

**THE ECONOMICS OF TOURISM IN ALGERIA: A STATISTICAL STUDY
DURING THE PERIOD (1999 – 2018)**
**LES ECONOMIES DU TOURISME EN ALGERIE : ETUDE STATISTIQUE
DURANT LA PERIODE (1999 – 2018)**

***Hadia BRAHIMI**

Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'économie Appliquée (ENSSEA)
brahimihadia@gmail.com

Khaled ROUASKI

Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'économie Appliquée (ENSSEA)
khaled.rouaski@gmail.com

Reçu le: 2019/11/01 **Accepté le :** 2020/06/12 **Publication en ligne le:** 2020/12/31

ABSTRACT: This study is carried out in order to answer the issue of knowing the situation of the economy of tourism in Algeria. It was based on the one hand on the study of the evolution of the Algerian touristic market, i.e. the trends of the evolution of touristic supply and demand from 1999 to 2018, and on the other hand, on the study of the contribution of tourism to the national economy through the study of the balance of payments –for travel-, and its contribution to employment and to GDP. To achieve these objectives, a descriptive approach was used on data from the Ministry of Tourism and Handicrafts and the National Statistics Office. The results showed firstly that Algeria has experienced a change in the tourism market during the studied period, but the tourism supply represented by hotel establishments and hotel accommodation capacity have not met the tourism demand represented by incoming tourists, and secondly, that the contribution of the touristic sector in Algeria has remained low despite some changes.

Keywords: Tourism, economy, touristic supply, touristic demand, Algeria

JEL Classification : L83, Z32.

RESUME : Cette étude est réalisée afin de répondre à la problématique de connaître la situation de l'économie du tourisme en Algérie. Elle s'est basée d'un côté sur l'étude de l'évolution du marché touristique Algérien, c'est-à-dire les tendances d'évolution de l'offre et de la demande touristiques de 1999 à 2018, et d'un autre côté sur l'étude de la contribution du tourisme dans l'économie nationale à travers l'étude de la balance des paiements -pour voyages-, et sa contribution dans l'emploi et dans le PIB. Pour atteindre ces objectifs, une approche descriptive a été utilisée sur des données du ministère du tourisme et de l'artisanat et de l'office national des statistiques. Les résultats ont montré en premier lieu que l'Algérie a connu une évolution dans le marché touristique durant la période étudiée, mais l'offre touristique représentée par les établissements hôteliers et la capacité d'accueil hôtelière

* Auteur Correspondant

n'ont pas répondu à la demande touristique représentée par les touristes entrants, et en second lieu, la contribution du secteur touristique en Algérie a resté faible malgré qu'il a connu certaines évolutions.

Mots clés : Tourisme, économie, offre touristique, demande touristique, Algérie

1. INTRODUCTION :

L'Economie du tourisme a occupé une place prépondérante dans les littératures économiques et les études appliquées en tourisme dans les dernières années, grâce au développement de l'industrie touristique dans le monde et son importante contribution dans l'économie mondiale. Selon le conseil mondial de voyage et du tourisme, la totalité de la contribution du tourisme au produit intérieur brut global est de 8,8 trillions de dollars en 2018. Ce qui représente 10,4%, et prévoit que ce pourcentage atteindra 11,5% en 2029. Le secteur a contribué aussi à créer 122891 millions d'emplois directement liés au secteur touristique et 318811 millions d'emplois en totalité (directs et indirects) dans la même année, soit un taux de 3,8% et 10% respectivement de la totalité des emplois dans le monde. (World travel & tourism council, 2019 : 07). Ce qui prouve le pouvoir et la place du tourisme dans le monde comme moyen et outil important pour générer et créer le développement et la prospérité.

Le tourisme en Algérie peut créer des opportunités importantes et un large potentiel pour faire bouger l'économie nationale et à fournir des emplois pour les algériens surtout que le taux de chômage a atteint 11,2% en 2015 selon l'office national des statistiques (ONS). Et donc l'importance du tourisme dans l'économie Algérienne apparaît à travers sa contribution dans le produit intérieur brut, dans l'amélioration de la balance des paiements et dans la diminution du taux de chômage.

2. REVUE DE LA LITTERATURE :

Parmi les études précédentes qui ont traité le tourisme, son développement et sa contribution dans l'économie Algérienne, on cite les suivantes :

L'étude de (Belmedjahed, s.d) qui avait pour objectif de connaître les points faibles et les points forts du tourisme Algérien, à l'aide d'une base de données présentée par le ministère du tourisme et de l'artisanat pour la période de 2014 à 2017. Les résultats de cette étude ont montré que malgré l'amélioration remarquable dans le secteur touristique, mais cette activité se limite à la saison estivale.

L'étude de (Amnache-Chikh, 2017) qui avait pour but de connaître les avantages du tourisme en Algérie et les perspectives de développement à l'aide des tableaux académiques. L'auteur de cette article a cité à la fin qu'il y'a un grand retard dans le secteur touristique en Algérie et donc il est nécessaire de passer par la renaissance du tourisme local d'un coté, et à travers une volonté politique qui s'appuie sur l'amélioration du climat des affaires et la valorisation du patrimoine matériel et immatériel du pays d'un autre coté.

L'étude de (2015 حميدانو، حميدانو). L'objectif de cette étude était de connaître l'impact de l'activité touristique sur le développement économique de l'Algérie à travers une étude économétrique durant la période 1997-2013. Les résultats ont montré qu'il existe un impact positif des investissements et de la balance commerciale nette sur le produit intérieur brut,

et la non significativité des recettes touristiques pour $\alpha= 0.05$ ce qui signifie le taux faible de contribution.

L'Article de (سعداوي، صدوقي، دت) son objectif était de connaître les potentiels du tourisme en Algérie et son importance dans le développement économique du pays, et ça à travers certaines études académiques. A la fin, les auteurs ont montré que l'Algérie est riche d'un potentiel touristique important, mais le manque d'attention ou de sollicitude est le point faible qu'a laissé le tourisme Algérien dans le cas actuel.

L'étude de (بن زعرور، ساطور، 2016) qui avait pour objectif de connaître la relation entre le développement économique et le développement touristique en Algérie, afin de vérifier expérimentalement la relation à longue durée entre ces deux variables à l'aide d'une base de données annuelle de la période 1995 à 2014 et à travers la cointégration et l'analyse causale. Les résultats de cette étude ont montré que le tourisme contribue positivement dans le développement économique, ce qui veut dire qu'il passe de l'économie touristique au développement économique.

L'étude de (ختنار، قلش، 2019) qui avait pour but d'évaluer le secteur touristique en Algérie, à l'aide de l'analyse de certains indicateurs connus dans le monde comme le nombre de touristes, les recettes touristiques et le taux de contribution du secteur touristique dans la production intérieure brute et dans l'emploi. Les résultats ont montré que le tourisme en Algérie est faible malgré la diversité des potentiels touristiques du pays ce qui est dû au facteur humain, facteur d'organisation, et aux facteurs qui ont une relation aux procédures administratives et organisationnelles.

L'Article de (مولاي، بورحلي، 2016) son objectif était de connaître l'importance et le rôle du secteur touristique dans le soutien du développement économique du pays à travers le diagnostic du secteur. Les auteurs ont trouvé que la contribution du tourisme dans l'économie Algérienne est très faible malgré les efforts adoptés par l'état dans ce domaine.

L'étude de (السبتي، صحراوي، 2017) qui avait pour but de connaître les capacités du secteur du tourisme en Algérie et ses potentiels touristiques et de diagnostiquer les défis et les obstacles qui empêchent leur développement. Les auteurs ont montré à la fin de cet article que le secteur du tourisme en Algérie est devenu une priorité nationale et son développement est lent malgré la volonté de l'état pour son amélioration.

