



Le dispositif télévisuel du débat des présidentielles algériennes de 2019, quels enjeux médiatiques ?

The television system of the 2019 Algerian presidential debate, what media issues?

Dr Benatta Fatima Zohra

Université de Mascara Algérie, fatima.benaata@univ-mascara.dz

Reçu: 17 / 10 / 2022

Accepté: 09 /12 / 2022

Publié: 31 / 12 / 2022

Résumé:

Au 20ème siècle, le concept dispositif va être lié aux grands modèles théoriques. Il s'approprie plus de sens heurtant aux différentes métaphores de l'arbre, du réseau, du rhizome et en s'intégrant dans l'univers médiatique. Dans cet article nous essayerons d'aborder ce concept en s'attaquant à l'analyse de la thématique et à la structure de l'émission « chemin vers le changement » diffusée à l'occasion des élections présidentielles de 2019 pour aboutir à la fin à ses enjeux médiatique.

Mots-clés: *débat politique télévisé ; dispositif ; enjeux médiatiques ; générique ; thématique*

Abstract:

In the 20th century, the device concept will be linked to major theoretical models. It appropriates more meaning clashing with the different metaphors of the tree, the network, the rhizome and integrating into the media universe. In this article we will try to approach this concept by attacking the analysis of the theme and the structure of the program "path to change" broadcast on the occasion of the presidential elections of 2019 to lead to the end to its media issues.

Keywords: *televised political debate; device ; media issues; generic; thematic*

I. INTRODUCTION

un programme télévisé est la concrétisation d'un projet communicationnel mis en œuvre par une instance de production se construisant sous la forme d'un sujet d'énonciation télévisuelle à l'intention d'une cible prédéfinie (le destinataire imaginé) qu'il importe de distinguer de l'instance de réception, autrement dit, le public effectif (Lochard et Soulages, 1999 :p.84-86). Et que ce projet de sens prend forme à travers un dispositif propre à l'émission qui donne cohérence et cohésion à celle-ci (Lochard. G, 2000 : p.7)

En effet le dispositif est au centre des travaux sur la télévision. Ce n'est pas une simple désignation d'un processus de mise en scène télévisuelle mais la démarche même du fonctionnement d'un débat politique télévisé. Notre article est l'amorce d'une recherche détaillée sur le dispositif d'un débat politique télévisé. Nous allons analyser la thématique et la structure du débat télévisé débat télévisé des présidentielles de 2019 « le chemin vers le changement » pour aboutir à la fin aux enjeux d'un dispositif particulier sur la réussite des élections présidentielles.

Pour procéder à cette analyse, il est important de définir ce concept en étayant les différentes théories qui l'ont abordé. Une nécessité théorique qui permet de présenter les spécificités les plus complexes, et la progression effective d'un débat politique télévisé qui se réalisent sur le plateau.

1. Définition du concept dispositif

Dans le domaine des professionnels des médias, les concepts subissent des *déplacements sémantiques* (Lochard. G, 1999) par processus d'emprunt de termes techniques, et par un processus d'appropriation et de recyclage de notions théoriques. Le terme dispositif a fait l'objet de nombreuses études dans le champ de la recherche et de la critique ; ce que lui a donné de nombreuses appropriations conceptuelles. Son action comme appareil télévisuel était sa première définition, avant même d'être un dispositif cinématographique. Dans un article détaillé, G. Lochard (1999 : 149) a démontré l'évolution théorique du concept, en citant les différentes études télévisuelles.

Pierre Shaeffer (1971) a mené des études sur le dispositif dans la télévision française l'ORTF. Par opposition aux émissions radiophoniques, il désigne certaines émissions télévisées diffusées dans le direct, comme « dispositif de recherche ». Baudry (1975) définit le dispositif en s'inspirant de Freud et Lacan. Il considère le cinéma comme une machine de domination symbolique. A partir de cette conception, Baudry et ses successeurs vont définir le dispositif comme un dispositif matériel et symbolique qui est producteur d'une « illusion réaliste ». Ainsi, le dispositif répond à une exigence idéologique ; le cinéma va être créé pour répondre aux besoins d'une élite sociale particulière.

Jacques Aumont (1991) a élargi progressivement l'utilisation de dispositif d'un point de vue technique « c'est ce qui règle le rapport du spectateur à des images dans un certain contexte symbolique » et d'un point de vue sémantique « c'est l'ensemble de détermination qui englobent et influencent tout rapport individuel aux images ».

