

## La création d'entreprises en Algérie par le biais des dispositifs (ANSEJ, CNAC, ANGEM) : Cas de la wilaya de Bejaia.

### The creation of companies in Algeria through the devices (ANSEJ, CNAC, ANGEM): case of the city of Bejaia

**Kennouche Samia, doctorante, laboratoire de recherche en management et techniques quantitatives, université A. Mira de Bejaia, Algérie.**

**Chabi Tayeb, docteur, laboratoire de recherche en management et techniques quantitatives, université A. Mira de Bejaia, Algérie.**

Date de reception	Date d'évaluation	Date d'acceptation
16/03/2017	29/04/2017	23/06/2017

#### Résumé.

La plupart des pays industrialisés ont atteint aujourd'hui un niveau économique et social très enviable par le développement d'esprit d'entrepreneuriat. De ce fait, la création des petites et moyennes entreprises (PME) constitue la base du tissu économique en Algérie, ceci est lié à une grande partie aux dispositifs d'aide à la création d'activité. Ces dispositifs participent de manière positive à la croissance économique, à la création d'emplois et au développement régional et local. D'où l'objectif de ce travail, qui consiste à déterminer le rôle des dispositifs d'aide à la création d'activité (ANSEJ, CNAC, ANGEM) en Algérie et dans la wilaya de Bejaia en particulier.

**Mots clés :** l'entrepreneuriat, les dispositifs publics, développement régional et local.

**Classification JEL :** E24, L26, L53, R58.

#### Abstract:

The objective of this contribution is to determine the contribution of support schemes for the creation of activity (ANSEJ, CNAC, ANGEM) in Algeria and in the city of Bejaia in particular. Indeed, most industrialized countries have reached a very enviable economic and social level today through the development of entrepreneurial spirit. As a result, the creation of small and medium-sized enterprises is the basis of the economic fabric in Algeria, this

✉ Auteur correspondant : Kennouche Samia.samia@gmail.com

is linked to a large part of the support schemes for business creation. These schemes contribute positively to economic growth, creation job and regional and local development. Hence the purpose of this work, which is to evaluate the various support schemes for business creation in the city of Bejaia.

**Keywords:** entrepreneurship; public schemes; regional and local development.

**Jel Classification Codes :** E24 ; L26 ; L53 ; R58.

## **1-Introduction :**

Nous assistons au fil du temps, à une reconnaissance de plus en plus forte et affirmée, du rôle de l'entrepreneuriat dans le développement des activités industrielles et tertiaires et de ses effets positifs sur la création d'emplois et de richesses. En effet, depuis quelques années, de nombreux pays ont redécouvert les attributs de l'entrepreneur et ont reconnu le rôle déterminant qu'il peut jouer dans l'évolution de leurs économies.

La conjoncture que traverse le marché pétrolier rend encore plus impérieux la nécessité d'activer la diversification de notre économie. À ce propos, d'importants chantiers ont été engagés en vue d'entamer la relance de l'outil de production nationale à travers l'assainissement de l'environnement de l'entreprise, l'appui aux PME et la redynamisation des partenariats.

En Algérie, et depuis 1988<sup>1</sup>, la création d'entreprise est tributaire des dispositifs de la création d'activité. Comme toutes les autres payes, l'Algérie a opté pour une stratégie de développement qui s'intéresse en premier lieu, à atténuer les conséquences du chômage, et en deuxième lieu, à réduire les pressions sociales pour développer la situation économique au niveau national; et cela par l'élaboration de différents dispositifs d'aide à la création d'activité. Ces derniers reposent sur un schéma de développement qui favorise l'investissement dans les secteurs générateurs d'emplois.

Cette situation oblige les pouvoirs publics à mettre en place un certain nombre de dispositifs d'aide à la création d'activité, pour répondre à la demande d'emploi de plus en plus accrue chez les jeunes (BELLIER.S, 2004).

Notre travail consiste à examiner les différents dispositifs d'aide à la création d'entreprises en Algérie et dans la wilaya de Bejaia en particulier, à travers les différents dispositifs mis en œuvre par l'Etat Algérien, dans lequel nous tenterons de répondre à ces questions :

---

.Date de création du programme de l'emploi de jeune <sup>1</sup>

- Parmi ces dispositifs quels sont les plus attirés par les jeunes promoteurs ?
- Quel est la contribution de ces dispositifs d'aide à la création d'entreprises ?
- Comment ces dispositifs ont contribué au développement d'esprit d'entrepreneuriat ?