3. ANALYSE DE L'OFFRE TOURISTIQUE EN ALGERIE :

Dans cette étude, et d'après les données que nous disposons on va se concentrer dans l'analyse de l'offre touristique en Algérie sur les points suivants: D'abord, sur les potentiels naturels, culturels et historiques de l'Algérie, ensuite sur les services présentés aux touristes et plus précisément sur les établissements hôteliers, la capacité d'accueil hôtelière, les opérateurs du tourisme et des voyages en Algérie, et les projets d'investissements touristiques.

4.1. Les Potentiels Naturels de l'Algérie :

L'Algérie est riche d'un potentiel naturel très important qui varie du nord au sud et de l'est à l'ouest, qui regroupe les différentes caractéristiques de la nature, et dans ce qui suit on présentera les principaux potentiels naturels du pays.

:

L'Algérie se caractérise par un littoral d'une longueur de 1200 km qui va de Marsat Ben m'hidi à la frontière avec le Maroc au petit port d'El-Kala à l'extrême est du pays (Office national du tourisme ONT, 2015a) qui donne sur la mer méditerranéenne, ce qui signifie que les touristes ont un large éventail de choix des plages et des corniches à visiter. L'Algérie a enregistré un nombre de 611 plages en 2018, et parmi ces plages 404 sont des plages autorisées à la baignade et 207 plages interdites à la baignade. (Ministère du tourisme et de l'artisanat, 2018). Les principales villes côtières de l'Algérie sont : Alger, Bejaia qui se caractérise par une zone côtière de plus de 120 km, Jijel qui est connue par sa corniche, Skikda, Annaba, El Taref, Tipaza, Chlef, Mostaganem et Oran.(Office national du tourisme ONT, 2015a).

Le Sahara Algérien est le deuxième plus grand Sahara au monde avec une superficie qui approche de deux millions km² qui couvre presque 83 % de la superficie totale du pays, il partage des frontières avec cinq pays d'Afrique comme le Mali, le Niger, la Mauritanie, la Tunisie et le Maroc. Le grand sud Algérien alterne entre paysages volcaniques (Massifs du Hoggar), lunaires (tassili n'Ajjer), plaines de pierres (les Regs) et plaines de sable (les Ergs), ce qui forme un produit touristique d'excellence. (Office national du tourisme, 2017 : 11), les principales régions sahariennes sont : (Office nationale du tourisme, 2017 : 11-15).

- A. Le Tassili : qui se trouve à plus de 2000 km au sud est de l'Algérie dans la wilaya d'Illizi dont Djanet est la capitale. Le Tassili est classé comme patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO en 1982, et aujourd'hui il regroupe des espaces animaux et végétaux protégés, comme il propose de différentes formules de séjour : hôtels, camping saharien ou bivouacs, des circuits en voitures 4× 4, à dos de chameaux et des trekkings. Il comprend aussi plus de 15000 peintures exposées en pleine nature.
- B. Le Hoggar : Sa capitale est Tamanrasset, il est inscrit comme un patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO, il présente un lieu touristique et une base arrière pour faire des randonnées et des circuits en méharée et en 4× 4 à travers le parc national d'Ahggar qui s'étend sur plus de 450000 km².
- C. La vallée du M'zab : C'est un haut lieu du tourisme, il est basé sur une discipline par la seule topographie de la vallée, elle est caractérisée par la distribution de l'eau d'une façon équitable dans les jardins, sa structure présente un modèle d'urbanisme unique qui attire des touristes et souvent leurs visites sont organisées pour découvrir la pentapole dont Ghardaïa est la capitale.

D. La Saoura et la route des Ksour : C'est une région saharienne située au sud ouest de l'Algérie, sa capitale est Béchar, et elle a pris son nom du Oued Saoura un des plus importants en Algérie, et c'est à cause de la présence de ces ksours séculaires dans d'autres régions du pays que c'est apparue le produit touristique « sur la route des ksour », ce qui a fait de la région une destination touristique importante.

Le grand sud Algérien se caractérise par les circuits d'Oasis qui se trouvent principalement dans ces villes : Biskra, El-oued, Touggourt, Ouargla et BouSaada. (Office national du tourisme, 2017 : 16-17).

L'Algérie possède d'un important potentiel thermique réparti sur l'ensemble du territoire du pays, ces stations accueillent des milliers de curistes chaque année pour leurs remise en forme et leur bien être, ainsi pour les soins de certaines maladies comme le rhumatisme, les affections dermatologiques et d'autres maladies allergiques. Les stations et les sources thermales forment une base solide pour le développement de ce type de tourisme qui est le tourisme thermique, de soin et de bien être. (Office nationale du tourisme, 2017 : 19). Le ministère du tourisme et de l'artisanat Algérien a enregistré un nombre de 282 sources thermales en 2018 et 23 stations dont 15 appartiennent au secteur privé et 8 au secteur publique, comme il a enregistré une évolution de 3 projets en cours de réalisation dans le thermalisme (37 projets en 2018 par rapport à 34 projets en 2017), ce qui signifie que l'offre touristique thermique est en amélioration mais qui reste très faible. (Ministère du tourisme et de l'artisanat, 2018). Il existe un nombre important de stations thermales qui sont situées au nord et certaines autres dans le sud, et parmi les stations thermales connues en Algérie, on cite : la station de Hammam Salhine de Biskra, qui est recommandée pour les différentes maladies, de rhumatismes, les troubles de voies respiratoires et les maladies O.R.L. La station thermique de Hammam Guergour à Sétif, qui se caractérise par ses eaux sulfatées et radioactives, et d'autres stations comme Hammam Bouhdjar, hammam Bou – Hanifia, Hammam Melouane et Hammam maskoutaine.

L'Algérie compte 21 aires protégées et parcs naturels répartis sur le territoire national sur plus de 53 millions d'hectares, et la plus grande partie est installée au sud. Parmi les principaux parcs de l'Algérie, on cite : le parc national d'Ahggar à Tamanrasset qui s'étend sur quelques 45 millions d'hectares, le parc national de Tassili qui s'étend sur 8 millions d'hectares, ils se caractérisent par leurs espèces animales et végétales. Comme il y'a aussi d'autres parcs qui sont localisés au nord, comme celui d'El-Kala dans la wilaya d'El-Taref, qui est classé en zone d'importance internationale par la convention Ramsar, il y'a aussi celui de Gouraya à Bejaia, de Taza à Jijel, de Thiet El Had à Tissimssilt, de Djurdjura à Bouira, de Chréa (Blida, Médéa et Ain Defla) et de Tlemcen. Ces parcs représentent une richesse floristique et faunistique pour l'Algérie.(Office national du tourisme, 2015b).

4.2. Les Potentiels Culturels et Historiques de l'Algérie :

L'Algérie est riche d'un potentiel culturel et historique important, ce qui exige sa protection, car il représente l'identité des Algériens et l'histoire de leur pays et aussi afin de le présenter aux différents touristes qui visitent l'Algérie. Parmi ces potentiels, on cite :

:

Les Musées de l'Algérie présentent la variété des sources culturelles et historiques du pays. Les principaux musées de l'Algérie sont : le musée national de Bardo qui a été créé en 1930 et il présente des collections sur la préhistoire et la protohistoire sur l'ethnographie rurale et urbaine, on note aussi le Palais de Rais, le musée des beaux arts à Alger, le musée d'Hippone à Annaba qui expose les mosaïques romaines, musée publique national de Cherrhell, musée national de Sétif et le musée Emir Abdelkader à Miliana. (Ministère de la culture, s.d).

L'Algérie est mise en valeur d'un ensemble de sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, et parmi ces sites, on cite : la Casbah d'Alger qui constitue un site unique de la « médina » ou de la ville « islamique », Tipaza qui est un ancien comptoir unique qui a été occupé par Rome, il y'a aussi le site de Tingad à Batna, de Djemila à Sétif et de Kalaa Beni Hammad à M'sila. (Office national du tourisme, 2015c).