Etienne Allemand (1980), en se basant sur les théories de Foucault, analyse la télévision comme étant un grand « dispositif de surveillance sociale ». Elle fonctionne comme un « programmeur des individus en masse par séduction » (G.Lochard, 1999 : p307).

La notion de dispositif s'épanouit de plus en plus et s'accouple avec d'autres notions. On parle de « dispositif scénographique », « dispositif de plateau », « dispositif spatial », « dispositif de tournage », « dispositif de filmage », « dispositif visuel », « dispositif interlocutif », « dispositif énonciatif », « dispositif matériel », « dispositif symbolique

Ses différents emplois de la notion indiquent une grande diversification dans son usage. La théorisation de N. Nel a permis de donner au dispositif une signification particulière, « *Les dispositifs structurent les émissions et les genres sur les plans matériels et symboliques...des*

espaces concrets et aux espaces imaginaires, des mondes factuels aux mondes virtuels et fictionnels » (ibid. : 148).

Dans des études plus récentes, le dispositif va connaître un autre déplacement théorique. La notion va être étudiée dans le champ d'une pragmatique interactionniste (Lochard, Soulages, 1998). Lochard va mettre le doigt sur les « visées communicatives » (perlocutoire, discursives). Il étudie le dispositif dans son cadre matériel en prenant en compte les stratégies langagières sous-jacentes qui s'y mobilisent. C'est grâce à ces nouvelles conceptions que la notion de dispositif va connaître des usages renouvelés.

2. Analyse du corpus

Le débat baptisé « le chemin vers le changement a eu lieu le vendredi 6 décembre 2019 à 8 :00 du soir. C'est un débat unique dans l'histoire des débats politiques télévisés algériens. Après quatre ans de lutte contre le pouvoir de Bouteflika, l'audiovisuel algérien se libère des lois de la censure et de l'anti démocratie. La télévision algérienne organise, pour la première fois, un débat qui répond aux normes internationales de la démocratie dans les débats des présidentielles. Selon Ski news (5/12/2019) Abdelhafid Milat, le vice-président de l'autorité électorale (ANIE) a annoncé à la radio nationale algérienne la tenue de ce débat unique, qualifié par les journaux algériens, d'historique, de première, de tradition qui s'installe, de show médiatique, et de réussite. Selon la même source, ce débat a été organisé par l'autorité électorale en collaboration avec l'autorité de régulation de l'audiovisuel (ARAV).

2.1 La thématique et les participants au débat

Le débat va traiter quatre thématiques principales le social, l'économie, la politique nationale, et la politique étrangère ; chaque thématique engendre 3 ou 4 questions. Le débat est une succession de réponses à 13 questions, qui dure 3 heures 8 minute et 2 secondes. L'ensemble de ces question touchent en détails la constitution, le changement de la vie politique, la liberté d'expression, la corruption dans les élections, le chômage, le pouvoir d'achat, la communauté algérienne à l'étranger, la jeunesse, l'économie algérienne, l'éducation, université, la santé, la politique étrangère, et espérances du peuple).

Les invités au débat sont les 5 candidats retenus : M Abdelmadid Tebou , M Ali Benflis , M Bengrina Abdelakder, M Ali Benflis, M Azzdedine Mihoubi, M Abdelaziz Belaid. Quatre journalistes dirigent le débat, ils sont choisis par l'autorité nationale des élections: un journaliste de télévision algérienne publique, une journaliste de la chaîne télévisée El Bilad, un journaliste d'Elkhabar, et une journaliste du quotidien d'Oran. Un représentant de la justice assiste le tirage au sort des prises de parole. Enfin, une animatrice qui présente les invités et explique les modalités et les exigences du déroulement du débat.

Chaque invité au droit à deux minutes pour discuter chaque problématique. Pour la quatorzième, il pourra répondre en 3 minutes. Le choix de la prise de parole des invités se fait par tirage au sort, le suivant est déterminé en fonction de sa position ; de la droite vers la gauche.

2.2 Cadre théorique et méthodologique

Pour analyser le dispositif de cette émission, nous allons faire appel à la conception de Guy Lochard (2000). La définition du dispositif qu'il propose provient du dispositif lacanien. J. F. Lacan(1981) décrit le dispositif comme une succession d'instances énonciatives, qui chacune une fonction particulière (ibid., p.9). Cette définition a permis à G. Lochard à considérer le dispositif comme étant un agencement de paramètres de médiation réunis par une instance de production afin de réaliser un projet communicationnel d'une émission.

