

Expressions contemporaines de l'humour à l'algérienne, analyse sémio-linguistique de publications dans Facebook à propos du Hirak

Pr. Zoulikha TABET AOUL

Université des Sciences et de la Technologie Mohamed Boudiaf, tabet.zoulikha283@gmail.com

Soumis le: 10/12/2019

révisé le: 23/05/2021

accepté le: 01/07/2021

Résumé

Dans une situation de communication particulière, l'instance énonciative dispose de plusieurs stratégies discursives pour passer le message. Parmi ces stratégies, l'acte humoristique est un des actes des plus efficaces, séduisant le destinataire et l'appelant à des effets de connivence. Cependant, si la fonction de l'acte humoristique se révèle libératrice, elle peut se prolonger de plusieurs manières. Ce sera la matière du présent article, autrement dit, il s'agira ici d'analyser certaines publications postées dans Facebook, publications portant sur le Hirak, ayant comme dénominateur commun une vision décalée d'événements récents de la scène sociale algérienne.

Mots-clés: Technolanguage, affordances, énonciation numérique augmentée.

التعبيرات المعاصرة للفكاهة في التحليل الجزائري شبه اللغوي للمنشورات في فيسبوك عن حركة

ملخص

في حالة اتصال معينة، يكون لدى المثال التعددي عدة استراتيجيات استطرادية لتمرير الرسالة. من بين هذه الاستراتيجيات، الفكاهة الذي يعد أحد أكثر الأعمال فاعلية، حيث يغوي المتلقي ويدعوه إلى تأثيرات التواطؤ. ومع ذلك، إذا ثبت أن وظيفة الفعل الفكاهي متحررة، فيمكن أن تطول بعدة طرق. سيكون موضوع هذا المقال تحليل بعض المنشورات المنشورة على Facebook والمتعلقة بالحرك، مع وجود قاسم مشترك لوجهة نظر متغيرة للأحداث الأخيرة في المشهد الاجتماعي الجزائري.

الكلمات المفاتيح: تقنية لغوية، زيادة التفسير، عددي.

Contemporary expressions of humor in the Algerian, semio-linguistic analysis of publications in Facebook about Hirak

Abstract

In a particular communication situation, the enunciative instance has several discursive strategies for passing the message. Among these strategies, the humorous act is one of the most effective acts, seducing the recipient and calling him to effects of connivance. However, if the function of the humorous act proves to be liberating, it can be prolonged in several ways. This will be the subject of this article, in other words it will be here to analyze some publications posted in Facebook, publications on the Hirak, having as a common denominator a shifted view of recent events in the Algerian social scene.

Keywords: Technolanguage, affordances, augmented numeric utterance.

Auteur correspondant: Pr. Zoulikha TABET AOUL, tabet.zoulikha283@gmail.com

Introduction:

Présent dans des espaces aussi différents que la rhétorique, la stylistique ou la psychanalyse, l'humour est cet élément qui met en cause les visions normées du monde, touchant les sujets tabous, assurant même une distance à l'énonciateur quant à sa responsabilité. Qu'il s'agisse d'accompagner une description de certains événements dramatiques comme les conflits, les guerres ou des faits de la vie quotidienne, l'humour est bien le cheval de Troie s'introduisant dans le domaine de tout ce qui touche à la vie sociale, politique, la vie citoyenne, la culture, les médias, la notabilité et la notoriété des personnes. C'est sous l'angle de cette multidimensionnalité que nous avons opté pour un corpus constitué de publications du web2.0 postées dès les premières manifestations du Hiraq⁽¹⁾ jusqu'au mois de septembre. Le présent travail a pour objet la description et le fonctionnement de messages humoristiques en ligne via le réseau social Facebook, publications postées sur ce réseau social numérique à des moments particuliers du *Hiraq*, régulièrement après la marche du vendredi. Anne-Marie Paveau (2014) qualifie ces productions sémiotiques composites de technographismes.

C'est dans cette optique combinatoire de technologie discursive associant les paramètres de matérialités environnementales et productions langagières que sera envisagé l'acte humoristique à travers une analyse sémio-linguistique en prenant en compte l'élément numérique comme constituant incontournable.

