلها	
				129690	الفروق الكلية	
غير دال	0.398	0.924	0.353	0.706	داخلها	دور القائم بالاتصال اختيار المصادر
			0382	91.199	الفروق الكلية	
				91.905	الفروق الكلية	
غير دال	0.481	0.173	5.0924	91.905	الفروق الكلية	دور القائم بالاتصال تحديد زوايا المعالجة
			0343	0.118	بين المجموعات	
				81.968	داخلها	

				82.087	الفروق الكلية	
غير دال	0.527	0.641	0.160	0.319	بين المجموعات	اهتمام القائم بالاتصال بمواقف أطراف سياسية داخلية أو دول معينة
			0.249	59.482	داخلها	
				59.802	الفروق الكلية	

جدول (8) يبين تحليل الفروق الإستراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة حسب نمط الملكية.

الدلالة	المعنوية	ت	الارتباط	المتغيرات
غير دال	0.617	3.776	0.032	تلبية التغطية الإخبارية للحاجات المعرفية للمتلقي
غير دال	0.900	4.695	0.008	تركيز التغطية على الأهداف وأحداث بعينها
غير دال	0.050	4.896	0.126	معالجة التغطية الإخبارية لجذور المشكلة وأسبابها العميقة.
غير دال	0.892	19.711	0.009	تنظيم المحتوى الإخباري ووضعه في إطار اهتمامات المتلقي.
غير دال	0.299	4.511	0.067-	اعتماد التغطية الإخبارية على الخبراء
غير دال	0.151	12.145	0.093	دور القائم بالاتصال في انتقاء الأخبار
غير دال	0.904	1.395	0.008	دور القائم بالاتصال في اختيار المصادر
غير دال	0.964	1.605	0.003-	دور القائم بالاتصال في تحديد زوايا المعالجة
غير دال	0.258	1.168	0.073-	اهتمام القائم بالاتصال بمواقف أطراف سياسية داخلية أو دول معينة.

تحديد جوانب التغطية في:

1. استراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة: ثبت صحة الفرض الثالث بعدم وجود فروق معنوية بين الوسائل موضع الدراسة، وذلك باستثناء معالجة التغطية لجذور

المشكلة وأسبابها العميقة في قناة....، بحكم أنها حكومية إخبارية متخصصة، وقد يهيمها تقديم المزيد من التحليلات المتعمقة حول أسباب وجذور المشكلة، وتعكس النتيجة السابقة حالة التغطية الإخبارية التي جاءت سطحية ومبتورة، إذ لا تستطيع أن تقدم كافة الحقائق والمعلومات الكفيلة بتحقيق المعرفة والوعي اللازمين لتكوين رأي ما، وهو ما يعد إخلالا بحق الجمهور في المعرفة الكافية والكاملة.

2. كيفية تحقيقه لتلك الإستراتيجية: ثبت عدم وجود فروق معنوية بين الوسائل موضع الدراسة، مما يشير إلى وجود حالة عامة لدى القائمين بالاتصال في مختلف الوسائل بما يلي:

- تعتمد اختيار أخبار معينة (مثال عن بث حدث)
- من مصادر محددة: (وكالة أنباء الشرق الأوسط)
- معالجة أخبار من زوايا محددة: (وجود مخطط لزعزعة الأمن واستقرار بالجزائر باستهداف مقدساته مثل الدين: كحركة الأحمدية و الكركرية وغيرها)
- الاهتمام بمواقف أطراف سياسية أو دول معينة (الاجندة الدولية).

ويتضح مما سبق أن إستراتيجية القائم بالاتصال في كافة الوسائل موضع الدراسة تنتهج الخط الرسمي الحكومي الجزائري وذلك بأن الجزائر تتبع سياسة مضادة يؤكد جهود الدولة لصنع استقرار، كما علينا أن لانغفل الانتماء السياسي للوسائل محل الدراسة في إطار أتباع سياسة الخط السياسي للدولة فنجد قناة الخبر KBC وقناة الشروق نيوز تتبعان خط سياسي معارض نوعا ما عن ذلك الذي تتبعه قناة الجزائرية الثالثة.