Avec une telle conception, notre analyse va mettre l'accent sur l'instance de production, l'instance de réalisation, la dimension stratégiques de l'émission, les situations communicationnelles. Ainsi, l'analyse du dispositif d'une émission doit passer obligatoirement par la thématique du débat, sa structure, son cadre situationnel, son objectif et ses différentes

mises en scène. Dans cet article, nous nous contentons d'analyser la thématique et la structure du débat politique télévisé « chemin vers le changement »

2.3 L'orientation thématique

C'est le premier élément à analyser dans une émission télévisée. Il détermine le sens même de la production télévisuelle. Un débat politique, un journal télévisé, ou autre sont issues d'une *série* (Quaderni N°9, 1989) ; c'est un élément d'une succession plus ou moins rapprochée (quotidien, hebdomadaire, mensuel) et régulier d'éditions d'un même programme (ibidem). P. Charadeau, G. Lochard, et J.C. Soulages(2001) dans leur étude sur les « grandes tendances du traitement télévisé » analysent l'orientation thématique du JT et découvrent la façon dont ce dispositif télévisuel construit ses événements à parti d'un rubriquage convenu, classable en « *macro-thèmes* » et subdivisable en « *domaines scénique* ».

Le débat traite des sujets diverses qui se cadrent dans l'espace et dans le temps. Sauf que par rapport au débat « *Controverse* » des présidentielles de 2014 qui a plusieurs *rubriques* (P. Charaudeau, G. Lochard, J. C. Soulages, 1996) : politique, économie, éducation, sport, culture, monde national, monde international, et de *sous rubriques* (ibid., p 90) qui délimitent le champ d'action de ses domaines : Amérique, Europe, Asie, Afrique, etc. ensuite des sous divisions délimitant les pays : France, Syrie, Algérie. Le débat « chemin vers le changement », il s'agit d'une seule émission qui traite un seul macro thème qui caractérise le contenu global de la diffusion « les présidentielles ». Et des domaines scéniques qui correspondent aux différentes séquences du débat. Ils constituent, selon les auteurs, G. Lochard, P. Charaudeau, et J. C. Soulages (ibid., p.91), la structuration des macro-thèmes. Ils représentent aussi un univers référentiel qui dépend du rôle que jouent les acteurs impliqués dans l'événement : rôle d'action ou de parole (ibidem). Ceci a un rapport avec *l'agenda* (Gauthier G, 1994) des candidats et des journalistes qui déterminent l'enjeu du débat.

Nous avons recensé les différents macros-thèmes et leurs domaines scéniques dans le débat « *Chemin vers le Changement* » en utilisant le tableau suivant :

	Macro thème	Domaines scéniques
<i>Chemin vers le changement</i>	Les présidentielles de 2019	<p>Domaine politique : la constitution, changement de la vie politique, la liberté d'expression, la corruption dans les élections</p> <p>Domaine social et économique le chômage, le pouvoir d'achat, la communauté algérienne à l'étranger, la jeunesse, l'économie algérienne, l'éducation, université, la santé, la politique étrangère, espérances du peuple)</p>

Tableau 1 : la thématique du débat

La thématique du débat englobe les grands problèmes politiques, sociaux, et économiques du pays. A travers 13 questions, la télévision algérienne tente de démontrer la démocratie et la liberté d'expression. L'ensemble de ces domaines scéniques nous aide à comprendre le mécanisme des pratiques médiatiques dans notre pays. Le débat politique « chemin vers le changement » est régi par certaines lois structurantes. Il dévoile un positionnement idéologique (P. Charaudeau, G. Lochard, J. C. Soulages, 1996 : p 103). D'une part, Chaque candidat est venu sur scène pour montrer son point de vue politique et idéologique. D'autre part, les journalistes, à travers ces questions cadrent les réponses des candidats. L'enjeu du débat est dessiné en fonction de *l'agenda*. En fait *l'agenda*¹ des journalistes contrôle *l'agenda* des candidats et le tout control *l'agenda* électoral. Les réponses des candidats sont soumises au

temps et à la thématique ; donc, aucun dépassement ne sera toléré. Ils ne peuvent pas puiser dans leur réserve discursive (Gilles Gauthier, 1994 :15)

2.4 La structure du débat

C'est l'agencement des différentes parties du débat. L'analyse de la structure du débat nous permette d'identifier ces différentes composantes séquentielles, et de déterminer leur mode d'agencement, le sens et les effets de cette combinatoire. La structure du débat est une entrée vers différentes types d'analyse.