1- Predominance de l'humour dans un contexte socio-politique quasi dramatique:

Loufoque, sarcastique ou railleur, le mot d'ordre des publications formant notre corpus reste l'humour. Comme Pierozak, nous distinguons les termes *as corpus/for corpus*⁽²⁾; car il s'agira pour nous d'analyser ces productions dans leur contexte numérique aussi bien que dans leurs dimensions discursives. Marie-Anne Paveau note le terme de technographismes pour nommer les productions sémiotiques associant texte et image dans un composite natif d'internet, nous y reviendrons. Les éléments de notre corpus, les publications de Facebook, se regroupent en une même thématique, le *hiraq* envisagé à travers l'humour.

1-1- L'humour à travers le web 2.0. en Algérie:

Le nombre croissant⁽³⁾ d'Algériens abonnés au géant web2.0 Facebook est un indice de l'importance prise de ce réseau dans la vie quotidienne des utilisateurs. Comme dans certains pays, Facebook a permis la communication en simultané et en partage du mouvement de contestation en Algérie depuis le 22 février 2019. Pour traduire leurs opinions, leurs idées, leurs avis ou contestations, les utilisateurs de Facebook⁽⁴⁾ ont souvent eu recours à l'acte humoristique à travers ses différentes déclinaisons: caustique, acide, décapant, acerbe, mordant, cinglant...

Mais l'acte humoristique ne se réduit pas aux seuls jeux de mots; si ceux-ci relèvent en soi d'une activité ludique, l'effet produit ne relève pas forcément de l'humour. C'est en décrivant la situation d'énonciation dans laquelle il apparaît, la thématique sur laquelle il porte et en analysant les procédés langagiers et numériques qui le mettent en œuvre que l'acte humoristique peut être décrypté. Bergson (1985) en tentant de cerner une définition de l'humour a étudié les procédés de fabrication du comique. En évoquant les caractéristiques du comique qu'il assimile au rire, il décline leurs différents types possibles, leurs fonctions sociales. Il montre que l'humour est une technique du discours où l'énonciateur emprunte des chemins différents pour passer son message. En effet, le scripteur peut évoquer ses propres ridicules ou contradictions tout en ciblant le rire, il peut aussi décrire une réalité désagréable dans laquelle il sera en situation opportune; l'autre manière de dire dans l'humour est d'évoquer des situations horribles sur un ton faussement badin comme aussi il peut parler avec gravité de choses gaies, absurdes ou même cocasses. Ces chemins ont un point commun d'un décalage et d'une dualité paradoxale. Le numérique interroge nos objets premiers, ceux du savoir, comme du politique et du social. Il le fait par un double jeu: d'une part, il semble s'approprier ces objets culturels tout en les faisant circuler dans un nouveau contexte et surtout en modifiant leurs propriétés, et, d'autre part, en introduisant de nouveaux objets

inédits et de nouvelles pratiques. Ceci explique, en partie, à la fois la familiarité rassurante du monde numérique, mais aussi sa dimension parfois aliénante. Le numérique représente le triomphe de l'hybridation généralisée aux objets et aux pratiques. Mais cette hybridation voile, pour rester avec les objets, le fait que l'objet numérique est tout autre: il appartient à un nouveau paradigme dans lequel le résultat produit par le programme peut être matérialisé simultanément sur plusieurs ordinateurs. C'est le cas des œuvres situées sur Internet. Il devient alors possible, si l'interactivité le permet, d'établir des communications entre lecteurs à travers l'œuvre, l'action de l'un modifiant le système de signes lu par les autres. Il y a alors retour (feed back) de l'activité de lecture sur l'œuvre, la lecture d'une personne modifiant l'œuvre pour les lecteurs suivants. L'apparence n'est qu'un leurre et parfois même un piège, où tout, ou presque tout, est convertible. Le numérique interroge nos objets premiers, ceux du savoir, comme du politique et du social. Il le fait par un double jeu: d'une part, il semble s'approprier ces objets culturels tout en les faisant circuler dans un nouveau contexte et surtout en modifiant leurs propriétés, et, d'autre part, en introduisant de nouveaux objets inédits et de nouvelles pratiques. Ce double rapport explique, en partie, à la fois la familiarité rassurante du monde numérique, mais aussi sa dimension parfois aliénante. Le numérique représente le triomphe de l'hybridation généralisée aux objets et aux pratiques. Mais cette hybridation voile, pour rester avec les objets. Le fait que l'objet numérique est tout autre: il appartient à un nouveau paradigme dans lequel l'apparence n'est qu'un leurre et parfois même un piège, où tout, ou presque tout, est convertible. Cette convertibilité généralisée, touche à la personne et à ses représentations, à l'identité et aux objets. D'où le rôle essentiel, dans le cadre de l'environnement numérique et de ses négociations avec l'héritage des objets classiques, des formats et de l'interopérabilité. Les formats, en évolution continue, représentent, du point de vue de la technique, les assises de l'identité dans la culture numérique, et l'interopérabilité, la liberté d'expression et de circulation.