4.3. Le Parc Hôtelier National :

Dans cette partie, on essaye d'analyser le parc hôtelier national, en commençant par l'évolution du nombre d'établissements hôteliers par zone touristique durant les trois dernières années (2016 – 2018), ensuite l'évolution de la capacité d'accueil des établissements hôteliers en Algérie par secteur durant la période (1999 -2018).

Voici un tableau qui illustre l'évolution des établissements hôteliers en Algérie par zone touristique durant les trois dernières années :

Table N°01 : Nombre d'établissements hôteliers en Algérie entre 2016 et 2018 par zone touristique.

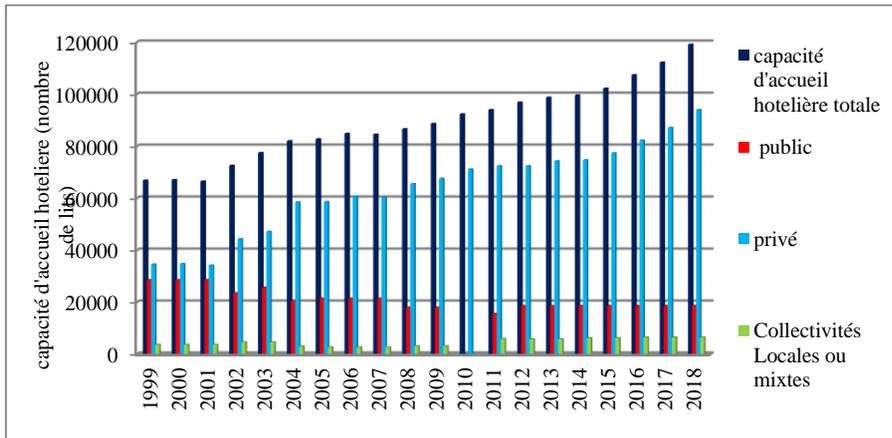
Années	2016	2017	2018
Nombre d'établissements hôteliers dans la zone saharienne	56	59	73
Nombre d'établissements hôteliers dans la zone balnéaire	231	239	249
Nombre d'établissements hôteliers dans la zone urbaine	903	949	1002
Nombre d'établissements hôteliers dans la zone thermale	22	23	25
Nombre d'établissements hôteliers dans les autres zones touristiques	19	19	19
Nombre total d'établissements hôteliers	1231	1289	1368

Source : Etablie par les auteurs sur la base des données du ministère du tourisme et de l'artisanat.

On remarque d’après le tableau présenté ci-dessus que le nombre total des établissements hôteliers affiche une progression d’un taux annuel moyen égal à +5,42%, et une augmentation positive de 6,18% en 2018, soit 79 hôtels passant ainsi de 1289 en 2017 à 1368 en 2018, et de 4,71% entre 2016 et 2017. Ces augmentations sont dues à l’augmentation du nombre d’hôtels dans les différentes zones touristiques de l’Algérie grâce aux stratégies de l’état pour le renforcement du tourisme soulignées dans le schéma directeur d’aménagement touristique, ces augmentations sont remarquables dans le nombre des hôtels de la zone urbaine, saharienne, balnéaire et thermale qui ont marqué une augmentation de 5,58%, 23,73%, 4,18% et 8,7% successivement en 2018 par rapport à l’année 2017, par contre il y’a une stabilité dans le nombre d’hôtels des autres zones touristiques. Ces augmentations ont pour conséquence d’augmenter la capacité d’accueil des hôtels nationaux. D’un autre côté, on remarque aussi que la plupart des établissements hôteliers sont installés dans la zone touristique urbaine (73,25%), suivi par ceux qui sont installés dans la zone touristique balnéaire avec une proportion de 18,2%, et dans la zone touristique saharienne avec 5,34%.

Et pour la capacité d’accueil hôtelière, voici une figure qui illustre son évolution durant les dernières vingt années.

Figure N° 01 : Evolution de la capacité d’accueil hôtelière en Algérie (1999 – 2018).



Source : Créée par les auteurs à l’aide du logiciel EXCEL 07 sur la base des données du ministère du tourisme et de l’artisanat.

On remarque d’après la figure présentée ci-dessus une augmentation dans la capacité d’accueil globale des hôtels nationaux représentée par le nombre de lits durant les vingt dernières années (1999 – 2018) avec un rythme de croissance moyen, le pourcentage d’augmentation le plus grand a été enregistré en 2002 par rapport à 2001 (+ 9,06%), suivi par la progression remarquable de +6,14% en 2018 par rapport à 2017, et le taux d’évolution annuel moyen du nombre de lits hôteliers est de +3,12%. D’an autre côté, les dix premières années (1999 – 2008) ont connu une progression de moyenne annuelle égale à +2,97%, et les dix dernières années (2009 – 2018) ont enregistré une augmentation de

moyenne annuelle égale à +3,35%. Ce qui est remarquable est que la moyenne d'évolution annuelle enregistrée dans la seconde période (2009 – 2018) est plus élevée que celle enregistrée dans la première période (1999 – 2008), ce qui est expliqué politiquement par l'orientation du gouvernement vers la valorisation du secteur touristique à partir de l'année 2008 à travers l'élaboration du schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT 2030) à l'horizon 2030. On constate même que le nombre de lits des hôtels privés est supérieur à celui des hôtels publics représentés par les chaînes hôtelières internationales et les collectivités locales ou mixtes, ce qui signifie que le secteur privé a une place importante dans le parc hôtelier national, et ça est expliqué par l'encouragement du secteur privé par l'état afin d'atteindre l'objectif de la valorisation et de la mise en tourisme en Algérie.

4.4. Les opérateurs du tourisme en Algérie :

Le secteur du tourisme comprend des opérateurs publics et privés des voyages et du tourisme. Les principaux opérateurs publics du tourisme en Algérie sont présentés comme suit : (Ministère de l'aménagement du territoire, de l'environnement et du tourisme, 2008a : 07).

L'Office national des agences du tourisme (ONAT) :

C'est une entreprise à caractère commercial, elle comprend 35 agences réparties à travers 25 wilayas, elle est chargée de l'animation, de la promotion et de l'information touristique et qui réalise des programmes de manifestations touristiques liées à la politique de loisir.

L'Office national du tourisme (ONT) :

C'est un office qui s'intéresse à la recherche et l'étude de l'évolution du marché touristique interne et externe, comme il participe dans les manifestations touristiques nationales et internationales.

L'Agence nationale de développement touristique (ANDT) :

Elle est chargée de l'aménagement des sept pôles touristiques et la conception des villages touristiques d'excellences présentés comme objectifs fixés dans le schéma directeur d'aménagement touristique à l'horizon de 2030.

Les opérateurs privés des voyages et du tourisme sont représentés par les agences du tourisme et des voyages, qui sont des intermédiaires entre les créateurs de voyages et la clientèle candidate au voyage. Voici un tableau qui montre l'évolution du nombre global des agences du tourisme et des voyages en Algérie de 2015 à 2018.

Table N° 02 : Evolution du Nombre Global des Agences de Tourisme et des Voyages en Algérie (2015 – 2018).