الفرض الرابع: ليس هناك فروق معنوية دالة إحصائيا بين القواعد المهنية الحاكمة للتغطية الإخبارية كمتغير تابع ونوع الوسيلة، نمط الملكية كمتغيرات مستقلة.

تشكل القواعد المهنية في جوهرها خطوطا حمراء لكافة وسائل الإعلام، ولا ينبغي تخطيها او تجاوزها بأي مبرر، وتدور حول الأمانة والعدالة والاستقلالية وحماية حقوق الأخرين⁽²²⁾. كما نؤكد ميثاق الشرف الصحفي الجزائري أن حق المواطنين في المعرفة هو جوهر العمل الصحفي وغايته،

وهو ما يستوجب ضمان التدفق الحر للمعلومات، وتمكين الصحفيين من الحصول عليها من مصادرها⁽²³⁾ وقد قام الباحث بقياس هذا الفرض كما يلي:

الدلالة	المنوية	قيمة ف	المتوسط	المجموع	المصدر	القواعد المهنية
*دال	0.000	7.990	1.755	3.510	بين المجموعات	الاختبارات اللغوية
			0.220	52.490	داخلها	
				56.000	الفروق الكلية	
*دال	0.000	10.534	2.183	4.365	بين المجموعات	الاقتباسات
			0.207	49.523	داخلها	
				53.888	الفروق الكلية	
دال	0.000	13.934	7.477	14.955	بين المجموعات	المعلومات
			0.537	128.256	داخلها	
				142.211	الفروق الكلية	
غير دال	0.659	0.417	7.396	0.148	بين المجموعات	الصور
			0177	42.352	داخلها	
				42.500	الفروق الكلية	
غير دال	0.807	0.215	0.122	0.245	بين المجموعات	تأكيد عناصر معينة

			0.569	136.106	داخلها	
				136.351	الفروق الكلية	
غير دال	0.8.3	0.220	4.855	9.709	بين المجموعات	إسهام النص في التشويه السياسي
			0221	52.762	داخلها	
				52.860	الفروق الكلية	
غير دال	0.700	0358	0.189	0.377	داخلها	طغيان البعد الدعائي على الإعلامي
			0.527	126.019	الفروق الكلية	
				126.396	الفروق الكلية	

جدول رقم (10) يبين التحليل تباين للفروق بين القواعد المهنية حسب نمط الملكية.

الدلالة	المعنوية	قيمة ت	الارتباط	القواعد المهنية الحاكمة للتغطية
غير دال	0.344	6.006	0.061	الاختيارات اللغوية
غير دال	0.029	7.053	0141	الاقتباسات
غير دال	0.121	5.250	0.100	المعلومات.
غير دال	0.755	9.591	0.018	الصور
غير دال	0.565	.19.348	0.037	تأكيد عناصر معينة
غير دال	0.565	6.712	0.043-	إسهام النص في التشويه السياسي
غير دال	0.508	20.460	0.013	طغيان البعد الدعائي على الإعلامي

ثبتت صحة الفرض الرابع بعدم وجود الفروق في القواعد المهنية ترجع إلى الوسيلة أو نمط الملكية، وإن كانت الفروق موجودة إلى حد ما في البرامج الإخبارية "لقناة KBC الجزائرية" مقارنة بالبرامج الإخبارية "لقناة الشروق نيوز" وفي كليهما مقارنة بالبرامج الإخبارية على قناة الجزائرية الثالثة، ربما بحكم المرونة في التعامل مع الأخبار في القطاع الخاص وفي الاختيارات اللغوية والاقتراسات والمعلومات، وكانت الفروق دالة إحصائياً في حين لم تظهر فروق بين الوسائل الثلاث أو نمطي الملكية في باقي الأبعاد.

فأغلب الأخبار والتقارير تتحدث عن ثورات الربيع العربي، بما في ذلك اهتمامات إنسانية، واختفت أخبار الخطوات المتخذة لمواجهة ثورات الربيع العربي- مع الموقف أو المسؤولية الاجتماعية للشعب.