Pour répondre à ces questions, nous avons subdivisé notre travail en trois axes. Le premier axe est une synthèse de littérature concernant l'entrepreneuriat et la création d'entreprise dans le contexte algérien. Le deuxième axe est consacré à la présentation de différents dispositifs d'emploi (ANSEJ, CNAC, ANGEM) mise en œuvre par l'Etat Algérien. Le troisième axe, repose dans son ensemble sur une étude empirique, dans laquelle nous allons présenter la contribution de ces dispositifs dans la création des PME dans la wilaya de Bejaia.

## **2-Typologie de l'entrepreneur et l'entrepreneuriat.**

Le mot entrepreneur remonte aux XVI<sup>ème</sup> et XVII<sup>ème</sup> siècles, il désignera un individu prêt à prendre des risques, car il se livre souvent à des activités spéculatives, en passant des contrats avec le roi, pour la réalisation de bâtiments publics et le ravitaillement des armées. Aux XVIII<sup>ème</sup> siècle, Richard CANTILLON, célèbre économiste et écrivain franco-irlandais a élaboré l'une des premières théories de l'entrepreneur. Selon cet auteur, l'activité entrepreneuriale est liée à la prise de risques. Il en ressort, que les fermiers, les négociants, les artisans, les drapiers et les manufacturiers, sont tous des entrepreneurs car ils « achètent à un prix certain et vendent à un prix incertain, leur activité comportant donc un risque » (Hisrich R.D. et Peters M.P, 1991).

À la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle et au début du XX<sup>ème</sup> siècle, les économistes confondaient souvent, les entrepreneurs et les managers. La définition suivante, illustre cette confusion : « l'entrepreneur organise et fait fonctionner une entreprise en vue de réaliser un gain personnel. Il paie au prix en vigueur les matériaux consommés par l'entreprise, le terrain qu'elle utilise, les services des gens qu'il emploie et les capitaux dont il a besoin. Il apporte sa propre initiative, son talent et son habilité, en planifiant, en organisant et en administrant l'entreprise. Il assume aussi la possibilité de perte ou de gain provenant de circonstances imprévues et incontrôlables. Le reliquat net des recettes annuelles de l'entreprise après paiement de tous les coûts lui reste acquis » (Hisrich R.D. et Peters M.P, 1991).

Joseph Schumpeter est un théoricien des cycles économiques qui a accordé une importance remarquable à la dynamique économique du système capitaliste. Ainsi, son apport est essentiel car il a donné ses assises

aux champs de l'entrepreneuriat. Dans son célèbre ouvrage intitulé «the theory of economic development (1911)». Selon cet auteur, l'entrepreneur est une personne qui veut et qui est capable de transformer une idée ou une invention en une innovation réussie.

Selon S.Tangeoui, «le terme entrepreneur (..) désigne des hommes qui, grâce à une stratégie délibérée ou à un concours de circonstances ou les deux à la fois décident de créer leur propre entreprise» (TANGEOUI S, 1993).

Selon le Dictionnaire de Gestion, «l'entrepreneur est celui qui combine des facteurs de production de manière innovante et qui risque des capitaux dans un projet avec l'espoir de réaliser des profits» (BOISLANDELLE H.M, 1998). Cette définition, semble prendre en considération tous les éléments valorisés par les différentes théories de l'entrepreneur, à savoir : l'affectation de ressources, l'innovation et la prise de risque.

L'hétérogénéité des facteurs qui détermine et affecte l'entrepreneuriat fait apparaître une problématique de lui adresser une définition universelle, l'exigence et la nécessité de l'étude ont mené les acteurs à s'entendre sur une définition commune et qui se définit comme l'ensemble d'activités d'un individu ou d'un groupe dans le but à initié les activités économique dans le secteur formel sous une forme juridique de l'entreprise. Cette définition relève des insuffisances en terme d'universalité de cette définition pour tout les pays et même à l'intérieur du même pays et en terme de l'aspect juridique vue l'ignorance du secteur informel qui représente une part importante dans les économies des pays, et qui est la résultante principale des hausse des taux d'intérêt qui régisse au sein du secteur formel qui dirige les entreprises à s'orienter vers le secteurs informel afin d'échapper à ces entraves.