Années	2015	2016	2017	2018
Nombre Total des Agences de Tourisme et des Voyages	1643	2041	2220	2626
Taux d'Evolution	-	24,22%	8,77%	18,29%

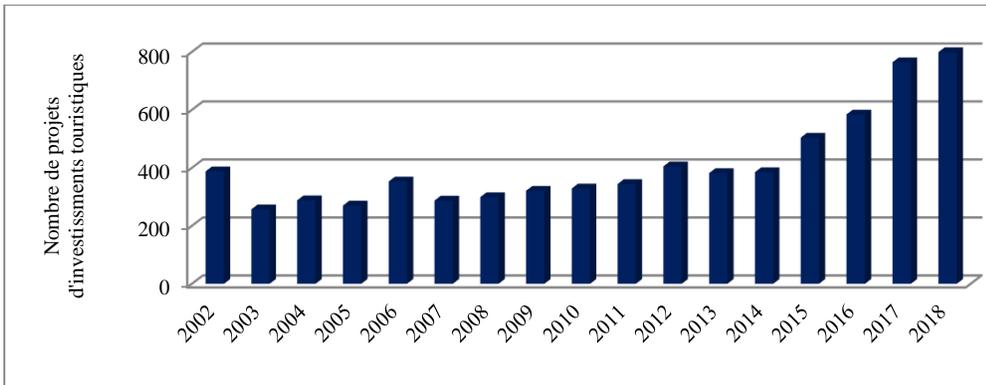
Source : Créée par les auteurs à la base des données du ministère du tourisme et de l'artisanat.

D'après les données présentées dans le tableau ci-dessus, on remarque qu'il y'a une évolution positive dans le nombre d'agences de tourisme et des voyages en Algérie durant les dernières quatre années, tel que le taux annuel moyen de progression est important et il est égale à +17,09%. Le taux de croissance le plus élevé a été marqué en 2016 (24,22%), soit une différence de 398 agences de tourisme entre 2015 et 2016, cette croissance est expliquée par l'augmentation des accords définitifs présentés par le ministère du tourisme et de l'artisanat. Ces augmentations peuvent signifier qu'il y'a une diversité des offres et des produits touristiques pour les touristes nationaux d'un coté, et une promotion de la destination « Algérie » d'un autre coté, donc ces opérateurs peuvent contribuer dans l'amélioration du secteur touristique du pays.

4.5. Les Projets d'Investissements Touristiques:

Parmi les objectifs prioritaires de l'état pour le renforcement du tourisme en Algérie qui ont été identifiés dans le cadre du schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT 2030), c'est l'encouragement des investissements touristiques qui concernent les établissements hôteliers, les complexes touristiques et les stations thermales. (Ministère de l'aménagement du territoire, de l'environnement et du tourisme, 2008b : 18). Dans ce qui suit on présentera l'évolution des projets d'investissements touristiques en cours de réalisation à partir de l'année 2002 à 2018.

Figure N° 02 : Evolution des projets d'investissements touristiques en Algérie en cours de réalisation (2002–2018).



Source : Créée par les auteurs à l'aide du logiciel EXCEL 07 sur la base des données du ministère du tourisme et de l'artisanat.

La figure présentée ci dessus montre une perturbation dans le nombre de projets d'investissements touristiques en cours de réalisation en Algérie durant la période qui s'étale de 2002 à 2014, et une croissance considérable de 2015 à 2018, ce qui peut être expliquée qu'à partir de cette période le gouvernement a mis sa volonté politique pour placer le tourisme parmi les secteurs prioritaires pour le développement de l'économie nationale, ce qui a encouragé à la mise en place des investissements touristiques. Le nombre de projets d'investissements en cours de réalisation le plus élevé a été enregistré en

2018 (799 projets) avec une augmentation de 4,58% par rapport à l'année 2017, Ces améliorations peuvent avoir des conséquences positives sur l'amélioration du secteur touristique en particulier et sur l'économie nationale en général, car elles aident à créer des emplois et donc de diminuer le taux de chômage. Le taux annuel moyen d'évolution des projets d'investissements touristiques en cours de réalisation est de +6,11% durant cette période (2002 – 2018).

Lorsqu'on compare entre les taux d'évolution annuels moyens de l'offre touristique en Algérie (+5,42% pour les établissements hôteliers, +3,12% pour la capacité d'accueil hôtelière, +17,09% pour les agences de tourisme et des voyages et +6,11% pour les projets d'investissements touristiques en cours de réalisation), on peut remarquer qu'il y'a une certaine compatibilité entre l'évolution du nombre d'établissements hôteliers et la capacité d'accueil hôtelière et le nombre de projets d'investissements touristiques en cours de réalisation, mais une compatibilité faible avec l'évolution annuelle moyenne des agences de tourisme et des voyages. Ces taux seront comparés avec le taux d'évolution annuel moyen de la demande touristique (touristes entrants) afin de connaître à quel point l'offre touristique répond à la demande touristique en Algérie.

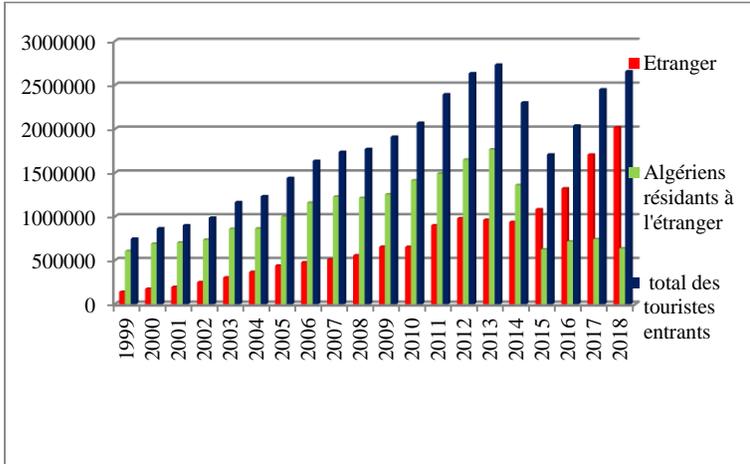
4. ANALYSE DE LA DEMANDE TOURISTIQUE EN ALGERIE :

La demande touristique est généralement mesurée par le nombre de touristes entrants au pays et par le nombre de nuitées touristiques. Pour cela, on va entamer l'analyse de l'évolution des touristes entrants en Algérie durant la période (1999 – 2018) et l'évolution des nuitées hôtelières de 2000 à 2018.

Dans ce qui suit, on présentera l'ensemble des entrées touristiques de touristes Algériens résidents à l'étranger, de touristes étrangers, et des entrées globales, ainsi que les principaux motifs de visite des étrangers et les principaux pays de provenance.

Les entrées touristiques peuvent être réparties en deux segments, le premier segment regroupe les entrées touristiques nationales qui sont représentées par les entrées de touristes Algériens résidents en Algérie (Il est un peu compliqué de connaître le nombre réel des touristes domestiques en Algérie) et les touristes Algériens résidents à l'étranger (immigrés) pour la destination touristique « Algérie », et le second segment regroupe les entrées touristiques internationales, qui sont représentées par la clientèle étrangère destinée à visiter l'Algérie.

Figure N° 03 : Evolution du nombre de touristes entrants (1999 – 2018).



Source : Créée par les auteurs à l'aide du logiciel EXCEL 07 sur la base des données du ministère du tourisme et de l'artisanat.

On remarque que l'évolution du nombre de touristes entrants en Algérie a passé par trois phases : La première phase est de 1999 jusqu'à 2013, durant cette période, le nombre de touristes arrivés en Algérie a connu une hausse régulière grâce à l'amélioration de la situation sécuritaire et économique du pays, et en 2013 ce nombre a atteint son maximum avec 2 732 731 de touristes, soit une évolution positive de 19,27% par rapport à 2012. La deuxième phase est de 2014 à 2015, durant ces deux ans la totalité des arrivées touristiques ont marqué une baisse considérable qui est expliquée économiquement par la crise économique qu'a connue le pays, et politiquement par la situation in-sécuritaire des pays voisins à cause du printemps arabe qui a eu une influence sur le tourisme récepteur en Algérie. La dernière phase est de 2016 jusqu'à 2018 où le total des entrées des touristes aux frontières Algériennes a atteint le nombre 2 657 113 touristes en 2018, marquant une progression dépassant 8% par rapport à l'année 2017. La moyenne annuelle de l'évolution du nombre de touristes entrants en Algérie entre 1999 et 2018 est de +7,56%.