1-2- Les publications, as corpus, étudiées:

Ces publications relèvent d'un processus de sémiotisation associant plusieurs composants et supports: le signe plastique, le signe iconique et les formes technolangagières. Balisée par un agencement particulier comportant une partie supérieure sur fond blanc et une partie inférieure sur fond gris, la publication Facebook est plurisémiotique pouvant englober plusieurs données multimodales. En effet, la photo profil du compte 'publiant', le pseudonyme du compte publiant, le pseudo du compte sur le journal duquel la publication a été rédigée, la date, heure et degré de confidentialité de la publication, le texte de la publication sur le site, l'élément partagé, image, texte ou vidéo, la liste des likeurs, le nombre de partages, les commentaires de la publication et les réponses forment les éléments de notre objet d'étude, les technographismes. Les publications retenues émanent de diverses pages, de groupes ou de pages particulières; le nombre impressionnant des partages et des commentaires est un indice de l'intérêt des internautes. De ces technographismes, nous noterons l'aspect de la dimension relationnelle qui agit de façon inédite sur la circulation des énoncés. Le concept même de l'énonciation s'en trouve réformé dans la mesure où le schéma de communication va intégrer de nouvelles données ainsi que celui de l'énonciateur devenant un énonciateur numérique.

L'énonciateur numérique, né sur Internet, n'a pas d'équivalent hors ligne, il présente des figures propres et entretient des relations à l'extimité⁽⁵⁾ La situation d'énonciation numérique complémente les paramètres traditionnels en tenant compte de leur nature composite, de leur délinéarisation, de leur relationalité, de leur investigabilité, de leur imprévisibilité. Ce sont là des composants du message augmentant sa portée énonciative, de 4 par l'intervention des multiples énonciateurs et l'inscription du message dans la réticularité du Web et des connexions machiniques. Ce sont donc ces constituants qui vont intégrer la matière discursive des publications étudiées. Le signe verbal et iconique s'adjoint à cette matière; c'est en cela que nous pouvons évoquer un changement de la situation d'énonciation en analysant les

publications au sein de leur milieu natif, le numérique n'étant pas un simple support de corpus, mais est pensé comme un écosystème.

1-3- Les différentes formes de l'humour dans le corpus:

Les publications de notre corpus sont à la croisée de plusieurs codes et établissent un processus de sémiotisation des signes plastiques, iconiques, linguistiques et paramètres numériques. L'énonciateur numérique, à travers son acte humoristique, instaure une situation de communication où le «je» énonciateur a affaire à un «tu» à forte densité et où le rire forme un puissant lien de complicité. Engagés dans la même entreprise de dévaluation du pouvoir, les dessins, photos, ou énoncés linguistiques participent à une isotopie du divorce de la société et de ses représentants via le sarcasme, la parodie, la caricature, la raillerie et l'ironie. Polyfonctionnel et polyforme, le rire assure une fonction de sociabilité démultipliée par le numérique, Jean Fourastié (1984) note «[...] le rire survient quand l'esprit de cohérence entre en contradiction avec l'esprit de pertinence, quand se produit une rupture de déterminisme». Sans entrer dans une polémique d'appartenance générique, nous exposons brièvement ces différentes formes d'humour, car chacune d'elles cible un effet propre et nécessite un décryptage particulier. Les principales tonalités du rire sont présentes dans notre corpus comme la satire, le persiflage, la parodie, l'ironie ou même le burlesque. À travers les procédés de déformation, de grossissement, de caricature, de mise en relief de l'absurde ou même de parodie, les internautes s'y exercent avec au art consommé. Pour des raisons de commodité, nous avons numéroté chaque publication, en annexe de ce travail.