L'entrepreneuriat est considéré comme le moteur du dynamique de l'économie moderne à travers sa contribution à la croissance économique et à la réduction de la pauvreté, il est l'élément différencié entre les pays développés et les pays sous-développés, d'où la nécessité de s'interroger sur les facteurs qui favorise l'apparition et la diffusion d'esprit d'entrepreneuriat dans les pays, d'où l'intérêt de la présente étude qui porte sur une collecte des données qui affecte ce phénomène, et de mieux comprendre cette relation étroite entre le développement d'esprit d'entrepreneuriat et la nature de l'environnement en matière de règlement politique, et institutionnel.

### **3-La présentation des différents dispositifs d'appui à la création d'entreprises.**

Depuis la fin des années 1980, tous les gouvernements algériens ont compris que le secteur public seul ne peut répondre aux besoins économiques et sociaux grandissant du pays, par conséquent, le recours au secteur privé est une nécessité absolue. Et c'est dans ce contexte de transition, d'une économie dirigée vers une économie de marché, que la PME s'est imposée, par sa diversité, sa flexibilité et sa capacité à créer des emplois comme une entité susceptible de compenser le déficit de la grande entreprise nationale. Pour développer ces entreprises de dimension réduite, les pouvoirs publics ont créés toute une série d'institutions et d'organismes chargés de promouvoir la PME (Ministère de la PME, Fonds de garantie ...) et une batterie de programmes et de mesures incitatives pour développer cette frange d'entreprise a été engagée, dans le cadre d'une politique globale de promotion de la PME algérienne, entamée depuis le début des années 1990.

#### **3.1) L'Agence Nationale de Soutien pour l'Emploi des Jeunes (ANSEJ) :**

L'agence Nationale de Soutien à l'Emploi de Jeune a été créée par le décret exécutif n° 96-296 du septembre 1996 (Article 16 du décret présidentiel n°96-14 du 18 safar 1417 correspondant au 22 /07/1996), est une institution publique chargée de l'encouragement, du soutien et de l'accompagnement des jeunes chômeurs porteurs de projets de création d'entreprise. Elle est placée sous l'autorité du ministère de l'emploi et des affaires sociales, elle assure le financement et l'accompagnement des jeunes promoteurs âgés de 18 à 35 ans pour la création de leurs micro-entreprises.

L'ANSEJ est chargée de :

- Soutenir, conseiller et d'accompagner les jeunes promoteurs dans le cadre de la mise en œuvre de leurs projets d'investissement;
- Notifier aux jeunes promoteurs les différentes aides du fonds national de soutien à l'emploi des jeunes et autres avantages qu'ils ont obtenus. ...etc.

#### **3.2) LA Caisse National d'Assurance Chômage (CNAC).**

La caisse national d'assurance chômage a été créée en 1994, en tant qu'une institution publique de sécurité social du ministère de l'emploi, du travail et de la sécurité social, ayant reçu pour vocation d'amortir les conséquences du licenciement massif des travailleurs salariés du secteur économique, suite au mesure du plan d'ajustement structural (PAS).

Dans le cadre du programme de lutte contre le chômage et la précarité, la CNAC s'est vue confier par les pouvoirs publics, au début de

2004, la mission de mise en place et de gestion du dispositif de soutien à la création d'activités, par les chômeurs promoteurs âgés de 35 à 50 ans. Ce dispositif tend essentiellement à répondre aux aspirations d'une tranche de populations relativement importante, ce dispositif vient comme complément du dispositif ANSEJ.

Parmi les missions associées à la CNAC on cite :

- Le soutien à la création d'activité par les chômeurs promoteurs âgés de 35 ans à 50 ans.
- L'encouragement des allocataires dans leurs recherches d'emploi notamment par des programmes de formation de reconversion, pour élargir leur domaine de compétences et élever leur niveaux de professionnalisme, à travers des institutions de formation, mais aussi par une aide organisée et spécifique à la création d'un travail indépendant...etc.