D'un autre côté, le nombre des entrées de touristes Algériens résidents à l'étranger a connu une croissance importante de 1999 à 2013, ensuite une forte régression entre 2014 et 2018, soit une régression de 14,02% en 2018 par rapport à l'année 2017. Cette situation peut être expliquée par l'orientation des Algériens non résidents (immigrés) vers d'autres destinations concurrentielles surtout avec la révolution technologique et l'évolution du marketing touristique digitale dans le monde, et donc la diminution du nombre de visite des touristes Algériens non résidents à leur pays. La moyenne annuelle de cette évolution qui concerne les entrées des touristes Algériens résidents à l'étranger est de +2,11%.

Par ailleurs, Les arrivées de touristes étrangers ont enregistré une hausse remarquable de 1999 jusqu'à 2018 où l'Algérie a enregistré une entrée de 2 018 753 touristes étrangers (en 2018), soit une évolution de +18,17% par rapport à 2017. Les augmentations

enregistrées peuvent être expliquées par l'orientation de ces touristes vers la visite et la découverte du pays, qui peut être due aux opérateurs nationaux du tourisme qui ont travaillé sur la promotion de la destination « Algérie » comme il est souligné dans les buts du schéma directeur d'aménagement touristique, et ça peut avoir des conséquences positives sur l'économie du pays car l'augmentation des entrées touristiques étrangères permet d'augmenter aussi les recettes touristiques et donc l'amélioration de la contribution du tourisme à l'économie nationale. Notant que la moyenne annuelle d'évolution des entrées de touristes étrangers est égale à +15,54% qui est plus élevée à la moyenne annuelle d'évolution des touristes Algériens entrants.

Ce qui peut être remarquable aussi d'après les données présentées dans la figure N° 03, est que depuis 1999 jusqu'à 2014, la majorité (plus de 59%) des touristes entrants en Algérie étaient des Algériens résidents à l'étranger, mais à partir de 2015 jusqu'à 2018, les touristes étrangers étaient plus que les immigrés (touristes Algériens résidents à l'étranger), soit un pourcentage de plus de 62%, ce qui confirme ce qui a été expliqué et mentionné ci-dessus.

Lorsqu'on compare le taux d'évolution annuel moyen des entrées touristiques (+7,56%) avec les taux d'évolution annuels moyens de l'offre touristique (+5,42% pour les établissements hôteliers, +3,11% pour la capacité d'accueil hôtelier, +17,09% pour les agences de tourisme et des voyages et +6,11% pour les projets d'investissements touristiques) on constate que l'offre touristique notamment les établissements hôteliers, la capacité d'accueil et les projets d'investissements touristiques n'ont pas répondu à demande touristique représenté par les entrées des touristes car les taux d'évolution moyens de l'offre touristique sont faibles par rapport au taux d'évolution moyen des entrées touristiques en Algérie. Ça peut causer l'augmentation des prix des différents services touristiques et donc limiter la clientèle touristique, ça aura bien sûr un impact négatif sur la contribution du tourisme dans l'économie nationale.

5.1.2. Les motifs de visite des touristes étrangers en Algérie :

Voici un tableau qui illustre les principaux motifs de visite des étrangers en Algérie durant les dernières quatre années :

Table N° 03 : Evolution des entrées touristiques des étrangers par motif de visite (2015 – 2018).

Années Motifs	2015		2016		2017		2018	
	effectif	%	effectif	%	effectif	%	effectif	%
Loisirs et détente	723098	66,76%	942281	71,24%	1470243	86,06%	1820600	90,95%
Affaires	358785	33,13%	378296	28,6%	233233	13,65%	174738	8,73%
Missions	1235	0,11%	2135	0,16%	4899	0,29%	6323	0,32%

Source : Créée par les auteurs à la base des données du ministère du tourisme et de l'artisanat.

Les entrées touristiques étrangères en Algérie pour motif de détente et de loisirs sont les plus importants durant ces quatre années (2015 – 2018), le taux le plus élevé a été enregistré en 2018 et le plus faible en 2015. D'autre part, les arrivées des touristes étrangers pour motif d'affaires ont marqué une décroissance d'une année à une autre, le plus élevé a été recensé en 2015, par contre le plus faible en 2018. Et le motif de mission a resté modeste, il n'a pas dépassé 0,33% pendant les quatre années.

5.1.3. Les principaux pays de provenance des touristes étrangers en Algérie :

Les pays de provenance des touristes étrangers sont les pays qui représentent leurs lieux de résidence habituelle, et le tableau suivant montre l'ordre des cinq principaux pays des touristes étrangers entrants en Algérie pour l'année 2017 et 2018.

Table N° 04 : Les cinq principaux pays de provenance des touristes étrangers en 2017 et 2018

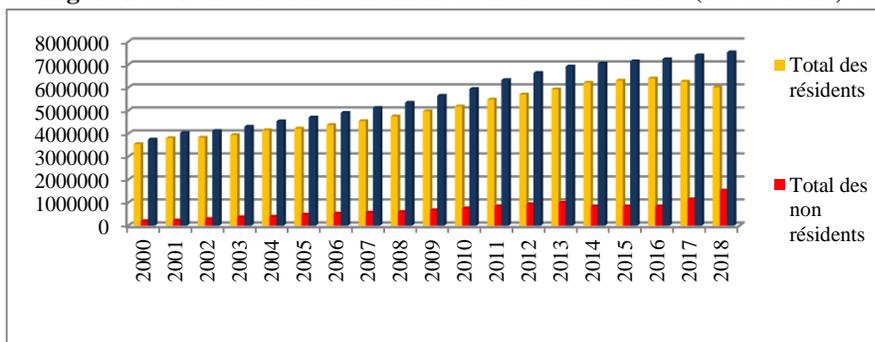
Principaux pays de provenance	Nombre de touristes étrangers entrants en 2017	Nombre de touristes étrangers entrants en 2018	Evolution %
Tunisie	1037703	1261411	21,56 %
France	198856	221707	11,49 %
Maroc	73104	80317	9,87%
Espagne	47075	53589	13,84 %
Chine	39929	41091	2,91%
Sous total	1396667	1658115	18,72 %
Total	1708375	2018753	18,17%

Source : Créée par les auteurs à la base des données du ministère du tourisme et de l'artisanat.

Les cinq principaux pays de provenance des touristes étrangers sont restés les mêmes pour les deux années 2017 et 2018 avec une hausse considérable dans les entrées touristiques de ces pays et notamment les touristes tunisiens et les touristes Français qui représentent 62,48% et 10,98% successivement des arrivées touristiques étrangères, ce qui veut dire que la clientèle touristique de provenance est restée fidèle à la destination touristique « Algérie ».

Le nombre de nuitées hôtelières représente un moyen de mesure de la demande touristique, voici une figure qui représente l'évolution du nombre de nuitées hôtelières en Algérie entre 2000 et 2018.

Figure N° 04 : Evolution du nombre de nuitées hôtelières (2000 – 2018).



Source : Créée par les auteurs à l'aide du logiciel EXCEL 07 sur la base des données du ministère du tourisme et de l'artisanat.