2- L'énonciateur numérique, un statut inédit en analyse du discours:

Signées par des caricaturistes célèbres sur la scène algérienne ou produites par des particuliers, les publications Facebook relèvent d'un statut énonciatif particulier. En prenant l'exemple du technomot pseudo⁽⁶⁾ nous nous plaçons dans la situation d'énonciation où l'édition en réseau développe de nouveaux modes de productions des textes. Nous voyons donc que la notion d'énonciateur entendue comme source de discours se retrouve modifiée. Identifié ou non, l'énonciateur numérique est associé à l'énonciation augmentée de par les affordances⁽⁷⁾ que permet l'environnement technologique. En effet, Gibson (1979) en proposant la théorie des affordances (1979) attribue des capacités cognitives aux objets, celles de fournir aux internautes des instructions pour leur usage. Dans cette perspective, les outils technologiques participent à la construction du sens puisque notre corpus n'est plus le résultat d'une cognition basée uniquement sur les compétences langagières du locuteur mais bien le produit d'une distribution des agentivités cognitives dans les ressources de l'environnement. Marie-Anne Paveau, écrit: «...les dispositifs techniques ne réalisent pas seulement des modifications artificielles d'une cognition qui serait 'naturelle', mais ont un rôle constitutif des activités cognitives pour la perception, le raisonnement, la mémoire, l'imagination ou les interactions (2014). Il en résulte que la dimension technique reconfigure les scripturalités. C'est le cas de notre corpus que nous qualifions de pluri-sémiotique: en ligne, les publications Facebook associent les productions discursives aux photos, caricatures, dessins ou vidéos dans un contexte d'énonciation augmentée dans sa dimension collective et multipliée.

3- Stratégies multiples, décryptage et analyses:

Dans ses *Exercices de style*, Raymond Queneau (1947), a imité sur le mode du pastiche des genres dits 'sérieux' prouvant que le rire est le propre de l'homme. Le recours au rire permet d'envelopper d'acceptabilité, de recevabilité ce qui est subversif et ce qui est censuré. La thématique de notre corpus portant sur un domaine sensible, l'humour apparaît comme la forme d'expression la plus pertinente pour démystifier, venger ou entrer en infraction avec les sujets les plus tabous. Plusieurs publications contiennent une image, une photo ou une caricature. L'image comme la photo est une représentation d'un être ou d'une chose par les arts graphiques ou plastiques. L'image possède de nombreux pouvoirs en suscitant des émotions, des évocations, des présentations, des représentations, des preuves et la représentation de son objet remplace son énonciation textuelle. Associée au texte, l'image devient un outil argumentaire dans la construction du sens des messages et l'utilisation des

nouvelles technologies amplifient ces messages de connotations supplémentaires. Les publications Facebook ménagent ainsi des espaces, même hypothétiques comme mode d'expression d'une génération spontanée d'internautes exprimant l'opposition. Cette spécificité des internautes algériens est parfois difficilement discernable car les modes de références sont endogènes. Toutefois, certaines publications réussissent la gageure d'assurer un sens plein au-delà des frontières et gagnent alors le défi temporel et culturel. L'humour universel se manifeste dans la langue et le discours sur plusieurs plans, nous étudierons en particulier le jeu du ludique et son inscription en didactique des langues, en littérature, en art, en philosophie ...

L'humour comme objet culturel se construit par le discours, la littérature, le cinéma)

3-1- Publication N°1:

Source Capture écran Facebook

Signée par Ghilas Aïnouche, caricaturiste connu pour ses positions engagées, cette publication annonce d'emblée la tonalité du comique par l'absurde. Annoncée au premier vocable du titre, la situation est pour le moins insolite, et plus encore, absurde. La polyphonie énonciative accentuée par le contraste du fond d'image, avec partie supérieure noire et partie inférieure noire qui se dégrade en blanc va en contre sens de l'ordre logique; en effet, la demande d'incarcération du personnage central est pour le moins surprenante. Ce personnage, en première posture, brandissant le drapeau national représente le citoyen algérien lambda qui va jusqu'à demander l'emprisonnement pour vérifier la véracité des discours officiels. Face à lui, le représentant de l'ordre, assis, un drapeau sur le bureau semble démuni par le plaignant, geste et bulle signifiant l'incompréhension. Le caricaturiste en installant ses personnages dans le paroxysme de l'absurde dénonce les cartes d'un discours qui ne dit plus ce qu'il veut dire, mais dit quelque chose pour signer autre chose. Le face à face pluridimensionnel, où les discours s'érigent en autoroutes sans jamais se croiser, illustre la situation de mondes qui s'ignorent, qui refusent de se reconnaître et restent plantés sur leurs positions.