### **3.3) L'Agence Nationale de Gestion du Micro crédit (ANGEM).**

L'Agence Nationale de Gestion du Micro Crédit, a été créée par le décret exécutif N°:04-14 du 22/01/2004 (Décret exécutif n°04-14 du 29 Dhou El kaada 1424 correspondant au 22 janvier 2004, modifié, portant création et fixant le statut de l'agence nationale de micro-crédit), elle représente un outil de lutte contre le chômage et la précarité, visant le développement des capacités individuelles des personnes à s'auto prendre en charge, en créant leur propre activité.

L'ANGEM est représenté par 49 coordinations de wilayas réparties sur tout le territoire national. Chargée de mettre en œuvre des solutions pour lutter contre le chômage et la précarité ; l'ANGEM a pour missions de :

- Soutenir, conseiller et accompagner les bénéficiaires dans la mise en œuvre de leurs activités.
- Assurer le suivi des activités réalisées par les bénéficiaires en veillant au respect des clauses des cahiers de charge qui lient à l'agence et en les assistant, en cas de besoins, auprès des institutions et organismes concernés par la mise en œuvre de leurs projets...etc.

### **4-La contribution des PME créés dans le cadre des dispositifs dans l'économie.**

#### **4.1) : Le dispositif « ANSEJ ».**

Les wilayas dominantes en termes de nombre de projets financés par l'ANSEJ sont : Bejaia, Tlemcen, Oran, Tipaza, et Tizi ouzou. Donc on enregistre la wilaya de Bejaia dans la première place avec un nombre de 18 322 projets financés (données ANSEJ de Bejaia au 31/12/2016).

#### 4.1.1) : L'évolution des projets déposés, validés par l'ANSEJ et d'accords bancaires (2011/2016).

**Tableau numéro (1): l'évolution du nombre des projets déposés, validés par l'ANSEJ et d'accords bancaires durant (2011/2016).**

Désignation	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nombre de dossiers déposés	9001	1933	3063	2630	998	254
Nombre de dossiers validés	5115	1786	2126	2525	979	236
Nombre d'accord bancaires	3384	1653	1533	1756	1347	329

Source : les données de l'ANSEJ de Bejaia 2017.

On enregistre une régression des nombres de dossiers déposés, validés et d'accords bancaire du 2011 à 2016 dû principalement à la saturation de certains secteurs d'activités telles que les services. Les dossiers validés représentent un taux de 71.4% du totale des dossiers déposés qui est relativement faible qui revient aux différents causes telle qu'on cite : la saturation de certains secteurs, la non adéquation des profils aux projets demandés...etc. on ajoute à cela un taux de rejet bancaire qui est de l'ordre de 31.05% qui reste élevé.

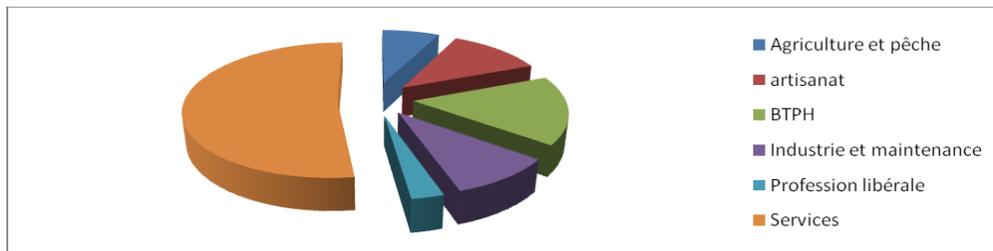
#### 4.1.2) : répartition des projets financés par secteur d'activités.

**Tableau numéro (2): répartition des projets financés par secteur d'activités.**

Secteurs d'activité	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Depuis la création au 13/12/2016
Agriculture et pêche	65	100	109	100	77	34	1317
Artisanat	149	323	254	209	118	27	2161
BTPH	243	524	448	416	397	188	3002
Industrie et maintenance	82	187	155	369	285	107	1753
Profession libérale	21	56	79	95	45	64	531
Services	1234	2906	592	333	183	141	9558
Totale	1794	4096	1637	1522	1105	561	
% projets finances	10	22	9	8	6	3	

Source : établie par nous même sur la base des données de l'ANSEJ 2017.