الخلاصة:

- 1- رغم أهمية قية ثورات الربيع العربي إلا انها لم تحظ بالتغطية الإخبارية المهنية الضرورية، حيث تنطلق التغطية من أطر محدودة تركز على الصراع والاهتمامات الإنسانية، وهي أطر على الرغم من أهميتها فإنها لا تنقل كافة الحقائق اللازمة لخلق وتكوين آراء.
- 2- لا يظهر أثر واضح للاختلاف بين الوسائل أو لنمط الملكية في التأثير في إستراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإعلامية، فالاستراتيجية تنطلق من توجه محدود يعتمد على تقديم حد أدنى من المعلومات والمعارف، وترتكز على أهداف وأحداث بعينها، وعلى مظاهر المشكلة دون أسبابها وجدورها، وذلك لرغبة القائمين بالاتصال في تنظيم المحتوى بأسلوب يعتمد على شحن المتلقى عاطفياً، بدلا من إمداده بالمعارف اللازمة لتكوين رأيه.
- 3- لا يظهر أثر واضح للاختلاف بين الوسائل أو لنمط الملكية في التأثير على الطريقة التي يبني بها القائم بالاتصال استراتيجية إعلامية.
- 4- هناك تجاوز للقواعد المهنية للتغطية الإخبارية بين كل الوسائل موضع الدراسة، مما يعكس حالة محدودة من المهنية الإعلامية، ومن الصعب تكوين رأي عام نوعي في ظل تغطية إخبارية ناقصة ومبثورة ومؤطرة بأطر محددة، وهو ما يفسر حالة الغموض والإرباك المعرفي لدى الجمهور.

لذلك يرى الباحثان أن هناك:

- ضرورة عاجلة لإعادة النظر في الخطاب الإعلامي الجزائري، سواء حكومي أو خاص بشأن قضايا ثورات الربيع العربي فالخطاب الحالي لا يساعد ولا يدعم تكوين رأي عام موضوعي، لأنه يعتمد على معلومات منقوصة ومبثورة تقدم من خلال أطر.
- الإعلام الرسمي بحاجة إلى إستعادة الثقة شبه المفقودة بينه وبين الجمهور، فهو يعيش محنة حقيقية لا يكفي معها مجرد تطبيق القواعد المهنية، بل لابد من حملة تصحيح وإعادة بناء صورته الذهنية.
- أهمية اضطلاع وسائل الاعلام الجزائري بمسؤوليتها في توفير المعلومات للجمهور عن ثورات الربيع العربي في خطاب متنوع ومختلف ومتكامل، لأن الخطاب الإقصائي لا يمكن أن يحقق الهدف منه

- حتى الآن ليس هناك دور أو اختلاف ملحوظ للإعلام الخاص، فالمسؤولية الاجتماعية لهذا النمط من الإعلام في توفير إعلام حر متنوع ومختلف في غائبه، وهو ما يمكن أن يفقد الجمهور الثقة فيه.
- لا بد من إجراء دراسة مكثرة على باقي وسائل الإعلام الجزائرية، من بينها الصحف بأنواعها، وباقي القنوات الخاصة من تيارات مختلفة لمعرفة الأطر التي تنطلق منها الوسائل في تغطية قضايا ثورات الربيع العربي، وهل ما يقدم خلالها من أطر يعكس أزمة بنيوية، أم أنه يرتبط بوسائل محددة؟.
- من المهم توفير تدريب الكافي والملائم و الالتزام للإعلاميين في تغطية قضايا ثورات الربيع العربي بما تتميز به من تركيب وتعقيد وحساسية بالغة، خاصة في مجال الصحافة الاستقصائية.
- يجب أن يكون لنقابة الصحفيين دور واضح مع مجلس الأعلى للصحافة في رصد وتقييم وتقويم ما يتم من ممارسات إعلامية تجنح للإثارة والأحادية والتحيز، وهو ما يحرم الجمهور من حقه في المعرفة، ويمنعه في الوقت نفسه من تكوين الرأي المستبد من معلومات كاملة وغير مشوهة أو متحيزة.