2.4.1 Le générique (titre, types d'images, musiques)

Toute émission télévisée est doté d'une séquence importante de captation qui est le générique. « *S'articulant avec des bandes-annonces, des semainiers, des poste-génériques et autres éléments qui participent de l'habillage d'une chaîne, un générique assume donc bien une fonction informative* » (P. Charaudeau,G. Lochard, J. C. Soulages, 1996). Il aide à connaître l'aspect général de l'émission, son contenu, la source des images utilisées. « *Mais aussi il répond bien avant tout à une fonction incitative* » (Ibid., p 14). Car la musique, l'image, le titre de l'émission suscitent chez les téléspectateurs le désir de voir ou de ne pas voir l'émission diffusée. L'analyse sémiologique de ces trois éléments apporte beaucoup d'indices sur l'univers proposé aux téléspectateurs et les visées énonciatives affichées à son intention (ibidem).

En enregistrant plus vidéos du débats, nous avons remarqué que le débat des présidentielles de 2019 n'a pas de générique au début ni à la fin de l'émission. On voit directement, sur l'écran, les deux journalistes qui annoncent l'ouverture du débat en apportant plusieurs informations aux téléspectateurs. Ils présentent à tour de rôle, le débat, son statut historique. Ils démontrent son importance au niveau national et au niveau international. Enfin, ils présentent les journalistes qui les accompagnent dans l'animation, et les invités candidats aux présidentiels. Comme cela est démontré dans l'image suivante :



Par ailleurs, la musique accompagne la diffusion des diapositifs, qui présentent les candidats avec la photo de chacun d'eux, l'entrée des candidats sur plateau l'un après l'autre, selon leur emplacement devant les pupitres, et une pause de 4 secondes avec l'image des candidats et avec le titre sur la gauche. Cela est démontré sur les trois images suivantes :





Entre autre, le générique a une fonction d'accroche très puissante qui peut empêcher le téléspectateur de zapper au moment de la diffusion de l'émission. Le recours aux nouvelles images, aux mouvements évocateurs, aux couleurs saturées, et à une musique intense permet d'hypnotiser le téléspectateur et l'inciter à suivre l'émission du début jusqu'à la fin. Son caractère esthétique dynamique perturbe les sensations et les confrontent aux significations. Sa brièveté lui impose le sens de l'ellipse et le recours aux figures de style brillantes (2011)². Dans ce débat, soit on a supprimé le générique du début et de la fin dans les vidéos de You Tub ; soit il n'y a pas eu de générique dans la diffusion originale du débat, puisqu'il était en direct.

A cet effet, on peut dire que l'absence de générique n'a pas nui à l'importance du débat. Il a été remplacé par une séquence d'ouverture très importante qui a assuré cette fonction d'accroche. Ajoutant à cela, cette fonction est déjà installée chez les téléspectateurs. Car toutes les chaînes télévisées annonçaient la diffusion de ce débat. Depuis des semaines, on en parle dans la rue, sur les réseaux sociaux. Donc, la tenue de ce débat, unique dans son genre dans toute l'histoire des débats télévisés des présidentielles, a été attendue par tous les algériens et même par le monde entier.

Donc, malgré l'absence du générique spécifique à l'émission, la fonction d'identification de la chaîne télévisée est présente. Le logo de la chaîne est toujours présent sur l'écran. Toutes les chaînes TV algérienne diffusent le débat en direct. Donc, ce débat ne spécifie pas une chaîne par rapport à une autre mais identifie l'espace médiatique algérien en tant qu'espace démocratique.

2.4.1.1. Le titre du débat « chemin ver le changement »



Ce titre a été annoncé par la journaliste, il écrit en dessous des pupitres en arabe. Il n'apparaît en plein écran que dans ces pauses de 4 secondes qui séparent les questions. Ce titre constitue le point d'ancrage du processus de captation. L'expression nominale a une fonction incitative, elle véhicule le sens du désir et de la volonté du changement. Avec un sens dénotatif, elle affiche un engagement d'ordre civique, politique, sociale ou intellectuel. Elle joue sur le choix du public.

Chaque candidat doit démontrer cette volonté du changement et les mesures prises pour l'assurer. Donc, ce titre est l'aspiration du peuple. C'est un titre qui touche la sensibilité des téléspectateurs. Il est lié aux hommes politiques de l'ancien régime. Dans le débat « Controverse » de 2014, Abdelmalak Sellal a promis au peuple un changement qui n'a jamais eu lieu. Donc, le choix du mot impose une certaine prudence dans les réponses des candidats et une vigilance dans leur réception de la part des téléspectateurs.