#### **Schéma numéro (1): nombre de projets financés depuis la création au 13/12/2016**



Source : établie par nous même sur la base des données de l'ANSEJ 2017.

Le secteur de service représente 52% de l'ensemble des projets financés par l'ANSEJ, mais il est en baisse ces dernières années vu la saturation de ce dernier. Cependant le secteur agriculture et pêche il ne représente que 7% de l'ensemble des projets financé qui représente un pourcentage très faible vu les caractéristiques d'une wilaya coutière qui recèle d'énormément de ressources. On note également que les projets financés par l'ANSEJ est en nette régression et qui a atteint un taux de 3% en 2016, qui dû a la rationalisation des dépenses de l'agence.

L'ensemble des projets financés par l'ANSEJ depuis sa création s'élèvent à 18 322 projets qui à nécessité un financement (PNR) de 14 212 263 284DA et qui a contribué à la création de 43 860 emplois (Données de l'ANSEJ Bejaia 2017).

#### 4.1.3) : La répartition des projets financés par sexe :

On enregistre un taux de féminité de 8.92% dans le total des projets financés, qui reste faible, vu les caractéristique et les spécificités de la société Algérienne en générale et la société kabyle en particulier qui réserve le domaine d'entreprenariat au genre masculin.

#### 4.2) : Le dispositif «CNAC».

##### 4.2.1) : la répartition sectorielle des dossiers déposés, financés et emplois générés du 2011 au 2016.

**Tableau numéro (3) :** la répartition sectorielle des dossiers déposés (DD), entreprise financés (EF) et emploi générés (EG) (du 2011 au 2016).

secteurs	Le nombre DD, EF,EG	2011	2012	2013	2014	2015	2016	total

agriculture	DD	194	46	120	93	109	36	598
	EF	13	33	45	40	54	27	212
	EG	28	60	81	82	111	53	415
Pêche	DD	12	1	8	6	2	4	33
	EF	0	0	2	9	3	2	16
	EG	0	0	4	18	6	4	32
artisanat	DD	53	128	316	406	270	70	1243
	EF	4	12	76	155	162	133	542
	EG	8	24	158	322	341	267	1120
Service	DD	446	186	172	177	121	33	1135
	EF	58	162	154	104	83	75	636
	EG	124	297	299	212	167	154	1253
BTPH	DD	183	84	115	65	43	6	496
	EF	33	77	81	84	48	26	349
	EG	82	157	174	174	104	56	747
industrie	DD	202	99	45	68	44	19	477
	EF	26	65	71	50	31	35	278
	EG	56	129	146	111	63	72	577
transport	DD	791	0	0	0	0	0	791
	EF	149	392	108	17	6	3	675
	EG	275	626	169	31	10	6	1117

Source : établie par nous même sur la base des données CNAC 2017.

L'agence CNAC de Bejaia a créé un nombre total de 3202 projets sur les 6620 demandés qui ont générés un nombre de 6385 postes d'emplois et qui ont nécessité un financement de 11 141 145 317 DA, pour l'ensemble des secteurs d'activités (Les données CNAC 2017).

Les secteurs de service et artisanat représente 49.82% du total des projets demandés. Cependant, en enregistre un taux faible dans le secteur de la pêche (0.69%) du total des projets demandé. Le taux des entreprises financés par la CNAC est de 56.74%.

En enregistre également une diminution des nombre de projets demandés et de même financés dans ces dernières années dû principalement à la saturation de certains secteurs (transports).

En enregistre un nombre de 55 entreprises qui est en cessation d'activité, ce qui représente un pourcentage de 1.71% sur le total des entreprises créés. Ce qui représente un pourcentage insignifiant. Parmi les 55 entreprises en cessation d'activité en enregistre 27 entreprises dans le secteur de service, 13 entreprises dans l'artisanat, 8 entreprises dans le

BTPH, 4 entreprises dans l'agriculture, élevage et la pêche et 3 entreprises dans l'industrie.

#### 4.2.2) : La répartition des projets financés par sexe du 2011 au 2016.

Tableau numéro (4) : la répartition des projets financés par sexe du 2011 au 2016.

Sexe	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Homme	254	671	472	407	335	250
Femme	29	70	65	52	52	51

Source : établie par nous même sur la base des données CNAC 2017.