3-2- Publication N°2:

Source Capture écran Facebook:

Cette publication a le double statut d'être véhiculée par les réseaux sociaux et d'être présente durant les manifestations du vendredi et sous forme de pancarte érigée par les manifestants et sous forme de photo sur Facebook. Outre le support de diffusion, le moment d'énonciation varie: en direct pendant les manifestations, et en démultiplication temporelle sur Facebook. Le vocable *Kit* est ambigu car il peut porter sur une signature possible de l'élaboration de la pancarte mais peut porter sur un glissement sémantique: la pancarte figurant comme un kit à reconstituer, les deux éléments étant le drapeau à compléter puis à assembler avec le slogan. L'arrière-plan de la photo évoque les éléments symboliques de la nature en Algérie. Le palmier, symbole de fertilité et de prospérité, confère une valeur particulière dans l'imaginaire collectif, celle de la verticalité œuvrant pour la transcendance de l'Homme vers un destin meilleur. Le ciel bleu assure l'expression de la limpidité et représente donc la vérité.

La lecture de cette publication fonctionne comme le kit: la constitution du puzzle est validée par le slogan, «On y est presque» avec comme résultat l'unité de la nation. Le pronom 7 personnel «on» fonctionnant en vecteur commun, «on» des manifestants, «on» des utilisateurs Facebook, «on» des lecteurs. L'aspect ludique se charge d'une connotation de défi. Le confort visuel assuré par l'harmonie des couleurs prépare le plaisir convoqué par l'humour, l'énoncé à un ton bon enfant et assimile pleinement la partie caricaturale de la publication.

3-3- Publication N°3:

Source Capture écran Facebook

En écho au slogan de la guerre de libération *استمع صوت الحريّة* diffusé par les combattants algériens, le slogan de la publication est revisité par la substitution du substantif, *الحريّة*

l'indépendance par الشعب. Présenté comme un jeu de scrabble, le slogan «Écoutez la voix du peuple» détourne l'aspect injonctif, le verbe «écoutez» se comporte en verbe factif qui présuppose la vérité du contenu de la formule devenant un cri de ralliement. La transgression de l'appartenance morphosyntaxique du verbe «écoutez» exprime le projet de scripteur du slogan qui s'attaque au pouvoir en créant une instabilité par l'utilisation du hors norme.

L'humour dans cette publication réside dans l'investissement du slogan dans une topique ludique où l'acte frondeur oscille entre le sarcasme et la raillerie. Fonctionnant sur le mode de l'interdiscursivité déterminante pour la compréhension de la publication, cette dernière joue sur l'appartenance des genres pour amplifier la portée sémiotique. La composante phraséologique tient lieu de la double utilisation des langues, une entrée distincte lexicale basée sur le mode de l'impératif amplifié par écho en deuxième langue. Une composante syntagmatique renvoyant à des mots d'entrée façon mots croisés et un microcontexte rendant la combinatoire assimilable à un jeu de subtilités. Les marques transcodiques participent à créer une représentation figurative déformant le réel au point de le ridiculiser réussissent à questionner les fondements et les fonctionnements des publications web2. Comme activité de communication. L'espace social et sémiotique des publications pousse les limites fixées par les intérêts et/ou les tabous. Face à des situations sociales ou politiques complexes et s'inscrivant parfois dans l'immédiateté, les publications web2. opèrent en objets médiatiques dans lesquels s'inscrivent le Soi et l'Autre. Il ne s'agit pas tant de frapper par ressemblance en faisant de la réalité observable, mais au contraire de faire plus vrai que le vrai en produisant une transcendance transversale aux publications.