La totalité des nuitées hôtelières en Algérie a enregistré une évolution positive de rythme moyen à partir de l'année 2000 jusqu'à l'année 2013, et d'un rythme faible de 2014 à 2018, ce qui est due à la diminution du nombre de touristes entrants en Algérie en général et du nombre de touristes Algériens résidents à l'étrangers entrant en Algérie en particulier durant cette période. En 2018, le nombre total de nuitées hôtelières a atteint 7536034 nuitées, soit une hausse de 1,75% par rapport à l'année précédente. Le taux annuel moyen d'évolution des nuitées hôtelière pour cette période (2000 – 2018) est de +3,97%. Par ailleurs, le nombre moyen de nuitées hôtelières passées par les touristes résidents durant cette période (2000 – 2018) est de 5032689 nuitées qui représentent 87,9% de la totalité, et par contre, le taux moyen des nuitées hôtelières passées par les touristes non résidents est de 12,1%, ce qui peut être expliqué par l'orientation de ces touristes vers d'autres hébergements touristiques de forme commerciale (les maisons à louer, les motels, les auberges) ou vers les hébergements touristiques de forme non commerciale qui ne peuvent pas être comptabiliser (les maisons secondaires, ou chez la famille ou les amis, les bivouacs ou autres). D'un autre coté, il y'a une différence entre la moyenne annuelle de l'évolution des nuitées hôtelières passées par les résidents qui est égale à +3,01% et celle des non résidents qui est égale à +12,58%, et cette différence peut être expliquée par la préférence donnée par les non résidents aux hébergements hôteliers, tandis que les touristes résidents peuvent avoir des maisons secondaires ou ils préfèrent d'autres formes d'hébergements.

Lorsqu'on remarque les taux d'évolution annuels moyens de la demande touristique (+7,56% pour le nombre de touristes entrants en Algérie et +3,97% pour le nombre de nuitées hôtelières) on peut dire qu'il y'a une certaine compatibilité entre eux, et l'offre touristique représentée par les établissements hôteliers, les agences du tourisme et des voyages et les projets d'investissements touristiques a répondu à la demande touristique représentée par le nombre de nuitée hôtelières.

5. CONTRIBUTION DU TOURISME DANS L'ECONOMIE NATIONALE :

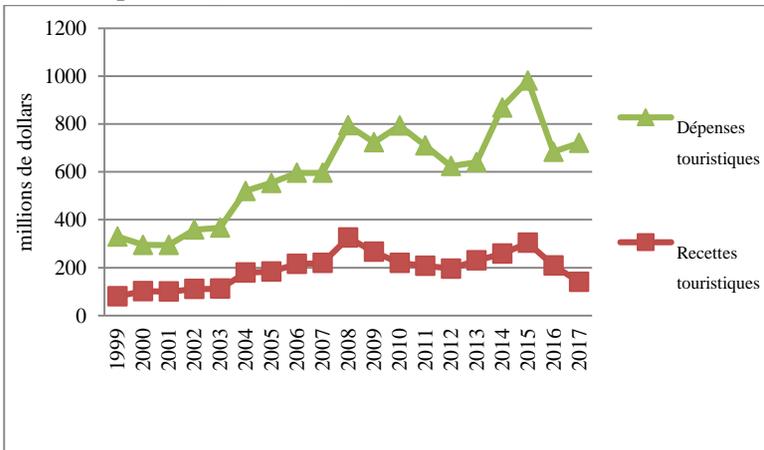
L'économie Algérienne est une économie basée sur les hydrocarbures, et non pas sur le tourisme, mais aujourd'hui ce dernier n'est plus désormais un choix mais une priorité

nationale surtout avec la crise économique qu'a connue le pays. Dans ce qui suit-on entamera la balance des paiements pour le poste voyages durant la période (1999 – 2017), la contribution du tourisme dans l'emploi durant la période (2000 – 2016) et sa contribution dans le produit intérieur brut durant la période (1999 – 2018).

6.1. La Balance des Paiements –Poste Voyages- :

Voici un graphique qui montre l'évolution de la balance des paiements pour le poste voyages en Algérie pour la période de 1999 à 2017, et qui est composé d'un graphe de l'évolution des recettes du tourisme récepteur, c'est-à-dire les recettes générées par les touristes entrants en Algérie, et d'un autre graphe qui représente l'évolution des dépenses du tourisme émetteur qui veut dire les dépenses des touristes Algériens à l'étranger pour la même période (1999 – 2017).

Figure N° 05 : Evolution de la balance des paiements – poste voyages – durant la période (1999 – 2017) en millions de dollars.



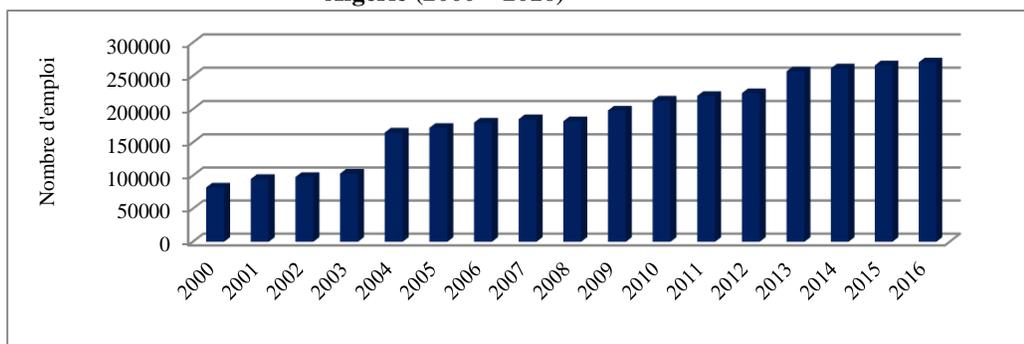
Source : Créée par les auteurs à l'aide du logiciel EXCEL 07 à la base des données du ministère du tourisme et de l'artisanat.

D'après le graphique présenté ci-dessus, on constate que le montant en devise dépensé par les nationaux à l'étranger reste supérieur à celui généré par les touristes étrangers en Algérie, ce qui a laissé la balance des paiements pour le poste voyages négative durant cette période (1999 –2017). En 2017, l'Algérie a enregistré une balance des paiements –poste voyages- négative avec – 439,5 millions de dollars, ce qui est expliqué d'une part par la hausse des dépenses du tourisme émetteur à 580 millions de dollars dans la même année, soit une hausse de 22,11% par rapport à 2016 ce qui est due à la hausse des sortie des Algériens des frontières nationales de 11,68% par rapport à 2016, et d'autre part, à cause de la décroissance des recettes du tourisme récepteur de 32,78% par rapport à l'année 2016. Le taux d'évolution moyen des recettes du tourisme récepteur durant ces années d'étude est égal à +5,77% et celui des dépenses du tourisme émetteur est +6,7% ce qui veut dire que

les dépenses évoluent plus rapidement que les recettes ce qui n'est pas bien pour la balance des paiements du secteur touristique.

L'emploi est un élément clé dans le processus de production de n'importe quelle activité économique, et parmi eux l'activité touristique, où les emplois peuvent prendre deux formes soit directe où les emplois sont liés directement au secteur touristique, ou indirecte, où les emplois ne sont pas liés d'une façon directe au secteur touristique. Dans ce qui suit on présentera une figure qui montre l'évolution du nombre d'emploi dans le secteur du tourisme en Algérie pour la période qui s'étale de l'année 2000 à 2016.

Figure N° 06 : Evolution du nombre d'emploi dans le secteur touristique en Algérie (2000 – 2016)

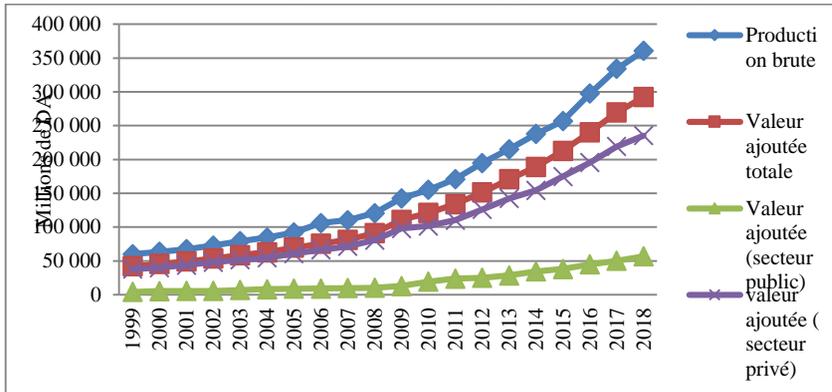


Source : Créée par les auteurs à l'aide du logiciel EXCEL 07 à la base des données du ministère du tourisme et de l'artisanat.