Enregistre un taux des projets financés par les femmes de 11.77%, qui reste un taux faible en comparant avec celui du genre masculin qui est de (88.22%).

Ce taux est en progression d'une année à une autre ce qui représente un bon indice pour le développement de l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya, tel qu'on trouve le genre féminin dans tous les secteurs d'activités sans exception.

#### 4.3) Le dispositif « ANGEM ».

##### 4.3.1) L'évolution des dossiers déposés, entreprises créés et emplois générés.

Tableau numéro (5) : L'évolution des dossiers déposés (DD), entreprises financées (EF) et emplois générés (EG) (2011/2016).

Année	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Cumule depuis la création de l'agence
DD	4480	3753	2867	4011	2341	1024	28355
EF	2304	3179	2320	3119	2278	714	19052
EG	2376	3336	2579	3378	2446	855	20541

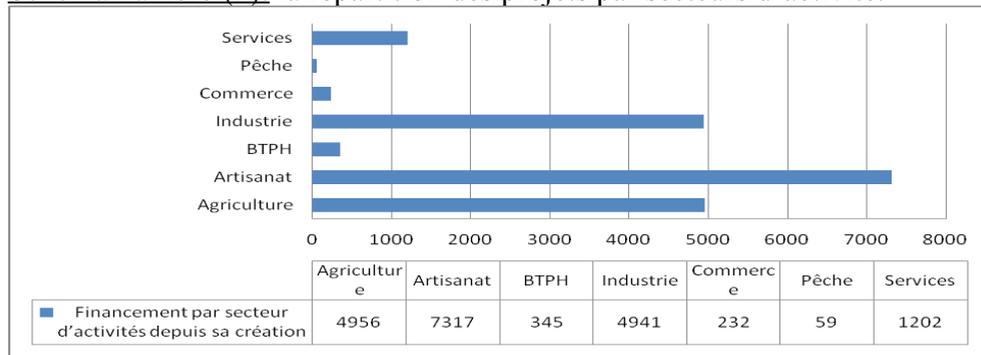
Source : établie par nous même à partir des données de l'ANGEM 2017.

L'agence ANGEM de Bejaia a contribué à la création d'un nombre de 19 052 entreprises depuis sa création, ce chiffre représente un pourcentage de 67.19% de l'ensemble des dossiers déposés (28 355). Ces chiffres est en baisse ces dernières années qui reviennent principalement à la situation économique du pays suite à la chute des prix du pétrole.

Le financement de l'agence est scindé en deux catégories, la première catégorie pour l'achat des matières premières pour un financement de 40 000 DA jusqu'à 100 000 DA, et la deuxième catégorie pour l'achat d'équipement pour un montant qui varie entre 100 001 DA jusqu'à 1 000 000 DA. L'ensemble des entreprises créées par ce dispositif ont contribué à la création de 20 541 emplois.

#### 4.3.2) : Les réalisations de l'agence de Bejaia par secteurs d'activité.

Schéma numéro (2): la répartition des projets par secteurs d'activité.



Source : établie par nous même a partir des données de l'ANGEM 2017.

Les secteurs de l'artisanat, l'agriculture et l'industrie occupent la part du Lyon dans le financement de l'ANGEM avec un pourcentage de 90.35% de l'ensemble des projets financés. Les promoteurs de ces trois secteurs ont besoin que de la matière première pour démarrer leurs activités, et qui s'adapte mieux à la catégorie de financements de l'agence pour l'achat des matières premières.

Enregistre également un nombre de 59 projets créés dans le secteur de la pêche depuis sa création, malgré les caractéristiques de la région qui est une wilaya côtière qui recèle un fort potentiel dans ce secteur.

#### 4.3.3) : La répartition des entreprises créées par sexe.

Tableau numéro (6) : La répartition des entreprises créées par sexe.

Financement par genre	Nombre d'entreprise	Pourcentage (%)
Homme	7164	37.60
Femme	11888	62.39

Source : établie par nous même a partir des données de l'ANGEM 2017.

Les promoteurs femmes représentent 62.39% de l'ensemble des projets financés par l'ANGEM, contre 37.60% pour les Hommes. Ce taux

élevé des femmes est expliqués par le recours intensif des femmes à la création des petits projets tel que la couture, les gâteaux traditionnelles...etc, qui n'ont besoin que de la matière première.