3-4- Publication N°4:

Source Capture écran Facebook

Dans une carte, l'Algérie est présentée en surbrillance, écrasant cette carte une formule «Fermé Pour Inventaire» en caractères gras est le prototype de l'humour gris. Transposant une situation traditionnellement réservée aux entreprises au moment des bilans d'activité, l'énoncé utilise l'ironie amère avec le lexique de la négation exprimé par la fermeture. Ce procédé illustre la théorie de l'école de Palo Alto⁽⁸⁾ qui a démontré qu'une communication réussie additionnait un contenu idéal et une proposition visuelle. Ainsi, l'organisation dans l'espace de signes linguistiques et non linguistiques, agit sur le processus cognitif de par le texte et sur la sensibilité de par l'image des internautes. Sensibilisés à travers le sentiment de la fermeture de la nation, l'énoncé linguistique pose la touche amère de l'ironie par la moquerie sur soi, sur ses propres malheurs. D'un vécu triste, un humour se manifeste créant une cassure des représentations, une opposition au masque de silence, un démenti au palpable désarroi. En paraphrasant Bergson(1985) qui notait qu'il y avait des caricatures plus ressemblantes que des photographies, les publications du web2. se posent comme un mode d'expression où les amplifications et les distorsions investissent le champ de l'humour et accréditent le sens ainsi construit. Les publications pluri-codiques, récit, image, plastique, kinésique, iconique, langagière prennent une dimension sur-interprétative. Leur combinatoire dans la simultanéité font que les signes et les codes se complètent et se contredisent, interagissent sans cesse en élevant le niveau de redondance pour formuler un projet: un projet de sens.

3-5- Publication N°5:

Source Capture écran Facebook

Autre publication signée par un célèbre caricaturiste algérien et reprise par le réseau social dont le titre fonctionne comme une formule d'appel: «L'image de l'Algérie dans le monde a changé», c'est le constat d'un changement. Le personnage central représenté par une jeune femme les bras ouverts, la mine rayonnante informe ses parents via un verbe performatif: «J'ai décidé d'épouser un algérien». Sa position d'ouverture converge avec la thématique du titre. Les parents, légèrement en retrait, se réjouissent de cette décision, leurs visages souriants confortent le message de leur fille par une bénédiction «c'est le plus beau jour de ma vie». Le béret du père, signe de conservatisme, la chemise avec la siglaison FN, le tableau de

Marine surmonté du drapeau français démontrent le changement d'attitude de la frange politique de l'extrême droite française envers l'Algérie. L'humour dans cette publication fonctionne sur le mode de l'opposition de cette caricature avec la réalité socio-algérienne. En effet, Marine Le Pen, très hostile à l'immigration multiplie ses discours d'hostilité, or dans cette caricature, c'est sous son œil bienveillant que le lexique du bonheur est déployé en raison même d'un mariage avec un Algérien. Ce qui est exprimé figurément est contraire à ce qui est communiqué dans la réalité.

4- Synthèse:

A travers les publications des internautes utilisateurs du Facebook, nous avons évoqué le circuit sémantique que peut prendre un message numérique. Sur le mode de l'humour, la publication touchera un grand nombre d'internautes tout en gardant ses prérogatives quant à la responsabilité du dire. L'acte humoristique engage au minimum trois protagonistes, le locuteur en produisant l'acte humoristique, l'interlocuteur qui se place en tant que complice ou victime de cet acte et la cible en tant que fait sur lequel se porte la question, or la matérialité technologique ajoute une dimension inter-relationnelle entrant dans le processus de construction de sens et modifiant certaines pratiques que Paveau (2014) intègre dans le technodiscours. Ainsi, la porosité des frontières véridictoires se trouve augmentée par cette construction en réseau et permet de dégager plusieurs implicites comme le divorce de la société algérienne avec ses représentants. La publication ainsi pensée fait réfléchir, impliquant l'internaute en lui faisant partager son discours, véritable mécanisme de projection émotionnelle et lui permet de comprendre la publication par un retour sur lui-même. Il en résulte que l'assimilation de la machine en tant qu'élément participant à l'élaboration de la construction du sens a entraîné de nouvelles pratiques socio-langagières intégrant des notions nouvelles en analyse du discours. Parmi ces dernières, celle de technographismes qui considère l'énonciateur numérique comme «un ensemble de locuteurs nés sur Internet' et qui n'ont pas d'équivalent hors ligne» (Paveau 2010). Les publications de notre corpus ayant associé l'image, le contenu linguistique et les potentialités du numérique constitueront ce que la linguistique numérique qualifie de mémoire technodiscursive. Cette dernière présente un aspect inédit en incluant dans la matière discursive le projet d'une postlinguistique, pluricentrique et pluriversaliste, intégrant la discursivité au-delà de l'humain. La créativité s'exprime dans sa dimension plurielle et utilise l'humour comme support et vecteur communicationnel. En effet, à défaut de briser les chaînes, on joue avec en permutant et brouillant les affres de la réalité. Ces formes de discours se posent alors comme des contre-discours parsemés d'implicites à décoder.