² Eduquer aux médias avec TV5MONDE © CRDP de l'académie de Versailles, 2011, Le générique, signal d'appel du JT-1/3

2.4.1.2 Le son ou la musique

La musique est un élément décisif pour la stratégie de captation. Le choix de cette musique est significatif, il désigne l'univers du programme qui est mis en avant. Le genre de musique de l'émission « chemin vers le changement », comme d'autres émissions télévisées, est le gimmick. *Une formule rythmique instrumentale, moderne et entraînante. Les sonorités métallisées et réverbérées proviennent d'une source numérique travaillée. Les euphonies s'écoulent avec un tempo rapide et un dessin mélodique* (Gervais Mbarga, 2009 : 203).

Le morceau musical accompagne les paroles des journalistes, l'entrée des candidats, il couvre intégralement l'ouverture, les séquences et la clôture du début jusqu'à la fin.

2.4.3 L'ouverture du débat

L'ouverture d'un débat est le premier contact avec les téléspectateurs. C'est un rituel qu'on trouve dans tous les débats télévisés. Pour maintenir le contact avec l'autre on doit suivre un certain rituel. Selon C. Baylon et X. Mignot (1999)³, les principaux rituels sont répartis en quatre grands types :

- Les rituels d'accès, ce sont les rituels de salutation et d'adieu qui assurent une bonne relation.
- Les rituels de confirmation« *servent à confirmer l'image que chacun souhaite donner, à exprimer l'attention et l'intérêt que l'on porte à autrui.* » (Baylon et Mignot, 1999, 248). Ces rituels se concrétisent par certaines occasions de rencontre (invitation, rencontre amicale).
- Les rituels de réparation: « *interviennent lorsqu'un incident risque de perturber la relation. Il sont alors pour but de changer la signification de l'incident, de lui faire perdre son caractère offensant et de lui donner ainsi une forme acceptable.*» (Baylon et Mignot, 1999, 248). L'offenseur utilise des formules d'excuses pour réparer une situation critique, une maladresse envers l'offensé.
- Les rituels quotidiens« *apparaissent donc comme une sorte de code normatif facilitant la communication et structurant les relations sociales.* » (1999, 248)

En effet, les rituels d'accès correspondent aux salutations, remerciement du début ou de la fin. Ce sont des actes rituels très importants dans une interaction verbale. Il existe des salutations d'ouverture et de clôture, deux moments essentiels de l'interaction, que le locuteur doit gérer avec attention et vigilance.

L'ouverture du débat « chemin vers le changement » est une stratégie pour maintenir le contact. Elle fait partie des stratégies de captation des téléspectateurs. Elle a un rôle informatif en déclinant les identités des participants, la finalité de l'émission et la thématique abordée. Dans notre corpus, l'ouverture a duré 8 minutes, un temps conséquent par rapport à d'autres débats politiques. Il a été noté que pendant ce temps, quatre journalistes ont pris la parole en trois périodes différentes

La première est consacrée à la présentation des journalistes, la présentation de la finalité du débat, du titre, de la durée du débat et des prises de paroles, la thématique du débat, et la présentation des candidats invités.

³- Dictionnaire d'analyse du discours

La deuxième période est consacré à la présentation de la réglementation du débats : la durée de chaque prise de parole, le moment de la prise de parole, l'objectivité et neutralité des journalistes, le respect de l'éthique des élections, et enfin annoncer la présence d'un représentant de la justice et de l'autorité nationale des élections qui supervisent l'opération du tirage au sort et le respect des ce règlement.

La troisième période c'est l'ouverture directe du débat, la journaliste insiste sur la période précédente et rappel aux téléspectateurs les principes du règlement. Nous avons traduit les séquences d'ouverture de chaque période et nous les avons classées dans le tableau suivant :