A travers le graphique présenté ci-dessus, on trouve que le nombre d'emplois dans le secteur touristique a enregistré une hausse remarquable à partir de l'année 2000 à 2016 où ce nombre a atteint 270317 emplois, ce qui signifie que le tourisme a contribué à créer 188317 emplois en moyenne pendant cette période grâce aux projets d'investissements qui ont connu une augmentation remarquable les dernières années et surtout avec les objectifs fixés dans le plan de renforcement du tourisme en Algérie présenté dans le schéma directeur d'aménagement touristique à l'horizon de 2030, mais ça reste faible par rapport aux autres secteurs d'activité, car le total de la population active économiquement a atteint en septembre 2015 le nombre de 11932000 travailleurs (01 : 2015 ، الديوان الوطني للإحصائيات) , et donc le nombre de travailleurs dans le secteur du tourisme dans la même année a représenté que 2,23% .

La contribution du tourisme dans le produit intérieur brut n'est pas limitée juste sur les activités directement liées au tourisme, mais aussi sur les autres activités économiques liées indirectement au tourisme. Et la on va présenter d'abord l'évolution de la production brute et la valeur ajoutée de la branche économique « Hôtels, cafés et restaurants » en millions de dinars, ensuite la part du tourisme dans le produit intérieur brut pour la période de 1999 à 2018.

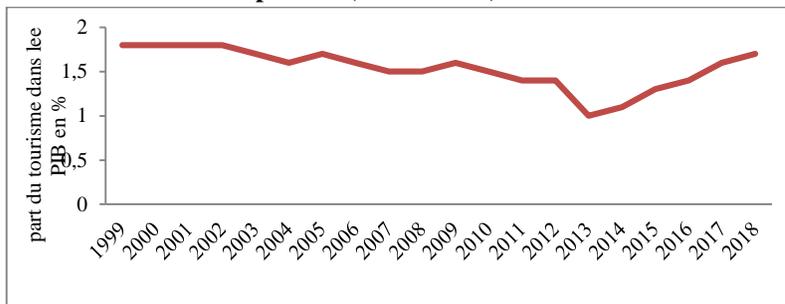
Figure N° 07 : Evolution de la production brute et la valeur ajoutée de la branche « Hôtels, cafés et restaurant » (en millions de DA) pour la période (1999 – 2018).



Source : Créée par les auteurs à l'aide du logiciel EXCEL 07 et à la base des données de l'ONS et du ministère du tourisme et de l'artisanat

La figure présentée ci-dessus affiche une progression considérable dans la production brute qui est parallèle à celle de la valeur ajoutée totale de la branche intitulée « hôtels, cafés et restaurants » dans les comptes économiques, durant des dernières vingt années. En 2018, la production brute de cette branche a atteint 360744,7 millions de dinars Algérien avec une hausse de 8,01% par rapport à 2017, et son taux d'évolution moyen pour cette période est égal à 9,98%, cette augmentation est expliquée par l'augmentation des projets d'investissements touristiques et des entreprises actives dans le tourisme. Par ailleurs, on constate que la valeur ajoutée totale affiche une augmentation importante de 1999 à 2018, son maximum a atteint 292164,1 millions de dinars en 2018 et sa moyenne d'évolution durant cette période est égale à +10,77% qui est proche à celle de la production brute de la branche hôtels, cafés et restaurants. D'un autre coté, on remarque que durant ces années (1999 – 2018) la valeur ajoutée du secteur privé pour cette branche est supérieure à celle du secteur public (la valeur ajoutée du secteur privé représente plus de 80% de la totalité de la valeur ajoutée), ce qui signifie que le secteur privé a une contribution importante dans le secteur touristique en Algérie grâce aux échanges de partenariat exigées dans le schéma directeur d'aménagement touristique . Et pour la part du tourisme au PIB, voici une figure qui illustre son évolution.

Figure N° 08 : Evolution de la part du tourisme dans le PIB (en %) durant la période (1999 – 2018)



Source : Créé par les auteurs à l'aide du logiciel EXCEL 07 sur la base des données du ministère du tourisme et de l'artisanat.

La figure présentée ci-dessus illustre l'évolution de la part du tourisme dans le Produit Intérieur Brut en Algérie durant les vingt dernières années, on constate d'abord qu'il y'a une décroissance d'un rythme faible dans la part du tourisme dans le PIB de 1999 à 2013 où ce pourcentage n'a pas dépassé 1%, ensuite une hausse remarquable de 2014 à 2018 de la part du tourisme dans le PIB qui a atteint 1,7% en 2018, ce qui est plus faible que la part du tourisme en 1999, ce qui explique la contribution faible du tourisme dans l'économie nationale malgré l'augmentation de la production brute et la valeur ajoutée liées à la branche hôtels, cafés et restaurants durant la période d'étude.

6. CONCLUSION :

A la fin de cette étude, et d'après les analyses que nous avons effectuées sur la base des données que nous disposons, on peut dire en premier lieu que l'Algérie est riche d'un potentiel naturel, culturel et historique important qui la permet d'attirer un nombre considérable de touristes.

Le marché touristique Algérien a connu une évolution dans l'offre et la demande touristique durant les dernières vingt années. L'offre touristique a connu des taux d'évolution annuels moyens positifs 3,12% pour la capacité d'accueil hôtelière, 5,42% pour les établissements hôteliers, 6,11% pour les projets d'investissements touristiques en cours de réalisation et 17,09 pour les agences du tourisme et des voyages, et de l'autre côté qui représente la demande touristique, on trouve qu'elle a marqué aussi des tendances d'évolution positives, 7,56% pour les entrées touristiques et 3,97% pour le nombre de nuitées hôtelières. Mais les tendances d'évolution de l'offre touristique représentées par les établissements hôteliers et la capacité d'accueil hôtelière sont faibles par rapport à celle de la demande touristique représentée par les entrées touristiques en Algérie ce qui signifie qu'ils ne sont pas conformes, et donc on peut infirmer la première hypothèse de cette étude.

Par ailleurs, on a constaté que malgré l'évolution remarquable dans les entrées touristiques au pays, mais le tourisme en Algérie n'a pas marqué une hausse de la contribution dans l'économie nationale ce qui est remarquable dans la balance des paiements - poste voyages - où les dépenses du tourisme émetteur étaient supérieures aux

recettes du tourisme récepteur pendant la période de 1999 à 2017, dans sa contribution dans l'emploi (2,23% des emplois totaux en 2015) et sa contribution dans le PIB qui n'a pas dépassé 1,8% durant les dernières vingt années, et donc on peut confirmer la seconde hypothèse et dire que le tourisme contribue faiblement dans l'économie nationale du pays.

Ce qu'on peut suggérer est que l'état doit veiller à améliorer le service touristique, à réaliser le marketing et la promotion de la destination « Algérie » afin de faire connaître les gens des différentes nations des potentiels touristiques de l'Algérie, ce qui va augmenter les entrées touristiques et donc l'augmentation des recettes touristiques et l'amélioration de la balance des paiements –poste voyage-, et ça influencera positivement sur la balance des paiements totale, et en parallèle, il doit encourager la création des entreprises touristiques afin de réaliser l'équilibre entre la demande et l'offre touristiques.