5- Conclusion:

L'accès de plus en plus abordable à l'Internet a permis aux utilisateurs des réseaux sociaux une diffusion des publications en temps réel et en nombre toujours plus croissant. La donne a donc changé au regard de ces supports technologiques de plus en plus performants. La tonalité humoristique des publications étudiée agissant comme vecteur commun de complicité appelle au partage via Facebook à une vision décalée de l'événement *Hirak*: anonyme ou signé, le message polyphonique devient paroles plurielles, formant les éléments d'une isotopie de l'opposition chargée d'une efficacité perlocutoire à valeur énonciative augmentée.

L'humour à travers le ludique, l'absurde ou le trait d'esprit forme un double langage explicite/implicite, en infraction à une idéologie imposée et acquiert une part entière dans la production des discours natifs du web.2. Les situations d'énonciation étant parfois différentes, elles ont un trait commun, celui que Fourastié (1984) nomme la rupture de déterminisme ou qu'Escarpit (1958) qualifie de suspension d'évidence. Dans notre étude, l'humour utilisé comme moyen de défense contre la douleur ou la difficulté de vivre permet d'affronter le réel et devient une thérapie.

Références:

1- Hirak est le nom adopté par les manifestants en Algérie depuis le 22 février 2019 pour protester contre la candidature de Abdelaziz Bouteflika à un cinquième mandat à la

présidence. Le Hirak afortement contribué à l'annulation de la candidature comme aussi à la démission du présidentsortant

.<https://fr.m.wikipedia.org>, le 10 septembre 2019.

2- Pierozak introduit la nuance as corpus/for corpus, as corpus désignant le corpus numérique commeun écosystème modifiant la nature même du signe linguistique, signe devenu à la fois langagier ettechnique.

3- L'agence We Are Social et Hoot Suite publie qu'il y avait 21 millions d'utilisateurs Facebook au2 février 2019.

<https://datareportal.com>, le 2 septembre 2019.

4- Par publication de Facebook, nous entendons que c'est l'action de mettre en ligne un contenuproposé par les membres sur le site. La publication apparait sur le journal du locuteur ainsi que sur le fil d'actualité du site.

5- L'extimité, selon Marie-Anne Paveau, consiste sur Internet et particulièrement sur les réseaux sociaux en l'extériorisation de l'intimité des internautes afin de valider de l'image de soi et d'augmenter son capital social.

6- Marcienne Martin explique que la construction des pseudonymes en ligne relève de quatre cas: le seul nom choisi par le sujet, le pseudonyme associé à la pérennité, le pseudonyme issu de l'espaceprivé du sujet et le nom unique sans homographe.

7- Affordances est emprunté à l'anglais et signifie être en mesure de faire quelque chose.

8- L'école de Palo Alto (1963), nom de la ville où est né ce courant de pensée et de recherche, préconise une conception interactionnelle et synchronique du comportement de problèmes psychologiques dont le postulat de départ est «qu'il est impossible de ne pas communiquer»

Bibliographie:

- Amossy Ruth, 2011, «La coexistence dans le dissensus. La polémique dans le forum de discussion», Semen 3, <http://semen.revue.org/9051>
- Anis Jacques, 1998, Texte et ordinateur, L'écriture réinventée? Paris-Bruxelles, De Boeck Université 11
- Balle F. et Eymery G., 1984, Les nouveaux médias, Paris, PUF coll. "Que sais-je?".
- Brassac Christain, 2010, La cognition comme produit de l'interaction sociale, Un point de vue
- pragmatique, Intellectica, N°53 311-330
- Bergson Henri, 1985, Le Rire: essai sur la signification du comique, Quadrige, Paris
- Brunet Etienne, 1990, «Apport des technologies modernes à l'histoire littéraire» in L'histoire littéraire aujourd'hui (direction Béhar Henri et Fayolle Roger), Paris: Armand Colin, p 99.
- Bush, Vannevar. 1945. "As we may think". Atlantic Monthly <http://www.theatlantic.com/unbound/flashbks/computer/bushf.htm>
- Casilli Antonio, 2010, Les liaisons numériques. Vers une nouvelle sociabilité ?, Seuil, Paris
- Duplan Pierre, Le langage des images, Ateliers Perrousseau édition, 2010, Borgo San
- DalmazzoFourastié Jean, Le rire, suite..., 1983, Denoel/Gonthier, Paris
- Emerit Laetitia, «La notion de lieu de corpus: un nouvel outil pour l'étude des terrains numériques enlinguistique», Corela [En ligne], 14-1-2016mis en ligne le 16 juin 2016, consulté 01 mai 2019 URL:
- <http://journals.openedition.org/corela/4594>;DOI:10.4000/corela.4594
- Escarpit Robert, 1958, 2015, Sociologie de la littérature, Presses universitaires de France, France
- Fourastié Jean, 1984, «Le rire, suite...» in Communication & Langage, N°59, Timbal Duclaux, pp 121-129
- Gibson James, 2000, «Whereis the information for Affordances?» in EcologicalPsychology N°12, pp 53 -56

- Hébert Louis, 2015, *L'Analyse des textes littéraires - Une méthodologie complète*, Garnier, Paris.
- Herring Susan, 2013, «Computer-Mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspectives»,
- Liénard Fabien, Zlitni Sami, 2011, *La communication électronique: enjeux de langue*, Limoges, Mambert Lucas
- Maingueneau Dominique, 1998, *Analyser les textes de communication*, Paris, Nathan,
- Maingueneau Dominique, 1996, *Les Termes clés de l'analyse du discours*, Paris, Le Seuil, «Mémo»
- Martin Marcienne, 2006, *Le Pseudonyme sur Internet, une nomination située au carrefour de l'anonymat et de la sphère privée*, L'Harmattan, Paris
- Melot Michel, *L'oeil qui rit: le pouvoir comique des images*, 1999, L'Office u Livre, Fribourg
- Panckhurst Rachel 2007, «Discours électronique médié: quelle évolution depuis une décennie?», in J. Gerbault, 1999, *La langue du cyberspace: de la diversité aux normes*, Paris, L'Harmattan.
- Panofsky Erwin, 1999, *Essai d'iconologie*, Gallimard, Paris.
- Paveau Marie-Anne, 2019, *Introduction, Ecrire, parler, communiquer en ligne: nos vies sociolangagières connectées*, Langage et Société, N°167, 9-28.
- Paveau, Marie Anne, 2017, *L'analyse du discours numérique*, Dictionnaire des formes et des pratiques, Hermann Paris.
- Paveau Anne Marie, 2016, *L'analyse du discours numérique*, Dictionnaire des formes et des pratiques, Paris, Hermann.
- Paveau Anne Marie 2014-1 2015, *Ce qui s'écrit dans les univers numériques*, Itinéraires <http://journals.openedition.org/itineraires/231>; consulté le 25 -09-2019
- Paveau Anne Marie, 2012a, «Ce que disent les objets. Sens, affordance, cognition» Synergies pays de la Baltique 9, <http://ressources-cla.univ-fcomte.fr/gerflint/Baltique9/baltique9.html>.
- Pêcheux Michel., 1981: «Analyse de discours et informatique», in *Actes du Congrès international informatique et sciences humaines - L.A.S.L.A. - Université de Liège* –
- Queneau Raymond, 1947, *Exercices de style*, Gallimard, France.
- Villemain Alain, 1990, *Informatique et Littérature*, Slaktine 1990.
- Viprey Jean-Marie, Jean-Michel Adam, Claude Calame, 2005, *Philologie numérique et herméneutique intégrative*, Slaktine.