Séquence de l'ouverture	Salutation + présentation de la finalité du débat +Présentation des journalistes	Annonce du titre du débat, durée, présentation les journalistes qui participes à l'animation, durée de la prise de parole . Présentation de la thématique
Première période		
Le journaliste1 Djillali Amar	h Asslaom alaikom nos téléspectateur de l'Algérie et de l'étranger+ l'événement aujourd'hui le débat historique + le monde nous suit aujourd'hui à travers les chaines algériennes+ publique et privées agréés par l'état+ et à travers les réseaux sociaux+ l'Algérie aujourd'hui vite+ l'Algérie aujourd'hui fais un pas énorme vers la démocratie+ l'Algérie aujourd'hui suit le chemin du changement dans un débat historique qui renforce la scène politique et démocratique dans notre pays+ l'Algérie vote sur les programmes+ sur les objectifs+ sur les vision entre les 5 candidat des présidentielles du 12 décembre 2019 + l'espace aujourd'hui est démocratique et riche (...) ce programme d'aujourd'hui est pour construire l'Algérie de demain un nouvelle république+++ moi Djillali Amari+ je dirige ce débat avec mes collègues des médias de la télévision officielle+ avec moi aussi la collègue Naziha Belaid de la chaine privée Elbilad+++	

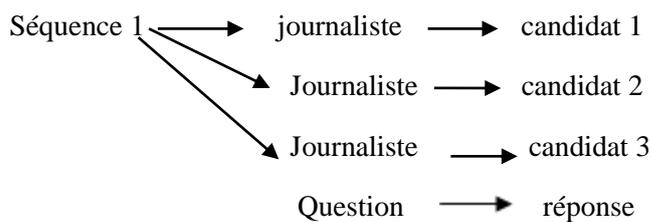
<p>Journaliste 2 Naziha Belabdi</p>	<p>et maintenant nos téléspectateur+ nous allons connaitre les 5 candidats des présidentielles</p>	<p>Heureuse d’être présente avec vous ce soir dans cet événement historique « le chemin vers le changement » nous réunit aujourd’hui dans un débat historique qui réunit les 5 candidats des présidentielles + un débat qui dure 2H 40minutes avec ces quatre axes+ l’axe politique+ l’axe économique+ l’éducation et les études supérieurs+ la santé+ et l’axe de la politique étrangère++et heureuse aussi que la collègue Ghaniya Oukazi du journal quotidien d’Oran d’expression française et le collègue Djillai Bouati du journal Elkhbar dirigeant avec moi ce débat+</p>
<p>La présentation des candidats avec des bande d’annonce et les séquence de leur entrée sur le plateau</p>		
<p>Deuxième période</p>		
<p>Une journaliste Hors plateau qui se trouve dans les coulisses</p>	<p>Nos téléspectateurs bienvenu + Voici le régime qui détermine la procédure de préparation d’un débat présidentiel qu’organise l’autorité national des élections et programmé avant le premier tour des présidentielles du 12 décembre 2019+</p> <p>Merci de m’avoir suivi + au revoir</p>	<p>le débat est intitulé « le chemin « vers le changement+ dans cette rencontre+ on va présenter 4 thématiques en 13 questions adressées aux candidats+ chaque candidat à le droit à 2 minutes pour répondre+ la quatorzième question et la dernière sera centrée sur les espérances du peuple algérien+ on lui consacre 3minutes pour y répondre+ pour les thèmes traités (.....)+ les thèmes qui seront traités selon les domaines suivants+ le domaine politique+ le domaine social et économique+ le domaine de l’éducation et des supérieurs+ La domaine de la santé+ et le domaine de la politique étrangère+ les choix technique et esthétique et de ce débat respect le principe de l’égalité entre les candidats+ le débat est soumis au tirage au sort pour classer les candidat dans le lieu de filmage+ et dans la désignation du premier candidat qui prend la parole+</p>

		les autres candidats(.....)
Troisième période		
La journaliste Naziha Belabdi	Comme nous l'avons vu+ ce sont les obligations et les principes sur lesquels nous nous appuyant diriger ce débat+ commençant par la position du candidat et la première question + et ceci après le tirage au en présence du représentant de la justice et sous la supervision de l'autorité national des élections (....)	
	Pause de 4 secondes (titre en plein écran)	
Le journaliste Djillali Amar	Dans le domaine politique+ le régime et (.....) on commence à poser la question au premier intervenant Abdlaziz Belaid (....)	