BIBLIOGRAPHIE :

1. AMNACH - CHIKH S., « *L'Activité Touristique en Algérie: Réalité et Perspectives de développement* », El-Bahith Review, N°17, 2017, pp.161–167, URL : <<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/34460>>;
2. BEHNASSI M., « *Le Tourisme Durable: Fondements, Indicateurs et Apport du Développement des Pays du Sud* », Revue de droit et de Sciences Sociales, université Ibn Zohr Agadir (Maroc), N° 01, 2008, pp.96-120; URL : <<https://www.researchgate.net/publication/216226647>> ;
3. BELMEDJAHED N N., « *Tourisme en Algérie: évolution ou ralentissement?-étude statistique de la période (2014- 2017)* », université Abdelhamid Ben Badis (Mostaganem), s,d, pp.1-13, URL : <<http://e-biblio.univ-mosta.dz/bitstream/handle/123456789/7749/communication%20n7.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>;
4. CANDELA G. et FIGINI P., « *The Economics of Tourism Destinations* », éd Springer, Heidelberg (Allemagne), 2012 ;
5. CAVE J. et JOLLIFFE L., « *Tourism: The Key Concepts*», éd. Routledge, London, 2012, pp.268–270;
6. DUPUY M., « *Le tourisme d'affaires: comprendre, organiser et réussir* », éd. Technip, Paris (France), 2005 ;
7. JOLIN L. et PROULX L., « *L'ambition du tourisme social : un tourisme pour tous, durable et solidaire!* », Revue Interventions économiques, N°32, 2005, pp.1–13, URL : <<http://journals.openedition.org/interventionseconomiques/868>> ;
8. MESPLIER A. et BLOC-DURAFFOUR P., « *Le tourisme dans le monde* », 6^{ème} édition, éd. Bréal, Rosny, 2006 ;
9. MIDDLETON V T C. et CLARKE J., « *Marketing in travel and tourism* », 3^{ème} édition, éd. Butterworth-Heinemann, Oxford, Boston, 2001;
10. MINISTERE DE LA CULTURE., « *cartes patrimoine culturel Algérien* », s,d, URL : <<http://cartes.patrimoineculturel.algerien.org/fr/map/mus%C3%A9es>> (consulté le 19/08/2019);

11. MINISTERE DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE, DE L'ENVIRONNEMENT ET DU TOURISME., « *La mise en œuvre du SDAT 2025: Le plan opérationnel, schéma directeur d'aménagement touristique "SDAT 2025" »* », s.l, 2008a ;
12. MINISTERE DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE, DE L'ENVIRONNEMENT ET DU TOURISME., « *le plan stratégique: les cinq dynamiques et les programmes d'actions touristiques prioritaires, schéma directeur d'aménagement touristique "SDAT 2025" »* », s.l, 2008b;
13. MINISTERE DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT., « *Tableaux de bord des statistiques du tourisme »* », Alger, 2018 ;
14. MINISTERE DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT., « *saison du tourisme saharien »* », 2019, URL : <<https://www.mta.gov.dz/?p=1481>> (consulté le 21/08/2019);
15. NORMAND, H., « *Ecotourisme, Tourisme Durable, Tourisme Responsable ou Tourisme Equitable?* », L'ERE de l'écotourisme, 2003, pp. 1-16 ;
16. OFFICE NATIONAL DES STATISTIQUES., « *Les comptes économiques de 2015 à 2018 »* », Office national des statistiques, Alger, N° 861, 2019 ;
17. OFFICE NATIONAL DU TOURISME., « *الوجهة الجزائرية* », Office National du Tourisme, Alger, 2017;
18. OFFICE NATIONAL DU TOURISME., « *Algérie Balnéaire* », 2015a, URL :<<http://ont.dz/visiter-lalgerie/algérie-balnéaire/>> (consulté le 22 /08/2019) ;
19. OFFICE NATIONAL DU TOURISME., « *Parcs Nationaux* », 2015b, URL : <<http://ont.dz/decouvrir-lalgerie/parcs-nationaux/>> (consulté le 22/08/2019) ;
20. OFFICE NATIONAL DU TOURISME., « *Sites Classés* », 2015c, URL : <<http://ont.dz/decouvrir-lalgerie/sites-classes/>> (consulté le 22/08/2019) ;
21. ORGANISATION DE COOPERATION ET DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE .NATIONS UNIES. DIVISION DE STATISTIQUES. ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME. OFFICE STATISTIQUE DES COMMUNAUTES EUROPEENNES., « *Compte satellite du tourisme recommandations concernant le cadre conceptuel 2008* ». Nations Unies, Luxembourg , 2010;
22. ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME., « *Sustainable Development of Tourism* », s.d, URL: <<https://sdt.unwto.org/fr/content/definition>> (consulté le 19/08/2019) ;
23. ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME. NATIONS UNIES. Et DIVISION DE STATISTIQUE., « *Recommandations internationales sur les statistiques du tourisme 2008* », Nations Unies, Madrid, 2011;
24. RABOTEUR J., « *Le développement du Tourisme de Santé de Remise en Forme et de Bien Etre* », 1^{ère} édition, éd. Publibook, Paris (France), 2009 ;
25. RIBOULON J., « *Intégration de la Promotion de la santé au Sein du Tourisme de Bien Etre* », éd. GRIN verlag, 2014 ;
26. STAFFORD J., « *Microéconomie du tourisme, Tourisme* », Presses de l'Université du Québec, Québec (Canada), 1999 ;
27. VANHOVE N., « *The economics of tourism destinations*», Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam (pays-bas), 2005;

28. WORLD ECONOMIC FORUM., «The travel tourism competitiveness report 2019», s.1, 2019, URL: <http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf>;
29. WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL., «Travel & Tourism economic Impact 2019 World», London, 2019;
30. الديوان الوطني للإحصائيات، «النشاط الاقتصادي و التشغيل و البطالة خلال سبتمبر 2015»، الجزائر، 2015، ص ص 1-3؛
31. شكري بن زعرور، رشيد ساطور، «السياحة و النمو الاقتصادي في الجزائر: الأدلة من التكامل المشترك و تحليل السببية»، RePECT Archive Munich Personal، 2016، ص ص 1-21، <<https://mpira.ub.uni-muenchen.de/78731>>؛
32. عبد الرزاق مولاي، خالد بورحلي، «متطلبات تنمية القطاع السياحي في الاقتصاد الجزائري»، المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية، جامعة قاصدي مرباح (ورقلة)، رقم 04، 2016، ص ص 67-81، <<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/5173>>؛
33. محمد الناصر حميداتو، نصر حميداتو، «أثر النشاط السياحي في الجزائر على النمو الاقتصادي: دراسة قياسية للفترة 1997 - 2013»، روى اقتصادية، جامعة الواد، 2015، ص ص 73-86، <<https://doi.org/10.12816/0017475>>؛
34. محمد تاج الدين صحراوي، وسيلة السبتي، «السياحة في الجزائر: بين الواقع و المأمول»، مجلة نماء للاقتصاد و التجارة، جامعة محمد الصديق بن يحيى (جيجل)، 2017، ص ص 49-67، <<http://www.univ-ijjel.dz/revue/index.php/Namaa/article/view/30>>؛
35. مصطفى يوسف كافي، «صناعة السياحة و الأمن السياحي»، دار مؤسسة رسلان للطباعة و النشر و التوزيع، دمشق (سوريا)، 2009؛
36. موسى سعداوي، زروق صدوقي، «السياحة في الجزائر و دورها في التنمية الاقتصادية»، مجلة الإدارة و التنمية للبحوث و الدراسات، جامعة البليدة 2، رقم 02، ص ص 93-116، <<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/18819>>؛
37. نوال خنتار، عبد الله قلش، «تقييم أداء قطاع السياحة الجزائري في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2030»، مجلة الاقتصاد و المالية، جامعة حسينة بن بوعلي (الشلف)، رقم 01، 2019، ص ص 195-209، <<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/86232>>.