هوامش ومراجع المقال:

- (01). حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال و نظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، مصر، 2008، ص 46.
- (02). ميرفت الطرايني، عبد العزيز السيد، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، مصر، 2006، ص 101.
- (03). نفس المرجع، ص 104.
- (04). محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام و اتجاهات التأثير، عالم الكتب، مصر، 2006، ص 79.

- (05). حميد جاعد، قيس عبد الحسين الياسري، الخبر الصحفي، كلية الآداب، جامعة بغداد بغداد، العراق، 1976، ص 56
- (06). خديجة بريك، جمهور البرامج الوثائقية في القنوات، ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2010، ص 53.
- (07). عبد الستار جواد، فن كتابة الأخبار-عرض شامل للقوالب الصحفية و أساليب التحرير الحديثة، دار مجدلوي للنشر و التوزيع، الأردن، ط 2، 1998، ص 68.
- (08). حميد جاعد، مرجع سبق ذكره، ص 55.
- (09). مرعي مذكور، الصحافة الاخبارية، دار الشروق، مصر، 2002، ص 98.
- (10). عبد الستار جواد، مرجع سبق ذكره، ص 70.
- (11). نورالدين تواتي، الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية للنشر و التوزيع، الجزائر، 2008، ص 89.
- (12). ابراهيم عبد الله السلعي، مدخل الى علم الصحافة، دار العرب، مصر، 1999، ص 73
- (13). حميد جاعد، مرجع سبق ذكره، ص 63.
- (14)، (15). <http://www.startimes.com/?t=7630385> تاريخ و توقيت ادراج الموضوع 2008/01/05 - 03:06، تاريخ و توقيت الاطلاع على الموضوع 2014، 10:14/09/10، [أرشيف: قنوات تونس وليبيا وموريتانيا](#)
- (16). [ابراهيم عبد الله السلعي، مرجع سبق ذكره، ص 91](#)
- (17). <https://ar.wikipedia.org/wiki/> تاريخ و توقيت ادراج الموضوع 2012/10/21، 00.30، تاريخ و توقيت الاطلاع على الموضوع 2014/10/03، 03.30

(18). [نورالدين تواتي، مرجع سبق ذكره، ص 113.](#)

قائمة المراجع:

- (01). ابراهيم عبد الله السلعي، مدخل الى علم الصحافة، دار العرب، مصر، 1999.
- (02). حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، الاتصال و نظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، مصر، 2008.
- (03). حميد جاعد، قيس عبد الحسين الياسري، الخبر الصحفي، كلية الآداب، جامعة بغداد بغداد، العراق، 1976.
- (04). خديجة بريك، جمهور البرامج الوثائقية في القنوات، ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2010.
- (05). عبد الستار جواد، فن كتابة الأخبار-عرض شامل للقوالب الصحفية و أساليب التحرير الحديثة، دار مجدلاوي للنشر و التوزيع، الأردن، ط2، 1998.
- (06). محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام و اتجاهات التأثير، عالم الكتب، مصر، 2006.
- (07). ميرفت الطرايبي، عبد العزيز السيد، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، مصر، 2006.
- (08). مرعي مدكور، الصحافة الاخبارية، دار الشروق، مصر، 2002.
- (09). نورالدين تواتي، الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية للنشر و التوزيع، الجزائر، 2008.
- (10). <https://ar.wikipedia.org/wiki/>، تاريخ و توقيت ادراج الموضوع 2012/10/21، 00.30، تاريخ و توقيت الاطلاع على الموضوع 2014/10/03، 03.30

(11). <http://www.startimes.com/?t=7630385> تاريخ و توقيت ادراج الموضوع 03:06

2008/01/05 - ، تاريخ و توقيت الاطلاع على الموضوع 10:14/09/10، 2014، أرشيف:

قنوات تونس وليبيا وموريتانيا