## **5-Conclusion.**

L'entrepreneuriat en Algérie est tributaire d'une grande partie des dispositifs d'aide à la création d'activité (ANSEJ, CNAC, ANGEM), de ce fait, le développement du tissu économique dans le pays passe par l'accompagnement et la mise a niveau de ces PME pour réaliser les objectifs assignés.

1. L'étude nous a permet de tirer quelques indicateurs tel que on cite : un taux d'entré qui représente la part des entreprises créées l'année (N-1) dans la totalité des entreprises existantes dans l'année (N), tel que un taux élevé reflète le développement d'esprit d'entrepreneuriat qui se diffère d'un pays à un autre et d'un secteur à un autre (il est plus élevé dans les pays industrialisés et moins important dans les pays sous développés). En Algérie enregistre un taux d'entré de 9.7% par rapport à l'année 2014 ; et un taux d'entré de 8.84% au niveau de la wilaya de Bejaia (Bulletin d'information annuels du ministère de la PME, données 2015). Ces taux restent faibles si on les compare avec les taux d'entrés des pays industrialisés tel que en France selon une enquête d'Opinion Way menée à l'occasion du 23<sup>ème</sup> salon des entrepreneurs, 37% des Français ambitionnent de créer ou de reprendre une entreprise, contre 25% en 2014. C'est donc 19 million d'entrepreneurs potentiels (www.chiffres clés des entreprises en France, consulté le 12/06/2017 à 9h14).

2. Les dispositifs d'aide à la création d'activité (ANSEJ, CNAC, ANGEM) ont contribué à la création d'un nombre de PME au niveau national qui s'élève à 1 250 486 entreprises, qui ont générés 2 268 302 postes d'emplois. Au niveau de la wilaya de Bejaia le nombre d'entreprises créées par ces dispositifs au 31/12/2016 s'élève à 40576 PME qui ont contribué à l'embouche de 70 786 chômeurs (Établie par nous même sur la base du bulletin d'information annuels du ministère de la PME, données 2015 et les statistiques des dispositifs ANSEJ, CNAC et ANGEM, de Bejaia pour 2017).

3. La composition et la nature des PME créées diffère entre les pays développés et les pays sous développés, tel qu'on trouve la prédominance des Start-up dans les pays développés et le secteur de service dans les pays sous développés notamment (transport) ; ce qui explique clairement la compétitivité de ces pays.

4. Pour que les PME réalisent les objectifs qui leur ont été assignés, cela nécessiterait un accompagnement de ces derniers dans différents domaines

tel que on cite : l'ouverture des marchés publiques à ces petite entités, l'accorde de plus de facilitations dans l'octroi des crédits, la souplesse dans les procédures administratifs (la bureaucratie administratifs)...etc.

### **La bibliographique.**

#### **Ouvrages.**

1. HISRICH R.D, PETERS M.P, 1991, *Entrepreneurship: Lancer, élaborer et gérer une entreprise*, Economica, Paris.
2. BELLIER.S, compétences en action, édition liaison, Paris, 2004.
3. BOISLANDELLE H.M, 1998, *Dictionnaire de Gestion : vocabulaire, concepts et outils*, Economica, Paris.
4. TANGEOUI S, 1993, *les entrepreneurs marocains : pouvoirs, société et modernité*, Khartala, les Afriques, Paris.

#### **Textes législatifs et réglementaires.**

5. Décret exécutif n°04-14 du 29 Dhou El kaada 1424 correspondant au 22 janvier 2004, modifie, portant création et fixant le statut de l'agence nationale de micro-crédit.
6. Bulletin d'information annuels du ministère de la PME, données 2015.
7. Article 16 du décret présidentiel n°96-14 du 18 safar 1417 correspondant au 22 /07/1996.

#### **Supports :**

1. Statistique de l'ANSEJ de béjaia pour 2017.
2. Statistique de la CNAC de béjaia pour 2017.
3. Statistique de l'ANGEM de béjaia pour 2017.

#### **Site internet.**

<http://www.chiffres> clés sur les entreprises en France, consulté le 12/06/2017.