Tableau n° 2 : les séquences d'ouverture

2.4.4 Les séquences monologiques, dialogales, et polylogales

Le débat télévisé en tant qu'interaction verbale est constitué d'unité monologiques, dialogale et polylogales (Vion, 2000 : 144). Le débat « chemin vers le changement » est un genre unique. On ne peut pas parler d'interaction verbale, l'interactivité n'existe pas, la confrontation n'existe pas. Il a un schéma particulier de rituel conversationnel. Les séquences monologiques concernent la clôture et l'ouverture. Les séquences internes sont fondées sur la progression thématique. Treize questions correspondent à 70 séquences invitées (14 multiplié par 5) Il s'agit des séquences dialogales. On ne trouve pas de séquences polylogales, on attribue à chaque candidat un temps particulier pour répondre, donc, on trouve ni interruption ni chevauchement, aucun disfonctionnement interactionnel. Ce rituel conversationnel est schématisé de la manière suivante :



2.4.5 La clôture

Cette séquence monologique fait partie du rituel conversationnel. Elle installe un rapport de fidélité entre la chaîne télévisée et le téléspectateur ; *les informations contenues dans ces séquences concernent la stratégie de « fidélisation » développée par les instances de production télévisuelle* (G. Lochard, 2000 : 16). Chaque émission est structurée avec ces séquences. La séquence de clôture dans ce débat est une séquence de remerciements, de rappel de l'objectif global du débat. Chaque journaliste prend la parole pour inciter les téléspectateurs à voter le jour du scrutin. Il essaie de créer un contrat de confiance entre les candidats et le peuple. Chaque prise de parole est pleine d'émotion. On le sent dans les mots et dans l'expression de leur visage, dans leur sourire, et dans leur tristesse envers la situation déplorable dans laquelle vit le peuple algérien. Ce tableau démontre la fonction de chaque prise de parole :

	Le contenu de la séquence de clôture	ses fonctionnalités
La journaliste Ghaniya Oukazi	Le temps est terminé+ et l'émission est terminée+ ce débat historique entre les 5 candidats des présidentielles du 12 décembre 2019 est terminé+ Merci à vous + merci à l'équipe de presse+ + au revoir	<ul style="list-style-type: none"> - Annoncer la fin du débat - Remerciements des candidats - Remerciements des journalistes
Le journaliste Djillali Bouati	A mon tour+ je présente mes sincères remerciements aux 5 candidats des élections présidentielle du 12 décembre 2019+ je présente mes remerciements aussi au public algérien ici et à l'étranger pour le temps précieux qu'il a consacré à ce débat (...) je souhaite que le message est transmis+ je souhaite que tout le monde a compris ce qu'il faut comprendre et que l'Algérie a un rendez-vous historique+ il faut qu'on soit à l'heure (..) et merci	<ul style="list-style-type: none"> - Remerciements - Inciter à la compréhension des réponses des candidats - Inciter à la patience - Voter le 12/12/2019
La journaliste Naziha Belabdi	Oui on remercie tous les candidats qui ont accepté de participer dans ce débat+ je remercie mes collègues d'avoir animé ce débat+ tous les remerciements au peuple algérien qui nous a suivi de l'Algérie et de l'étranger+ et on remercie l'équipe technique qui a supervisé l'organisation de ce débat+ et on souhaite vraiment qu'il s'agit d'un chemin vers le changement+	<ul style="list-style-type: none"> - Remerciements - Croire au chemin vers le changement
Le journaliste Djillali Amar	On ne remercie pas le devoir de la nation+ l'Algérie est en dessus de tout et des intérêts+	<ul style="list-style-type: none"> - Prendre conscience du devoir du vote - Eveiller l'esprit

	<p>aujourd'hui la parole vous appartenait à travers la réponse à 14 questions+ mais le mot décisif sera au peuple algérien le jour du scrutin (...)</p>	<p>patriotique</p>
--	---	--------------------

Tableau n° 3: les séquences de clôture

3. Conclusion

La thématique et le générique de *Controverse* ainsi analysés ne représentent que les deux premières étapes de l'analyse de son dispositif. Ses deux éléments indispensables sont les artifices d'habillage de la chaîne télévisée et la preuve de la qualité du produit présenté aux téléspectateurs. L'importance de ces deux éléments clés du débat se résume dans leur influence sur l'instance de perception. C'est à travers le dispositif que se dessine le social. Comme cela est mentionné dans l'article de Pierre Barette (2012) intitulé « *le dispositif télévisuel de la version québécoise de Tout le monde en parle : espace déictique, identité discursive et cadre participatif* ». en fait, L'élaboration des dispositifs médiatiques n'est pas une simple présentation des textes et images médiatiques ; ils ne sont pas considérés comme des textes à la signification enclose mais comme des discours ouverts tout à la fois sur leurs situations d'énonciation et sur leur public institutionnel (M. Ouertani, 2014).

Donc, le dispositif d'une émission télévisée n'a pas été élaboré au hasard, il représente l'instance de production, c'est l'image de la chaîne télévisée et de son contenu esthétique et technique. Le dispositif télévisuel permet l'identification de la chaîne télévisée et détermine son impact sur l'instance de réception.

