

Environnement et innovation
technique.

2^{eme} Partie

Par : W. Hamdaoui

- L'ENTREPRISE ET L'INCITATION A L'INNOVATION

- Les éléments nécessaires pour l'innovation

Plusieurs éléments, lorsqu'ils sont réunis, donnent à l'entreprise une capacité d'innover. Ces éléments sont :

- La connaissance du domaine

- L'information interne concernant tous les services, surtout lorsqu'elle est échangée entre ceux qui savent apprécier les possibilités spécifiques de l'entreprise.
- Les connaissances scientifiques et techniques déjà appliquées et celles pouvant être appliquées à cette entreprise.
- Le savoir-faire essentiel existant dans l'entreprise et celui nécessaire pour pouvoir créer quelque chose de nouveau.

- La capacité d'anticipation

- Capacité de détecter les menaces et opportunités du marché pour savoir quel produit peut convenir.
- Une connaissance des possibilités technologiques nouvelles, c'est-à-dire une certaine vision du développement technologique
- Capacité d'évaluation des réponses technologiques possibles de l'entreprise et possibilités externes de les exploiter.
- Capacité d'intégrer tous les éléments des connaissances théoriques et pratiques pour créer un élément nouveau, c'est-à-dire une capacité d'intégration des différentes ressources technologiques.

- Le travail : la recherche

Avoir des informations internes et externes n'est pas utile si on ne les utilise pas. Pour innover, il est donc nécessaire de travailler et de se concentrer pour dépasser l'existant tout en employant les connaissances actuelles.

- Qu'est donc l'innovation ? Définitions

Plusieurs définitions, dont l'intérêt diffère puisque chacune d'elles insiste sur un aspect important de l'innovation, nous semblent nécessaires d'exprimer pour avoir une pensée globale :

P.F. DRUCKER (19) insiste sur l'aspect "effort" qui est naturellement indispensable à celle-ci. Pour lui, "l'innovation est l'effort déployé pour créer un changement particulier dans le potentiel économique ou social d'une entreprise".

L. CRETON (20) rajoute une autre dimension aussi importante qui est la gestion car pour lui "l'innovation est un processus... dont le succès est principalement le fruit de sa gestion, et qui peut concerner, à des degrés divers, un grand nombre d'organisations".

Nous pouvons dire que la première et la deuxième définition se complètent car la gestion est un effort constant.

D'un autre côté, l'innovation n'est pas réservée à des organisations particulières, grandes ou petites, ni à celles disposant d'importants budgets de recherche et de développement.

Elle dépend surtout de l'accumulation des éléments précédents (page 19) et des efforts constants d'intégration et de gestion pour affronter les différentes valeurs scientifiques, technologiques, industrielles et financières.

Pour J. MORIN (8), les conditions dans lesquelles s'effectuent la technologie et les résultats donnent sens à l'innovation. Selon lui, "on parlera d'innovation lorsque la mise en oeuvre ou l'exploitation d'une technologie existante s'effectuera dans des conditions nouvelles et se traduira pas un résultat économique efficace".

Il ne suffit donc pas de créer mais d'avoir la preuve que ce qu'on a créé est une bonne chose, en ayant de bons résultats. Ceux-ci doivent être évalués, cependant, avant l'introduction de l'innovation pour diminuer les risques de pertes tout en contrôlant les différents types de risques (19).

- Où l'entreprise doit-elle porter ses efforts d'innovation ?

- Intégrer l'innovation dans le management

L'innovation technologique est une dimension très importante dans l'entreprise. Pour être efficace, elle doit être intégrée dans le management qui doit faciliter la tâche de celle-ci en lui offrant la possibilité de détecter les menaces de l'environnement auxquelles l'entreprise doit faire face.

- Employer les ressources inter-disciplinaires

La pensée inter-disciplinaire est très importante pour le processus d'innovation. Celle-ci doit être appliquée collectivement (au groupe) pour améliorer son efficacité.

La plupart des innovations viennent du mélange de connaissance et de la transmission des informations d'un domaine à un autre.

La participation de groupes de travail internes et externes à l'entreprise donne une vue globale et des idées nouvelles très riches pouvant être applicables avec succès.

- L'implication du personnel bien informé et d'une position

hiérarchique proche de la vue théorique et pratique est un élément intéressant à considérer car leurs expériences dans l'entreprise ne peuvent être utiles sans toucher la réalité externe.

Les cadres intermédiaires peuvent être pris en considération dans ce sens puisqu'ils ont la capacité théorique et pratique de concevoir les choses.

- Le choix des innovations à privilégier

L'entreprise doit identifier les opportunités à saisir et les solutions qu'elle peut donner aux problèmes qui peuvent surgir pour savoir comment s'adapter au cas où il y aurait un inconvénient à demeurer inchangé.

Prévoir les changements qu'elle peut subir et s'apprêter à les saisir du côté technique et humain est une force dont l'entreprise doit se munir pour pouvoir adapter les comportements de chacun aux différents changements ; un problème qui ne peut être résolu au moment où les changements sont déjà faits.

- LES SOURCES DE L'INNOVATION

- A l'extérieur de l'entreprise : "l'environnement"

Les nouvelles connaissances

- La recherche : L'innovation fondée sur les connaissances scientifiques et techniques sont les plus utilisées. Celle-ci demande beaucoup de temps et beaucoup de concentration ainsi que la multiplicité des domaines de connaissances.

- Les connaissances pratiques : les innovations fondées sur le savoir-faire sont peu nombreuses, demandent aussi beaucoup de temps et se basent surtout sur l'imprévu.

P.F. DRUCKER ⁽¹⁹⁾ ajoute deux autres éléments (sources) de l'innovation existants dans l'environnement social ou intellectuel.

Les changements démographiques

Les changements de perception

- A l'intérieur de l'entreprise

Cet auteur précise qu'il existe à l'intérieur de l'entreprise même quatre ressources de l'innovation :

- les événements imprévus,
- les déséquilibres,
- les besoins de procédés nouveaux,
- les changements dans l'industrie ou sur le marché.

Selon que l'innovation affecte le domaine social ou le domaine technologique, elle est dite innovation sociale ou innovation technologique.

L'innovation technologique est celle qui nous intéresse puisqu'elle se fait à partir des ressources technologiques appartenant au système technologique que nous étudions et constitue une des forces majeures de l'entreprise confrontée à un environnement contraignant et qui demande de plus en plus d'efforts d'adaptabilité.

En conclusion, les connaissances théoriques et pratiques venant de l'environnement technologique externe et des partenaires scientifiques et techniques émises par l'Etat et les connaissances internes de l'entreprise et sa capacité peuvent inciter cette dernière à l'innovation.