Le dispositif du débat politique « chemin vers le changement » est un dispositif particulier qui correspond à un genre de débat présidentiel particulier. Sa thématique et sa structure présentent un social spécifique à la période du Hirak ; ces deux éléments appellent à imaginer un social meilleur. La succession unique des séquences, séquences d'ouverture qui a duré 8 minutes, une séquence de clôture qui a duré 4 minutes, et des séquences dialogales ordonnées, offre aux téléspectateurs la possibilité de penser au sens réel du changement. Le discours, sur l'organisation du débat, sur son règlement, sur la présence d'un représentant de la justice, sur la ponctualité dans les prises de paroles, incite les téléspectateurs à croire à la démocratie de l'Algérie nouvelle. Ce dispositif va créer une confiance entre l'instance de production et l'instance de réception. On peut dire, à la fin, que les enjeux du débat « chemin vers le changement » sont appréhendés à travers les composantes de son dispositif.

4. Bibliographie

- Allemand. E (1980), Pouvoir et télévision, Les machines d'organisation, Paris, Anthropos.
- Aumont. J (1991), L'image, Paris, Nathan.
- Baudry. J-L (1975), « Le dispositif : approches métapsychologiques de l'impression de réalité », *Communications* 23, p.56-72.
- Charaudeau Patrick, Lochard Guy, Soulages Jean-Claude. « *La construction thématique du conflit en ex-Yougoslavie par les journaux télévisés français (1990-1994)* ». In: *Mots*, n°47, juin 1996. Les médias dans le conflit yougoslave. pp. 89-108;doi : 10.3406/mots.1996.2083. URL : http://www.persee.fr/doc/mots_0243-6450_1996_num_47_1_2083, consulté le 07/04/2017.
- Charaudeau , P (1984), Langage et discours, Paris, Hachette Université.
- Gilles. Gautier (1994), Les débats politiques télévisés : proposition d'analyse, Départements d'information et de communication, Université de Laval Québec, les études de communication publique Cahier numéro9 : <https://numerique.banq.qc.ca/patrimoine/details/52327/2052635?docref=pXh8SQZzz0KxZD9QZcSA1g> consulté le 16/10/2022
- Gervais Mbarga (2009), « *porte ouverte sur un monde dépeuplé : analyse rhétorique du journal de la télévision publique camerounaise* », *Les Cahiers du journalisme* n° 20,
- Lacan. j. F (1981), « L'art du dispositif », *Antennes* 2, 1981
- Le POINT Afrique http://afrique.lepoint.fr/actualites/video-algerie-khaled-drareni-star-de-la-tele-algerienne-censuree-par-le-pouvoir-15-04-2014-1857792_2365.ph, consulté le 12/03/2017
- Lochard .Guy (1999), « *Le dispositif dans les études télévisuelles* », Hermès 25 Cognition, Communication, Politique « *Le dispositif entre usage et concept* », CNRS Editions, Paris.
- Lochard G, et Soulages J-C (1999), *La communication télévisuelle*, Paris, Armand Colin,
- Lochard. Guy (2000) « *Comment analyser le dispositif d'une émission télévisée ? Repères méthodologiques* », UFR Communication
- Lochard Guy (1999), « *Parcours d'un concept dans les études télévisuelles, trajectoire et logique d'emploi* », CNRS Edition, Hermès, n°25, p 143-151.
- Michel Mathien, Patrick CHARAUDEAU et al (2001), « *La télévision et la guerre. Déformation ou construction de la réalité ? Le conflit en Bosnie (1990-1994)* », *Communication*[En ligne], Vol.22/1/2013, mis en ligne le 8 janvier 2014, consulté le 2 avril 2017. URL : <http://communication.revue.org/4815>
- Mouillaud Maurice& Tétu Jean –François (198), *le journal quotidien*, Lyon, PUL.
- Noel. Nel(1988), *A Fleurets Mouchetés, 25 ans de débats télévisé*, Paris, la documentation française.
- QUADERNI N°9. *Série et télévision*, Paris, Université Paris-Dauphine, Hiver 89-90.
- Schaeffer. Pierre (1972), *Machine à communiquer*, Paris, Le Seuil, T.II, p.158-159
- Ouertani Miriam (2014), « comment analyser le dispositif d'une émission de télévision ? De Guy Lochard, repères méthodologiques », dans Blog en ligne : www.miriamouertani.com consulté le 17/10/202